



ABRIÓ SUS PUERTAS LA FERIA DE JÓVENES EMPRESARIOS 2014

- *Materas inteligentes, gimnasios para mascotas y bicicletas en guadua, son algunos de los productos que los visitantes encontrarán en la Feria de Jóvenes Empresarios 2014.*
- *Durante la X versión de la Feria de Jóvenes, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, se realizará una rueda de negocios. Con las ventas y los contactos realizados en la rueda de negocios hay expectativas de negocio por \$10.000 millones.*

Bogotá, 25 de abril de 2014. La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) inauguró la décima versión de la Feria de Jóvenes Empresarios en la participan 300 expositores.

En la inauguración la vicepresidenta de fortalecimiento empresarial de la CCB, María Isabel Agudelo, dijo que es fundamental acelerar los procesos de incorporación de los jóvenes al mundo empresarial.

Con esta feria, única en América Latina, la Cámara de Comercio de Bogotá busca promover en los jóvenes empresarios de Bogotá y la región la creatividad, el ingenio y el desarrollo empresarial en productos y servicios de los sectores de cuero y calzado, confección, servicios empresariales, software, turismo, educación, biotecnología, orgánicos, artesanías, alimentos, metalmecánica y obras civiles, madera y muebles.

El subsecretario de Desarrollo Económico de Bogotá, Hernán Ceballos, resaltó la labor que la Cámara de Comercio de Bogotá adelanta con eventos como la Feria de Jóvenes Empresarios y que sirven como escenario para impulsar las propuestas empresariales que empiezan a surgir en la ciudad. Señaló la necesidad de fortalecer la red de apoyo al emprendedor con el objetivo de generar negocios sostenibles.

La totalidad de los empresarios presentes en la Feria de Jóvenes, realizaron el diagnóstico para determinar en qué nivel de maduración está su empresa y que acompañamiento requiere de la entidad, para lo cual la CCB estableció unas rutas de servicio. Todos los emprendedores y empresarios de Bogotá y la región pueden acceder a este servicio de manera presencial o de manera virtual en www.ccb.org.co.

Los productos

Entre los productos que los visitantes encontrarán en la feria están gimnasios para mascotas con diseños decorativos, que se pueden personalizar según las necesidades y los gustos, que ofrece la firma Hadica.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Un par de jóvenes lanzaron en la feria su empresa, "Sketos", dedicada a la producción y comercialización de yogurt griego que entra a competir con grandes empresas presentes en el mercado nacional, pero ofreciendo más del doble de proteína que los productos que se encuentran en el mercado y 0% de grasa.

"Ofrecemos una opción de snack ideal para quienes hacen deporte. Con este producto, en el cual llevamos trabajando más de dos años, estamos haciendo una labor social, pues estamos ayudando a los campesinos de Guasca", dijo Sergio Ortega, uno de los dueños de la empresa.

La empresa "Tu Vivero", ofrece materas inteligentes con autorriego, materias ecológicas hechas 100% con material reciclable de tapas y plásticos; materas en lámina y cemento que sirven como divisiones, utilizadas mucho por las constructoras, y asientos hechos en lámina recubiertos de pasto sintético.

"Qué Cuquería" es una empresa ofrece ropa interior innovadora para mujer, en licra, algodón y micro-tul, y en la que cada colección interviene un artista, un ilustrador o un fotógrafo. Las dueñas del negocio son diseñadoras de moda y para cada colección convocan a los artistas. Además producen medias con diseños propios.

"Basilisco Bike Bogotá" es otra empresa presente en la feria con bicicletas fabricadas en bambú y productos sostenibles. Tienen tres versiones: para ciudad, para recorridos en montaña y la clásica de turismo. Además, la empresa presta el servicio de publicidad móvil con sus bicicletas.

Características de los empresarios participantes

- El 90.9% tienen entre 1 y 10 empleados, el 8.5% tiene entre 11 y 50 empleados y el 0.6% más de 51 empleados.
- 81 % de las empresas participantes tuvo ventas entre 0 y 100 millones de pesos en el 2013, el 11% entre 100 y 300 millones, el 3% entre 300 y 500, y más de 500 millones el 5%.
- El 37.5% vende únicamente en la ciudad, el 34.6% vende al mercado nacional, el 21.8 % solamente en algunos sectores de la ciudad, y el 6.1% en mercados Internacionales.
- El 43% de los empresarios cuenta con recursos propios para financiar sus planes de inversión, el 27% tiene acceso a mecanismos de financiamiento, el 12% no cuenta con ningún acceso a estos mecanismos, y el 18% utiliza las utilidades para financiarse.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá