



Finalizó con éxito el BOmm: Más de 1900 citas de negocio entre empresarios de la música y artistas

- Con un total de 1.933 citas formales entre los más de 100 compradores nacionales e internacionales que asistieron al Bogotá Music Market y 261 artistas, finalizó este jueves la tercera versión de esta iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Durante los dos días del BOmm, más de 740 exponentes de la música colombiana, con una gran variedad de géneros, tuvieron la oportunidad de dialogar de cerca con expertos de la industria musical.
- Conozca todo lo sucedido en el BOmm, a través de Twitter en @BOmm_Bogota o en la página web www.bogotamusicmarket.com.

Bogotá, 12 de septiembre del 2014. Este jueves, y luego de dos días de música, se apagaron los micrófonos del Bogotá Music Market –BOmm–, mercado que cierra esta versión consolidando la importancia de la música colombiana en la escena mundial. Con la asistencia de más de 1.200 personas durante los dos días de encuentro, entre artistas, mánagers y representantes de la industria musical, el BOmm cerró con la realización exitosa de 1.933 citas formales entre compradores y artistas, en el marco de la rueda de negocios.

Gracias a este espacio de conexión, esta nueva generación de artistas de la música en Colombia pudo exponer ante los empresarios de la industria lo mejor de sí y de sus producciones. Este fue un escenario para hacer contactos, iniciar relaciones y, claro está, para abrirse a nuevas oportunidades en el negocio musical.

“Queremos ofrecerle a los nuevos talentos colombianos la oportunidad de abrirse paso en el ámbito nacional e internacional, por lo que esperamos, una vez más, haber ayudado a sellar relaciones en el corto, mediano y largo plazo, entre los artistas y empresarios de la industria musical. Definitivamente, este es un espacio clave para que todas estas nuevas propuestas musicales que están surgiendo se abran paso hacia nuevos negocios en el ámbito de la música”, dijo María Isabel Agudelo, vicepresidenta de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



Para esta tercera versión del BOmm se espera superar el valor de las expectativas de negocio conseguidas en el 2013, las cuales superaron los 2.181 millones de pesos. La meta de este año, afirmó la directiva de la CCB, es lograr negociaciones que se encuentren entre los 3.000 y 3.500 millones de pesos, representadas en conciertos, alianzas comerciales, la compra de derechos musicales y la distribución de material grabado, entre otras.

Empresarios del mundo de la música fueron conquistados por los sonidos de Colombia

Fueron 103 los compradores que aceptaron la invitación para participar de esta tercera versión del Bogotá Music Market. Todos ellos se dejaron seducir por la variedad de sonidos con géneros como pop, rock, fusión, carranga rock, vallenato, jazz y música clásica, entre otros, y no dudaron en aceptar la calidad musical de estas nuevas agrupaciones.

La Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia interpretó la Suite Masquerade, del compositor ruso Aram Jachaturian. Luego, Martina la Peligrosa irrumpió con su mezcla de ritmos caribeños (porro, champeta), con una energía rockera. Fatso, por su parte, mostró un repertorio muy orientado al jazz y al soul. Hubo varias propuestas pop y rock: Alfonso Espriella, Samper, Diamante Eléctrico y Purple Zipper. La carranga rock estuvo representada por La Vela de Oza. De Buenaventura llegó la salsa choque de Junior Jein. También el hip hop de Zarama Crew y la fusión de Sabrosura Dura le pusieron mucho sabor al auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá. Los compradores también pudieron apreciar el tropipop de Gusi y de la propuesta de fusión casi espiritual de Conector.

Suzan Esteves, del Festival Bushfire en África, calificó como “muy buena” su experiencia en el BOmm, en donde pudo apreciar la calidad artística de solistas y agrupaciones que le apostaron a una carrera musical. “Los Showcases fueron excelentes, la calidad de la música es muy alta y, definitivamente, podemos darnos cuenta de que en Colombia hay mucho talento”. Este importante festival ya ha llevado a dos agrupaciones nacionales, Bomba Estéreo y La 33, al continente africano.

En el marco del BOmm, Fabrizio Onetto, de Ocesa SeiTrack de México, afirmó que su expectativa era “conocer nuevos artistas y hacer *networking* con gente que conozco y con gente nueva para concretar a futuro algún tipo de negocio”. Por su parte, Camilo Gómez y Gustavo Rueda, de la empresa Imagen Latina, afirmaron que gracias al BOmm esperan “encontrar nuevas propuestas, nuevas visiones de la música y ver cómo se puede enriquecer la cultura colombiana. Hemos visto bastantes fusiones con el folclor colombiano y es algo muy interesante para quienes estamos acá

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



presentes como compradores”.

Algunos de los compradores que participaron en el BOmm son representantes de algunos de los festivales de música más importantes del mundo, como [Glastonbury](#) (Gran Bretaña), [Bushfire](#) (Suazilandia, África), [Lollapalooza](#) (Estados Unidos), [Rec Beat](#) (Brasil), [Festival del Bosque](#) (Argentina), [Estéreo Picnic](#) (Colombia) y [Fuji Rock](#) (Japón). Igualmente, asistieron managers, agencias de contenidos musicales, agencias de producción artística, productoras, disqueras y un gran número de empresas que trabajan en la industria creativa, cultural y de entretenimiento.

¿De qué se trata el BOmm?

El Bogotá Music Market –Bomm, es un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá que tiene como objetivo promover e impulsar la industria musical colombiana, a través de la apertura de nuevas oportunidades de negocio para músicos, compositores, productores, managers, disqueras y empresarios.

Este año, fueron seleccionadas 746 propuestas musicales, de más de mil que se inscribieron a la convocatoria de la Cámara de Comercio, participaron en esta tercera versión. De estas, 261 tuvieron su espacio en la rueda de negocios.

Durante el primer día del Bogotá Music Market, los asistentes, además de disfrutar los showcases, participaron en los BOmm Talks, una serie de charlas y conferencias en las que [expertos de la industria](#) de la música se refirieron a temas como la forma de competir con la música en festivales internacionales, cómo llevar la música a un público más masivo, las nuevas oportunidades de negocio en la industria de los videojuegos, el negocio musical y la recaudación de derechos en las plataformas digitales.

Conozca todo lo sucedido en el BOmm, a través de Twitter en [@BOmm_Bogota](#) o en la página web [www.bogotamusicmarket.com](#). Lo invitamos a que vea una galería completa con fotos, [ingresando aquí](#).

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síganos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá