

## La Cámara de Comercio de Bogotá le apuesta al sector de textil confección

- *Bogotá se consolida como una ciudad clave para el desarrollo del sector de confecciones en el país.*
- *La Cámara de Comercio de Bogotá ofrece un portafolio especializado para asesorar y acompañar a los empresarios del sector en la realización de sus sueños empresariales.*
- *A través de Moda a debate la CCB busca propiciar encuentros de diálogo para identificar temas estratégicos del sector.*

**Bogotá, 23 de abril de 2015.** Bogotá se ha posicionado como epicentro del sector textil – confección en Colombia, en un rubro que cuenta con más de 100 años de experiencia.

En este tiempo, se ha construido una industria diversa y competitiva, motor de desarrollo en todas las regiones del país por la generación de empleo y el proceso de industrialización, según datos de la Superintendencia de Sociedades.

Un 38% de los establecimientos del sector manufacturero del país se encuentra, precisamente en Bogotá, donde se destacan principalmente las actividades relacionadas con fibras artificiales y sintéticas, hilados de lana, tapetes de lana y confecciones.

El liderazgo de la Ciudad se da en materia de producción e ingresos operacionales, que para el año 2012 representó el 42% de los ingresos operacionales del sector, seguido del departamento de Antioquia con una participación del 28,83% de la producción y el 38,68% de los ingresos operacionales.

Para seguir impulsando y fortaleciendo esta industria, en el segundo semestre del 2014 la Cámara de Comercio de Bogotá creó un portafolio especializado para apoyar emprendedores y empresarios del sector. En el último trimestre comenzó el proceso de acompañamiento con emprendedores del sector, y continuó con el acompañamiento a 246 empresas para el cumplimiento de 59 sueños.

A la fecha, la CCB ha trabajado con el Centro de Manufactura en Textiles y Cuero del SENA con el que revisó y ajustó el portafolio de servicios ofrecido para el sector. En conjunto con el Centro de Innovación para la Industria de la Moda, adelantó un piloto para la implementación de tendencias y desarrollo de proyectos que generan nuevos productos y/o servicios para 22 emprendedores. En la promoción del emprendimiento para el sector, junto al Círculo de la Moda y la organización Startup Weekend, diseñó y desarrolló el primer Startup Weekend Moda – Tech Bogotá, que vinculó moda y tecnología.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Para el 2015, la entidad impulsó una serie de mesas de trabajo bajo el nombre *Moda a debate*, que busca propiciar un espacio de encuentro de actores relevantes del sector con el fin debatir y presentar posiciones sobre diferentes temas estratégicos. Como resultado de estas mesas redondas habrá un documento que será socializado con empresarios y emprendedores del sector.

Fecha	Tema	Hora	Lugar
26 de marzo	El Imperativo de las Tendencias	9:00 a.m. a 11 a.m.	Sede Chapinero CCB
22 de abril	Mercadeo eficiente de moda	9:00 a 11 a.m.	Sede Chapinero CCB
19 de mayo	Comercio y distribución de la moda, reto actual.	9:00 a.m. a 11 a.m.	Sede Chapinero CCB
16 de junio	Nuevos modelos marcas de negocios para marcas y diseñadores.	9:00 a.m. a 11 a.m.	Sede Chapinero CCB
19 de agosto	La revolución está en los detalles	9:00 a.m. a 11 a.m.	Sede Chapinero CCB
23 de septiembre	El nuevo lujo: moda y tradición artesanal en Colombia.	9:00 a.m. a 11 a.m.	Sede Chapinero CCB
14 de octubre	Bogotá, una ciudad para la moda	9:00 a.m. a 11 a.m.	Sede Chapinero CCB

### El sector en el país

Está conformado por diferentes procesos y actores estratégicos, dentro de los cuales se encuentran proveedores de insumos primarios y empresas textiles que realizan el proceso de manufactura, empresas que elaboran productos finales y empresas de comercialización. El sector representa el 9% del PIB manufacturero de todo el país, de este, el 7% corresponde a confecciones y el 2% a fibras, hilado y tejidos, según cifras del DANE año 2012. Así mismo representa el 16% del empleo industrial y el 25% del empleo temporal del país.

#### Mayor información:

##### Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608  
Celular 3203290074  
[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

##### Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672  
Celular 3165787575  
[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá