

Cámara de Comercio de Bogotá impulsa el desarrollo agroindustrial en la región

- *El Foro Agronegocios, capítulo Sabana, y el Tercer Foro Internacional Lácteo serán dos de los escenarios en los que la CCB impulsará el fortalecimiento de la articulación productiva entre Bogotá y Cundinamarca.*
- *La Cámara de Comercio de Bogotá busca ayudar a los emprendedores y empresarios de Bogotá y la región a cumplir sus sueños empresariales.*

Bogotá, 14 de mayo de 2015. Conscientes de la importancia del sector agrícola en la economía de Colombia, y del potencial que tiene Cundinamarca en el desarrollo de la agroindustria, la Cámara de Comercio de Bogotá trabaja desde hace nueve años en el acompañamiento de emprendedores y empresarios de la región, logrando resultados positivos en materia de sostenibilidad, productividad y rentabilidad.

Cundinamarca, con un 99,16% de zonas rurales, se consolida como una región clave para el desarrollo de la agroindustria. Precisamente, con un PIB que representa aproximadamente 5,18% del nacional, la agricultura, la ganadería, la caza, la silvicultura y la pesca mantienen una alta relevancia, correspondiendo al 13,78%.

El sector aporta el 9% del PIB, sus ventas al exterior representan el 21% del valor de las exportaciones totales y genera el 19% del empleo a nivel nacional y el 66% en las zonas rurales. Adicionalmente, de los 10 principales productos no tradicionales de exportación, 7 pertenecen al sector agroindustrial.

Con este panorama, la Cámara de Comercio de Bogotá, busca contribuir al desarrollo del sector agrícola y agroindustrial. Tan solo en 2014 la entidad acompañó a más de 300 empresarios de esta industria en el cumplimiento de más de 700 sueños empresariales, entre los que se destacan el incremento en la productividad y el acceso a nuevos canales de comercialización.

El sector agrícola y agroindustrial en Bogotá y Cundinamarca ha presentado un crecimiento importante en los últimos años. Hoy en día existen más de 120 empresas multinacionales que ofrecen bienes y servicios a lo largo de toda la cadena, existen multinacionales en el mercado de materias primas para la actividad productiva primaria, en la industria transformadora y en la comercialización de productos.

Este crecimiento del sector agroindustrial ha sido favorecido, entre otros factores, por la disponibilidad de recursos económicos en la región, así como de un capital humano calificado, resultado de la oferta de programas académicos de pregrado y posgrado en áreas de ingeniería y

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

de ciencias agronómicas y pecuarias. Adicionalmente, en los últimos años se ha incrementado la inversión externa en la región, a través de fondos de inversión y ángeles inversionistas.

Gracias a la CCB los empresarios de éste sector han accedido a más de 62.000 servicios, acompañándolos a obtener la certificación en diferentes normas de calidad y realizando asistencia técnica en actividades de frutas, hortalizas, papa y leche. Para contribuir con el acceso a nuevos canales de comercialización se ha ofrecido un acompañamiento especializado.

Durante 2015 la Cámara ha acompañado a cerca de 350 empresarios y trabaja de la mano con entidades gremiales, regionales y aquellas vinculadas al sector agrícola y agroindustrial, con el fin de unir esfuerzos para lograr un mayor impacto en cada una de las actividades desarrolladas.

Es así como se tiene previsto la ejecución de siete nuevos proyectos productivos que beneficiarán a 280 empresarios: uno con ASOCOLFLORES y seis con la Universidad Nacional de Colombia y el Corredor Tecnológico Agropecuario de Cundinamarca.

Consciente de que el desarrollo de la oferta alimenticia debe generar encadenamientos productivos, la Cámara de Comercio ofrece este tipo de escenarios en los que se brindan herramientas para que los empresarios del sector desarrollen soluciones en torno a la manufactura primaria de frutas, hortalizas y leche y la producción con valor agregado, para lograr insertarse exitosamente en los mercados.

Este año se realizarán además seis foros que permitirán a los empresarios del sector apropiarse de conocimientos sobre nuevas tecnologías de producción, incrementos de productividad, tendencias de consumo, entre otros.

El primero de ellos es el *Foro Agronegocios: Asociatividad con visión de cadena*, en el que se realizará una radiografía del sector en la región, se presentarán casos de éxito, y se plantearán cuáles son las perspectivas y oportunidades de negocio a futuro.

“Con el fin de fortalecer la articulación productiva entre Bogotá y la región debemos trabajar en las siguientes líneas: construir acuerdos entre los sectores público y privado, en los temas de interés común; definir la vocación productiva de la región; fortalecer la articulación de los empresarios a los cluster que se vienen impulsando en la región; reducir los costos de movilización de las materias primas; y por último, identificar y fortalecer las habilidades y destrezas del recurso humano, que necesitan las actividades productivas”, dijo Jorge Mario Díaz, vicepresidente de Gobernanza de la Cámara de Comercio y uno de los principales participantes del Foro que se desarrolla hoy en Chía.

Un segundo escenario, será el III Foro Internacional Lácteo, el próximo 19 de mayo, que se realizará en asocio con Alpina, y que permitirá a los participantes conocer las experiencias en

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

materia de incremento de la productividad y rentabilidad de la producción de leche en Brasil, Uruguay y Colombia.

De igual forma en el mes de julio, de la mano con la Federación de Orgánicos de Colombia - Fedeorgánicos, se llevará a cabo el III Foro Internacional de Agricultura Ecológica, en el que se presentará a los empresarios oportunidades comerciales en diferentes canales de comercialización (HORECA, Grandes Superficies, Tiendas Especializadas) y tendencias de crecimiento del sector. Éste foro estará acompañado de un muestra comercial donde los asistentes podrán apreciar los avances en materia de calidad y diversificación de productos orgánicos en el país, específicamente en la región de Cundinamarca.

Dada la importancia económica que tiene el cultivo de papa en la región, en el mes de agosto, se realizará en asocio con la Federación Nacional de Productores de Papa – Fedepapa, el I Foro Internacional, a través del cual se busca socializar entre los productores de la Provincia de Almeidas y Ubaté, temas relacionados con tratamientos para enfermedades emergentes de éste cultivo, experiencias en posicionamiento de productos relacionados con la papa y procesos de agro industrialización de dicho tubérculo.

Finalmente, en el mes de septiembre se tiene prevista la realización de un Foro en temas de frutas, el cual se llevará a cabo en la Provincia de Sumapaz. Con ésta actividad se busca socializar entre los asistentes, las tendencias en producción y el potencial económico de frutas de clima frío moderado, características de dicha región. Entre éstas frutas se puede mencionar: mora, tomate de árbol, gulupa, lulo, uchuva, granadilla, pitahaya, bananito, entre otras.

“El sector agrícola tiene una capacidad especial para reducir pobreza en los países, por lo cual además de ser un factor de seguridad alimentaria fomenta el desarrollo de los países. Hay un camino grande por recorrer para cerrar las brechas existentes y contar con productos de calidad y con los volúmenes que exigen los mercados”, concluyó Juan David Castaño, vicepresidente (e) de Fortalecimiento Empresarial.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá