

Clusters: motores de la prosperidad

Bogotá, 4 de marzo de 2014. Trabajar con clusters ha permitido el desarrollo competitivo de actividades económicas en diferentes partes del mundo, y se ha comprobado, que al ser potenciadas a nivel local y de manera colaborativa entre organizaciones públicas y privadas, el gobierno y la academia, logran acelerar el crecimiento empresarial a un ritmo mayor que si se trabaja bajo esfuerzos independientes.

Particularmente en Bogotá, las Iniciativas de Desarrollo de Cluster que lidera la Cámara de Comercio de Bogotá, pertenecen a sectores aglomerados de alta relevancia en la economía local como el Turismo de Negocios y Eventos; Software y Tecnologías de la Información; Prendas de Vestir; Cuero, Calzado y Marroquinería; Comunicación Gráfica; Cosméticos; Joyería y Bisutería, e Industrias Creativas y de Contenidos.

En el 2013, en Bogotá había registradas 73.236 empresas relacionadas con las actividades productivas de los ocho Cluster, que representa el 24% del total de la ciudad. La composición empresarial no dista de la tendencia general, toda vez que el 90% son microempresas, 8% son medianas, 2% son pequeñas y 1% son grandes empresas.

De acuerdo al Registro Mercantil, el valor de los activos de todas estas empresas ascendió a \$54 billones, presentando un crecimiento de 69% respecto a lo reportado en 2012.

Importancia de los Cluster

Los Cluster de Bogotá trabajan en tres frentes: la mejora del negocio, la mejora del entorno y el fortalecimiento de las redes; logrando una integralidad en sus acciones que permite garantizar que en el mediano plazo superen los obstáculos sectoriales que les impiden ser más competitivos, apalancándose en la innovación y en la articulación exitosa con la academia, los centros de investigación y el Gobierno Local y Nacional.

Bajo este esquema, se han adelantado 22 iniciativas para **contribuir al mejoramiento de la estrategia y operación de las empresas (mejora del negocio)**, desarrollando encuentros de formación técnica y tecnológica y programas para mejorar la productividad y el fortalecimiento de proveedores. Del mismo modo, para **mejorar el ambiente de los negocios (mejora del entorno)**, se desarrollaron 23 proyectos que buscan aumentar la pertinencia y calidad del talento humano, plantear recomendaciones normativas y de regulación económica. **En consolidación de redes**, se promueve la participación de las empresas en espacios de relacionamiento y comercialización y se trabaja en el fortalecimiento de la institucionalidad del Cluster, factor que ha sido determinante en los logros tempranos que han alcanzado las iniciativas.

Turismo: un buen servicio marca la diferencia

Según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, los turistas que visitan la capital del país destacan la eficiencia en la atención y la calidad en el servicio prestado en hoteles, restaurantes, centros de convenciones y demás lugares obligados en su recorrido.

Si bien en Bogotá existen problemas de movilidad y dificultades con la seguridad, es claro para los viajeros que estas situaciones también se presentan en otras partes de mundo y por ello valoran ciertos atributos que hacen de la ciudad un sitio agradable para el turismo, como la diversa oferta multicultural y gastronómica, la amplia infraestructura hotelera y ambiental, la facilidad de acceder a servicios financieros, entre otros.

En este sentido, esta Iniciativa de Desarrollo de Cluster lidera acciones para contribuir a mejorar el posicionamiento de la ciudad en materia turística, durante el 2013 se realizaron convenios para enriquecer la actividad cultural y mejorar la imagen metropolitana del Centro Internacional y el Centro Financiero de la calle 72; adicionalmente, se organizaron foros y capacitaciones dirigidas a fortalecer las competencias empresariales y ambientales de hoteles, agencias de viajes y restaurantes.

En el 2014 la Iniciativa de Desarrollo de Cluster tiene como propósito desarrollar acciones que permitan superar las brechas existentes en materia de bilingüismo, mejorar la información y señalización en la ciudad, promover la articulación y virtualización en la oferta de servicios, intensificar el mercadeo de ciudad, generar proyectos que permitan el fortalecimiento empresarial, promover la promoción de eventos entre todos los actores del Cluster y otros tantos proyectos, con los que se espera lograr un mayor reconocimiento de Bogotá como una ciudad atractiva para los negocios y la realización de eventos.

Software y TI: orientación a sectores específicos

Con la revolución tecnológica, el mercado de software ha crecido de manera significativa, y con él las diferentes características y usos que los clientes exigen. Aprender a entender la demanda y anticiparse a sus requerimientos es indispensable para las empresas del sector de software y TI. Adicionalmente, teniendo en cuenta que Bogotá es una ciudad donde confluyen diversas actividades económicas, las empresas dedicadas al desarrollo de software tienen una amplia gama de posibilidades para ofrecer sus productos corporativos, pero es claro que para crecer competitivamente se hace necesario lograr cierta especialización en algún segmento y así generar alternativas para potenciarlo.

En este sentido, la Iniciativa de Desarrollo de Cluster de Software y TI de Bogotá se ha propuesto ser líder en Centroamérica y la Región Andina en el desarrollo de software para nichos especializados de mercado, destacándose por la calidad de sus aplicaciones.

El fortalecimiento de la gestión empresarial de los actores del Cluster fue uno de los propósitos de esta iniciativa en 2013, por tanto se desarrollaron talleres y un diplomado para robustecer la capacidad gerencial en las empresas, así mismo, realizaron foros orientados a difundir información

en propiedad intelectual, mercadeo, innovación y normativa; además, se apoyó a empresarios en la participación de ruedas de negocios y de empleo.

Para el 2014, la iniciativa se orientará hacia dos focos estratégicos: especialización del sector y fortalecimiento del talento humano.

Industrias Creativas y de Contenidos: imaginación sin límites

Contar con talento humano que se destaca a nivel nacional es el principal activo de esta industria, donde la innovación y la capacidad de reinventarse constituyen las principales características del sector.

Por tal motivo, dar mayor apoyo y visibilidad a este talento es el desafío para posicionar a la ciudad en las principales actividades que impulsa el Cluster: cine, publicidad, medios de comunicación, videojuegos y animación digital.

Consciente de esta situación, la Iniciativa de Desarrollo de Cluster se ha propuesto convertir a Bogotá en el principal centro generador de contenidos creativos de América Latina y para ello se ha vinculado decididamente en proyectos que han ganado reconocimiento, como son el Bogotá Music Market - BOmm y el Bogotá Audiovisual Market - BAM, espacios comerciales que atraen compradores internacionales para promover la exhibición y comercialización de los contenidos nacionales, y artBO, Feria Internacional de Arte de Bogotá, que tiene ya una tradición de 10 años donde se congregan artistas, curadores, coleccionistas y compradores locales e internacionales.

Durante el 2013, a la vez que se apoyó en la promoción de talentos locales, se realizó una rueda de empleo que permitió cubrir algunas de las vacantes relacionadas con contenidos digitales y se promovieron encuentros entre instituciones académicas y empresarios del sector para orientar a los estudiantes mediante talleres especializados en animación digital y multimedia.

Como parte del fortalecimiento empresarial, el Cluster apoyó la participación de empresarios en ferias como Mipcom y Mipjunior en Cannes, Francia, y realizó talleres en aspectos normativos como el impacto de la reforma tributaria en las industrias creativas y los beneficios para la exportación de servicios de Software, Cine y Televisión.

Cuero, Calzado y Marroquinería: consolidando una industria tradicional

La baja incorporación de tecnología e innovación en el diseño y la manufactura, la desarticulación entre proveedores, fabricantes y comercializadores y los problemas ambientales en las curtiembres son algunos de los obstáculos que afronta el sector de Cuero, Calzado y Marroquinería de Bogotá, y que la Iniciativa de Desarrollo de Cluster busca fortalecer.

Es así como desde 2013, seis curtiembres de San Benito y 20 de Villa Pinzón y Chocontá, trabajan en la especialización de sus procesos y perfiles para ampliar sus capacidades productivas y competitivas en el mercado local. También se encuentran inmersas el consumo eficiente de recursos que les permitirá mejorar su producción al mismo tiempo que contribuyen con el cuidado del medio ambiente.

En materia fortalecimiento empresarial y valor compartido, el programa de desarrollo de proveedores para las tiendas CAPRINO ha permitido la incorporación de nuevas tecnologías de confort y manufactura para la apariencia estética en cuatro empresas; identificación de potencialidades y consultoría de producto con nueve empresas; y sensibilización tecnológica con otras 33.

Las citas especializadas entre fabricantes locales y comercializadores nacionales fue una de las estrategias del Cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería en 2013 para activar nuevas relaciones entre los actores del Cluster. Las dos jornadas realizadas permitieron la vinculación de 10 empresas de calzado de Bogotá como nuevos proveedores de la Cadena CALZATODO.

Prendas de vestir: fortalecer la cadena de valor

La industria de la moda en Bogotá concentra las principales empresas del país, tiene un reconocimiento por su alta calidad, es una importante generadora de empleo y ha logrado posicionarse en nichos importantes como son las prendas para las temporadas de invierno y otoño.

La apertura de mercados y los acuerdos comerciales que ha suscrito Colombia obligan a que se identifiquen las mejores estrategias para afrontar estos cambios y sacar el mayor beneficio para la industria; por tal motivo, la Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Prendas de Vestir busca ser reconocida por su competitividad, altos niveles de productividad, diseño e innovación y un capital humano calificado.

Durante el 2013, los esfuerzos se enfocaron en la estructuración y consecución de proyectos que apoyaran la productividad empresarial. Para ello priorizó el fortalecimiento de los encadenamientos productivos mediante un proyecto con Innpulsa Colombia y un convenio con la Corporación Industrial Minuto de Dios; así mismo, acercó a los empresarios con el SENA para ajustar sus programas académicos de acuerdo a las necesidades del sector y para la creación de dos nuevos programas: mercadeo y ventas para moda.

Para identificar nuevos canales de comercialización y financiación, el Cluster apoyó la participación de empresarios en escenarios como la Feria Mayorista de la Confección en el GranSan, la Rueda de negocios del grupo antioqueño, la Rueda de Soluciones Financieras para Moda y el encuentro estratégico de compradores profesionales de tejido de punto.

Para el año 2014, las acciones de la Iniciativa de Desarrollo de Cluster se orientarán a promover la asociatividad de las empresas del sistema moda a través del acceso a las compras públicas, promover la competitividad de las empresas a través de encadenamientos con grandes superficies, incentivar el desarrollo de marcas para el sector de confecciones a través de estrategias de mercadeo, comunicación y comercialización aplicadas a las empresas y el desarrollo de productos especializados a través de formación a la medida en nuevos textiles técnicos.

Joyería y Bisutería: reconocimiento en los mercados con identidad propia

Lograr posicionar internacionalmente un diseño que identifique la joyería y bisutería bogotana es la meta que se han trazado los actores de esta industria, de esta manera podrá ganarse

reconocimiento en cualquier lugar del mundo y será la carta de presentación tanto en ferias como en otros escenarios comerciales.

Con este propósito, durante el 2013 las acciones de la Iniciativa de Desarrollo de Cluster giraron en torno a identificar los requerimientos y cualificar el talento humano conforme la situación actual de producción y apoyar a las empresas mediante proyectos de formación y participación en ferias.

Unir esfuerzos entre el sector educativo y los empresarios para mejorar la pertinencia de la formación y generar mayores oportunidades de inserción laboral, fue una de las principales actividades de la Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Joyería y Bisutería. La revisión de los programas del SENA dejó como conclusión la necesidad de fortalecer temáticas como innovación y nuevas técnicas.

Como apoyo al sector empresarial, fue financiada la participación en las ferias más importantes del sector como Santander Fashion Week, Colombia Moda y Expoartesánias. Una oportunidad que les permitió generar espacios de encuentro con nuevos mercados, promocionar sus creaciones y realizar contactos con proveedores. Los empresarios contaron además con la oportunidad de interactuar con destacados maestros de la joyería internacional, quienes ofrecieron a través de su conocimiento y experiencia, claves para mejorar la técnica, tener una personalidad propia y única, y aprender a comercializar sus productos.

Para el año 2014 habrá muchas actividades más de apoyo a la comercialización, como la exposición con diseñadores y joyeros del clúster en Artecámara, la realización de una rueda de negocios especializada y la continuidad en la participación en ferias comerciales locales y nacionales.

Adicionalmente, con el apoyo de Artesánias de Colombia, se realizará una caracterización de las empresas de este sector, con lo que se definirán estrategias para mejorar la producción, distribución y comercialización, de cara a los desafíos de los diferentes mercados.

Cosméticos: la belleza al natural

La industria de cosméticos a nivel mundial ha crecido exponencialmente; cada vez más, tanto hombres como mujeres, hacen uso de los productos que permiten realzar la belleza y que contribuyen a mejorar la apariencia física.

Responder a esta demanda con productos de calidad y sustentados en biotecnología es el valor agregado que la industria local propone para diferenciarse en los mercados internacionales.

Por tal motivo, el Cluster de Cosméticos promueve la producción y exportación de productos hechos a base de ingredientes naturales, caracterizándose por estar a la vanguardia en procesos de producción, diseño e innovación.

Comunicación Gráfica:

La Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Comunicación Gráfica de Bogotá, trabaja para ser reconocida por suministrar soluciones a la medida que integren el uso del papel con las tecnologías

de información y comunicación (TIC's) bajo los más altos estándares de calidad y sostenibilidad ambiental en los procesos de impresión, diseño y creación de contenidos.

Las empresas del sector entre las que se encuentran empaques y etiquetas, publicitario y comercial, editorial, periódicos y revistas, y acabados del proceso de pos impresión, tienen como principal reto promover su posicionamiento en el mercado nacional e internacional, mediante el agenciamiento directo de su portafolio de servicios a nichos especializados ofreciendo soluciones innovadoras con soporte en tecnologías de punta.

Cifras relevantes

Turismo

- 14.357 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)
- \$5,1 billones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)

Software

- 5.403 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)
- \$4,7 billones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)

ICC

- 9.918 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)
- \$13 billones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)

Prendas de Vestir

- 20.293 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)
- \$9,9 billones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)

Cuero, Calzado y Marroquinería

- 5.027 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)
- \$4,7 billones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)

Joyería y Bisutería

- 760 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)

- \$56 mil millones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)

Cosméticos

- 8.121 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)
- \$10,5 billones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)

Comunicación gráfica

- 9.357 empresas en Bogotá (Fuente: CCB, registro mercantil)
- \$5,8 billones en activos (Fuente: CCB, registro mercantil)