



## Industria audiovisual colombiana espera negocios por más de \$21.000 millones en el BAM 2015

[@BAM Bogota](#)

[#BAM2015](#)

[#ModoBAM](#)

- *Empresarios reconocen relevancia del BAM en el calendario de eventos de la industria audiovisual mundial.*
- *Productoras extranjeras están en Bogotá atraídas por la industria audiovisual y facilidad en la creación de empresas.*

**Bogotá, julio 15 de 2015.** Los empresarios que asisten esta semana al Bogotá Audiovisual Market BAM 2015, evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, tienen un objetivo claro: conseguir contactos con compradores locales y extranjeros que les permitan cerrar negocios por \$21.000 millones de pesos en el marco del evento, a través de la comercialización de sus producciones o de los servicios para la industria audiovisual, la consecución de coproductores y financiación para sus proyectos.

De acuerdo con el seguimiento que hacen la CCB y Proimágenes, durante el evento se concretan en promedio el 25% de los negocios y el resto se realizan posteriormente gracias a los contactos realizados.

Para satisfacer estas expectativas, la sexta versión del BAM cuenta con la más alta presencia registrada hasta ahora de productoras, en esta ocasión estadounidenses, canadienses latinoamericanas, europeas y colombianas, cuyos representantes vienen a Bogotá en busca de calidad y talento, en cine, televisión y otras expresiones de esta industria.

Es el caso de la compañía de origen chileno, Cábala Producciones, la cual abrió una sucursal en Bogotá en marzo pasado, precisamente para aprovechar el buen contexto que hay en el país para la industria audiovisual. La compañía, que asiste al BAM en busca de

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



distribuidores internacionales para sus producciones y financiación para sus proyectos, también espera poder construir una amplia red de contactos de profesionales.

El representante de Cábala Producciones, Diego Rojas, dijo que la agilidad y facilidad para constituir empresas en Bogotá, y el alto nivel de vitrinas como el BAM, son una oportunidad única para compañías como Cábala.

La presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, Mónica de Greiff explicó que, “el BAM es un mercado cada vez más grande, que ha sabido evolucionar en calidad y contenido para ajustarse a las necesidades de la industria audiovisual tanto local como internacional. Por eso es un espacio ideal para los negocios, para aprender del sector y también para promover los nuevos talentos”.

En esto coincide la Directora de Proimágenes Colombia, Claudia Triana, quien agregó que “el BAM es un termómetro del buen momento por el que atraviesa la producción nacional de cine, televisión y de otras expresiones audiovisuales, las cuales cada vez son más apetecidas por compañías extranjeras que vienen al evento a identificar oportunidades de inversión y de negocio”.

### **Colombia: Vitrina en crecimiento**

El BAM, como plataforma de negocios para la oferta cultural audiovisual colombiana, ha venido creciendo de forma sostenida desde su primera versión en 2010. En cuanto a acreditados colombianos al mercado, el aumento ha sido muy significativo: la primera versión en 2010 contó con cerca de 100 inscritos, mientras que este año hay más de 900. El fundador de la productora colombiana, 64A Films, Diego Ramírez, explicó que “el BAM ha hecho algo muy importante al posicionarse en el calendario internacional de eventos de la industria audiovisual, lo que le ha servido a las productoras locales para acercarse más a los mercados extranjeros”. Atribuyó al BAM buena parte del éxito que 64A Films ha tenido en el acercamiento con empresas de Estados Unidos y Francia, con las que realizó algunas producciones recientemente en el país y con talento local.

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**     

**Cámara de Comercio de Bogotá**



El ejecutivo dijo que, gracias al apoyo que le ha dado el Estado a la producción audiovisual, a través de la ley 1556 o Ley del Cine, el país ha logrado hacerse a un nombre afuera para demostrar que cuenta con la creatividad y los profesionales idóneos para recibir cada vez más proyectos internacionales.

Según cifras de Proimágenes Colombia, entidad que entre sus funciones tiene la de administrar el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, durante 2015 el Gobierno aprobó recursos por \$19.752 millones de pesos para la promoción del cine en el país, de los cuales 70%, es decir \$13.826 millones, se invertirán en la creación, producción y realización de largometrajes, cortometrajes y documentales; mientras que 30%, \$5.925 millones se invertirán en otras iniciativas, que como el BAM, sirven para la promoción del cine como industria.

Más información:

[www.bogotamarket.com](http://www.bogotamarket.com)

Fotos [https://www.flickr.com/photos/bam\\_bogota/collections/72157653538526054/](https://www.flickr.com/photos/bam_bogota/collections/72157653538526054/)

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**