

PASOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Las empresas que ya tienen un mercado local consolidado y quieren ampliar sus alternativas de negocio comienzan a poner sus ojos en el exterior para aprovechar los acuerdos comerciales y de los convenios que Colombia tiene con otros países de la región. Sin embargo, es fundamental que estas empresas que creen estar listas para su internacionalización acudan a entidades que las pueden asesorar para verificar que efectivamente están preparadas para abrir nuevos mercados y para acompañarlas en el proceso. Precisamente, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ofrece todo un portafolio de servicios, a través del cual identifica las necesidades de los empresarios y los acompaña y asesora en el mismo. A continuación la CCB presenta algunas recomendaciones.

1. ¿Qué debe hacer un empresario o un emprendedor que quiera realizar un proceso de internacionalización exitoso?

Como primera medida en un proceso de internacionalización un empresario o emprendedor debe identificar el producto o servicio a exportar, teniendo en cuenta estudios de mercado, oportunidades con los tratados y acuerdos comerciales. Esto los lleva a identificar el mercado objetivo, con lo cual se deben detener en las condiciones de acceso arancelarias y no arancelarias.

El paso siguiente es definir la estrategia de entrada al mercado internacional, evaluar la logística y realizar el costeo de exportación. Uno de los aspectos críticos es realizar los contactos comerciales para lo cual varias entidades pueden ayudar con información. Una vez identificado los contactos, lo importante es hacer seguimiento a la demanda del cliente, cumplir con sus requisitos y llevar a cabo la negociación.

Es fundamental realizar y suscribir un contrato escrito para que las reglas queden claras para las dos partes. Una vez realizado todo este proceso se tramita la exportación y se recibe el pago.

2. ¿Qué tipo de orientación o asesoría presta la CCB para los empresarios que estén interesados en abrir mercados internacionales?

Por medio del portafolio de Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá, las empresas de Bogotá y la región realizan un diagnóstico, a partir del cual la entidad identifica cuáles son las necesidades para fortalecer la empresa, y qué ruta de servicios debe tomar para lograr sus objetivos.

En el caso de aquellas empresas que están preparadas para iniciar o fortalecer un proceso de apertura de mercados internacionales se vinculan a la ruta de internacionalización, por medio de esta se les brinda acompañamiento en el desarrollo de un plan de internacionalización; así mismo se pone a su disposición los servicios de capacitación virtual a través de metodología B-learning en temas como herramientas claves en un proceso exportador, investigación de mercados internacionales, logística, exportación de servicios, contratación internacional, entre otros.

Para acceder a estos servicios simplemente puede ingresar a www.ccb.org.co y diligenciar al autodiagnóstico.

3. ¿Cómo se benefician las empresas de las alianzas que hace el país?

En términos generales un acuerdo de integración, un TLC, o una alianza como la del pacífico, generan facilidad para que las empresas accedan con preferencias arancelarias y con un marco jurídico claro para vender sus productos o servicios. Adicionalmente y una utilidad que no percibe normalmente, es el de los encadenamientos productivos que a continuación se explican tomando como ejemplo la Alianza del Pacífico, acuerdo que firmó recientemente Colombia, Chile, Perú y México para convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo con especial énfasis en el Asia Pacífico.

LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

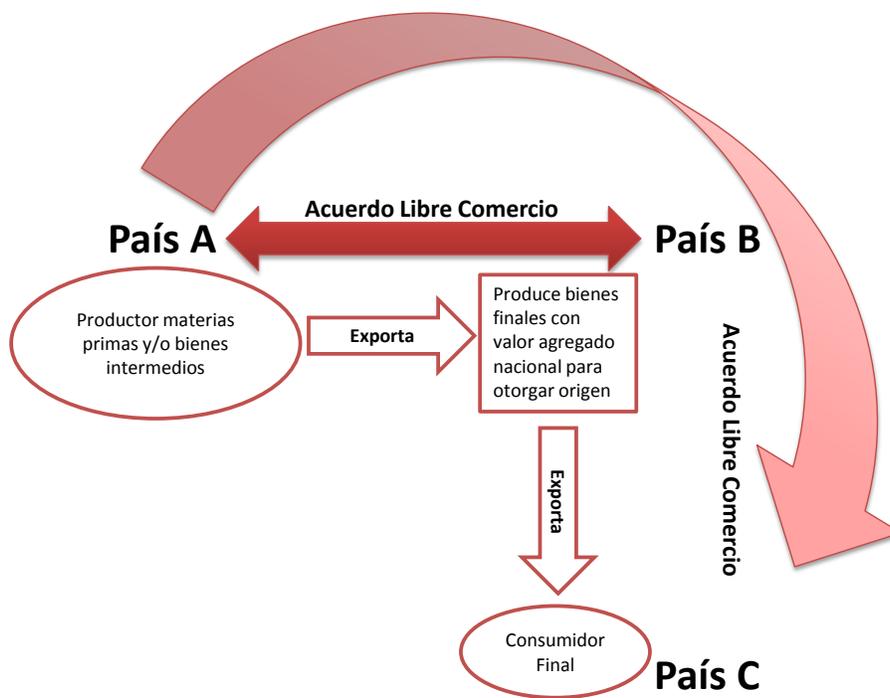
Con la suscripción el 06 de junio de 2012, del Acuerdo Marco entre México, Colombia, Perú y Chile, por medio del cual se estableció formalmente La Alianza del Pacífico (AP) como mecanismo de integración económica y comercial, se dio origen a un nuevo capítulo en las relaciones comerciales de Colombia con Latinoamérica, con miras a iniciar un proceso de inserción al Asia Pacífico, región que podrá representar según estimaciones realizadas por Centennial Group para CAF, el 61% de la producción global para el año 2040.

Durante el último año y medio, de este mecanismo de integración y articulación política y económica, se ha mencionado principalmente aspectos relacionados con la desgravación arancelaria, cooperación y la facilidad en la migración entre los países miembros; sin embargo existen otros temas derivados de este acuerdo como lo es el encadenamiento productivo.

El “encadenamiento productivo” en el comercio internacional o “las cadenas globales de valor”, se refieren a que la producción de un bien final no se realiza con una cadena

de valor mayoritariamente nacional y de allí se exporta un bien final; si no por el contrario, al hecho que las diferentes etapas de producción se desarrollan en múltiples localizaciones geográficas, dando origen a la especialización de cada país en los que es más competitivo (diseño, ensamble, posventa, etc.).

En este contexto, los tratados de libre comercio o acuerdos de integración profunda como lo es la Alianza del Pacífico, son una herramienta que permite que un país miembro acceda a las cadenas globales de valor; ya que implica (*como se muestra en la siguiente imagen*) que un país A, exporte materia prima o un bien intermedio a un país B, acogido a las preferencias arancelarias otorgadas por un acuerdo previamente firmado; en el país B se produce un bien final que después de su proceso normal de producción adquiere el valor agregado nacional necesario para ser exportado a un país C (*con el que tiene un acuerdo vigente*) acogido a preferencias arancelarias; al final del ejercicio, el bien intermedio o materia prima exportada de la país A al país B, llega al C.



De acuerdo con lo anterior, es factible afirmar que la Alianza del Pacífico originará oportunidades de encadenamiento productivo a Colombia, para ofrecer productos competitivos y aprovechar las oportunidades comerciales que se abren en el mercado asiático; a través de los acuerdos vigentes que los demás miembros tienen con la región transpacífica.

Como ejemplo de estos encadenamientos, se puede tomar el caso de Colombia con Chile, quien actualmente tiene 22 acuerdos comerciales con 60 países. Si únicamente se revisa como mercado de destino el chino, se encuentra que existen 134 subpartidas arancelarias potenciales para realizar encadenamientos productivos.

En este escenario, los estudios realizados por el gobierno chileno, concluyen que las modalidades más convenientes para llevar a cabo este encadenamiento productivo son las Alianzas estratégicas entre empresas colombianas y chilenas, o la instalación de la empresa en Chile.

La alianza estratégica busca que el empresario chileno realice la transformación necesaria, para que el producto final cumpla con los respectivos criterios de origen en Chile y así exportar el producto final a China, acogiéndose a la preferencia arancelaria que el país austral tiene con el gigante asiático gracias al TLC.

Desde el punto de vista de la instalación, la empresa colombiana realiza una operación greenfield (*subsidiaria con propiedad absoluta que se establece a partir de cero en el país de destino*), o realiza una adquisición de una operación existente, con el objetivo de producir sus productos en Chile y exportarlos desde allí hacia los mercados donde cuente con ventajas.

Un claro ejemplo del encadenamiento productivo con Chile, para transformar un bien intermedio en final y después exportarlo a China, es el de la partida arancelaria 5205, que hace referencia a Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor; para que después del proceso productivo sean transformados en pantalones, los cuales ingresan al mercado chino con un gravamen arancelario del 0%.

En términos generales los principales encadenamientos que ya están identificados en el marco de la alianza son: i) fibras y alfombras de poliéster entre Perú y Chile; ii) fosfatos y detergentes entre México y Perú, iii) pasta química de madera, papel, y cartón entre Chile y Colombia y, iv) polímero de propileno y envases de plástico entre Colombia y México.

4. ¿Qué productos de Bogotá y la región tienen alto potencial en la Alianza del Pacífico?

De acuerdo con estudios realizados por la Dirección Internacional de Negocios de la CCB, los productos con alto potencial para ser comercializados en los mercados de la Alianza del Pacífico son:

Productos con Alto Potencial en México:

Agricultura		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
100620	Arroz pulido	ALTO
071190	Cebolla y ajo, frescos o refrigerados	ALTO
071333	Frijol	ALTO
120810	Habas de soya	ALTO
040120	Leche de bovino	ALTO
100590	Maíz en grano	ALTO
230210	Maíz quebrado	ALTO
080810	Manzanas, peras, membrillos	ALTO
120991	Otras legumbres y hortalizas frescas	ALTO
120991	Semillas, frutos y esporas, para siembra	ALTO
100710	Sorgo	ALTO
100199	Trigo	ALTO
Ganadería		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
040410	Lactosuero	ALTO
040510	Mantequilla	ALTO
040610	Quesos y requesón	ALTO
Agroindustrial		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
020220	Carne de bovino, fresca o refrigerada	ALTO
160249	Carne de porcino	ALTO
020726	Carne y despojos de aves de corral	ALTO
040221	Leche en polvo	ALTO
120991	Otras legumbres y frutas prep. o en conserva	ALTO
150110	Grasas animales bovino, ovino, caprino	ALTO
170219	Lactosa, glucosa y fructosa	ALTO
180610	Chocolate y otros preparados de alimentos con cacao	ALTO
190540	Productos de panadería	ALTO
0812	Frutas en conserva	ALTO
210390	Salsas, sazónadores y condimentos	ALTO
210410	Sopas, potajes o caldos	ALTO

Flores		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
060110	Bulbos de lilies	ALTO
060220	Árboles y arbustos frutales	ALTO
060491	Árboles de Navidad	ALTO
Productos Siderúrgicos		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
7208	Laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600	ALTO

	mm laminados en caliente.	
7209	Laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en frío.	ALTO
7214	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente.	ALTO
7216	Perfiles de hierro o acero sin alear.	ALTO
7219	Laminados planos de acero inoxidable, de anchura superior o igual a 600 mm.	ALTO
7226	Laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm.	ALTO
7228	Barras y perfiles, de los demás aceros aleados; barras huecas para perforación, de aceros aleados o sin alear.	ALTO
Productos de Metalmecánica		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
732690	Manufacturas varias en hierro o acero	ALTO
760429	Barras y perfiles de aluminio	ALTO
Telas		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
	<i>Lanas</i>	
5105	Tejidos de lana peinada y/o cardada o pelo fino peinado y/o cardado	ALTO
	<i>Algodón</i>	
5210	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior o igual al 85%	ALTO
	<i>Filamentos sintéticos o artificiales</i>	
5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos	ALTO
	<i>Tejidos especiales</i>	
5806	Cintas	ALTO
5801	Terciopelo y felpa	ALTO
	<i>Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados</i>	
5903	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas con plástico	ALTO
5911	Productos y artículos textiles para usos técnicos	ALTO
Cueros		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
4104	Cueros y pieles curtidos	ALTO
4202	Maletas, fundas, estuches	ALTO
4202	Manufacturas de cuero	ALTO
Papel y cartón		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
4819100000	Cajas de papel o cartón ondulado	ALTO

4821100000	/	Etiquetas de todas clases	ALTO
4821900000			
4819200000		Cajas y cartonajes (plegables) de papel o cartón	ALTO
4808100000		Papel y cartón corrugados	ALTO
4810131900	/	Papeles y cartones estucados o multicapas	ALTO
4810920000	/		
4810990000			
4802200000	/	Papel y cartón sin estucar ni recubrir	ALTO
4802559000	/		
4802699000			
Médica			
Partida Arancelaria		Producto	Potencialidad
3004		Medicamentos de venta al por menor	ALTO
Plástica			
Partida Arancelaria		Producto	Potencialidad
3926		Placas de plásticos sin refuerzo	ALTO
3926		Envases de plástico	ALTO
3925		Partes para muebles, autos, vestidos plásticos	ALTO
4012		Neumáticos nuevos	ALTO
Autopartes			
Partida Arancelaria		Producto	Potencialidad
8708291000		Techos (capotas)	ALTO
8708292000		Guardafangos- cubiertas de motor- flancos- puerta	ALTO
8708293000		Rejillas delanteras	ALTO
8708294000		Tableros de instrumentos (salpicaderos)	ALTO
8708295000		Vidrios enmarcados	ALTO
8708401000		Cajas de cambio mecánicas	ALTO
8708999900		Demás partes y accesorios	ALTO
8708999600		Cargador y sensor de bloqueo para cinturones de seguridad	ALTO
8708995000		Tanques para carburante	ALTO
8708994000		Trenes de rodamiento de oruga y sus partes	ALTO
8708991100		Bastidores de chasis	ALTO
8708992100		Transmisiones cardánicas	ALTO
8708993100		Sistemas mecánicos de dirección	ALTO
8708993200		Sistemas hidráulicos de dirección	ALTO
Muebles			
Partida Arancelaria		Producto	Potencialidad
9403900000		Partes de muebles	ALTO
9401610000		Asientos con armazón de madera	ALTO
9401909000		Partes de asientos (dispositivos)	ALTO
9401901000		Herrajes para muebles	ALTO

9401300000	Asientos giratorios	ALTO
Servicios		
Investigación de mercados		ALTO*
Publicidad		ALTO*
Salud		ALTO*
* Estos productos son altamente potenciales pero para ofrecerlos a empresas mexicanas que quieran entrar en Colombia		

Productos con Alto Potencial en Perú:

Alimentos		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
1602900000	Embutidos de carne	ALTO
1704901000	Caramelos y bombones	ALTO
1806310000	Chocolates y chocolatinas	ALTO
2005999000	Aromáticas	ALTO
2202900000	Jugos	ALTO
4022119000	Leche en polvo	ALTO
4069000000	Quesos diversos	ALTO
2104100000 / 2104200000	Sopas	ALTO
Calzado, cuero y marroquinería		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
640340000	Calzado de seguridad	ALTO
6406100000	Capelladas	ALTO
6406200000	Suelas y tacones	ALTO
7415100000	Herrajes	ALTO

Confección		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
9606210000	Botones de plástico	ALTO
Construcción		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
6809110000	Laminas para drywall	ALTO
6910900000	Lavabos, fregaderos, bidets, otros	ALTO
7210410000	Cubiertas, tejas	ALTO
Metalmecánica		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
6813810000	Autopartes	ALTO
7304100000	Tubos	ALTO
7308300000	Puertas, ventanas y marcos de acero	ALTO
7310210000	Envases	ALTO
7604292000	Perfiles de aluminio	ALTO
8436291000	Comederos y bebederos	ALTO
8438600000	Procesadoras de frutas y hortalizas	ALTO

8480719000	Moldes para inyección	ALTO
8714940000	Autopartes	ALTO
9401300000	Sillones giratorios	ALTO
9405109000	Lámparas y aparatos para colgar	ALTO
Muebles		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
9403100000	Muebles de metal	ALTO
9403300000	Muebles de madera	ALTO
Plásticos		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
6506100000	Cascos de seguridad industrial	ALTO
9018312000	Jeringas desechables	ALTO
7208901000 / 7208900000	Canaletas	ALTO
Química		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
2941909000	Antibióticos de uso humano	ALTO
3004902900	Medicamentos de uso humano	ALTO
3102909000	Abonos químicos	ALTO
3105200000	Abonos químicos	ALTO
3302200000	Maquillaje para ojos	ALTO
3303000000	Perfumes hombre y mujer	ALTO
3304100000	Maquillaje de labios	ALTO
3305100000	Shampo para hombre, mujer, niños	ALTO
3405100000	Betún para calzado	ALTO
3405200000	Ceras	ALTO
3405300000	Ceras para autos	ALTO
3808931900	Fertilizantes	ALTO
4015110000	Guantes desechables	ALTO
Textiles		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
5804210000	Encajes	ALTO
5807100000	Marquillas	ALTO
5810920000	Encajes	ALTO
6301400000	Frazadas o cobijas	ALTO
6302101000	Cubre lechos	ALTO
6307902000	Cinturones de seguridad industrial	ALTO
7018100000	Partes para estampados	ALTO

Productos con Alto Potencial en Chile:

Plantas Vivas y Productos de la Floricultura		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
603110000	Rosas frescas- cortadas para ramos o adornos	ALTO
603130000	Orquídeas- frescos	ALTO
603141000	Pompones frescos- cortados para ramos o adornos	ALTO
603149000	Los demás crisantemos- frescos cortados	ALTO

	para ramos o adornos	
603193000	Alstroemerias frescas- cortadas para ramos o adornos	ALTO
Hortalizas, Plantas, Raíces y Tubérculos Alimenticios		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
701900000	Las demás papas (patatas)- frescas o refrigeradas	ALTO
702000000	Tomates frescos o refrigerados	ALTO
703100000	Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	ALTO
703209000	Los demás ajos- frescos o refrigerados	ALTO
703900000	Puerros y demás hortalizas (incluso silvestres) aliaceas- frescos o refrigerados	ALTO
704100000	Coliflores y brécoles (broccoli)- frescos o refrigerados	ALTO
705110000	Lechugas repolladas- frescas o refrigeradas	ALTO
705190000	Las demás lechugas (lactuca sativa)- frescas o refrigeradas	ALTO
706100000	Zanahorias y nabos frescos o refrigerados	ALTO
707000000	Pepinos y pepinillos- frescos o refrigerados	ALTO
708100000	Arvejas (guisantes- chicharos) (pisum sativum)- frescas o refrigeradas	ALTO
708200000	Frijoles (frejoles- porotos- alubias- judías) (vignas spp. y phaseolus spp)- frescos o refrigerados	ALTO
709700000	Espinacas (incluida la de nueva zelanda) y armuelles- frescas o refrigeradas	ALTO
710100000	Papas (patatas) aunque estén cocidas en agua o vapor- congeladas	ALTO
710210000	Arvejas (guisantes- chicharos) (pisum sativum)- incluso desvainadas- aunque estén cocidas en agua o	ALTO
710809000	Las demás hortalizas- aunque estén cocidas con agua o vapor- congeladas	ALTO
710900000	Mezclas de hortalizas- aunque estén cocidas con agua o vapor- congeladas	ALTO
Frutas y Frutos Comestibles; Cortezas de Agrios (Cítricos), Melones o Sandías		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos	ALTO
805100000	Naranjas frescas o secas	ALTO
805201000	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas	ALTO
805501000	Limonos (citrus limón y citrus limonum)- frescos o secos	ALTO
805502200	Lima Tahití (limón tahiti) (citrus latifolia)- frescas o secas	ALTO
810901020	Maracuyá (parchita) (passiflora edulis var.	ALTO

	flavicarpa)	
811909100	Mango (mangifera indica l.)- sin cocer o cocidos con agua o al vapor- congelados	ALTO
811909400	Maracuyá (parchita) (passiflora edulis)- sin cocer o cocidos con agua o al vapor	ALTO
Cacao y Sus Preparaciones		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
1801001900	Los demás cacaos crudos en grano- entero o partido	ALTO
1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	ALTO
1806100000	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	ALTO
1806209000	Las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao- en bloques o barras con peso superior a 2	ALTO
1806310000	Los demás chocolates rellenos en bloques tabletas o barras	ALTO
1806900010	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao- sin adición de azúcar	ALTO
Aceites Esenciales y Resinoides; Preparaciones de Perfumería, de Tocador o de Cosmética		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
3306100000	Dentífricos	ALTO
3306900000	Las demás preparaciones para la higiene bucal o dental- incluidos los polvos y cremas	ALTO
Muebles; Mobiliario		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
9403300000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	ALTO
9403400000	Muebles de madera del tipo de los utilizados en cocinas	ALTO
Manufacturas Diversas		
Partida Arancelaria	Producto	Potencialidad
9603210000	Cepillos de dientes- incluidos los cepillos para dentaduras postizas	ALTO

5. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la Alianza del Pacífico es convertirse en una plataforma de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico. ¿Cuál es el estado actual de los negocios entre Colombia y el continente asiático?

Para hablar del estado actual de los negocios entre Colombia y el continente asiático, es pertinente primero que todo hacer referencia al hecho que Asia cuenta con 48 países; sin embargo, de estos únicamente siete se destacan dentro de las

economías más grandes del mundo; estos son: China (segunda economía a nivel mundial), Japón (tercera), India (décima), Corea del sur (quinceava), Indonesia (dieciseisava), Turquía (diecisieteava) y Arabia Saudita (veinteava).

Ahora bien si se parte de este contexto, se encuentra que Colombia tiene suscrito acuerdo comercial únicamente con Corea del Sur e Israel (que no está entre las 20 economías) y en negociación con Japón y Turquía; por lo tanto no ha existido un marco claro que haya permitido profundizar las relaciones comerciales con estos países. En el mismo sentido si se analiza las 40 economías restantes dentro de las cuales se encuentran (solo por mencionar algunas) Afganistán, Armenia, Bután, Camboya, Filipinas, Georgia, Irak, Malasia, Rusia, Tayikistán, Vietnam, Yemen, se confirma que el estado actual de los negocios es muy bajo o casi nulo.

6. ¿Cuáles son los países de Asia con mayor apertura para nuestras mercancías y qué tipo de productos estamos exportando?

En el 2013, China se constituyó como el principal destino de las exportaciones colombianas hacia el continente Asiático con USD 5.100 millones (49,8%), seguido de India, con USD 2.993 millones (29,2%); Turquía, USD 624,3 millones (6,1%); Israel, USD 409,6 millones (4%); Japón, USD 387,8 millones (3,8%), entre otros.

Exportaciones Colombia - Asia					
Socio Comercial	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013
Mundo	\$ 32.852.986	\$ 39.819.529	\$ 56.953.516	\$ 60.273.618	\$ 58.811.839
Asia Agregación	\$ 2.702.618	\$ 4.659.021	\$ 5.439.893	\$ 8.096.086	\$ 10.240.047
China	\$ 949.726	\$ 1.966.624	\$ 1.989.061	\$ 3.343.081	\$ 5.100.148
India	\$ 449.134	\$ 364.999	\$ 731.878	\$ 1.362.710	\$ 2.993.066
Turquía	\$ 330.967	\$ 214.645	\$ 596.103	\$ 780.770	\$ 624.387
Israel	\$ 172.978	\$ 274.378	\$ 672.387	\$ 525.822	\$ 409.634
Japón	\$ 336.296	\$ 511.058	\$ 527.963	\$ 360.240	\$ 387.855
Corea, República de	\$ 107.131	\$ 372.661	\$ 276.148	\$ 335.985	\$ 229.995
Malasia	\$ 5.507	\$ 51.096	\$ 14.084	\$ 221.575	\$ 106.748
Hong Kong (China)	\$ 63.301	\$ 60.803	\$ 57.841	\$ 425.998	\$ 78.444
Singapur	\$ 104.525	\$ 421.707	\$ 281.394	\$ 427.089	\$ 61.387
Emiratos Árabes Unidos	\$ 7.946	\$ 43.242	\$ 12.515	\$ 11.686	\$ 51.473
Resto	\$ 175.107	\$ 377.808	\$ 280.519	\$ 301.130	\$ 196.910

Fuente: Trademap - Unidad : miles Dólar EUA
Cálculos Dirección Internacional de Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá

Dentro de los principales productos exportados por Colombia al continente Asiático en el año 2013, podemos destacar que los aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos son los que presentan mayor demanda con USD 7.253 millones (70,8%). Le siguieron las hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos con USD 439,9 millones (10,6%); ferroaleaciones con USD 439,9 millones (4,3%); café USD 311,8 millones (3%); desperdicios de cobre USD 245,8 millones (2,4%). De lo anterior, podemos identificar que los principales productos consumidos corresponden al sector minero; por su parte el agrícola es representado por el café y flores.

Exportaciones Colombia - Asia Partida Arancelaria				
Código del producto	Descripción del producto	Colombia exporta hacia Asia		
		Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013
TOTAL	Todos los productos	\$ 5.439.893	\$ 8.096.086	\$ 10.240.047
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ 1.842.047	\$ 4.158.727	\$ 7.253.276
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos	\$ 1.441.812	\$ 1.805.021	\$ 1.089.075
7202	Ferroaleaciones.	\$ 441.970	\$ 468.701	\$ 439.976
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café; su	\$ 476.415	\$ 305.175	\$ 311.811
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	\$ 277.019	\$ 251.390	\$ 245.813
7108	Oro (incluido el oro platinado), en bruto, semilabrado o en polvo.	\$ 1.442	\$ 38.389	\$ 117.511
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	\$ 113.622	\$ 139.247	\$ 68.406
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	\$ 270.853	\$ 348.006	\$ 66.418
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos.	\$ 57.096	\$ 62.493	\$ 59.214
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	\$ 32.405	\$ 45.910	\$ 58.626
Resto		\$ 485.192	\$ 473.028	\$ 529.889

Fuente: Trademap - Unidad : miles Dólar EUA
Cálculos Dirección Internacional de Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá

7. ¿Se ha presentado crecimiento de las exportaciones colombianas hacia ese continente en los últimos años?

Del total de las exportaciones colombianas a los 48 países que conforman el continente asiático, podemos identificar un 278,9% de aumento en las exportaciones desde el 2009 al 2013, con un crecimiento promedio de 41,1%; por su parte los periodos con mayor crecimiento fueron los comprendidos entre el 2009 – 2010 y 2011 – 2012 con 72,4% y 48,8% respectivamente.

Crecimiento Exportaciones Colombia - Asia					
	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013
Asia Agregación	\$ 2.702.618	\$ 4.659.021	\$ 5.439.893	\$ 8.096.086	\$ 10.240.047

Crecimiento 2009 - 2010	Crecimiento 2010 - 2011	Crecimiento 2011- 2012	Crecimiento 2012- 2013
72,4%	16,8%	48,8%	26,5%

Crecimiento Promedio	41,1%
Crecimiento Total	278,9%

Fuente: Trademap - Unidad : miles Dólar EUA
Cálculos Dirección Internacional de Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá