



Bandas y artistas seleccionadas para BOmm 2014 se preparan para su gran cita musical

- *743 bandas participarán en los dos días del Bogotá Music Market – BOmm.*
- *El próximo 29 de agosto se abrirá la plataforma virtual para que los 261 artistas seleccionados para la rueda de negocios agenden un máximo de 10 citas con los más de 100 compradores que asistirán.*
- *El BOmm es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá que este año llega a su tercera versión y que busca incentivar y promover la industria musical colombiana.*

Bogotá, 29 de agosto del 2014. Como parte de las jornadas de preparación para el Bogotá Music Market –BOmm que se realizará los próximos 10 y 11 de septiembre, las [261 bandas y artistas](#) que fueron seleccionados para hacer parte de la rueda de negocios participaron de una jornada de preparación para su cita musical con los más de 100 compradores que estarán presentes en esta tercera edición de este mercado que se consolida como el más importante de Colombia.

Los artistas conocieron la mecánica y el funcionamiento de la plataforma digital que les permitirá agendar un máximo de 10 citas con diferentes compradores, al tiempo que se les dieron algunos consejos sobre cómo sacarle mejor provecho a estos encuentros.

“Esa conversación con los compradores puede ser el comienzo de una negociación. Se trata de establecer una relación que perdure y que sea sostenible en el corto, mediano y largo plazo”, aseguró Luis Fernando Zuluaga, coordinador de ruedas de negocios de la Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y el Caribe (RedLat) y uno de los conferencistas de la jornada de preparación realizada por la CCB.

La plataforma ya se encuentra abierta para compradores, quienes desde ya están revisando las bandas y artistas que participarán de la rueda de negocios y así elegir aquellas con las cuales les gustaría iniciar un diálogo. La plataforma de agendamiento de citas estará abierta para los artistas a partir del próximo 29 de agosto.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



“Esta es una oportunidad única para los artistas y hay que aprovecharla al máximo, por lo que es bueno que tanto artistas como [compradores](#) conozcan en detalle los perfiles de cada uno y le apunten estratégicamente al agendamiento de las citas en la rueda de negocios”, agregó Zuluaga.

Como parte de la jornada, los asistentes participaron de charlas sobre derechos de autor, la gestión musical en el entorno digital y cómo realizar un mejor portafolio musical que sea la mejor carta de presentación para los potenciales compradores.

Como aliado del BOmm, SAYCO apoyó la jornada con la presencia de dos de sus directores, los asistentes participaron en una charla sobre derechos de autor y la gestión musical en el entorno digital. Los asistentes tuvieron la oportunidad de hacerles preguntas a los representantes de SAYCO, que resolvieron sus inquietudes. La jornada cerró con una presentación de la Fundación Poliedro sobre cómo realizar el portafolio musical, la mejor carta de presentación para los potenciales compradores.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá