

## Feria de Jóvenes Empresarios mostrará los proyectos más innovadores de los emprendedores de la ciudad

- *Vehículos eléctricos, ropa para ciclistas con alarma anti choques, gafas elaboradas en madera, paneles solares inteligentes, plataformas digitales de uso de carro compartido y trufas personalizadas con tinta comestible, son solo algunas de las propuestas empresariales que mostrarán los jóvenes participantes.*
- *La Feria de Jóvenes Empresarios llega a su XI edición en Bogotá con una interesante vitrina comercial de productos y servicios innovadores.*

**Bogotá, 4 de mayo de 2015.** Los más diversos e innovadores productos y servicios estarán en una nueva edición de la Feria de Jóvenes Empresarios, que se realizará entre el 7 y el 10 de mayo en Corferias, y que mostrará una selección de 245 de las mejores iniciativas en las que vienen trabajando los emprendedores más jóvenes de Bogotá y la Región.

Con proyectos que incluyen plataformas digitales para impulsar el uso de carro compartido, productos especializados con materiales innovadores como los anteojos de madera o los paneles solares inteligentes, el desarrollo de sistemas alternativos de transporte como los vehículos eléctricos individuales o duales, y prototipos médicos pioneros en Colombia, esta Feria promete ser una muestra de los proyectos más innovadores que se abrirán paso en el mercado.

Uno de los productos que sorprenderá en esta Feria es el vehículo eléctrico de Lizard Motors, iniciativa de Javier Sánchez, que busca reducir la congestión vial y el desaprovechamiento del espacio público. Se trata de un carro pequeño para uno o dos pasajeros, con potencia y velocidad. “Lo que estamos presentando es un vehículo completamente eléctrico, que además de reducir la congestión, también sea amigable con el ambiente y sostenible en una ciudad con grandes trancones como Bogotá”, dijo sobre su prototipo Sánchez.

Otro de los proyectos que se destacan es el de Leidy Cuestas, diseñadora y creadora de KitSmile, que presentará la primera silla de rehabilitación física con patente para niños con parálisis cerebral en Colombia, quien vio una necesidad para los más de 300.000 niños que sufren este tipo de enfermedad en el país.

“De acuerdo a la muestra comercial, los sectores empresariales con mayor potencial son los de servicios, alimentos y confecciones. Para el desarrollo de la Feria contaremos con

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá

los productos y servicios más innovadores, con un alto potencial de éxito en el mercado, y que se han caracterizado por seguir con responsabilidad la ruta de fortalecimiento empresarial y el acompañamiento empresarial que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá”, dijo Juan David Castaño Vicepresidente (e) de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Wheels, por ejemplo, es una aplicación que permite que ciudadanos que se dirigen a un mismo sitio, puedan compartir su automóvil, generando una conciencia de movilidad distinta. “Wheels es un proyecto que se ha venido consolidando como una opción de movilidad alternativa en la ciudad. Empezamos en 2014 y durante este año y el próximo entraremos en etapa de internacionalización hacia otros países de la región”, explicó Wilber Jiménez, co-fundador de este emprendimiento, para quien la Feria significará la oportunidad de obtener retroalimentación de otros emprendedores y grandes empresarios.

La Feria de Jóvenes Empresarios, que espera generar negocios por 2.000 millones de pesos, se viene consolidando año tras año como el espacio por excelencia para construir las bases empresariales de una Bogotá-Región sostenible a largo plazo, y es el escenario idóneo para que jóvenes empresarios y emprendedores puedan mostrar sus productos y servicios a un público diverso.

La Feria estará abierta al público y tendrá un costo de entrada de \$5000. Contará además con una completa agenda académica que incluye la presentación de Juan Manuel Barrientos, dueño del Restaurante y la Fundación el Cielo, David Gómez escritor del libro El Día que David venció a Goliat, los programas de innovación de Colciencias, los servicios empresariales de la CCB, charlas de emprendimiento del SENA así como la presentación de casos de éxito de emprendedores ganadores del programa Destapa Futuro de la Fundación Bavaria, el Fondo Emprender del SENA, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Alcaldía de Sopo.

Bogotá se ha convertido en referente de innovación en la región. El acceso a servicios innovadores, el *boom* de nuevas opciones gastronómicas, los crecientes espacios y servicios de diversión, el uso de materiales reciclados para la creación de productos amigables con el medio ambiente y el aprovechamiento de problemas actuales de la ciudad como base para el nacimiento de propuestas y soluciones creativas, están dando una nueva cara al manejo empresarial en la ciudad.

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**