

AGROINDUSTRIA, EL FUTURO DEL MERCADO

- El próximo viernes 10 de octubre, la Cámara de Comercio de Bogotá realizará el *Foro Agroindustria: tendencias en mercados, empaques y modelos de negocio*.
- Las inscripciones están abiertas en www.ccb.co.

Bogotá, octubre 8 de 2014. La Cámara de Comercio de Bogotá realizará el *Foro Agroindustria: tendencias en mercados, empaques y modelos de negocio*, en el que participarán expertos del sector para hablar sobre el presente y futuro de esta industria, que se posiciona como una de las más prometedoras en el país.

El evento, que contará con la presencia de expertos como Juan Diego Becerra, vicepresidente corporativo de Raddar y especialista en mercadeo, Adriana Wolff, especialista estratégica en el sector de packaging, branding e impacto ambiental, y Jorge Ramírez Vallejo, miembro de la facultad de la Escuela de Negocios de Harvard, se realizará el 10 de octubre en el auditorio del Centro Empresarial Salitre, en el marco del programa de Apoyo al Sector Agrícola y Agroindustrial de la Cámara de Comercio de Bogotá

“Somos conscientes de que el desarrollo de la oferta alimenticia debe generar encadenamientos productivos, y por ello ofrecemos este tipo de escenarios en los que brindamos herramientas para que los empresarios del sector desarrollen soluciones en torno a la manufactura primaria de frutas, hortalizas, leche y la producción con valor agregado, para lograr insertarse exitosamente en los mercados”, dijo Juan David Castaño Alzate, director proyecto Mega de la entidad.

En el foro se analizará cuál es el camino para desarrollar e innovar en Colombia y en el mundo en este sector, y será presentado un contexto estadístico que permitirá entender como está creciendo el mercado de alimentos. Igualmente, se revisarán los lineamientos técnicos para entender el empaque como herramienta de mercadeo y comunicación y su impacto ambiental.

Expertos y empresarios dialogarán además sobre alimentos y valor compartido, un conjunto de prácticas empresariales que aumentan la competitividad del negocio, al tiempo que mejoran las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que opera. También serán revisados casos de empresarios de

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



alimentos que trabajan con la Cámara de Comercio de Bogotá y que contarán como han implementado el valor compartido en sus modelos de negocio.

Simultáneamente habrá una Feria de Servicios, en la que los asistentes tendrán la oportunidad de generar contactos comerciales con empresas de ingredientes alimenticios, certificadoras, entidades reguladoras del sector y centros de investigación de alimentos.

Las inscripciones continúan abiertas, sin ningún costo, a través de la página www.ccb.co

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá