

Branding: elemento esencial para la creación y posicionamiento de las marcas

- Hoy abre sus puertas la exposición de arte “All Brand” en la sala Artecámara de la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre.
- La muestra reúne cuatro casos de éxito en *branding* de empresas colombianas reconocidas internacionalmente: *Bogotá Beer Company*, *WOK*, *Grazia* y *Zio*.

Bogotá, octubre 9 de 2014. Empresarios y emprendedores que le han apostado al *branding*, han ganado visibilidad gracias al trabajo realizado con diseñadores y que viene ganando cada vez más terreno. Ejemplo de ello, el crecimiento de la industria creativa que a nivel global ha aumentado un 134% en los últimos diez años.

Esta es una de las razones por las que la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de su programa Artecámara, quiere hacer visible la importancia de este elemento en el futuro de las empresas, y abre al público la exposición “All Brand”.

Se trata de una muestra que presenta cuatro casos de éxito en *branding* a nivel local de los tres estudios de diseño líderes de Bogotá, reconocidos internacionalmente y enfocados en medianas y pequeñas industrias: Lip Ltda del reconocido diseñador Lucho Correa; P576 de Arutza Rico, ganadora de varios premios Lápiz de Acero y Daniel Yepes, de Mumú, el más joven y prometedor diseñador.

Julie Cangrand, directora del programa Artecámara, aseguró que “con el propósito de mostrar y promover los talentos en artes visuales y diseño de Bogotá, surge la necesidad por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá de generar espacios en los que empresarios, diseñadores y emprendedores puedan acercarse a la creación de marcas a través del *branding*”.

“La relevancia del *branding* radica, hoy en día, en que las empresas nacionales de todos los rubros deben sobresalir y ser competitivas ante un renacimiento potenciado de apertura económica e inversión extranjera, por lo que marcas y creadores han de beneficiarse mutuamente”, dijo Jorge Restrepo, uno de los curadores de la muestra.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Durante la exhibición, se realiza un recorrido que permitirá entender desde la construcción hasta la elaboración conceptual de la marca, pasando por las piezas de diseño finales, y una breve recolección de datos y cifras de los resultados para los clientes de los cuatro casos: *Bogotá Beer Company, WOK, Grazia y Zio*.

La muestra estará abierta hasta el próximo 15 de noviembre y podrá visitarse de lunes a sábado, de 8:00 am a 5:00 pm, en la sala de exposiciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre. Entrada gratuita.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá