



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional

CENTRO DE PENSAMIENTO EN ESTRATEGIAS COMPETITIVAS - CEPEC

“Construir ventajas competitivas que permitan mejorar el crecimiento económico, alcanzar el desarrollo y lograr la inclusión social, es ir adelante en el tiempo”

De la visión institucional del CEPEC

PROYECTO:

**Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca:
Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente**

Contrato de Servicios de Consultoría No. C-40 de 2010

CUNDINAMARCA
corazón de Colombia



Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca

FONDECUN

INFORME FINAL:

PLAN DE COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

Marzo de 2011

EQUIPO TÉCNICO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Director del Proyecto

Saúl Pineda Hoyos

Director Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Coordinación General

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Asesores Metodológicos

Rodrigo Vélez

Profesor Facultad de Administración

Equipo técnico de los informes provinciales

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador CEPEC

Carlos Ernesto Escobar Vargas

Investigador Asociado CEPEC

Silvio López

Profesor Facultad de Administración

Ángela Noguera

Profesor Facultad de Administración

Hugo Rivera

Profesor Facultad de Administración

Asistentes de investigación

Julián Camilo Cortés

Carolina Cendales

Tabla de contenido

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	8
III.	DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA 15	
A.	PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE ALTO MAGDALENA.....	16
B.	TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA .	17
1.	BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS.....	17
2.	CONDICIONES DE VIDA.....	42
3.	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	46
4.	ASPECTOS FISCALES.....	49
5.	COMPROMISO INSTITUCIONAL.....	51
C.	DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA).....	55
1.	FORTALEZAS	56
2.	DEBILIDADES.....	56
3.	OPORTUNIDADES	57
4.	AMENAZAS	57
5.	RESULTADO POR CUADRANTES	57
IV.	VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA ALTO MAGDALENA.....	60
A.	PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE ALTO MAGDALENA .	60
B.	VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA.....	61
C.	EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA.....	61
D.	AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA	62
E.	CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA 63	
V.	PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA	66
A.	GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA.....	66

B.	PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA.....	67
C.	FICHAS PARA OTROS 4 PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA	70
VI.	ANEXO – FICHA EBI PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA	82

I. INTRODUCCIÓN

En Bogotá y Cundinamarca funciona desde 2002 la Comisión Regional de Competitividad, CRC, como una red de concertación público-privada que formula y ejecuta la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios. En este sentido, y con el objetivo de vincular de forma activa a los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de las Mesas de Competitividad en las provincias de Sumapaz, Soacha, Sabana Centro, Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Guavio y Oriente. Las Mesas son un escenario de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en cada provincia trascendiendo el ámbito municipal para impactar en la competitividad de la región.

En este marco, y con el fin de orientar el trabajo de las provincias de Cundinamarca en materia de promoción de la competitividad y el desarrollo regional, la Gobernación de Cundinamarca, con el apoyo administrativo del Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca -Fondecun-, encargó al Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, la construcción de una agenda de proyectos sectoriales de impacto en la competitividad y el desarrollo socio-económico de las provincias de Almeidas, Alto Magdalena, Sabana Occidente y Tequendama.

El presente Plan de Competitividad para la provincia de Alto Magdalena se ocupa de dar cumplimiento al encargo señalado, para lo cual se divide en cuatro capítulos. En el primero de ellos, se presentan, a manera de contexto y de marco general de actuación, los resultados que el trabajo de cooperación público-privada ha tenido en la Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, así como los avances del proceso de integración de sus territorios en la Región Capital y, en particular, de los lineamientos ofrecidos por el Modelo de Ocupación del Territorio (MOT) propuesto por la Gobernación de Cundinamarca. Esta información se complementa con un listado de los grandes proyectos que en la actualidad se implementan, desde el orden nacional y regional, para el mejoramiento de la plataforma competitiva.

El segundo capítulo se ocupa de hacer un ejercicio de balance del diagnóstico socio-económico y competitivo de la provincia de Alto Magdalena, en el que se identifican las fortalezas y las necesidades prioritarias de la Provincia, y que a su vez serán insumo para determinar las acciones que permitan aprovechar sus potencialidades y afrontar sus retos de cara al objetivo de crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que

generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo de Alto Magdalena. El documento incluye un análisis DOFA para la provincia, que tiene el objetivo de fortalecer el diagnóstico inicial sobre la base de consultas de amplia participación.

Este ejercicio tuvo en cuenta información bibliográfica proveniente de entidades como la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías municipales, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los municipios de la provincia y, principalmente, los resultados de cada uno de los tres talleres desarrollados con actores públicos y privados de la provincia, que se constituyó en un insumo de gran utilidad para la definición de las líneas prioritarias de actuación en las que se definieron los proyectos estructurantes de la competitividad de Alto Magdalena.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados del proceso de construcción de la visión compartida del territorio, la definición de los ejes estratégicos, así como la identificación de los criterios de intervención que deben guiar las acciones del plan de competitividad en la provincia. Así mismo, se presenta el listado de proyectos que fueron identificados para Alto Magdalena con los actores regionales, entre los cuales se destacan aquellos proyectos que resultan estructurantes para la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA, de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio, y con el criterio de dar pronto inicio a su gestión en el marco de la cooperación entre los diferentes actores públicos y privados de la provincia.

El capítulo final se ocupa de presentar en detalle una Ficha de Estadísticas Básicas de Inversión (EBI) asociada al proyecto prioritario concertado por las instituciones de Alto Magdalena, haciendo énfasis en su alcance, las líneas maestras que deben seguirse para avanzar en los estudios para su factibilidad y las condiciones de éxito mínimas para garantizar que el proyecto tenga un impacto significativo en la competitividad de cada provincia. De forma complementaria, se presentan cuatro fichas técnicas de perfil para el desarrollo de otros proyectos identificados como estructurantes. Este ejercicio se realizó sobre la base de diversas consultas con los actores claves del proceso y los líderes provinciales, como las administraciones municipales, departamentales, empresariales y de las alianzas público privadas.

CONTEXTO REGIONAL

II. CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

En los últimos años, la región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha posicionado en el escenario nacional como la más competitiva y la que ofrece mejores oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, al tiempo que se consolida como una de las regiones con mayor calidad de vida en el país. Sin embargo, el reto de posicionarse como una de las mejores en América Latina aún es grande: existen diferentes aspectos de la plataforma competitiva como las vías de conexión regional y nacional; la formación del recurso humano; así como la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos, en las que se deben profundizar los esfuerzos de la cooperación público – privada.

Desde el año 2002, en Bogotá y Cundinamarca funciona la Comisión Regional de Competitividad (CRC) como una red de concertación público-privada que formula y desarrolla la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

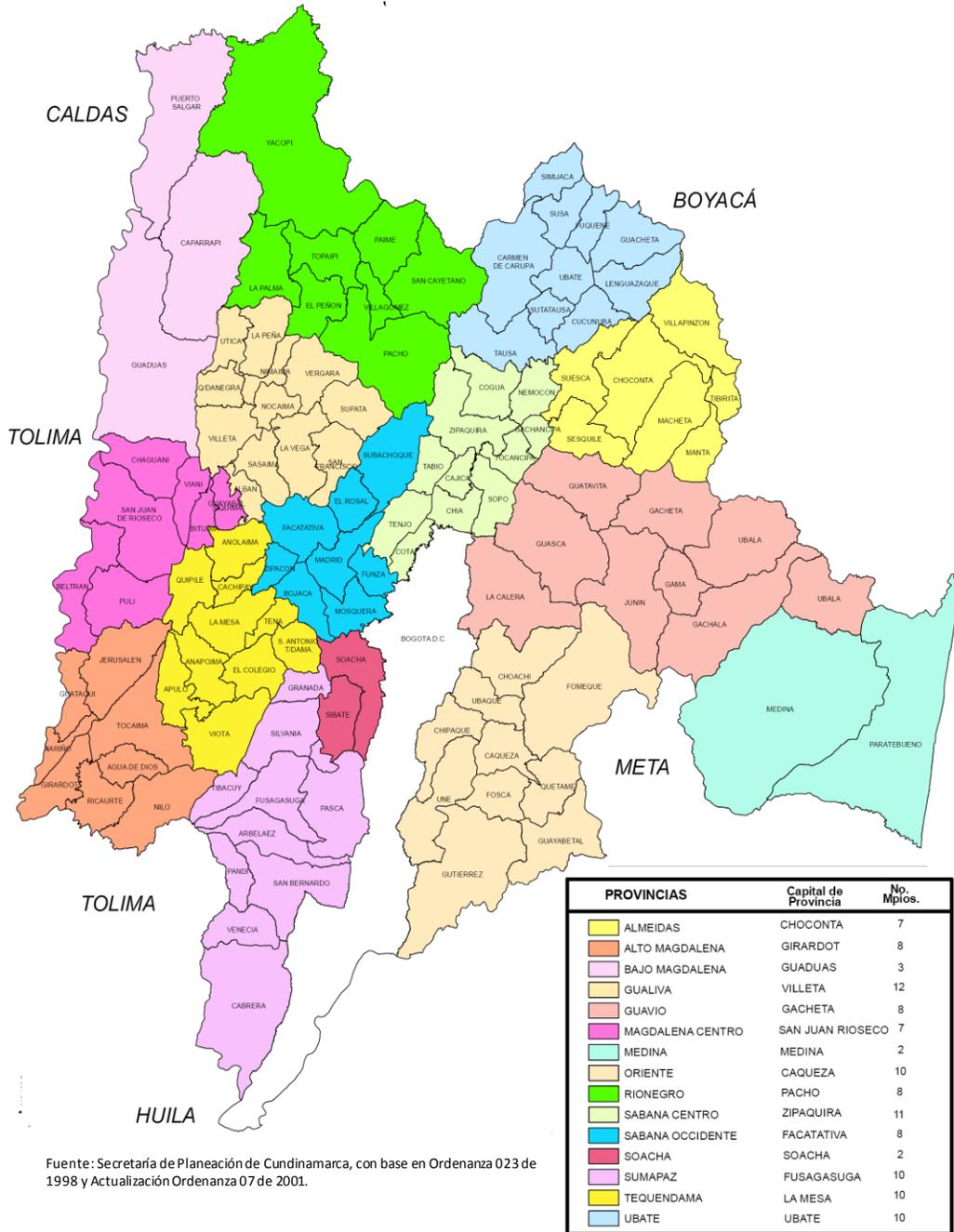
La CRC formuló el Plan Regional de Competitividad y la Agenda Interna Regional, los cuales permiten focalizar los esfuerzos de la región en los sectores de mayor potencial, de acuerdo con la vocación productiva y la visión concertada, e indican los factores transversales en los que la región debe hacer mayores esfuerzos para alcanzar los niveles de competitividad propuestos.

La estrategia de la CRC también ha fomentado la vinculación de los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad regional, por lo cual, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en algunas provincias del departamento, como escenarios de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en la provincia que trascienden el ámbito municipal, para impactar en la competitividad de la región.

En la actualidad, el departamento de Cundinamarca cuenta con 116 municipios, los cuales se distribuyen en 15 provincias, que si bien no constituyen formalmente entidades territoriales con un aparato institucional público propio, sí se han posicionado como el escenario ideal para que la administración departamental focalice y gane en pertinencia en el proceso de diseño y ejecución de sus políticas, programas y proyectos. En este contexto, en el departamento existen 8 Mesas Provinciales de Competitividad conformadas, de las cuales 3 son coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (Sumapaz, Sabana Centro y Soacha), mientras que otras 5 están a cargo de la Gobernación

de Cundinamarca y otras entidades (Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente, y Guavio).

Figura 1. División político-administrativa de Cundinamarca



Durante los últimos años, la CRC ha venido liderando la implementación de una serie de proyectos de carácter económico en seis ejes estratégicos:(i) internacionalización; (ii)

infraestructura, (iii) capital humano e innovación, (iv) sostenibilidad ambiental, (v) transformación productiva y (vi) desarrollo de clústers, soportados en el pilar de la responsabilidad social. Estos ejes resultan fundamentales como marco de referencia para la definición de los proyectos que el actual Plan Provincial de Competitividad identifica en beneficio de la provincia.

Tabla 1. Estrategias y Proyectos del Plan de Competitividad de la Región Bogotá-Cundinamarca

Estrategia	Proyectos
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Región Dinámica – Programa Invest in Bogotá • Coalición Regional de Servicios • Plan de Logística Regional • Modernización de la Aduana • Inglés para los negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W - Inglés para clústers estratégicos • Marketing de ciudad
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Operación Estratégica Aeropuerto El Dorado • Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto el Dorado "MURA" • Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad: <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento a obras de salidas y acceso de Bogotá- Región. - Ampliación de la calzada Briceño – Sogamoso - Doble calzada Bogotá-Girardot - Puerto Multimodal de Puerto Salgar - Autopista Ruta del Sol (Tobia Grande - Puerto Salgar) - Túnel de la Línea • Tren de Cercanías • Operación Estratégica Anillo de Innovación • Navegabilidad Río Magdalena • Bogotá Sí Tiene Puerto
Capital humano e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas • Vigilancia Tecnológica • Núcleos de conocimiento • Corredor tecnológico de la Sabana • Provócate de Cundinamarca • Parque Tecnológico y Empresarial • Fondo para el Fomento a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Estrategia	Proyectos
Sostenibilidad Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental Empresarial y Desarrollo Mercados Verdes • Manejo y conservación del Recurso Hídrico • Apoyo a la gestión integral de residuos sólidos • Adecuación hidráulica y recuperación ambiental del río Bogotá • Oportunidades de Mercado en energías limpias y eficiencia energética
Transformación Productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Emprende • Formalización • Banca Capital
Desarrollo de Clústers	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA • Lácteos de valor agregado en complemento al MEGA • Coalición Regional de Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Educación superior - Logística - Diseño, construcción y obras civiles - TIC - Industrias culturales y creativas - Turismo - Salud • Región Turística • INNOBO: Distrito empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación • Ciudad Salud Región • Cosméticos • Moda: Textil, confecciones, cuero y marroquinería • Empaques y embalajes: plásticos e industria gráfica

Fuente: Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca (2010). *Plan Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca 2010-2019*.

De otro lado, también es importante señalar que en la región se viene adelantando un proceso para profundizar la integración de Bogotá y Cundinamarca en el marco de la estrategia institucional Región Capital, mediante el desarrollo de una agenda común “para garantizar las acciones de Estado que exige el presente y futuro de la Región”. El trabajo conjunto de las administraciones ha derivado en la identificación de ejes estratégicos de actuación y proyectos prioritarios que recogen, en gran medida, las dinámicas desarrolladas en los períodos anteriores de gobierno en el contexto de los trabajos de la Mesa de Planificación Regional Bogotá – Cundinamarca (2001 – 2007).

En este sentido, la Región Capital cuenta con seis ejes estratégicos de intervención: (i) desarrollo institucional; (ii) competitividad y desarrollo económico; (iii) sostenibilidad

ambiental; (iv) movilidad; (v) seguridad y convivencia; y (vi) hábitat y servicios públicos. El tema del ordenamiento territorial se considerará como transversal a todos los anteriores ejes.

En el marco de este proceso de integración, algunos de los proyectos que se implementarán también deben ser tenidos en cuenta en la formulación de los Planes Provinciales de Competitividad, ya que su impacto en algunas de las provincias podría verse como una oportunidad para el fortalecimiento de la región. Los más importantes son:

- **El Modelo de Ocupación del Territorio:** proyecto que adelantaron las administraciones de Bogotá, Cundinamarca y un grupo de 25 municipios del departamento, el cual ha definido que la estrategia para optimizar la ocupación del territorio regional consiste en la desconcentración de la población y actividades, a partir de un sistema jerarquizado de centralidades subregionales compactas, con sostenibilidad ambiental, distribución equilibrada de infraestructura y equipamientos, y una movilidad articulada a partir de la Operación Estratégica Aerópolis.¹
- **Tren de Cercanías:** proyecto de gran alcance para la movilidad de pasajeros entre Bogotá y la región, el cual busca ofrecer una alternativa de transporte masivo eficiente para personas que laboran en Bogotá y viven en distintos puntos de la sabana; así como facilitar el transporte de empleados hacia distintos centros industriales.
- **Macroproyecto urbano y regional del Aeropuerto El Dorado (AED):** busca generar las condiciones territoriales que permitan un desarrollo desconcentrado de la Región Capital, a partir de las dinámicas del proceso de modernización del AED;² así como articular el sistema subregional con una centralidad aeroportuaria, que facilite enlazar las cuencas productoras con los centros subregionales.
- **Plan Maestro de Movilidad Regional:** con el que se espera conformar y priorizar los contenidos de la Agenda de Movilidad Regional a partir del análisis de la movilidad en la región Bogotá-Cundinamarca a la luz de su aporte a la competitividad y productividad, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la desconcentración de población y actividad económica.³

¹ Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2009). Modelo de Ocupación Territorial para los municipios de la Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha.

² Rodrigo Jiliberto Herrera y Roberto Núñez Vega – UT TAU ACON. Presentación *Macroproyecto Urbano Regional (MURA) del área de Influencia directa del Aeropuerto El Dorado*. Chinauta, diciembre de 2008

³ Cal y Mayor y Asociados & Consultora DG. Presentación *Estudio para elaborar y priorizar la agenda de movilidad regional y definir de manera concertada los lineamientos para la formulación del Plan Maestro de Movilidad Regional*, diciembre de 2008.

- **Aeropuerto de carga “Santiago Vila de Flandes”:** busca mejorar las condiciones para las operaciones de comercio exterior desde el centro del país, gracias a los ágiles accesos y vías de comunicación hacia las principales regiones de Colombia (Caribe, Pacífico, Eje cafetero, Bogotá, Llanos); así como a su gran potencial para desarrollar un eje de logística multimodal.

A estos proyectos regionales deben adicionarse los proyectos de infraestructura nacional que tendrán un impacto visible en la plataforma competitiva de las diversas provincias de Cundinamarca. Entre los principales deben mencionarse:

- **Doble calzada Bogotá-Girardot:** es una de las cuatro obras⁴ que conforman un ambicioso proyecto nacional con el que se busca reducir sustancialmente los tiempos de recorrido y costos de viaje desde el centro del país hasta el puerto de Buenaventura –principal puerto marítimo utilizado para la exportación de bienes de la región–. El proyecto consiste en el diseño, construcción, operación y mantenimiento del tramo que tiene una longitud aproximada de 121 kilómetros.
- **Corredor Bogotá-Zipacquirá-Bucaramanga:** comprende la reparación de la carpeta asfáltica y la construcción de la variante a Chiquinquirá, con lo cual se mejoraría la movilidad en la Región y la conectividad con los distintos puertos del norte del país, así como con Venezuela, principal socio comercial en la compra de productos industriales de la región.
- **Tren del Carare:** proyecto que busca desarrollar un corredor férreo para potenciar la explotación de carbón en Cundinamarca, Boyacá y Santander. Comprende la construcción de 460 kilómetros de nuevos tramos, 63 kilómetros de construcción con servidumbre, y la rehabilitación de 33 kilómetros del corredor actual. Además contempla la conexión con el ferrocarril del Atlántico para llegar hasta los puertos del norte.
- **Autopista Ruta del Sol:** obra de infraestructura vial que busca mejorar la conexión vial del centro del país con la Costa Atlántica, a través del corredor Bogotá (El Cortijo)-Villeta-Puerto Salgar-San Alberto-Santa Marta. El proyecto contempla, además de la rehabilitación y mejoramiento de la vía existente, la construcción de una segunda calzada en los tramos Puerto Salgar-San Roque-Yé de Ciénaga y Bosconia-Valledupar.
- **Puerto Multimodal de Puerto Salgar:** obra de infraestructura para la logística nacional, con el que se busca replantear el esquema de movilidad de carga que se moviliza a través del valle del río Magdalena, mediante la localización de nueva infraestructura, así como de nuevos servicios asociados a la actividad portuaria.

⁴ Las obras que conforman el proyecto son: el Túnel II Centenario (Túnel de La Línea), la doble Calzada Cajamarca-Calarcá, la doble Calzada Buga-Buenaventura y el mejoramiento del tramo Bogotá-Girardot-Cajamarca.

DIAGNÓSTICO SOCIO- ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE ALTO MAGDALENA

III. DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

La Provincia de Alto Magdalena se encuentra localizada al suroccidente del departamento de Cundinamarca, limita por el norte con la Provincia de Magdalena Centro, por el sur y el occidente con el departamento del Tolima, y por el oriente con las provincias de Sumapaz y Tequendama. Tiene una extensión territorial de 1.184 km², el 5,3% del área total del departamento, lo que le permite ubicarse como la decia Provincia en cuanto a tamaño en el departamento. Su jurisdicción comprende los municipios de Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima y Girardot (cabecera de la Provincia).⁵

Figura 2. División política y localización de la Provincia de Alto Magdalena



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

A continuación se presenta un análisis de las más recientes tendencias socioeconómicas de la Provincia de Alto Magdalena, con el fin de plasmar, en términos de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DOFA), el diagnóstico de la actual situación

⁵ Secretaría de Planeación de Cundinamarca con base en información de POT Municipales hasta Octubre de 2007.

socioeconómica y competitiva de la región. El análisis presentado se basa en la revisión de las cifras del Censo 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), de información oficial de la Secretaría de Agricultura de Planeación Departamental de Cundinamarca, del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Girardot, entre otros, así como en un ejercicio de validación con actores clave de los sectores público, privado y académico de la Provincia, que permitió ganar en pertinencia y oportunidad en la formulación del DOFA.

A. PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE ALTO MAGDALENA

El jueves 26 de agosto de 2010, en las instalaciones de la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta del municipio de Nilo, se realizó el primer taller con los actores locales de la provincia, cuyo objetivo fue la construcción participativa y colectiva de un diagnóstico DOFA, el cual permitiera la identificación acertada de las necesidades prioritarias de la población con el fin de encontrar entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar y buscar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que generen bienes y servicios de alto valor agregado, teniendo en cuenta los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo.

El taller contó con la participación de 16 actores de la Provincia, dentro de los cuales se encontraban representantes de las administraciones municipales, líderes productores agropecuarios, la academia, empresarios, miembros de la Red Juntos y la sociedad civil en general.

Figura 3. Memoria fotográfica del Taller de Revisión del Diagnóstico de la Provincia de Alto Magdalena



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Nilo.

Los resultados del diagnóstico competitivo regional, así como el análisis DOFA validado con los actores públicos y privados de Alto Magdalena se presenta en las dos siguientes secciones.

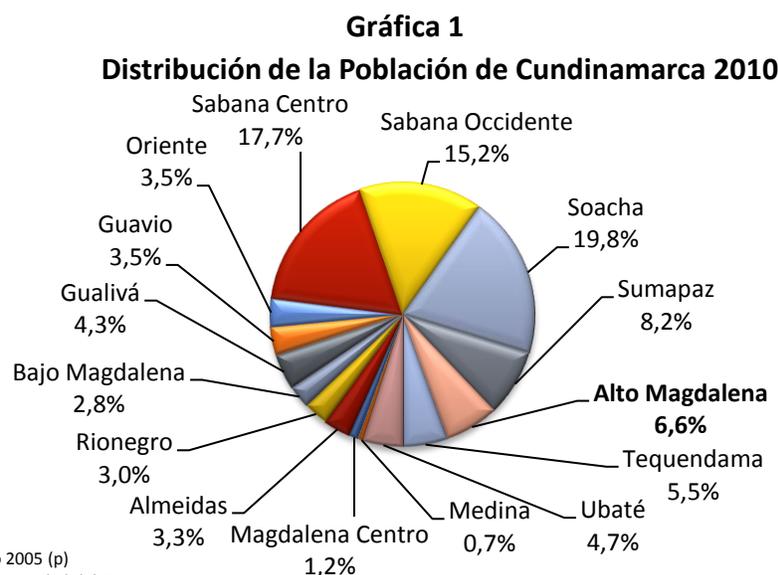
B. TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

En esta sección se realiza un análisis de las tendencias socioeconómicas recientes de la Provincia del Alto Magdalena, en términos de su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos provinciales estructurantes.

1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS

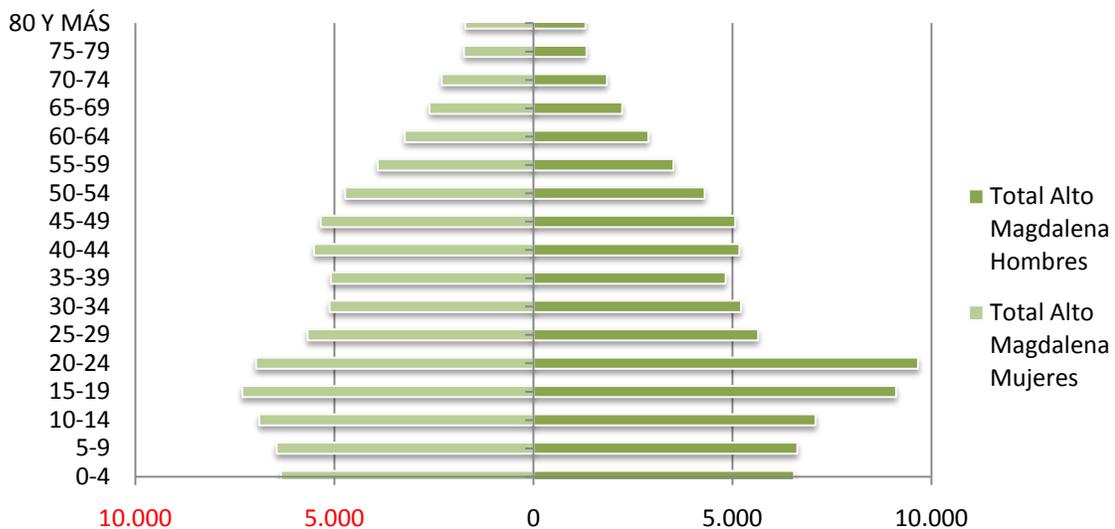
i. Población

En el 2010, la Provincia de Alto Magdalena se consolidó como el quinto mercado (107.265 habitantes) más importante de Cundinamarca según el tamaño de su población: concentró el 6,6% del total de los habitantes del departamento, posicionándose por encima de provincias de condiciones socioeconómicas similares como Tequendama (5,5%) y muy cerca de la provincia de Sumapaz (8,2%), aunque superada por provincias de mayor dinamismo económico y empresarial como las que conforman la Sabana de Bogotá, las cuales representan más de la mitad (52%) del mercado departamental.



Un análisis detallado de la estructura etaria de la Provincia de Alto Magdalena, permite observar que la mayor parte de sus habitantes se encuentra en un rango de edad entre los 10 y 19 años (18,6%) y los 20 y 29 años (17,1%). Además, la región ha abandonado una forma geométrica piramidal en su población: la población entre los 25-39 años muestra una tendencia diferente a la del resto de la población. Esto se puede explicar principalmente por el nivel de migración de la población joven de la región, principalmente mujeres, que van a otras ciudades en busca de oportunidades que les permitan mejorar su nivel y calidad de vida. Lo anterior confirma el reto que para la región significa la formulación de una agenda de proyectos económicos que, además de crear dinámicas de generación de valor, brinden oportunidades laborales de calidad para los habitantes de la provincia de Alto Magdalena.

Gráfica 2
Distribución de la población de Alto Magdalena por edades 2010

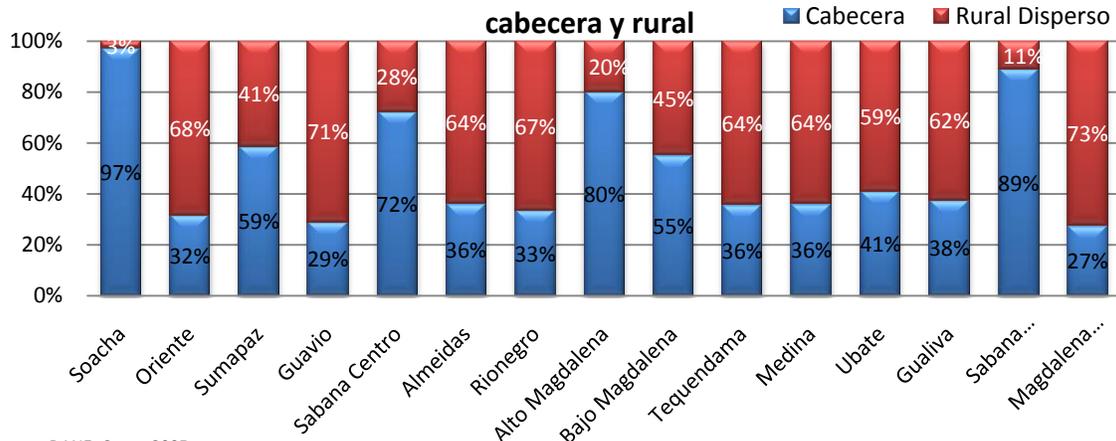


Fuente: DANE (2005), *Proyecciones de población*.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

De otro lado, también es importante mencionar que Alto Magdalena es la segunda provincia de Cundinamarca con menor tasa de población concentrada en el área rural (20%). Esto implica, como se mencionará posteriormente, que la estructura productiva de esta provincia se basa principalmente en actividades relacionadas con industria, comercio y servicios. Sin embargo se debe tener en cuenta, que este tipo de actividades económicas se desarrollan principalmente en el municipio de Girardot donde existe una mayor concentración de población.

Gráfica 3

Distribución de la población de Provincias de Cundinamarca entre cabecera y rural

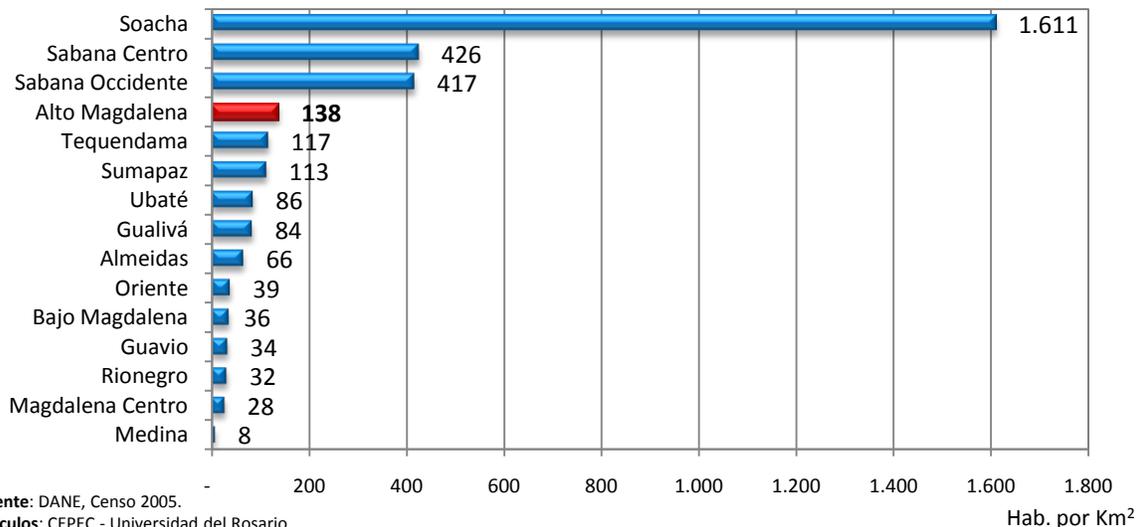


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Si se compara la densidad poblacional en las provincias de Cundinamarca, se puede apreciar que Alto Magdalena se posiciona como la cuarta provincia con mayor densidad poblacional (138 habitantes por kilómetro cuadrado) del departamento. Este nivel de densidad poblacional, está por debajo de provincias como Soacha (1.611), Sabana Centro y Sabana Occidente (426 y 417, respectivamente), que son provincias que se ubican muy cerca a Bogotá. Sin embargo, y a pesar de la distancia de Bogotá, la densidad poblacional de Alto Magdalena está por encima de la de provincia de Sumapaz, que tiene un mayor nivel de población. En este sentido, debe tenerse en cuenta, que el nivel de densidad poblacional que existe en la región, se da principalmente por la gran concentración de habitantes que se ubican en el municipio de Girardot.

Gráfica 4

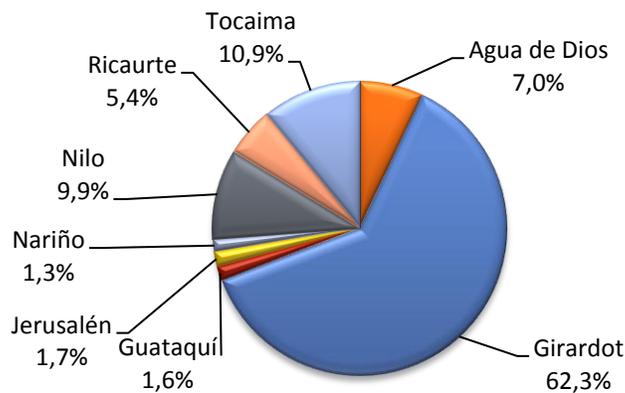
Densidad poblacional en Provincias de Cundinamarca 2010



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al analizar el interior de la Provincia de Alto Magdalena, se observa que el 62,3% de la población de la provincia (101.792 habitantes) se ubica en el municipio de Girardot, lo que corrobora su primacía como cabecera de la región. Posteriormente, le siguen los municipios de Tocaima con el 10,9% (17.814 habitantes) y Agua de Dios con el 7,0% (11.419) del total de habitantes de la provincia. Lo anterior deja ver la importancia de Girardot en el contexto regional y su importancia como eje del mercado de la Provincia.

Gráfica 5
Distribución de la población Provincia Alto Magdalena 2010



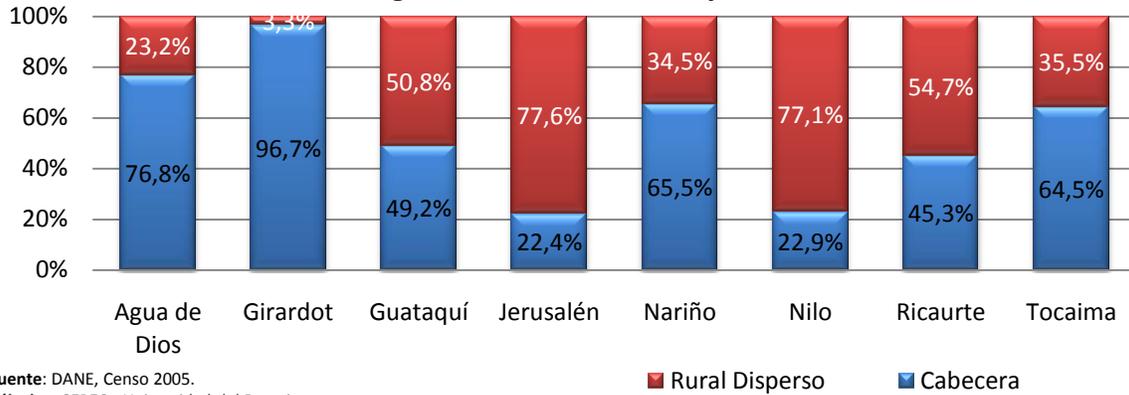
Fuente: Proyecciones poblacionales DANE 2010.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En síntesis, en términos del tamaño de su población, es posible afirmar que la Provincia de Alto Magdalena cuenta con un mercado intermedio en el orden departamental. Sin embargo, la importancia en términos de población de la provincia se da, principalmente, por el número de habitantes del municipio de Girardot. Por otro lado, se debe hacer mención que existen dos tendencias con respecto a la distribución de la población de los municipios entre cabecera y rural disperso. En municipios con menor nivel de población como Jerusalén, Guataquí, Nilo y Ricaurte, la población se ubica principalmente en el área rural (más del 50%). Mientras que en los municipios con mayor concentración poblacional, como Girardot, Tocaima, Agua de Dios, los habitantes se ubican, principalmente, en la cabecera municipal. Ricaurte, a pesar de contar con un nivel de población intermedio en la provincia, concentra su población en área rural.

Gráfica 6

Distribución de la población de los municipios de la provincia del Alto Magdalena entre cabecera y rural

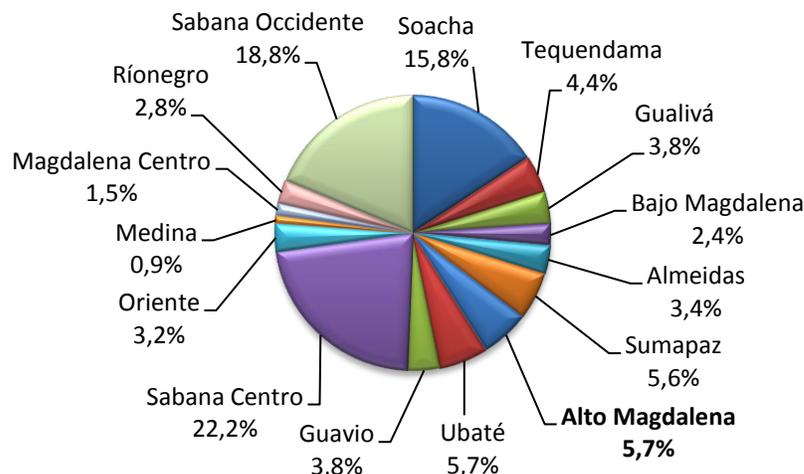


ii. Producto Interno Bruto (PIB)

En cuanto al Producto Interno Bruto, según las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, en el 2007 la Provincia de Alto Magdalena fue la quinta provincia con mayor contribución al PIB del departamento, al aportar el 5,7% de la producción. La Provincia supera a provincias como Sumapaz (5,6%) y Tequendama (4,4%), sin embargo, todavía se encuentra muy distante de los indicadores de generación de valor de aquellas regiones que tienen una relación dinámica con Bogotá, tales como Sabana Centro (que concentró el 22,2%), Sabana Occidente (18,8%) o Soacha (15,8%), que se encuentran a la vanguardia a nivel departamental.

Gráfica 7

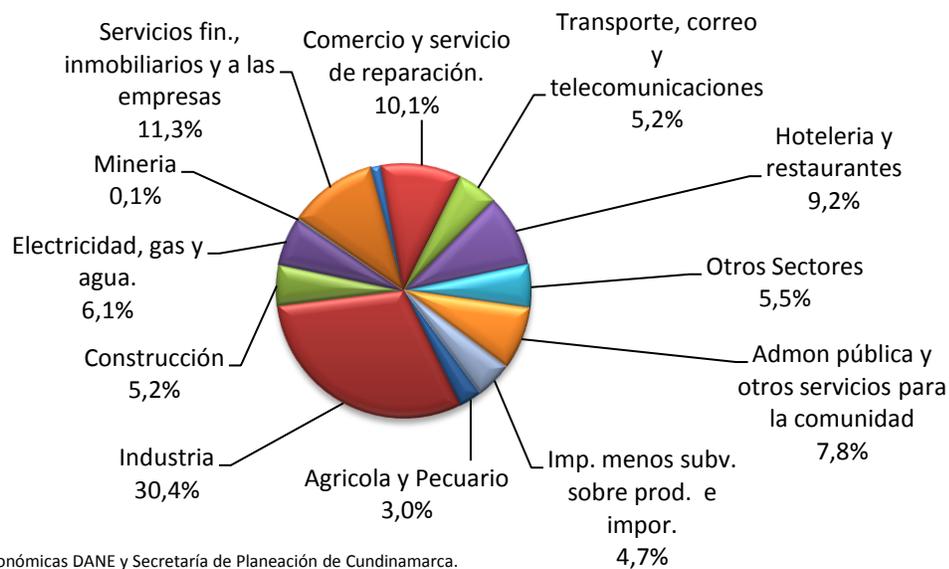
Participación de las Provincias en el PIB de Cundinamarca 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Las cifras sectoriales revelan que el PIB de la Provincia de Alto Magdalena se concentra, principalmente, en el desarrollo de actividades industriales (30,4%), servicios financieros e inmobiliarios (11,3%), comercio (10,1%) y hotelería y restaurantes (9,2%). Adicionalmente, se debe mencionar que en la provincia de Alto Magdalena, al igual que en otras regiones con condiciones socioeconómicas similares, el aporte de la administración pública a la generación de valor es importante (7,8%), en la medida que un alto porcentaje de la población de sus municipios obtiene su sustento al emplearse con entidades del Estado. Finalmente, y al contrario de la tendencia en algunas provincias de Cundinamarca, el sector agrícola y pecuario solo aporta el 3,0% en la generación de valor en la economía de la provincia.

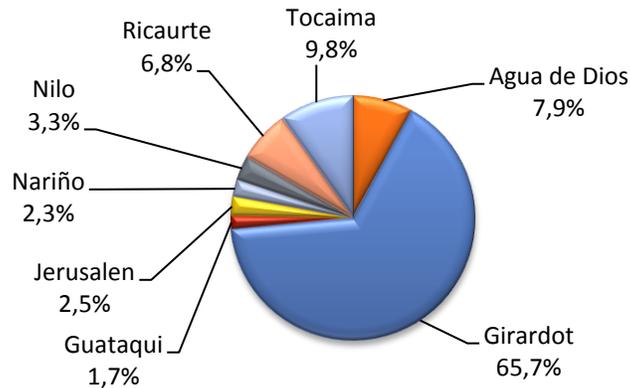
Gráfica 8
Distribución del PIB de la provincia de Alto Magdalena segun sectores productivos



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al enfocar el análisis dentro de la provincia, se puede apreciar que el municipio de Girardot aporta las dos terceras partes (65,7%) de la producción total de la Provincia, demostrando la gran importancia que tiene dentro de la economía regional. En segundo lugar está el municipio de Tocaima que contribuye con el 9,8% y, en tercera posición, aparece el municipio de Agua de Dios que contribuye el 7,9% del PIB Provincial.

Gráfica 9
Participación de los municipios de Alto Magdalena en el PIB provincial 2007

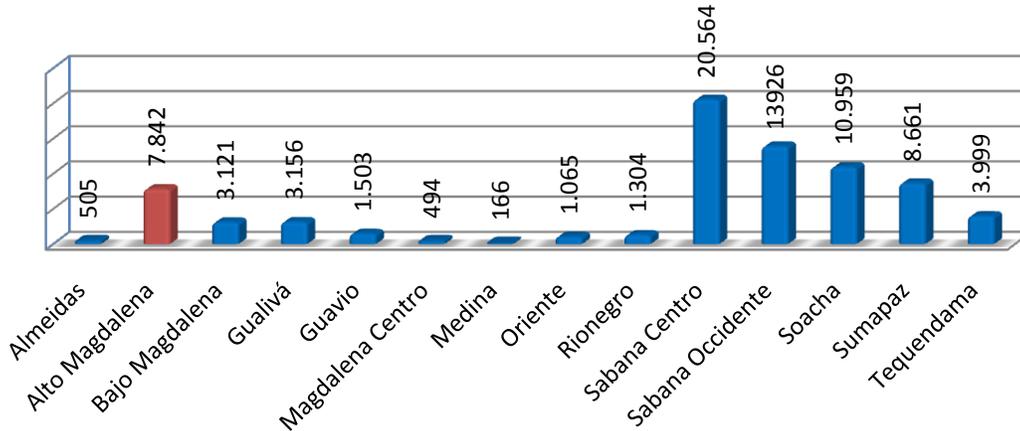


Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

iii. Base Empresarial

Según cifras oficiales del Registro Público Mercantil de las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los municipios de Cundinamarca, durante el 2008, en la Provincia de Alto Magdalena se encontraban registradas 7.842 empresas (la quinta base empresarial del departamento por provincias), nivel muy cercano al de la provincia de Sumapaz (8.661 empresas). Si se compara con provincias como Tequendama (donde se registran 3.999 unidades económicas), Gualivá (3.156 empresas) y Bajo Magdalena (3.121) la fortaleza de la Provincia es evidente; pero relativamente bajo si se confronta con regiones de mayor dinamismo económico y altamente articuladas con el mercado de Bogotá como Soacha (10.959 empresas), Sabana Occidente (13.926 empresas) y Sabana Centro (20.564 empresas). Del total de empresas de Alto Magdalena, 453 correspondían a sociedades jurídicas (el 5,8% del total) diferentes a personas naturales o establecimientos de comercio, empresas en las que la generación de valor agregado es menor y se registran mayores índices de informalidad.

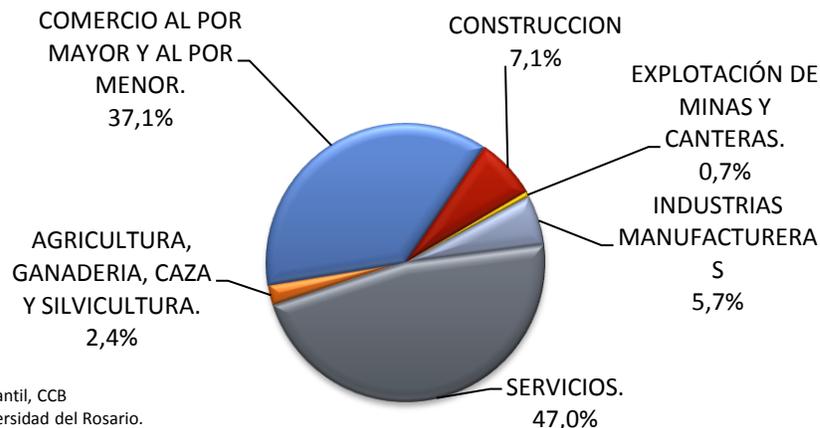
Gráfica 10
Número de empresas en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB, CCF, CCH, CCG, CCLD, y CCV.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Debe precisarse que el análisis que se presenta en esta sección sólo tiene en cuenta a las sociedades jurídicas, las cuales resultan ser un mejor indicador a la hora de revisar la dinámica empresarial de una región. Bajo esta perspectiva, las sociedades de la Provincia de Alto Magdalena se concentran, fundamentalmente, en el desarrollo de actividades de servicios (el 47% de las empresas de la provincia), relacionados, principalmente, con actividades inmobiliarias y relacionadas, servicios de transporte y no son especializados. El 37,1% de las empresas de la provincia se dedican a actividades relacionadas con el comercio, y el 7,1% a la construcción. Uno de los aspectos a resaltar, es que a pesar de que la provincia tiene una estructura productiva especialmente industrial, solamente el 5,7% de las empresas de la región se dedican a este tipo de actividades.

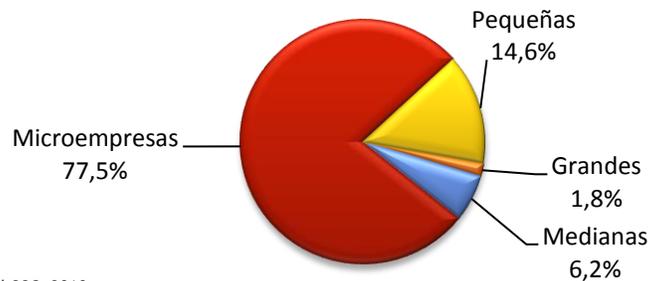
Gráfica 11
Distribución de las sociedades de la Provincia de Alto Magdalena según actividades productivas 2010



Fuente: Registro Mercantil, CCB
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como es tradicional en la estructura empresarial de la mayor parte de los municipios y ciudades de Colombia, en la Provincia de Alto Magdalena existe un alto predominio de micro y pequeñas sociedades: las microempresas representan el 77,5% del total de sociedades de la Provincia, mientras que las pequeñas participan con el 14,6% del total. La mayoría de grandes empresas que se encuentran en la provincia corresponden a entidades financieras que están establecidas en la región.

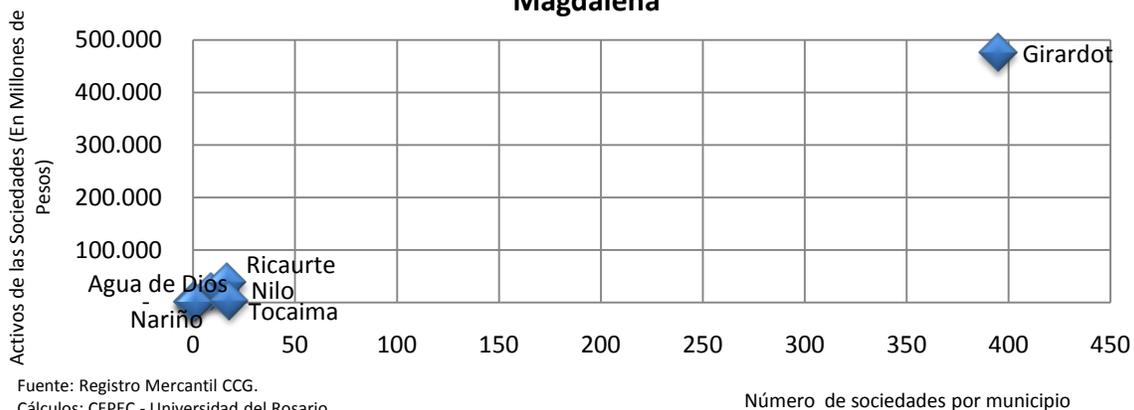
Gráfica 12
Sociedades de la Provincia de Alto Magdalena según tamaño de las empresas 2010



Fuente: Registro Mercantil CCG, 2010.
Cálculos: CEPEC- Universidad del Rosario.

Finalmente, tal como era de esperar, la mayor parte de las sociedades de la Provincia (87,2%) se concentran en el municipio de Girardot, estas sociedades registran tener activos por \$475.558 millones de pesos. Otro de los aspectos que se pueden resaltar, es que las 17 sociedades existentes en el municipio de Ricaurte reportan activos por \$36.876 millones, indicador que resulta ser 10,8 veces superior al de Tocaima que cuenta con una sociedad más. Finalmente, en los municipios de Guataquí y Jerusalén no se registraron sociedades para este año.

Gráfica 13
Concentración de la actividad empresarial en la Provincia de Alto Magdalena



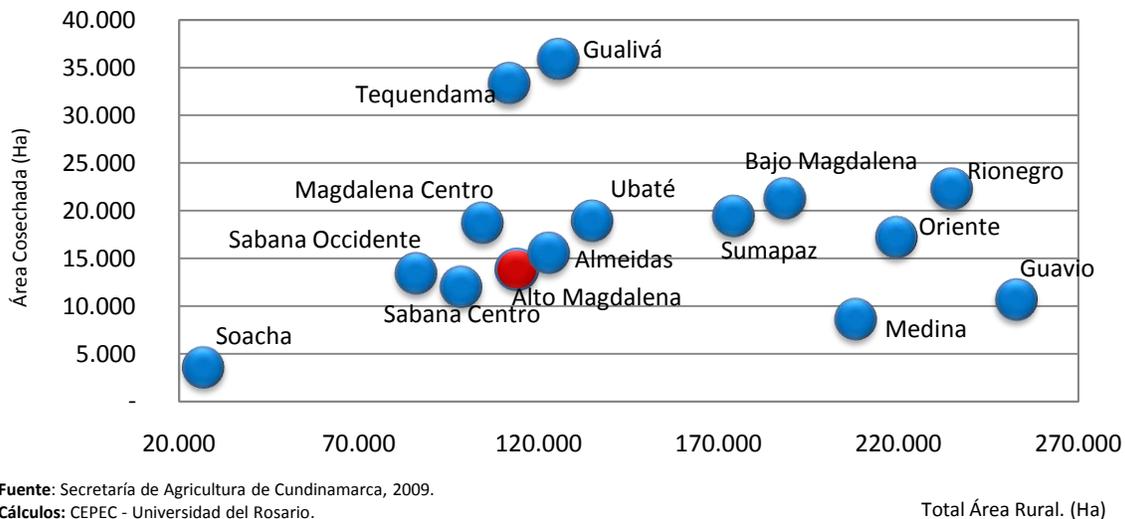
Fuente: Registro Mercantil CCG.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Número de sociedades por municipio

iv. Actividad Agrícola

Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, durante el 2009, la Provincia de Alto Magdalena se consolidó como la décima región del departamento con mayor extensión de tierra dedicadas a la producción agrícola (contaba con 13.826 hectáreas cosechadas), lo que le permitió posicionarse como la Provincia con el octavo mayor índice de utilización de la tierra: el porcentaje de áreas cosechadas en Alto Magdalena alcanzó el 12% de las superficie considerada rural de la región, por encima de provincias como Bajo Magdalena (11%), Sumapaz (11%) y Rionegro. Aunque por debajo de provincias como Tequendama (30%), Gualivá (28%) y Magdalena Centro (18%), que tienen una vocación agropecuaria.

Gráfica 14
Área Cosechada vs. Total Área Rural en Provincias de Cundinamarca

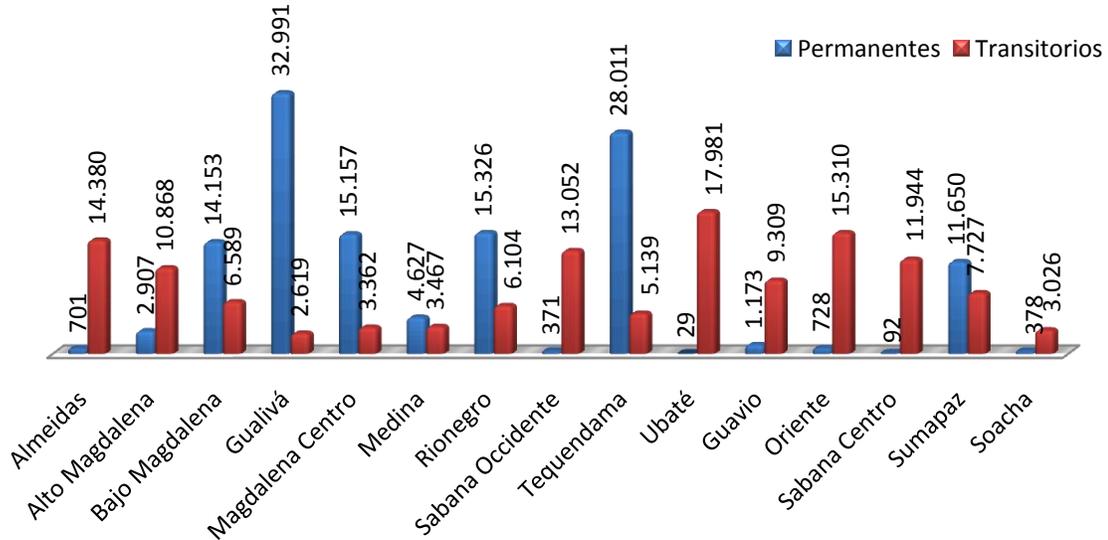


Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En relación con el tipo de cultivo, la mayor parte de las tierras cosechadas en Alto Magdalena están destinadas a los cultivos transitorios (79%), lo que le permitió posicionarse como la sexta provincia con mayor número de hectáreas destinadas a dicho uso (10.868 hectáreas), por encima de Guavio y Sumapaz. En términos de cultivos permanentes, el 21% del área cosechada se destinó a este tipo de cultivos, lo que le permitió ubicarse como la octava provincia del departamento con el mayor número de hectáreas destinadas a dicho uso (2.907 hectáreas), por encima de provincias como Guavio y Oriente.

Gráfica 15

Área cosechada en las provincias de Cundinamarca



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Dentro de los cultivos permanentes, las cifras reportadas por la Secretaría de Agricultura del Departamento hacen evidente que la vocación agrícola más importante de la Provincia de Alto Magdalena es el cultivo de mango en cultivos permanentes y maíz en cultivos transitorios. Respecto al primero de estos, la producción provincial durante el 2009 superó las 7 mil toneladas (la segunda mayor del departamento) y un área cosechada de 471 hectáreas, que representó el 3,4% del total de área cosechada de la provincia. En relación al maíz, la producción provincial durante 2009 ascendió a más de 11 mil toneladas (la tercera mayor del departamento), con un área cosechada de 6.370, que representó el 46,1% del total de área cosechada de la provincia.

En este sentido, los actores provinciales manifiestan la necesidad de contar con infraestructuras y esquemas de tecnificación de los cultivos, que les permitan mejorar los niveles de productividad y por ende tener mayor competitividad del producto. Algunos de los principales problemas identificados por los actores locales en la actividad agrícola se relacionan con la poca productividad, en algunas regiones de la región, de los suelos y el alto poder de negociación de los intermediarios.

Tabla 2. Producción de cultivos permanentes en la Provincia de Alto Magdalena 2009

Producto	Producción (Tons.)	Posición entre las provincias en el Depto.
Mango	7.005	2 entre 3
Caña	2.900	6 entre 11
Plátano	1.287	5 entre 8
Cítricos	923	4 entre 9

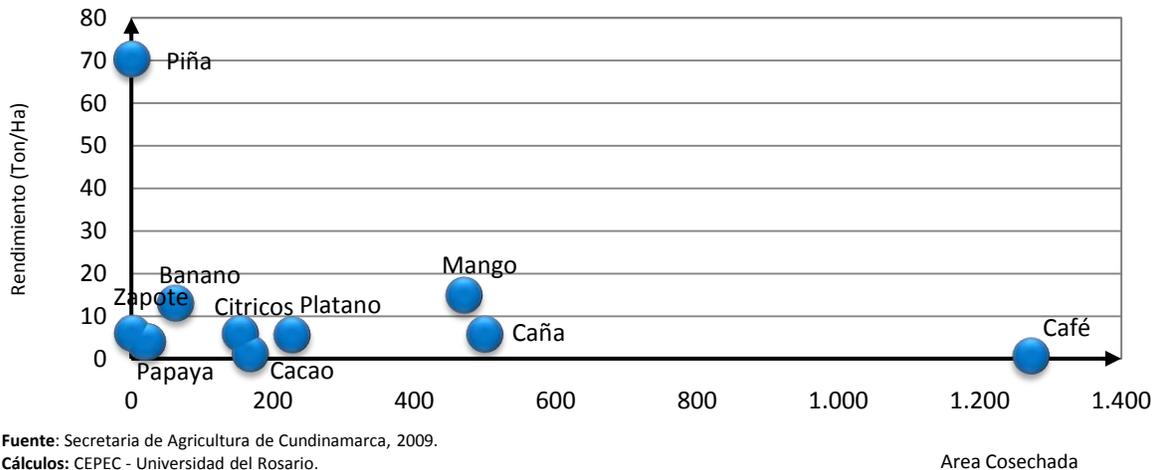
Producto	Producción (Tons.)	Posición entre las provincias en el Depto.
Algodón	903	1 entre 1
Café	845	7 entre 12
Banano	834	3 entre 4
Papaya	404	1 entre 2
Cacao	203	5 entre 7
Piña	140	3 entre 3
Aguacate	98	3 entre 7
Zapote	18	1 entre 1

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2010.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

La Provincia de Alto Magdalena también se destaca en cultivos transitorios por la producción de caña, en el que la provincia cuenta con 500 hectáreas cosechadas lo que generó 2.900 toneladas; plátano, en la que cuenta con 228 hectáreas cosechadas y una producción de 1.288 toneladas; cítricos, en la que cuenta con 155 hectáreas cosechadas y una producción de 923 toneladas. La piña, el mango y el banano son los productos que tienen mayor rendimiento por hectárea. En relación con los cultivos permanentes, también se debe mencionar que los actores públicos y privados de la región manifiestan que en la Provincia de Alto Magdalena cuenta con las condiciones necesarias para establecer procesos de industrialización de la producción agrícola, que permita la obtención de productos con mayor valor agregado.

Gráfica 16

Rendimiento vs. Área Cosechada Cultivos Permanetes en la Provincia de Alto Magdalena 2009

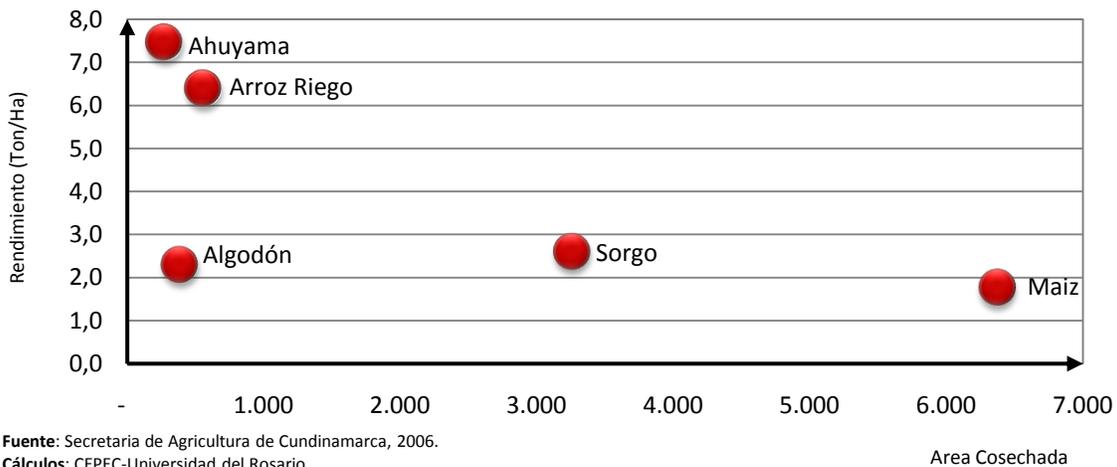


Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como ya se mencionó, la mayor parte (58,6%) del área cosechada en la Provincia de Alto Magdalena en cultivos transitorios se concentra en maíz, producto en el que a pesar de existir 6.370 hectáreas cosechadas, no se registran altos rendimientos por hectárea en la

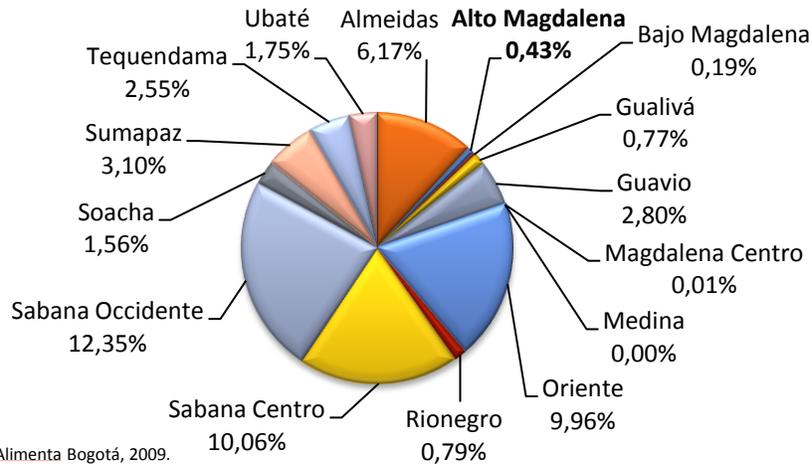
Provincia (solo alcanzan 1,77 toneladas por hectárea). El sorgo es el segundo producto con mayor importancia en nivel de producción en cultivos transitorios con 3.260 hectáreas y un rendimiento de 2,6 toneladas por hectárea. En éste último indicador de productividad, se destacan cultivos como ahuyama y arroz riego, los cuales podrían convertirse en productos promisorios a nivel provincial dado su rendimiento.

Gráfica 17
Rendimiento vs. Área Cosechada Cultivos Transitorios en la Provincia Alto Magdalena 2009



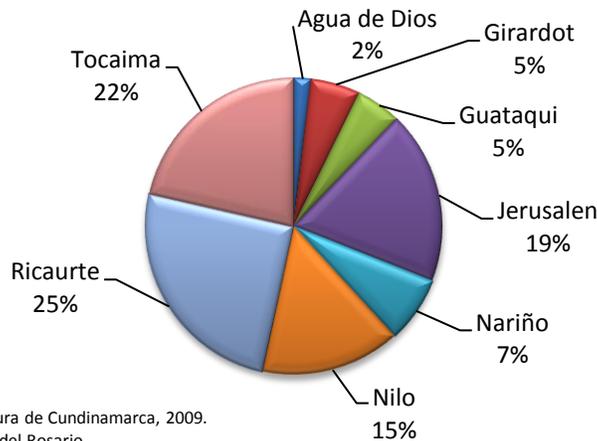
De cara al futuro posicionamiento de la producción agrícola de la Provincia de Alto Magdalena, resulta importante tener en cuenta que la región tiene una baja participación (0,43%) en la carga -proveniente de todo el país- que ingresa a la central mayorista de Corabastos de Bogotá: el mango que se produce en la región participa con el 42% del total de carga que llega a dicho mercado proveniente desde todas las latitudes del país. En este sentido, no sobra recordar que Bogotá se constituye en el mercado más importante del país, razón por la cual, los municipios de la región tienen la oportunidad de avanzar en la implementación de proyectos y estrategias que permitan la generación de valor y el posicionamiento de productos agroindustriales con alto potencial en Alto Magdalena como los mencionados anteriormente.

Gráfica 18
Participación de las Provincias Cundinamarca en la carga que entra a CORABASTOS 2007



Así mismo, al interior de la Provincia de Alto Magdalena, los municipios de Ricaurte, Tocaima, Jerusalén y Nilo, son los que concentran una mayor participación dentro del total de la tierra cosechada: en el 2009, estos cuatro municipios concentraron más del 80% del total del área cosechada en la provincia.

Gráfica 19
Distribución áreas cosechadas provincia de Alto Magdalena 2009



En la siguiente tabla se presenta, de manera desagregada para todos los municipios de la Provincia de Alto Magdalena, los productos agrícolas en los que tienen mayores fortalezas. Lo anterior permite corroborar la importancia del cultivo de maíz para los municipios de Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño y Ricaurte; la fortaleza de

municipios como Agua de Dios, Girardot y Ricaurte en la producción de sorgo; así como la importante producción de mango en los municipios de Nilo y Tocaima. La caña es otro producto importante para los municipios de Tocaima y Jerusalén.

Tabla 3. Principales cultivos en los municipios la Provincia de Alto Magdalena 2009

MUNICIPIO	CULTIVO*	ÁREA COSECHADA (Has.)	PRODUCCIÓN (Ton.)
AGUA DE DIOS	Maíz (T)	35	70
	Sorgo (T)	40	240
GIRARDOT	Algodón (P)	83	208
	Plátano (P)	40	200
	Sorgo (T)	150	450
GUATAQUÍ	Maíz (T)	160	272
	Papaya (P)	20	80
	Plátano (P)	132	634
JERUSALÉN	Ahuyama (T)	80	400
	Caña (P)	200	1.100
	Maíz (T)	600	1.200
NARIÑO	Algodón (P)	150	375
	Maíz (T)	260	364
	Piña (P)	2	140
NILO	Banano (P)	50	750
	Café (P)	667	529
	Mango (P)	35	700
RICAURTE	Arroz Riego (T)	150	1.065
	Maíz (T)	150	600
	Sorgo (T)	950	2.181
TOCAIMA	Caña (P)	300	1.800
	Cítricos (P)	87	435
	Mango (P)	397	5.955

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2009.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

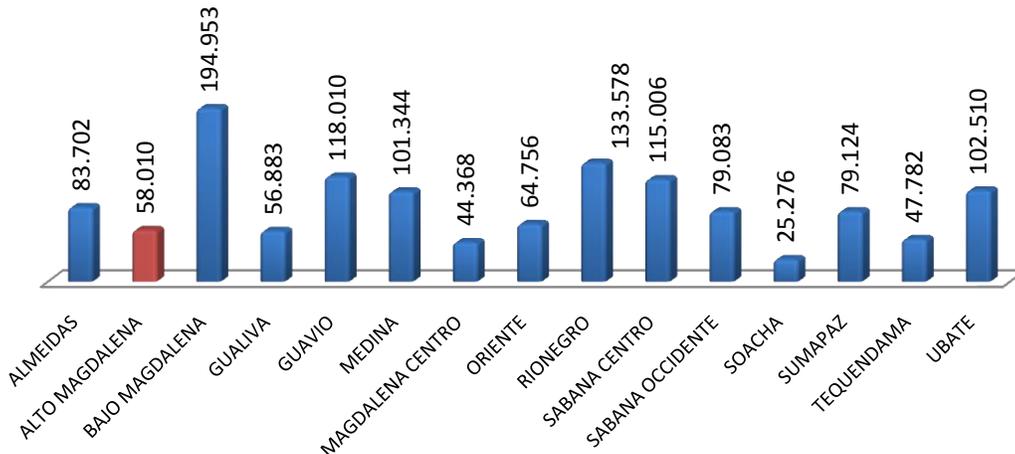
*Nota: (P): Permanentes - (T): Transitorios

v. Actividad Pecuaria

A pesar de que la explotación pecuaria en Alto Magdalena no es una de las más importantes en el departamento de Cundinamarca, existe evidencia de incursión en actividades de ganado bovino en la región. En este contexto, la provincia de Alto Magdalena se ubica como la cuarta provincia del departamento con menor población de ganado bovino (58.010), de las cuales el 60% se destina a producción de carne, el 25% a doble propósito y el 15% a la producción de leche. Al interior de la provincia, los municipios de Tocaima (11.552), Nilo (6.537) y Jerusalén (4.656) tienen la mayor población de ganado destinado a la producción de carne; mientras que Ricaurte (6.270) y Girardot (3.714) tienen la mayor población de ganado destinado a doble propósito. Los municipios

de Agua de Dios (3.722) y Tocaima (3.080) tienen la mayor población de ganado destinado a la producción lechera.

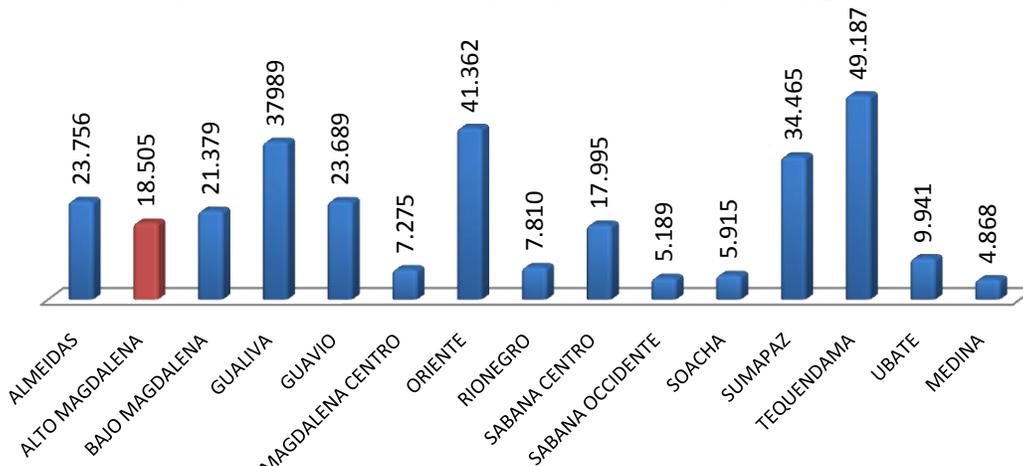
Gráfica 20
Inventario Bovino en Provincias de Cundinamarca 2009



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2010.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

En cuanto a la actividad porcícola, la provincia ocupa el octavo lugar a nivel departamental, en términos del número de cabezas en inventario: Alto Magdalena cuenta con 18.505 unidades (el 6% del total), siendo superada por provincias como Tequendama (49.187), Oriente (41.362) y Gualivá (37.989). El municipio de Ricaurte (75% del inventario de Alto Magdalena) es el mayor productor regional, seguido de Tocaima (8%) y Nilo (5%).

Gráfica 21
Inventario Porcino en Provincias de Cundinamarca 2009

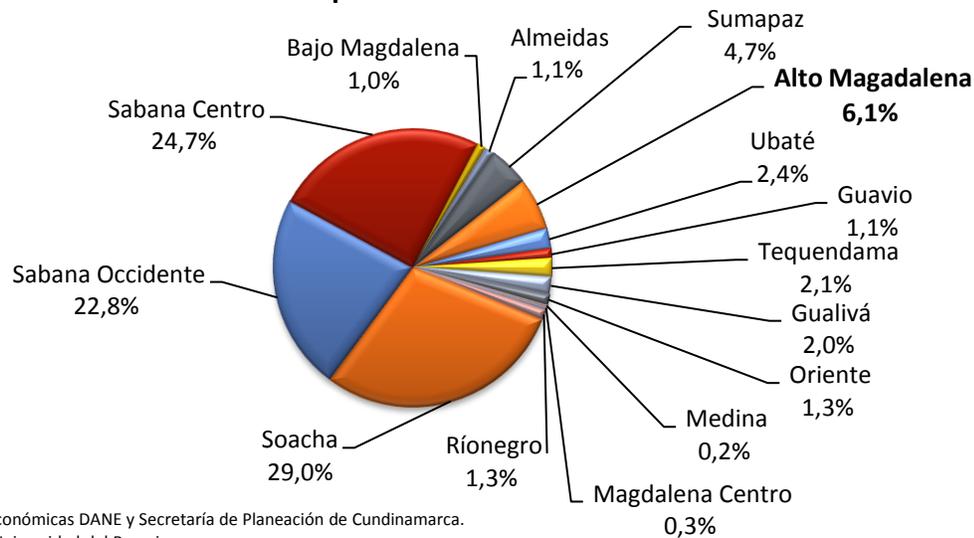


Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2010.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

vi. Industria

Un sector económico de alta fortaleza en la provincia de Alto Magdalena es el industrial, que según las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, aportó el 30,4% del PIB provincial en 2007. Lo anterior le ha permitido posicionarse en el cuarto puesto dentro de las provincias que más aportan al PIB departamental de dicho sector (con el 6,1%). Aunque existe una brecha importante frente a la participación de provincias más industrializadas como Soacha (29%), Sabana Centro (24,7%), y Sabana Occidente (22,8%), se debe destacar que la industria del Alto Magdalena presenta mejores niveles de producción que en regiones como Sumapaz, Ubaté, Tequendama y Gualivá, las cuales le siguen en importancia en este sector económico y cuyas participaciones en el total industrial del departamento no superan el 5%.

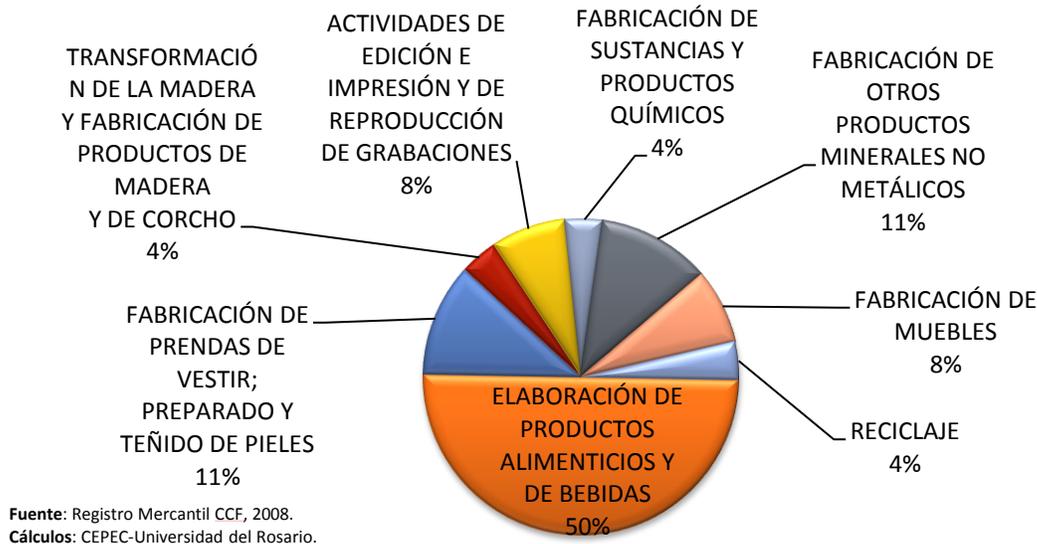
Gráfica 22
Participación de las Provincias de Cundinamarca en el PIB industrial departamental 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En este sentido, la información del Registro público Mercantil de la Cámara de Comercio de Girardot, permite identificar que la gran mayoría de las sociedades industriales de la región se ubican en Girardot (88%), y que además se dedican, principalmente, al desarrollo de actividades de elaboración de bebidas no alcohólicas y producción de aguas minerales (23%). También se desatacan otras actividades manufactureras como elaboración de prendas de vestir (11%) y fabricación de productos minerales no metálicos (11%).

Gráfica 23
Distribución de las sociedades industriales según actividades económicas en la Provincia Alto Magdalena 2008



vii. Turismo

El sector de turismo es una de las principales actividades económicas de la provincia. En el año 2007, esta actividad representó el 9,25% del PIB de la provincia, por encima de actividades económicas como la Construcción (5%) y las Actividades Agropecuarias (3%). A 2010, la Cámara de Comercio de Girardot tenía registradas 21 sociedades jurídicas que realizaban actividades como prestación de servicios de transporte, alojamiento, hospedaje, servicios turísticos, entre otros., y que registraban activos por \$37.838 millones de pesos. Estas sociedades se ubican principalmente en los municipios de Girardot y Ricaurte.⁶

De acuerdo con el Plan de Competitividad de Girardot 2007-2009, algunos aspectos que han influido en el desarrollo de las actividades turísticas en la provincia de Alto Magdalena (Principalmente Girardot y Ricaurte) ha sido su ubicación geográfica (por su cercanía al Río Magdalena), además, las ventajas naturales dadas principalmente por el clima (cálido), las cuencas hidrográficas y el paisaje.

De acuerdo con este plan, la infraestructura para la prestación de servicios relacionados con el turismo es una de las más grandes del departamento. En 2007 en el municipio de Girardot existían aproximadamente 5.000 camas que ofrecían servicios de alojamiento,

⁶ Tomado de: Base empresarial de la Provincia de Alto Magdalena. Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Girardot, 2009.

que estaban distribuidas entre los diferentes hoteles, posadas y residencias. Además, la región contaba con la presencia de dos cajas de compensación (Colsubsidio con sus hoteles de Peñalisa y Compensar en Lago Mar El Peñón) que se ubicaban en los municipios de Ricaurte y Girardot, y que contaban con infraestructura para la prestación de servicios turísticos. Un ejemplo de ello, es el mayor parque de diversiones acuáticas y variadas del país (Piscilago) que se ubica en el municipio de Nilo. Otro de los aspectos que valen la pena resaltar, es la existencia de un gran número de condominios y conjuntos residenciales que son destinados a segunda vivienda en la región, dentro de los que se destacan Peñalisa (Ricaurte), El Peñón (Girardot) y San Marcos Poblado (Agua de Dios-Ricaurte), entre otros.

Dado lo anterior, uno de las iniciativas que se han planteado en la región es la conformación de un clúster turístico en la región, en donde se integren municipios de Cundinamarca, como Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Nilo, Ricaurte, entre otros, con municipios del Tolima, como Melgar, Carmen de Apicalá o Flandes, para consolidar a esta región, como el principal destino turístico del centro del país.

viii. Vocación Productiva

El análisis de las cifras del registro mercantil de la Cámara de Comercio, la información estadística de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, los inventarios de producción agropecuaria de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, así como del Censo de población del DANE de 2005, permiten inferir que la vocación productiva de la provincia de Alto Magdalena se concentra, principalmente, en el desarrollo de actividades asociadas a los sectores agropecuario (en productos como mango y cítricos) y de servicios como el ecoturismo y turismo de fin de semana, dada la importante cantidad de condominios y centros de descanso en municipios como Girardot, Ricaurte, Agua de Dios, y la construcción de algunos nuevos en Nariño.

Tabla 4. Vocaciones productivas de la provincia de Alto Magdalena

INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

- Turismo de fin de semana (Hoteles y Restaurantes), ecoturismo y religioso
- Elaboración de bebidas no alcohólicas y producción de aguas minerales
- Comercio al por menor, ligado al sector turístico

AGRÍCOLA

- Producción de Mango
- Producción de Caña
- Producción de Plátano
- Producción de Cítricos
- Producción de Algodón

- Producción de Maíz
- Producción de Arroz riego

PECUARIO

- Ganadería Bovina (Doble propósito, producción de carne y producción lechera)

Fuente: CEPEC (2010), con base en las cifras del Registro Mercantil de la CCG, y de las Secretarías de Planeación y Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca.

ix. Recursos Naturales

La riqueza natural de Colombia se ha venido consolidando como una ventaja estratégica del país en el escenario internacional. Cundinamarca y muchas de sus provincias no son ajenas a esta situación; por el contrario, la región en su conjunto también presenta un gran potencial que debe ser aprovechado para fomentar un desarrollo sostenible y con inclusión social en las diferentes zonas del departamento. En la provincia de Alto Magdalena se ubica la cuenca de los ríos Magdalena, Sumapaz y Bogotá. Adicionalmente destacan los ríos Paguey y Seco.⁷

El Estudio Nacional de Aguas realizado por el IDEAM, en el que se evalúa la situación del recurso hídrico en Colombia en un horizonte temporal que va hasta el período 2015-2025, confirma esta situación, ya que concluye que en los municipios de la Provincia de Alto Magdalena, el Índice de Escasez⁸ de agua era no significativo o mínimo, lo que significa que la demanda por agua en la Provincia no es significativa con relación a la oferta. En la Tabla 5 se puede apreciar los resultados para cada uno de los municipios.

Sin embargo, el mismo estudio también analiza la vulnerabilidad de los municipios del país por cuenta del grado de fragilidad del sistema hídrico, en términos de seguridad respecto a la disponibilidad de agua en las fuentes⁹. En este aspecto, la totalidad de los municipios de Alto Magdalena presenta un nivel de vulnerabilidad, lo cual significa que la población de las áreas urbanas municipales estaría en un grado medio expuesta a sufrir problemas de abastecimiento de agua a causa de las condiciones de disponibilidad, regulación y presión que existen sobre los sistemas hídricos que las atienden. El estudio concluye que, de no tomarse medidas importantes de conservación, ordenamiento y manejo de los recursos naturales, así como de disminución de la contaminación, para 2015 y 2025,

⁷ Secretaría de Planeación de Cundinamarca (2007). Atlas de Cundinamarca 2007, Bogotá, y página web oficial de la Gobernación de Cundinamarca www.cundinamarca.gov.co.

⁸ Evalúa la relación existente entre la oferta hídrica disponible y las condiciones de demanda predominantes en una unidad de análisis, que expresa la medida de escasez en relación con los aprovechamientos hídricos como un porcentaje de la disponibilidad de agua. IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

⁹ El Índice de Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua tiene en cuenta la oferta neta de agua, el uso y las condiciones de capacidad de regulación hídrica del área hidrográfica (evaluó cualitativamente el perfil de suelo y la formación superficial). IDEAM (2002).

respectivamente, el 66% y el 69% de los colombianos podrían estar en riesgo alto de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas.¹⁰

Tabla 5. Situación del recurso hídrico en los municipios de la Provincia de Alto Magdalena 2008

Municipio	Índice de Escasez	Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua
Agua de Dios	No significativo	Media
Girardot.	Mínimo	Media
Guataquí.	No significativo	Media
Jerusalén.	No significativo	Media
Nariño.	No significativo	Media
Nilo.	No significativo	Media
Ricaurte.	Mínimo	Media
Tocaima	Mínimo	Media

Fuente: IDEAM - Estudio Nacional de Aguas 2008.

Lo anterior se vuelve más preocupante, si tenemos en cuenta el hecho de que los actores públicos y privados de los municipios de Ato Magdalena identifican serios problemas de manejo ambiental, dentro de los que se deben destacar los impactos derivados de la explotación minera en la región y el desconocimiento de técnicas adecuadas en la explotación del suelo que genera procesos como deforestación que generan afectación en los ecosistemas y amenazan la capacidad de provisión de agua de la región.

Finalmente, también es importante mencionar que en la provincia de Alto Magdalena existe una amplia oferta de suelo rural: el 96,9% de la tierra de la Provincia está clasificada bajo esta modalidad, dentro de la que se destaca un 43,48% de cobertura vegetal de tipo agropecuario.

x. Recurso Humano

Un elemento central para la promoción del desarrollo socioeconómico de un territorio está asociado a la disponibilidad de un recurso humano con un nivel de competencias que le permita responder eficientemente a las exigencias de las actividades productivas que allí se realizan. En este sentido, el análisis del recurso humano con el que cuenta la Provincia de Alto Magdalena, tomó en cuenta el rango de población comprendido entre los 20 y los 65 años de edad (el 56,3% del total de la población de la Provincia), ya que son precisamente estas personas las que tienen edad de trabajar y, por tanto, las que están ofreciendo su mano de obra en el mercado laboral de la Provincia o realizando por su cuenta actividades productivas.

¹⁰ IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

El recurso humano de la Provincia de Alto Magdalena cuenta con un nivel de formación básica: el 37,2% de la población en edad de trabajar tiene formación primaria o inferior, mientras que el 13,7% de la mano de obra cuenta con formación superior o de posgrado. Bajo una perspectiva comparada, es importante decir que la provincia de Alto Magdalena se constituyó como la tercera Provincia de Cundinamarca con el mayor nivel de recurso humano con formación superior o de posgrado, por encima de regiones como Soacha (12,9%) o Sumapaz (12,7%), pero por debajo del nivel de Sabana Centro (23,4%) y Sabana Occidente (16,1%), provincias con sectores productivos que demandan un nivel de cualificación superior en sus empleados.

