

ENCUESTA PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN

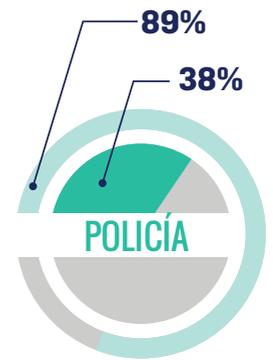
FICHA TÉCNICA

Empresa: Asesores y Consultores en Mercadeo.
 Tamaño de la muestra: 9.527 personas.
 Confiabilidad: 95% - Margen de error: 3%
 Fecha de aplicación: Tres últimos fines de semana de junio y los dos primeros de julio de 2014.

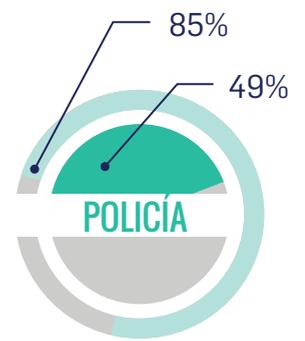
RESULTADOS 1ER SEMESTRE 2014



Considera que la inseguridad a lo largo del año:



COMPARATIVO 1ER SEMESTRE 2013



- Indicador de Victimización
- Victimización Directa
- Victimización Indirecta

- Atacado por alguien en espacio público
- Victima de alguna situación que afecte su convivencia (Contravención)

- Aumentó
- Sigue igual
- Se redujo

- Buena calificación del servicio
- Conoce el Plan Cuadrante

Hurto a personas



Objeto más hurtado (celular)



Delitos cometidos con violencia



Indicador de denuncia



Considera Seguro

	2013	2014
Taxi	51%	57%
Transmilenio	23%	17%
Transporte Público	18%	17%
Barrio	34%	36%