

Artistas dan un nuevo significado a los símbolos y la identidad colombiana

- La exposición Atlas Subjetivo de Colombia estará abierta del 12 de febrero al 7 de marzo en la sala de exposición del Centro Empresarial Salitre.
- La exhibición anticipa la publicación del “Atlas Subjetivo de Colombia” que se presentará a mediados de 2015.

Bogotá, febrero 12 de 2014. Cerca de 50 artistas se reúnen en la exposición Atlas Subjetivo de Colombia que abre sus puertas al público este jueves 12 de febrero, con una colección de obras, objetos e instalaciones que buscan contar el país desde otra mirada.

Se trata de mapas, banderas y escudos nacionales, entre otros inventarios visuales, historias personales y miradas subjetivas sobre distintos elementos patrios, vueltos a construir dándoles un nuevo significado. “Los trabajos recogen miradas sensibles pero críticas sobre los contrastes naturales y sociales del país, nos presentan recorridos personales a través de su geografía y su territorio, de sus riquezas y carencias, de sus tensiones sociopolíticas, nos muestran los sueños y urgencias de los mismos colombianos”, explicó Julie Cangrand, directora de Artecámara, programa de la Cámara de Comercio de Bogotá que fomenta el desarrollo empresarial de nuevos talentos artísticos.

El Atlas Subjetivo de Colombia expone a través de un imaginario abierto y extenso una colección de obras, objetos e impresos que se muestran como “micro-mapeos” y que se relacionan entre ellos generando una propuesta de cartografía global y alternativa de Colombia.

Este ejercicio se ha desarrollado con éxito en México, Palestina, Serbia, Hungría y Holanda, entre otros. En Colombia, la curaduría está a cargo de Hugo Herrera Tobón, diseñador y comunicador colombiano, radicado en Ámsterdam, Holanda. La iniciativa de Herrera da continuidad al proyecto originalmente concebido por la diseñadora holandesa Annelys de Vet y se produce en asociación con la también holandesa Moniek Driesse, promotora del Atlas Subjetivo de México.

La exposición contempla trabajos que son el resultado de dos ejercicios. El primero, sobre la representación territorial, y el segundo, sobre nuevas interpretaciones del legado simbólico como nación: el himno, la bandera y el escudo. La variedad del contenido es un aspecto fundamental de la muestra, donde intencionalmente las obras se agrupan y entrecruzan, reúnen contrastes y celebran la heterogeneidad.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



“El atlas es una herramienta para dialogar y debatir pero también para criticar y discutir o para sensibilizar y humanizar”, explicó Herrera, quien agregó que el compendio de imágenes reunidas en este ejercicio, no pretende ilustrar un estado del arte ni ser catálogo de obras artísticas. “Es más bien una acción, que ‘mapeando’ revela conexiones poéticas poco comunes de la geografía y las prácticas artísticas. El compendio a su vez manifiesta aspectos presentes pero no siempre visibles de la vida social y cultural del país”.

Esta exhibición, que estará abierta al público hasta el próximo 7 de marzo, anticipa la publicación del Atlas Subjetivo de Colombia, libro que está próximo a publicar en el 2015.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá