



## **BAM 2014 (25 de junio de 2014)**

El Bogotá Audiovisual Market - BAM, evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), llega a su quinta edición, que se llevará a cabo del 14 al 18 de julio.

Este mercado es una plataforma de promoción y actualización profesional, así como un espacio de encuentro para realizar acuerdos, alianzas y negocios entre los productores locales, empresas de servicios nacionales, distribuidores, agentes de venta, canales de televisión y productores internacionales. El BAM se consolida en su quinto aniversario como el segundo mercado audiovisual más importante de América Latina.

Cuenta con una exhibición permanente de películas colombianas terminadas a disposición de los diferentes participantes del mercado, así como una *videoteca* in-situ y online. Adicionalmente, se realizará una programación de *screenings* en salas de cine, de las últimas producciones nacionales que se encuentran en etapa final de posproducción o que requieren de agente de ventas para su distribución.

Los asistentes podrán complementar su participación con encuentros académicos especializados según las diferentes áreas del sector cinematográfico: *BAM Talks*, *BAM Brunch* y Think Tank (nuevo).

### **¿Por qué el BAM?**

- **El BAM pone a Colombia en el circuito mundial del cine.** Para el 85% de los participantes el BAM logra posicionar a Bogotá como *hub* de negocios audiovisuales. Los oferentes participantes en el BAM, son principalmente de Bogotá (78%), Cali (9,4%), Medellín (4,2%) y otras regiones del país (8,3%)
- **En el BAM los compradores hacen negocios efectivos.** En total las expectativas de compra de los compradores en el BAM 2013 ascienden a USD 12,8 millones. La negociación promedio para coproducciones es de USD 450.000 y para distribución internacional de películas terminadas es de USD 100.000. En 2013, un 34% de los compradores cerró negocios de manera efectiva.
- **Los compradores del BAM abren posibilidades de negocio futuro.** Para quienes no compraron inmediatamente, el mercado abrió posibilidades de negocio. El 85% de los compradores que asistieron al BAM acordó reuniones con productores colombianos para avanzar en posibles negocios, y el 69% solicitó propuestas para negociaciones futuras.



- **El BAM crece año tras año.** Es importante destacar el incremento en el número de participantes respecto de las ediciones previas. Para 2013, por ejemplo, se contó con la presencia de 103 proyectos, 87 empresas de servicios, 117 compradores internacionales y 120 demandantes nacionales. Un crecimiento del 150% con respecto al 2012.

## Lo nuevo en el BAM

### **BAM Projects:**

Para la convocatoria en la categoría *BAM Projects*, diseñada para los proyectos en desarrollo de largometrajes y televisión, se presentaron 252 proyectos, de los cuales fueron seleccionados 47 por un jurado internacional especializado. Los representantes de estos proyectos se reunirán entre el 14 y 18 de julio en la quinta edición del BAM con compradores internacionales.

Los requisitos de participación para los proyectos en desarrollo (ficción, documental, animación y televisión) fueron modificados. Se otorgarán dos acreditaciones a los representantes de los proyectos seleccionados: para el mercado y para una agenda de reuniones *one - to - one* con potenciales compradores internacionales. Adicionalmente, por primera vez los proyectos de televisión en desarrollo que cuenten con un *teaser* o piloto participarán en esta categoría.

**Locarno, San Sebastián y BAM:** Gracias a nuestra nueva alianza con el Festival de Cine de Locarno, los productores de los 3 mejores proyectos de ficción del BAM, harán parte del Industry Days del festival. De igual manera, se seleccionarán tres productores para que asistan al III foro de coproducción Europa-América Latina, que se realizará en la edición no. 62 del Festival de Cine de San Sebastián.

**Inscripciones para empresas y profesionales:** En la quinta edición del BAM, los representantes de empresas y profesionales del sector, podrán adquirir su acreditación en el mercado por un valor de \$50000 (25USD) hasta el 6 de junio.

**Reino Unido, país invitado de honor:** Gracias a la alianza con el British Council, el BAM traerá a Bogotá una delegación británica de lujo, de más de 30 personas, la más grande hasta el momento en la historia del mercado. La alianza con el Reino Unido tiene dos objetivos principales. Por un lado, impulsar el cierre de negocios y el desarrollo de coproducciones entre los dos países, de tal manera que se genere un interés mutuo para desarrollar la industria cinematográfica. Por otro lado, se pretende que haya un intercambio cultural entre ambas naciones, de manera tal que se genere un enriquecimiento y un acercamiento beneficioso para la cultura.



**Bammers, los nuevos talentos:** El BAM abre un espacio para los nuevos talentos de la industria audiovisual, a quienes invitará al mercado y a sus múltiples actividades. Los *bammers* son aquellas personas de la industria que no tienen recorrido profesional o que no están vinculados actualmente a ninguna empresa, pero que desean hacer parte de esta plataforma. En su primer año, la categoría Bammers recibirá 85 talentos emergentes: 70 colombianos y 15 extranjeros.

**BAM Talks para todos:** Por primera vez, el mercado abre su programación académica al público general. Podrán adquirir sus entradas a \$5000 por cada sesión en [www.primerafila.com.co](http://www.primerafila.com.co) o en las taquillas de Cine Colombia a nivel nacional.

En esta quinta edición, los BAM Talks centrarán la atención en la distribución y el marketing audiovisual: retamos a nuestros expertos a resumirnos su charla en "90 minutos, 10 tips y 1 caso de estudio", de manera que al final de la semana los participantes tendrán 200 tips de información concreta y precisa para poner en marcha.

Los BAM Talks se llevarán a cabo en el Centro Cultural del Gimnasio Moderno de Bogotá, durante los 5 días del festival, y estarán divididos en 6 módulos y 19 charlas. Se contará con la participación de expertos internacionales de alto nivel en las áreas de presentación de proyectos, ventas internacionales y distribución, televisión, documentales, cross-media, nuevas ventanas y modelos de distribución.

Este año hemos subtitulado los BAM TALKS: "**La distribución y el marketing audiovisual en 200 tips**".

Esta es la sección del Bogotá Audiovisual Market que tiene una mayor relación con el público general, ya que permite que cualquier persona compre su boleta y asista a las charlas.