

Inspiración, creatividad y diseños únicos en la exposición “Bogotá una Joya”

- *Como un regalo para Bogotá en el mes de su cumpleaños, el programa Artecámara y la Iniciativa de Desarrollo de Cluster de Joyería y Bisutería de la Cámara de Comercio de Bogotá realizarán la exposición “Bogotá una joya”, inspirada en elementos de ciudad.*
- *Esta muestra, abre nuevos espacios de exhibición para los joyeros de la ciudad y busca estimular la creatividad, propiciar las producciones artísticas de la joyería y generar identidad entorno al concepto de ciudad.*
- *Diez joyeros expondrán piezas únicas, elaboradas a mano y con un alto componente artístico, inspirados en elementos propios de Bogotá.*

Bogotá, 12 de agosto de 2014. La joyería bogotana es reconocida en el ámbito internacional por conservar una tradición artesanal que le da identidad única. Las joyas, en su mayoría trabajadas a mano, rescatan los valores culturales de nuestros antepasados y transmiten elementos propios del entorno social donde se produce.

Para hacer visible esa riqueza artística, y con el ánimo de brindarle un homenaje a Bogotá en el mes de su cumpleaños, el programa Artecámara y la Iniciativa de Desarrollo de CLUSTER de Joyería y Bisutería de la CCB, realizarán del 14 de agosto al 20 de septiembre, la exposición “Bogotá, una Joya”, en la que diez joyeros expondrán piezas únicas inspiradas en la ciudad en la sala de exposiciones de la Sede y Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Las ventanas de las casas del tradicional barrio La Candelaria, las palomas de la Plaza de Bolívar, la bicicleta como medio de transporte sostenible, y la arquitectura de los diferentes barrios de la capital, son algunos de los elementos en los cuales se inspiraron los joyeros.

Julie Cangrand, directora de Artecámara, explica que con esta exposición se busca promover y presentar las últimas tendencias del diseño bogotano en la sala de exposiciones de la sede Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá. “Es la primera vez que se presenta una exposición de solo joyería en la sala Artecámara.

“Consideramos que es un espacio idóneo para dar a conocer a estos creadores y mostrar todo su potencial creativo porque las salas de exposiciones de la CCB son identificadas como importantes escenarios artísticos en la ciudad. Es también importante mostrar ahí el trabajo hecho a mano, ese quehacer nacional que es tan valorado”, dice Julie Cangrand.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Según Mario Fontalvo, director de la Iniciativa de Desarrollo de CLUSTER de Joyería y Bisutería, una de las principales brechas que tienen los joyeros en Bogotá, son los limitados canales de promoción para dar a conocer sus obras, “la iniciativa viene trabajando desde su línea de Mercadeo y Comercialización en el desarrollo de estrategias y aperturas de espacios, que ayuden a los empresarios a visibilizar su trabajo”, asegura el Director.

Por su parte, los empresarios que están vinculados al Cluster de Joyería y Bisutería, afirman que las diferentes acciones que adelanta el Cluster en esta línea, han contribuido a su formación y aseguran que se sienten mejor preparados para exponer sus creaciones en diferentes escenarios: “Las asesorías que nos ha brindado el Cluster nos han ayudado muchísimo a definir la identidad de marca y ADN, que son fundamentales en la exhibición de nuestros productos. La búsqueda de nuevos canales y nichos de mercado especializados, como Artecámara, son un aporte muy importante, concluye Lilian Medina, empresaria del Cluster.

Con la curaduría del reconocido joyero Andrés Rodríguez, fueron seleccionados los diez diseñadores que se destacaron por su originalidad, identidad de ciudad y por su diseño visual que rescata materiales como el acrílico, madera, metales y piedras preciosas.

Sus 93 piezas serán las protagonistas de esta exposición que permitirá a los asistentes identificarse con el simbolismo de los lugares más representativos de Bogotá, en una muestra única como regalo a la Ciudad en sus 476 años.

La muestra tendrá lugar en la Sala de Exposiciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, Centro Empresarial Salitre, ubicado en la Avenida El Dorado # 68D-35 piso 2, desde el 14 de agosto al 20 de septiembre, la entrada será libre del lunes al sábado desde las 8:00 a.m. hasta las 5:00 p.m.

Sobre la Iniciativa de Desarrollo de Cluster de Joyería y Bisutería

La Iniciativa del Cluster de Joyería y Bisutería trabaja por ser reconocido internacionalmente como el referente colombiano que congrega las principales expresiones creativas de la joyería y la bisutería, innovadoras en diseño y de calidad certificada, proyectando sus valores culturales y artesanales y dando respuesta a las necesidades de joyería en el mundo.

Impulsa la productividad, a partir del mejoramiento de la gestión empresarial, la integración efectiva de los diferentes eslabones de la cadena, y el fortalecimiento y

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



pertinencia del capital humano que requiere el sector en Bogotá. Participan 286 empresas, 7 instituciones académicas y 19 entidades de gobierno, gremiales y de apoyo.

Más información en:

<http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?conID=14549&catID=755>

<http://www.clusterjoyeriabisuteria.com>

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá