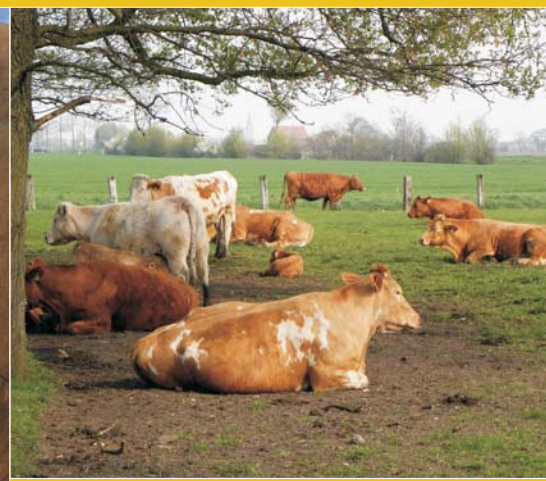


Plan de **competitividad** para la provincia de

Sumapaz



 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTA

Por nuestra sociedad

Plan de competitividad para la provincia de Sumapaz

Agenda de proyectos transversales y sectoriales
de impacto regional para la
provincia de Sumapaz



Por nuestra sociedad



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

Marcela Corredor Martínez
Directora de Competitividad

Oscar Javier Mendoza
Analista de Competitividad
Coordinador editorial

ISBN: 978-958-688-298-9

Isabel Fernández Fernández
Diseño y diagramación

Sáenz y Cía. S.A.
Impresión

Bogotá, D.C., febrero de 2010

Este documento fue elaborado con el apoyo técnico del
Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-
Universidad del Rosario

Director técnico del proyecto

Saúl Pineda Hoyos
-CEPEC- Universidad del Rosario

Coordinación general

Andrés Arévalo Pérez
-CEPEC- Universidad del Rosario

Asesores metodológicos

Rodrigo Vélez
Ricardo Argüello
Universidad del Rosario

Equipo técnico

Ángela Noguera
Silvio López
Juan Carlos Tafur
Universidad del Rosario

Asistentes de investigación

Carolina Cendales
Jeniffer Letrado
Óscar Zambrano

Contenido

Introducción	6
I. Contexto regional: Bogotá-Cundinamarca	9
II. Diagnóstico competitivo de la provincia de Sumapaz	17
A. Proceso de consulta del diagnóstico competitivo de Sumapaz	19
B. Tendencias socioeconómicas recientes de la provincia de Sumapaz	19
1. Base económica y dotación de recursos	20
i) Población	20
ii) Producto interno bruto (PIB)	23
iii) Base empresarial	25
iv) Actividad agropecuaria	27
v) Vocación productiva	30
vi) Recursos naturales	30
vii) Recurso humano	34
viii) Sector financiero	37
2. Condiciones de vida	38
3. Infraestructuras y servicios	42
4. Aspectos fiscales	48
5. Percepción regional sobre la gestión institucional de la provincia	50
C. Diagnóstico de la provincia de Sumapaz respecto a fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DOFA)	54

1. Fortalezas	54
2. Debilidades	54
3. Oportunidades	55
4. Amenazas	56
5. Resultados y conclusiones para la provincia	57
III. Visión, ejes estratégicos y agenda de proyectos para Sumapaz	59
A. Proceso de concertación de la estrategia competitiva	60
B. Visión para la provincia	60
C. Priorización de ejes estratégicos	60
D. Agenda de proyectos	62
IV. Proyectos estructurantes de la competitividad de la provincia de Sumapaz	65
A. Gestión de la concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico del plan de competitividad de Sumapaz	66
B. Fichas para otros cuatro proyectos estructurantes del plan de competitividad de Sumapaz	70

Introducción

La Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de las Mesas Provinciales de Competitividad en Sumapaz, Soacha, Sabana Centro, Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Guavio y Oriente.

Estas mesas son un escenario de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en cada provincia trascendiendo el ámbito municipal para impactar en la competitividad de la Región.

Para lograr este objetivo, en Bogotá y Cundinamarca funciona desde 2001 la Comisión Regional de Competitividad (CRC), como una red de concertación público-privada que formula y ejecuta la estrategia de desarrollo económico de la Región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

En este marco, y con el fin de orientar el trabajo de las mesas, la Cámara de Comercio de Bogotá contrató al Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, la elaboración de una agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto en el desarrollo socioeconómico de las provincias de Guavio, Oriente, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz.

Esta agenda de proyectos se divide en cuatro capítulos. En el primero de ellos se presentan, a manera de contexto y de marco general de actuación, los resultados que el trabajo de cooperación público-privada ha tenido en la Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, así como los avances del proceso de integración de sus territorios en la Región Capital y, en particular, de los lineamientos ofrecidos por el Modelo de Ocupación del Territorio (MOT) propuesto por la Gobernación de Cundinamarca. Esta información se complementa con un listado de los grandes proyectos que en la actualidad se implementan, desde el orden nacional y regional, para el mejoramiento de la plataforma competitiva.

El segundo capítulo se ocupa de hacer un ejercicio de balance competitivo de la provincia de Sumapaz, en el que se identifican las fortalezas y las necesidades prioritarias con el fin de crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas

inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo en Sumapaz. El documento incluye un análisis DOFA para la provincia, que tiene el objetivo de fortalecer el diagnóstico inicial sobre la base de consultas de amplia participación.

Este ejercicio tuvo en cuenta la información bibliográfica que la Cámara de Comercio de Bogotá suministró al equipo técnico, así como la proveniente de otras entidades como la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías municipales, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y, principalmente, los resultados de cada uno de los tres talleres desarrollados con actores públicos y privados de la provincia, que se constituyó en un insumo de gran utilidad para la definición de las líneas prioritarias de actuación en las que se definieron los proyectos estructurantes de la competitividad de Sumapaz.

En el tercer capítulo se muestran los resultados del proceso de construcción de la visión compartida del territorio, la definición de los ejes estratégicos, así como la identificación de los criterios de intervención que deben guiar las acciones del Plan de Competitividad en la provincia. Así mismo, se presenta el listado de proyectos que fueron identificados para Sumapaz con los actores regionales, entre los cuales se destacan aquellos proyectos que resultan estructurantes para la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA, de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio y con el criterio de dar pronto inicio a su gestión en el marco de la Mesa de Competitividad Provincial.

Por último, el capítulo cuarto se ocupa de presentar en detalle cinco fichas técnicas para el desarrollo de los proyectos identificados como estructurantes, así como los resultados del proceso de concertación del proyecto seleccionado como prioritario y de mayor impacto estratégico en la competitividad de la provincia. Este ejercicio se realizó sobre la base de diversas consultas con los actores claves del proceso y los líderes provinciales, con el fin de contribuir a la ejecución inmediata del proyecto prioritario, por parte de las administraciones municipales, departamentales, empresariales y de las alianzas público-privadas, en el marco de las Mesas de Competitividad Provinciales.

Capítulo I

Contexto regional:
Bogotá-Cundinamarca

En los últimos años, la región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha posicionado en el escenario nacional como la más competitiva y la que ofrece mejores oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, al tiempo que se consolida como una de las regiones con mayor calidad de vida en el país. Sin embargo, el reto de posicionarse como una de las mejores en América Latina aún es grande: existen diferentes aspectos de la plataforma competitiva como las vías de conexión regional y nacional; la formación del recurso humano; así como la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos, en las que se deben profundizar los esfuerzos de la cooperación público-privada.

Desde el 2001, en Bogotá y Cundinamarca funciona la Comisión Regional de Competitividad (CRC), como una red de concertación público-privada que formula y desarrolla la estrategia de desarrollo económico y competitivo de la Región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

La CRC formuló el Plan Regional de Competitividad el cual permite focalizar los esfuerzos de la Región en los sectores de mayor potencial, de acuerdo con la vocación productiva y la visión concertada, e indican los factores transversales en los que la Región debe hacer mayores esfuerzos para alcanzar los niveles de competitividad propuestos.

La estrategia de la CRC también ha fomentado la vinculación de los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad regional; por lo cual, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en algunas provincias del departamento, como escenarios de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en la provincia que trascienden el ámbito municipal, para impactar en la competitividad de la Región.

En la actualidad, el departamento de Cundinamarca cuenta con 116 municipios, los cuales se distribuyen en quince provincias; que si bien no constituyen formalmente entidades territoriales con un aparato institucional público propio, sí se han posicionado como el escenario ideal para que la administración departamental focalice y gane en pertinencia en el proceso de diseño y ejecución de sus políticas, programas y proyectos. En este contexto, en el departamento existen ocho Mesas Provinciales de Competitividad conformadas, de las cuales tres son coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (Sumapaz, Sabana Centro y Soacha), mientras que las otras cinco están a cargo de la Gobernación de Cundinamarca y otras entidades (Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente y Guavio).

Durante los últimos años, la CRC ha venido liderando la implementación de una

Tabla I.1
Estrategias y proyectos del Plan de Competitividad de la región Bogotá-Cundinamarca

Estrategia	Proyectos
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Región Dinámica - Programa Invest in Bogotá • Coalición Regional de Servicios Plan de Logística Regional • Modernización de la Aduana • Inglés para los negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W - Inglés para clusters estratégicos • Estrategia de ampliación y diversificación de mercados • Marketing de ciudad
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Operación Estratégica Aeropuerto Eldorado • Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto Eldorado "MURA" • Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad: <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento a obras de salidas y acceso de Bogotá-Región. - Ampliación de la calzada Briceño-Sogamoso - Doble calzada Bogotá-Girardot - Puerto Multimodal de Puerto Salgar - Autopista Ruta del Sol (Tobia Grande-Puerto Salgar) - Túnel de La Línea • Tren de Cercanías • Operación Estratégica Anillo de Innovación • Navegabilidad Río Magdalena • Bogotá Sí Tiene Puerto
Capital humano e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas • Vigilancia Tecnológica • Corredor Tecnológico de la Sabana • Provócate de Cundinamarca • Parque Tecnológico y Empresarial • Fondo para el Fomento a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental Empresarial - Mipymes con producción más limpia • Desarrollo Mercados Verdes • Conservación del Recurso Hídrico • Proyectos regionales para el tratamiento y disposición final de residuos sólidos • Descontaminación del río Bogotá • Oportunidades de mercado en energías limpias y eficiencia energética
Transformación productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Emprende • Formalización • Simplificación de trámites para hacer negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Apertura de empresas - Registro de propiedad - Comercio exterior

Tabla I.1
continuación

Estrategia	Proyectos
Desarrollo de clusters	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de contratos - Pago de impuestos • Banca Capital • MEGA: Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial • Lácteos de valor agregado en complemento al MEGA • Región Turística • Innobo: Distrito Empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación • Ciudad Salud Región • Cosméticos • Moda: textil, confecciones, cuero y marroquinería • Empaques y embalajes: plásticos e industria gráfica

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (2008). Presentación: "Balance de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca", Bogotá.

gión Capital, como se ha denominado a la nueva etapa del proceso, mediante el desarrollo de una agenda común "para garantizar las acciones del Estado que exige el presente y futuro de la Región". El trabajo conjunto de las administraciones ha derivado en la identificación de ejes estratégicos de actuación y proyectos prioritarios que recogen, en gran medida, las dinámicas desarrolladas en los períodos anteriores de gobierno en el contexto de los trabajos de la Mesa de Planificación Regional de Bogotá-Cundinamarca.

En este sentido, la Región Capital cuenta con seis ejes estratégicos de intervención: i) desarrollo institucional, ii) competitividad y desarrollo económico, iii) sostenibilidad ambiental, iv) movilidad, v) seguridad y convivencia, y vi) hábitat y servicios públicos. El tema del ordenamiento territorial se considerará como transversal a todos los anteriores ejes.

En el marco de este proceso de integración, algunos de los proyectos que se implementarán también deben ser tenidos en cuenta en la formulación de los planes provinciales de competitividad, ya que su impacto en algunas de las provincias podría verse como una oportunidad para el fortalecimiento de la Región. Los más importantes son:

- **Tren de Cercanías:** proyecto de gran alcance para la movilidad de pasajeros entre Bogotá y la Región, el cual busca ofrecer una alternativa de transporte masivo eficiente para personas que laboran en Bogotá y viven en distintos puntos de la Sabana; así como facilitar el transporte de empleados hacia distintos centros industriales.
- **Macroyecto urbano y regional del Aeropuerto Eldorado (AED):** busca generar las condiciones territoriales que

permitan un desarrollo desconcentrado de la Región Capital, a partir de las dinámicas del proceso de modernización del AED¹; así como articular el sistema subregional con una centralidad aeroportuaria, que facilite enlazar las cuencas productoras con los centros subregionales.

- **Plan Maestro de Movilidad Regional:** con el que se espera conformar y priorizar los contenidos de la Agenda de Movilidad Regional a partir del análisis de la movilidad en la región Bogotá-Cundinamarca a la luz de su aporte a la competitividad y productividad, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la desconcentración de población y actividad económica².
- **Aeropuerto de carga "Santiago Vila de Flandes":** busca mejorar las condiciones para las operaciones de comercio exterior desde el centro del país, gracias a los ágiles accesos y vías de co-

municación hacia las principales regiones de Colombia (Caribe, Pacífico, Eje Cafetero, Bogotá y los Llanos Orientales); así como a su gran potencial como eje para desarrollar un centro de logística multimodal.

A estos proyectos regionales deben adicionarse los proyectos de infraestructura nacional que tendrán un impacto visible en la plataforma competitiva de las diversas provincias de Cundinamarca. Entre los principales deben mencionarse:

- **Doble calzada Bogotá-Girardot:** es una de las cuatro obras³ que conforman un ambicioso proyecto nacional, con el que se busca reducir sustancialmente los tiempos de recorrido y costos de viaje desde el centro del país hasta el puerto de Buenaventura -principal puerto marítimo utilizado para la exportación de bienes de la Región-. El proyecto consiste en el diseño, construcción, operación y mantenimiento del tramo que tiene una longitud aproximada de 121 kilómetros.
- **Corredor Bogotá-Zipaquirá-Bucaramanga:** comprende la reparación de la carpeta asfáltica y la construcción de la variante a Chiquinquirá, con lo cual se mejoraría la movilidad en la Región y la conectividad con los distintos puertos del norte del país, así como con Venezuela, principal socio comercial en la compra de productos industriales de la Región.
- **Tren del Carare:** proyecto que busca desarrollar un corredor férreo para

1. JILIBERTO HERRERA, Rodrigo y NÚÑEZ VEGA, Roberto - UT TAU ACON (2008). Presentación: *Macroproyecto Urbano Regional (MURA) del área de influencia directa del Aeropuerto Eldorado*. Chinauta, diciembre de 2008.

2. Cal y Mayor y Asociados & Consultora DG (2008). Presentación: *Estudio para elaborar y priorizar la agenda de movilidad regional y definir de manera concertada los lineamientos para la formulación del Plan Maestro de Movilidad Regional*, diciembre de 2008.

3. Las obras que conforman el proyecto son: el Túnel II Centenario (Túnel de La Línea), la doble calzada Cajamarca-Calarcá, la doble calzada Buga-Buenaventura y el mejoramiento del tramo Bogotá-Girardot-Cajamarca.

potenciar la explotación de carbón en Cundinamarca, Boyacá y Santander. Comprende la construcción de 460 kilómetros de nuevos tramos, 63 kilómetros de construcción con servidumbre, y la rehabilitación de 33 kilómetros del corredor actual. Además, contempla la conexión con el ferrocarril del Atlántico para llegar hasta los puertos del norte.

- **Autopista Ruta del Sol:** obra de infraestructura vial que busca mejorar la conexión vial del centro del país con la Costa Atlántica, a través del corredor Bogotá (El Cortijo)-Villeta-Puerto Salgar-San Alberto-Santa Marta. El proyecto contempla, además de la rehabilitación y mejoramiento de la vía existente, la construcción de una segunda calzada en los tramos Puerto Salgar-San Roque-Ye de Ciénaga y Bosconia-Valledupar.

Finalmente, es importante mencionar el proceso de construcción del Modelo de Ocupación del Territorio (MOT) para la Región Capital, que actualmente adelantan las administraciones de Bogotá, Cundinamarca y un grupo de 25 municipios del departamento, el cual ha definido que la estrategia para optimizar la ocupación del territorio regional consiste en la desconcentración de la población y actividades, a partir de un sistema jerarquizado de centralidades subregionales compactas, con sostenibilidad ambiental, distribución equilibrada de infraestructura y equipamientos, y una movilidad articulada a partir de la Operación Estratégica Aerópolis⁴.

En este sentido, el MOT percibe a la provincia de Sumapaz como eje estratégico para avanzar hacia el objetivo planteado, para lo cual define las funciones que deben desempeñar los municipios de Granada, Sivanía y Fusagasugá en el modelo. A continuación se presentan las funciones de estos municipios⁵:

- **Fusagasugá:** municipio considerado como una de las tres principales centralidades (junto a Facatativá y Zipaquirá), que articula la subregión Sumapaz con la Región Capital y la Región Central del país. La primacía se verá reflejada en un incremento de sus actividades productivas, equipamientos de escala regional, así como en un alto crecimiento de su población. En su calidad de centralidad de primer orden, Fusagasugá deberá: i) Generar actividades de servicios institucionales, comerciales y dotacionales de escala regional; ii) Desarrollar actividades de apoyo a toda la ruralidad del sur y suroccidente del departamento; iii) Definir polígonos de actividad industrial y actividades asociadas de alta especialización; iv) Implantar actividades agrícolas y agroindustriales de alto valor agregado en su suelo rural; y v) Consolidarse como centro recreativo y turístico de clima templado en complementariedad de Sibaté y Granada.

4. Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2009). "Modelo de Ocupación Territorial para los municipios de la Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha".

5. *Ibidem*.

- **Silvania y Granada:** municipios considerados como centralidades de articulación interna en la subregión de Sumapaz, cuya función es albergar equipamientos dirigidos a la demanda del conjunto de municipios de su respectivo entorno inmediato. De acuerdo con su condición esencialmente rural, Silvania y Granada podrán: i) Consolidar y expandir su actividad agrícola al servicio de la región; ii) Desarrollar cultivos de alta especialidad y valor agregado

susceptibles de ser explotados nacional e internacionalmente; iii) Consolidar los servicios de escala local y de apoyo a la actividad agrícola; y iv) Junto con Fusagasugá, consolidar el corredor recreativo y turístico⁶ de clima templado que complemente la oferta que dentro de este renglón puede generar toda la subregión.

6. Para ello la CCB está adelantando y desarrollando el Plan de Desarrollo Turístico par la provincia de Sumapaz, donde su principal objetivo es el de fortalecer la oferta turística de esta región a la luz de

Capítulo II

Diagnóstico competitivo de la
provincia de Sumapaz

Ubicación geográfica

La provincia de Sumapaz se encuentra localizada al sur de Cundinamarca; limita por el norte con las provincias de Tequendama y Soacha, por el sur con el departamento del Tolima, por el oriente con Bogotá, y por el occidente con la provincia Alto Magdalena. Tiene extensión territorial de 1.808 km², el 8% del área total del departamento, lo que le permite

posicionarse como la sexta provincia en cuanto a tamaño en Cundinamarca. Su jurisdicción comprende los municipios de Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá (como cabecera municipal), Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia⁷.

7. Cámara de Comercio de Bogotá (2008). *Caracterización económica y empresarial de la provincia de Sumapaz, Bogotá.*

Figura II.1

División política y localización de la provincia de Sumapaz



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario.

A continuación se presenta un análisis de las más recientes tendencias socioeconómicas de la provincia de Sumapaz, con el fin de plasmar, en cuanto a fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DOFA), el diagnóstico de la actual situación competitiva de la región. El análisis presentado se basa en la revisión de las cifras del Censo 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), del Anuario Estadístico de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros, así como en un ejercicio de validación con actores claves de los sectores público, privado y académico de la provincia, que permitió ganar en pertinencia y oportunidad en la formulación del DOFA.

A. Proceso de consulta del diagnóstico competitivo de Sumapaz

El jueves 12 de marzo de 2009, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Fusagasugá, se llevó a cabo el primer taller con los actores locales de la provincia de Sumapaz, con el cual se buscaba, la construcción participativa de un diagnóstico DOFA de la provincia y la identificación de las necesidades prioritarias para crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas

innovadoras que generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo de Sumapaz.

Participaron en el taller 38 actores de la provincia, representantes de asociaciones de empresarios, alcaldías municipales, gremios, la academia, empresarios y la sociedad civil en general, quienes discutieron, modificaron, propusieron y priorizaron elementos para fortalecer el diagnóstico, gracias a su experiencia como agentes que viven la provincia día a día.

Los resultados del diagnóstico competitivo regional, así como el análisis DOFA validado con los actores públicos y privados de Sumapaz, se presentan en las dos siguientes secciones.

B. Tendencias socioeconómicas recientes de la provincia de Sumapaz

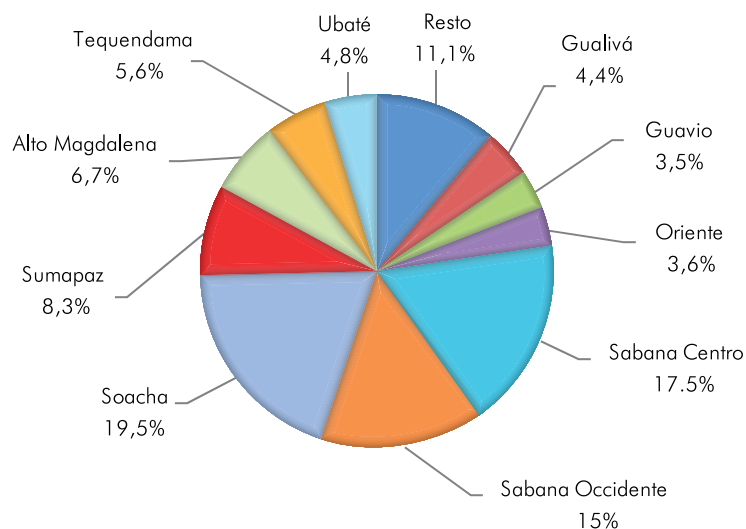
En esta sección se analizan las tendencias socioeconómicas recientes de la provincia de Sumapaz, en cuanto a su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos provinciales estructurantes.

1. Base económica y dotación de recursos

i) Población

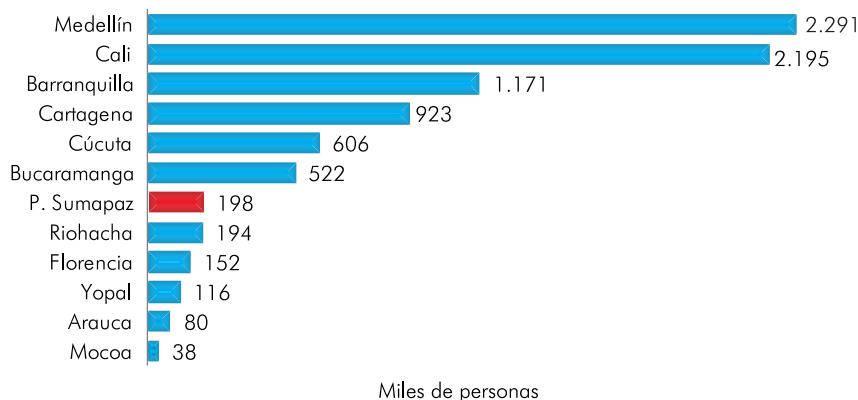
En el 2008, la provincia de Sumapaz se consolidó como el cuarto mercado más importante de Cundinamarca según el tamaño de su población: concentró el 8,3% del total de los habitantes del departamento, por encima de provincias como Alto Magdalena y Tequendama y sólo superada por las provincias que conforman la Sabana de Bogotá, las cuales representan más de la mitad (52%) del mercado.

Gráfica II.1
Distribución de la población de Cundinamarca, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.2
Población de ciudades de Colombia frente a la provincia de Sumapaz, 2005



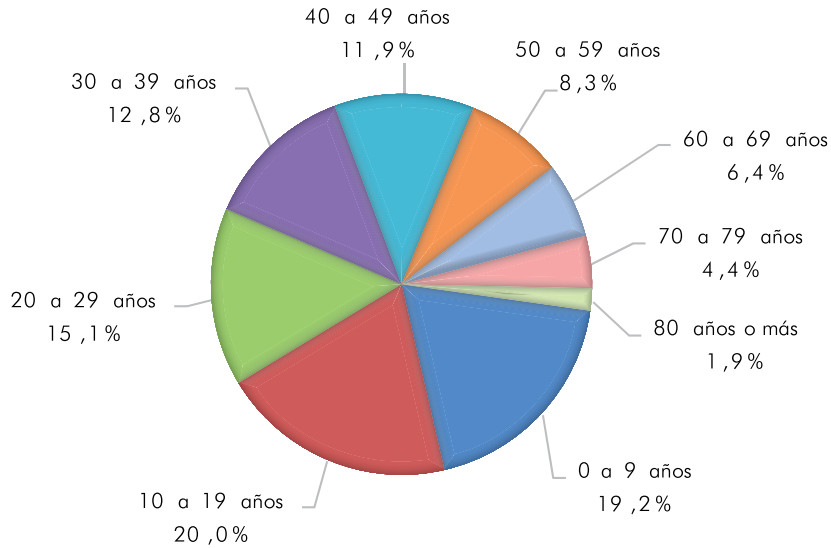
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Es importante mencionar que el mercado de la provincia de Sumapaz, conformado por 198.152 habitantes, es comparable al de una capital de departamento como Riohacha, y superior al de otras ciudades como Yopal y Arauca.

Además, cuenta con una población principalmente de niños (19,1%) entre 0 y 10 años de edad, y de jóvenes entre 10 y 19 años (20%). Por su parte, la población

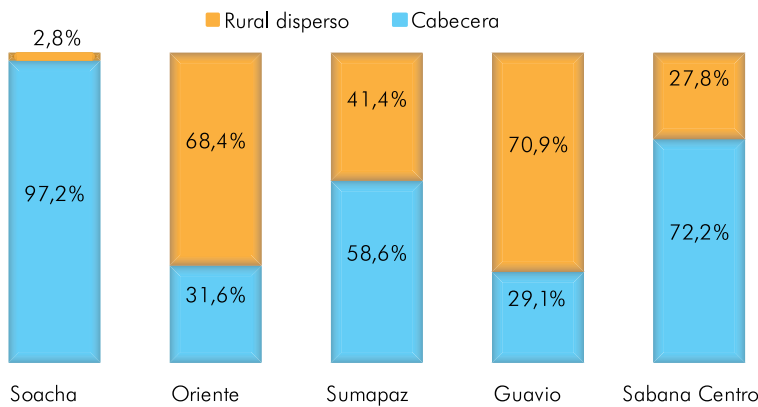
entre los 20 y los 60 años de edad representa el 48% del total de los habitantes. Sin embargo, se resalta que la población entre 20 y 30 años (15%) es inferior a la de las provincias de Soacha (17%) o Sabana Centro (17%), como resultado de la migración de personas, principalmente hacia Bogotá, en busca de mejores oportunidades de ingreso y de desarrollo personal.

Gráfica II.3
Distribución de la población de Sumapaz por grupos de edades, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.4
Distribución de la población de provincias de Cundinamarca entre cabecera y rural, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Por otro lado, la mayor parte de la población de Sumapaz (58,7%) se concentra en las cabeceras municipales, tendencia que está asociada —como se verá en páginas siguientes— a la transición del desarrollo de actividades agropecuarias a industriales y de servicios, tal como ha sucedido en provincias cercanas a Bogotá, como Soacha y Sabana Centro, en donde el predominio de sectores económicos de este tipo es mayor.

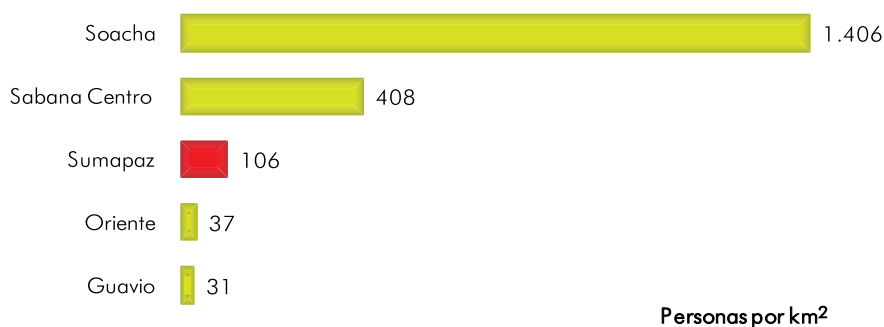
Si se compara la densidad poblacional en las provincias de Cundinamarca analizadas, se puede apreciar que Sumapaz se posiciona en el tercer puesto con 106 habitantes por kilómetro cuadrado, trece veces menos que Soacha, pero tres veces más que Oriente o Guavio. Lo anterior confirma que Sumapaz es una provincia que

empieza a dejar de ser rural para moverse hacia una mayor concentración

poblacional en las cabeceras urbanas, especialmente en Fusagasugá.

Gráfica II.5

Densidad poblacional en provincias de Cundinamarca, 2006

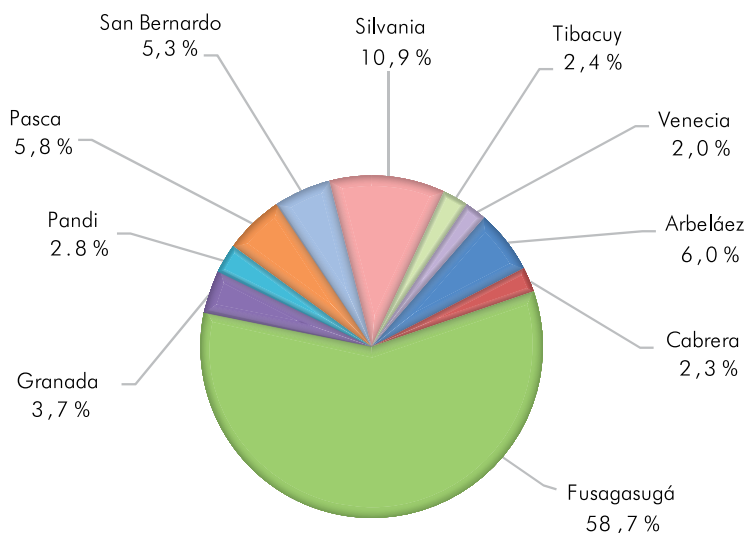


Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.6

Distribución de la población de la provincia de Sumapaz, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

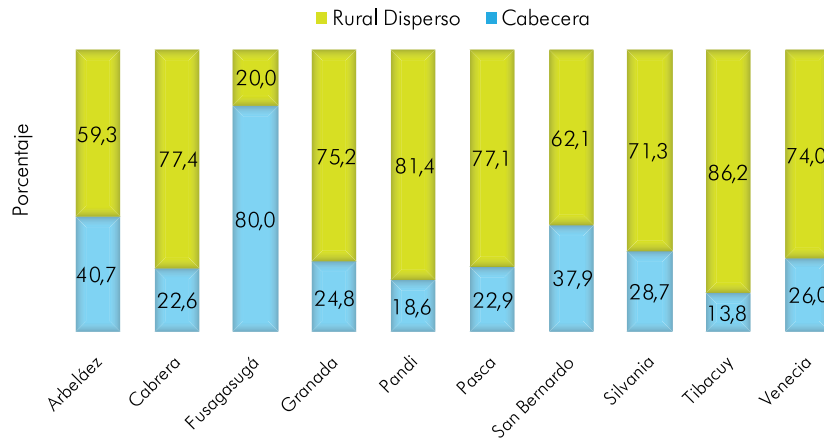
Al analizar el interior de la provincia, se observa que, de los diez municipios que la integran, más de la mitad (58,7%) de la población se concentra en Fusagasugá, cabecera de la región de Sumapaz; mientras que el 10,9% lo hace en Silvania. Por consiguiente, estos dos municipios son importantes en el contexto regional y confirman su importancia como eje receptor de población proveniente de otros municipios de la provincia.

En síntesis, en términos poblacionales, en la provincia de Sumapaz se presentan dos tendencias distintas: la primera es la que experimenta Fusagasugá, municipio que además de concentrar la mayor parte de la población, recibe gran cantidad de las personas que emigran desde otros municipios de la provincia en busca de mejores oportuni-

dades. La segunda corresponde a los otros nueve municipios, los cuales tienen pobla-

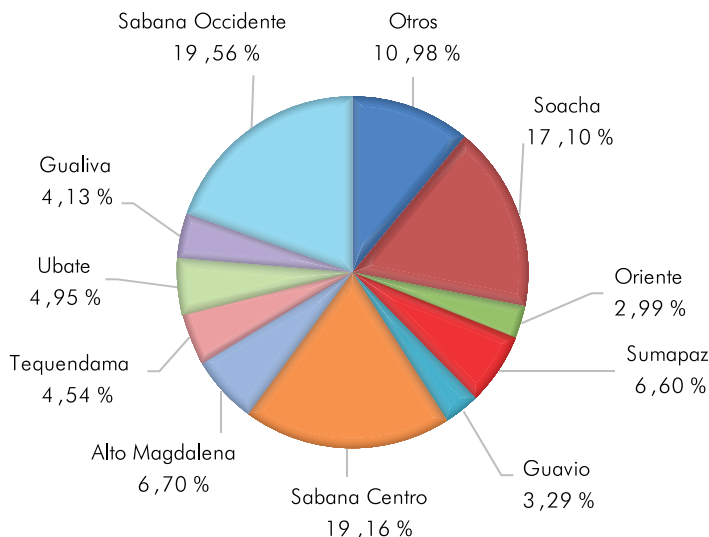
ción principalmente rural y con altos niveles de flujos de migración.

Gráfica II.7
Distribución de la población en la provincia de Sumapaz entre cabecera y rural, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.8
Distribución del PIB de Cundinamarca según provincias, 2005



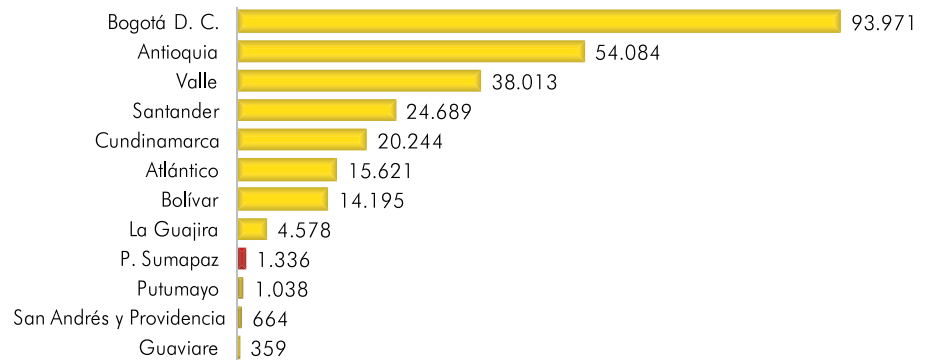
Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

ii) *Producto interno bruto (PIB)*

Según las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, en el 2005 la provincia de Sumapaz se consolidó como la quinta economía del departamento, al concentrar el 6,6% de la producción. Superada sólo por las provincias de Sabana Occidente (que concentró el 19,6%), Sabana Centro (19,2%), Soacha (17,1%) y Alto Magdalena (6,7%).

En una perspectiva comparada, el PIB de la provincia de Sumapaz supera al de departamentos como Putumayo o San Andrés y Providencia. Según cálculos del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario, en el 2006 el PIB de Sumapaz fue del orden de los \$ 1,3 billones⁸, \$ 300 mil millones más que Putumayo y tres veces menos que La Guajira.

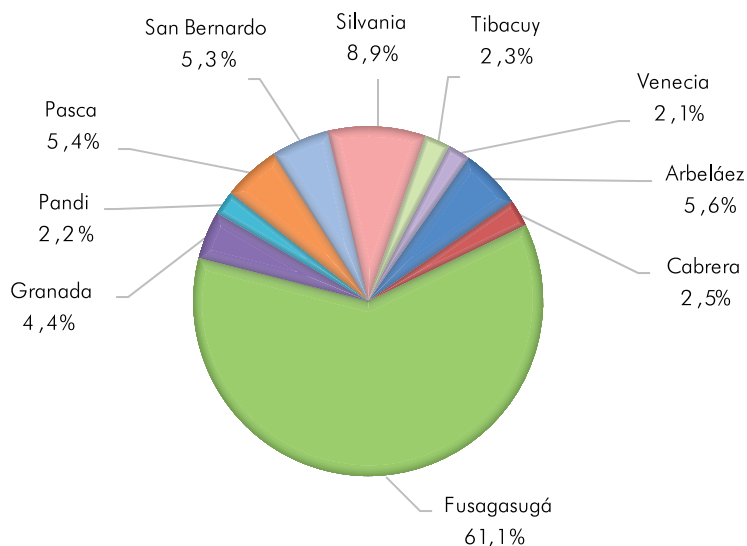
Gráfica II.9
Departamentos de Colombia según PIB frente al PIB de la provincia de Sumapaz, 2006



Miles de millones de pesos de 2006

Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.10
Distribución del PIB de Sumapaz según municipios, 2005



Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al interior de la provincia, se puede apreciar que el municipio de Fusagasugá se constituyó como el principal centro económico de Sumapaz, al concentrar el 61% del PIB total; seguido en participación por el municipio de Silvania, con el 9% de la producción total. Los demás municipios de la provincia tienen una participación menor dentro del total de la actividad económica regional.

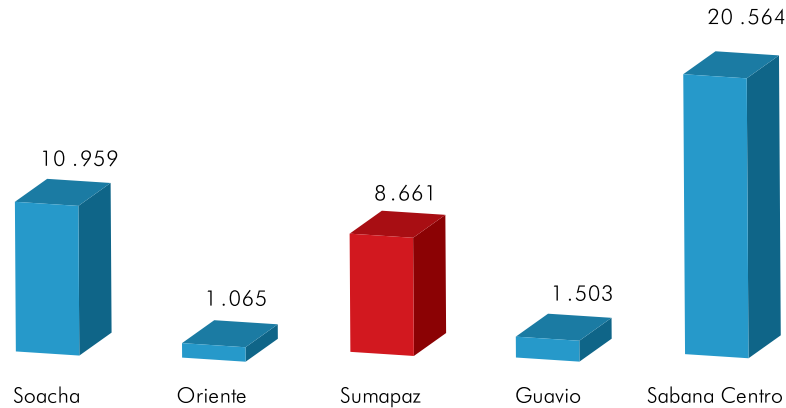
8. Como el objetivo es el de realizar un ejercicio comparativo entre las economías de los departamentos de Colombia y la provincia, en la gráfica se presentan datos en miles de millo-

nes de pesos del año 2006. El PIB provincial es calculado conforme a la participación de la economía en el total del PIB de Cundinamarca.

iii) Base empresarial

Según cifras del registro público mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, durante el 2008 en la provincia de Sumapaz se encontraban registradas 8.661 empresas, el 20,3% del total de unidades económicas registradas en las cinco provincias objeto de análisis, lo que le permitió posicionarse como la tercera provincia con mayor base empresarial. De todas las empresas de Sumapaz, 366 correspondían a sociedades jurídicas (4,2%) diferentes a personas naturales o establecimientos de comercio, empresas en las

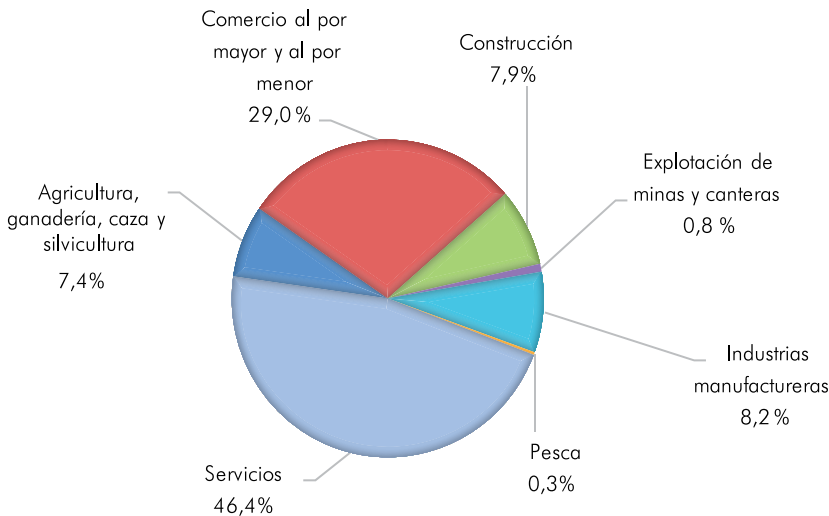
Gráfica II.11
Número de empresas en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

que la generación de valor agregado es menor y su grado de informalidad es mayor⁹.

Gráfica II.12
Distribución de las sociedades de la provincia de Sumapaz según actividades productivas, 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Resulta pertinente enfatizar que el análisis que se presenta en esta sección sólo tiene en cuenta a las sociedades jurídicas, las cuales resultan ser un mejor indicador a la hora de revisar la dinámica empresarial de una región. Por tanto, las sociedades de Sumapaz se concentran, principalmente, en actividades de servicios (dentro de las que sobresalen intermediación financiera, actividades veterinarias, arquitectura

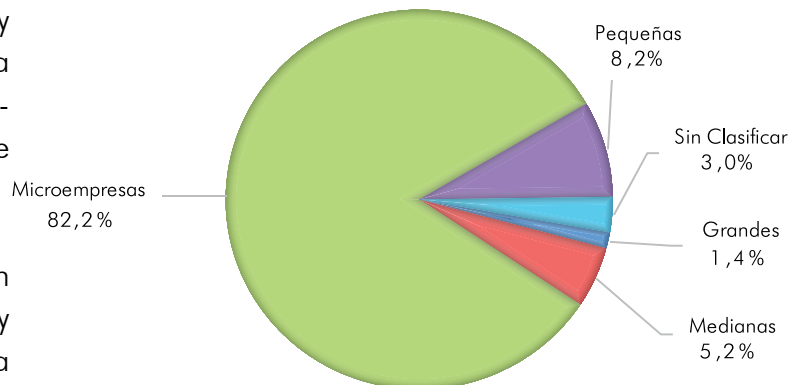
9. En Sumapaz, los establecimientos de comercio representaron el 45,5% del total de empresas,

mientras que las personas naturales participaron con el 50,3%.

e ingeniería), de comercio (la venta al por mayor de enseres domésticos, maquinaria, equipos, materiales y motocicletas, es la principal actividad) y agropecuarias (dedicadas a la cría de animales y a actividades mixtas agropecuarias y de cría de animales).

Además, en Sumapaz existe un alto predominio de micro y pequeñas sociedades en la base empresarial: las microempresas representan el 82,2% del total de sociedades de la provincia, mientras que las pequeñas participan con el 8,2%. Sobre el particular se enfatiza que dentro de las provincias analizadas, en Sumapaz es donde existe mayor participación de

Gráfica II.13
Sociedades de la provincia de Sumapaz según tamaño, 2008



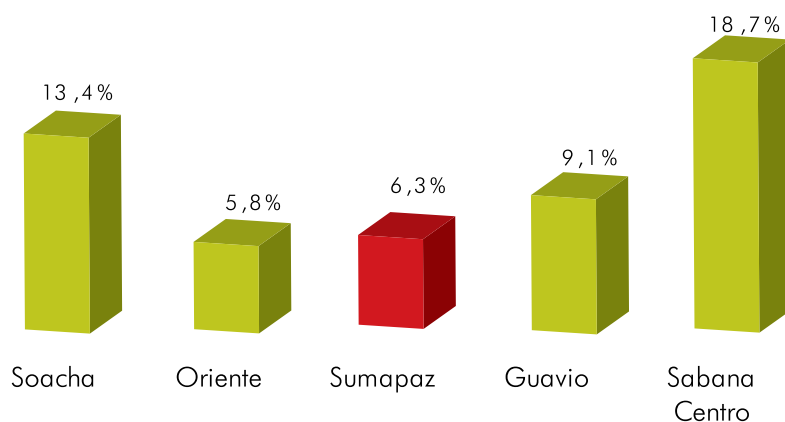
Fuente: Registro Mercantil, CCB.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

microempresas, superando incluso a Oriente y Guavio, donde este nivel asciende a 65% y 75%, respectivamente.

Gráfica II.14

Porcentaje de sociedades de las provincias de Cundinamarca que realizan operaciones de comercio exterior, 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB.

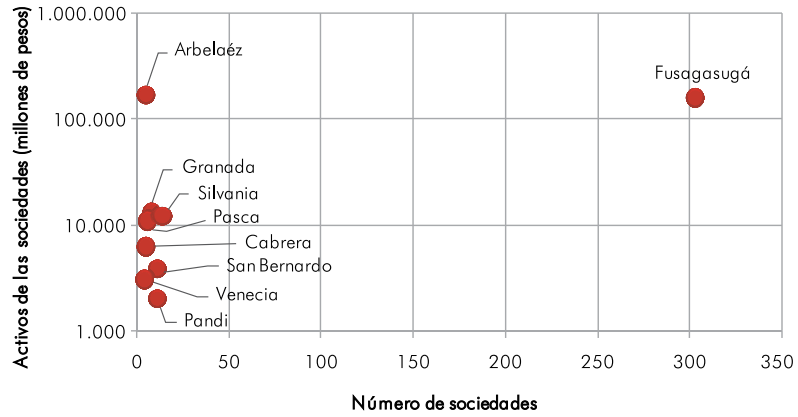
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Por otra parte, las sociedades de la provincia de Sumapaz están orientadas al abastecimiento del mercado interno: sólo el 6,3% realizan operaciones de comercio exterior (23 sociedades), de las cuales 18 son importadoras, 2 exportadoras y 3 realizan ambos tipos de operación.

Finalmente, y como era de esperarse, la mayor parte de las sociedades (82,5%) de la provincia

se concentra en el municipio de Fusagasugá, donde las empresas registran activos por \$ 157.863 millones. Sin embargo, es importante señalar que en el municipio de Arbeláez, con tan sólo cinco sociedades, los activos son superiores a los de Fusagasugá, principalmente por la localización de la empresa Siderúrgica Nacional SIDENAL S.A., empresa con activos del orden de los \$ 161.000 millones. En los demás municipios de Sumapaz, la concentración empresarial y de activos es acorde con el nivel de desarrollo de su actividad económica, destacándose los activos de la acti-

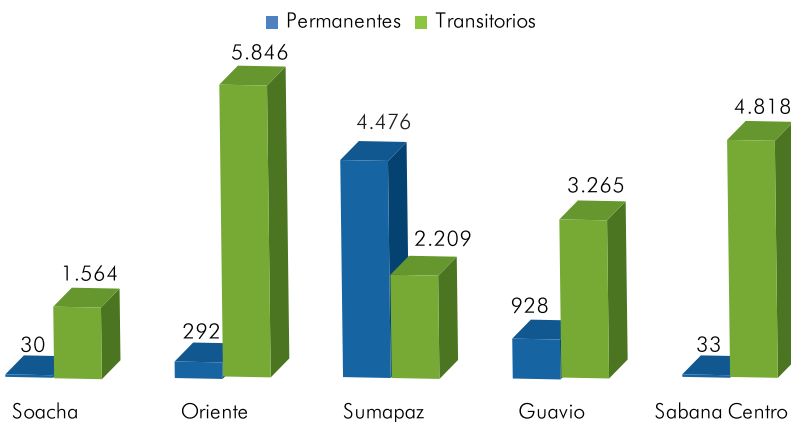
Gráfica II.15
Concentración de la actividad empresarial en la provincia de Sumapaz, 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

vidad empresarial en Granada, Silvania y Pasca, lo cual revela la presencia de más empresas pequeñas y medianas en estos municipios.

Gráfica II.16
Área cosechada en las provincias de Cundinamarca (ha), 2006



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

iv) *Actividad agropecuaria*

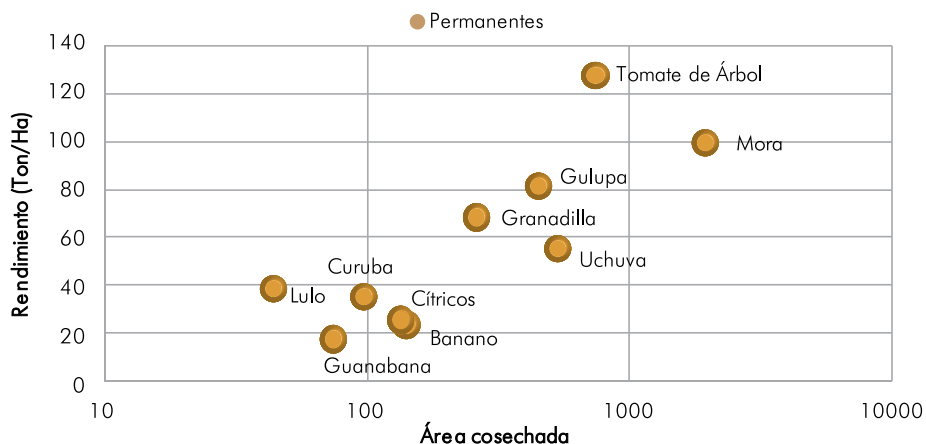
Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, en el 2006 Sumapaz contaba con cerca de 6.700 hectáreas cosechadas, en su mayoría (67%) destinadas al cultivo de productos permanentes. Lo anterior le permitió posicionarse como la provincia con mayor área cosechada en este tipo de cultivos entre las regiones analizadas, así

como la tercera con más alta extensión de tierra dedicada al cultivo de productos transitorios.

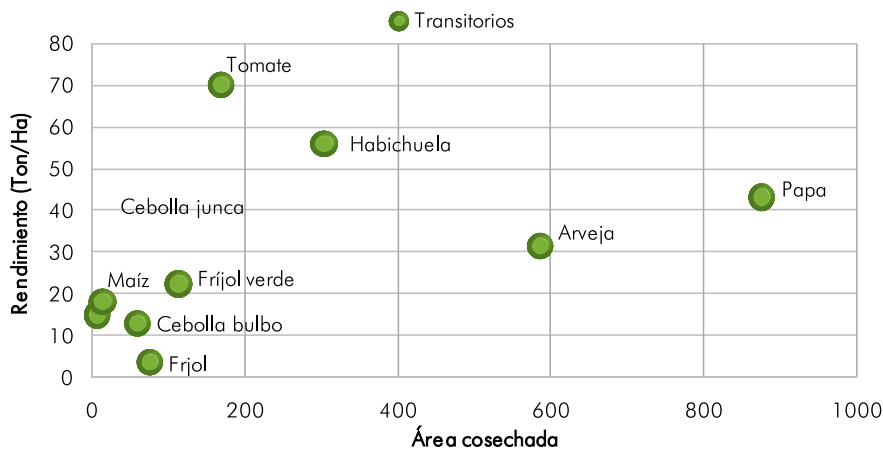
La mayor parte del área cosechada en cultivos permanentes en la provincia de Sumapaz corresponde a frutos como mora, uchuva, granadilla, gulupa y tomate

de árbol, producto en el que la región tiene los mayores rendimientos por hectárea. Gran parte del área cosechada en cultivos transitorios corresponde a papa, arveja, habichuela y tomate que aunque no es muy alta, en este último, registra los mayores rendimientos por hectárea en la provincia.

Gráfica II.17
Cultivos con mayor rentabilidad en la provincia de Sumapaz



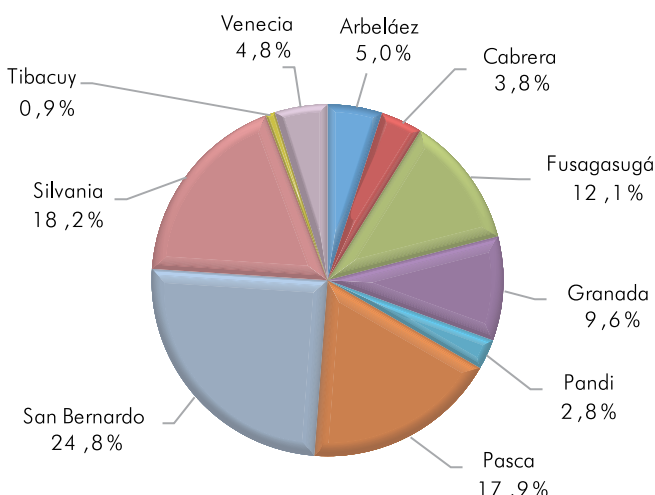
Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Silvania, San Bernardo y Pasca son los municipios que concentran mayor participación dentro del total de la tierra cosechada en la provincia de Sumapaz: en el 2006, estos tres municipios participaron con cerca del 45% del total del área cosechada, especialmente en el cultivo de mora en Silvania y San Bernardo, así como de papa en Pasca.

Gráfica II.18
Distribución municipal del área cosechada en la provincia de Sumapaz, 2006



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Por su parte, la explotación pecuaria en Sumapaz es una de las más fuertes de Cundinamarca. La provincia se caracteriza por un predominio de las actividades avícolas, porcinas y ganaderas distintas a la de ordeño. Sumapaz es la primera provincia, de las analizadas, por concepto

de número de aves de engorde y la segunda en cantidad de cerdos. La producción avícola de engorde se concentra en Fusagasugá (85% del total), mientras que la actividad porcina se localiza en el municipio de Silvania (40% del total).

Tabla II.1
Producción pecuaria en provincias de Cundinamarca, 2006

Especies	Guavio	Sabana Centro	Oriente	Soacha	Sumapaz
Ganadería bovina distinta a ordeño	156.682	75.218	62.906	26.427	59.937
Vacas en ordeño	44.876	35.481	13.070	3.905	22.060
Ganadería porcina	19.674	35.589	57.900	5.550	55.537
Aves en postura	24.700	1.574.600	5.175.000	19.000	1.338.050
Aves en engorde	32.050	695.100	878.500	3.200	5.667.400
Caballar	4.979	3.108	1.946	739	6.057
Bufalina	100	80	-	-	25
Ovina	1.546	2.150	1.252	2.200	2.218
Caprina	449	1.375	1.412	300	1.595

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

v) *Vocación productiva*

El análisis de las cifras del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, las estadísticas de producción agropecuaria de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca y los títulos mineros registrados en la Unidad de Planeación Mineroenergética del Ministe-

rio de Minas y Energía, permite inferir que la vocación productiva de la provincia de Sumapaz, dada la presencia y fortaleza empresarial, se concentra en el desarrollo de actividades asociadas a los sectores de construcción, transporte, cultivos hortofrutícolas, ganadería bovina (lechera y de carne) y avícola.

Tabla II.2
Vocaciones productivas de la provincia de Sumapaz

Industria, construcción y servicios
<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones • Transporte de carga por carretera • Construcción de obras de ingeniería civil
Agrícola
<ul style="list-style-type: none"> • Producción de mora • Producción de papa • Producción de tomate de árbol • Producción de arveja • Producción de uchuva • Producción de gulupa
Pecuario
<ul style="list-style-type: none"> • Ganadería bovina distinta a ordeño • Producción lechera • Ganadería porcina • Avicultura (postura y engorde)

Fuente: CEPEC (2009), con base en las cifras del registro mercantil de la CCB, de la Unidad de Planeación Mineroenergética del Ministerio de Minas y Energía, y de la Secretaría de Planeación de la Gobernación de Cundinamarca.

vi) *Recursos naturales*

La riqueza natural de Colombia se ha venido consolidando como una ventaja estratégica del país en el escenario internacional. Cundinamarca y muchas de sus provincias siguen esta tendencia y presentan un gran potencial que debe ser utilizado de forma adecuada para fomentar

un desarrollo sostenible en las diferentes zonas del departamento.

La provincia de Sumapaz, en particular, posee una amplia riqueza natural, gracias a que cuenta con diversidad de pisos térmicos y zonas de reserva. En primer lugar, Sumapaz tiene un alto potencial hídrico: la cuenca del río Sumapaz, la cual está

formada por los afluentes del río Chocho, que tiene como afluentes los ríos Subia y Barroblanco; el río Cuja, formado por las quebradas Bosques y Corales, el afluente del río Negro con la quebrada Legía, que se conoce como estrella fluvial de Sumapaz. Así mismo, la provincia cuenta con los ríos Pilar y San Juan¹⁰.

El "Estudio nacional del agua" realizado por el IDEAM en el 2002 confirma esta situación, pues concluye que en los municipios de la provincia de Sumapaz, el índice de escasez¹¹ de agua no es significativo o mínimo; lo que significa que la demanda por agua en la provincia es

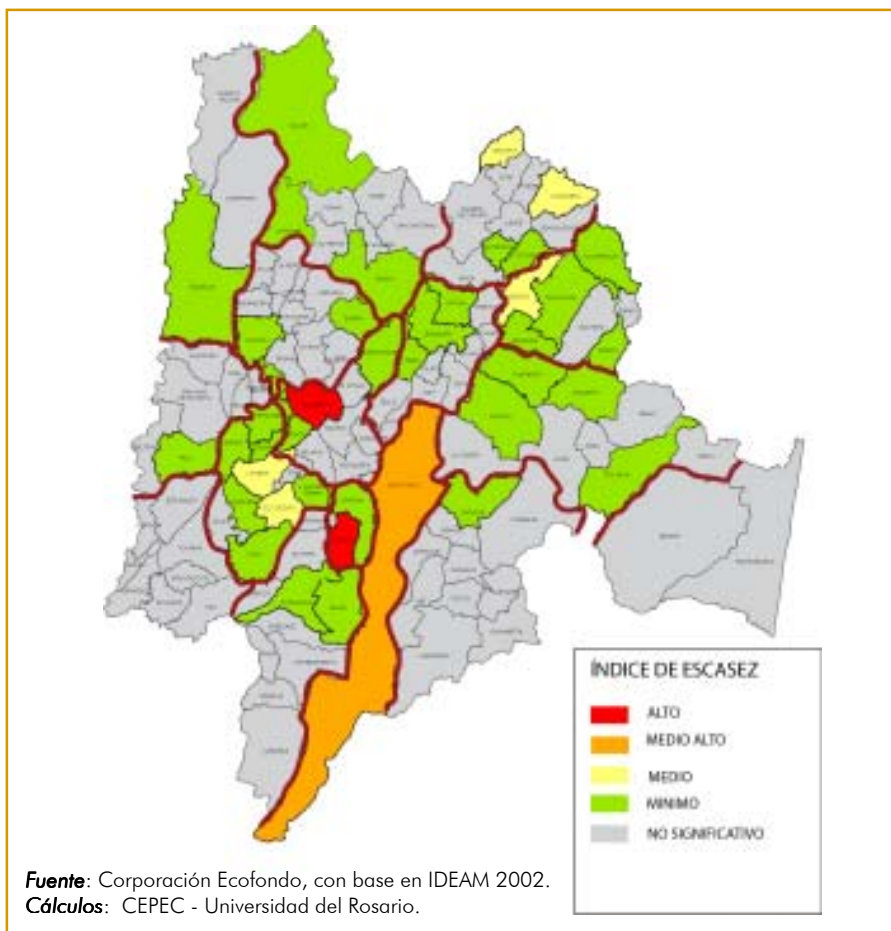
muy baja con relación a la oferta o, en el mejor de los casos, no es significativa. En la siguiente figura se puede apreciar que en Fusagasugá y Pasca el índice de escasez resulta ser mínimo, mientras que en el resto de los municipios es no significativo.

10. *Ibidem*, pág. 18.

11. Evalúa la relación existente entre la oferta hídrica disponible y las condiciones de demanda predominantes en una unidad de análisis, que expresa la medida de escasez en relación con los aprovechamientos hídricos como un porcentaje de la disponibilidad de agua. IDEAM (2002). "Estudio nacional del agua", Bogotá.

Figura II.3

Índice de escasez de agua (condiciones hidrológicas de año medio), 2002



Sin embargo, el mismo estudio también analiza la vulnerabilidad de los municipios del país por cuenta del grado de fragilidad del sistema hídrico, desde el punto de vista de seguridad respecto a la disponibilidad de agua en las fuentes¹². En este aspecto, la provincia de Sumapaz presenta niveles de vulnerabilidad medios y altos en la disponibilidad del recurso hídrico; lo que significa que la población de las áreas urbanas municipales estaría expuesta a sufrir de desabastecimiento de agua a causa de las condiciones de disponibilidad, regulación y presión que existen sobre los sistemas hídricos que las atienden. El estudio concluye que —de no tomarse medidas importantes de conservación, ordenamiento y manejo de los recursos naturales, así como de disminución de la contaminación— para el 2015 y 2025 respectivamente, el 66% y el 69% de los colombianos podrían estar en riesgo alto de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas¹². En la siguiente figura se puede apreciar que con excepción de los municipios de Granada, Sylvania, Tibacuy y Fusagasugá, en todos los muni-

cipios de la provincia el índice de vulnerabilidad es alto, como consecuencia de las presiones que existen sobre sus sistemas estratégicos originadas en otras regiones.

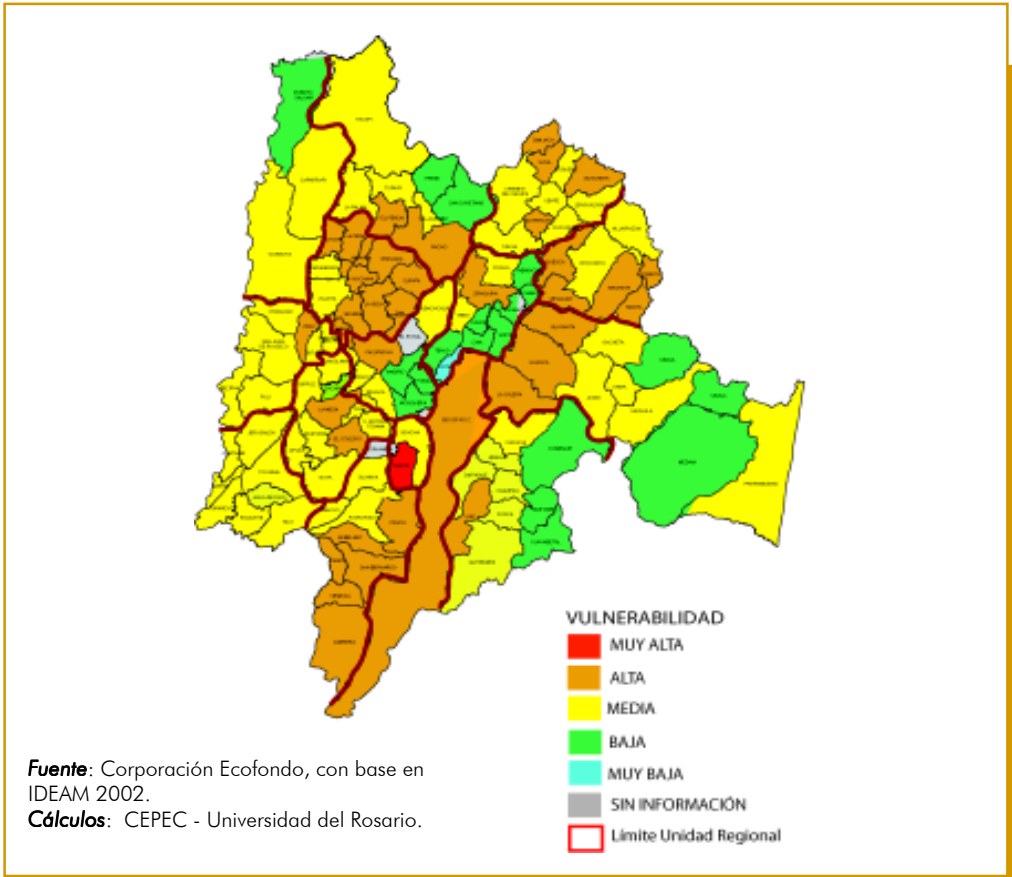
Lo anterior es preocupante, si se tiene en cuenta que los diferentes planes de desarrollo de los municipios de Sumapaz identifican serios problemas de manejo ambiental; dentro de éstos se destacan:

- El agotamiento y alta contaminación de fuentes hídricas.
- La deforestación.
- El inadecuado manejo de pesticidas y vertimiento de aguas negras y residuales.
- La expansión de fronteras agrícolas hacia los páramos.
- El desconocimiento de técnicas adecuadas en la explotación del suelo.
- Las emisiones por exposición de basuras a cielo abierto.

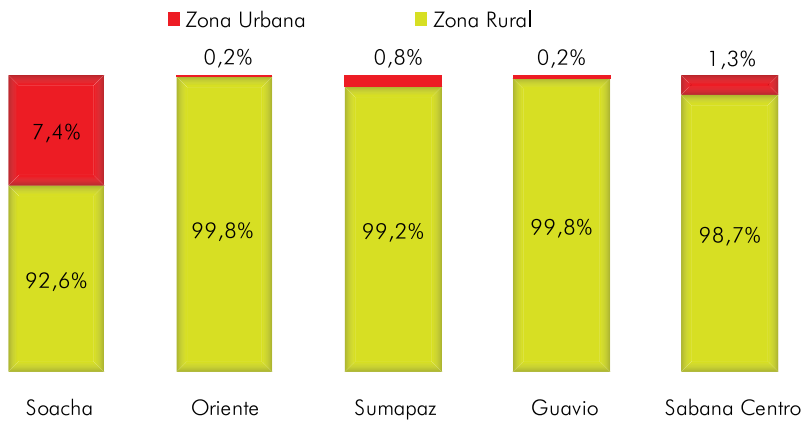
12. El "índice de vulnerabilidad por disponibilidad de agua" tiene en cuenta la oferta neta de agua, el uso y las condiciones de capacidad de regulación hídrica del área hidrográfica (evaluó cualitativamente el perfil de suelo y la formación superficial). IDEAM (2002). *Op. cit.*

13. IDEAM (2002). *Op. cit.*

Figura II.4
Índice de vulnerabilidad por disponibilidad de agua, 2002
(condiciones hidrológicas de año medio)



Gráfica II.19
Distribución de la tierra de provincias de Cundinamarca en zonas rural y urbana, 2006



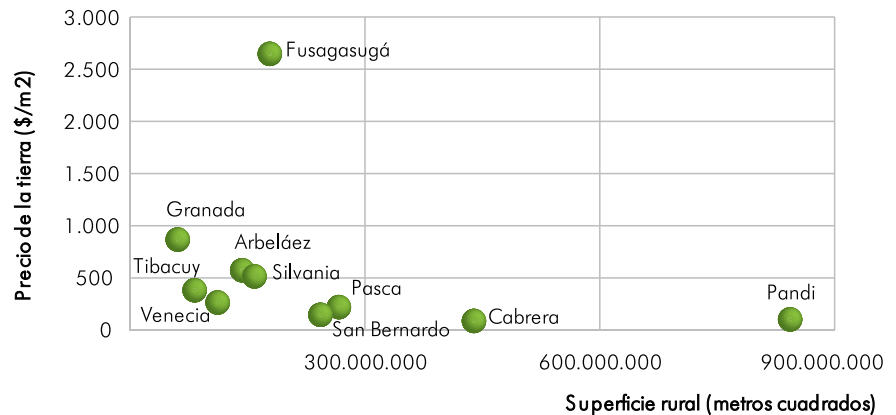
En segundo lugar, en Sumapaz existe una amplia oferta de suelo rural: el 99,2% de la tierra de la provincia está localizada en esta zona, porcentaje que resulta mayor al de provincias como Soacha (donde es de 92,6%) o Sabana Centro (98,7%).

Fuente: IGAC, 2006.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Es importante mencionar que, al analizar el interior de la provincia, es posible apreciar que en el municipio de Pandi existe gran cantidad de suelo rural a muy bajo costo, mientras que en Fusagasugá la oferta es más limitada y con mayor costo.

Gráfica II.20

Área rural y precio de la tierra¹ en la provincia de Sumapaz, 2006
Zona rural



1. Las cifras de precios de la tierra corresponden a valores catastrales del año 2006, es decir, son indicativos para establecer comparaciones entre los municipios. Por tanto, no reflejan el valor comercial de la tierra en los mismos.

Fuente: IGVC, 2006.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

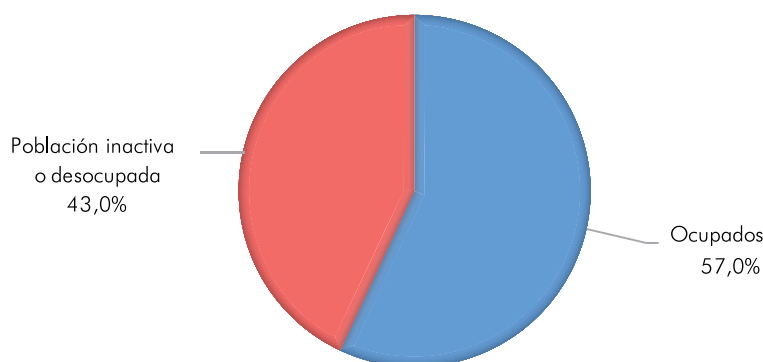
vii) Recurso humano

Para el análisis del recurso humano con el que cuenta la provincia de Sumapaz, se tomó el rango de población comprendido entre los 20 y los 67 años de edad

(101.132 personas, el 54,5% del total de la población de la provincia), ya que son estas personas las que tienen edad de trabajar y, por tanto, las que ofrecen su mano de obra en el mercado laboral de la provincia.

Gráfica II.21

Distribución del recurso humano en la provincia de Sumapaz según la actividad realizada, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.

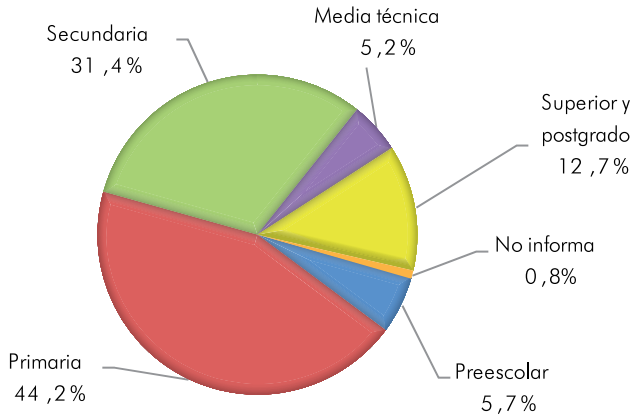
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En este contexto, el 57% de la población en edad de trabajar de la provincia de Sumapaz se encuentra ocupada, lo que representa un alto nivel de ocupación frente a provincias como Oriente o Guavio, donde estos niveles son cercanos al 50%, pero aún inferior a los niveles de provincias con mayor dinamismo económico como Sabana Centro y Soacha, donde la ocupación asciende al 65% y 61%, respectivamente.

Además, el recurso humano de la provincia de Sumapaz cuenta con formación básica: el 44,2% de la población en edad de trabajar tiene formación primaria, el 31,4% tiene formación secundaria y el 5,7% preescolar. Sólo el 12,7% de la mano de obra en la provincia cuenta con formación superior o de postgrado.

En una perspectiva comparada, es importante decir que Sumapaz se constitu-

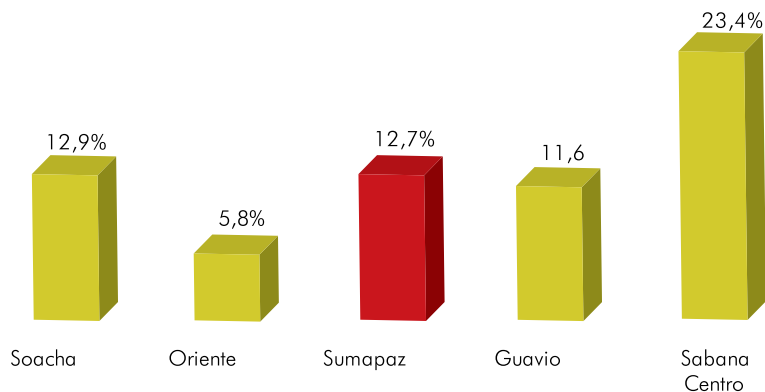
Gráfica II.22
Distribución del recurso humano en la provincia de Sumapaz según nivel educativo, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.23

Población con educación superior en las provincias de Cundinamarca como porcentaje de la fuerza laboral, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

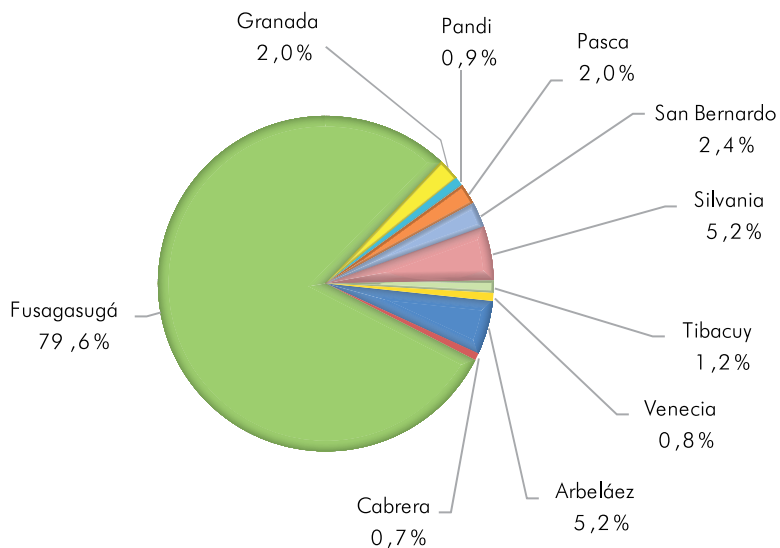
yó como la tercera provincia —de las que son objeto de análisis— con mayor nivel de recurso humano con formación superior o de postgrado, en un nivel bastante cercano al de Soacha, donde la mano de obra con calificación superior o de postgrado es del 12,9%, pero aún distante de una provincia como Sabana Centro, que prácticamente duplica el nivel de Sumapaz.

Al analizar la calificación del recurso humano, se puede apreciar que del total de población con formación superior o de postgrado en la provincia, Fusagasugá es el municipio que concentra la mayor parte (80%) de esta población. Lo anterior es consecuencia de las disparidades en el tamaño poblacional. Sin embargo, también confirma las grandes brechas que existen en la provincia entre los municipios y la cabecera provincial: mientras que en Sylvania, segundo municipio de la provincia en PIB y población, la participación de las personas con formación superior o de postgrado en la población en edad de trabajar es del 6%, en Fusagasugá dicha participación asciende al 17%, lo cual la convierte en un importante centro regional para el desarrollo de actividades productivas que demandan mano de obra capacitada.

Finalmente, al analizar la población económicamente activa y cruzarla con su lugar de trabajo, se encuentra que en la provincia de Sumapaz existe una movilidad baja de la mano de obra día a día. En la siguiente gráfica se compara la población activa, el grado de movilidad de la mano de obra y el PIB de cada municipio de Sumapaz (tamaño de la circunferencia). En esta gráfica se puede apreciar que en el municipio de Tibacuy, la mano

Gráfica II.24

Distribución de la población con formación superior de la provincia de Sumapaz, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.

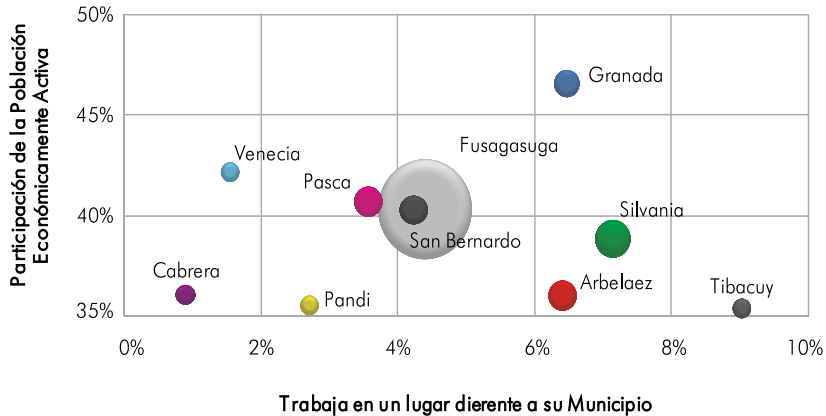
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

de obra se moviliza diariamente a su lugar de trabajo y donde es menor la población económicamente activa; lo anterior permite inferir que allí existen pocas oportunidades de empleo, por lo cual la población tiene que movilizarse para trabajar o migrar a otras regiones u otros municipios de la provincia para encontrar mejores oportunidades, lo que se ve reflejado en una baja generación de valor dentro del municipio.

Sin embargo, el municipio de Fusagasugá revela una movilidad baja de población hacia otros municipios para laborar y una participación media de la mano de obra económicamente activa respecto al total de la población. Lo anterior permite deducir que en el municipio se generan oportunidades de empleo para la población, lo que se ve reflejado en una alta genera-

ción de valor agregado en el municipio. Esta situación contrasta con la de un municipio como Venecia, donde hay una alta población económicamente activa que debe estar desocupada o dedicada a actividades de supervivencia, ya que resulta evidente la baja generación de valor agregado.

Gráfica II.25
Población económicamente activa en la provincia, lugar de trabajo y contribución a la generación de valor por municipios, 2005



viii) Sector financiero

En el 2008, la provincia de Sumapaz se con-

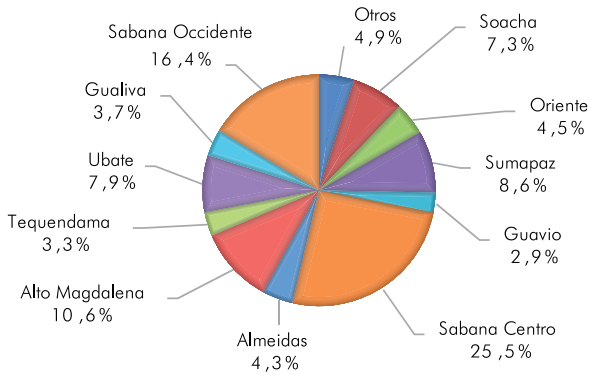
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

solidó como el quinto mercado financiero de Cundinamarca: concentró el 8,6% del total de colocaciones y el 7,8% de las

captaciones de los bancos del departamento. El monto de los créditos otorgados por los bancos en Sumapaz ascendió

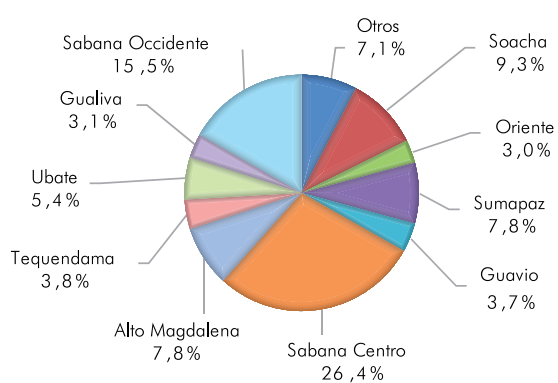
Gráfica II.26
Distribución de las colocaciones y las captaciones del sistema financiero en Cundinamarca, 2008

Colocaciones



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Captaciones



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

a los \$ 151.500 millones¹⁴ mientras que los ahorros depositados por los habitantes y las empresas de la provincia en estas entidades financieras fueron del orden de los \$ 165.700 millones¹⁵.

Lo anterior posicionó a la provincia como una región intermedia en cuanto a niveles de ahorro y crédito: si se comparan las colo-

caciones y las captaciones por habitante en Sumapaz con las de las otras cuatro provincias objeto de análisis, éstas se consolidan como las terceras más altas, por debajo de los niveles de Sabana Centro y Guavio, pero por encima de Soacha y Oriente. Los créditos por habitante en Sumapaz son de \$ 765 mil, mientras que las captaciones por habitante son de \$ 836 mil.

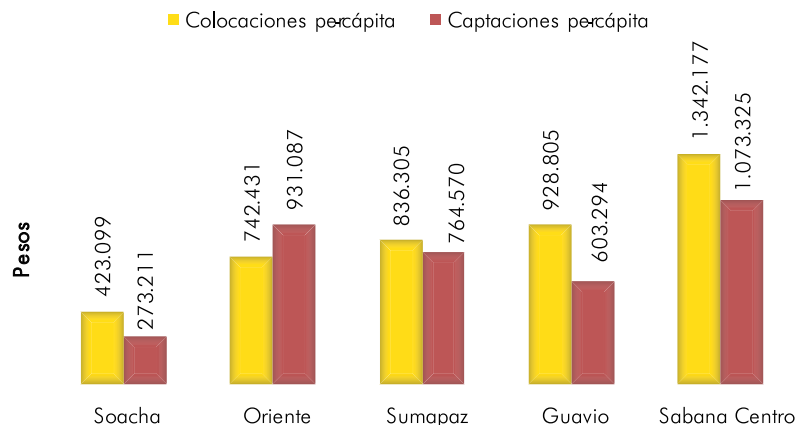
14. Las mayores captaciones en Sumapaz estuvieron representadas en productos de los depósitos en cuentas de ahorro (60%), en cuentas corrientes (34%) y en los certificados de depósito a término (CDT) (6%).

15. Las mayores colocaciones en Sumapaz estuvieron representadas en los microcréditos (58%), en el crédito comercial (35%) y en el de consumo (7%).

16. Esta metodología permite analizar cinco indicadores: 1. Viviendas inadecuadas: mide características físicas de la vivienda; 2.

Gráfica II.27

Colocaciones y captaciones per cápita en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, 2008.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

2. Condiciones de vida

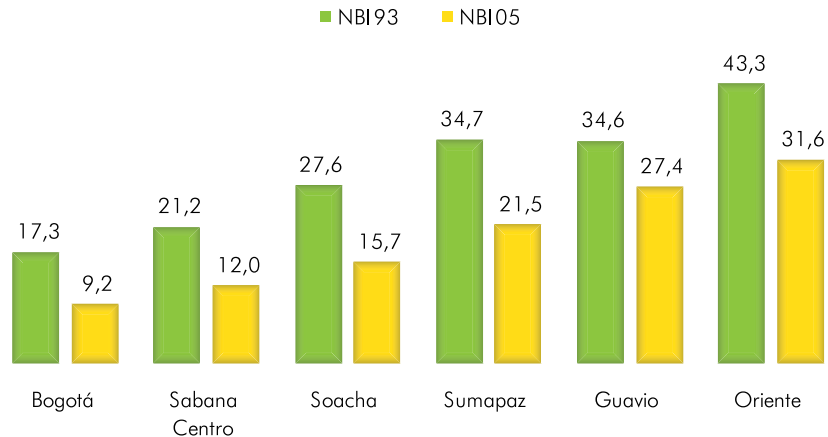
Entre 1993 y 2005, el porcentaje de población pobre de la provincia de Sumapaz, medido por necesidades básicas insatisfechas (NBI)¹⁶, cayó 13 puntos porcentuales, al pasar de 34,7% a 21,5%. Dicha disminución fue una de las más significativas en Cundinamarca, lo que le permitió a Sumapaz iniciar un proceso de mejoramiento de sus condiciones de vida frente a otras provincias: por ejemplo, en 1993, el porcentaje de población pobre

Viviendas con hacinamiento crítico: se consideran en esta situación viviendas con más de tres personas por habitación; 3. Viviendas con servicios inadecuados: mide el no acceso a condiciones vitales y sanitarias mínimas; 5. Viviendas con alta dependencia económica: mide los niveles de ingreso y educativos del jefe del hogar y más de tres personas por miembro ocupado, y 5. Viviendas con niños

por NBI en Sumapaz era levemente superior al de la provincia de Guavio; mientras que en el 2005, la tasa fue seis puntos porcentuales más baja.

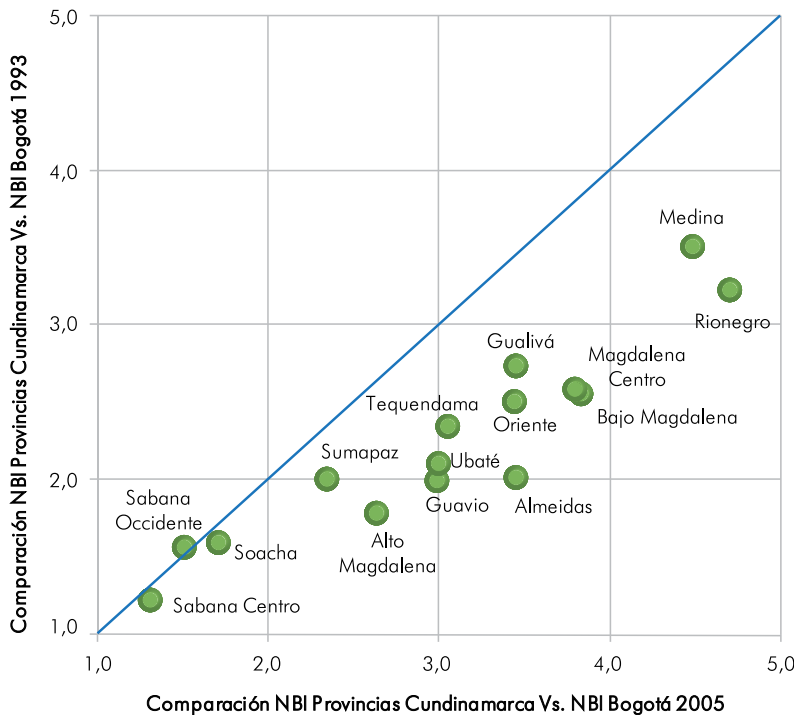
Si se analiza en una perspectiva comparada con Bogotá y donde se registran las mejores condiciones de vida, es posible apreciar que para la provincia de Sumapaz todavía

Gráfica II.28
Población pobre por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en provincias de Cundinamarca, 1993 frente al 2005



Fuente: DANE, Censo 1993, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.29
Convergencia de las provincias de Cundinamarca a las NBI de Bogotá, 1993 frente al 2005



Fuente: DANE, Censo 2005 y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

falta camino por recorrer y, además, que los avances aún no son suficientes para alcanzar una senda de convergencia a los niveles de vida de Bogotá. En la siguiente gráfica se presenta un comparativo del grado de convergencia entre la población pobre por las NBI en Bogotá y cada una de las provincias de Cundinamarca en 1993 y 2005. Se concluye que el estar cerca a Bogotá y tener una relación económica dinámica con ésta, le ha permitido a las provincias de la Sabana mejorar notablemente sus condiciones de vida respecto a las demás

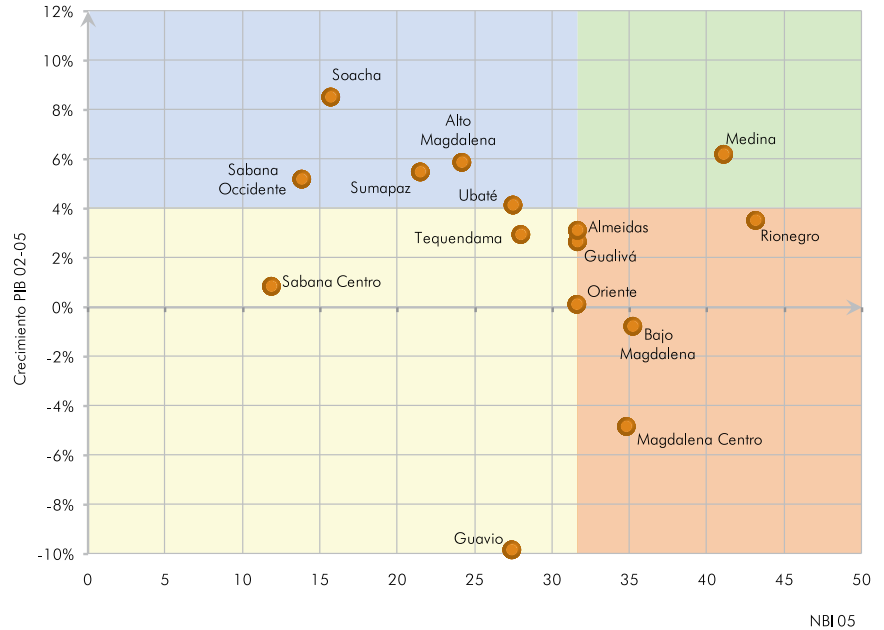
provincias del departamento.

Una buena noticia para Sumapaz: según cifras del DANE, el crecimiento económico que experimentó la provincia en la primera parte de esta década se vio reflejado en una reducción en los índices de pobreza. El reto para la región, en un escenario de recesión nacional y mundial, está en poder sostener niveles de dinamismo que le

permitan continuar mejorando las actuales condiciones de vida.

Gráfica II.30

Crecimiento del PIB en provincias de Cundinamarca (2002-2005) frente a las necesidades básicas insatisfechas (NBI) en provincias de Cundinamarca, 2005



Fuente: DANE, Censo 2005 y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.

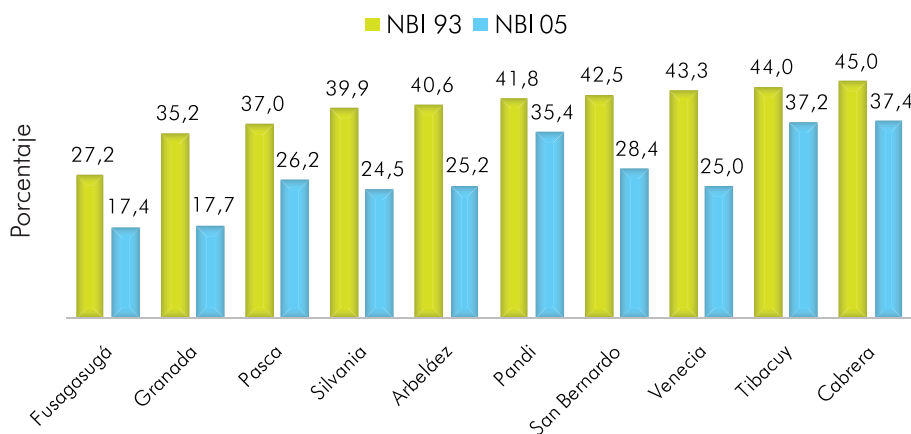
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Sobre este punto es importante mencionar que las mejores condiciones de vida en Sumapaz se han dado en áreas urbanas,

ya que en el sector rural los avances no han sido notorios. Si se analiza la tasa de pobreza por las NBI de la provincia, es evidente que en los municipios con mayor porcentaje de población rural como Tibacuy, Pandi y Granada, es donde se registran los mayores

Gráfica II.31

Población pobre por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en los municipios de la provincia de Sumapaz, 1993 frente al 2005



Fuente: DANE, Censo 1993, 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

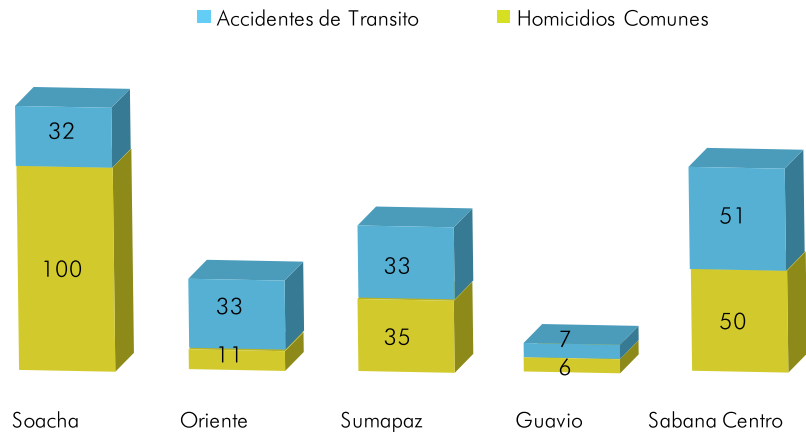
niveles de pobreza en Sumapaz.

Otro tema altamente asociado a las mediciones de condiciones de vida es el de seguridad ciudadana, ya que resulta fundamental a la hora de establecer el riesgo que corren las personas en una u otra región, así como decisivo para las decisiones de localización de empresas extranjeras y locales. En este aspecto, la provincia de Sumapaz registró, durante el 2008, un total de 68 homicidios, de los cuales un poco más de la mitad (35) fueron homicidios comunes, mientras que el resto (33) accidentes de tránsito. Esta cifra fue superior a la de provincias como Guavio y Oriente; sin

embargo, aún está distante de los niveles registrados en Soacha (132) o Sabana Centro (101).

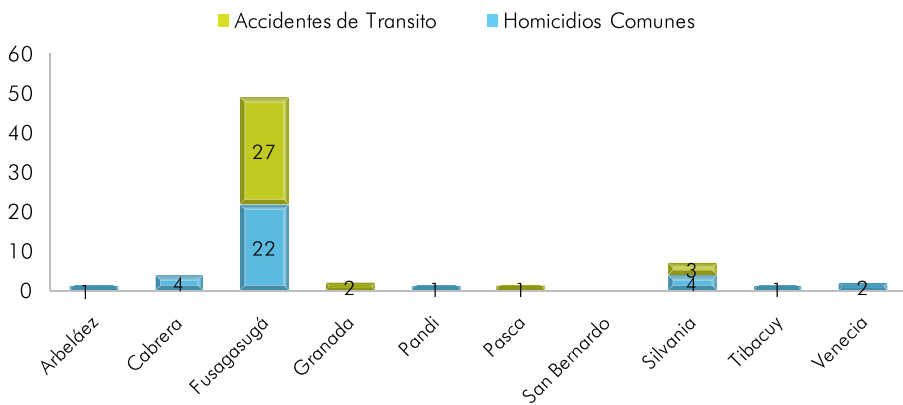
Sin embargo, al comparar estos resultados con el año anterior, los resultados no han mejorado: en Fusagasugá se sigue concentrando el mayor número de casos (pasó de registrar 22 accidentes de tránsito en el 2007 a 30 durante el 2008 y de 14 a 22 en homicidios comunes en los dos años respectivos). Lo anterior evidencia que el hecho de avanzar hacia dinámicas sociales y económicas propias de una ciudad

Gráfica II.32
Número de homicidios en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: Centro de Investigaciones Criminológicas 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.33
Número de homicidios en la provincia de Sumapaz, 2008



Fuente: Centro de Investigaciones Criminológicas 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

intermedia también trae consigo nuevos problemas de las grandes urbes, tales como la inseguridad y el desempleo.

3. Infraestructuras y servicios

Contar con infraestructuras y servicios de calidad en una región es fundamental para toda estrategia competitiva o de desarrollo local. Por tanto, un primer elemento que debe ser evaluado es el acceso a los servicios públicos. La provincia de Sumapaz

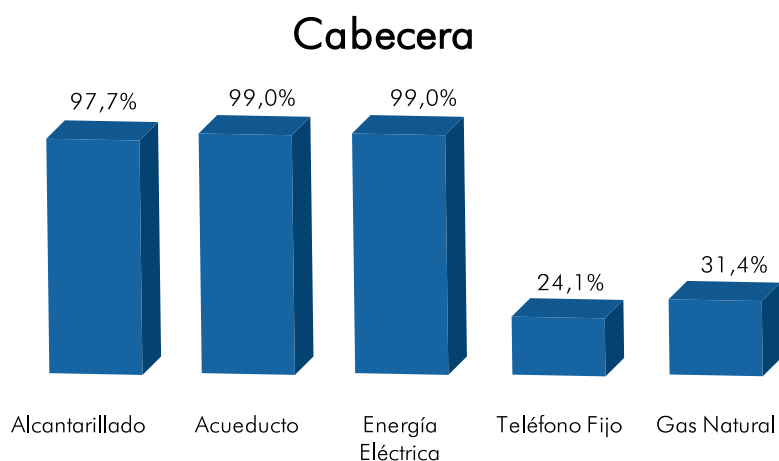
cuenta con altas coberturas (superiores al 95%) en los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica en las cabeceras municipales; mientras que en las áreas rurales la cobertura de acueducto (52,7%) y alcantarillado (11,5%) resultan insuficientes. Lo anterior es producto de los altos costos para las empresas prestadoras de servicios, derivados de la instalación de la infraestructura en municipios predominantemente rurales. Además, es

importante enfatizar en que los actores institucionales de la provincia también mencionan problemas de calidad (continuidad, presión, etc.) y altos costos de la prestación de los servicios en Sumapaz.

Por otra parte, las coberturas en telefonía fija y gas natural en la provincia son bajas, producto de la masificación del uso del celular como medio de comunicación y de la incipiente masificación del servicio de gas natural entre la población de la provincia de Sumapaz.

Gráfica II.34

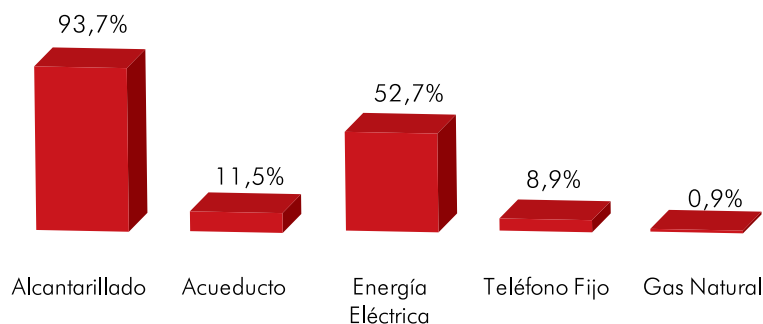
Tasas de cobertura en los servicios públicos en la provincia de Sumapaz, 2005



Fuente: DANE, Censo 1993, 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Rural Disperso



Fuente: DANE, Censo 1993, 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Otro importante aspecto para evaluar es el acceso a tecnologías de información. La tasa de penetración de Internet, medida como el número de suscriptores sobre el total de la población, en la provincia de Sumapaz es del 1,8%; por tanto, la ubica como la segunda entre las provincias analizadas, pero aún se encuentra por debajo de los niveles de una provincia como Sabana Centro (4,2%) y muy distante de los indicadores de Bogotá (9,1%). Los estándares internacionales establecen que, en un país como Colombia, por cada suscriptor a Internet, en promedio cinco personas tienen acceso al servicio. En consecuencia, en la provincia de Sumapaz cerca del 9% de las personas logran acceder a Internet, aún muy lejos de la mejor práctica en

Colombia, representada por Bogotá, con un porcentaje de 45% de su población total suscrita a Internet.

Además, en la provincia de Sumapaz el mayor número de suscriptores son residenciales (83,3%) y corporativos (15,3%), los cuales cuentan con conexión de banda angosta en la mayoría de los municipios, con excepción de Fusagasugá y Silvania, donde el número de suscriptores de banda ancha es del 84% y 81%, respectivamente.

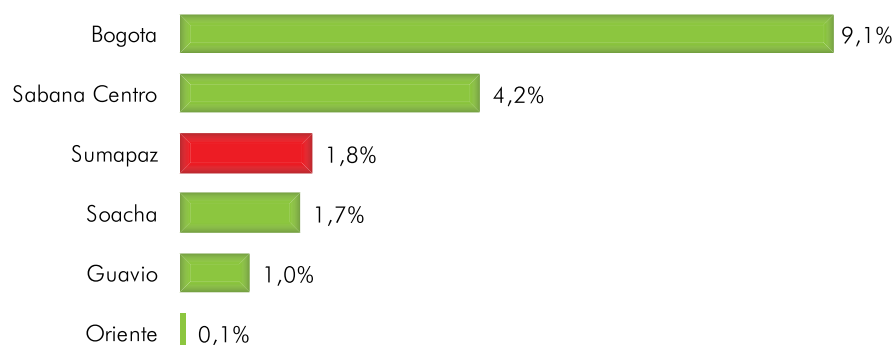
Un tercer factor de la competitividad en las regiones es el transporte: según cifras del registro mercantil de la CCB, la oferta de empresas prestadoras de servicios de transporte (56 empresas en total) en la

provincia de Sumapaz parece ser suficiente para atender la demanda de aquellas personas que a diario se desplazan a un lugar distinto a su sitio de residencia para trabajar.

En materia de transporte también deben evaluarse las vías existentes en la provincia: la Cámara de Comercio de Bogotá, en el documento "Caracterización económica y empresarial de la provincia

Gráfica II.35

Tasa de penetración de Internet en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: CRT, 2008.

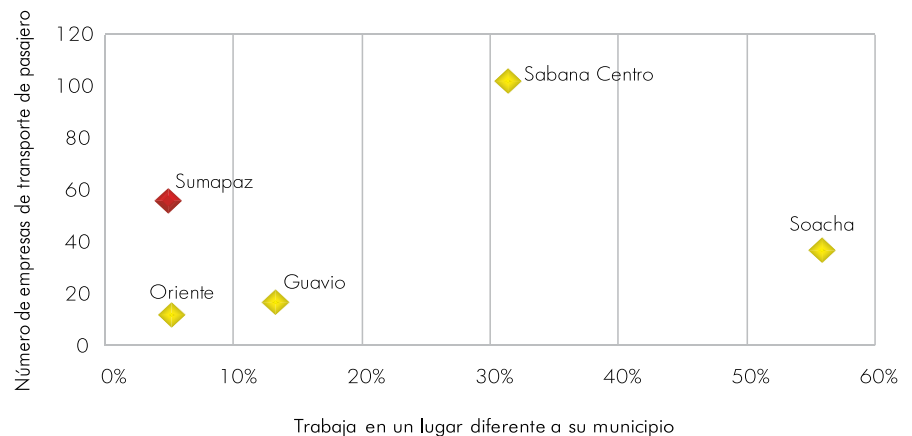
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

de Sumapaz" de junio de 2008, hace un balance del estado de las principales vías de la región y concluye que las vías secundarias de la provincia están en buen estado. Sin embargo, los actores consultados identifican como una debilidad de Sumapaz el estado de las vías terciarias, es decir, aquellas cuya función es la de vincular pequeños y medianos caseríos, veredas o parajes con los centros urbanos y que normalmente confluyen a la red secundaria o primaria.

El cuarto elemento para evaluar es la oferta de programas de formación superior para el recurso humano de la provincia. En este aspecto, Sumapaz cuenta con la presencia de dos instituciones tecnológicas (el Instituto Superior de Ciencias Sociales y Económico Familiares y el Politécnico Marco Fidel Suárez) y una universidad

Gráfica II.36

Empresas de transporte frente al porcentaje de personas que trabajan en un lugar diferente a su municipio de residencia, 2005



Fuente: Registro Mercantil, CCB y DANE, Censo 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

(Universidad de Cundinamarca) en Fusagasugá, que tiene como sede principal a este municipio; así como la sede de un programa de derecho de la Universidad INCCA en Silvania. La oferta de programas es variada: en materia de capacitación tecnológica existen programas asociados al turismo, mientras que en la universitaria el énfasis es en carreras administrativas, ingenierías y licenciaturas.

Tabla II.3
Vías de transporte en la provincia de Sumapaz

Vía	Características
Vía Bogotá-Fusagasugá	Vía de 81 kilómetros, pavimentada y en muy buen estado en su recorrido. Es una vía amplia, en la que están realizándose trabajos para la construcción de la doble calzada Bogotá-Girardot. Para recorrerla se necesitan dos horas aproximadamente.
Vía Fusagasugá-Arbeláez	Vía de 18 kilómetros, pavimentada y en buen estado en su recorrido, con una topografía quebrada de la vía y curvas peligrosas. Para recorrerla se necesitan 25 minutos aproximadamente.
Vía Arbeláez-Pandi	Vía de 64 kilómetros, pavimentada y en buen estado, aunque el desvío para tomar acceso hacia Pandi es de regular estado. Para recorrerla se necesitan 45 minutos aproximadamente.
Vía Pandi-Venecia	Vía de 20 kilómetros, pavimentada y en buen estado, aunque presenta tramos destapados. Para recorrerla se necesitan 25 minutos aproximadamente.
Vía Venecia-Tibacuy	Vía de 64 kilómetros, pavimentada y en buen estado, aunque con tramos destapados en reparación, topografía montañosa y vía bastante pendiente. Para recorrerla se necesitan 45 minutos aproximadamente.
Vía Tibacuy-Silvania	Vía de 15 kilómetros, pavimentada y en buen estado, aunque con tramos en mal estado, angostos y bastante quebrados. Para recorrerla se necesitan 30 minutos aproximadamente.
Vía Silvania-Granada	Vía de 26 kilómetros, pavimentada y en buen estado. Para recorrerla se necesitan 40 minutos aproximadamente.

Fuente: CCB (2008). "Caracterización económica y empresarial de la provincia de Sumapaz"; con base en Consultoría "Viabilidad para la transitabilidad de un bus de servicio móvil de la CCB en los municipios de su jurisdicción en Cundinamarca", CCB, Bogotá

Además, la provincia de Sumapaz cuenta con el Centro Agroecológico y Empresarial del SENA, con sede en Fusagasugá, y con una cobertura para todos los municipios de Oriente y Sumapaz. En éste se ofrecen programas técnicos y tecnológicos en áreas administrativas y contables, de ventas, informática, pecuaria, hotelería,

procesos de construcción y control ambiental¹⁷.

17. Información tomada de la página web del SENA <http://www.sena.edu.co/Portal/Regionales/Cundinamarca/> con vínculo al micrositio del Centro Agroecológico y Empresarial <http://blogcentrofusagasuga.blogspot.com/>.

Tabla II.4

Instituciones de educación superior y programas ofrecidos en la provincia de Sumapaz

Municipio	Institución	Tipo de institución	Características
Fusagasugá	Instituto Superior de Ciencias Sociales y Económico Familiares (ICSEF)	Institución tecnológica	Técnico profesional en gastronomía Técnico profesional en procesos hoteleros y de servicios Tecnología en gestión hotelera y de servicios Tecnólogo en gestión hotelera y de servicios
	Politécnico Marco Fidel Suárez	Institución tecnológica	Técnica profesional en procedimientos judiciales
	Universidad de Cundinamarca (UDEC)	Universidad	Administración de empresas Contaduría pública Especialización en educación ambiental y desarrollo de la comunidad Especialización en gerencia de servicios de salud Especialización en gerencia para el desarrollo organizacional Especialización en nutrición y alimentación animal Especialización en procesos pedagógicos del entrenamiento deportivo

Tabla II.4
Continuación

Municipio	Institución	Tipo de institución	Características
Fusagasugá	Universidad de Cundinamarca (UDEC)		Especialización en sistemas de información Geográfica aplicada a la gestión del territorio Ingeniería agronómica Ingeniería de sistemas Ingeniería electrónica Licenciatura en educación básica con énfasis en ciencias sociales Licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes Licenciatura en física Licenciatura en matemáticas Tecnología agrícola Tecnología en cartografía Zootecnia
Silvania	Universidad Incca de Colombia	Universidad	Derecho

Fuente: Ministerio de Educación Nacional (2008). Sistema nacional de información de educación superior.

Un factor adicional que debe ser evaluado es la infraestructura de servicios de salud. Según cifras del Anuario Estadístico de Cundinamarca, en la provincia de Sumapaz existe una red de 61 entidades prestadoras de servicios de este tipo, la tercera más amplia entre las provincias analizadas; de éstas se destacan dos hospitales de segundo nivel. Sin embargo, es importante mencionar que los actores de la provincia afirman que los problemas en materia de salud están asociados a la calidad de la prestación y no a las infraestructuras.

Finalmente, en materia de saneamiento básico, en la provincia de Sumapaz existen tres plantas de tratamientos de aguas residuales (PTAR), localizadas en los municipios de Arbeláez, Granada y Tibacuy. Respecto a la disposición final de residuos, los municipios de Arbeláez, Pandi, Pasca, San Bernardo, Tibacuy y Venecia disponen sus residuos sólidos en el Parque Ecológico Praderas del Magdalena; mientras que Fusagasugá, Granada y Silvania lo hacen en el relleno sanitario Nuevo Mondoñedo; y Cabrera en el mismo municipio.

Tabla II.5

Red de entidades prestadoras de servicios de salud en provincias de Cundinamarca

Provincia	Infraestructura hospitalaria	Número de entidades
Sumapaz (61 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	2
	Hospital o Clínica Nivel I	1
	Puesto de Salud	17
	Centro de Salud o de Servicio	41
Guavio (22 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	2
	Hospital o Clínica Nivel I	1
	Puesto de Salud	4
	Centro de Salud o de Servicio	15
Oriente (16 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	1
	Hospital o Clínica Nivel I	1
	Puesto de Salud	1
	Centro de Salud o de Servicio	13
Sabana Centro (134 instituciones)	Hospital o Clínica Nivel II	4
	Hospital o Clínica Nivel I	9
	Puesto de Salud	4
	Centro de Salud o de Servicio	117
Soacha (73 instituciones)	Hospital Nivel III	1
	Hospital o Clínica Nivel I	7
	Puesto de Salud	8
	Centro de Salud o de Servicio	57

Fuente: Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico, 2006.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

4. Aspectos fiscales

En el 2008, las provincias que son objeto de análisis registraron altos niveles de inversión pública para el desarrollo de obras locales (superiores al 70% del total del gasto). En promedio, los municipios

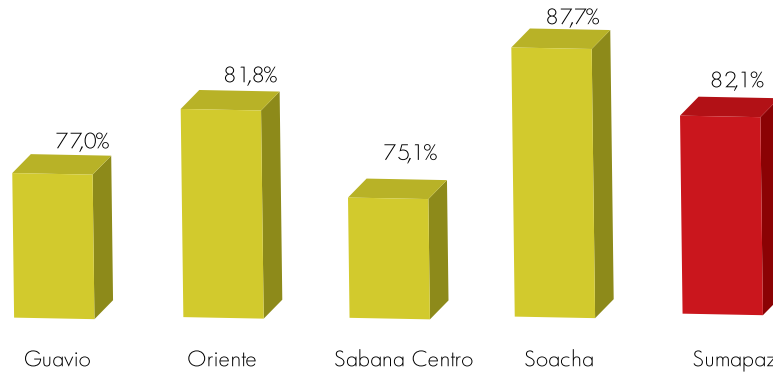
que conforman la provincia de Sumapaz destinaron el 82,1% del total de su gasto a inversión, nivel que sólo fue inferior al de la provincia de Soacha (87,7%).

Sobre este aspecto es importante mencionar que, para realizar la inversión,

los municipios de la provincia de Sumapaz tienen una alta dependencia de recursos de transferencias y deuda: los ingresos corrientes, es decir, los recursos propios generados por los municipios, sólo representan el 19,2% del total de ingresos en la provincia. Este

nivel es el segundo más bajo entre las provincias analizadas, muy por debajo de Sabana Centro (61,2%). Por este concepto la provincia sólo supera a Oriente (13,8%).

Gráfica II.37
Porcentaje del gasto público destinado a inversión en provincias de Cundinamarca, 2008

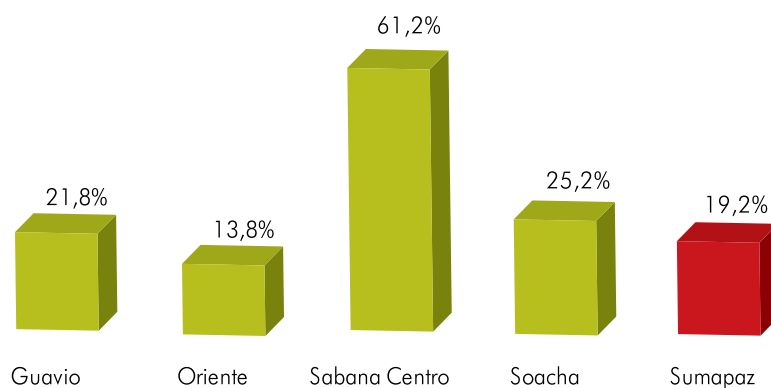


Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, al analizar la evolución de cada uno de los municipios de la provincia de Sumapaz en el Ranking de Desempeño Fiscal, elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, se puede apreciar, en el escenario departamental,

que todos los municipios —con excepción de San Bernardo— ocupan posiciones que se encuentran más allá del puesto 50, lo cual ratifica los problemas de la provincia en materia de sostenibilidad y eficiencia en la gestión de los recursos públicos. Sin embargo, se destaca que sólo siete de los diez municipios mejoraron su posición en el ranking departamental frente al 2007 (San Bernardo, Fusaga-

Gráfica II.38
Porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios en provincias de Cundinamarca, 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

sugá, Venecia, Arbeláez, Sylvania, Pandi y Cabrera)¹⁸, mientras que los otros tres empeoraron (Pasca, Tibacuy y Granada).

5. Percepción regional sobre la gestión institucional de la provincia

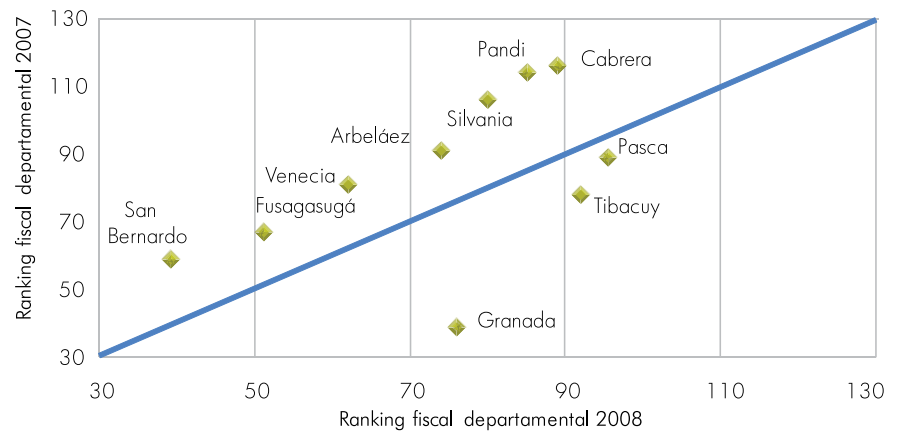
A continuación se presentan los resultados de un ejercicio de consulta con actores institucio-

nales y empresariales de la provincia de Sumapaz, que más que la realización de una encuesta de alta representatividad, tenía el propósito de conocer la percepción de actores estratégicos acerca de la gestión de las instituciones de la provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región.

En este contexto, se les pidió a los actores locales que primero. evaluaran la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio. Los resultados para las provincias fueron bajos (inferiores

Gráfica II.39

Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los municipios de la provincia de Sumapaz, 2007 frente al 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

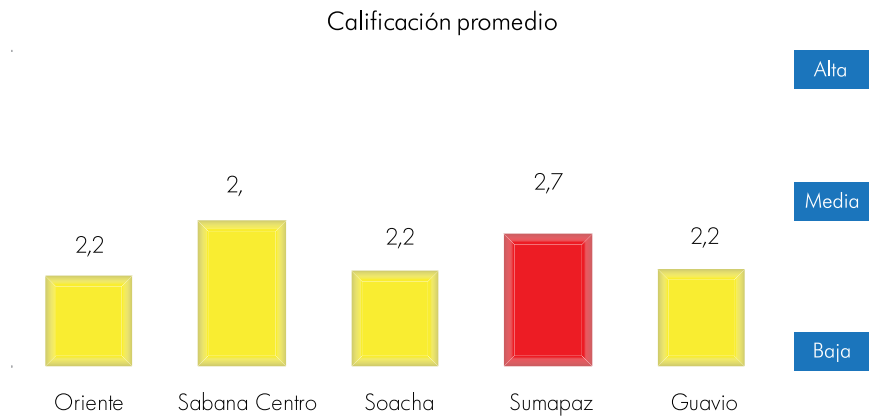
a 3 en una escala de 1 a 5, donde 1 es la peor calificación y 5 la mejor): en Sumapaz calificaron la participación con 2,7, en el rango medio-bajo, lo cual revela que los ciudadanos no tienen una incidencia determinante en la toma de decisiones en los municipios de la provincia. Se destaca que en esta calificación la provincia sólo es superada por Sabana Centro, región que más se acerca a un nivel de participación intermedio.

Las principales causas que motivan esta baja participación son, en primer lugar, la indiferencia de los ciudadanos frente a los espacios de participación (25,6%), la desconfianza entre ciudadanos y autoridades (25,6%), así como la falta de voluntad política para abrir espacios de participación (20,5%).

18. Se refiere a aquellos municipios que se ubicaron por encima de la línea de 45 grados.

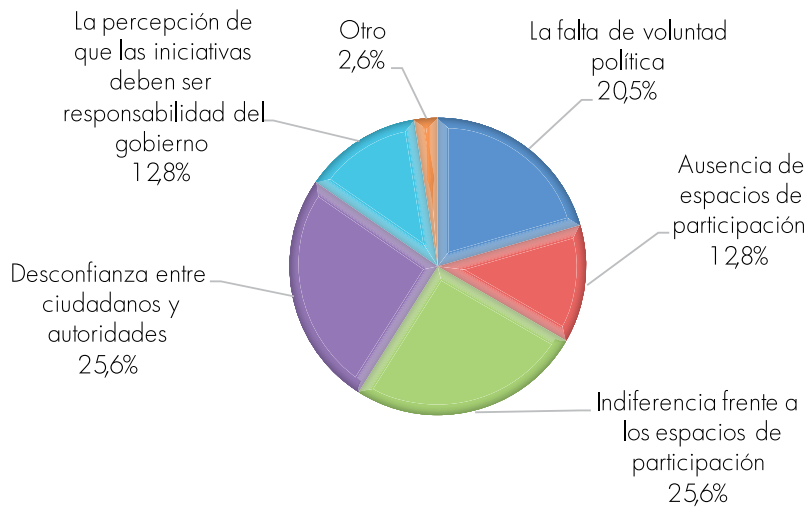
Posteriormente, se les pidió que calificaran el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional. Tal como en los aspectos de participación ciudadana, los

Gráfica II.40
¿Cómo califican la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Gráfica II.41
Obstáculos que más dificultan la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

resultados para las provincias fueron bajos (inferiores a 3 en una escala de 1 a 5): en Sumapaz, los actores consultados calificaron el trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas de la provincia con 2,7, en el rango medio-bajo, lo que evidencia un diálogo reducido y una baja articulación entre las diferentes instancias de Sumapaz para el trabajo conjunto

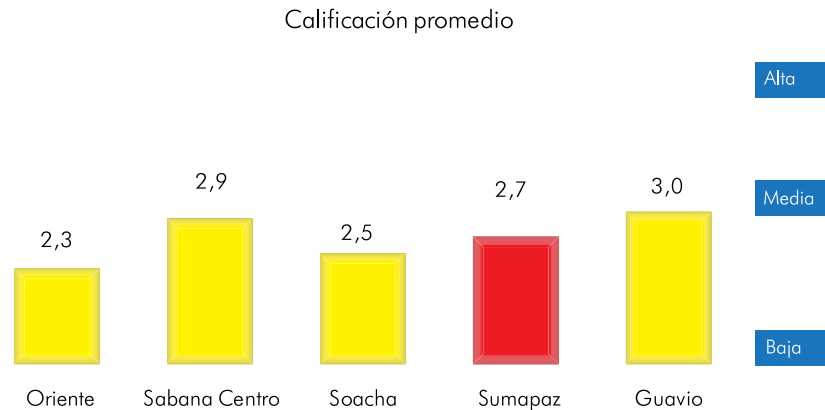
en el desarrollo de proyectos de impacto regional. Los resultados de la provincia fueron superiores a los de Oriente y Soacha, pero inferiores a los de Guavio y Sabana Centro que alcanzaron el nivel medio.

Los actores también evaluaron el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la provincia para el desarrollo de proyectos provinciales

que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región. Los resultados para

Gráfica II.42

¿Cómo califica el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.

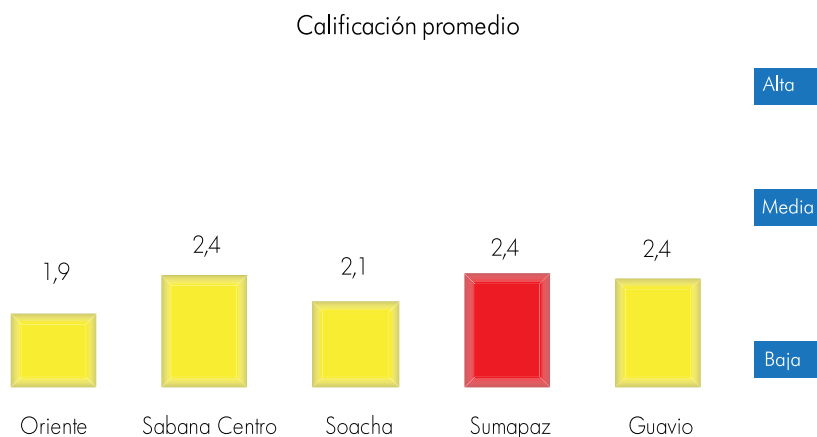
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

las provincias fueron aún más desalentadores (inferiores a 2,5 en una

escala de 1 a 5): en Sumapaz calificaron el trabajo conjunto entre las administraciones públicas de la provincia con 2,4, en el rango medio-bajo, lo que demuestra una desarticulación casi total entre los líderes de los municipios en favor de un trabajo concertado para el desarrollo de la provincia.

Gráfica II.43

¿Cómo califica el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región?

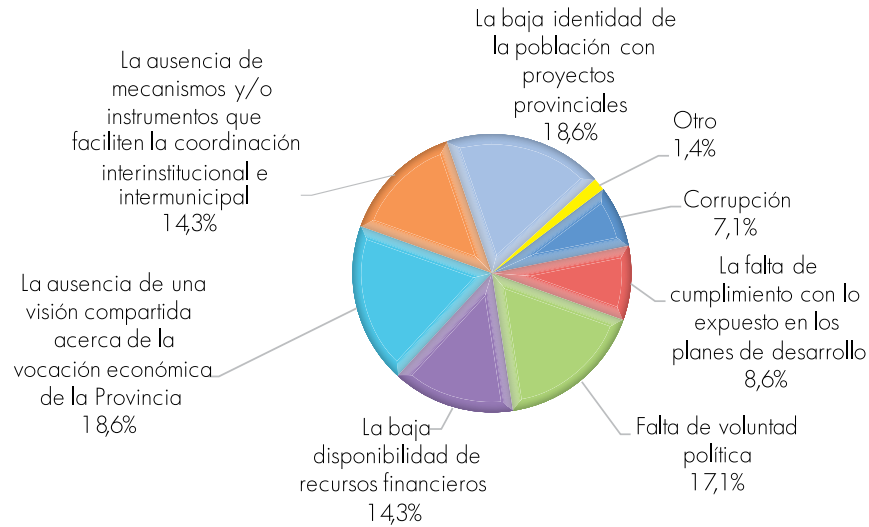


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como complemento a las preguntas anteriores, los actores identificaron los obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional: en la provincia de Sumapaz, las mayores dificultades son, en primer lugar, la ausencia de una visión compartida acerca de la vocación económica de la provincia (18,6%), la baja identidad de la población con proyectos provinciales (18,6%), así como

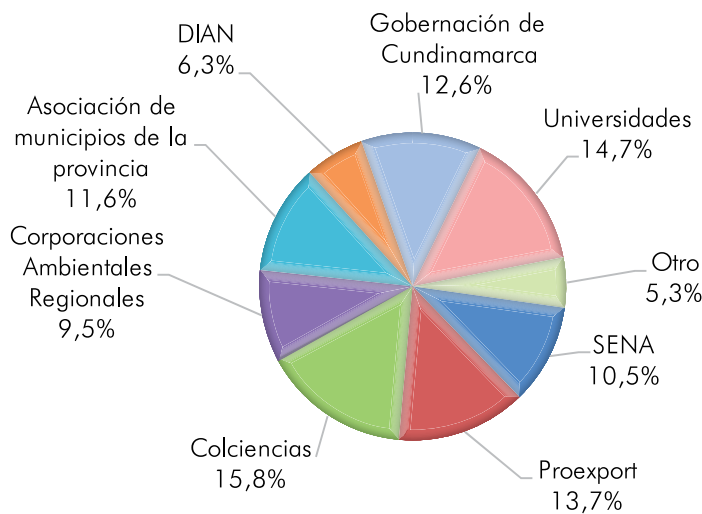
Gráfica II.44
Obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

la falta de voluntad política para la gestión de proyectos conjuntos (17,1%).

Gráfica II.45
Instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, se indagó acerca de las instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional. Los resultados evidencian que en la provincia de Sumapaz, la mayor parte de los actores consideran estratégica la localización de Colciencias (15,8%), universidades (14,7%), Proexport (13,7%) y la Gobernación de Cundinamarca (12,6%) en la provincia, con vistas a la implementación y ejecución de proyectos que

fomenten la competitividad y el desarrollo económico regional.

C. Diagnóstico de la provincia de sumapaz respecto a fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DOFA)

En esta sección se presenta el diagnóstico de la provincia de Sumapaz, respecto a fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, a la luz del análisis cuantitativo presentado; así como de los resultados del taller de validación con actores locales de la provincia. En color verde se destacan aquellos factores internos y externos identificados como los más importantes por los actores locales y que sirvieron de base para una ponderación diferencial entre los diferentes aspectos internos y externos considerados.

1. Fortalezas

- El tamaño y potencial hortofrutícola, pecuario y agroindustrial de la economía de Sumapaz.
- El capital natural (asociado a recursos naturales como diversidad de bosques, terrazas térmicas, páramo, mineros, flora, fauna, hidrografía y tierras aptas para la producción agropecuaria).
- Los atractivos turísticos de la provincia para el desarrollo de agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, senderismo, turismo deportivo, etc.

- El talento humano con formación en sectores estratégicos como agroindustria, turístico, agropecuario y ecología.

- La oferta de transporte urbano.
- La ubicación geográfica estratégica.
- Oferta de educación superior técnica y tecnológica.

2. Debilidades

- Vías de conexión terciarias deficientes.
- Baja asociatividad de micro y pequeñas empresas.
- Incremento en los índices de inseguridad ciudadana.
- Baja cobertura en servicios básicos (acueducto y alcantarillado).
- Manejo inadecuado de recursos naturales con alto impacto ambiental.
- Expansión desregulada y sin control adecuado del uso del suelo.
- Bajo poder adquisitivo de la población de la provincia.
- Desaprovechamiento de las infraestructuras existentes (salud, maquinaria, centros de procesamiento) y problemas en las obras que se desarrollan.
- Bajos niveles de ahorro y acceso a crédito de fomento.

- Baja competitividad de la producción agrícola.
- Altos niveles de desempleo.
- Falta de previsión para emergencias invernales.
- Las condiciones de vida que no mejoran en las zonas rurales.
- La baja calidad de la oferta de transporte rural.
- La inversión pública en el desarrollo de obras locales no es eficaz.
- Alta informalidad empresarial, comercial y ausencia de cultura de servicio al cliente.
- Falta de identidad y pertenencia en la provincia alrededor de una cultura de emprendimiento.
- Ausencia de políticas y acciones para el desarrollo del sector agropecuario (tecnológica, buenas prácticas, costo de los insumos, entre otros).
- Falta de credibilidad en los programas de apoyo a los empresarios.
- Los planes de ordenamiento territorial no cumplen con su objetivo de regular el uso del suelo y no han sido congruentes en la definición de la vocación económica de la provincia.
- La falta de coordinación, articulación y concertación entre los mandatarios,

los sectores económicos e instituciones de la provincia.

- Carencia en la definición de un producto turístico para la provincia y de estrategias para su promoción.
- Dificultades de acceso y formación pertinente a la educación superior, técnica y tecnológica (destrezas, habilidades y competencias) que sea enfocada a las necesidades y condiciones empresariales de la provincia.

3. Oportunidades

- La ubicación estratégica al lado del mercado más importante del país y de otros mercados potenciales.
- La actualización dinámica y armonización de los planes de ordenamiento territorial entre los municipios de la provincia.
- Los acuerdos comerciales para empresas con orientación al mercado interno y externo.
- La agenda de integración regional (Región Capital).
- El aeropuerto de Flandes.
- La nueva oferta de prestadores de servicios de salud (cajas de compensación, IPS, ARP y EPS).
- La articulación de la oferta de programas de formación superiores con el sector productivo.

- Los proyectos de movilidad, de transporte alternativo e infraestructura vial nacionales y regionales.
 - La articulación entre el potencial ambiental con la vocación turística.
 - La presencia de entidades financieras con mayor asesoría y democratización del crédito.
 - El interés de los gremios turísticos para impulsar el sector (fortalecimiento de los promotores, operadores y prestadores de servicios turísticos de la región).
 - El desarrollo de sistemas de gestión e indicadores de desempeño.
 - La localización de instituciones departamentales y nacionales para la gestión de proyectos.
 - El acceso a tecnologías y biotecnologías limpias.
4. Amenazas
- El ambiente de recesión nacional e internacional.
 - El conflicto interno nacional.
 - El recorte de transferencias.
 - La fuga del recurso humano desde los municipios de la provincia hacia Bogotá.
 - Los acuerdos comerciales para empresas con orientación al mercado interno.
 - La competencia con otras regiones.
 - El incremento de la deuda de las EPS con los hospitales y los procesos de reestructuración de entidades públicas de salud.
 - La presencia de entidades captadoras ilegales de recursos e intermediarios informales de crédito (gota a gota).
 - El deterioro de los recursos naturales por el incumplimiento de las normas y la falta de control a la ejecución de las políticas de sostenibilidad de recursos ambientales (especialmente hídrico).
 - La ampliación de la cultura de dependencia y asistencialismo.
 - El incremento de problemas de salud pública como consecuencia del uso indiscriminado de agroquímicos tóxicos.
 - La pérdida de recursos económicos para los municipios ocasionada por la informalidad.
 - La ampliación de la frontera agrícola y minera hacia las zonas de páramo y conservación.
 - Los proyectos externos de expansión de servicios públicos.

- El crecimiento de la población desplazada que migra hacia las cabeceras municipales.

5. Resultados y conclusiones para la provincia

El diagnóstico de la provincia concluye con un ejercicio que permite dimensionar la situación de Sumapaz, a la luz del ejercicio de priorización realizado por los actores regionales en el taller de Fusagasugá. Como se puede apreciar en la siguiente figura, la provincia de Sumapaz se encuentra en la parte media-inferior del cuadrante "Sí se puede" de la Matriz de Posicionamiento Estratégico¹⁹, lo cual quiere decir que en sus aspectos internos aún pesan más las debilidades que las fortalezas. En consecuencia, se requiere del desarrollo de acciones estratégicas orientadas a transformar esas debilidades en fortalezas.

Por otra parte, la ubicación media en el eje de los aspectos externos deja ver que la región tiene un equilibrio entre amenazas y oportunidades, que empieza a inclinarse a favor de estas últimas; lo cual implica que para avanzar en la ruta hacia la prosperidad, éstas deben ser aprovechadas junto con las fortalezas con las que ya se cuenta.

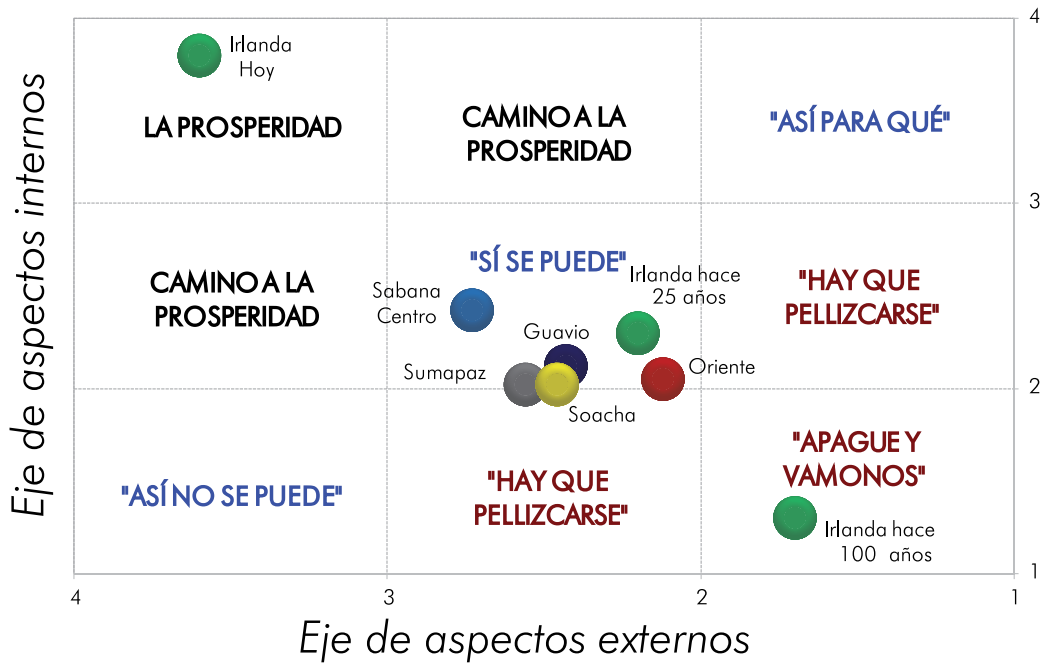
Una reflexión final: a comienzos del siglo XX, Irlanda era un país localizado en el cuadrante "Apague y vámonos", que sólo producía papa para sobrevivir. En la segunda mitad del siglo permanecía en dicho cuadrante, era conocida por su conflicto interno, por sus altos niveles de proteccionismo económico (sólo

exportaba bienes agrícolas a Inglaterra), por no contar con una visión clara acerca de su futuro y por las altas tasas de migración.

Hace cerca de 25 años, cuando aún era el país más pobre de la Unión Europea, decidió implementar una estrategia que apostaba por la formación del recurso humano, la innovación, la atracción de inversión extranjera y el desarrollo tecnológico, para posicionarse como la economía líder a escala mundial, en bienes y servicios con alto componente tecnológico. En la actualidad, Irlanda es el sexto país del mundo con mayor ingreso por habitante, con altos índices de calidad de vida y de crecimiento económico. El reto está en definir las estrategias que ayuden a la provincia de Sumapaz a encontrar la ruta hacia la prosperidad.

19. La localización en cuadrantes se basó en un sistema de evaluación a través de matrices, en el que los asistentes a los talleres identificaron cada uno de los aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que resultaban más importantes para la realidad socioeconómica y competitiva de la respectiva provincia. A estos factores se les otorgó una calificación de acuerdo con dicha importancia y se les ponderó en función de su aporte a la estructuración del Plan Provincial de Competitividad (objeto final del proyecto). Se trató, en la práctica, de la adaptación de una metodología de planificación organizacional Modelo Matricial de Gestión Estratégica a un esquema de planificación regional. Metodología desarrollada por Fernando Restrepo, decano de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, publicada en el libro Gestión estratégica y competitividad, Universidad Externado (2003).

Figura II.5
Ruta hacia la prosperidad en la provincia de Sumapaz



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

El diagnóstico DOFA de la situación competitiva de Sumapaz permite concluir que, a pesar de las marcadas debilidades y amenazas existentes, la provincia cuenta con un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socioeconómico. Su importante capital agrícola y pecuario, su amplio potencial

turístico, así como los proyectos de movilidad, de transporte alternativo e infraestructuras viales nacionales y regionales, se constituyen en factores determinantes para mejorar la competitividad de la provincia de Sumapaz, sobre la base de criterios de desarrollo productivo, sostenibilidad e inclusión social.

Capítulo III

Visión, ejes estratégicos y agenda
de proyectos para Sumapaz

A. Proceso de concertación de la estrategia competitiva de Sumapaz

El proceso de construcción de la agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Sumapaz, implicó la construcción de la visión compartida del territorio, la priorización de ejes estratégicos de intervención, así como la identificación de líneas de acción y proyectos estructurantes en cada uno de ellos.

Para identificar estos aspectos, se llevo a cabo un proceso participativo a través de talleres de construcción colectiva y concertada a los cuales asistieron actores del sector público y privado, en el marco de la Mesa Provincial de Competitividad de Sumapaz, y que contó con el respaldo institucional de la Gobernación de Cundinamarca.

A continuación se presentan los principales resultados del proceso de construcción de la visión para la provincia de Sumapaz, así como del ejercicio de identificación de proyectos, a la luz de los ejes estratégicos seleccionados para la provincia.

B. Visión para la provincia de Sumapaz

La visión competitiva para la provincia de Sumapaz acordada con los actores de la región fue la siguiente:

En el 2020, la provincia de Sumapaz se consolidará como la primera opción ecológica y agroturística del departamento, así como "la principal despensa de productos hortofrutícolas frescos y transformados", gracias a la apropiación de la ciencia y la tecnología en sus procesos productivos, al uso sostenible de su capital natural, a un recurso humano sofisticado y emprendedor, y a las óptimas vías de conexión dentro de la provincia y con los mercados nacionales.

C. Priorización de ejes estratégicos para la provincia de Sumapaz

La construcción de una agenda de proyectos, en toda estrategia de desarrollo competitivo, demanda la identificación de aquellos ejes estratégicos en los que se deberán priorizar las acciones a desarrollar en la región, de tal forma que le permita al territorio ganar en pertinencia en la construcción colectiva y puesta en marcha de la visión. En este sentido, se realizó un análisis con los actores de la provincia sobre cada uno de los elementos de la visión propuesta para Sumapaz, así como sobre los resultados de la matriz DOFA provincial, los cuales permitieron concluir que de los ocho ejes identificados como estratégicos para las provincias, resulta fundamental priorizar los esfuerzos de Sumapaz en la gestión de proyectos asociados a infraestructura, capital humano y empleo, sostenibilidad ambiental, y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico:

Tabla III.1

Ejes estratégicos de intervención en la provincia de Sumapaz

Ejes estratégicos	Definición
Internacionalización	Atracción de inversión, desarrollo exportador y promoción internacional.
Infraestructura	Transporte (vías), comunicaciones (telefonía e Internet), servicios públicos básicos (energía, acueducto y alcantarillado).
Capital humano y empleo	Formación del recurso humano - Capacitación de la fuerza de trabajo.
Sostenibilidad ambiental	Producción limpia, mercados verdes, protección de recursos naturales (forestal, minero, recursos hídricos), disposición de residuos sólidos.
Transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico	Emprendimiento, formalización, cierre de brechas tecnológicas, simplificación de trámites, fomento a la ciencia y la tecnología para la innovación, mecanismos de financiación.
Desarrollo de cluster	Encadenamientos productivos (vocación económica provincial), procesos de asociación empresarial, cultura de asociatividad y cooperación.
Instituciones	Regulación y normatividad, seguridad ciudadana y del patrimonio, cooperación institucional (público-público y público-privada), presencia de instituciones nacionales y departamentales.
Cohesión social	Cultura de pertenencia y participación ciudadana.

Nota: La definición de los ejes se basó en los factores estratégicos de competitividad definidos por la CEPAL, así como en las estrategias del Plan de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

Lo anterior, sin descuidar las acciones en otros frentes, los cuales, por su carácter complementario, demandan un trabajo paralelo en el que se garanticen procesos de inclusión social y desarrollo sostenible.

D. Agenda de proyectos para la provincia de Sumapaz

A partir de la visión y de los ejes estratégicos de intervención para la provincia, a continuación se presenta el

listado de proyectos para Sumapaz; éstos se identificaron con los actores regionales. En amarillo se resaltan aquellos proyectos que resultan estructurantes de la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio; mientras que en verde se destaca aquel proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico, que los actores públicos y privados de Sumapaz acordaron gestionar en el marco de la Mesa de Competitividad Provincial (véase sección A, capítulo IV).

Tabla III.2

Agenda de proyectos identificada para la provincia de Sumapaz

Líneas estructurantes de actuación	Definición
Montaje y adecuación de infraestructura para el mercadeo agropecuario	<p>Red provincial de centros de acopio agropecuario.</p> <p>Centro agrotecnológico y de comercialización de Sumapaz - Quebrajacho.</p> <p>Centro de inteligencia de mercados: investigación y estructuración de la comercialización agropecuaria.</p>
Fortalecimiento de competencias para la producción limpia, la gestión empresarial y la innovación	<p>"Unidad de capacitación conjunta" (SENA-Universidad de Cundinamarca) en competencias laborales específicas para el sector productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración agropecuaria. • Prácticas de labranza mínima para cultivos transitorios y permanentes. • Manejo integrado de plagas y manejo de nutrientes. • Administración de establecimientos hoteleros y turísticos. • Atención y servicio al cliente en establecimientos hoteleros y turísticos.

Líneas estructurantes de actuación	Definición
Diseño y desarrollo de la red vial interna	Mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias prioritarias: <ul style="list-style-type: none"> • Vía San Bernardo-Arbeláez-Pandi. • Vía Tibacuy-Silvania-Fusa. • Vía Pandi-Venecia-Cabrera.
Emprendimiento agroturístico	Corporación turística de Sumapaz - Diseño del portafolio turístico de Sumapaz.
	Red de posadas campesinas de Sumapaz.
	Federación provincial de productores hortofrutícolas.
	Campaña de formalización empresarial.
Sumapaz sostenible	Sistema de seguimiento a la gestión ambiental empresarial - Primera fase: manejo de aguas residuales y control de contaminación con agroquímicos. Gestión interinstitucional de páramos, laderas y ecosistemas estratégicos.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

Como complemento a la Matriz de Lineamientos Estratégicos, es importante anotar que toda estrategia o proyecto que se piense gestionar o implementar en la provincia de Sumapaz, deberá tener en cuenta las siguientes condiciones de éxito en las intervenciones, como requisito mínimo para garantizar que el impacto del plan de competitividad provincial sea el deseado:

- El desafío más notable que hoy presenta la provincia, es ofrecer alternativas educativas y laborales de calidad a una población joven que reclama oportunidades económicas y

culturales, en un contexto de alto riesgo, asociado a la perplejidad frente al acelerado proceso de urbanización de la región, como resultado de su cercanía con Bogotá, pero sin el beneficio directo de esta proximidad en la generación de empleo sostenible y de calidad.

- El desarrollo de proyectos para mejorar la competitividad de la provincia debe sustentarse en el enorme potencial que la región presenta para integrar, de manera virtuosa, su vocación agroindustrial y turística a una estrategia de defensa

del capital natural con el que cuenta Sumapaz, y que fue destacada por los diversos actores convocados a este ejercicio como una de sus grandes fortalezas.

- Para poner en marcha el proyecto de mayor consenso entre las instituciones

provinciales, debe aprovecharse la gran capacidad de convocatoria que tiene la Cámara de Comercio de Bogotá en esta región de Cundinamarca, con el fin de garantizar una mayor certeza en la ejecución y seguimiento de éste.

Capítulo IV

Proyectos estructurantes
de la competitividad de la
provincia de Sumapaz

A. Gestión de la concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico del plan de competitividad de Sumapaz

En este proceso de gestión de la concertación en Sumapaz, participaron los delegados de los municipios que integran la provincia, en primer, lugar, se realizó una presentación sobre los avances alcanzados hasta el momento en reuniones previas con actores locales tendientes a identificar y priorizar cinco proyectos estratégicos a partir de los siguientes elementos:

- Diagnóstico DOFA competitivo de la provincia de Sumapaz.
- Visión concertada con los actores regionales
- Áreas estratégicas de intervención

En segundo lugar, cada uno de los alcaldes y representantes de los municipios expresó su voluntad de gestión en torno a los proyectos, promoviendo la priorización de aquel que consideraba más estratégico para mejorar la competitividad del conjunto de la provincia y no solo de su respectivo municipio, así mismo, la inten-

ción de gestionarlo de forma prioritaria en el marco de la Mesa Provincial de Competitividad.

En este contexto, los actores de la provincia definieron de manera concertada que el principal proyecto que debería desarrollarse es el el Centro agrotecnológico y de comercialización de Sumapaz - Quebrajacho; el cual, según el criterio de los actores presentes en la reunión, deberá garantizar el desarrollo de las siguientes actividades complementarias:

- Adecuación de las vías secundarias departamentales que permitan una mayor eficiencia en el transporte de la producción agropecuaria.
- Estudios de prefactibilidad, económico y de mercado, así como la definición de la figura empresarial que tendría el parque, de tal forma que se defina un plan de actividades con responsables y costos.
- Levantamiento de la línea base de la producción de la provincia respecto a lo que se proyecta en cuanto a áreas sembradas, productos y mercados.

A continuación se presenta la ficha técnica elaborada para el proyecto:

Tabla IV.1

Ficha No. 1 - Centro agrotecnológico y de comercialización de Sumapaz - Quebrajacho

Nombre del proyecto	
Centro agrotecnológico y de comercialización de Sumapaz - Quebrajacho.	
Aspectos generales	
Objetivo:	Construir el centro agrotecnológico para la transformación de la producción agropecuaria de la provincia de Sumapaz, que incluya procesos de almacenamiento, limpieza, deshidratación, congelamiento, empaquetamiento y clasificación de productos, con altos estándares de calidad.
Descripción:	Las necesidades a las que responde el proyecto son: <ul style="list-style-type: none"> • Tecnificación en el proceso de transformación de productos hortofrutícolas con altos estándares de calidad. • Diseño de mecanismos de asociatividad para los pequeños y medianos productores de la provincia. • Generación de oportunidades de empleo en Sumapaz. • Bajos niveles de apertura exportadora.
Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Sumapaz cuenta con un amplio potencial natural y diversidad agrícola, así como una ubicación geográfica estratégica en Cundinamarca, lo que la ha posicionado como una de las mayores productoras de frutas y hortalizas en el centro del país.</p> <p>Sin embargo, la baja capacidad de asociatividad de los productores, los niveles deficitarios de cobertura en servicios básicos, el uso intensivo de los recursos naturales, así como la poca tecnificación de la producción, han sido factores determinantes de un pobre desarrollo del sector.</p> <p>En la actualidad, existe una iniciativa para crear el centro agrotecnológico y de comercialización de la región de Sumapaz - Quebrajacho, el cual se localizaría en Fusagasugá, cabecera municipal de la región, y cuyos términos de referencia se encuentran en proceso de estructuración por parte de la Gobernación de Cundinamarca. Sobre el particular es importante mencionar que el proyecto se va a potenciar en la medida que contempla que una parte de su desarrollo será en régimen franco.</p>
Localización:	Fusagasugá - Quebrajacho (intersección Autopista Bogotá-Girardot - Vía Bethania).
Cobertura:	Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Infraestructura y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.

Tabla IV.1
Ficha No. 1 - (Continuación)

Aspectos técnicos	
Población beneficiada:	Productores agropecuarios de la provincia.
Resultados y beneficios:	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de valor agregado a la transformación de la producción primaria. • Mejora de ingresos en las zonas rurales. • Prácticas agrícolas ambientalmente sostenibles. • Generación de oportunidades laborales para la población de Sumapaz. • Transmisión de nuevas tecnologías para el sector hortofrutícola. • Mejores condiciones de precios para los productores agropecuarios. • Masificación de procesos de certificación de hectáreas en Sumapaz. • 170.000 m² del Centro.
Actividades asociadas:	<p>Tres bodegas de 1.500 m² c/u con capacidad para 30 empresas con potencial de transformación y empaquetamiento de la producción hortofrutícola, con mecanismos de refrigeración.</p> <p>Escenario con capacidad para 5.000 personas donde se llevan a cabo diferentes muestras y exposiciones del sector agropecuario.</p> <p>Capacidad de exposiciones de más de 1.500 animales del sector pecuario de la región de Sumapaz.</p>
Costo:	\$15.000 millones.
Metas:	<p>Generación de 800 empleos directos y 1.500 indirectos.</p> <p>Tecnificación y certificación de 30.000 hectáreas en buenas prácticas agrícolas y orgánicas.</p> <p>Transformar y exportar el 10% de la producción agropecuaria de la provincia.</p>
Aspectos gestión	
Socios estratégicos:	Inversión privada con el apoyo técnico y financiero de las alcaldías, la Gobernación de Cundinamarca y la CCB (MEGA).
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	CAF, ICA, Corporación Colombia Internacional, acción social, Gobernación de Cundinamarca, alcaldías, empresarios y asociaciones de empresarios.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento y mejoramiento de las técnicas de producción agropecuaria de la provincia. • Desarrollo de una estrategia para integrar la oferta agropecuaria de Sumapaz. • Presencia institucional de apoyo a la tecnificación y certificación. • Talleres de asociatividad y liderazgos compartidos con los productores locales.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por los estudios de factibilidad. Se estima una duración de 36 meses para su formulación y puesta en marcha.

El proyecto consiste, básicamente, en la construcción de un parque para la transformación de la producción agropecuaria de la provincia de Sumapaz, que incluya procesos de almacenamiento, limpieza, deshidratación, congelamiento, empaquetamiento y clasificación de productos, con altos estándares de calidad.

En este sentido, el proyecto resulta altamente estratégico y se constituye en el primer paso para avanzar hacia la visión acordada por los actores regionales para la provincia en el 2019, que consolidará a Sumapaz como la primera opción ecológica y agroturística del departamento, así como la principal despensa de productos hortofrutícolas frescos y transformados, gracias a la apropiación de la ciencia y la tecnología en sus procesos productivos, al uso sostenible de su capital natural, a un recurso humano sofisticado y emprendedor, y a las óptimas vías de conexión hacia el interior de la provincia y con los mercados nacionales.

Adicionalmente, busca convertirse en la hoja de ruta de las administraciones municipales en materia de competitividad y debe desarrollar sinergias entre los diez municipios que integran la provincia a través del aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas que posee la provincia de Sumapaz:

Así mismo, resulta de gran importancia en la medida que Sumapaz:

- Es la sexta provincia de Cundinamarca en número de hectáreas dedicadas a la cosecha de productos agrícolas (4,84% del total de hectáreas del departamento).
- Es la provincia con la mayor producción de curuba, cebolla junca, granadilla, gulupa, mora, tomate de árbol, uchuva, fríjol y habichuela en Cundinamarca.
- Sólo cultiva el 2,7% de las hectáreas consideradas como área rural. El desarrollo del proyecto en consideración permitirá ampliar la oferta agrícola de la provincia y, por tanto, la optimización en el uso del suelo agrícola disponible.
- Aporta el 35% de la habichuela y el 18% de la arveja, que llega a las centrales mayoristas de Corabastos y Las Flores, en Bogotá.
- Contribuye con el 3% del total de la producción agropecuaria, que llega a las centrales mayoristas de Corabastos y Las Flores, en Bogotá (incluyendo otras regiones del país).
- Quedará conectada, desde Quebrajacho, a 30 minutos del futuro aeropuerto de carga "Santiago Vila de Flandes".

Finalmente, a continuación se presenta una aproximación inicial de lo que sería una eventual localización del proyecto:

Figura IV.1

Localización del Centro agrotecnológico y de comercialización de Sumapaz - Quebrajacho



Proyecto que se localizaría en el municipio de Fusagasugá en la zona conocida como "Quebrajacho"

B. Fichas para otros cuatro proyectos estructurantes del plan de competitividad de Sumapaz

Debe precisarse que la selección de un proyecto como prioritario y de mayor impacto estratégico, no significa que los demás proyectos estructurantes tengan una menor importancia. Se trata simplemente de seleccionar aquel proyecto que, dados los criterios previamente señalados, en-

cuentra mayor consenso entre los actores públicos y privados de la provincia para su desarrollo en el curso de los próximos meses.

A continuación se presentan las fichas elaboradas para aquellos otros cuatro proyectos que resultan estructurantes para la provincia, a la luz de los factores del DOFA competitivo y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio.

Tabla IV.2
Ficha No. 2 - Red de posadas campesinas

Nombre del proyecto	
Red de posadas campesinas	
Aspectos generales	
Objetivo:	<p>Desarrollar una red de operadores de servicios de turismo rural en la provincia -con el nombre de "Posadas Campesinas"- que promueva el posicionamiento de Sumapaz como la primera opción ecológica y agroturística del departamento, mediante una alternativa diferente de hospedaje (casas, haciendas o fincas con capacidad para ofrecer alojamiento a turistas) enfocado en la promoción de la interacción con la naturaleza y la cultura de Sumapaz.</p>
Descripción:	<p>Las necesidades a las que responde el proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de un producto turístico para la provincia y de estrategias para su promoción. • Asociatividad para las micro y pequeñas empresas del sector. • Estrategias para el manejo sostenible de recursos naturales. • Mecanismos para mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales. • Promoción de la identidad y sentido de pertenencia en la provincia alrededor de una cultura de emprendimiento.
Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Sumapaz cuenta con un amplio capital natural (diversidad de bosques, terrazas térmicas, páramos, flora, fauna, hidrografía, etc.), así como uno de los mayores potenciales del centro del país para el desarrollo de actividades como agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, senderismo, turismo deportivo, entre otros.</p> <p>Sin embargo, la baja capacidad de asociatividad de los empresarios, los niveles deficitarios de cobertura en servicios básicos, el uso irracional de los recursos naturales, las vías de conexión secundarias y terciarias deficientes, el incremento en los índices de inseguridad ciudadana, así como la ausencia de una estrategia de promoción turística de Sumapaz, no han permitido el desarrollo del sector.</p> <p>En la actualidad, en el marco de la Mesa de Competitividad Provincial se viene adelantando la constitución del "plan turístico de Sumapaz", con el que se pretende obtener los lineamientos que orienten las acciones para mejorar la competitividad de los actores involucrados en la prestación de servicios turísticos y fortalecer el desarrollo económico y social de la provincia de Sumapaz. Lo anterior se constituye en un avance fundamental para la estructuración y ejecución del proyecto, en la medida que se articula a los lineamientos estratégicos del plan.</p>

Tabla IV.2
Ficha No. 2 - (continuación)

Aspectos generales	
Localización:	Todos los municipios de Sumapaz; aunque, en principio, se deben conformar en aquellas regiones que ofrezcan riqueza natural, cultural y rural. La base de operaciones de la red sería en Fusagasugá.
Cobertura:	Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Infraestructura, sostenibilidad ambiental, desarrollo de cluster, y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.
Sinergia con otros proyectos:	"Unidad de capacitación conjunta" (SENA-Universidad de Cundinamarca) en competencias laborales específicas para el sector productivo; gestión interinstitucional de páramos, laderas y ecosistemas estratégicos; mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias prioritarias; campaña de formalización empresarial; corporación turística de Sumapaz - Diseño del portafolio turístico de Sumapaz.
Aspectos técnicos	
Población beneficiada:	Operadores turísticos de la región y fincas que podrían convertirse en posadas campesinas.
Resultados y beneficios:	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la imagen rural. • Formación del recurso humano de la provincia. • Generación de empleos de calidad en zonas rurales. • Diversificación de la oferta turística de la provincia. • Mejora los ingresos en las zonas rurales. • Reducción de la presión desordenada sobre los recursos naturales de Sumapaz.
Actividades asociadas:	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de prefactibilidad del proyecto. • Un sistema de información (portal turístico de Sumapaz) donde, además de promocionar el turismo en la provincia, se den a conocer los beneficios de proyectos como la red. • Un centro de operaciones de la red. • Adecuación, mejoramiento y estandarización de la infraestructura habitacional de las "posadas campesinas" pertenecientes a la red.
Costo:	\$ 600 millones.
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de 100 empleos directos y 200 indirectos. • 20 operadores en red. • 400 habitaciones con altos estándares de calidad (cinco cabañas por posada con cuatro habitaciones en promedio). • 8.000 turistas al año.

Tabla IV.2
Ficha No. 2 - (continuación)

Aspectos de gestión	
Socios estratégicos:	Inversión privada con el apoyo técnico de las alcaldías, Fenalco, la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	CAF, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Gobernación de Cundinamarca.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> Definición de marca y paquetes turísticos a la medida (agro y ecoturísticos). Modernización de la infraestructura vial provincial (secundaria y terciaria). Formación al recurso humano en competencias específicas como administración de establecimientos hoteleros y turísticos, y atención y servicio al cliente.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por los estudios de factibilidad. Se estima una duración de 18 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

Tabla IV.3
Ficha No. 3 - Red provincial de centros de acopio agropecuario

Nombre del proyecto	
Red provincial de centros de acopio agropecuario	
Aspectos generales	
Objetivo:	Consolidar y construir una red de centros regionales logísticos de acopio para la producción agropecuaria de la provincia de Sumapaz, que ofrezca servicios de consolidación (empaquetado con una marca comercial que identifique el origen y la calidad "Sumapaz") y distribución de productos en las principales despensas agrícolas de Bogotá y en otras provincias de Cundinamarca.
Descripción:	<p>Las necesidades a las que responde el proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tecnificación en el proceso de transformación de productos agropecuarios con altos estándares de calidad. Mecanismos de asociatividad para los pequeños y medianos productores de la provincia. Reducción de costos de transacción por cuenta de intermediarios. Generación de oportunidades de empleo en Sumapaz. Estrategias para el manejo sostenible de recursos naturales. Mecanismos para mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales.

Tabla IV.3
Ficha No. 3 - (continuación)

Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Sumapaz cuenta con un amplio potencial natural y diversidad agrícola pecuaria, así como una ubicación geográfica estratégica en Cundinamarca; lo que la ha posicionado como una de las mayores productoras agropecuarias del departamento.</p> <p>Sin embargo, la baja capacidad de asociatividad de los productores, la ausencia de políticas y acciones para el desarrollo del sector agropecuario, los niveles deficitarios de cobertura en servicios básicos, el uso irracional de los recursos naturales, así como la poca tecnificación de la producción, han sido factores determinantes de un pobre desarrollo del sector.</p> <p>En la actualidad, existe una iniciativa para crear el megaparque agroindustrial de la zona centro, el cual se localizaría en la provincia y cuyos términos de referencia se encuentran en proceso de estructuración por parte de la Gobernación de Cundinamarca.</p>
Localización:	Cada municipio contará con un centro primario de acopio, y estarán en red y articulados con un centro provincial de consolidación en el municipio de Fusagasugá (donde se concentra la mayor oferta, lo que reduciría costos de transporte).
Cobertura:	Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Infraestructura y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.
Sinergia con otros proyectos:	Megaparque agroindustrial del centro del país; centro de inteligencia de mercados (investigación y estructuración de la comercialización agropecuaria); "Unidad de capacitación conjunta" (SENA-Universidad de Cundinamarca) en competencias laborales específicas para el sector productivo; federación provincial de productores hortofrutícolas; sistema de seguimiento a la gestión ambiental empresarial; gestión interinstitucional de páramos, laderas y ecosistemas estratégicos.
Aspectos técnicos	
Población beneficiada:	Productores agropecuarios de la provincia.
Resultados y beneficios:	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de mayores ingresos para los productores locales, por mejores condiciones de precio y evitarse la intermediación. • Consolidación de la oferta agropecuaria de Sumapaz. • Dinamización de otros sectores económicos alrededor de las actividades de la red de centros de acopio.

Tabla IV.3
Ficha No. 3 - (continuación)

	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor poder de negociación para los productores agropecuarios frente a compradores mayoristas como grandes superficies y centrales de abastos. • Generación de oportunidades laborales para la población de Sumapaz y, por ende, reducción de la población que migra hacia las cabeceras municipales. • Prácticas agrícolas ambientalmente sostenibles.
Actividades asociadas:	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de prefactibilidad del proyecto. • Un centro logístico de acopio y despacho y nueve centros municipales de acopio. • Una planta para empaquetamiento y adecuación de la marca del producto. • Un sistema de información que integre la oferta agropecuaria de Sumapaz y facilite la toma de decisiones de acuerdo con las condiciones del mercado.
Costo:	\$ 2.500 millones.
Metas:	Generación de 200 empleos directos y 600 indirectos. Duplicar las ventas agropecuarias en las centrales de abasto de Bogotá y Cundinamarca en los primeros tres años.
Aspectos de gestión	
Socios estratégicos:	Asociaciones de productores, alcaldías, las Umata, la Gobernación de Cundinamarca, el Ministerio de Agricultura, la Corporación Colombia Internacional y la CCB (MEGA).
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	CAF, BID, ICA, Ministerio de Agricultura, Corporación Colombia Internacional.
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de técnicas de producción agropecuarias ambientalmente sostenibles. • Compromiso de las instituciones públicas y privadas por un trabajo compartido en la administración de la red. • Presencia institucional de apoyo a la tecnificación y certificación. • Talleres de asociatividad y liderazgos compartidos con los productores locales. • Proyectos de movilidad e infraestructura vial dentro de la provincia.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por los estudios de factibilidad. Se estima una duración de 18 meses para su formulación y puesta en marcha.

Tabla IV.4
Ficha No. 4 - Corporación turística de Sumapaz

Nombre del proyecto	
Red provincial de centros de acopio agropecuario	
Aspectos generales	
Objetivo:	<p>Crear una institución encargada de fomentar el desarrollo de productos turísticos en la provincia de Sumapaz con énfasis en actividades de eco y agroturismo, promover en los escenarios departamental, nacional e internacional el portafolio identificado; así como generar espacios para la asociatividad entre promotores, operadores y prestadores de servicios turísticos en la provincia.</p>
Descripción:	<p>Las necesidades a las que responde el proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de un producto turístico para la provincia y de estrategias para su promoción. • Promoción de la asociatividad de empresas del sector. • Promoción de la identidad y sentido de pertenencia en la provincia alrededor de una cultura de emprendimiento. • Mecanismos de difusión de los atractivos turísticos de la provincia. • Generación de oportunidades de empleo en torno a la actividad turística. • Coordinación y articulación entre administraciones públicas, empresarios e instituciones de la provincia. • Articulación entre el potencial ambiental con la vocación turística.
Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Sumapaz cuenta con un amplio capital natural (diversidad de bosques, terrazas térmicas, páramos, flora, fauna, hidrografía, etc.), así como uno de los mayores potenciales del centro del país para el desarrollo de actividades como agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, senderismo, turismo deportivo, entre otros.</p> <p>Sin embargo, la baja capacidad de asociatividad de los empresarios, los niveles deficitarios de cobertura en servicios básicos, el uso irracional de los recursos naturales, las vías de conexión secundarias y terciarias deficientes, el incremento en los índices de inseguridad ciudadana, así como la ausencia de una estrategia de promoción turística de Sumapaz, no han permitido el desarrollo del sector.</p> <p>En la actualidad, en el marco de la Mesa de Competitividad Provincial se viene adelantando la constitución del "plan turístico de Sumapaz", con el que se pretende obtener los lineamientos que orienten las acciones para mejorar la competitividad de los actores involucrados en la prestación de servicios turísticos y fortalecer el desarrollo económico y social de la provincia de Sumapaz. En este contexto, la creación de la corporación turística de Sumapaz se convierte en una oportunidad para operativizar el plan en proceso de elaboración.</p>

Tabla IV.4
Ficha No. 4 - (continuación)

Localización:	Una oficina regional con una base de operaciones en Fusagasugá.
Cobertura:	Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Sylvania, Tibacuy.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Infraestructura, sostenibilidad ambiental, desarrollo de cluster, y transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico.
Sinergia con otros proyectos:	Gestión interinstitucional de páramos, laderas y ecosistemas estratégicos; mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias prioritarias; campaña de formalización empresarial; red de "posadas campesinas" de Sumapaz.
Aspectos técnicos	
Población beneficiada:	Promotores, operadores y prestadores de servicios turísticos.
Resultados y beneficios:	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la imagen de la provincia y sus municipios. • Formación del recurso humano de la provincia. • Diversificación de la oferta turística de la provincia. • Mejora los ingresos en las zonas rurales. • Localización de instituciones departamentales y nacionales para la gestión de proyectos. • Articulación de promotores, operadores y prestadores de servicios turísticos de la provincia.
Actividades asociadas:	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la campaña institucional y el logo de "Sumapaz eco y agroturística". • Diseño del portafolio turístico de Sumapaz. • Un centro de operaciones de la corporación. • Un sistema de información (portal de promoción turístico de Sumapaz).
Costo:	\$ 300 millones.
Metas:	Generación de 10 empleos directos y 500 como consecuencia de su gestión. 20.000 turistas al año.
Aspectos de gestión	
Socios estratégicos:	Inversión privada con el apoyo técnico de las alcaldías, Fenalco, ANATO, la Gobernación de Cundinamarca y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	Universidad de Cundinamarca, Cámara de Comercio de Bogotá, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Fondo de Promoción Turística) y la Gobernación de Cundinamarca.

Tabla IV.4
Ficha No. 4 - (continuación)

Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad política de las instituciones públicas y privadas de la región para la constitución de la corporación. • Adecuación, mejoramiento y estandarización de la infraestructura hotelera de la provincia. • Modernización de la infraestructura vial provincial (secundaria y terciaria). • Formación al recurso humano en competencias específicas como administración de establecimientos hoteleros y turísticos, y atención y servicio al cliente.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por los estudios de factibilidad. Se estima una duración de 12 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

Tabla IV.5
Ficha No. 5 - Mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias prioritarias

Nombre del proyecto	
Mejoramiento y mantenimiento de las vías terciarias prioritarias: - Vía San Bernardo-Arbeláez-Pandi - Vía Tibacuy-Silvania-Fusagasugá	
Aspectos generales	
Objetivo:	Dotar a la provincia de Sumapaz de una infraestructura vial estratégica que le permita tener una conectividad eficiente entre los municipios, que reduzca los costos de transacción asociados al transporte de la producción agropecuaria de la provincia; crear condiciones para el desarrollo de su potencial turístico y facilite el desplazamiento del recurso humano hacia sus lugares de trabajo o estudio.
Descripción:	Las necesidades a las que responde el proyecto son: <ul style="list-style-type: none"> • Definición de un producto turístico para la provincia y de estrategias para su promoción. • Promoción de la identidad y sentido de pertenencia en la provincia. • Generación de oportunidades de empleo en torno a las obras de infraestructura. • Coordinación y articulación entre administraciones públicas de la provincia. • Ampliación de la oferta educativa técnica, tecnológica y universitaria en lugares diferentes a la cabecera provincial. • Mejores estándares de calidad en la oferta de transporte rural. • Inclusión de municipios aislados geográficamente de los corredores logísticos a las dinámicas económicas provinciales.

Tabla IV.5
Ficha No. 5 - (continuación)

Antecedentes y estado actual:	<p>La provincia de Sumapaz la atraviesa uno de los principales corredores viales del país (Bogotá-Buenaventura), tanto para el transporte de carga como de pasajeros.</p> <p>Sin embargo, las condiciones viales dentro de la provincia no son las mejores. Muchos tramos de las vías intermunicipales se encuentran deteriorados o sin pavimentar, lo cual implica dificultades en la movilidad de las personas y de las mercancías que tienen como origen o destino los municipios más alejados de la vía nacional.</p> <p>En la actualidad, el corredor Bogotá-Girardot lo están ampliando (en doble calzada), con lo cual los municipios de la provincia podrán reducir significativamente los tiempos de recorrido hacia la capital y el sur del país.</p>
Localización:	San Bernardo-Arbeláez-Pandi, Tibacuy-Silvania-Fusagasugá y Pandi-Venecia-Cabrera.
Cobertura:	Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy.
Relación con los ejes estratégicos del Plan de Competitividad:	Infraestructura.
Sinergia con otros proyectos:	Red provincial de centros de acopio agropecuario; gestión interinstitucional de páramos, laderas y ecosistemas estratégicos; megaparque agroindustrial del centro del país; red de "posadas campesinas" de Sumapaz.
Aspectos técnicos	
Población beneficiada:	200.000 personas aproximadamente (población total de la provincia).
Resultados y beneficios:	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la imagen de la provincia y sus municipios. • Fortalecimiento logístico de la oferta turística y agropecuaria de la provincia. • Reducción de tiempos de transporte. • Generación de oportunidades laborales para la población de Sumapaz y, por ende, reducción de la población que migra hacia las cabeceras municipales. • Mayor competitividad de los municipios lejanos de la vía nacional. • Fácil acceso para el transporte de carga.
Actividades asociadas:	<p>Estudio técnico.</p> <p>Contratación de la obra de infraestructura.</p>
Costo*:	\$ 45.600 millones, \$ 17.100 millones y \$ 22.800 millones, respectivamente.

Tabla IV.5
Ficha No. 5 - (continuación)

Metas:	80 kilómetros, 30 kilómetros y 40 kilómetros pavimentados, respectivamente.
Aspectos de gestión	
Socios estratégicos:	Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca, Ministerio de Transporte e Invías.
Fuentes de financiación y cooperación técnica:	Alcaldías, Gobernación de Cundinamarca e Invías.
Requisitos:	Voluntad política y disposición de partidas presupuestales en las instituciones públicas de la región, el departamento y la nación para la constitución de las vías. Diseño y planificación de las reparaciones que demanda el trazado.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por los estudios de factibilidad. Se estima una duración de 24 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2009). Universidad del Rosario.

*Nota: Se asume que el costo de pavimentar un (1) kilómetro es de \$ 570 millones. Ministerio de Tránsito y Transporte, Boletín de Prensa.



Por nuestra sociedad



Mayores informes

Cámara de Comercio de Bogotá
Dirección de Competitividad. Teléfono: 5941000, extensión 2787
www.ccb.org.co

Línea de Respuesta Inmediata 3830383

Solicite las publicaciones por correo electrónico en: estudios4@ccb.org.co

Sede Cazucá

Autopista Sur 12-92
PBX: 7 801010

Sede Centro

Carrera 9 16-21
Teléfonos: 6 079100

Centro Internacional de Negocios

Carrera 37 24-67
PBX: 3 445491 / 99

Sede Norte

Carrera 15 93A-10
PBX: 6 109988

Sede Restrepo

Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3 661114

Sede Zipaquirá

Calle 4 9-74
Teléfonos: (1) 8523150 - 8529795

Sede y Centro Empresarial Cedritos

Avenida 19 140-29
PBX: 5 927000

Sede Chapinero

Calle 67 8-32/44
Teléfonos: 2114085 - 2114792 - 3483972

Sede Fusagasugá

Carrera 7 6-19, piso 2
Telefax: (1) 8 671515

Sede Paloquemao

Carrera 27 15-10
Teléfono: 3 603938

Sede y Centro Empresarial Salitre

Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

Sede Kennedy

Avenida Carrera 68 30-15 Sur
Teléfonos: 5941000 - 3830300
exts. 4302 - 4303 -4304