

## La Cámara de Comercio de Bogotá premia a empresarios que le apuestan al Valor Compartido

- *Por segundo año consecutivo la Cámara de Comercio promueve el reconocimiento a las empresas que a través de iniciativas de valor compartido han contribuido a mejorar la calidad de vida de la población, la productividad de sus proveedores y lograr mayor eficiencia en la cadena de valor, al mismo tiempo que aumentan sus ingresos.*
- *La segunda versión del Premio Valor Compartido se entregará en el marco del II Foro Cluster y Valor Compartido: Negocios que transforman la sociedad, el próximo 2 de junio.*

**Bogotá, 29 de mayo de 2014.** Las empresas en Colombia han comenzado a implementar desde hace pocos años estrategias de **valor compartido**, desarrollando acciones que generan rentabilidad y alto impacto en su entorno en materia económica y social.

Con el propósito de promover esta innovadora estrategia de negocios, que genera utilidades e incrementa el desarrollo social, la Cámara de Comercio de Bogotá busca reconocer el trabajo de las empresas a través del segundo Premio Valor Compartido, que será entregado durante el *II Foro Cluster y Valor Compartido: Negocios que transforman la sociedad*.

Este es un reconocimiento a las empresas que aportan al desarrollo del Valor Compartido. De las 50 empresas inscritas, fueron preseleccionados cinco finalistas que presentarán sus iniciativas durante el evento. Los jurados definirán el ganador teniendo en cuenta el impacto de la iniciativa, la innovación y la posibilidad de que ésta sea replicable.

“Este reconocimiento busca resaltar la labor de las compañías que ejecutan acciones para el desarrollo de nuevos productos y servicios que aporten mejoren la calidad de vida de la población, logren mayor eficiencia en la cadena de valor y contribuyan a mejorar la productividad de sus proveedores”, aseguró Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El Foro contará, además, con la participación de Kellie McElhaney, Directora del Centro para la Empresa Responsable de la Escuela de Negocios de la Universidad de Berkeley, quien dictará una conferencia sobre cómo conectar las estrategias de sostenibilidad con los objetivos del negocio. McElhaney, autora del libro *Just Good Business*, ha asesorado a cerca de mil compañías en el desarrollo de la estrategia de responsabilidad social

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá



**Cámara  
de Comercio  
de Bogotá**

corporativa y ha trabajado con empresas como Hewlett Packard, McDonalds, Walmart, Ernst & Young y Energizer Holdings.

Además habrá de un panel enfocado en negocios que transforman a la sociedad. Este panel abordará experiencias nacionales e internacionales con los expertos Rodrigo Nassar, gerente de ICONOI, representante del Cluster de Software y Tecnología de la información; Guillermo Elías Criado, gerente de Manufacturas Eliot, en representación del Cluster de Prendas de Vestir; Mauricio Pareja, cofundador de la empresa Solben de México y Caroline Slade, Senior Regional Manager de la multinacional Becton Dickinson.

**Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**