Gráfica 24

Población con educación superior en las Provincias de Cundinamarca como porcentaje de la fuerza laboral

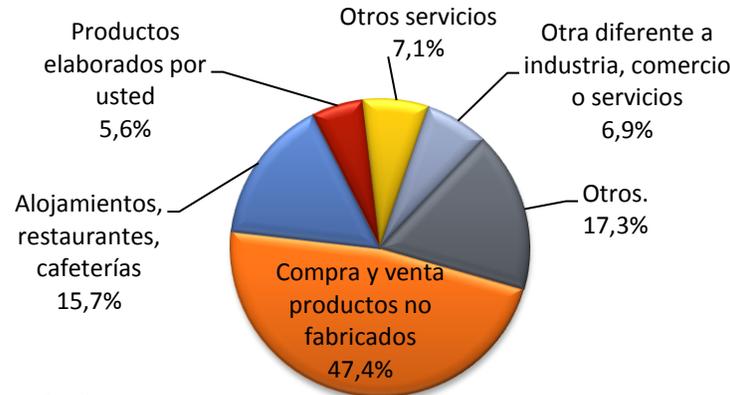


Fuente: DANE, Censo 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Por otro lado, resulta importante mencionar que la mayor parte de la población de la provincia de Alto Magdalena que se encuentra ocupada, se vincula al desarrollo de actividades de servicios como la compra y venta productos no fabricados por ellos mismos (47,4% del total de personas que laboran) ó a actividades de alojamientos, restaurantes y cafeterías (15,7%). Es decir, entre estas dos actividades se emplea el 63,1% de las personas que trabajan en la provincia.

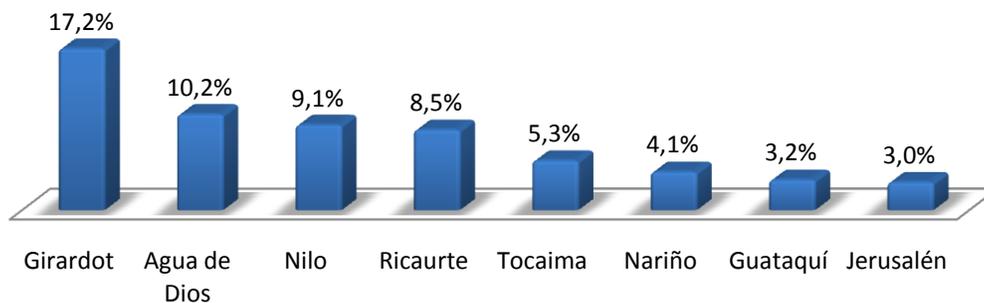
Gráfica 25
Personas empleadas en la Provincia Alto Magdalena según actividades económicas 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al analizar la calificación del recurso humano al interior de la Provincia, se puede apreciar cómo el municipio de Girardot es el que cuenta con los mayores niveles (17,2%) de personas en edad de trabajar con educación superior, principalmente, a consecuencia de las disparidades en el tamaño poblacional. Sin embargo, también se confirman las grandes brechas que existen al interior de la Provincia entre los municipios y la cabecera provincial, especialmente si se tiene en cuenta la realidad socioeconómica de municipios como Jerusalén y Guataquí, en los cuales los indicadores de formación del recurso humano están alrededor del 3%.

Gráfica 26
Población con educación superior en la Provincia de Alto Magdalena como porcentaje de la fuerza laboral de cada municipio 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

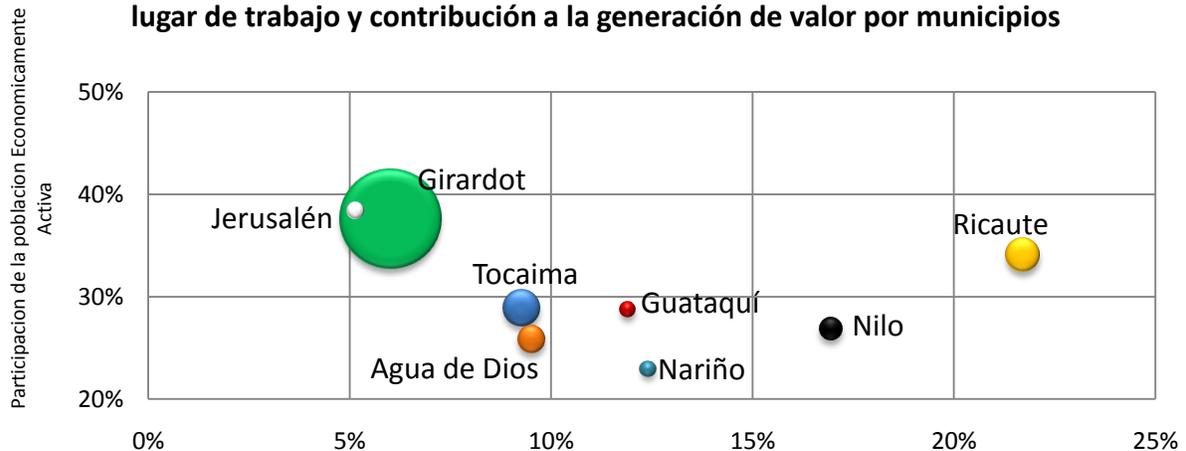
Finalmente, al analizar la población económicamente activa y cruzarla con su lugar de trabajo, encontramos que al interior de la Provincia se presentan dos tendencias distintas: en aquellos municipios que presentan un mayor PIB (tamaño de la circunferencia) como

Girardot, Tocaima y Agua de Dios, la movilidad de la mano de obra hacia su lugar de trabajo es baja, lo cual pone en evidencia que las personas se ocupan y generan valor en el municipio donde viven.

De otro lado, en aquellos municipios que presentan un menor PIB como Nilo, Guataquí y Nariño, la movilidad de la mano de obra hacia su lugar de trabajo es relativamente alto, lo que ratifica las dificultades de estos municipios para el desarrollo de procesos productivos que garanticen el empleo de sus trabajadores. Jerusalén y Ricaurte tienen un comportamiento diferente. En el caso de Jerusalén, a pesar de que es uno de los municipios con menor contribución en la provincia, las tasas de movilidad de su mano de obra son bajas. Esto podría explicarse dado que su principal actividad económica es la actividad agrícola, lo que puede generar poca necesidad de movilidad a otros municipios. En el caso de Ricaurte, a pesar de tener un buen nivel de contribución al PIB Provincial, las tasas de movilidad de su población económicamente activa son altas, lo que podría explicarse, principalmente, por su nivel de integración y cercanía con Girardot.

Gráfica 27

Población económicamente activa en la Provincia de Alto Magdalena, lugar de trabajo y contribución a la generación de valor por municipios



Fuente: DANE, Censo 2005.

Cálculos: CEPEC-Universidad del Rosario.

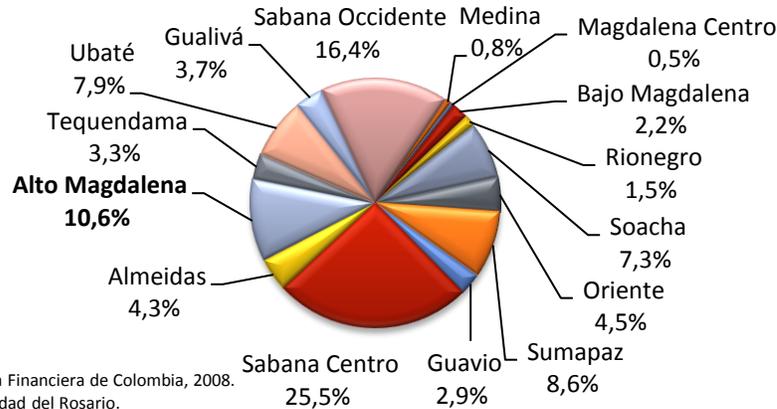
Trabaja en un lugar diferente a su Municipio

xi. Sector Financiero

En el 2008, la provincia de Alto Magdalena se posicionó como el tercer mercado financiero de Cundinamarca en nivel de colocaciones (10,6% del total departamental) y el cuarto mercado en materia de captaciones (7,8% del total). El monto de las colocaciones realizadas por los bancos en Alto Magdalena ascendió a los \$187.150 millones de pesos, principalmente créditos de consumo (57%), créditos de comercio (23%) y crédito de vivienda (14%); mientras que los ahorros depositados por los habitantes y las empresas de la Provincia en estas entidades financieras fueron del orden de los \$166.081 millones de

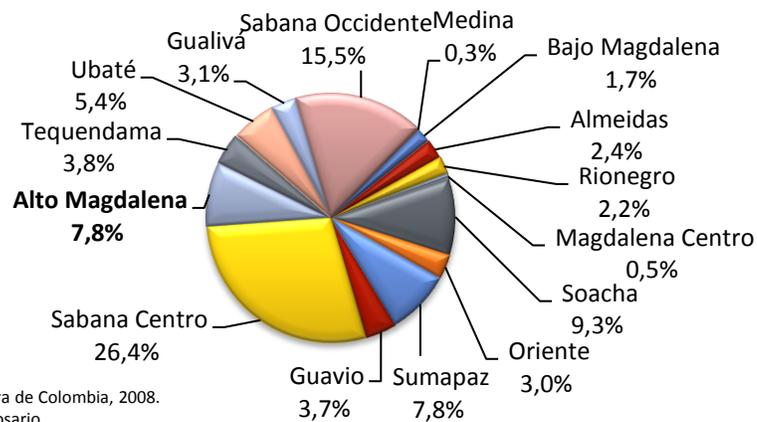
pesos, producto de los depósitos en cuentas de ahorro (57%), en certificados de depósito a término (CDT's) (25%) y depósito en cuenta corriente (18%).

Gráfica 28
Distribución de las colocaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



Fuente: Super Intendencia Financiera de Colombia, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Distribución de las las captaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



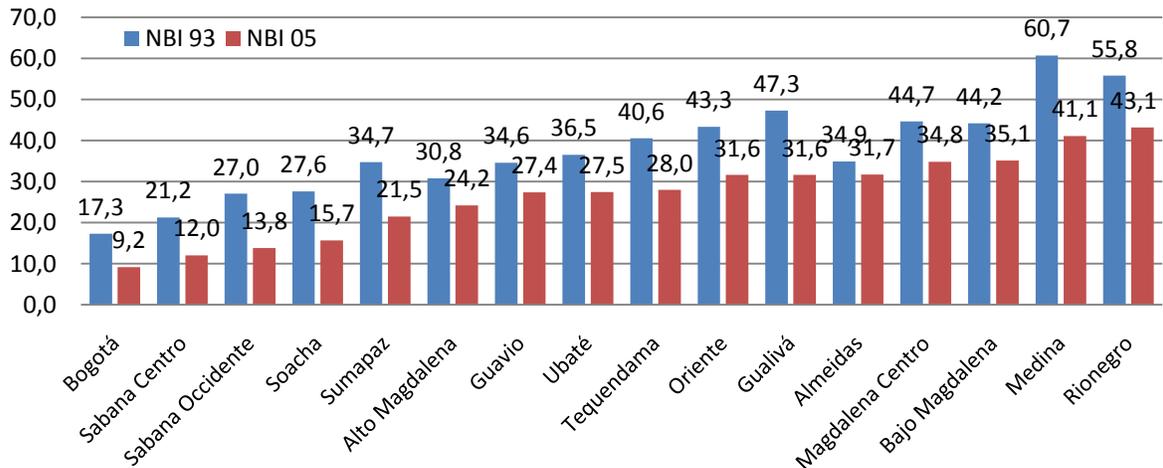
Fuente: Super Intendencia Financiera de Colombia, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

A pesar de que en la provincia de Alto Magdalena existe una alta presencia de establecimientos financieros en relación con otras provincias de Cundinamarca (según cifras de la Superintendencia Financiera de Colombia, en Alto Magdalena existen 20 oficinas de bancos, 4 más que en Soacha y 6 más que Ubaté), estos se ubican en los municipios con mayor actividad económica de la región. Además, los actores locales y provinciales manifiestan que en la región existen serias dificultades de acceso a recursos de capital, como consecuencia el alto nivel de trámites y exigencias necesarios para acceder a estos.

2. CONDICIONES DE VIDA

Entre 1993 y 2005, el porcentaje de población pobre de la Provincia de Alto Magdalena, medido por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI),¹¹ cayó 6,6 puntos porcentuales, al pasar de 30,8% a 24,2%. A pesar de que se dio una disminución en el nivel de NBI de la provincia, si se realiza un análisis comparativo en Cundinamarca, se puede evidenciar que Alto Magdalena fue la segunda provincia con menor tasa de disminución de NBI en el departamento después de Almeidas (3,4%). En 1993, la provincia se ubicaba en el cuarto lugar de las provincias con menor población con NBI del departamento, pero en 2005, pasó al quinto lugar, siendo superada por la provincia de Sumapaz.

Gráfica 29
Población pobre por NBI en provincias de Cundinamarca 1993 Vs. 2005



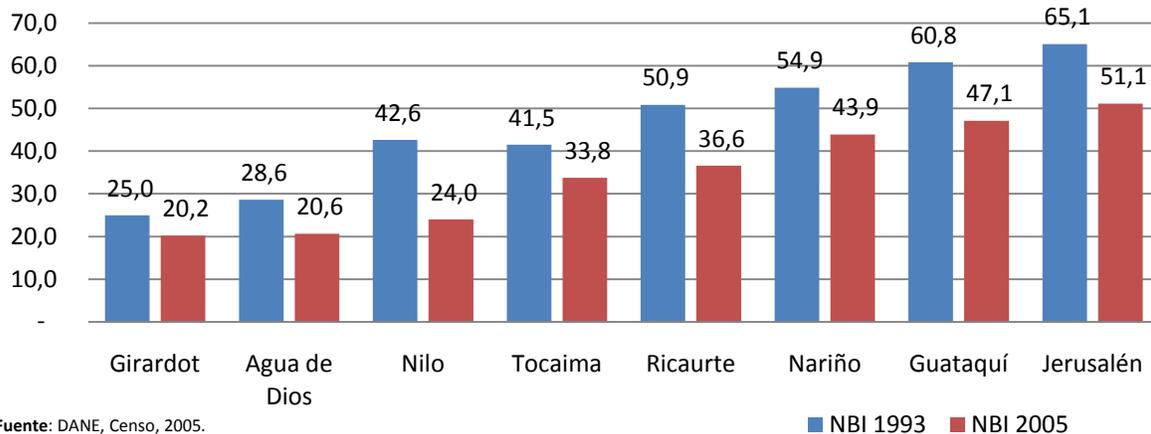
Fuente: DANE, Censo 2003, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Sobre este punto es importante mencionar que las mejores condiciones de vida en la Provincia de Alto Magdalena se han dado principalmente en áreas urbanas, y municipios que tienen una mayor dinámica económica. Municipios como Girardot, Agua de Dios y Tocaima tienen los mejores niveles de NBI de la provincia. Mientras que municipios como Jerusalén, Guataquí y Nariño siguen registrando altos niveles de pobreza en la región.

¹¹ La metodología de NBI busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores simples seleccionados, son: Viviendas inadecuadas, Viviendas con hacinamiento crítico, Viviendas con servicios inadecuados, Viviendas con alta dependencia económica, Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela. Información tomada de la página web del Departamento Nacional de Estadísticas DANE.
http://www.dane.gov.co/index.php?itemid=831&id=346&option=com_content§ionid=35&task=category

Gráfica 30

Población pobre por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en los municipios de la Provincias de Alto Magdalena 1993 Vs. 2005

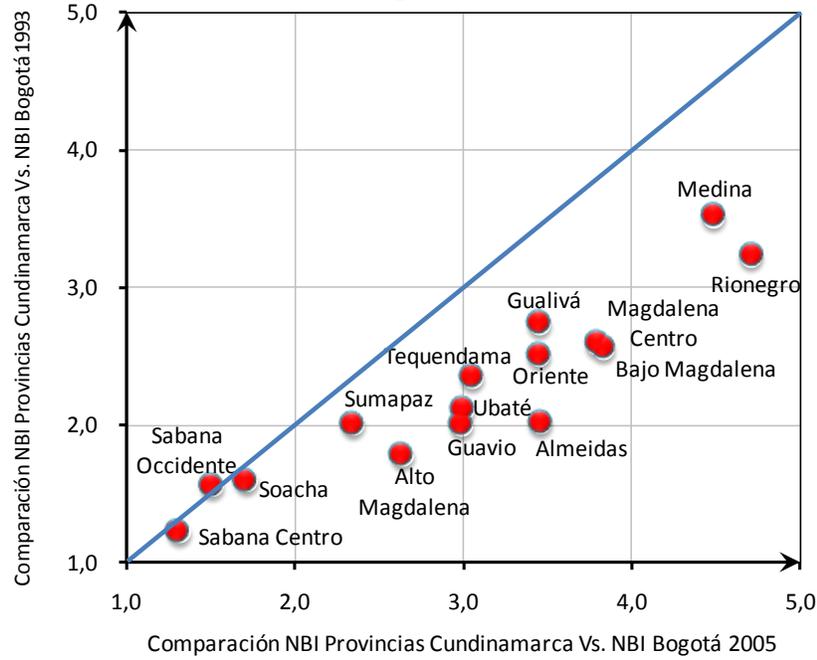


Fuente: DANE, Censo, 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Sin embargo, los avances aún no son suficientes. Si se analiza en una perspectiva comparada con Bogotá, capital del país y donde se registran las mejores condiciones de vida, es posible apreciar que la Provincia de Alto Magdalena se encuentra distante de los niveles de vida que allí se registran. En la siguiente gráfica se presenta un comparativo del grado de convergencia entre la población pobre por NBI en Bogotá y cada una de las provincias de Cundinamarca en 1993 y 2005, y de esta se puede concluir que, el hecho de estar cerca a Bogotá y tener una relación económica dinámica con esta, le ha permitido a las provincias de la Sabana mejorar notablemente sus condiciones de vida respecto al resto de provincias del departamento. Sin embargo, la Provincia de Alto Magdalena, que se encuentra relativamente distante de Bogotá, presenta mejores condiciones de vida que provincias más cercanas a la ciudad.

Gráfica 31
Convergencia de las provincias de Cundinamarca al NBI de Bogotá 1993 Vs. 2005



Fuente: DANE, Censo 2005 y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: propios.

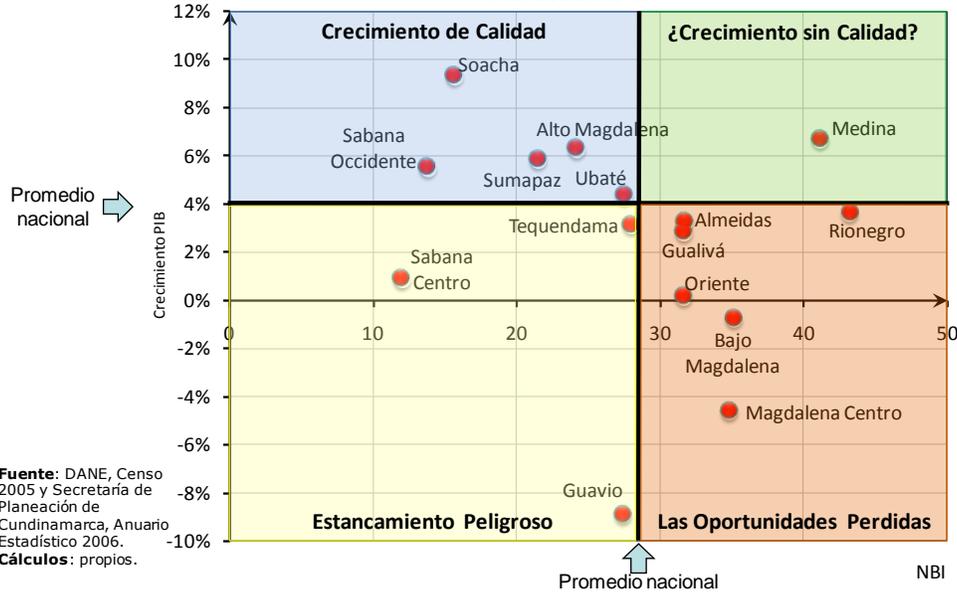
En este sentido, si se comparan los altos índices de crecimiento económico¹² que se presentaron en la provincia de Alto Magdalena durante el período 2002 – 2005 (tasas de crecimiento superiores al 6% del PIB provincial), con el nivel de índices de pobreza en la región, se concluye que la provincia de Alto Magdalena se encuentra en un escenario de “Crecimiento de Calidad”, lo que implica que la provincia aprovecho las mejores condiciones económicas y de seguridad del país para avanzar significativamente en este frente. El reto para la provincia, es mantenerse en este escenario y continuar incrementando los niveles de crecimiento y desarrollo económico a nivel provincial. Vale la pena mencionar que al combinar los niveles de crecimiento económico con los índices de necesidades básicas insatisfechas, la provincia de Alto Magdalena se encuentra en una mejor posición que la provincia de Sabana Centro la cual se encuentra en un escenario de “Estancamiento Peligroso”.

¹² El crecimiento económico de las provincias de Cundinamarca se calcula con base en las cifras de PIB municipales estimadas por la Secretaría de Planeación de Cundinamarca para los años 2002 y 2005. La tasa de crecimiento promedio de cada provincia en el período de tres años se calcula a partir de la fórmula:

—

Gráfica 32

Crecimiento del PIB en Provincias de Cundinamarca 2002-2005 Vs. Necesidades Básicas Insatisfechas en Provincias de Cundinamarca 2005



Finalmente, un tema altamente asociado a las mediciones de condiciones de vida es el de seguridad ciudadana, ya que resulta fundamental a la hora de establecer el riesgo que corren las personas en una u otra región, así como decisivo para las decisiones de localización de empresas extranjeras y locales. En este aspecto, la Provincia de Alto Magdalena registró, durante el 2009, un total de 13 homicidios comunes. Esta cifra fue la décima más alta entre las provincias de Cundinamarca, aunque muy distante de los niveles registrados en Soacha (104) o Sabana Centro (39). En este sentido, se debe mencionar que el número de homicidios en la Provincia ha venido registrando una tendencia descendente: frente a 2008 cayó en 9 casos, mejorando la tendencia de los últimos años y ubicándose en una mejor posición de la registrada en 2007, cuando se registraban 23 casos.

Tabla 6. Homicidios comunes en Provincias de Cundinamarca 2007-2009

Provincia	2007	2008	2009
ALMEIDAS	8	8	11
ALTO MAGDALENA	23	22	13
BAJO MAGDALENA	17	13	25
GUALIVÁ	43	22	16
GUAVIO	11	6	8
MAGDALENA CENTRO	8	5	6
MEDINA	12	3	4
ORIENTE	20	11	10

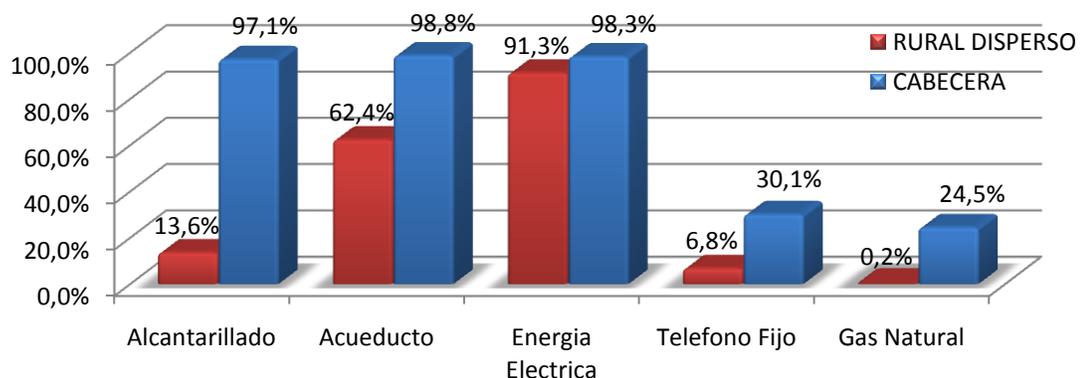
Provincia	2007	2008	2009
RIONEGRO	25	23	15
SABANA CENTRO	56	50	39
SABANA OCCIDENTE	51	37	38
SOACHA	110	100	104
SUMAPAZ	40	36	31
TEQUENDAMA	22	24	29
UBATÉ	27	16	20

Fuente: Departamento de Policía Cundinamarca, Centro Investigaciones Criminológicas

3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

El contar con infraestructuras y servicios de calidad en una región es fundamental para toda estrategia competitiva o de desarrollo local. En este sentido, un primer elemento que debe ser evaluado es el acceso a servicios públicos. La Provincia de Alto Magdalena cuenta con coberturas superiores al 97% a nivel urbano en los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica. En las áreas rurales, a pesar de que el nivel sigue siendo bajo, la cobertura de servicios públicos es una de las más altas del departamento si se tiene en cuenta energía eléctrica (91,3%), Acueducto (62,4%), y Alcantarillado (13,6%). Sin embargo, los actores privados de la provincia mencionan que la cobertura y calidad de los servicios en algunas zonas es insuficiente para soportar la demanda que requiere la prestación de servicios turísticos. Además, plantean que los costos de los servicios públicos, especialmente de energía eléctrica, son altos lo que les disminuye competitividad.

Gráfica 33
Cobertura de servicios públicos en la provincia Alto Magdalena 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.

Cálculos: CEPEC-Universidad del Rosario

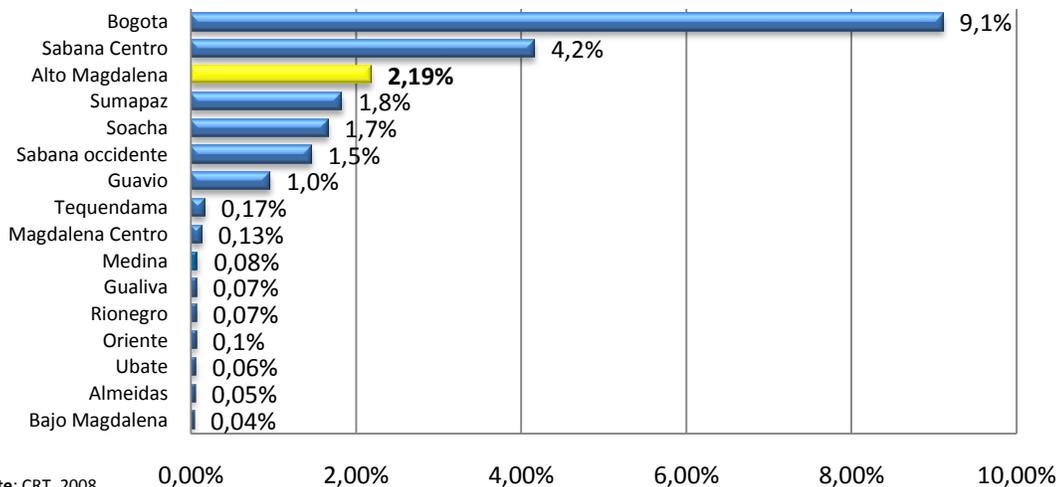
Otro importante aspecto que debe ser evaluado es el acceso a tecnologías de información. La tasa de penetración de Internet en la Provincia de Alto Magdalena, medida como el

número de suscriptores sobre el total de la población, es del 2,19%, siendo la segunda mayor tasa de penetración del departamento, solo por debajo de la provincia de Sabana Centro (4,2%).

Los estándares internacionales establecen que, en un país como Colombia, por cada suscriptor a internet, en promedio 5 personas tienen acceso al servicio. En consecuencia, en la Provincia de Alto Magdalena cerca del 21% de las personas logran acceder a Internet, un nivel relativamente cercano a la mejor práctica en Colombia, representada por Bogotá, con un porcentaje de 45% de su población total suscrita a internet. Algunos actores provinciales mencionan que el uso de modem portátil (como sustituto) se ha venido implementando en la región, por lo que la tasa de penetración de internet en la provincia puede ser mayor.

Gráfica 34

Tasa de penetración de Internet en Provincias de Cundinamarca 2008



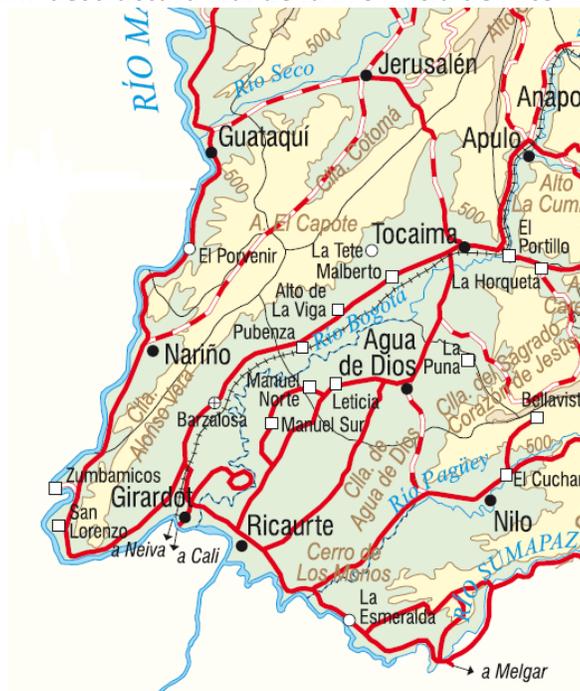
Un tercer factor que debe ser tenido en cuenta es el transporte y la infraestructura vial disponible: según cifras del registro mercantil de las Cámaras de Comercio de Girardot, la oferta de empresas prestadoras de servicios de transporte corresponde a 48 empresas en total, 10 de transporte de pasajeros y otras 38 de movimiento de carga. Girardot es el municipio que presenta el mayor número de empresas con 7 transporte de pasajeros y 33 de transporte de carga. A su vez, el municipio de Ricaurte cuenta con 1 empresas de transporte de pasajeros y 5 empresas de transporte de carga. Nilo cuenta con 2 empresas de transporte de pasajeros. Los demás municipios de la provincia, no tienen registradas empresas de transporte de pasajeros ni de transporte de carga.

En cuanto a las vías de la Provincia de Alto Magdalena vale la pena mencionar que los municipios de Agua de Dios, Girardot, Guataquí, Ricaurte, Nariño, Tocaima tienen acceso

a corredores estratégicos del orden nacional para el movimiento de carga y pasajeros, que conecta a Bogotá con los departamentos del sur oriente del país (Tolima y Huila), así como con el puerto de Buenaventura. El municipio de Jerusalén se encuentra más alejado de dichos corredores lo que explica las condiciones de vida más difíciles que enfrenta el municipio.

Por otro lado, se espera que el desarrollo de proyectos viales como la Doble Calzada Bogotá-Girardot-Ibagué, permita desencadenar mayores dinámicas productivas en la región, dada por la disminución de los tiempos y costos logísticos de movimiento de carga, pero también, por el mejoramiento en las condiciones para la prestación de servicios turísticos.

Figura 4. Infraestructura vial de la Provincia de Alto Magdalena



Fuente: IGAC, 2007.

El cuarto elemento a evaluar es la oferta de programas de formación superior para el recurso humano de la región. En este aspecto, la Provincia de Alto Magdalena cuenta con dos universidades que se ubican en el municipio de Girardot: la Universidad de Cundinamarca -UDEC-, que brinda programas en administración de empresas, enfermería, ingeniería ambiental, licenciatura en educación básica y tecnología en gestión turística y hotelera; y la Corporación Universidad Piloto de Colombia que brinda programas como contaduría, ingeniería civil, de sistemas, financiera, administración de empresas, tecnologías en administración, entre otros.

Además, existe una institución Tecnológica ubicada en el municipio de Nilo (Escuela Militar de Suboficiales Sargento Inocencio Chinca)¹³ y el Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad Empresarial del SENA¹⁴. También está el Centro Regional de Educación Superior (CERES) de Tequendama y Alto Magdalena, con sede en Apulo, y que cubre los municipios de Jerusalén y Agua de Dios; y el CERES Satélite de Ricaurte¹⁵.

Un factor adicional que debe ser evaluado es la infraestructura de servicios de salud. Según cifras de la Secretaría de Salud de Cundinamarca en la provincia de Alto Magdalena existen once (11) puestos de salud, cincuenta y dos (52) centros de salud o de servicio y tres (3) hospitales de nivel, un (1) hospital de nivel II y dos (2) hospitales de nivel III.

Finalmente, en materia de saneamiento básico, la Provincia de Alto Magdalena a 2006, contaba con 5 Plantas de Tratamientos de Aguas Residuales (PTAR) de las cuales dos (2) se ubicaban en el municipio de Nilo, y los municipios de Agua de Dios, Nariño y Ricaurte, contaban con una (1) cada uno. En 2007, la provincia de Alto Magdalena contaba con un (1) distrito de riego en el municipio de Jerusalén con una cobertura de 54 hectáreas. Este tipo de infraestructuras es un factor importante para la competitividad de la provincia en términos de desarrollo económico local.

4. ASPECTOS FISCALES

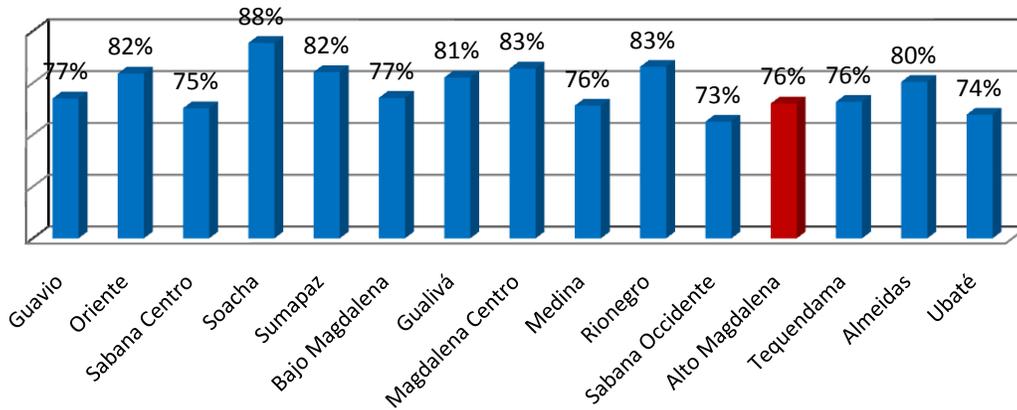
En el 2008, las quince Provincias que integran el departamento de Cundinamarca, registraron altos niveles de inversión pública para el desarrollo de obras locales (superiores al 70% del total del gasto). En términos agregados, los municipios que conforman la Provincia de Alto Magdalena destinaron el 76% del total de su gasto a inversión, nivel que fue superado por provincias como Oriente (82%), Soacha (88%), Sumapaz (82%), Magdalena Centro (83%) y Rionegro (83%).

¹³ Información tomada del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, Ministerio de Educación Nacional. <http://snies.mineducacion.gov.co>

¹⁴ Información tomada de la página web del SENA <http://www.sena.edu.co/Portal/Regionales/Cundinamarca/> con vínculo al micrositio del Centro de la Tecnología del Diseño y la productividad Empresarial. <http://www.senagirardot.blogspot.com/>

¹⁵ Ministerio de Educación Nacional - Subdirección de Desarrollo Sectorial de la Educación Superior (2010). La educación superior en Cundinamarca - Resumen Ejecutivo. Bogotá, Enero 8 de 2010.

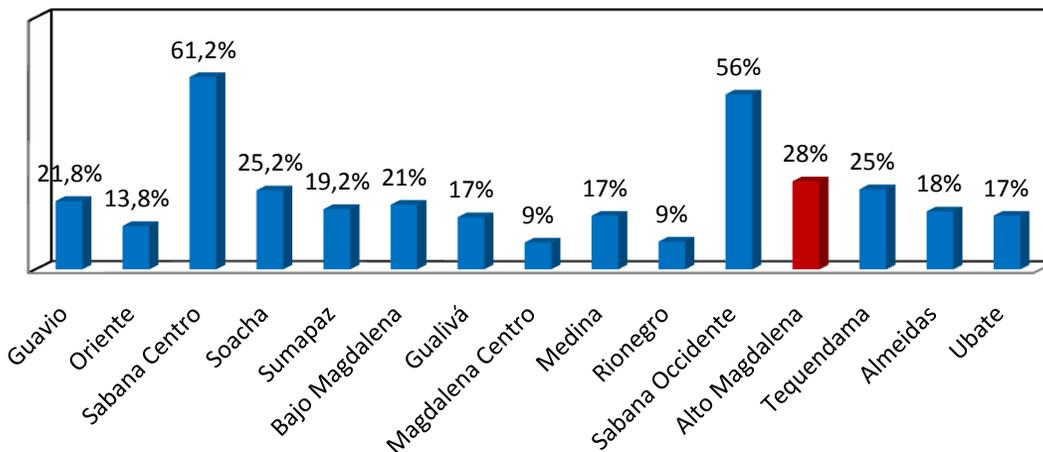
Gráfica 35
Porcentaje del gasto público destinado a inversión en las Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC-Universidad del Rosario.

Se destaca el hecho de que, para realizar la inversión, los municipios de la Provincia de Alto Magdalena tienen una alta dependencia de recursos de transferencias y deuda: los ingresos corrientes, es decir los recursos propios generados por los municipios, solamente representan el 28% del total de ingresos en la Provincia. Como se aprecia en la gráfica, solo los municipios que pertenecen a las provincias de Sabana Centro y Sabana Occidente son, en su gran mayoría, auto-sostenibles, principalmente por la capacidad de captar recursos vía impuestos.

Gráfica 36
Porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios 2008

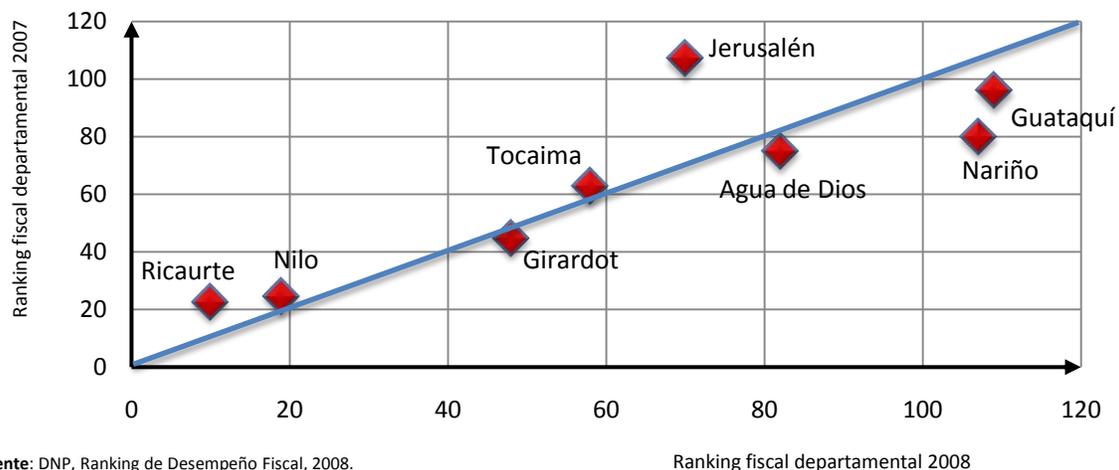


Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal 2008.
Cálculos: CEPEC-Universidad del Rosario

Finalmente, al hacer un análisis de la evolución de cada uno de los municipios de la Provincia de Alto Magdalena en el Ranking de Desempeño Fiscal elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, se evidencian diferencias importantes entre los municipios de la provincia, mientras que el municipio de Ricaurte y Nilo se ubicaron dentro de los primeros 20 puestos del ranking en 2008 (10 y 19 respectivamente), los municipios de Nariño y Guataquí ocupan los puestos 107 y 109 respectivamente, ubicándose en una mala posición dentro del ranking. Uno de los aspectos a resaltar, es que el municipio de Jerusalén se ubicaba en el puesto 107 dentro del ranking a 2007, pero ya en el 2008, mejoró su situación, ubicándose en el puesto 70. Caso contrario lo representa el municipio de Nariño, que en 2007 se ubicaba en el puesto 80 y descendió al puesto 107 del ranking un año más tarde.

Gráfica 37

Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los Municipios de la Provincia de Alto Magdalena 2007 Vs. 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

5. COMPROMISO INSTITUCIONAL

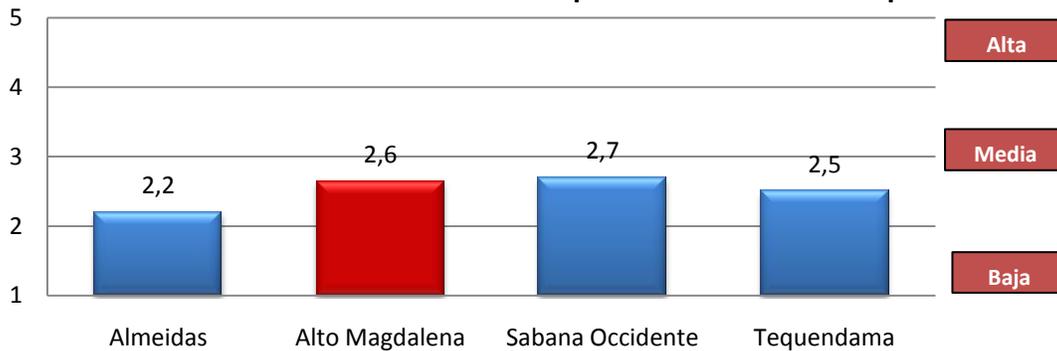
A continuación se presentan los resultados de un ejercicio de consulta con actores institucionales y empresariales de la Provincia de Alto Magdalena, que más que la realización de una encuesta de alta representatividad, tenía el propósito de conocer la percepción de actores estratégicos acerca de la gestión de las instituciones de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región.

En este contexto, lo primero que se pidió a los actores locales que evaluaran fue la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio. Los resultados para las Provincias fueron bajos (alrededor de 2,5

en una escala de 1 a 5): en Alto Magdalena calificaron la participación con 2.6, en el rango medio, lo cual revela que los ciudadanos tienen una incidencia moderada en la toma de decisiones en los municipios de la Provincia. Se destaca, sin embargo, que Sabana Occidente obtuvo la calificación más alta entre las otras tres provincias consultadas en este ejercicio.

Gráfica 38

¿Como califican la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro su municipio?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Las principales causas que motivan esta baja participación de los habitantes de la Provincia de Alto Magdalena son: la indiferencia de los ciudadanos frente a los espacios de participación existentes (28,1%), la percepción que las iniciativas deben ser responsabilidad del gobierno (28,1%) y la falta de voluntad política (18,8%).

Gráfica 39

Obstáculos que más dificultan la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio

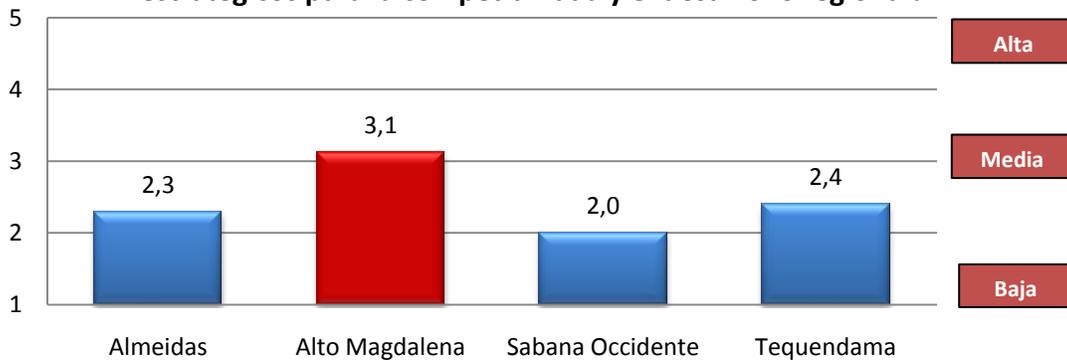


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Posteriormente, se les pidió que calificaran el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional. Tal como en los aspectos de participación de ciudadana, los resultados para las Provincias fueron bajos (cerca de 2,5 en una escala de 1 a 5): en Alto Magdalena particularmente los actores consultados calificaron el trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas de la Provincia con 3,1, en el rango medio, lo que evidencia que existe algún tipo de diálogo y articulación entre las diferentes instancias de la Provincia para el trabajo conjunto en el desarrollo de proyectos de impacto regional. Alto Magdalena obtuvo la mejor calificación comparado con Almeidas, Tequendama y Sabana Occidente.

Gráfica 40

¿Cómo califica el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional?

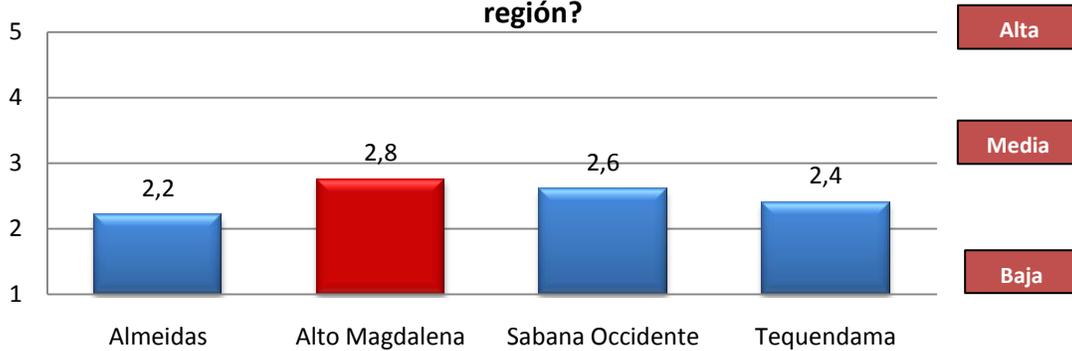


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Los actores también evaluaron el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región. Los resultados para las Provincias se mantuvieron en la media (alrededor de 2,5 en una escala de 1 a 5): en Alto Magdalena calificaron el trabajo conjunto entre las administraciones públicas de la Provincia con 2,8, lo que evidencia una articulación baja entre los líderes de los municipios en pro de un trabajo concertado por el desarrollo de la Provincia.

Gráfica 41

¿Cómo califica el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como complemento a las preguntas anteriores, los actores identificaron los obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional: en la Provincia de Alto Magdalena, las mayores dificultades son la baja disponibilidad de recursos financieros (21%), ausencia de una visión compartida acerca de la vocación económica de la Provincia (19%) y la baja identidad de la población con proyectos provinciales (17%).

Gráfica 42

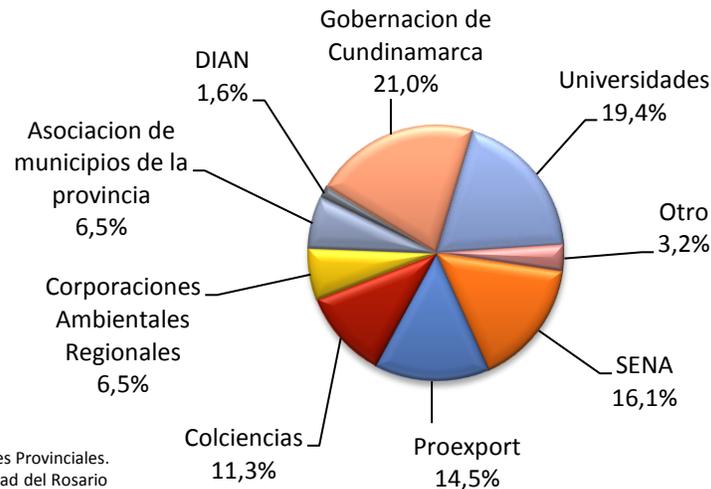
Obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Finalmente, se indagó acerca de las instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional. Los resultados evidencian que, en la Provincia de Alto Magdalena, la mayor parte de los actores consideran estratégica una presencia permanente y visible de la Gobernación de Cundinamarca (21%), Universidades (19,4%) y SENA (16,1%), entre otros. La presencia institucional es reclamada para garantizar el avance en la implementación y ejecución de proyectos que fomenten la competitividad y el desarrollo económico regional de Alto Magdalena.

Gráfica 43
Instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

C. DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA)

En esta sección se presenta el diagnóstico de la Provincia de Alto Magdalena, en términos de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, a la luz del análisis cuantitativo presentado, así como de los resultados del taller de validación con actores locales de la Provincia. En color verde se destacan aquellos factores internos y externos identificados como los más importantes por los actores locales y que sirvieron de base para una ponderación diferencial entre los diferentes aspectos internos y externos considerados.

1. FORTALEZAS

- Cosecha importante de productos como: Mango, Caña, Plátano, Maíz, Arroz Riego, Sorgo, Banano, cítricos
- La provincia es importante a nivel de producción de bienes y servicios (PIB) en el departamento solamente superada por Sabana Centro y Sabana Occidente
- Es uno de los principales destinos turísticos de la región.
- Mejoras importantes en los índices de NBI
- Buen nivel de conectividad y penetración de Internet
- La provincia es la tercera más importante en Población en Edad de Trabajar con Educación Superior.
- Existencia de tres CERES en la región
- La provincia viene mejorando su sostenibilidad fiscal, en términos de porcentajes de ingresos que corresponden a recursos propios
- La Provincia cuenta con buena infraestructura vial.
- Existencia de recursos mineros

2. DEBILIDADES

- Falta de infraestructura de soporte a la producción agrícola (distritos de riego).
- La actividad económica representativa de la región se concentra principalmente en unos municipios, lo que genera desigualdades regionales.
- En algunos municipios de la provincia no existe base empresarial, lo que limita sus posibilidades de desarrollo
- Las principales actividades empresariales de la provincia son de comercio y servicios no especializados
- Falta de aprovechamiento del área Rural de la provincia para producción agropecuaria
- Baja participación de la provincia en el abastecimiento del mercado Bogotano.
- Los bancos se encuentran concentrados en los municipios de mayor dinámica económica, lo que genera pocas posibilidades de desarrollo para los otros municipios.
- Baja productividad del suelo asociada a la falta de ciencia y tecnología
- Forma inadecuada de la explotación minera
- Falta de cobertura y altos costos de servicios públicos que no permiten el desarrollo de la provincia para la prestación de servicios turísticos
- Ausencia de organización empresarial para el aprovechamiento del turismo asociada a la falta de capacitación y actitud de servicio
- No existen fuentes de empleo para la población capacitada
- Altos costos en la provisión de servicios públicos, principalmente energía eléctrica.

3. OPORTUNIDADES

- Conformación de clúster de turismo en la región que dinamice la economía regional
- Construcción de la Doble Calzada Bogotá-Girardot- Ibagué
- Ampliación y puesta en marcha del Aeropuerto de Flandes (Tolima)
- Condiciones climáticas y geográficas para la promoción del turismo. (Ecoturismo y Turismo de Sol)
- Posibilidades de articulación con los mercados de Bogotá e Ibagué (buena conectividad vial)
- Aprovechamiento de la cercanía con el Río Magdalena
- Industrialización de los productos agrícolas de la provincia que agreguen valor
- Asociatividad para productores agrícolas

4. AMENAZAS

- Existencia de problemas sociales (homicidios) debido a la alta concentración de población en algunas regiones de la provincia
- La sostenibilidad económica y fiscal en el mediano plazo de algunos municipios dada la falta de oportunidades y apoyo por parte de entidades departamentales y/o nacionales
- Degradación de los recursos naturales derivada de la explotación minera
- Elevación de índices de prostitución asociada al turismo sexual y la existencia de guarniciones de entrenamiento militar
- Falta de personal de la fuerza pública (policía) que garantice la seguridad de la provincia, específicamente para los temas judiciales y tránsito
- Alto poder de negociación de los intermediarios de productos agrícolas
- Ser cuenca baja del río Bogotá, lo cual implica una inversión alta para su recuperación

5. RESULTADO POR CUADRANTES

El diagnóstico de la Provincia concluye con un ejercicio que permite dimensionar la situación del Alto Magdalena, a la luz del ejercicio de priorización realizado por los actores regionales en el taller de Nilo. Como se puede apreciar en la siguiente figura, la Provincia se encuentra en la parte inferior derecha del cuadrante “Sí se puede” de la Matriz de Posicionamiento Estratégico, muy cerca al cuadrante “Hay que pellizcarse” lo cual quiere decir que dentro de sus aspectos internos hay una mayor calificación en materia de debilidades que en cuanto a fortalezas. En consecuencia se requiere del desarrollo de acciones estratégicas orientadas a transformar esas debilidades en fortalezas.

Por otra parte, la ubicación en el eje de los aspectos externos deja ver que la región le da un mayor peso las amenazas que a las oportunidades, lo cual implica que para avanzar en la ruta hacia la prosperidad la provincia requiere realizar un esfuerzo orientado a generar fortalezas para así aprovechar algunas oportunidades que se presentan.

Figura 5. Ruta hacia la Prosperidad en la Provincia de Alto Magdalena



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

El diagnóstico DOFA de la situación competitiva y socioeconómica de Alto Magdalena permite concluir que, a pesar de la existencia de marcadas debilidades y de la presencia de algunas amenazas, la provincia cuenta con un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socio-económico. Su importante capital agrícola, sus atractivos turísticos, la existencia de CERES y la infraestructura vial se constituyen en factores determinantes para mejorar la competitividad de la región, sobre la base de criterios de desarrollo productivo con sostenibilidad e inclusión social. Por tanto, resulta fundamental la implementación de estrategias que incluyan las apuestas productivas competitivas, la formación del recurso humano, la inversión en CT&I y una gestión eficiente del territorio, para avanzar en una senda que conduzcas hacia la prosperidad.

VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA ALTO MAGDALENA

IV. VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA ALTO MAGDALENA

A. PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE ALTO MAGDALENA

El proceso de construcción de la Agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Alto Magdalena, implicó la construcción de la visión compartida del territorio, la priorización de ejes estratégicos de intervención, así como la identificación de líneas de acción y proyectos estructurantes en cada uno de ellos.

El proceso respondió a los criterios de construcción colectiva y concertada propuestos por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, para el trabajo con los actores del sector público y privado que asistieron al taller convocado por la Gobernación de Cundinamarca. En este contexto, el 29 de septiembre de 2010, se llevó a cabo el taller de la provincia de Alto Magdalena, el cual contó con la asistencia de 11 personas en el municipio de Agua de Dios.

Figura 6. Taller provincial de construcción de visión, definición de ejes estratégicos e identificación de proyectos



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Agua de Dios.

A continuación se presentan los principales resultados del proceso de construcción de la visión para la Provincia de Alto Magdalena, así como del ejercicio de identificación de proyectos, a la luz de los ejes estratégicos seleccionados para la provincia.

B. VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

La visión competitiva para la provincia de Alto Magdalena acordada con los actores de la región es la siguiente:

La Provincia de Alto Magdalena se consolidará en el 2020, como el principal corredor turístico de Cundinamarca y una importante economía agroindustrial del departamento, con énfasis en la prestación de servicios de ecoturismo, turismo religioso y turismo de fin de semana y la elaboración de productos derivados del mango y los cítricos; gracias al aprovechamiento de sus condiciones climáticas, medioambientales, de infraestructura y el alto nivel de tecnificación productiva y capacitación de su personal

C. EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

El camino hacia la visión competitiva regional demanda la definición de aquellas áreas estratégicas en las que se deben implementar proyectos y acciones que permitan avanzar en esa dirección. En este contexto, la identificación de los ejes para el Plan de Competitividad de la provincia de Alto Magdalena se sustentó en dos elementos fundamentales: (i) el Plan de Competitividad promovido por la Comisión Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca,¹⁶ y (ii) el enfoque de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).¹⁷

El resultado fue la identificación de cinco ejes estratégicos de intervención que combina las dos aproximaciones mencionadas (internacionalización; capital humano y empleo; sostenibilidad ambiental; transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico; y desarrollo de clúster), en los que la formulación de proyectos estructurantes redundaría en un mejoramiento sustancial de la competitividad y de las condiciones de vida de en la provincia de Alto Magdalena. Sobre el particular se debe mencionar que un criterio fundamental para la selección de ejes estratégicos, corresponde a los lineamientos dados por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, que señalan la necesidad de identificar proyectos económicos. En la Tabla 7 se presentan los ejes identificados, así como una definición de los ámbitos en los que estarían enmarcados los proyectos y acciones a desarrollarse en las provincias.

¹⁶ Presentado en la sección de contexto regional, en el que se identifican seis estrategias fundamentales: internacionalización; infraestructura; capital humano e innovación; sostenibilidad ambiental; transformación productiva; y desarrollo de clústers.

¹⁷ En foque que se adapta perfectamente a la realidad económica de la región, al concebir el desarrollo competitivo con un enfoque que propicie la inclusión social -aspecto en el que existen falencias en Alto Magdalena-, y que propone 11 ejes estratégicos: Infraestructura y localización; Crecimiento; Recursos naturales; Competitividad externa; Capital humano; Calidad de vida; Empresas; Innovación y tecnología; Instituciones; Gestión del gobierno; Inserción en la economía mundial.

Tabla 7. Definición de ejes estratégicos de intervención en las provincias de Cundinamarca

EJES ESTRATÉGICOS	DEFINICIÓN DE ÁMBITOS PARA IDENTIFICAR PROYECTOS
INTERNACIONALIZACIÓN	Atracción de Inversión, Desarrollo Exportador y Promoción internacional.
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Formación y capacitación del recurso humano
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Producción limpia, mercados verdes, protección recursos naturales (forestal, minero, recursos hídricos), Disposición de Residuos Sólidos
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Emprendimiento, Formalización, Cierre de brechas tecnológicas, Simplificación de trámites, Fomento a la Ciencia y la Tecnología para la Innovación, Mecanismos de Financiación
DESARROLLO DE CLÚSTER	Encadenamientos Productivos (Vocación Económica Provincial), Procesos de asociación empresarial, Cultura de asociatividad y cooperación

Fuente: CEPEC (2010). Con base en factores estratégicos de competitividad definidos por la CEPAL, así como en las estrategias del Plan de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

D. AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

A partir de la visión y los ejes de estratégicos de intervención para la provincia, a continuación se presenta el listado de proyectos para Alto Magdalena que fueron identificados con los actores regionales. En amarillo se resaltan aquellos proyectos que resultan estructurantes de la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio; mientras que en verde se destaca aquel proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico, que los actores públicos y privados de Alto Magdalena acordaron gestionar.

Tabla 8. Agenda de proyectos identificada para la provincia de Alto Magdalena

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Centros de Formación y emprendimiento	Centro de formación del recurso humano (servicios turísticos)
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Planes, rutas y portafolios turísticos	Rutas turísticas para Alto Magdalena (ecoturismo, religioso, turismo recreativo y de fin de semana)
	Infraestructura productiva (parques, distritos, centros	Distrito de riego regional

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
	de acopio, plantas procesadoras, sistemas de información)	Zona franca o Parque Industrial interconectado con el aeropuerto de Flandes
		Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de mango y cítricos
	Programas y/o Centros de apoyo técnico y/o acceso a mercados	Centro de inteligencia de mercados para productos agropecuarios
		Centro de apoyo técnico agrícola (asesoría y asistencia en cultivo, producción, mantenimiento, y transferencia tecnológica)
	Plantas de beneficio	Planta de beneficio animal (bovino)
DESARROLLO DE CLÚSTER	Redes empresariales	Red empresarial para la gestión de la cadena de los productos frutícolas de la región

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

E. CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

Como complemento a los Lineamientos Estratégicos para Alto Magdalena, resulta importante recordar que toda estrategia o proyecto que se piense gestionar o implementar para mejorar la competitividad de la provincia de Alto Magdalena, deberá considerar varios factores adicionales y tener en cuenta algunas **condiciones de éxito**, como requisito mínimo para garantizar que el impacto del plan de competitividad provincial sea el deseado. De acuerdo a lo anterior, el CEPEC de la Universidad del Rosario hace algunas recomendaciones para dicho fin:

- Un desafío que hoy tiene la provincia de Alto Magdalena es contar con la infraestructura vial adecuada para mejorar la competitividad de la provincia. Es necesario que además de adelantar proyectos importantes como Distritos de Riego ó el Centro de Acopio Provincial, se logre contar con una buena infraestructura de vías para que la comercialización de los productos sea eficiente. Tal es el caso de municipios como Jerusalén o Guataquí en donde aún existen problemas de acceso que deben ser atendidos.
- De igual forma, también existe la importante necesidad de proteger las fuentes hídricas de la región, es necesario que la región defina estrategias, programas, planes y proyectos para la preservación y protección de los recursos naturales. Dichos

programas deberán estar enmarcados dentro de la Política Nacional con el propósito de gestionar recursos que faciliten y mejoren la ejecución.

- Para garantizar la ejecución y puesta en marcha de los proyectos identificados por los actores de la provincia, resulta necesario el compromiso de todas las instituciones públicas y privadas de la región en materia de gestión técnica y de recursos. El compromiso de instituciones como la Gobernación de Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Girardot por fortalecer la Mesa Provincial de Competitividad debe aprovecharse y difundirse a otras organizaciones, de tal forma que se pueda consolidar a dicha instancia como el escenario por excelencia de la concertación y cooperación para la gestión y ejecución de los proyectos.
- Un desafío que hoy tiene la provincia es ofrecer alternativas educativas y laborales de calidad a una población joven que busca oportunidades económicas y culturales, en un contexto de alto riesgo, asociado al elevado dinamismo de la urbanización en la región, como resultado de su cercanía con Bogotá, pero sin el beneficio directo de esta proximidad en la generación de empleo sostenible y de calidad.
- Finalmente, se recomienda el montaje de una Gerencia para la gestión y operación de los proyectos priorizados en el marco de los Planes Provinciales de Competitividad en el departamento de Cundinamarca. Se sugiere que este proceso sea liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad de la Gobernación de Cundinamarca en alianza con la recientemente creada Agencia de Desarrollo de Cundinamarca (ADECUN), así como con una institución que brinde el apoyo técnico necesario para la implementación de los proyectos identificados.

PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA ALTO MAGDALENA

V. PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALTO MAGDALENA

A. GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA

El proceso de gestión de la concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la provincia de Alto Magdalena tuvo lugar en las instalaciones del Salón del Concejo Municipal de Nilo, el día miércoles 16 de febrero de 2011, y contó con la participación de 10 representantes de 2 municipios de la Provincia.

Sobre el particular se debe destacar el compromiso de los actores locales de la Provincia que asistieron al Taller, quienes garantizaron una participación de muy buen nivel. En la siguiente Tabla se presenta un listado de los actores de los diferentes municipios que asistieron al taller:

Tabla 9. Asistentes a la reunión de concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la Provincia de Alto Magdalena

PROVINCIA	NOMBRE	MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CARGO
ALTO MAGDALENA (Asisten 2 de los 8 municipios)	MIGUEL RAMIREZ	NILO	ALCALDÍA DE NILO	TECNÓLOGO UMATA
	DIANA RUIZ	NILO	REGISTRADURÍA MUNICIPAL NILO	AUXILIAR ADMINISTRATIVA
	VIVIANA GUARNIZO	GIRARDOT	ALCALDÍA DE GIRARDOT	JEFE DE PRENSA
	MARCELA HERRERA	GIRARDOT	ALCALDÍA DE GIRARDOT	FUNCIONARIA
	PIEDAD RALÍN	NILO	ALCALDÍA DE NILO	ASESORA JURÍDICA
	FERLEIN GUERRERO	NILO	CONCEJO DE NILO	PRESIDENTE
	MARITZA CONTRERAS	NILO	ALCALDÍA DE NILO	PROFESIONAL
	RAMIRO RAMIREZ	NILO	ALCALDÍA DE NILO	ASESOR
	BLADIMIR RUIZ	NILO	CONCEJO DE NILO	CONCEJAL
	GILMALILY DIAZ	NILO	ALCALDÍA DE NILO	AUXILIAR DE ARCHIVO

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Figura 7. Tercer Taller en la Provincia de Alto Magdalena - Presentación resultados de priorización de proyectos para discusión con actores con poder de toma de decisiones



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Alto Magdalena.

B. PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA

A lo largo de la intervención del CEPEC de la Universidad del Rosario, se ha hecho evidente la importancia de la actividad agrícola para la provincia y sus potencialidades para convertirse en una de las principales productoras de Cundinamarca en cultivos como mango y cítricos. No obstante, los actores locales manifestaron la necesidad de contar con infraestructuras y esquemas de tecnificación de cultivos, que les permitan mejorar los niveles de producción y competitividad del sector, de manera tal, que la región logre posicionar su producción a nivel departamental y nacional.

Así pues, los actores de Alto Magdalena llegaron a un consenso al establecer que el proyecto más estratégico a desarrollarse en la Provincia es la construcción de un **Distrito de Riego Regional**, el cual sea la herramienta para dar solución a importantes problemáticas del sector agrícola de la provincia, como el limitado acceso a recursos hídricos para el riego de cultivos, el cual ha derivado en la degradación de los suelos destinados a la agricultura, y ha generando una importante disminución en la productividad del sector.

Es importante resaltar que el proyecto prioritario resulta altamente estratégico y se constituye en el primer paso para avanzar hacia la visión acordada por los actores regionales para la provincia en el año 2020. En este contexto, el proyecto del Distrito de Riego Regional circunscribe su alcance a la realización de los estudios técnicos y la elaboración de los diseños para su construcción, así como a la formulación de un plan

ambiental y agropecuario para la provincia. Este tipo de infraestructuras resultan estratégicas para la actividad productiva agrícola, en la medida que proporcionan el servicio de riego mediante obras de infraestructura hidroagrícola, como vasos de almacenamiento, derivaciones directas, plantas de bombeo, pozos, canales y caminos,¹⁸ razón por la cual los suelos secos pueden producir mejor, al tener el agua, apoyo técnico y decisión política desde el nivel regional y nacional para el mejoramiento de la productividad regional.¹⁹

Figura 8. Principales características del proyecto prioritario

Distrito de Riego Regional

Costo estimado: \$410.000.000*

Beneficio:

- Crecimiento de 1% adicional en el PIB de Otros Productos Agrícolas de Alto Magdalena.

Potencial de unidades económicas a beneficiar:

- 4.706 unidades productivas agrícolas.

Socios estratégicos:

- Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corporación Autónoma Regional (CAR); Corpoica; Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER); Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).



* Costo aproximado e indicativo, incluye estudios técnicos y diseños, así como formulación del plan ambiental y agropecuario, entre otros.

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Como complemento a lo anterior, a continuación se describen las **líneas maestras** que deben seguirse para avanzar en los estudios de factibilidad del proyecto:

¹⁸ Información tomada de: <http://www.agronevoleon.gob.mx/oeidrus/distritosriego.html>

¹⁹ CRIT, ACIT, FICAT, Corporación Orgánicos de Colombia (). *Distrito de riego Triángulo del Tolima.*

Tabla 10. Líneas Maestras para avanzar en la factibilidad del Distrito de Riego Regional de la Provincia de Alto Magdalena

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
1. Estudios técnicos	<p>Deberá realizar, como mínimo, los siguientes estudios: (i) Definición del el área exacta de cobertura, unidades económicas agrícolas y pecuarias que atenderá y costo estimado de construcción (localización cartográfica de la red); y (ii) Básicos complementarios (topografía, geotecnia, agrología complementaria y agroclimáticos).</p> <p>Adicionalmente, se desarrollará un Estudio de Factibilidad de Mercado para investigar y analizar de forma detallada los dos componentes fundamentales de todo mercado. En primer lugar, deberá considerar la realización de un perfil de la Demanda, específicamente en tratar de definir los factores que inciden para que los productores agropecuarios de la región desarrollen interés en acceder a los servicios del Distrito, la localización de los posibles clientes, su nivel de ingresos, así como las estrategias de comercialización. En segundo lugar, concretará el perfil de la Oferta, tanto en términos de la actividad propia del Distrito (dónde ofrecer el servicio, a qué precio vender, cuánto vender y cómo vender), como de la competencia presente en la región (características de Distritos de Riego en la Región, qué capacidad tienen, a qué precio se venden esos servicios, estándares de calidad, mercados potenciales de inserción, cuáles son las formas de comercialización, etc.)</p> <p>También comprenderá un Plan Agropecuario en el que se establecerán los arreglos productivos, en términos de hectáreas a cosechar y productos, así como los demás aspectos técnicos, socio-culturales, comerciales y económicos asociados al Distrito.</p> <p>Finalmente, deberá incluir un Plan de Manejo Ambiental para determinar y cuantificar los efectos ambientales que tendrá la construcción del Distrito; las consecuencias que tendría la eliminación de los efectos ambientales identificados sobre la viabilidad del proyecto; así como los impactos de la normatividad ambiental vigente sobre el Parque.</p>
2. Diseños de construcción	<p>Deberá realizar los diseños detallados de Sistema (hidráulicos, predial estructurales, de estaciones de bombeo, sistemas de aplicación del riego predial, ubicación de tomas prediales y verificación capacidad hidráulica); así como de especificaciones técnicas y presupuestos.</p>

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Para un mayor detalle de los componentes del Distrito de Riego Regional de Alto Magdalena, en el Anexo del Plan se presenta la ficha de Estadística Básica de Inversión (EBI).

C. FICHAS PARA OTROS 4 PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA

Debe precisarse que la selección de un proyecto como prioritario y de mayor impacto estratégico, no significa que los demás proyectos estructurantes tengan una menor importancia. Se trata simplemente de seleccionar aquel proyecto que, dados los criterios previamente señalados, encuentra mayor consenso entre los actores públicos y privados de la provincia para su desarrollo en el curso de los próximos meses.

A continuación se presentan las fichas elaboradas para aquellos otros cuatro proyectos que resultan estructurantes para la provincia, a la luz de los factores del DOFA competitivo y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio.

Tabla 11. Ficha de Perfil Proyecto Zona franca o Parque Industrial de la Provincia de Alto Magdalena interconectado con el aeropuerto de Flandes

NOMBRE DEL PROYECTO:	Zona franca o Parque Industrial interconectado con el aeropuerto de Flandes
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Realizar los estudios de factibilidad y cambio en los usos del suelo en la provincia, para la conformación de una zona franca o parque industrial en la provincia de Alto Magdalena que se encuentre integrada con el Aeropuerto de Flandes.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la tecnificación, competitividad y generación de valor de las del sector productivo de la Provincia. • Estimular la innovación, transferencia tecnológica y la producción limpia en los procesos productivos llevados a cabo en Alto Magdalena. • Brindar nuevas y mejores oportunidades de empleo para la población de la provincia de Alto Magdalena. • Generar procesos de formalización en la actividad productiva de Alto Magdalena. • Atraer mayor inversión con fines productivos a la provincia.
Cobertura:	Agua de Dios, Girardot, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Zona franca o Parque Industrial interconectado con el aeropuerto de Flandes
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	163.400 personas aproximadamente (Total de población de la provincia).
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el número de empleos directos e indirectos en la provincia. • Incremento en el nivel de inversión directa para la región. • Incremento en el número de empresas que se localizan en la provincia. • Incremento en el nivel de exportaciones de la región. • Incremento en el PIB de la provincia. • Mejoramiento en el nivel de vida de los pobladores como resultado del incremento en el nivel de ingresos. • Incremento en los procesos de innovación y de generación de conocimiento en las actividades productivas de la provincia.
Costo:	La realización de estudios de factibilidad para la implementación de una zona franca o parque industrial interconectada con el aeropuerto de Flandes en la provincia requiere una inversión estimada entre \$600 y \$700 millones de pesos.
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la viabilidad económica, financiera, de mercado, técnica, jurídica y ambiental, así como el Plan Maestro para el desarrollo de una zona franca o parque industrial que podría implementarse en la provincia de Alto Magdalena. • Diseño de instrumentos y estímulos en la provincia (fiscales, trámites, infraestructura, mano de obra, entre otros) que fomenten la localización de empresas en la región y se articularían con la Zona Franca. • Un (1) cronograma de actividades para la creación de la zona franca y su proceso de integración con el aeropuerto de Flandes. • Gestión del usuario operador de la zona franca (en caso de demostrarse su viabilidad).
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Operador privado con el apoyo de Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Departamento Nacional de Planeación; Comisión Intersectorial de Zonas Francas, DIAN; Alcaldías Municipales; Asociaciones empresariales de la región.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Zona franca o Parque Industrial interconectado con el aeropuerto de Flandes
Fuentes de financiación:	Operador privado (inversionista empresarial); Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Empresarios de la región.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Consecución de Operador Privado o gestión de Unión de empresarios, productores y comercializadores de la región interesados en hacer parte del proyecto. • Creación de una gerencia para el proyecto la cual haga un trabajo de seguimiento continuo a las etapas posteriores del mismo. • Realización de estudios de factibilidad económica, financiera, de mercado, técnica ambiental y legal para la creación de una zona franca o parque industrial. • Realización del Plan Maestro para el desarrollo de una zona franca o parque industrial. • Delimitación del área de ubicación y elaboración de los diseños de construcción de la Zona Franca. • Aprobación por parte de las autoridades competentes para la construcción. • Elaboración de la documentación requerida por las autoridades de control, en la cual se fije el compromiso a desarrollar políticas y líneas de acción para la sostenibilidad ambiental en los procesos productivos que se lleven al interior de una zona franca o parque industrial. • Creación de un ente administrativo y operador para el complejo, que se convierta en el representante del mismo, se encargue de crear un inventario y centralizar toda la información de las empresas que lo integran, y coordine todos los aspectos involucrados en su funcionamiento. • Elaboración de un plan de acción para los 2 primeros años de actividad de una zona franca o parque industrial, que refleje las actividades específicas, metas, indicadores, recursos y responsabilidades de las empresas que integrarán el complejo. • Cambios en los usos del suelo de la provincia que permitan la conformación de una zona franca o parque industrial.
Cronograma:	La formulación de los estudios de factibilidad para implementar una zona franca o parque industrial interconectado con el aeropuerto de Flandes tiene una duración aproximada de cuatro (6) meses.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 12. Ficha de Perfil Proyecto Rutas turísticas para Alto Magdalena (ecoturismo, religioso, turismo recreativo y de fin de semana)

NOMBRE DEL PROYECTO:	Rutas turísticas para Alto Magdalena (ecoturismo, religioso, turismo recreativo y de fin de semana)
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Definir diferentes rutas turísticas en la provincia de Alto Magdalena que ayuden a consolidar y promover el desarrollo del ecoturismo y turismo de fin de semana en la región como uno de los motores de la economía regional.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con rutas turísticas en la provincia en las cuales se identifiquen atractivos turísticos en la región, con un enfoque principalmente hacia el ecoturismo y el turismo fin de semana. • Incrementar el flujo de turistas que llegan a la provincia de Alto Magdalena a través de la promoción de las rutas turísticas identificadas para la región. • Identificar las diferentes modalidades de ruta, así como los itinerarios que pueden realizar las personas que visiten la región. • Contar con una herramienta coherente y bien coordinada que mejore el trabajo entre actores y defina las acciones necesarias para la promoción y el desarrollo de los destinos y productos turísticos de la Provincia del Alto Magdalena. • Mejorar la competitividad de los destinos y productos turísticos de los municipios del Alto Magdalena, a través de la creación de ventajas frente a otras regiones del centro del país.
Cobertura:	Agua de Dios, Girardot, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte y Tocaima.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	376.374 personas aproximadamente (Total de la población de la provincia)

NOMBRE DEL PROYECTO:	Rutas turísticas para Alto Magdalena (ecoturismo, religioso, turismo recreativo y de fin de semana)
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en productos y servicios que diferencien el turismo de la provincia. • Generación de nuevas actividades de tipo económico en la provincia y por ende creación de nuevas oportunidades de empleo. • Fomento de una cultura de la asociatividad entre los empresarios locales e impulso en el desarrollo de una política que articule los esfuerzos públicos y privados en materia de turismo en la provincia. • Identificación de los productos turísticos potenciales a desarrollar en la provincia. • Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la provincia. • Valorización de la riqueza de tipo ambiental que existe en la provincia.
Costo:	\$150 millones de pesos por cada ruta que se defina
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar en 30% el flujo de turistas que visitan la región, • Lograr que el turismo contribuya al menos con el 15% del total de la producción de la Provincia. • Elaborar una (1) propuesta de marca turística. • Elaborar una (1) guía turística con temáticas de la provincia.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Cámara de Comercio de Girardot; Universidades; Agencias de viajes; Alcaldías Municipales; Fenalco; Cotelco; Operadores Privados de la región (Hoteles); Cajas de Compensación Familiar; Empresarios.
Fuentes de financiación:	Fondo de promoción turística; Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Departamento Nacional de Planeación; Cámara de Comercio de Girardot; Alcaldías Municipales; Cajas de Compensación Familiar; USAID; Cooperación Internacional; Empresarios.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un inventario de los atractivos, recursos, paquetes y prestadores de servicios turísticos. • Definición del perfil de la cadena de turismo en la Provincia de Alto Magdalena, con el objetivo de caracterizar la especialidad turística predominante en la región, la calidad de las infraestructuras y necesidades de los empresarios del sector para mejorar su competitividad.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Rutas turísticas para Alto Magdalena (ecoturismo, religioso, turismo recreativo y de fin de semana)
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las diferentes potencialidades turísticas de la región, en términos, de rutas turísticas de ecoturismo y turismo fin de semana. • Definición de las principales rutas turísticas de la provincia. • Identificación de actores, compromisos y metas para la implementación de las rutas turísticas de la provincia. • Identificación de planes de acciones para la implementación de las rutas turísticas. • Análisis de las estrategias de promoción, canales comercialización y demanda actual por los atractivos y paquetes turísticos de la Provincia de Alto Magdalena. • Benchmarking competitivo del sector turístico del Alto Magdalena frente a las principales regiones proveedoras de este servicio en Cundinamarca y el centro del país, en términos de especialidades turísticas, nuevas tendencias, plataforma requerida y perspectivas de crecimiento de las mismas. • Definición del mercado objetivo de los productos turísticos de la zona del Alto Magdalena. • Identificación de los posibles impactos ambientales, económicos, sociales y culturales que se generarían como consecuencia del desarrollo y proliferación a gran escala del sector turístico en la Provincia del Alto Magdalena. • Formulación de las políticas, estrategias, acciones e inversiones que serían de necesarias para promover el posicionamiento turístico del Alto Magdalena.
Cronograma:	Se estima que la definición de rutas turísticas para la provincia de Alto Magdalena puede tomar entre cinco (5) y ocho (8) meses.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 13. Ficha de Perfil Proyecto Centro de inteligencia de mercados para productos agropecuarios de Alto Magdalena

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de inteligencia de mercados para productos agropecuarios
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Poner en funcionamiento un Centro de inteligencia de mercados para la producción agropecuaria de Alto Magdalena, mediante la definición de Plan de Acción, Estrategia de mercadeo y promoción, Diseño, montaje y generación de contenidos de una plataforma virtual de operación, y Gestión de Primera Ronda de Contactos y Espacios de Negocios que promuevan mayor información y posibilidades acceso a los productores agrícolas de la región en mercados de Colombia y, eventualmente, internacionales.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Superar los principales aspectos que limitan el acceso de los productos agropecuarios de la provincia a mercados estratégicos. • Incrementar el acceso a mercados a través del mejoramiento en los procesos productivos para la obtención de los productos, así como el mejoramiento en sus canales de distribución y comercialización. • Contar con actores responsables que promuevan acciones definidas para mejorar la competitividad de este sector a través del mejoramiento en los canales de acceso. • Establecer una cultura de buenas prácticas de calidad entre los productores agropecuarios de la Provincia de Alto Magdalena. • Elevar la competitividad, tecnificación y el valor agregado en la producción agropecuaria de la Provincia.
Cobertura:	Agua de Dios, Girardot, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	Más de 8.000 unidades agropecuarias de la provincia.
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de los mercados de acceso para la producción agropecuaria de la región. • Incremento en el nivel de competitividad de los productos agropecuarios de la región. • Incremento en el nivel de ingresos de los pobladores rurales de la región, principalmente de los productores agropecuarios. • Posicionamiento de una cultura de la asociatividad entre los empresarios locales e impulso en el desarrollo de una política que

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de inteligencia de mercados para productos agropecuarios
	<p>articule los esfuerzos públicos y privados en materia de producción agropecuaria en la provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la oferta agrícola y pecuaria de la provincia. • Desarrollo de procesos productivos ambientalmente sostenibles. • Mayor capacidad para responder a la demanda de clientes potenciales como centrales de abastos, supermercados y tiendas de grandes superficies. • Desarrollo exportador del sector agropecuario de la Provincia. • Formalización de la actividad productiva y cumplimiento de las condiciones ambientales exigidas por las autoridades pertinentes para la misma. • Generación de oportunidades laborales para la población de la provincia y, por ende, reducción de la población que migra hacia las cabeceras municipales. • Generación de valor agregado a la transformación de la producción primaria.
Costo:	El costo del diseño y montaje de un Centro de inteligencia de mercados ascendería a \$400 millones de pesos
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a 5 nuevos mercados departamentales o internacionales de la producción agropecuaria regional. • Desarrollo de acuerdos de distribución con grandes superficies y supermercados de las principales cabeceras provinciales del departamento. • Consolidación de una cuota de mercado para la producción regional en el marco del Plan Maestro de Abastecimiento de Bogotá. • Incremento de un 50% en el nivel de ventas de los productos agropecuarios de la región. • Incremento de un 80% en el nivel de exportaciones de los productos agropecuarios de la región.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corporación Autónoma Regional (CAR); Corpoica; Corporación Colombia Internacional (CCI); Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER); Instituto Colombiano Agropecuario (ICA); Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); Cámara de Comercio de Girardot; Productores locales

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de inteligencia de mercados para productos agropecuarios
Fuentes de financiación:	Finagro; Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corporación Colombia Internacional (CCI); Alcaldías Municipales; Cámara de Comercio de Girardot; Departamento Nacional de Planeación; Cooperación Internacional.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Acción, que incluye objetivos, líneas de servicio, personal requerido y oficinas de representación) • Estrategia de mercadeo y promoción, que contempla Imagen Corporativa, Pendones, Brochures y demás Piezas Promocionales • Diseño, montaje y generación de contenidos de una plataforma virtual de operación, que ofrezca información sobre variables de mercado (precios, producción, etc.), canales y estrategias apropiadas de comercialización, negocios potenciales en mercados nacionales y extranjeros, alianzas estratégicas, ferias y programas de asesoría y capacitación • Gestión de Rondas de Contactos y Espacios de Negocios (Contactos Comerciales, Ruedas de Negocio, etc.) • Búsqueda de canales de comercialización, socios estratégicos, propaganda y mercadeo en nuevos mercados, con el fin de promocionar y posicionar la producción regional.
Cronograma:	La duración del diseño y montaje de un Centro de inteligencia de mercados de los productos agropecuarios en la provincia tiene una duración aproximada de doce (12) meses.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 14. Ficha de Perfil Proyecto Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de mango y cítricos de Alto Magdalena

NOMBRE DEL PROYECTO:	Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de mango y cítricos
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Diseñar, conformar y poner en funcionamiento una planta regional que permita la tecnificación e industrialización de la producción de mango y cítricos.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de mango y cítricos
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con infraestructura que permita el desarrollo de actividades agroindustriales en la provincia, principalmente en la obtención de productos derivados del mango y los cítricos. • Incrementar la competitividad del sector frutícola de la provincia de Alto Magdalena a través del desarrollo de procesos agroindustriales que permitan la obtención de productos con mayor valor agregado. • Mejorar la tecnificación, competitividad y generación de valor de las unidades productivas del sector agrícola de la provincia de Alto Magdalena. • Estimular la innovación, transferencia tecnológica y la producción limpia en el sector agrícola. • Brindar nuevas y mejores oportunidades de empleo para la población de la provincia de Alto Magdalena. • Generar procesos de formalización en la actividad productiva del sector agrícola de la provincia de Alto Magdalena. • Atraer mayor inversión con fines productivos a la provincia de Alto Magdalena.
Cobertura:	Agua de Dios, Girardot, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	Más de 2.000 unidades agrícolas de la provincia.
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en el nivel de ingreso de los productores de futas de la región. • Mejoramiento de las condiciones sociales de los pobladores de la región dado por la generación de empleo. • Mejoramiento de las condiciones de competitividad en la región como resultado de la obtención de productos con mayor valor agregado. • Obtención de nuevos productos agroindustriales derivados de los cultivos de mango y cítricos. • Desarrollo de procesos productivos ambientalmente sostenibles. • Mayor capacidad para responder a la demanda de clientes potenciales como centrales de abastos, supermercados y tiendas de grandes superficies. • Generación de valor agregado a la transformación de la producción primaria.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de mango y cítricos
Costo:	La construcción y puesta en funcionamiento de una planta para la tecnificación e industrialización de Mango y Cítricos con una capacidad de procesamiento de 345 Ton. / Año requiere una inversión estimada de \$4.400 millones de pesos.
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento de 1 Ton. / Día de frutas en la planta. • Generación de 110 empleos directos en la planta entre personal operario y administrativo. • Incremento de 50% en la producción agrícola de Mango y Cítricos en la región.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corporación Autónoma Regional (CAR); Corpoica; Corporación Colombia Internacional (CCI); Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER); Instituto Colombiano Agropecuario (ICA); Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); Cámara de Comercio de Girardot; Productores locales
Fuentes de financiación:	Finagro; Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corporación Colombia Internacional (CCI); Alcaldías Municipales; Cámara de Comercio de Girardot; Departamento Nacional de Planeación; Cooperación Internacional.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico de la producción frutícola de mango y cítricos de la provincia e identificación de las características técnicas del producto, así como sus posibles productos derivados. • Identificación de los productos derivados a obtener en la planta y los elementos necesarios para su producción. • Elaboración de estudios de prefactibilidad económica, financiera, técnica y legal, para la creación y puesta en marcha de la planta. • Unión de empresarios, productores y comercializadores del sector agrícola interesados en hacer parte del proyecto. • Creación de una gerencia para el proyecto la cual haga un trabajo de seguimiento continuo a las etapas posteriores del mismo. • Delimitación del área de ubicación y elaboración de los diseños de construcción de la Planta. • Elaboración de un plan de acción para los 2 primeros años de actividad de la Planta, que refleje las actividades específicas, metas, indicadores,

NOMBRE DEL PROYECTO:	Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de mango y cítricos
	recursos y responsabilidades de los productores que integrarán el proyecto
Cronograma:	Se estima que la construcción y puesta en marcha de una Planta agroindustrial para el acopio, procesamiento y empaque de mango y cítricos se encuentra en un rango de tiempo entre 12 y 24 meses.

Fuente: CEPEC (2010).

ANEXO – FICHA EBI PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALTO MAGDALENA
