



## Cifras Industrias Creativas y Culturales

-Colombia es el segundo exportador de bienes culturales de Sur América, con un 10.4 % de participación, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo UNTACD, Creative Economy Report, 2013.

Colombia está de número 20 de 141 países en exportación de servicios creativos según, *The Global Innovation Index*.

Bogotá Congrega el 92% de la oferta de servicios creativos del país.

Las Industrias Creativas y de Contenido aportan el 3.3% al PIB Nacional y el 5.8 % de contribución al desarrollo económico del país, según la UNCTAD.

Registró un crecimiento en el consumo de música digital en un 19% el último año, frente al 5% en el resto del mundo (Fuente: *International Federation of the Phonographic Industry*).

Colombia participa con el 0.46% en las exportaciones de servicios editoriales de las economías en desarrollo.

En temas de sostenibilidad y fortalecimiento empresarial, el programa Industrias Creativas y Culturales de la CCB ha brindado apoyo a:

- 181 emprendedores y empresarios de estas industrias.
- Contamos con un portafolio de 25 servicios orientados a las necesidades particulares de la misma.
- Se evidencia un crecimiento del 190% de emprendedores y empresarios de las ICC atendidos entre 2011 y 2013.

### Cifras INDUSTRIA DE CONTENIDO

#### Colombia

-Cuarto productor de cine en Latinoamérica.

-Top 10 de los exportadores de videojuegos.

-Segundo exportador de bienes culturales de Sur América, con un 10.4 % de participación.

Estas tres cifras según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo UNTACD, Creative Economy Report, 2013.

-Número 20 de 141 países en exportación de servicios creativos según, *The Global Innovation Index*.



En el 2012:

- 40.8 millones de espectadores asistieron al cine.
- 3.400.445 millones de espectadores asistieron a películas colombianas, lo que equivale a un 8.2% de todos los espectadores que asistieron al cine en el país en el 2012.
- 23 películas colombianas se estrenaron.
- El valor de la taquilla colombiana en el 2012 era \$175.3m USD.

En el 2013:

- 43,278,909 espectadores asistieron al cine en Colombia.
- El valor de la taquilla en Colombia en el 2013 era \$352m USD.

## **Bogotá**

Por código CIIU la CCB, tiene 816 empresas registradas que prestan servicios de producción, posproducción, distribución y exhibición de cine, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión. La localidad que más las concentra es Chapinero donde están ubicadas 245 empresas (hemos atendido 2 creadores y 49 empresas del sector de contenidos desde el inicio del programa de ICC).

Bogotá congrega el:

90% de la industria cinematográfica y audiovisual.

73% de las empresas del sub-sector de contenidos digitales

55% eempresas de videojuegos del país.

Fuente: Invest In Bogotá.

*El BAM como plataforma ideal para los negocios (Resultado de la MEDICION BAM 2013)*

- **El BAM permite identificar mercados potenciales.** Para todos los tipos de oferentes presentes en el BAM, el mercado es el escenario ideal para hacer contactos de trabajo e identificar mercados potenciales. Esto fue así para el 87% de los proyectos en desarrollo y para 77% de las películas terminadas. En este sentido el BAM se consolida como un espacio para el conocimiento de tendencias y nichos de mercado a partir del establecimiento de contactos y la interacción con compradores nacionales e internacionales de mercados especializados de diferentes zonas geográficas.



- **BAM como canal para negociaciones futuras.** Lo más usual es que los oferentes hagan un primer acercamiento en el BAM para cerrar negocios tiempo después. En este sentido, al 40% de los proyectos, al 61% de las películas terminadas y al 69% de los servicios participantes en el BAM, les solicitaron una propuesta para una negociación futura con compradores. Muchos de estos proyectos siguen actualmente en negociación.
- **El BAM pone a Colombia en el circuito mundial del cine.** Para el 85% de los participantes el BAM logra posicionar a Bogotá como *hub* de negocios audiovisuales. Los oferentes participantes en el BAM, son principalmente de Bogotá (78%), Cali (9.4%), Medellín (4.2%) y otras regiones del país (8.3%)
- **En el BAM los compradores hacen negocios efectivos.** En total las expectativas de compra de los compradores en el BAM 2013 ascienden a USD 12,8 millones. La negociación promedio para coproducciones es de USD 450.000 y para distribución internacional de películas terminadas es de USD 100.000. es así como un 34% de los compradores cerró negocios de manera efectiva en el mercado de 2013.
- **Los compradores del BAM abren posibilidades de negocio futuro.** Para quienes no compraron inmediatamente, el mercado les abrió posibilidades de negocio. El 85% de los compradores que asistieron al BAM acordó reuniones con productores colombianos para avanzar en posibles negocios, el 69% solicitó propuestas para negociaciones futuras.