

¿DÓNDE QUEDÓ LA EDUCACIÓN EN EL EBATE ELECTORAL?

- *El movimiento “Todos por la Educación” y el grupo “Alianza por una educación de calidad con equidad”, urgen incluir el tema educativo como prioridad en la agenda del próximo gobierno.*
- *Las campañas presidenciales ofrecen débiles propuestas en educación*
- *Este tema debe ser motivo de preocupación de todos los colombianos y un criterio de decisión para votar en los próximos comicios*

(Bogotá, mayo 23 de 2014). A pesar de las diferencias que dividían a los aspirantes a la Presidencia, se pensaba que la educación era una causa común. Todos los candidatos respaldaron el **Pacto por la Educación**. Sin embargo, el tema dejó de ser visible. Desde la sociedad civil se han generado foros e instancias de discusión para conversar con los actores del sector y las campañas sobre cómo acelerar el ritmo de las transformaciones en el sector educativo y unir a la sociedad en torno a garantizar el derecho a la educación, abordando temas clave para la generación de condiciones que garanticen los aprendizajes de todos los niños y jóvenes, si queremos lograr una educación de calidad para todos: ambientes de aprendizaje, educadores y directivos que hagan posible el cambio; atención integral a la primera infancia; financiación y pertinencia de la educación para generar oportunidades y el desarrollo de proyectos de vida de los estudiantes.

Es por ello que el movimiento Todos por la Educación, al cual se ha sumado la “Alianza por una educación de calidad con equidad”, en cabeza de la Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Empresarios por la Educación, el PNUD, Misión Calidad, la Fundación Compartir, la Fundación Corona y universidades como la Nacional, Javeriana, Central, Los Andes y Rosario, hace un **llamado urgente a cambiar la agenda para que la educación sea la prioridad del debate electoral y el eje del desarrollo social y económico del país**. Si no lo entendemos ahora, habremos perdido la oportunidad de darle la bienvenida en el país a tiempos de paz, desarrollo y equidad.

No se trata de falta de escenarios para construir. Un ejemplo es el foro I+E=D, donde se contó con más de 750 representantes de docentes, directivos, padres de familia, estudiantes, sector público, organizaciones internacionales y sociedad civil. **Asistieron al debate líderes programáticos de las campañas y su discusión en torno a educación fue pobre y centrada en lugares comunes** y ninguna campaña planteó estrategias claras y concretas para aumentar la duración de la jornada escolar, la cobertura desde la primera infancia hasta la educación superior y la dotación de las instituciones educativas; nadie mencionó cómo fortalecer integralmente a los docentes y a la educación técnica y tecnológica y cómo asegurar atención integral y de calidad para niños de cero a cinco años.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Entretanto, los asistentes construyeron 387 propuestas, 100 aceleradores del proceso educativo y experiencias que muestran que en el país tenemos una comunidad donde maestros, rectores, investigadores, estudiantes y sus familias tienen mucho que decir, quieren participar y no se conforman con más de lo mismo.

Hay mucho que aprender de las regiones y hay una gran oportunidad de que el país construya nuevas narrativas para la paz y una nueva narrativa para la educación, reconociendo lo que se ha hecho en Colombia y otras latitudes para poner la escuela y las instituciones educativas como centro del debate, fortalecerlas y hacerlas dialogar con todos los sectores de la sociedad.

Estos temas deben ser preocupación de todos los colombianos y un criterio de decisión para votar en los próximos comicios. Tenemos en nuestro continente ejemplos de reformas y compromisos por la educación en México, Chile, Brasil, Ecuador y Perú. En estos casos y algunos otros como el Reino Unido, la sociedad no se ha conformado y los gobiernos entendieron que la prioridad del país era la educación. Estos procesos no son fáciles, necesitan recursos, decisión política, agenda legislativa y, sobre todo, compromiso, mística y convicción de todos los actores del sector. Sin ese capital social es inviable hablar de transformaciones en educación, que realmente son transformaciones en hábitos, cultura, anhelos y equidad.

El mayor anhelo del pueblo colombiano es vivir en paz y equidad. Alcanzar un desarrollo humano en un contexto de paz requiere un compromiso de toda la sociedad, reconociendo que la educación es fundamental para el desarrollo y que es la que marca la diferencia. Se necesita construir acuerdos que nos permitan progresar, aprendiendo a vivir juntos y a respetar y valorar la diversidad. Un **Gran Acuerdo Nacional** donde plasmemos la educación que queremos y requerimos todos los colombianos.

Apoyan este manifiesto

Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Empresarios por la Educación, PNUD, Misión Calidad, Fundación Compartir, Universidad Nacional, Universidad Javeriana, Universidad Central, Universidad de los Andes y Universidad del Rosario

Más información

MARIA VICTORIA ANGULO

Directora Ejecutiva

Fundación Empresarios por la Educación

Teléfono 313 17 00

Bogotá

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá