



Expertos de la industria musical se toman la palabra en el BOmm

- *Reconocidos expertos internacionales de la industria musical participan en los BOmm Talks, del Bogotá Music Market, un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá.*
- *Los BOmm Talks son un espacio en el que expertos del sector compartirán su experiencia en temas como el auge de los contenidos digitales, la música en la industria de los videojuegos y cómo llevar la música a grandes audiencias.*
- *Siga el BOmm a través de Twitter en @BOmm_Bogota o usando el HashTag #BOmm2014. Más información en www.bogotamusicmarket.com.*

Bogotá, 10 de septiembre del 2014. Durante dos días en Bogotá no se hablará más que de música, expertos nacionales e internacionales de la industria estarán presentes en el Bogotá Music Market – BOmm, un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá que en esta tercera edición promete consolidarse como uno de los espacios de encuentro más importantes de este sector.

El BOmm, reunirá en una serie de conversatorios a destacados [profesionales internacionales](#), quienes alternarán sus conferencias con [13 Showcases](#), los cuales fueron seleccionados entre el grupo de 261 artistas que estará en la rueda de negocios con cerca de [100 compradores](#).

En los BOmm Talks se abordarán temas de gran interés para quienes conforman la industria musical. Por ejemplo, Malcolm Hayes, del Festival [Glastonbury](#) de Inglaterra, dedicará un espacio para conversar sobre cómo competir con la música en los festivales internacionales; mientras que Eric Beall, veterano de la industria de la música en Estados Unidos, hablará en su conferencia “Rompiendo Fronteras” sobre cómo llevar la música a audiencias cada vez más grandes.

Trabajar de la música, va más allá de la grabación de discos o de realizar presentaciones en vivo. Hoy en día, son muchos los campos de acción en los que tiene cabida una letra, una melodía o una composición musical. Por eso, para hablar sobre las nuevas oportunidades que tienen los artistas, particularmente en el negocio de los videojuegos, estarán presentes Naila Burney, fundadora de Burnis, compañía pionera en soluciones de

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



audio interactivo en Colombia, y Keith Arem, director creativo y presidente de PCB Productions y PCB Entertainment en Estados Unidos.

Siendo conscientes de los cambios que en los últimos años ha tenido la industria musical, sobre todo con el auge de las redes sociales y diversos canales de divulgación virtual, Stephen King, CIO de Believe Digital en el Reino Unido, la distribuidora de música digital más importante de Europa, y Mathieu Le Roux, francés que se desempeña como director General de Deezer para Latinoamérica con sede en Brasil, debatirán acerca del atractivo negocio de la música digital.

Para ahondar acerca de los aspectos a tener en cuenta para la recaudación de derechos en plataformas digitales, estará Santiago Schuster Vergara, de Chile, director Regional para América Latina y el Caribe de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC). Junto a él, Nino Caicedo, gerente de Sayco, también compartirá su experiencia en este tema.

¿Qué es el BOmm?

El Bogotá Music Market –Bomm, es un programa de la Cámara de Comercio de Bogotá que tiene como objetivo promover e impulsar la industria musical colombiana, a través de la apertura de nuevas oportunidades de negocio para músicos, compositores, productores, mánagers, disqueras y empresarios.

El encuentro, que tendrá lugar los días 10 y 11 de septiembre en el Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá (Avenida El Dorado #68D-35), tendrá durante su primer día los BOmm Talks y la presentación en vivo de [13 Showcases](#).

El jueves se llevará a cabo la rueda de negocios entre los más de [100 compradores](#) y los 261 artistas, los cuales fueron seleccionados entre las 746 propuestas musicales que asistirán al primer día del BOmm.

Algunos de los compradores que aceptaron la invitación al Bogotá Music Market son representantes de algunos de los festivales de música más importantes del mundo, como [Glastonbury](#) (Inglaterra), [Bushfire](#) (África), [Lollapalooza](#) (Estados Unidos), [Rec Beat](#) (Brasil), [Festival del Bosque](#) (Argentina), [Estéreo Picnic](#) (Colombia) y [Fuji Rock](#) (Japón).

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Además, harán presencia también mánagers, agencias de contenidos musicales, agencias de producción artística, productoras, disqueras y un gran número de empresas que trabajan en la industria creativa, cultural y de entretenimiento.

Los invitamos a seguir el Bogotá Music Market, a través de Twitter en **@BOmm_Bogota** o usando el HashTag **#BOmm2014**. Más información en www.bogotamusicmarket.com.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá