

La Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, lanza un programa de formación único integral en Colombia

- *El programa “Excelencia en Joyería” es el resultado más importante del trabajo colaborativo del Cluster de Joyería y Bisutería dinamizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, para formar joyeros de manera integral y contribuir a hacer de este oficio una de las principales atractivos de expresión creativa de Bogotá.*
- *El Cluster de Joyería considera vital que la Ciudad cuente con un centro de alta calidad para formar Joyeros. Por esta razón identificó las necesidades de formación académica y acordó con la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo la ejecución del programa “Excelencia en Joyería”.*
- *La Cámara de Comercio de Bogotá cofinanció el 48% del valor del desarrollo de este programa que permitirá que 30 joyeros bogotanos puedan aprender engaste, micro fundición, acabados y diseño, durante año y medio, y con profesores de amplia experiencia y reconocimiento en el país.*

Bogotá, febrero 13 de 2015. Por primera vez en Colombia, el sector de joyería contará con un programa de formación integral y especializado para perfeccionar el oficio de los joyeros, desde el fortalecimiento de las competencias en diseño, hasta las técnicas que le agregan valor a las piezas artesanales.

Con esta iniciativa única en Bogotá y en el país, el Cluster de Joyería y Bisutería inició el camino para superar uno de los principales retos que se propuso trabajar, aumentar el capital humano especializado para procesos fundamentales de la joyería, como el diseño, engaste, micro fundición y acabados, los cuales garantizan la calidad y la presentación de una joya.

El diseño del contenido del programa “Excelencia en Joyería”, es la iniciativa de construcción colaborativa más importante del Cluster, ya que permitió diagnosticar las necesidades específicas dentro del proceso de diseño y elaboración de una joya a través de visitas a los talleres, encuestas a los diseñadores y joyeros, y mesas de trabajo con la academia, empresarios, entidades públicas y gremios, con el propósito de recopilar el conocimiento base para construir un currículo ajustado a la realidad de la joyería Bogotana.

Mónica de Greiff, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, considera de gran importancia esta iniciativa para el sector ya que la calidad y la pertinencia de la formación fue uno de aspectos que se identificaron en el diagnóstico que hay que mejorar y que son claves para alcanzar los objetivos del cluster con miras a internacionalizar cada vez más esta actividad.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

La implementación del programa estará a cargo de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo, que desde 1995 es reconocida por la calidad de los programas técnico laborales que desarrolla, bajo el modelo de enseñanza “aprender haciendo” que caracteriza la formación de este importante actor del Cluster de Joyería y Bisutería.

Laura Mejía, Directora de la Escuela de Artes y Oficios explica, “esta iniciativa es novedosa y diferencial porque es un programa completo de joyería, con una duración de 16 meses, 4 módulos y 930 horas, enfocado en las capacidades y habilidades propias de un joyero, así como en los intereses de capacitación. Por medio de maestros expertos en cada una de las áreas, el programa brindará herramientas claves para la formación de un joyero integral”.

Dentro de los maestros destacados está Nuria Carulla, una de las exponentes más valoradas de la joyería contemporánea en Colombia, con experiencia de más de 40 años e importantes reconocimientos como la mención de honor de la UNESCO a la artesanía y el Premio Lápiz de Acero en dos ocasiones.

Las inscripciones para la selección de los 30 joyeros que harán parte del primer grupo a capacitar aún se encuentran abiertas y tendrán en cuenta el perfil del empresario, su experiencia, su portafolio de productos y la constitución legal de la empresa.

El costo del programa para este primer grupo de joyeros cuenta con una cofinanciación del 68% y el empresario deberá pagar solo el 32% del valor total del programa, lo cual equivale a \$2.100.000.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá