



Comienza el Bogotá Music Market – BOmm, la cita musical más importante del año

- 746 artistas de la nueva generación de la música colombiana, participan en el Bogotá Music Market – BOmm, programa de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- En la jornada de hoy habrá 13 Showcases y diversas charlas académicas, denominadas BOmm talks.
- 261 artistas seleccionados estarán mañana en la rueda de negocios con cerca de [100 compradores](#).
- Siga el detalle de este evento a través de Twitter en @BOmm_Bogota o usando el HashTag #BOmm2014. Más información en www.bogotamusicmarket.com.

Bogotá, 10 de septiembre del 2014. Por tercer año consecutivo, Bogotá le da la bienvenida a la cita musical más importante del año. El Bogotá Music Market –BOmm, un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá, que comienza hoy con la presencia de [746 artistas nacionales](#) y cerca de [100 compradores](#) nacionales e internacionales que durante dos días conocerán las propuestas de estos solistas o agrupaciones que se la juegan por un espacio en la industria musical.

El BOmm se convierte así en el momento ideal para que lo mejor de la música colombiana se escuche a todo volumen. El 10 y 11 de septiembre, los artistas seleccionados expondrán su mejor repertorio y buscarán conquistar a los compradores al ritmo de pop, rock, jazz, fusión y folclore.

Para dar muestra de esa diversidad musical, en la agenda de hoy, está lo mejor de la escena colombiana con [13 Showcases](#), o presentaciones en vivo, con los que cerca de 1.200 personas, entre artistas, [curadores](#), profesionales de la industria, medios de comunicación y compradores, podrán conocer de primera mano la variedad de géneros existentes en el país. La Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, Alfonso Espriella, RadioBeat, Martina & La Peligrosa, FatSo, Gusi, Purple Zippers y Zalama Crew, entre otros, son los elegidos para prender la fiesta del BOmm.

Adicionalmente, durante este primer día del Bogotá Music Market se llevan a cabo los BOmm Talks, una serie de conversatorios en los que participan destacados [profesionales](#)

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



internacionales del sector, tales como Eric Beall, veterano en la industria de la música en Estados Unidos; Keith Arem, director creativo y presidente de PCB Productions y PCB Entertainment en Estados Unidos; Mathieu Le Roux, francés que se desempeña como director General de Deezer para Latinoamérica con sede en Brasil; Naila Burney, fundadora de Burnis, compañía pionera en soluciones de audio interactivo en Colombia; y Stephen King, CIO de Believe Digital en el Reino Unido, la distribuidora de música digital más importante de Europa.

Todos ellos estarán compartiendo con los asistentes su conocimiento sobre temas como el auge de los contenidos digitales, así como sus experiencias, aprendizajes y predicciones acerca de la industria de la música.

BOmm, una oportunidad de negocios para no perderse

La Cámara de Comercio de Bogotá, convencida de la importancia que tiene el sector de las industrias culturales en el mundo y en Colombia, ha decidido apostarle una vez más al desarrollo e impulso de la música emergente en el país.

“Esta es una oportunidad única para dar a conocer la calidad musical que se está produciendo en Colombia a los que están detrás de los grandes festivales de música, a los empresarios del sector y a un gran número de expertos”, aseguró Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, quien además destacó que el sector de las industrias culturales es uno de los que mayor crecimiento ha registrado en los últimos 10 años. Se estima que en el mundo las industrias culturales aportan un 8% del Producto Interno Bruto (PIB), y en Colombia, este sector aporta un 3,8% al PIB nacional.

Cada año, el Bogotá Music Market se convierte en la plataforma para que solistas y agrupaciones tengan la posibilidad de saltar al mercado internacional, lo que no es de extrañar, pues cada vez son más los compradores y bandas que participan en esta gran cita musical.

Al BOmm del 2013, asistieron 72 compradores nacionales e internacionales; mientras que para este año se esperan cerca de 100. Por otro lado, 665 artistas fueron los seleccionados para participar en el BOmm del año pasado, de los cuales 220 estuvieron en la rueda de negocios. Este año, la cifra de artistas seleccionados llegó a los 746, de los cuales 261 tendrán la oportunidad de sentarse a negociar con algunos de los compradores.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Con respecto a las perspectivas de negocio alcanzadas, en el 2013 se lograron 54 negociaciones (22 de estas fueron contrataciones para espectáculos en vivo), por un valor que superó los \$2.181 millones. El BOmm del 2014 espera aumentar estas expectativas y lograr potenciales negociaciones por un valor entre los \$3.000 y 3.500 millones.

Al referirse a esta iniciativa, Gustavo Gómez, periodista de Caracol Radio y uno de los curadores del BOmm 2014, asegura que este es, hoy en día, “el punto de encuentro más importante de la música en Colombia, sobre todo si se tiene en cuenta que estamos en un mercado donde el negocio de la música ha cambiado tanto”. Como resultado de los anteriores BOmm “se han consolidado negocios, discos grabados, acuerdos para grabar música y una gran variedad de negociaciones que, sin duda, están impulsando el talento nacional”.

El BOmm finalizará el jueves con una rueda de negocios que sostendrán 261 artistas con los diferentes compradores, entre los que se encuentran representantes de algunos de los festivales de música más importantes del mundo como [Glastonbury](#) (Inglaterra), el [Bushfire](#) (África), [Lollapalooza](#) (Estados Unidos), [Rec Beat](#) (Brasil), [Festival del Bosque](#) (Argentina), [Estéreo Picnic](#) (Colombia) y [Fuji Rock](#) (Japón). Además, harán presencia mánagers, agencias de contenidos musicales, agencias de producción artística, productoras, disqueras y un gran número de empresas que trabajan en la industria creativa, cultural y de entretenimiento.

Los invitamos a seguir el Bogotá Music Market, a través de Twitter en [@BOmm_Bogota](#) o usando el HashTag [#BOmm2014](#). Más información en www.bogotamusicmarket.com.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá