

## La XI Feria de Jóvenes Empresarios espera impulsar negocios por 2.000 millones de pesos

- La Feria de Jóvenes Empresarios abrió puertas, y hasta el 10 de mayo exhibirá y comercializará los productos más innovadores de Bogotá y la Región. Se esperan cerca de 1.700 contactos de negocio.
- En esta edición de la Feria, la Cámara de Comercio de Bogotá vinculó a otras entidades relacionadas con el mundo del emprendimiento como el Sena y Fundación Bavaria, Fondo Emprender y Bancoldex para que los emprendedores sepan a qué entidad acudir según sus necesidades.
- En el marco de la Feria se inaugurará además el First Tuesday, una metodología inglesa de networking.

**Bogotá, 07 de mayo de 2015.** Con la presencia de los más innovadores productos y servicios, fue inaugurada la XI edición de la Feria de Jóvenes Empresarios en Corferias.

Este espacio, impulsado por la Cámara de Comercio de Bogotá, permite visibilizar el buen momento que vive el emprendimiento en la ciudad y busca incentivar la consolidación de una red de entidades de apoyo que hagan posible el nacimiento y fortalecimiento de nuevos y creativos negocios.

La Feria contará con una selección de 200 de las mejores iniciativas de jóvenes, que son exhibidas al público en general. Además, cada empresario tendrá por lo menos dos citas de negocio con compradores estratégicos que la CCB concretó, entre los cuales están Heel Colombia, Hotel Capital, TransMilenio, la Embajada de Estados Unidos, Avianca y Hard Rock Café.

Además de las exhibiciones, esta edición de la Feria se destaca también por contar con diversas y novedosas actividades de emprendimiento que buscan involucrar a todos los participantes en espacios de *networking* para potenciar tanto sus productos y servicios como sus destrezas de negociación y sus habilidades comunicativas.

Durante la Feria será lanzado también un nuevo esquema de relacionamiento, conocido como *First Tuesday*, que trascenderá este escenario y reunirá al sector empresarial y emprendedor, cada dos meses en Bogotá. La iniciativa está basada en una conocida metodología inglesa que busca potenciar las capacidades de los emprendedores por

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá

medio de charlas y pánels de expertos empresarios, así como generar espacios de *networking* para la construcción y afianzamiento de alianzas y nuevos negocios.

Este primer ejercicio, que se llevará a cabo el viernes 8 de mayo, contará con la participación de expertos del Sena, de la CCB, de la Fundación Bavaria, y de First Tuesday Panamá. Las charlas estarán intercaladas con una dinámica conocida como Pitch Challenge, en la que 12 emprendedores deberán contar en 90 segundos, a qué se dedica su empresa y las necesidades puntuales que tienen. Al final de la jornada se abrirá un espacio de relacionamiento, que buscará que cada empresario y cada emprendedor logren cinco nuevos contactos acordes a sus objetivos. Esta Feria de Jóvenes espera generar más de 1700 nuevos contactos que permitan avanzar en el desarrollo de negocios.

Los First Tuesday se continuarán realizando el resto del año, a partir de julio cada dos meses, el primer martes del mes. Esta nueva metodología de *networking* estará a disposición de emprendedores y empresarios que busquen potencializar sus habilidades de negocio.

“Este año la Feria de Jóvenes Empresarios, que espera lograr negocios por más de \$2000 millones de pesos, se caracteriza por tener diversas actividades como espacios académicos, de relacionamiento y un sinnúmero de nuevas oportunidades de negocio para los emprendedores más jóvenes de la ciudad. Sin duda esta es una importante vitrina, única en América Latina, que confirma el excelente momento que vive Bogotá y la región en temas de desarrollo empresarial”, dijo Juan David Castaño, vicepresidente de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

### **Agenda académica**

En este 2015, la Feria contará con una agenda académica diversa, habrá charlas magistrales sobre innovación (a cargo de Colciencias), sobre el Modelo de Fortalecimiento Empresarial por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá, sobre el programa Fondo Emprender del SENA y sobre el fondo de créditos a empresarios de Bancoldex.

La agenda incluye además la presentación de casos de éxito como el de David Gómez, experto en pymes y autor del libro “El día que David venció a Goliath”, quien hablará como tener una propuesta de valor claramente diferenciada, permite construir un negocio más robusto. En esa misma línea, Juan Manuel Barrientos, creador del restaurante El Cielo y la Fundación El Cielo, contará su experiencia como innovador en el sector gastronómico.

### **Mayor información:**

#### **Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

#### **Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**