

CREAN PLATAFORMA VIRTUAL PARA PROMOVER CONTACTOS Y ASESORÍA EN INNOVACIÓN

- La Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con la Fundación In-Nova Castilla la Mancha, de España desarrolló la plataforma virtual **Bogotá Innova**, un punto de encuentro para empresarios, entidades de investigación e instituciones de apoyo a la innovación.
- Al registrarse en Bogotá Innova, www.bogotainnova.com el usuario accederá gratuitamente al único mercado virtual que ofrece servicios tecnológicos, de investigación y expertos en materia de innovación.
- La CCB también invita a los empresarios a participar del “Programa de Gestión de la Innovación”, con el cual lograrán hacer de la innovación un proceso sistemático y adicionalmente podrán obtener el “Sello de Buenas Prácticas de Innovación”.

Bogotá, 23 de mayo de 2014. La Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación In-Nova Castilla la Mancha de España, desarrollaron la plataforma virtual “Bogotá Innova” con el fin de promover el contacto e intercambio de conocimiento entre empresarios, que buscan incorporar procesos de innovación en sus negocios, e instituciones científicas y tecnológicas.

Este sitio, www.bogotainnova.com, se convierte en un punto de encuentro para buscar u ofrecer servicios, necesidades de investigación, e identificar posibles socios para llevar a cabo proyectos. Así mismo, están disponibles entidades de investigación y prestación de servicios tecnológicos, instituciones de apoyo a la innovación, y consultoras para la promoción y consolidación de iniciativas y proyectos de innovación regional.

De igual manera, los empresarios encontrarán contenidos de interés en materia de innovación como convocatorias, noticias, eventos e informes especializados. Los interesados pueden registrarse de manera gratuita.

Para Marcela Corredor, Directora de Gestión del Entorno Competitivo de la CCB, esta iniciativa es una apuesta a la innovación, teniendo en cuenta que Bogotá y Cundinamarca ocupan el primer lugar en capacidades nacionales en ciencia, tecnología, e innovación. Según el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ministerio de Educación, la región concentra el 27% de las universidades del país, de las cuales el 31% cuentan con registro de alta calidad. Adicionalmente, tiene el 35% de los programas de maestría y el 38% de los doctorados del país. A su vez el 51% de los Centros de Investigación y de Desarrollo Tecnológico reconocidos por Colciencias se encuentran en Bogotá y Cundinamarca.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

A la fecha, han sido publicadas 223 ofertas internacionales, 59 demandas internacionales, 28 búsquedas de socios, tres demandas nacionales y tres ofertas nacionales.

Actores vinculados

Actualmente, la plataforma tiene 92 entidades registradas distribuidas así: 27 instituciones de investigación y servicios tecnológicos, 35 empresas, 17 organismos de apoyo a la innovación y 13 consultoras en innovación, gracias a la gestión realizada desde hace dos años.

Programa de innovación CCB

Adicional a esta herramienta, la CCB tiene a disposición de los empresarios el Programa de Gestión de la innovación, a través del cual se establece un proceso sistemático de la gestión de la innovación para la creación de valor mediante metodologías de punta y podrán adicionalmente obtener el “Sello de Buenas Prácticas de Innovación”. Informes: registroinnova@ccb.org.co

Jairo Danilo Guio, Gerente de Ciel Ingeniería, empresa que participó en este programa aseguró que “haber obtenido el Certificado de Buenas Prácticas de Innovación, ha significado el reconocimiento por parte de entidades como el Icontec, y nos ha permitido adelantar prácticas innovadoras a lo largo y ancho de la organización, así como definir un modelo sistemático y claro para hacerlo, generando innovaciones medibles en el tiempo y que se manifiestan en los resultados operativos y financieros”.

Cifras de innovación

El 39% de los grupos de investigación del país reconocidos y categorizados por Colciencias están en Bogotá y Cundinamarca. Sin embargo, a la hora de innovar las empresas se relacionan muy poco con los actores del ámbito científico y tecnológico, menos del 7% de las empresas se relaciona con las universidades y grupos de investigación para innovar, y el 4% con los Centros de Desarrollo Tecnológico. Para generar ideas innovadoras y buscar información las empresas deben relacionarse con sus clientes y sus proveedores.

Según la segunda Encuesta Regional de Innovación para la industria manufacturera, realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Grupo CINNCO de la Universidad Javeriana en el 2010, el 60% de las empresas de Bogotá y Cundinamarca no realizan actividades de innovación o sus desarrollos son novedosos sólo para ellas mismas.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá