

Bogotá, a la altura de Londres y París en ejercicios de emprendimiento

- El Startup Weekend Moda Tech – Bogotá 2014 se realizará en el auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre, del 26 al 28 de septiembre.
- Las inscripciones continúan abiertas en www.swmodatechbogota.co.

Bogotá, septiembre 25 de 2014. Para continuar con la exitosa experiencia de ciudades como Nueva York, Londres, Milán o París, Bogotá se convertirá en epicentro de la moda y la tecnología, dos sectores que se unirán en el primer Startup Weekend Moda Tech que se llevará a cabo en América Latina.

La conjunción de estos dos mundos ha sido fundamental para el desarrollo de la industria. No en vano, el e-commerce de indumentarias y accesorios se encuentra en alza en la región. La moda on-line es furor en América Latina. En México, por ejemplo, es la tercera categoría que más compras registró durante el 2013. En el caso colombiano, ocupa el segundo lugar. En Argentina la venta de artículos relacionados con la moda online va camino a convertirse en una categoría central para la industria de ese país.

Hoy el negocio de las confecciones evoluciona, al mismo tiempo que los medios de pago se diversifican y se amplía la cultura de compra online.

En el país, el sector textil - confección cuenta con más de 100 años de experiencia y representa el 1% del PIB nacional, con un gran potencial de crecimiento, alcanza el 16% del empleo industrial (430.000 personas) y el 25% del empleo temporal del país.

Solo en Bogotá, hacen presencia el 38% de los establecimientos del sector manufacturero del país, donde se destacan la producción de fibras artificiales y sintéticas, hilados de lana, tapices, tapetes, y confecciones.

La Cámara de Comercio de Bogotá, ha venido impulsando el mejoramiento de la competitividad de este sector a través de las iniciativas de cluster y las acciones de fortalecimiento empresarial. “En temas de innovación, la industria textil y de confecciones reconoce que requiere ayuda para desarrollar internamente nuevos productos o servicios, y es ahí donde a través de este Startup Weekend Moda Tech buscamos ayudar a que las mejores ideas se conviertan en negocio”, dijo la vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio, María Isabel Agudelo.

De acuerdo con el Programa de Transformación Productiva, Colombia tiene un gran potencial fundamentado en la red empresarial en diferentes regiones del país, la calidad y capacidad de producción, la calidad del servicio, la eficiencia y la posición geográfica que le permite atender las necesidades de países que demandan menor capacidad de espera.

“Es hora de dar un gran salto y promover aún más el crecimiento del sector a través de la tecnología”, dijo María Isabel Agudelo, con relación al Startup Weekend Moda – Tech Bogotá 2014, que busca reunir a desarrolladores, programadores, diseñadores de moda, publicistas, ingenieros, gerentes de producto, estudiantes y entusiastas, que durante un fin semana podrán desarrollar ideas para convertirlas en realidad y crear una empresa.

Un jurado integrado por la responsable de mercadeo digital de Totto, Marcela Pérez, el diseñador Ricardo Piñeres, el gerente de marketing Dafiti Colombia, Juan Pablo Ordoñez, el director del Círculo de la Moda de Bogotá, Arturo Tejada, y el director de Alta Ventures México, Diego Serebrisky, elegirán los tres mejores proyectos.

El ganador recibirá diez millones de pesos por parte del Programa de Transformación Productiva (PTP) del Gobierno y participará, junto a los que queden en segundo y tercer puesto, en la feria de Jóvenes Empresarios de Bogotá de 2015.

Las inscripciones continúan abiertas en www.swmodatechbogota.co.