

La Cámara de Comercio de Bogotá presentará en Anato 2015 los “tótems”, puntos digitales de información turística y cultural

- *La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Iniciativa de Cluster de Turismo de Negocios y Eventos, presentará en Anato 2015, los “tótems” o puntos digitales de información, una herramienta innovadora que pone a disposición de ciudadanos y visitantes la consulta de la oferta turística, gastronómica y cultural de la Ciudad, así como pedir taxis de forma segura.*
- *Los empresarios de la Iniciativa de Cluster de Software y TI dinamizada por la CCB, también estarán presentes en la vitrina más importante para el turismo nacional, presentando sus servicios para las agencias de viajes, restaurantes y hoteles.*
- *Anato 2015, será igualmente el escenario de promoción de los productos turísticos de regiones como Amazonas, Boyacá, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Meta y Tolima, que se integran a la oferta turística de Bogotá gracias al trabajo que realiza el programa Asocentro de la CCB.*

Bogotá, febrero 23 de 2015. La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Iniciativa de Cluster de Turismo de Negocios y Eventos, presentará en el marco de Anato una herramienta innovadora que pone al servicio de los ciudadanos y turistas en cinco puntos de la ciudad.

Se trata de los “tótems” o puntos de información que permiten la consulta rápida y en tiempo real de la oferta turística, gastronómica, cultural y de comercio de importantes zonas de Bogotá: Centro Internacional, Centro Comercial San Martín, Centro Empresarial Salitre y Chapinero de la CCB.

La implementación de estos puntos digitales de información contribuye a que Bogotá continúe a la vanguardia de las nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos y visitantes.

Los turistas y los bogotanos podrán organizar recorridos no guiados de acuerdo a sus intereses, saber a qué distancia está y cuál ruta tomar, información que podrán enviar a su celular. Al mismo tiempo, tendrán acceso a información de centros de atención de emergencias y solicitar taxis seguros.

La presidente de la CCB, Mónica de Greiff, señaló “el Cluster de Turismo de Negocios y Eventos que lideramos, detectó que era necesario ofrecer al turista más y mejores canales de información sobre Bogotá, con una oferta integrada de servicios, de fácil y ágil consulta. Con esta iniciativa que presentaremos a la Ciudad en Anato 2015, buscamos que

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Bogotá siga destacándose como una ciudad inteligente y como el destino más importante de Colombia para el turismo de negocios, eventos y convenciones”.

Anato 2015, el evento más importante del turismo en Colombia y uno de los más relevantes de América Latina, será también el escenario para que los hoteles, las agencias de viajes y agencias BTL del Cluster de Turismo de Negocios y Eventos, presenten sus productos y servicios reconocidos por su alta calidad, a más de 30.000 visitantes profesionales, afianzando así sus relaciones comerciales para generar nuevas oportunidades de negocio.

Por su parte, las empresas que participan en la Iniciativa de Cluster de Software y Ti, y que se destacan por el desarrollo de software para nichos especializados, ofrecerán al sector turístico, sistemas transaccionales en línea para hoteles y agencias de viajes, directorios turísticos, entre otros servicios innovadores y de alto valor agregado.

También estarán presentes en Anato 2015, las Cámaras de Comercio de la región centro sur del país, quienes darán a conocer los productos turísticos de regiones como Amazonas, Boyacá, Cundinamarca, Guaviare, Huila, Meta y Tolima. Las rutas y atractivos que se presentarán, se integran a la oferta turística promovida desde Bogotá, aportando así innumerables alternativas para turistas de negocios nacionales y extranjeros.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá