

Retos y oportunidades para el comercio exterior en Colombia

- *El foro “Desafíos frente a las medidas no arancelarias (MNA) y los obstáculos al comercio en Colombia”, será un escenario ideal para hablar de las barreras que enfrentan los empresarios colombianos y construir con el sector público, privado y la academia, las hojas de ruta para superarlas.*
- *Se presentarán los resultados de la encuesta realizada a exportadores colombianos en la cual se identificaron temas claves que pueden llegar a afectar la competitividad del aparato productivo del país.*

Bogotá, marzo 5 de 2015. Con el propósito de dar una visión integral del comercio a los empresarios colombianos y de cómo superar las barreras, mañana jueves 5 de marzo se llevará cabo el foro “Desafíos frente a las medidas no arancelarias (MNA) y los obstáculos al comercio en Colombia”, organizado en conjunto con el Centro de Comercio Internacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Corporación Andina de Fomento, la Universidad del Rosario y UKAid, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

En el evento, que se llevará a cabo en el Centro Empresarial Salitre de la CCB, se presentarán los resultados de la encuesta realizada a los exportadores colombianos por el Centro de Comercio Internacional (ITC), en la cual se identificaron las dificultades que reportan los empresarios tanto en el mercado interno como en los externos.

El propósito de la investigación era conocer y entender las regulaciones no arancelarias que afectan la ejecución de las operaciones de comercio exterior por parte de empresas nacionales.

Para dicha encuesta, fueron consultadas compañías representativas de los principales sectores exportadores colombianos (alimentos frescos y procesados, manufacturas, productos de madera, textiles, maquinaria, componentes electrónicos y equipos de transporte), en cuatro regiones del país: Bogotá – Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Atlántico adicionalmente se tomaron Norte de Santander y Nariño por estar en frontera.

Para contextualizar los resultados de la encuesta y abordar el tema a profundidad, el foro contará además con la intervención de la española Arancha González, Directora Ejecutiva

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

del Centro de Comercio Internacional, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en comercio, economía internacional y negociación en materia de acuerdos comerciales. La experta, que ha trabajado en entidades como la Organización Mundial del Comercio y la Comisión Europea presentará a los asistentes un panorama general de las medidas no arancelarias y los desafíos para la institucionalidad colombiana.

Así mismo, el foro será el espacio en el que el sector público, el privado y la academia busquen las mejores salidas para superar las barreras identificadas.

En el evento participarán también Mariana Sarasti, Viceministra de Comercio Exterior, Santiago Rojas, Director de la DIAN, Saúl Pineda, Director del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, Ricardo Alberto Restrepo, Director de la Policía Antinarcoóticos entre otros conferencistas, quienes en conjunto con representantes de grandes compañías colombianas, compartirán su conocimiento y experiencias en comercio exterior, así como los retos y estrategias a futuro para la inserción comercial internacional del mercado colombiano.

Agenda*

<i>Jueves 5 de marzo de 2015, 8:00am-2:30pm</i> <i>Cámara de Comercio de Bogotá Sede Salitre, Av. El Dorado No. 68D-35, Bogotá, Colombia</i>	
FORO: DESAFÍOS FRENTE A LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS (MNA) Y LOS OBSTÁCULOS AL COMERCIO EN COLOMBIA	
7:30am	<i>Registro de asistentes</i>
APERTURA DEL EVENTO	
8:10am	Palabras de bienvenida: José Manuel Restrepo - Rector Universidad del Rosario Martha Veleño - Vicepresidente Ejecutiva Cámara de Comercio Víctor Traverso - CAF banco de desarrollo de América Latina
SESION PRINCIPAL: PANORAMA GENERAL DE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS Y OBSTÁCULOS AL COMERCIO EN COLOMBIA: UNA PERSPECTIVA DESDE LOS EMPRESARIOS NACIONALES. DESAFÍOS PARA LA INSTITUCIONALIDAD	
8:30 am	<i>El Programa del ITC sobre MNA - Arancha González - Directora ejecutiva del Centro de Comercio Internacional</i> <i>La Encuesta sobre MNA en Colombia - Saúl Pineda. Director del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario y Carlos Escobar, Consultor Asociado CEPEC.</i>
PANEL I. RETOS DE LA FACILITACIÓN PARA LA INSTITUCIONALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR	
9:30am	<i>Moderador:</i> Mariana Sarasti- Viceministra de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <i>Comentaristas</i> Santiago Rojas- Director de la DIAN Ricardo Alberto Restrepo - Director de la Policía Antinarcoóticos

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

	Luis Humberto Martínez Lacouture – Gerente General ICA Martín Gustavo Ibarra. Presidente Araújo Ibarra & Asociados
10:30am	Pausa café
PANEL II. HACIA LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON MERCADOS ESTRATÉGICOS PARA COLOMBIA	
11:00am	Moderador: Juan Carlos Elorza – Ejecutivo principal políticas públicas y competitividad, CAF banco de desarrollo de América Latina. <i>Comentarios</i> Orlando Astráлага – Presidente Herrajes Andina Alberto Hoyos – Presidente Compañía Galletas Noel Eduardo Herrera – Gerente Supertex Juan Camilo Villaveces – Presidente Country Fresh
ALMUERZO CONFERENCIA	
12:15pm	<i>El comercio sostenible; la plataforma T4SD</i> - Mathieu Lamolle
SESIÓN CONCLUSIONES: LA AGENDA PARA LA IMPLEMENTACIÓN	
1:30pm	Claudia Uribe – Jefe de la oficina para América Latina, Centro de Comercio Internacional Saúl Pineda - Director del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario Juan Carlos Elorza – Ejecutivo principal políticas públicas y competitividad, CAF banco de desarrollo de América Latina.
2:15pm	Palabras de clausura Mónica de Greiff – Presidente Cámara de Comercio de Bogotá

*La agenda está sujeta a cambios.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síganos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá