



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional

CENTRO DE PENSAMIENTO EN ESTRATEGIAS COMPETITIVAS - CEPEC

“Construir ventajas competitivas que permitan mejorar el crecimiento económico, alcanzar el desarrollo y lograr la inclusión social, es ir adelante en el tiempo”

De la visión institucional del CEPEC

PROYECTO:

**Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca:
Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente**

Contrato de Servicios de Consultoría No. C-40 de 2010

CUNDINAMARCA
corazón de Colombia



Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca

FONDECUN

INFORME FINAL:

PLAN DE COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

Marzo de 2011

EQUIPO TÉCNICO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Director del Proyecto

Saúl Pineda Hoyos

Director Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Coordinación General

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Asesores Metodológicos

Rodrigo Vélez

Profesor Facultad de Administración

Equipo técnico de los informes provinciales

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador CEPEC

Carlos Ernesto Escobar Vargas

Investigador Asociado CEPEC

Silvio López

Profesor Facultad de Administración

Ángela Noguera

Profesor Facultad de Administración

Hugo Rivera

Profesor Facultad de Administración

Asistentes de investigación

Julián Camilo Cortés

Carolina Cendales

Tabla de contenido

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	8
III.	DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE	15
	A. PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE SABANA OCCIDENTE	16
	B. TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE	17
	1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS	17
	2. CONDICIONES DE VIDA.....	43
	3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	47
	4. ASPECTOS FISCALES.....	51
	5. COMPROMISO INSTITUCIONAL.....	53
	C. DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA).....	57
	1. FORTALEZAS	57
	2. DEBILIDADES.....	57
	3. OPORTUNIDADES	58
	4. AMENAZAS	58
	5. RESULTADO POR CUADRANTES	59
IV.	VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA SABANA OCCIDENTE.....	62
	A. PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE SABANA OCCIDENTE	62
	B. VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE	63
	C. EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE.....	63
	D. AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE	64
	E. CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE.....	65
V.	PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE.....	68
	A. GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE	68

B.	PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE.....	69
C.	FICHAS PARA OTROS 4 PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE	73
VI.	ANEXO – FICHA EBI PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE.....	85

I. INTRODUCCIÓN

En Bogotá y Cundinamarca funciona desde 2002 la Comisión Regional de Competitividad, CRC, como una red de concertación público-privada que formula y ejecuta la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios. En este sentido, y con el objetivo de vincular de forma activa a los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de las Mesas de Competitividad en las provincias de Sumapaz, Soacha, Sabana Centro, Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Guavio y Oriente. Las Mesas son un escenario de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en cada provincia trascendiendo el ámbito municipal para impactar en la competitividad de la región.

En este marco, y con el fin de orientar el trabajo de las provincias de Cundinamarca en materia de promoción de la competitividad y el desarrollo regional, la Gobernación de Cundinamarca, con el apoyo administrativo del Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca -Fondecun-, encargó al Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, la construcción de una agenda de proyectos sectoriales de impacto en la competitividad y el desarrollo socio-económico de las provincias de Almeidas, Alto Magdalena, Sabana Occidente y Tequendama.

El presente Plan de Competitividad para la provincia de Sabana Occidente se ocupa de dar cumplimiento al encargo señalado, para lo cual se divide en cuatro capítulos. En el primero de ellos, se presentan, a manera de contexto y de marco general de actuación, los resultados que el trabajo de cooperación público-privada ha tenido en la Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, así como los avances del proceso de integración de sus territorios en la Región Capital y, en particular, de los lineamientos ofrecidos por el Modelo de Ocupación del Territorio (MOT) propuesto por la Gobernación de Cundinamarca. Esta información se complementa con un listado de los grandes proyectos que en la actualidad se implementan, desde el orden nacional y regional, para el mejoramiento de la plataforma competitiva.

El segundo capítulo se ocupa de hacer un ejercicio de balance del diagnóstico socio-económico y competitivo de la provincia de Sabana Occidente, en el que se identifican las fortalezas y las necesidades prioritarias de la Provincia, y que a su vez serán insumo para determinar las acciones que permitan aprovechar sus potencialidades y afrontar sus retos de cara al objetivo de crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que

generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo de Sabana Occidente. El documento incluye un análisis DOFA para la provincia, que tiene el objetivo de fortalecer el diagnóstico inicial sobre la base de consultas de amplia participación.

Este ejercicio tuvo en cuenta información bibliográfica proveniente de entidades como la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías municipales, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los municipios de la provincia y, principalmente, los resultados de cada uno de los tres talleres desarrollados con actores públicos y privados de la provincia, que se constituyó en un insumo de gran utilidad para la definición de las líneas prioritarias de actuación en las que se definieron los proyectos estructurantes de la competitividad de Sabana Occidente.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados del proceso de construcción de la visión compartida del territorio, la definición de los ejes estratégicos, así como la identificación de los criterios de intervención que deben guiar las acciones del plan de competitividad en la provincia. Así mismo, se presenta el listado de proyectos que fueron identificados para Sabana Occidente con los actores regionales, entre los cuales se destacan aquellos proyectos que resultan estructurantes para la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA, de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio, y con el criterio de dar pronto inicio a su gestión en el marco de la cooperación entre los diferentes actores públicos y privados de la provincia.

El capítulo final se ocupa de presentar en detalle una Ficha de Estadísticas Básicas de Inversión (EBI) asociada al proyecto prioritario concertado por las instituciones de Sabana Occidente, haciendo énfasis en su alcance, las líneas maestras que deben seguirse para avanzar en los estudios para su factibilidad y las condiciones de éxito mínimas para garantizar que el proyecto tenga un impacto significativo en la competitividad de cada provincia. De forma complementaria, se presentan cuatro fichas técnicas de perfil para el desarrollo de otros proyectos identificados como estructurantes. Este ejercicio se realizó sobre la base de diversas consultas con los actores claves del proceso y los líderes provinciales, como las administraciones municipales, departamentales, empresariales y de las alianzas público privadas.

CONTEXTO REGIONAL

II. CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

En los últimos años, la región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha posicionado en el escenario nacional como la más competitiva y la que ofrece mejores oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, al tiempo que se consolida como una de las regiones con mayor calidad de vida en el país. Sin embargo, el reto de posicionarse como una de las mejores en América Latina aún es grande: existen diferentes aspectos de la plataforma competitiva como las vías de conexión regional y nacional; la formación del recurso humano; así como la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos, en las que se deben profundizar los esfuerzos de la cooperación público – privada.

Desde el año 2002, en Bogotá y Cundinamarca funciona la Comisión Regional de Competitividad (CRC) como una red de concertación público-privada que formula y desarrolla la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

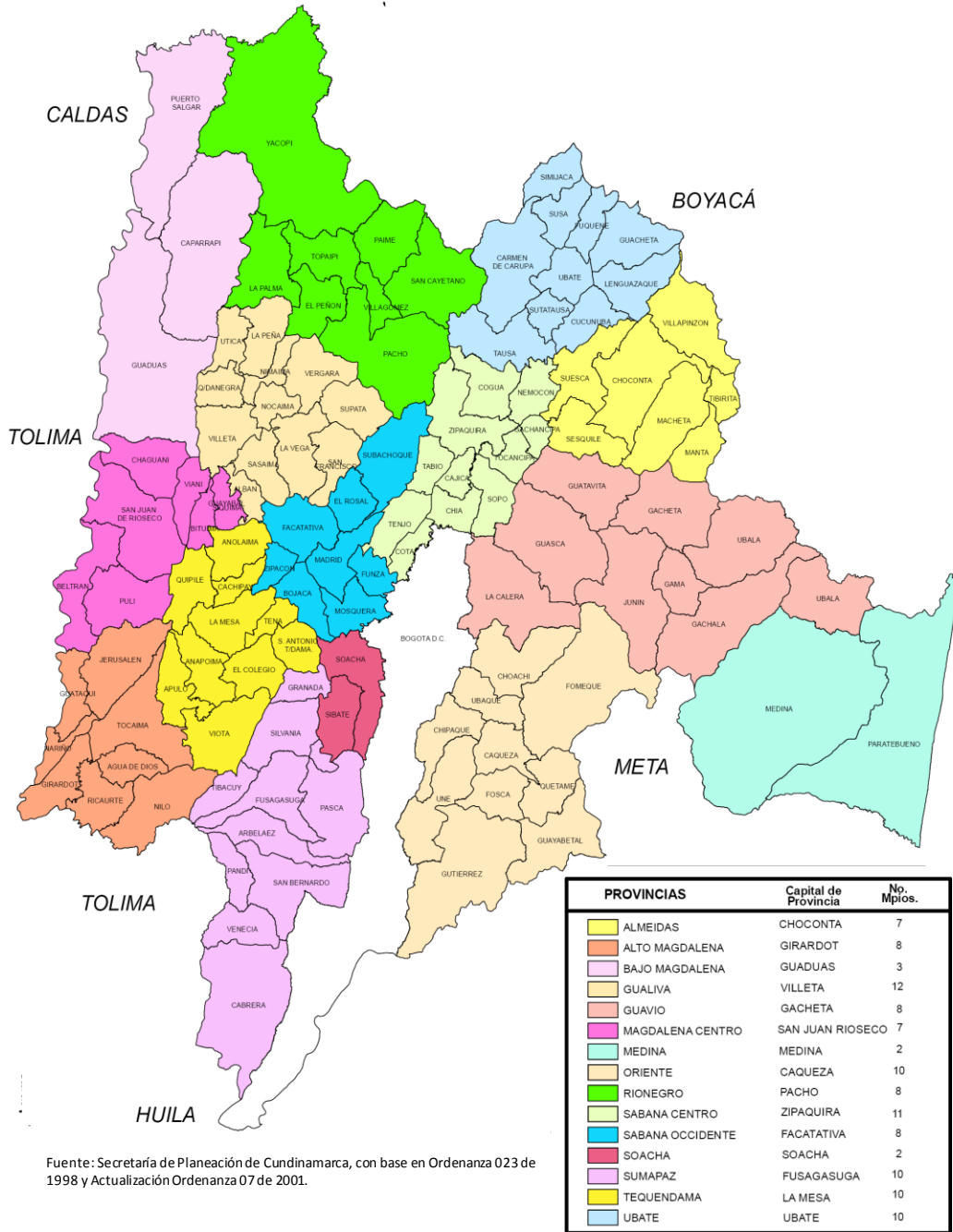
La CRC formuló el Plan Regional de Competitividad y la Agenda Interna Regional, los cuales permiten focalizar los esfuerzos de la región en los sectores de mayor potencial, de acuerdo con la vocación productiva y la visión concertada, e indican los factores transversales en los que la región debe hacer mayores esfuerzos para alcanzar los niveles de competitividad propuestos.

La estrategia de la CRC también ha fomentado la vinculación de los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad regional, por lo cual, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en algunas provincias del departamento, como escenarios de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en la provincia que trascienden el ámbito municipal, para impactar en la competitividad de la región.

En la actualidad, el departamento de Cundinamarca cuenta con 116 municipios, los cuales se distribuyen en 15 provincias, que si bien no constituyen formalmente entidades territoriales con un aparato institucional público propio, sí se han posicionado como el escenario ideal para que la administración departamental focalice y gane en pertinencia en el proceso de diseño y ejecución de sus políticas, programas y proyectos. En este contexto, en el departamento existen 8 Mesas Provinciales de Competitividad conformadas, de las cuales 3 son coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (Sumapaz, Sabana Centro y Soacha), mientras que otras 5 están a cargo de la Gobernación

de Cundinamarca y otras entidades (Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente, y Guavio).

Figura 1. División político-administrativa de Cundinamarca



Durante los últimos años, la CRC ha venido liderando la implementación de una serie de proyectos de carácter económico en seis ejes estratégicos:(i) internacionalización; (ii)

infraestructura, (iii) capital humano e innovación, (iv) sostenibilidad ambiental, (v) transformación productiva y (vi) desarrollo de clústers, soportados en el pilar de la responsabilidad social. Estos ejes resultan fundamentales como marco de referencia para la definición de los proyectos que el actual Plan Provincial de Competitividad identifica en beneficio de la provincia.

Tabla 1. Estrategias y Proyectos del Plan de Competitividad de la Región Bogotá-Cundinamarca

Estrategia	Proyectos
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Región Dinámica – Programa Invest in Bogotá • Coalición Regional de Servicios • Plan de Logística Regional • Modernización de la Aduana • Inglés para los negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W - Inglés para clústers estratégicos • Marketing de ciudad
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Operación Estratégica Aeropuerto El Dorado • Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto el Dorado "MURA" • Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad: <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento a obras de salidas y acceso de Bogotá- Región. - Ampliación de la calzada Briceño – Sogamoso - Doble calzada Bogotá-Girardot - Puerto Multimodal de Puerto Salgar - Autopista Ruta del Sol (Tobia Grande - Puerto Salgar) - Túnel de la Línea • Tren de Cercanías • Operación Estratégica Anillo de Innovación • Navegabilidad Río Magdalena • Bogotá Sí Tiene Puerto
Capital humano e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas • Vigilancia Tecnológica • Núcleos de conocimiento • Corredor tecnológico de la Sabana • Provócate de Cundinamarca • Parque Tecnológico y Empresarial • Fondo para el Fomento a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Estrategia	Proyectos
Sostenibilidad Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental Empresarial y Desarrollo Mercados Verdes • Manejo y conservación del Recurso Hídrico • Apoyo a la gestión integral de residuos sólidos • Adecuación hidráulica y recuperación ambiental del río Bogotá • Oportunidades de Mercado en energías limpias y eficiencia energética
Transformación Productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Emprende • Formalización • Banca Capital
Desarrollo de Clústers	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA • Lácteos de valor agregado en complemento al MEGA • Coalición Regional de Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Educación superior - Logística - Diseño, construcción y obras civiles - TIC - Industrias culturales y creativas - Turismo - Salud • Región Turística • INNOBO: Distrito empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación • Ciudad Salud Región • Cosméticos • Moda: Textil, confecciones, cuero y marroquinería • Empaques y embalajes: plásticos e industria gráfica

Fuente: Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca (2010). *Plan Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca 2010-2019*.

De otro lado, también es importante señalar que en la región se viene adelantando un proceso para profundizar la integración de Bogotá y Cundinamarca en el marco de la estrategia institucional Región Capital, mediante el desarrollo de una agenda común “para garantizar las acciones de Estado que exige el presente y futuro de la Región”. El trabajo conjunto de las administraciones ha derivado en la identificación de ejes estratégicos de actuación y proyectos prioritarios que recogen, en gran medida, las dinámicas desarrolladas en los períodos anteriores de gobierno en el contexto de los trabajos de la Mesa de Planificación Regional Bogotá – Cundinamarca (2001 – 2007).

En este sentido, la Región Capital cuenta con seis ejes estratégicos de intervención: (i) desarrollo institucional; (ii) competitividad y desarrollo económico; (iii) sostenibilidad

ambiental; (iv) movilidad; (v) seguridad y convivencia; y (vi) hábitat y servicios públicos. El tema del ordenamiento territorial se considerará como transversal a todos los anteriores ejes.

En el marco de este proceso de integración, algunos de los proyectos que se implementarán también deben ser tenidos en cuenta en la formulación de los Planes Provinciales de Competitividad, ya que su impacto en algunas de las provincias podría verse como una oportunidad para el fortalecimiento de la región. Los más importantes son:

- **El Modelo de Ocupación del Territorio:** proyecto que adelantaron las administraciones de Bogotá, Cundinamarca y un grupo de 25 municipios del departamento, el cual ha definido que la estrategia para optimizar la ocupación del territorio regional consiste en la desconcentración de la población y actividades, a partir de un sistema jerarquizado de centralidades subregionales compactas, con sostenibilidad ambiental, distribución equilibrada de infraestructura y equipamientos, y una movilidad articulada a partir de la Operación Estratégica Aerópolis.¹
- **Tren de Cercanías:** proyecto de gran alcance para la movilidad de pasajeros entre Bogotá y la región, el cual busca ofrecer una alternativa de transporte masivo eficiente para personas que laboran en Bogotá y viven en distintos puntos de la sabana; así como facilitar el transporte de empleados hacia distintos centros industriales.
- **Macroproyecto urbano y regional del Aeropuerto El Dorado (AED):** busca generar las condiciones territoriales que permitan un desarrollo desconcentrado de la Región Capital, a partir de las dinámicas del proceso de modernización del AED;² así como articular el sistema subregional con una centralidad aeroportuaria, que facilite enlazar las cuencas productoras con los centros subregionales.
- **Plan Maestro de Movilidad Regional:** con el que se espera conformar y priorizar los contenidos de la Agenda de Movilidad Regional a partir del análisis de la movilidad en la región Bogotá-Cundinamarca a la luz de su aporte a la competitividad y productividad, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la desconcentración de población y actividad económica.³

¹ Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2009). Modelo de Ocupación Territorial para los municipios de la Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha.

² Rodrigo Jiliberto Herrera y Roberto Núñez Vega – UT TAU ACON. Presentación *Macroproyecto Urbano Regional (MURA) del área de Influencia directa del Aeropuerto El Dorado*. Chinauta, diciembre de 2008

³ Cal y Mayor y Asociados & Consultora DG. Presentación *Estudio para elaborar y priorizar la agenda de movilidad regional y definir de manera concertada los lineamientos para la formulación del Plan Maestro de Movilidad Regional*, diciembre de 2008.

- **Aeropuerto de carga “Santiago Vila de Flandes”:** busca mejorar las condiciones para las operaciones de comercio exterior desde el centro del país, gracias a los ágiles accesos y vías de comunicación hacia las principales regiones de Colombia (Caribe, Pacífico, Eje cafetero, Bogotá, Llanos); así como a su gran potencial para desarrollar un eje de logística multimodal.

A estos proyectos regionales deben adicionarse los proyectos de infraestructura nacional que tendrán un impacto visible en la plataforma competitiva de las diversas provincias de Cundinamarca. Entre los principales deben mencionarse:

- **Doble calzada Bogotá-Girardot:** es una de las cuatro obras⁴ que conforman un ambicioso proyecto nacional con el que se busca reducir sustancialmente los tiempos de recorrido y costos de viaje desde el centro del país hasta el puerto de Buenaventura –principal puerto marítimo utilizado para la exportación de bienes de la región–. El proyecto consiste en el diseño, construcción, operación y mantenimiento del tramo que tiene una longitud aproximada de 121 kilómetros.
- **Corredor Bogotá-Zipacquirá-Bucaramanga:** comprende la reparación de la carpeta asfáltica y la construcción de la variante a Chiquinquirá, con lo cual se mejoraría la movilidad en la Región y la conectividad con los distintos puertos del norte del país, así como con Venezuela, principal socio comercial en la compra de productos industriales de la región.
- **Tren del Carare:** proyecto que busca desarrollar un corredor férreo para potenciar la explotación de carbón en Cundinamarca, Boyacá y Santander. Comprende la construcción de 460 kilómetros de nuevos tramos, 63 kilómetros de construcción con servidumbre, y la rehabilitación de 33 kilómetros del corredor actual. Además contempla la conexión con el ferrocarril del Atlántico para llegar hasta los puertos del norte.
- **Autopista Ruta del Sol:** obra de infraestructura vial que busca mejorar la conexión vial del centro del país con la Costa Atlántica, a través del corredor Bogotá (El Cortijo)-Villeta-Puerto Salgar-San Alberto-Santa Marta. El proyecto contempla, además de la rehabilitación y mejoramiento de la vía existente, la construcción de una segunda calzada en los tramos Puerto Salgar-San Roque-Yé de Ciénaga y Bosconia-Valledupar.
- **Puerto Multimodal de Puerto Salgar:** obra de infraestructura para la logística nacional, con el que se busca replantear el esquema de movilidad de carga que se moviliza a través del valle del río Magdalena, mediante la localización de nueva infraestructura, así como de nuevos servicios asociados a la actividad portuaria.

⁴ Las obras que conforman el proyecto son: el Túnel II Centenario (Túnel de La Línea), la doble Calzada Cajamarca-Calarcá, la doble Calzada Buga-Buenaventura y el mejoramiento del tramo Bogotá-Girardot-Cajamarca.

DIAGNÓSTICO SOCIO- ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE SABANA OCCIDENTE

III. DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

La Provincia de Sabana Occidente se encuentra localizada en la parte centro-occidente del departamento de Cundinamarca, limita por el norte con las provincias de Gualivá y Rionegro; por el sur con la provincia de Soacha; por el occidente con la provincia de Tequendama; y al oriente con Bogotá y la provincia de Sabana Centro. Tiene una extensión territorial de 1.027 km², lo que corresponde al 4,0% del área total del departamento, lo que la ubica como la Provincia con menor tamaño en el departamento. Su jurisdicción comprende los municipios de Bojacá, El Rosal, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Zipacón y Facatativá (cabecera de la Provincia)⁵.

Figura 2. División política y localización de la Provincia de Sabana Occidente



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

A continuación se presenta un análisis de las más recientes tendencias socioeconómicas de la Provincia de Sabana Occidente, con el fin de plasmar, en términos de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DOFA), el diagnóstico de la actual situación socioeconómica y competitiva de la región. El análisis presentado se basa en la revisión de

⁵ Secretaría de Planeación de Cundinamarca con base en información de POT Municipales hasta Octubre de 2007.

las cifras del Censo 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), de información oficial de la Secretaría de Agricultura de Planeación Departamental de Cundinamarca, del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá, entre otros, así como en un ejercicio de validación con actores clave de los sectores público, privado y académico de la Provincia, que permitió ganar en pertinencia y oportunidad en la formulación del DOFA.

A. PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE SABANA OCCIDENTE

El miércoles 1 de septiembre de 2010, en las instalaciones del Teatro Municipal en el Municipio de Mosquera, se realizó el primer taller con los actores locales de la provincia, cuyo objetivo fue la construcción participativa y colectiva de un diagnóstico DOFA, el cual permitiera la identificación acertada de las necesidades prioritarias de la población con el fin de encontrar entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar y buscar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que generen bienes y servicios de alto valor agregado, teniendo en cuenta los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo.

El taller contó con la participación de 16 actores de la Provincia, dentro de los cuales se encontraban representantes de las administraciones municipales, líderes productores agropecuarios, la academia, empresarios, miembros de la Red Juntos y la sociedad civil en general.

Figura 3. Memoria fotográfica del Taller de Revisión del Diagnóstico de la Provincia de Sabana Occidente



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Mosquera.

Los resultados del diagnóstico competitivo regional, así como el análisis DOFA validado con los actores públicos y privados de Sabana Occidente se presenta en las dos siguientes secciones.

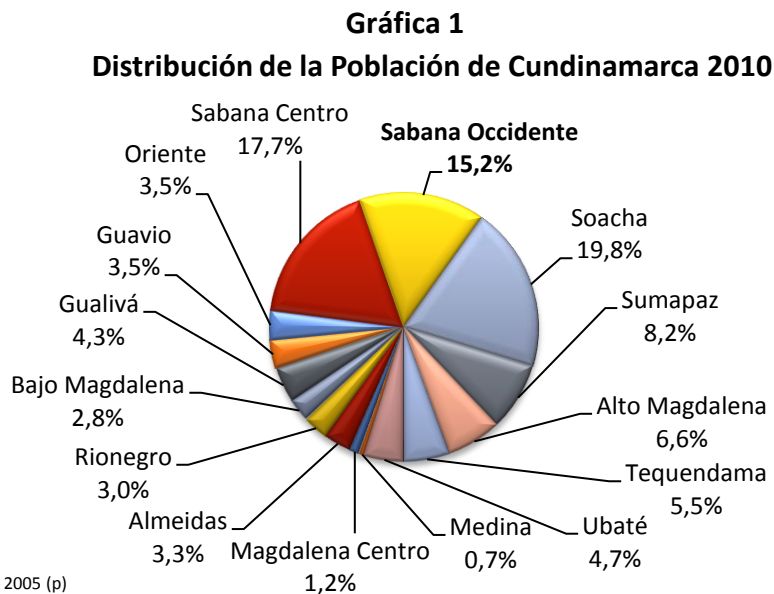
B. TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

En esta sección se realiza un análisis de las tendencias socioeconómicas recientes de la Provincia del Sabana Occidente, en términos de su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos provinciales estructurantes.

1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS

i. Población

En el 2010, la Provincia de Sabana Occidente se consolidó como el tercer mercado (376.374 habitantes) de Cundinamarca según el tamaño de su población, después de las provincias de Soacha y Sabana Centro. La provincia a 2010 concentra el 15.2% del total de los habitantes del departamento y a su vez las provincias de mayor dinamismo económico y empresarial en el departamento son las de la Sabana de Bogotá, las cuales representan más de la mitad (52%) del mercado departamental.

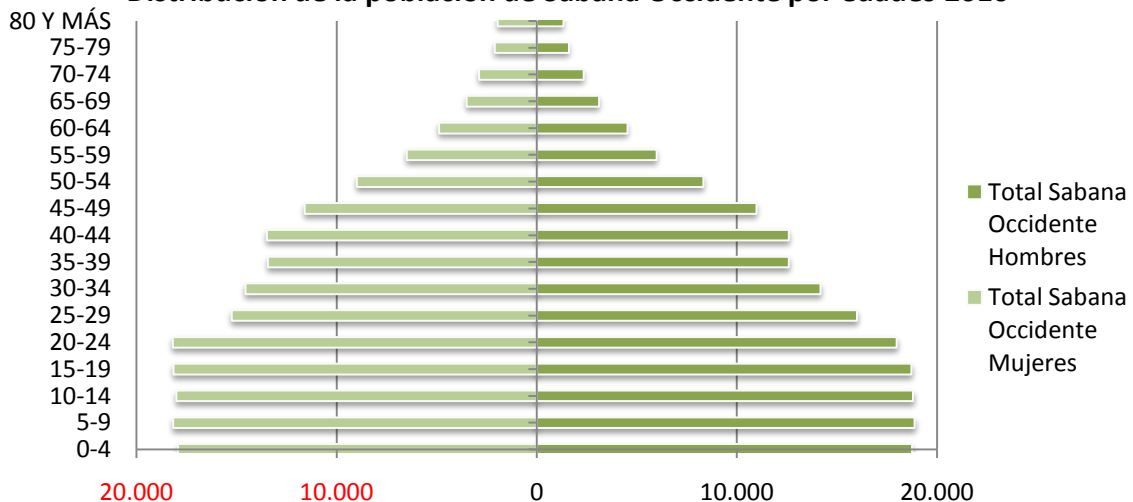


Un análisis detallado de la estructura etaria de la Provincia de Sabana Occidente, permite observar que la mayor parte de sus habitantes se encuentra en un rango de edad entre los 10 y 19 años (18,6%) y los 20 y 29 años (17,1%). El evidente el predominio de población joven, se observa de manera particular la participación altamente representativa de población dependiente en el intervalo de 0 a 14, lo que indica altas tasas de fecundidad y/o inmigración de familias jóvenes.

Esta estructura es atractiva en términos de disponibilidad de mano de obra en el mediano plazo, dado que la Provincia cuenta hoy con un importante volumen de población en edad de trabajar; sin embargo, existe en cierta medida presión económica generada por la población pasiva o dependiente, particularmente en el caso de la población menor de edad. Así mismo, la cercanía con el distrito y los amplios lazos en términos de conectividad terrestre (transporte público colectivo) facilitan el acceso a recurso humano proveniente del principal mercado laboral del país. Lo anterior confirma el reto que para la región significa la formulación de una agenda de proyectos económicos que, además de crear dinámicas de generación de valor, brinden oportunidades laborales de calidad para los habitantes de la provincia de Sabana Occidente.

Gráfica 2

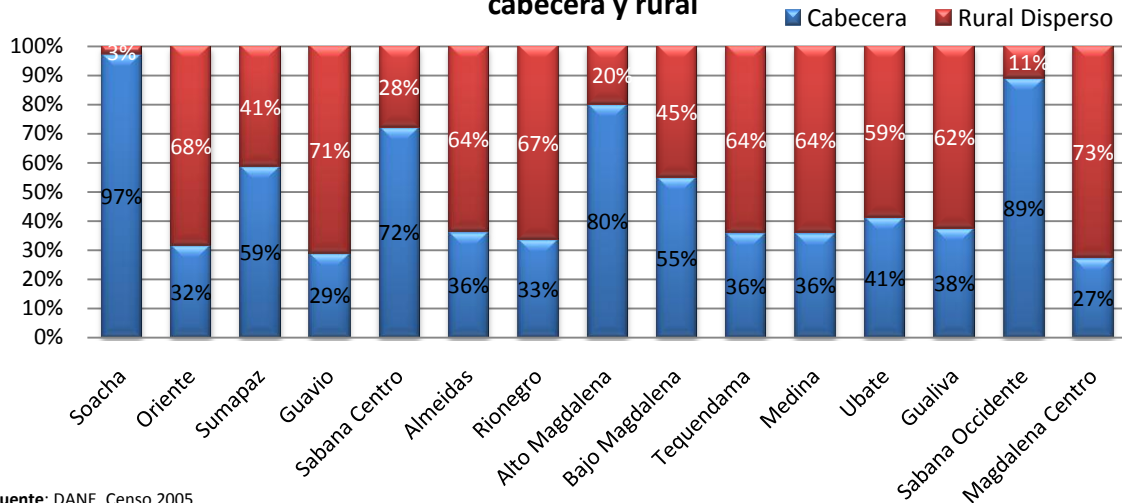
Distribución de la población de Sabana Occidente por edades 2010



Fuente: DANE (2005), *Proyecciones de población*.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

De otro lado, también es importante mencionar que Sabana Occidente es la segunda provincia de Cundinamarca con menor tasa de población (11%) concentrada en el área rural. Esta situación en la provincia está explicada por el predominio de sectores económicos industriales, lo cual ha favorecido una mayor concentración de población en las cabeceras municipales que en el área rural.

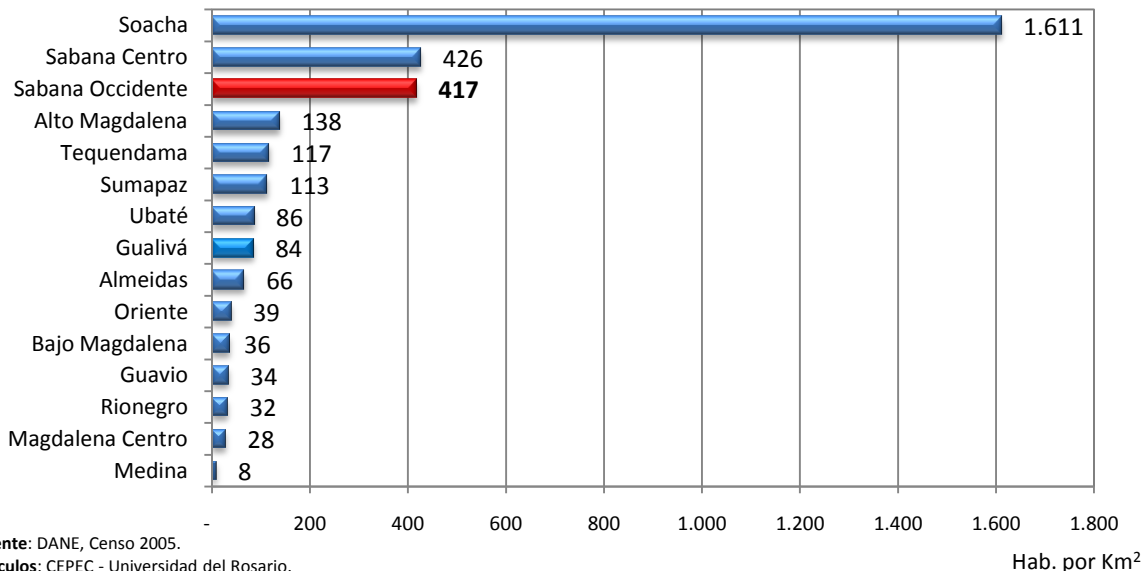
Gráfica 3
Distribución de la población de Provincias de Cundinamarca entre cabecera y rural



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Si se compara la densidad poblacional en las provincias de Cundinamarca, se puede apreciar que Sabana Occidente se posiciona como la tercera provincia con mayor densidad poblacional (417 habitantes por kilómetro cuadrado) del departamento. Este nivel de densidad poblacional, es muy cercano al de la provincia de Sabana Centro (426) y un poco más distante de Soacha (1.611), lo cual se explica por la fuerte actividad económica que presentan los municipios de la Sabana, lo que genera un incremento en la atracción de población de otras provincias de Cundinamarca.

Gráfica 4
Densidad poblacional en Provincias de Cundinamarca 2010

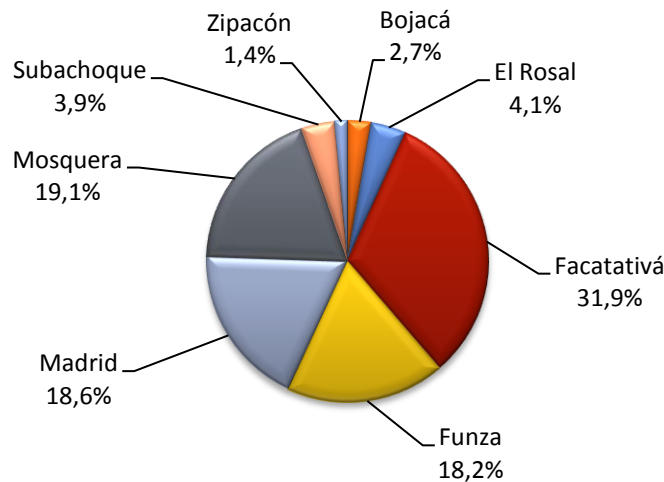


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Hab. por Km²

Al analizar el interior de la Provincia de Sabana Occidente, se observa que el 31,9% de la población de la provincia (119.848 habitantes) se ubica en el municipio de Facatativá, lo que corrobora su primacía como cabecera de la región. Posteriormente, le siguen los municipios de Mosquera (72.700 habitantes), Madrid (70.044 habitantes) y Funza (68.397). De acuerdo a lo anterior, se puede observar que estos cuatro municipios concentran el 87,9% de la población de la provincia, demostrando su importancia como ejes del mercado de la Provincia.

Gráfica 5
Distribución de la población Provincia Sabana Occidente 2010



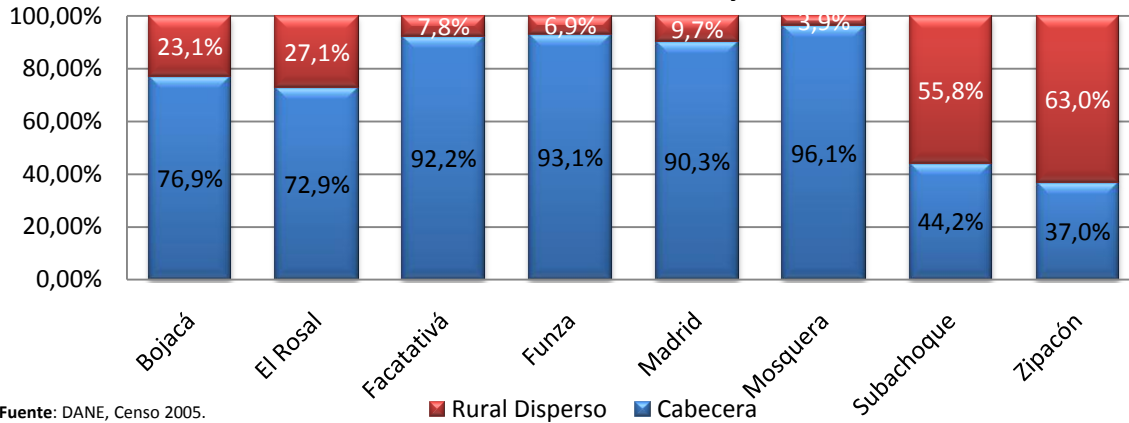
Fuente: DANE, Censo 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En síntesis, en términos del tamaño de su población, es posible afirmar que la Provincia de Sabana Occidente cuenta con un mercado significativo, posicionándose como el tercero en importancia en el departamento. Por otro lado, se debe hacer mención a que en la mayoría de los municipios la población se ubica principalmente en la cabecera, a excepción de de Subachoque (55.79%) y Zipacón (63.02%), en los que se registra una importante vocación agrícola. En este sentido, es posible concluir que al interior de la Provincia se puede hablar de dos tipos de municipios: aquellos dedicados a actividades urbanas (industria, servicios y comercio), que son Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, así como Bojacá y el Rosal en menor medida, y aquellos dedicados a actividades rurales (agricultura), que corresponden a Subachoque y Zipacón.

Gráfica 6

Distribución de la población de los municipios de la provincia de Sabana Occidente entre cabecera y rural 2005



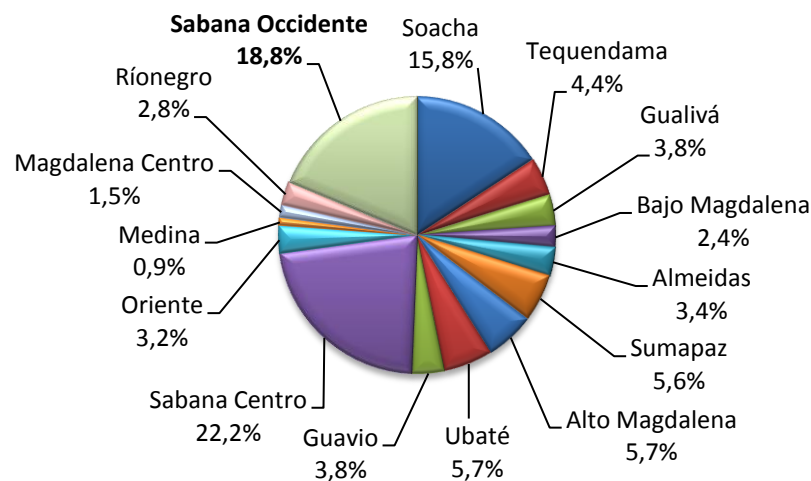
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

ii. Producto Interno Bruto (PIB)

En cuanto al Producto Interno Bruto, según las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, en el 2007 la Provincia de Sabana Occidente fue la segunda provincia con mayor contribución al PIB del departamento, al concentrar el 18.8% de su producción, siendo solo superada por Sabana Centro, la región de mayor aporte al PIB departamental. Es evidente que la aglomeración de Bogotá genera efectos directos sobre el crecimiento económico y poblacional de los municipios periféricos al Distrito, lo que impulsa la actividad económica de dichos municipios.

Gráfica 7

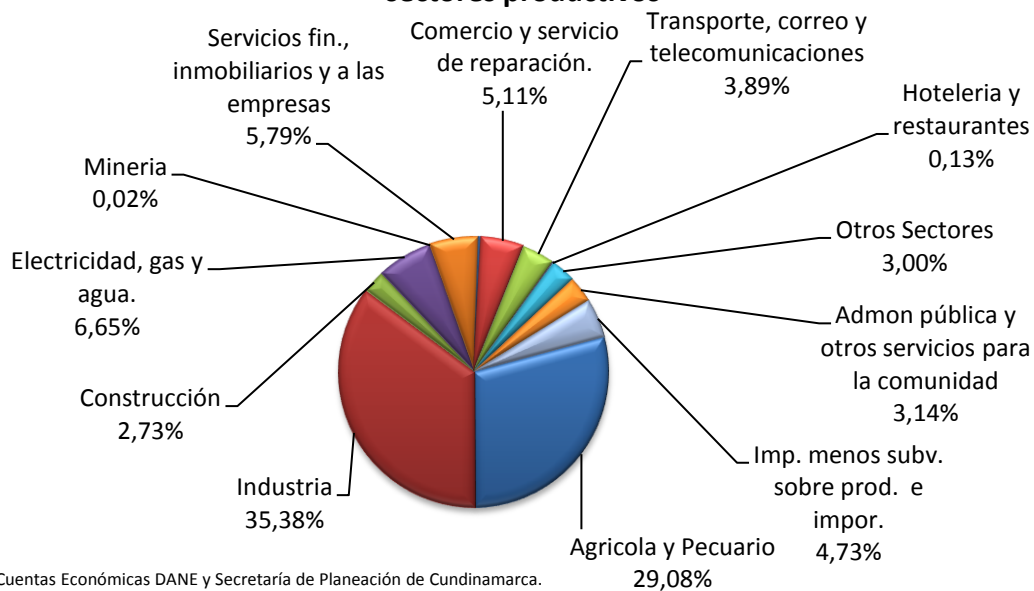
Participación de las Provincias en el PIB de Cundinamarca 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Las cifras sectoriales revelan que el PIB de la Provincia de Sabana Occidente se concentra en el desarrollo de actividades industriales (35,38%) y agropecuarias (29,08%), y en menor medida servicios financieros e inmobiliarios (5,79%), lo que implica que entre estas tres actividades se concentra el 70,3% del PIB de la Provincia. Adicionalmente, vale la pena mencionar que al contrario de lo que ocurre en otras provincias del departamento, en donde la administración pública es un reglón importante dentro de la actividad económica, en Sabana Occidente la participación de esta actividad dentro del PIB provincial solo alcanzó un 3,1%. Lo mismo ocurre con las actividades de hotelería y restaurantes y minería, cuyas contribuciones son marginales dentro de la producción provincial.

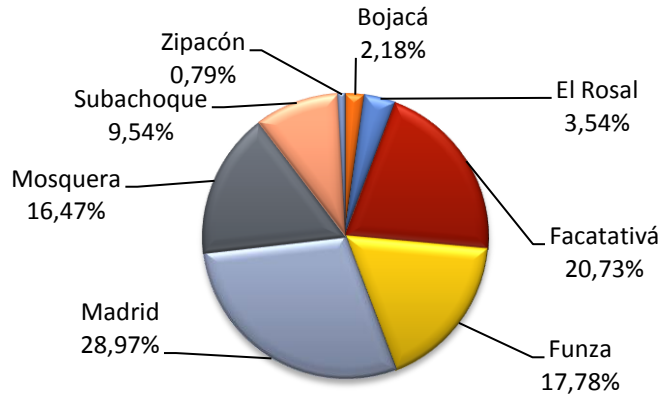
Gráfica 8
Distribución del PIB de la Provincia de Sabana Occidente según sectores productivos



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al enfocar el análisis dentro de la provincia, se puede apreciar que el municipio de Madrid es el que más aporta en términos de producción de bienes y servicios; le siguen en orden de importancia Facatativá, Funza y Mosquera. Estas cuatro localidades aportan el 84,0% del PIB de la Provincia, lo que demuestra su importancia económica. Entre los cuatro municipios restantes se destaca Subachoque, que cuenta con actividad económica mayor. Lo anterior corrobora el hecho que aquellos municipios que se encuentran más cercanos a Bogotá son más dinámicos, con predominio de actividades urbanas, mientras que en aquellos que se van alejando más de Bogotá predominan las actividades rurales y su actividad económica es menor.

Gráfica 9
Participación de los municipios de Sabana Occidente en el PIB provincial 2007

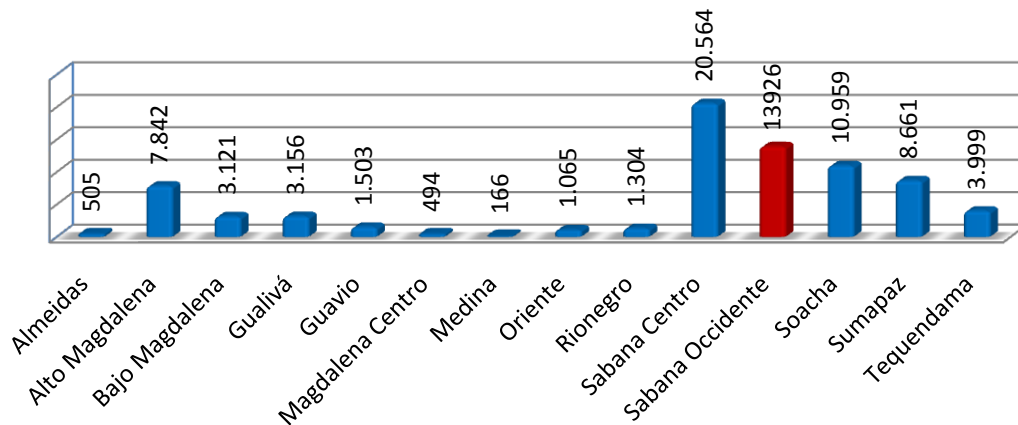


Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

iii. Base Empresarial

Según cifras oficiales del Registro Público Mercantil de las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los municipios de Cundinamarca, durante el 2008, en Sabana Occidente se encontraban registradas 13.926 empresas, siendo la provincia con la segunda base empresarial más importante en el departamento después de Sabana Centro (20.564). Del total de empresas de Sabana Occidente, 1.914 empresas correspondían a sociedades jurídicas (el 13,7% del total), es decir, sociedades diferentes a personas naturales o establecimientos de comercio, en las que la generación de valor agregado es mayor y se registran menores índices de informalidad.

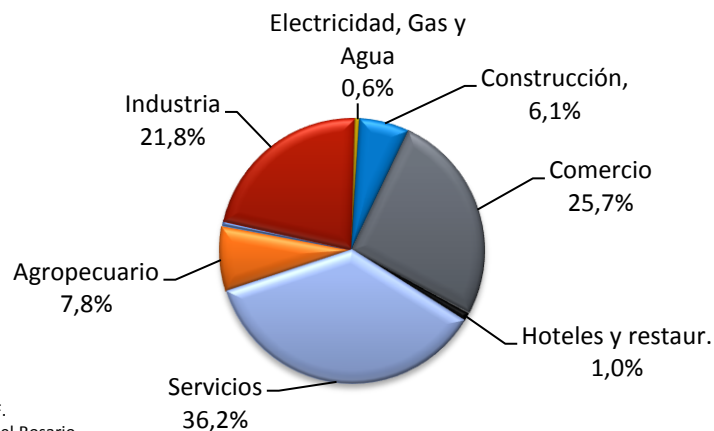
Gráfica 10
Número de empresas en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB, CCF, CCH, CCG, CCLD, y CCV.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Debe precisarse que el análisis que se presenta en esta sección sólo tiene en cuenta a las sociedades jurídicas, las cuales resultan ser un mejor indicador a la hora de revisar la dinámica productiva de una región. Bajo esta perspectiva, las sociedades de la Provincia de Sabana Occidente se concentran, fundamentalmente, en el desarrollo de actividades de servicios (el 36,2% de las empresas de la provincia), relacionados, principalmente, con actividades inmobiliarias y de alquiler y de transporte. También se destacan sociedades que se dedican a actividades relacionadas con el comercio (25,7%) e industriales (21,8%). Uno de los aspectos a resaltar, es que a pesar de que la provincia tiene una actividad agropecuaria importante, solamente el 7,8% de las empresas de la región se dedican a este tipo de actividades.

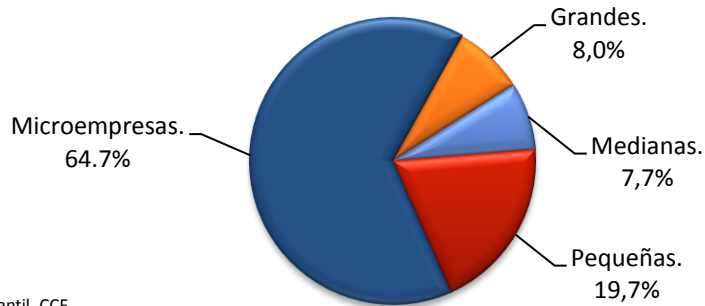
Gráfica 11
Distribución de las sociedades de la Provincia del Sabana Occidente según actividades productivas 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCF.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como es tradicional en la estructura empresarial de la mayor parte de los municipios y ciudades de Colombia, en la Provincia de Sabana Occidente existe un alto predominio de micro y pequeñas sociedades en la base empresarial: las microempresas representan el 64,7% del total de sociedades de la Provincia, mientras que las pequeñas participaban con el 19,7%. A diferencia de otras provincias, las empresas medianas y grandes de Sabana Occidente tienen una mayor diversificación en torno a sus actividades productivas, principalmente en servicios financieros, y actividades industriales y de comercio.

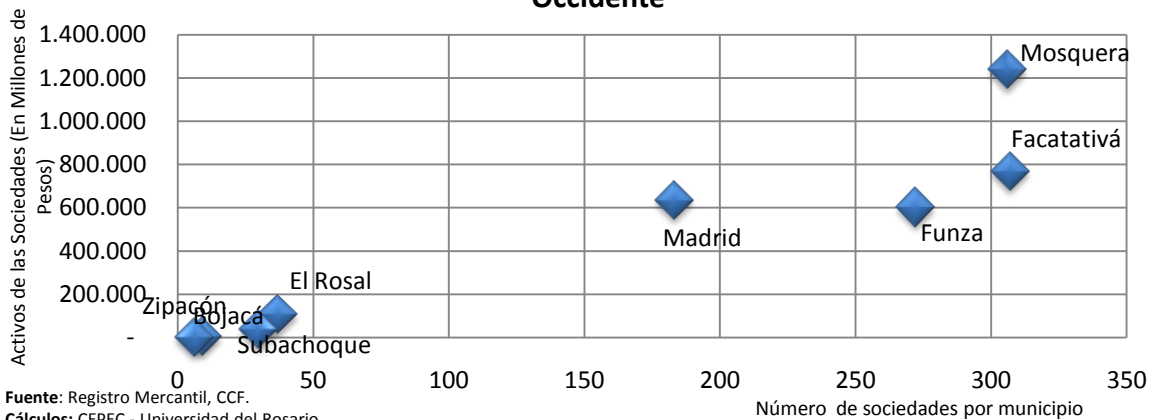
Gráfica 12
Sociedades de la Provincia de Sabana Occidente según tamaño de las empresas



Fuente: Registro Mercantil, CCF.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, se puede observar que la mayor parte de las sociedades de la Provincia se concentran en los municipios de Facatativá, Mosquera y Funza (77% en conjunto), lo que se corresponde con altos niveles de concentración de activos. Zipacón y Bojacá, por su parte, son los municipios que tienen el menor número de sociedades de la provincia (6 y 8 respectivamente), registrando un nivel de activos muy inferior al resto de municipios, tendencia acorde con el grado de desarrollo de la actividad económica que se presenta en estos municipios.

Gráfica 13
Concentración de la actividad empresarial en la Provincia de Sabana Occidente



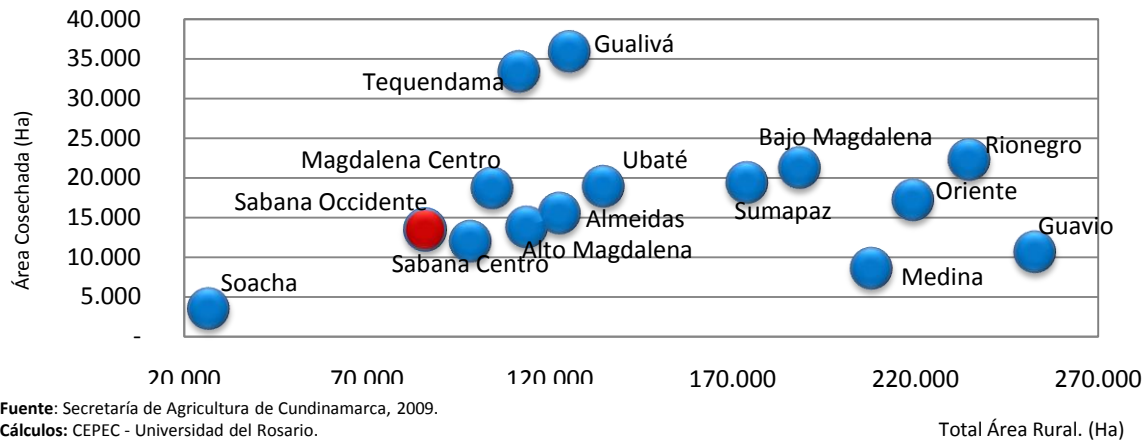
Fuente: Registro Mercantil, CCF.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

iv. Actividad Agrícola

Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, durante el 2009, la Provincia de Sabana Occidente se consolidó como la decimoprimer región de Cundinamarca con mayor extensión de tierra dedicada a la producción agrícola (13.422 hectáreas cosechadas), aprovechando solamente el 15,6% de la superficie considerada rural de la

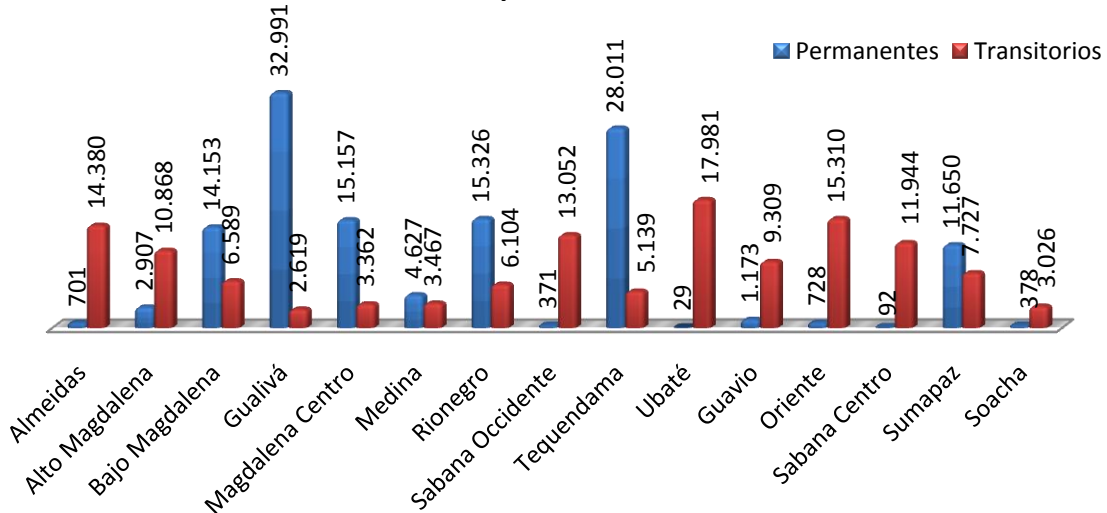
región. El nivel de aprovechamiento de la superficie rural de la provincia está por debajo de provincias como Tequendama (30%), Gualivá (28%) y Magdalena Centro (18%), por citar algunas, las cuales utilizan más el suelo para este tipo de actividades.

Gráfica 14
Área Cosechada vs. Total Área Rural en Provincias de Cundinamarca



En relación con el tipo de cultivo, únicamente el 2,76% de las tierras cosechadas en la provincia de Sabana Occidente están destinadas al cultivo de productos permanentes, lo que ubica a la provincia muy lejos de provincias como Rionegro y Magdalena Centro, las cuales cuentan con importantes cantidades de hectáreas destinadas a dicho uso. En cuanto a los cultivos transitorios, se puede observar que, frente otras provincias de Cundinamarca ocupa el cuarto lugar en términos del área cosechada.

Gráfica 15
Área cosechada en las provincias de Cundinamarca



Dentro de los cultivos permanentes, las cifras reportadas por la Secretaría de Agricultura del Departamento hacen evidente que la vocación agrícola más importante de la Provincia de Sabana Occidente es el cultivo de fresa, en el que la producción provincial durante el 2009 ascendió a 2.310 toneladas. En este sentido, los actores de la provincia manifiestan la necesidad de contar con esquemas de tecnificación y de comercialización del dicho cultivo, que permitan mejorar los niveles de competitividad del producto.

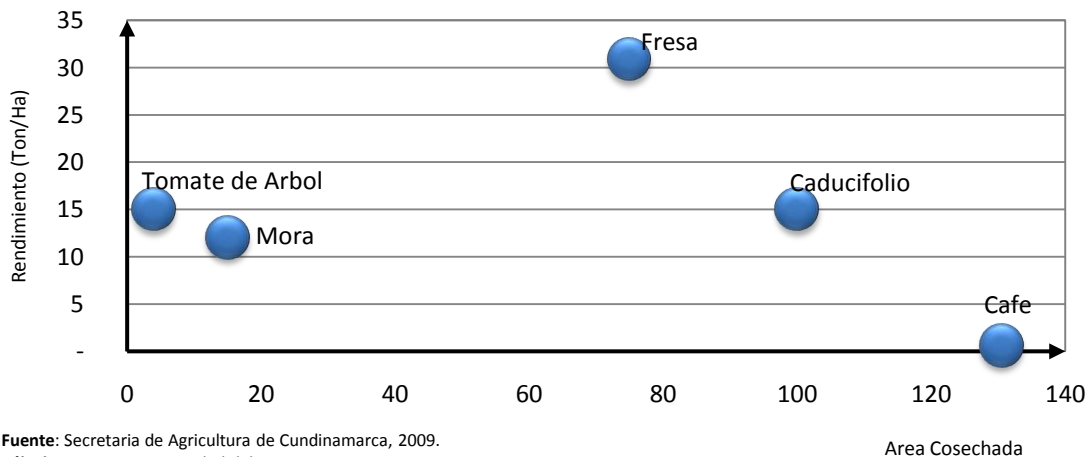
Tabla 2. Producción de cultivos permanentes en la Provincia de Sabana Occidente 2009

Producto	Producción (Tons.)	Posición entre las Provincias productoras en el Depto.
Caducifolios	1.500	1 entre 6
Café	81	12 entre 12
Fresa	2.310	4 entre 7
Mora	180	5 entre 10
Tomate de árbol	60	7 entre 11

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2010.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

La Provincia de Sabana Occidente también se destaca por la producción de caducifolios, en el que la provincia cuenta con 100 hectáreas cosechadas lo que generó 1.500 toneladas; y mora, en los que a pesar de no contar con importantes extensiones cosechadas (sólo 15 hectáreas) la productividad de las mismas es bastante alta, alrededor de las 180 toneladas. De igual forma, la provincia ha comenzado a producir productos como tomate de árbol en los que se espera tener un potencial significativo en la Provincia.

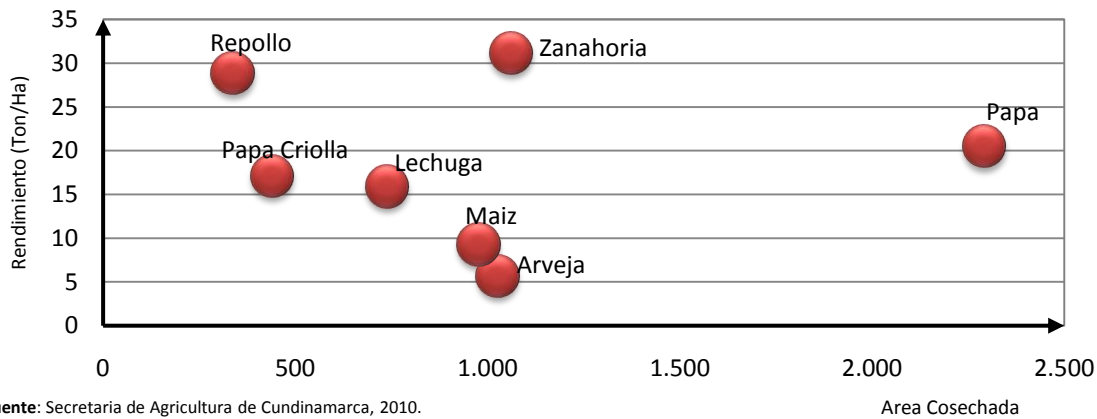
Gráfica 16
Rendimiento vs. Área Cosechada Cultivos Permanetes en la Provincia Sabana Occidente 2009



Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En cuanto a los cultivos transitorios, en los que la Provincia de Sabana Occidente tiene mayor vocación, se destacan las extensiones cosechadas en cultivos como papa (2.292 hectáreas), con una producción de 46.955 toneladas; zanahoria (1.063 hectáreas), con una producción de 33.120 toneladas; y lechuga que a pesar de no contar con grandes extensiones cosechadas (739 hectáreas), si cuenta con una importante producción, la cual alcanza las 11.713 toneladas.

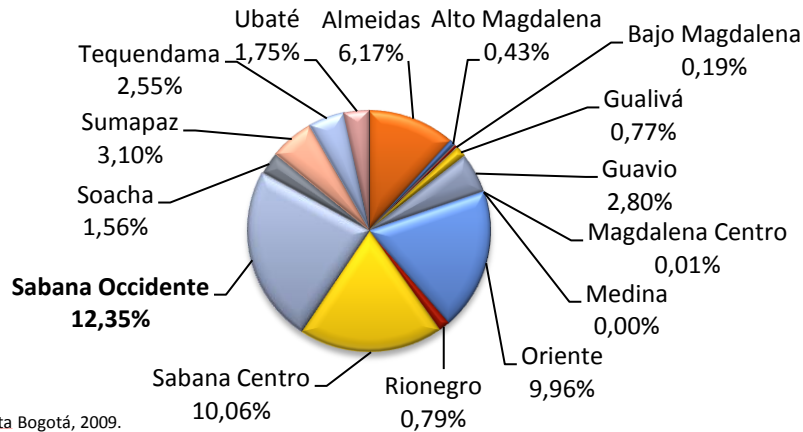
Gráfica 17
Productos de Cultivos Transitorios en la provincia Sabana Occidente
2009



Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2010.
Cálculos: CEPEC.- Universidad del Rosario

En cuanto al posicionamiento de la producción agrícola, cabe resaltar que la Provincia de Sabana Occidente es la región de Cundinamarca que más participación tiene (12,35%) en la carga que ingresa a la central mayorista de Corabastos de Bogotá proveniente de todo el país. La zanahoria producida en la provincia participa con el 68,28% del total de la producción de este producto a nivel departamental el cual es enviado a la central de abastos. Dado lo anterior, vale la pena recordar que el mercado bogotano es el más importante del país a nivel de cantidad de población y poder adquisitivo, razón por la cual, los municipios de la región tienen la oportunidad de avanzar en la implementación de proyectos y estrategias que permitan la generación de valor y el posicionamiento de productos agroindustriales con alto potencial, aunque es evidente que el potencial de esta provincia se encuentra principalmente en el sector industrial.

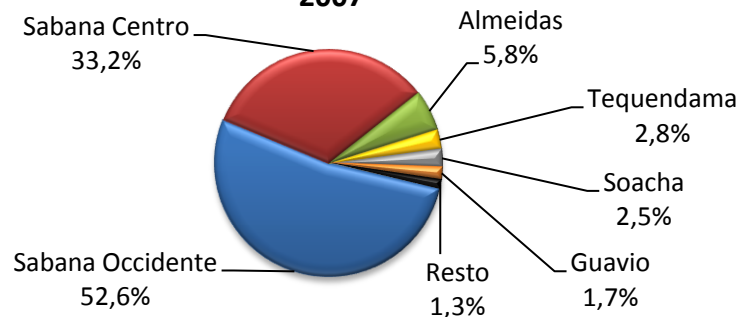
Gráfica 18
Participación de las Provincias Cundinamarca en la carga que entra a CORABASTOS 2007



Fuente: Programa Alimenta Bogotá, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Adicionalmente, la provincia de Sabana Occidente destaca por un elevado aporte a la producción de flores de Cundinamarca (52,6% del PIB de regional del producto), que se concentra, principalmente, en los municipios de Madrid, Subachoque, Facatativá y Funza (el 49% de la producción provincial del producto). Este sector se caracteriza por su importancia en materia de generación de valor agregado y empleo en el departamento: según cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca la actividad de flores concentra el 9,1% del PIB departamental; adicionalmente es el principal empleador rural en la Sabana de Bogotá, y en Cundinamarca se encuentra el 86,05% del total de trabajadores del sector de la floricultura, aproximadamente 177.000 empleos directos e indirectos.⁶

Gráfica 19
Participación de las Provincias de Cundinamarca en el PIB de Flores 2007

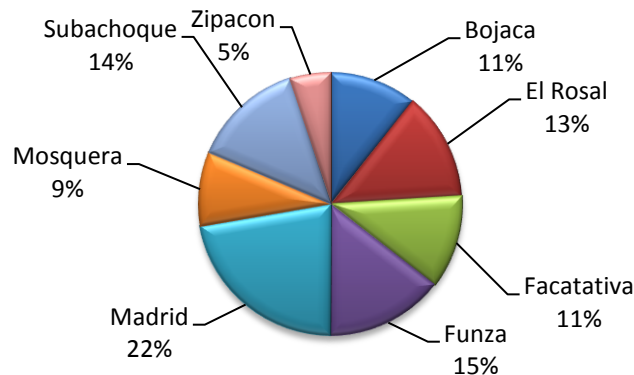


Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

⁶ Información tomada de la página web Bogotá-Cundinamarca y sus apuestas productivas: http://mapatecnologico.umng.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=23&Itemid=229, con base en SENA (2006). *Caracterización ocupacional del sector de la floricultura*, documento de consulta, Noviembre de 2006.

Al interior de la Provincia de Sabana Occidente, el municipio de Madrid concentra la mayor extensión del área cosechada (22%) en la región. Le siguen, en su orden, Funza (15%), El Rosal (13%), Facatativá (11%) y Bojacá (11%), Estos tres últimos con importantes extensiones de tierra dedicadas al cultivo de flores. Entre los cinco municipios mencionados anteriormente se concentra el 72% del área cosechada de la provincia.

Gráfica 20
Distribución áreas cosechadas provincia de Sabana Occidente 2009



Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En la siguiente tabla se presenta, de manera desagregada para todos los municipios de la Provincia de Sabana Occidente, los productos agrícolas en los que tienen mayores fortalezas. Lo anterior permite corroborar la importancia del cultivo de Papa, Zanahoria y Lechuga que existe en la región, así como la producción de Follajes en Zipacón, que es la más importante del departamento.

Tabla 3. Principales cultivos en los municipios la Provincia de Sabana Occidente 2009

MUNICIPIO	CULTIVO*	ÁREA COSECHADA (Has.)	PRODUCCIÓN (Ton.)
BOJACÁ	Arveja (T)	220	990
	Lechuga (T)	300	4.050
	Papa (T)	120	2.340
	Zanahoria (T)	140	4.550
EL ROSAL	Arveja (T)	166	1.079
	Fresa (P)	15	210
	Maíz (T)	60	540
	Papa (T)	440	7.920
	Papa Criolla (T)	270	4.860
	Zanahoria (T)	10	480
FACATATIVÁ	Arveja (T)	183	732
	Caducifolios (P)	12	120

MUNICIPIO	CULTIVO*	ÁREA COSECHADA (Has.)	PRODUCCIÓN (Ton.)
	Fresa (P)	60	2.100
	Lechuga (T)	43	1.075
	Maíz (T)	127	762
	Papa (T)	292	5.840
	Papa Criolla (T)	23	391
	Repollo (T)	18	720
	Zanahoria (T)	68	1.700
FUNZA	Lechuga (T)	100	3.000
	Maíz (T)	250	3.000
	Papa (T)	400	8.000
	Repollo (T)	130	3.900
	Zanahoria (T)	180	5.400
MADRID	Arveja (T)	220	1.232
	Lechuga (T)	180	2.196
	Maíz (T)	350	2.170
	Papa (T)	450	9.225
	Repollo (T)	140	3.640
	Zanahoria (T)	270	8.910
MOSQUERA	Lechuga (T)	116	1.392
	Maíz (T)	110	1.210
	Papa (T)	220	4.180
	Repollo (T)	50	1.500
	Zanahoria (T)	160	4.800
SUBACHOQUE	Arveja (T)	210	1.680
	Caducifolios (P)	68	1.020
	Maíz (T)	75	1.350
	Papa (T)	330	8.850
	Papa Criolla (T)	95	1.710
	Zanahoria (T)	215	6.880
ZIPACÓN	Caducifolios (P)	20	360
	Follajes (P)	46	280.600
	Papa (T)	40	600
	Papa Criolla (T)	53	583
	Zanahoria (T)	20	400

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2009.

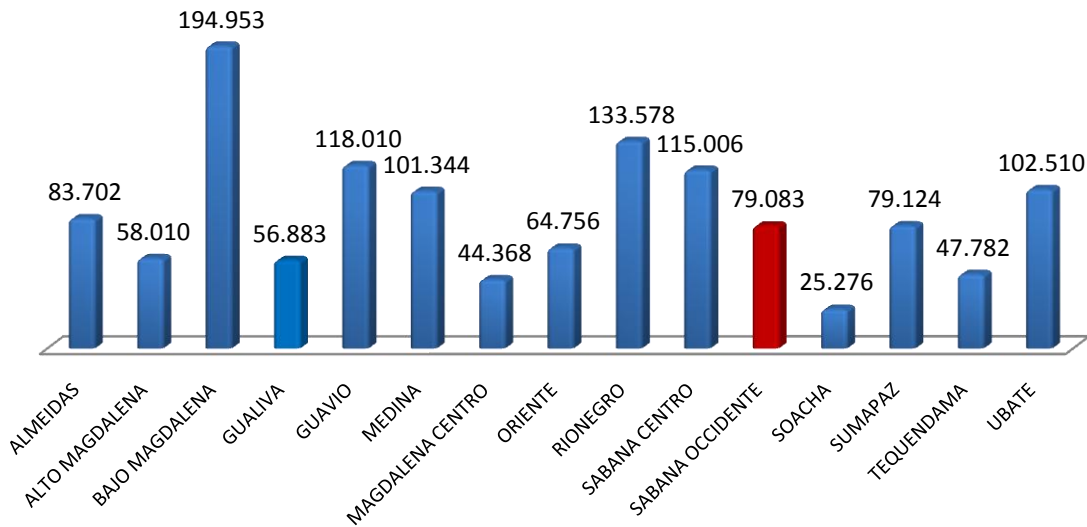
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

*Nota: (P): Permanentes - (T): Transitorios

v. Actividad Pecuaria

La explotación pecuaria en la provincia de Sabana Occidente no es la más importante en el departamento de Cundinamarca, ya que ocupa el puesto noveno en el inventario bovino a nivel departamental. De este inventario bovino en la provincia (79.083 cabezas), el 70% se encuentra destinado a producción lechera, el 15% a producción de carne y el otro 15% es ganado doble propósito, destacándose Facatativá como el de mayor población bovina con 19.304 cabezas de las cuales el 77,99% es ganado lechero y el 16% es ganado doble propósito.

Gráfica 21
Inventario Bovino en Provincias de Cundinamarca 2009

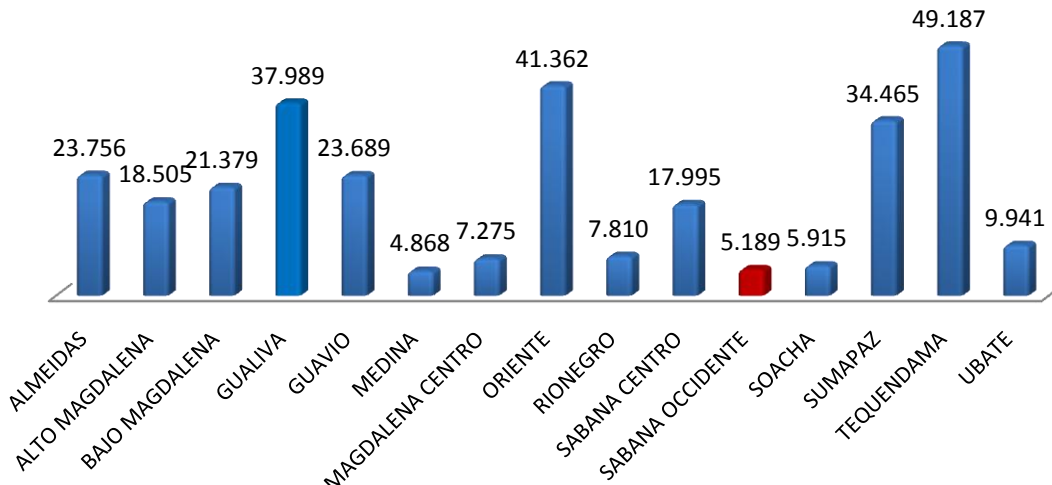


Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En cuanto al inventario porcino, la provincia de Sabana Occidente ocupa el decimocuarto lugar a nivel departamental, con 5.189 unidades. Este inventario es muy bajo en comparación con otras provincias competencia directa como Sabana Centro, Soacha, Alto Magdalena y Sumapaz, en donde este asciende a 17.985, 5.915, 18.505 y 34.465 unidades, respectivamente.

Gráfica 22

Total Inventario porcino Provincias de Cundinamarca 2009

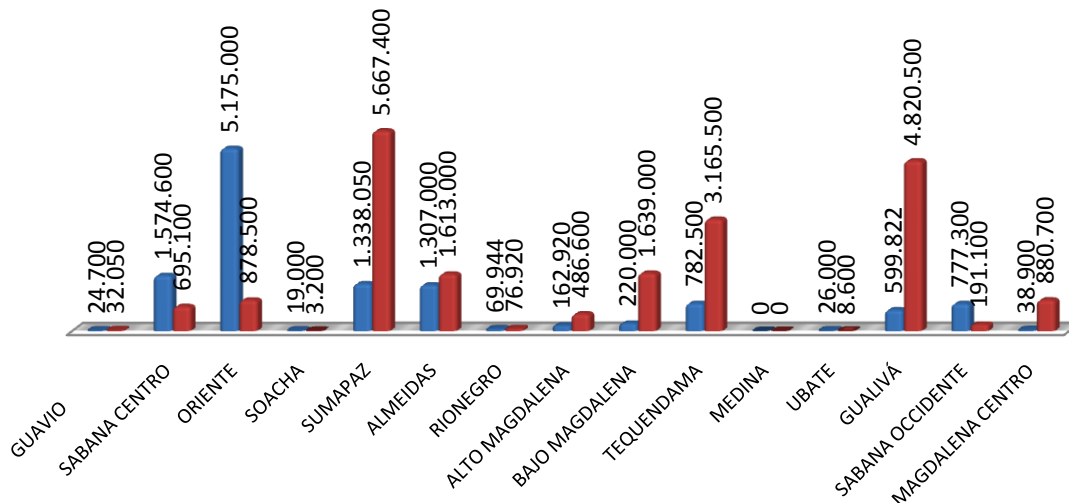


Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, en materia de producción avícola, los datos de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca también confirman un posicionamiento intermedio de Sabana Occidente: si bien es cierto que ocupa el décimo lugar entre las quince provincias del departamento en el total de aves de engorde con un inventario de 191.100, en términos del inventario de aves en postura ocupa la sexta casilla con 777.300 unidades.

Gráfica 23

Total Inventario Avícola Provincias de Cundinamarca 2005



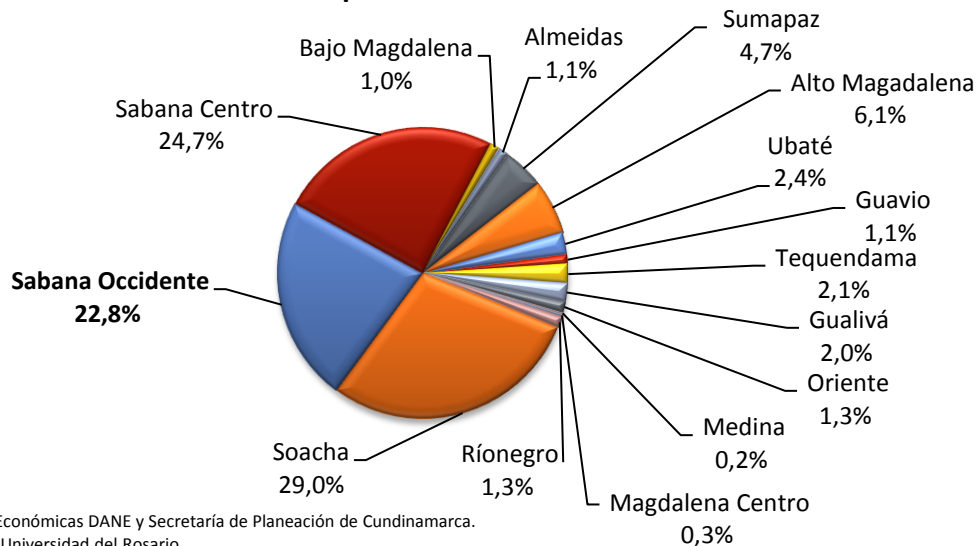
Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

■ Aves en Postura ■ Aves en Engorde

vi. Industria

El sector económico de mayor fortaleza en Sabana Occidente es el industrial: si se tiene en cuenta la actividad industrial, se puede evidenciar que, a diferencia de gran parte de las otras provincias de Cundinamarca, la actividad manufacturera en la Provincia tiene una gran participación dentro del PIB provincial (35,4% en 2007). Lo anterior le ha permitido posicionarse en el tercer puesto dentro de las provincias con mayor participación dentro del PIB industrial departamental (con el 22,8%), sólo por debajo de las provincias de Soacha (29%) y Sabana Centro (24,7%). A estos tres líderes departamentales le siguen en importancia Alto Magdalena, que aporta una cantidad mucho menor (6,1%). Al interior de la Provincia, en los municipios de Madrid (31,3%), Mosquera (27,3%), Funza (21,4%) y Facatativá (18,4%) se concentra dicha actividad, concentrando, en conjunto, el 98,4% del mismo.

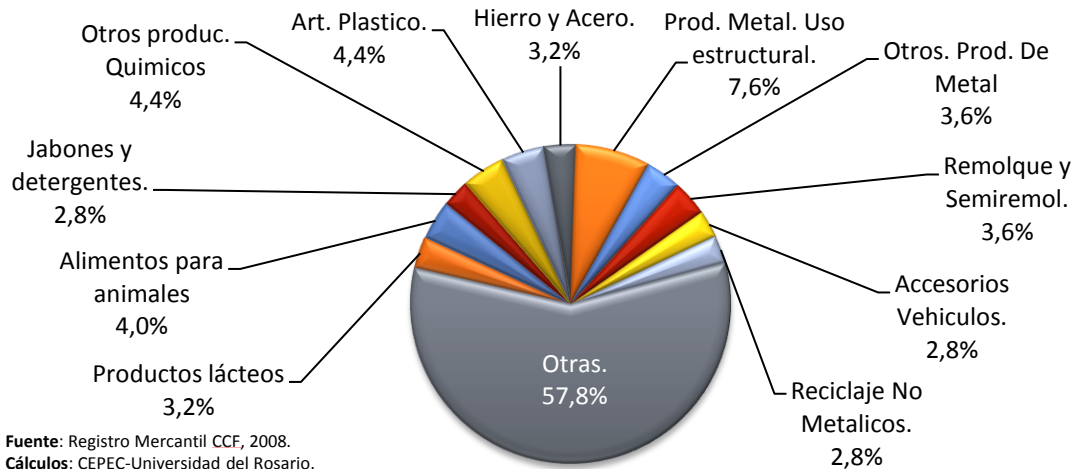
Gráfica 24
Participación de las Provincias de Cundinamarca en el PIB industrial departamental 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En este sentido, la información del Registro público Mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá, permite identificar que la mayor parte de las sociedades industriales de la Provincia se dedican a actividades de metalmecánica y a la elaboración de productos químicos como plásticos o artículos de aseo: la producción de metales de uso estructural, otros productos químicos, artículos plásticos, alimentos para animales, remolque y semiremolque, otros productos de metal y productos lácteos, se constituyen como las principales actividades industriales de Sabana Occidente.

Gráfica 25
Distribución de las sociedades industriales según actividades económicas en la Provincia Sabana Occidente 2008



vii. Turismo

Otro de los sectores en los que la provincia de Sabana Occidente cuenta con un importante potencial poco desarrollado es el turismo. A pesar de que los municipios cuentan con un fuerte componente urbano (dada su cercanía a Bogotá), existen atractivos naturales, religiosos y culturales que pueden ser utilizados para turismo de fin de semana para los bogotanos. En este sentido, la Provincia cuenta con atractivos como el Santuario de Nuestra Señora de la Salud en Bojacá, el cual es visitado por miles de fieles los días domingo, así como con el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo en Facatativá, un sitio que concentra pictografías e inscripciones rupestres que datan de hace más de 10.000 años. Dicho turismo puede convertirse en una importante fuente de ingresos para los municipios, siempre y cuando se cuente con la organización adecuada. Lo anterior, sumado a la vocación agrícola y de artesanías en municipios como Subachoque o Zipacón, haría factible el diseño de proyectos ecoturísticos, agroturísticos o de turismo religioso e histórico, en función de la demanda de consumidores capitalinos.

Sobre el particular se debe mencionar que la actual administración de la Gobernación de Cundinamarca, ha impulsado lo que se ha denominado “La Ruta Turística Tierra Verde Cuna Aborígen” que cubre a los municipios de la provincia de Sabana Occidente. De igual forma, analiza la posibilidad de la creación de un fondo mixto para el desarrollo turístico de la provincia, con el objetivo de aprovechar las ventajas de su localización al lado del mercado más grande del país.

viii. Vocación Productiva

El análisis de las cifras del registro mercantil de la Cámara de Comercio Facatativá, la información estadística de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, los inventarios de producción agropecuaria de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, así como del Censo de población del DANE de 2005, permiten inferir que la vocación productiva de la provincia de Sabana Occidente se concentra, principalmente, en el desarrollo de actividades asociadas a los sectores manufactureros, principalmente, químicos y metalmecánica; y agroindustriales como flores. Los productos agrícolas más desatacados de la región son maíz, papa y lechuga, mientras que en el sector de turismo hay evidencia de potencial en el religioso y cultural de fin de semana.

Tabla 4. Vocaciones productivas de la provincia de Sabana Occidente

INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

- Agroindustria (Flores)
- Productos químicos
- Metalmecánica
- Productos lácteos
- Turismo de naturaleza, religioso y cultural de fin de semana

AGRÍCOLA

- Producción de Maíz
- Producción de Zanahoria
- Producción de Papa criolla
- Producción de Lechuga
- Producción de Cebada
- Producción de Repollo
- Producción de Arveja

PECUARIO

- Ganadería Bovina (Principalmente lechera)

Fuente: CEPEC (2010), con base en las cifras del Registro Mercantil, y de las Secretarías de Planeación y Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca.

ix. Recursos Naturales

La riqueza natural de Colombia se ha venido consolidando como una ventaja estratégica del país en el escenario internacional. Cundinamarca y muchas de sus provincias no son ajenas a esta situación; por el contrario, la región en su conjunto también presenta un gran potencial que debe ser aprovechado para fomentar un desarrollo sostenible y con inclusión social en las diferentes zonas del departamento. En la provincia se ubica la

Cuenca del Río Bogotá que cuenta con los ríos Bogotá, Subachoque, Balsillas, Bojacá, Botello Valle del Río, Paua, entre otros.⁷

El Estudio Nacional de Aguas realizado por el IDEAM, en el que se evalúa la situación del recurso hídrico en Colombia en un horizonte temporal que va hasta el período 2015-2025, confirma esta situación, ya que concluye que en los municipios de la Provincia de Sabana Occidente, el Índice de Escasez⁸ de agua era no significativo y mínimo, lo que significa que la demanda por agua en la Provincia no es significativa con relación a la oferta. Solamente en el municipio de Facatativá tiene un índice de escasez medio. En la Tabla 5 se puede apreciar los resultados para cada uno de los municipios.

Por otro lado, el mismo estudio también analiza la vulnerabilidad de los municipios del país por cuenta del grado de fragilidad del sistema hídrico, en términos de seguridad respecto a la disponibilidad de agua en las fuentes.⁹ En este aspecto, la Provincia de Sabana Occidente presenta niveles de vulnerabilidad media para los municipios de Bojacá, El Rosal, Facatativá, Subachoque y Zipacón, mientras que bajos para los municipios de Funza, Madrid y Mosquera. Lo anterior significa que la población de las áreas urbanas municipales tendría un grado de exposición medio a sufrir problemas de abastecimiento de agua a causa de las condiciones de disponibilidad, regulación y presión que existen sobre los sistemas hídricos que las atienden. El estudio concluye que, de no tomarse medidas importantes de conservación, ordenamiento y manejo de los recursos naturales, así como de disminución de la contaminación, para 2015 y 2025, respectivamente, el 66% y el 69% de los colombianos podrían estar en riesgo alto de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas.¹⁰

Tabla 5. Situación del recurso hídrico en los municipios de la Provincia de Sabana Occidente 2008

Municipio	Índice de Escasez	Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua
Bojacá	No significativo	Media
El Rosal	Mínimo	Media
Facatativá	Medio	Media
Funza	No significativo	Baja
Madrid	No significativo	Baja

⁷ Secretaría de Planeación de Cundinamarca (2007). Atlas de Cundinamarca 2007, Bogotá.

⁸ Evalúa la relación existente entre la oferta hídrica disponible y las condiciones de demanda predominantes en una unidad de análisis, que expresa la medida de escasez en relación con los aprovechamientos hídricos como un porcentaje de la disponibilidad de agua. IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

⁹ El Índice de Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua tiene en cuenta la oferta neta de agua, el uso y las condiciones de capacidad de regulación hídrica del área hidrográfica (evaluó cualitativamente el perfil de suelo y la formación superficial). IDEAM (2002).

¹⁰ IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

Municipio	Índice de Escasez	Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua
Mosquera	No Significativo	Baja
Subachoque	Mínimo	Media
Zipacón	Mínimo	Media

Fuente: IDEAM - Estudio Nacional de Aguas 2008.

Finalmente, también es importante mencionar que en la provincia de Sabana Occidente existe una amplia oferta de suelo rural: el 95,34% del suelo de la Provincia está clasificada bajo esta modalidad, y solo un 3,95% del suelo es zona urbana.

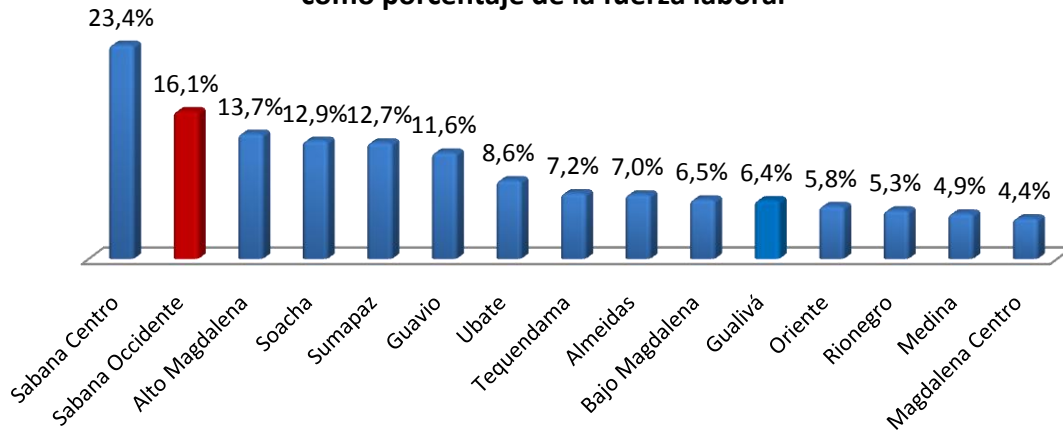
x. Recurso Humano

La disponibilidad de un recursos humano con las competencias que la actividad económica exija es un elemento clave en el desarrollo económico de las provincias. En este sentido, el análisis del recurso humano con el que cuenta la Provincia de Sabana Occidente, tomó en cuenta el rango de población comprendido entre los 20 y los 65 años de edad (el 56,6% del total de la población de la Provincia), ya que son precisamente estas personas las que tienen edad de trabajar y, por tanto, las que están ofreciendo su mano de obra en el mercado laboral de la Provincia o realizando por su cuenta actividades productivas.

El recurso humano de la Provincia de Sabana Occidente cuenta con un nivel de formación básica: el 40,3% de la población en edad de trabajar tiene formación secundaria, un 35,9% tiene formación primaria o inferior, y un 16,15% de la mano de obra cuenta con formación superior o de posgrado. Bajo una perspectiva comparada, es importante decir que la provincia de Sabana Occidente se constituyó como la segunda Provincia de Cundinamarca con el mayor nivel de recurso humano con formación superior o de posgrado (16,1%), solamente superado por la provincia de Sabana Centro (23,4%). Resulta evidente que estas dos provincias demandan trabajadores con mayores niveles de educación dada las características de las industrias ubicadas allí.

Gráfica 26

Población con educación superior en las Provincias de Cundinamarca como porcentaje de la fuerza laboral

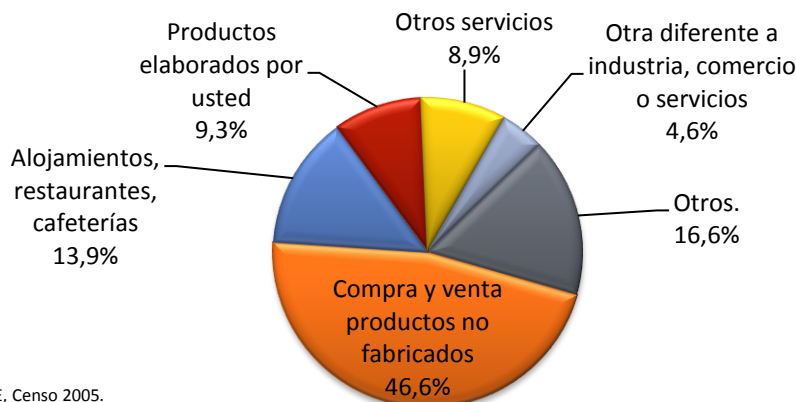


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Por otro lado, resulta importante mencionar que la mayor parte de la población de la provincia de Sabana Occidente que se encuentra ocupada, se vincula al desarrollo de actividades de servicios como la compra y venta productos no fabricados por ellos mismos (46,6% del total de personas que laboran) ó a actividades de alojamientos, restaurantes y cafeterías (13,9%). Es decir, entre estas dos actividades se emplea el 60,6% de las personas que trabajan en la provincia.

Gráfica 27

Personas empleadas en la Provincia de Sabana Occidente según actividades económicas 2005

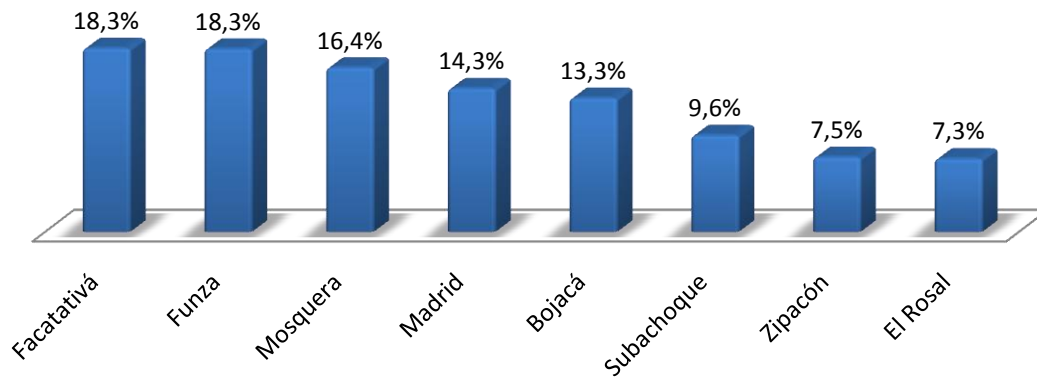


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al analizar la calificación del recurso humano al interior de la Provincia de Sabana Occidente, se puede apreciar cómo los municipio de Facatativá y Funza son los que cuentan con los mayores niveles (18,3% cada uno) de personas en edad de trabajar con

educación superior. Le siguen en orden de importancia Mosquera (16,4%) y Madrid (14,3%), lo cual puede estar explicado por el creciente número de empresas provenientes de Bogotá que se están ubicando en dichos municipios y que demandan población más calificada. Por otro lado, municipios como Zipacón (7,5%) y el Rosal (7,3%) cuentan con porcentajes de mano de obra menos calificada lo cual está explicado por el desarrollo de actividades rurales (especialmente agropecuarias) en donde el nivel de cualificación de la mano de obra es menor.

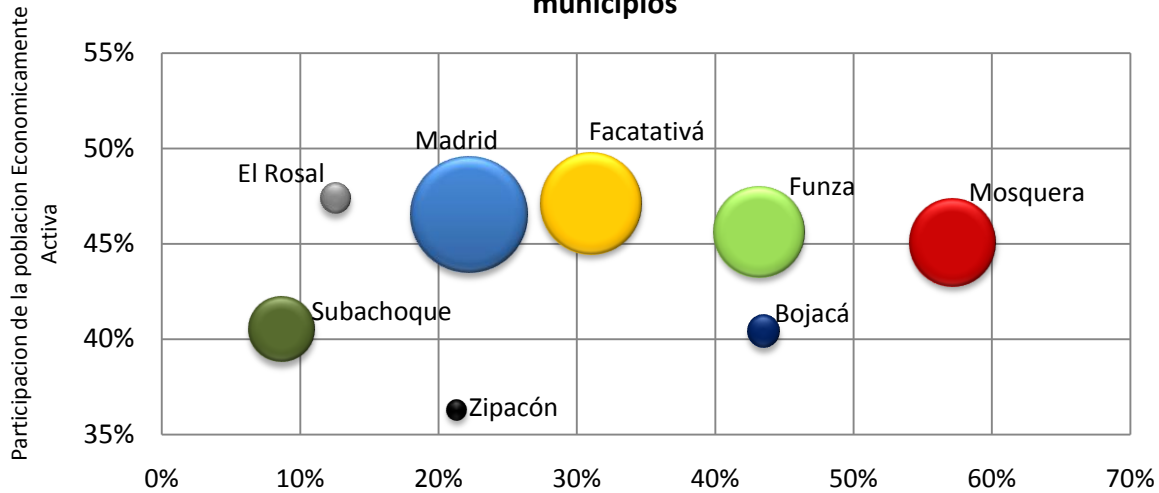
Gráfica 28
Población con educación superior en la Provincia Sabana Occidente como porcentaje de la fuerza laboral de cada municipio 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, al analizar la población económicamente activa y cruzarla con su lugar de trabajo, encontramos que al interior de la Provincia se presentan tres comportamientos distintos: en primer lugar, en los municipios de Subachoque y El Rosal, y en menor medida Zipacón, existe poca movilidad de la mano de obra hacia otros municipios para trabajar y bajos índices de generación de valor, lo que corrobora el hecho que la población se emplea en su municipio, con énfasis en actividades agropecuarias. En segundo lugar, Funza, Mosquera y Bojacá presentan altos niveles de movilidad de la mano de obra hacia otras localidades para trabajar, lo que significa que un porcentaje importante de personas se ocupan y generan valor en otros municipios, principalmente porque se han ido posicionando como ciudades dormitorio para trabajadores de Bogotá. Finalmente, en Facatativá y Madrid (que cuentan con los mayores niveles de generación de valor en la Provincia), la movilidad de la mano de obra es menor, lo que implica que las actividades productivas locales están siendo capaces de retener un importante porcentaje de su mano de obra e, inclusive, atrayendo la de municipios vecinos.

Gráfica 29
Población económicamente activa en la Provincia de Sabana Occidente, lugar de trabajo y contribución a la generación de valor por municipios



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

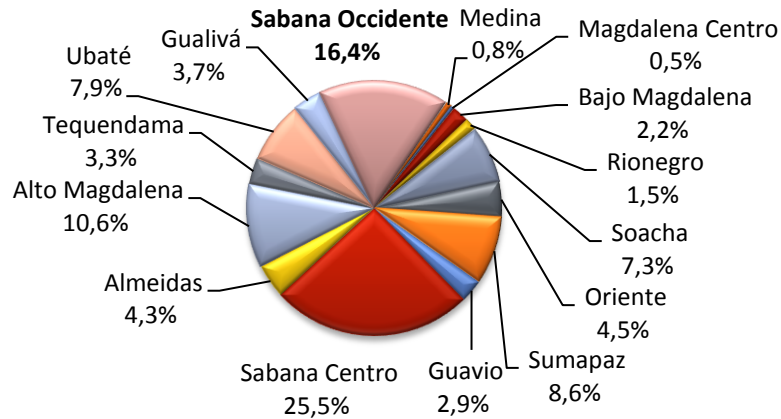
Trabaja en un lugar diferente a su Municipio

xi. Sector Financiero

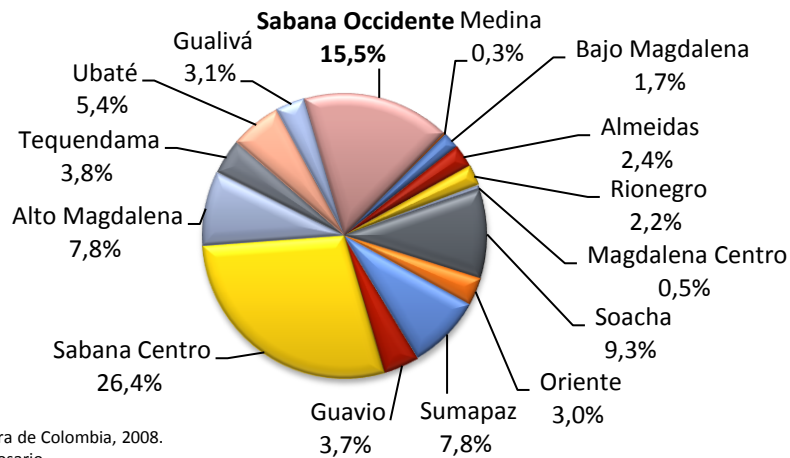
En el 2008, la provincia de Sabana Occidente ocupó la posición número dos entre las 15 provincias del departamento en cuanto a las colocaciones y las captaciones del sistema financiero, siendo superada solamente por la provincia de Sabana Centro. La Provincia concentró el 16,4% del total de las colocaciones y el 15,5% del total de captaciones del sistema financiero en el departamento, lo que se explica por la importancia económica regional. Al interior de Sabana Occidente, las colocaciones realizadas por los bancos se encuentran principalmente en créditos de comercio (41,6%), créditos de consumo (37,1%) y créditos de vivienda (14,7%). De igual forma, los ahorros depositados por los habitantes y las empresas de la Provincia fueron producto de los depósitos en cuentas de ahorro (58,3%), depósitos en cuentas corrientes (22,3%) y los certificados de depósito a término (CDT's) (18,8%).

Gráfica 30

Distribución de las colocaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



Distribución de las captaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



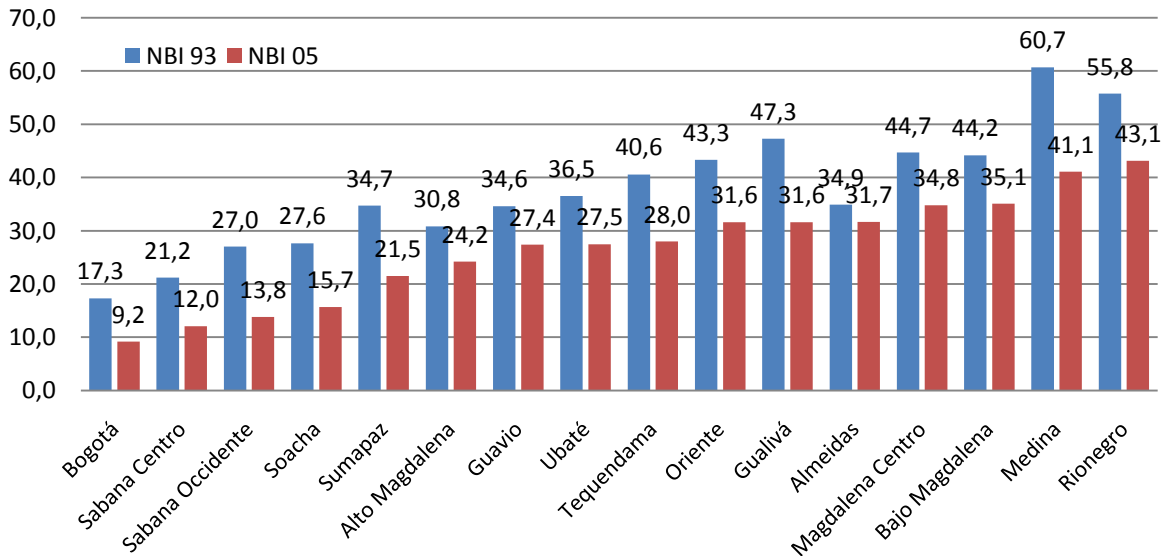
Fuente: Super Intendencia Financiera de Colombia, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En cuanto a la presencia del sector financiero en la provincia, vale la pena mencionar que en la Provincia de Sabana Occidente existen 29 Bancos y 37 oficinas (según cifras de la Superintendencia Financiera de Colombia), lo que demuestra la importante actividad económica a nivel provincial.

2. CONDICIONES DE VIDA

Entre 1993 y 2005, el porcentaje de población pobre de la Provincia de Sabana Occidente, medido por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI),¹¹ cayó 13,2 puntos porcentuales, al pasar de 27,0% a 13,8%. Lo que se evidencia es que dicha disminución es bastante significativa si se tiene en cuenta que en el mismo periodo Sabana Centro redujo este indicador en 9.2% y Bogotá en 8,1%. Lo anterior indica que la provincia está presentando mejoras significativas en la calidad de vida de las personas, por lo cual es probable que en el mediano plazo este indicador sea de un dígito.

Gráfica 31
Población pobre por NBI en provincias de Cundinamarca 1993 Vs. 2005



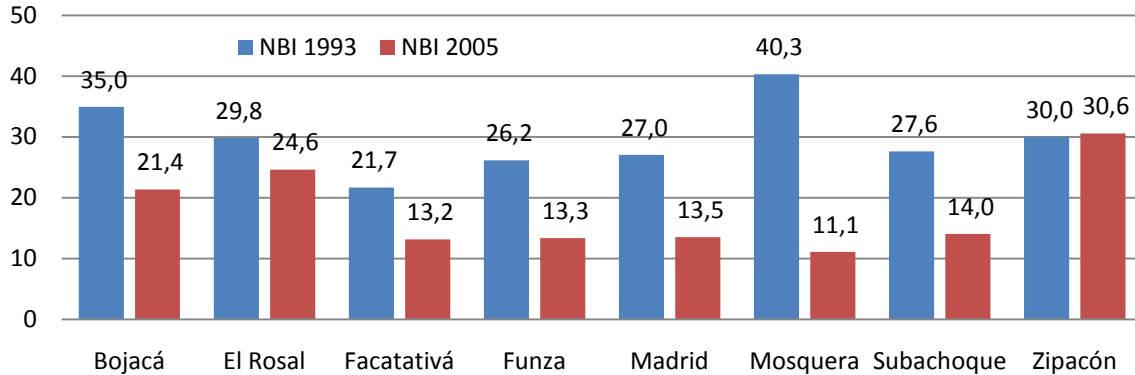
Fuente: DANE, Censo 2003, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En este aspecto es importante mencionar que para 2005 los municipios con mayor nivel de actividad económica y mayor cercanía a Bogotá son los que presentan avances más significativos en mejoras en la calidad de vida. Se deben resaltar los casos de Mosquera que después de tener en 1993 un 40,3% de población pobre por NBI, este indicador a 2005 cayó al 11,1%. Algo similar ocurre en municipios como Madrid, que pasó de un indicador de 27,0% a 13,5%, y Facatativá, en donde se redujo de 21,7% a 13,2%. Preocupa

¹¹ La metodología de NBI busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores simples seleccionados, son: Viviendas inadecuadas, Viviendas con hacinamiento crítico, Viviendas con servicios inadecuados, Viviendas con alta dependencia económica, Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela. Información tomada de la página web del Departamento Nacional de Estadísticas DANE.
http://www.dane.gov.co/index.php?itemid=831&id=346&option=com_content§ionid=35&task=category

el caso del municipio de Zipacón, en donde las condiciones de vida permanecieron prácticamente sin modificarse en el período inter-censal (después de tener en 1993 un 30,0% de población pobre por NBI, esta se incrementó a 2005 al 30,6%).

Gráfica 32
Población pobre por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en los municipios de la Provincias de Sabana Occidente 1993 Vs. 2005

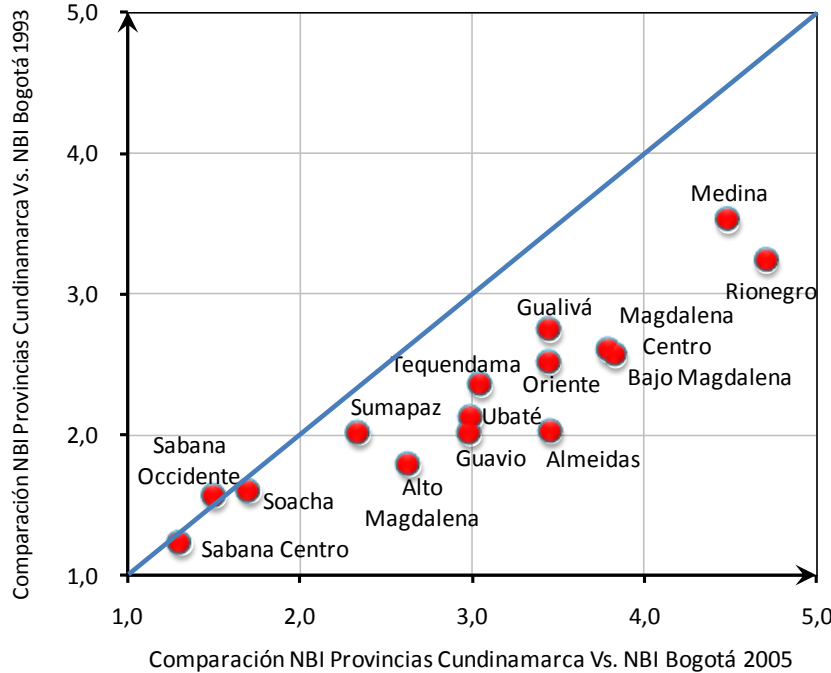


Fuente: DANE, Censo, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Los avances en población con NBI en la provincia son significativos pero aún falta por mejorar si se analiza en una perspectiva comparada con Bogotá, capital del país y donde se registran las mejores condiciones de vida. En la siguiente gráfica se presenta un comparativo del grado de convergencia entre la población pobre por NBI en Bogotá y cada una de las provincias de Cundinamarca en 1993 y 2005, simplemente para concluir que, el hecho de estar cerca a Bogotá y tener una relación económica dinámica con esta, le ha permitido a las provincias de la Sabana mejorar notablemente sus condiciones de vida respecto al resto de provincias del departamento. Es así como en términos de convergencia las provincias de Sabana Centro y Sabana Occidente son las más cercanas a Bogotá.

Gráfica 33

Convergencia de las provincias de Cundinamarca al NBI de Bogotá 1993 Vs. 2005



Fuente: DANE, Censo 2005 y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: propios.

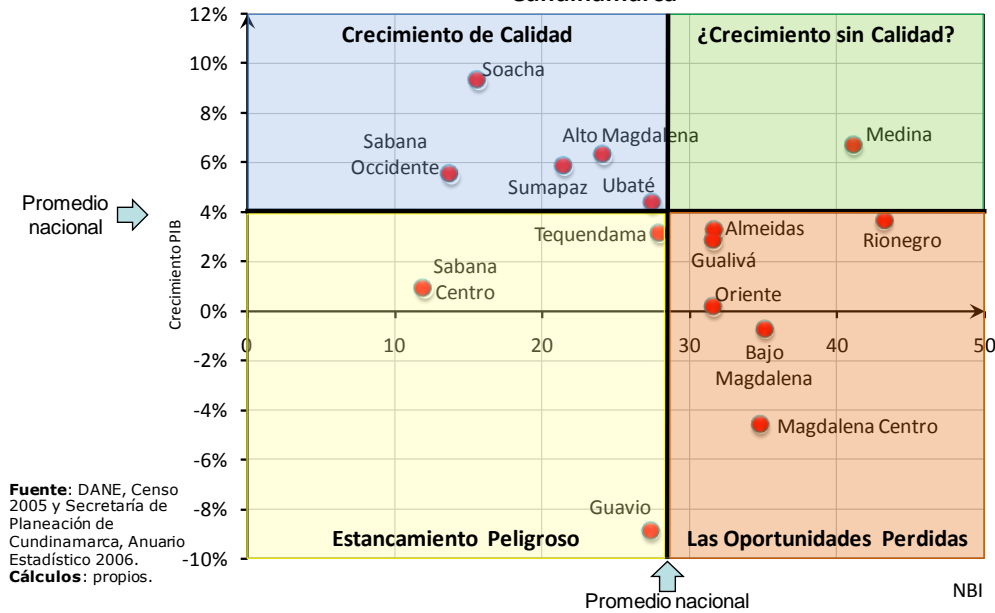
En este sentido, si se comparan los altos índices de crecimiento económico¹² que se presentaron en la provincia de Sabana Occidente durante el período 2002 – 2005 (Aumentos en el PIB provincial), con las significativas reducciones en los índices de pobreza en la región, se concluye que la provincia de Sabana Occidente se encuentra en un escenario de “Crecimiento de Calidad”, lo que implica que la provincia aprovechó las mejores condiciones económicas y de seguridad en el país para avanzar significativamente en éste frente. El reto para la provincia, es mantenerse en este escenario y continuar incrementando los niveles de crecimiento y desarrollo económico a nivel provincial. Vale la pena mencionar que al combinar los niveles de crecimiento económico con los índices de necesidades básicas insatisfechas, la provincia de Sabana Occidente se encuentra en una mejor posición que la provincia de Sabana Centro la cual se encuentra en un escenario de “Estancamiento Peligroso”.

¹² El crecimiento económico de las provincias de Cundinamarca se calcula con base en las cifras de PIB municipales estimadas por la Secretaría de Planeación de Cundinamarca para los años 2002 y 2005. La tasa de crecimiento promedio de cada provincia en el período de tres años se calcula a partir de la fórmula:

—

Gráfica 34

Crecimiento del PIB en Provincias de Cundinamarca 2002-2005 Vs. Necesidades Básicas Insatisfechas en Provincias de Cundinamarca 2005



Finalmente, un tema altamente asociado a las mediciones de condiciones de vida es el de seguridad ciudadana, ya que resulta fundamental a la hora de establecer el riesgo que corren las personas en una u otra región, así como decisivo para las decisiones de localización de empresas extranjeras y locales. En este aspecto, la Provincia de Sabana Occidente registró, durante el 2009, un total de 38 homicidios comunes. Esta cifra fue la tercera más alta entre las provincias de Cundinamarca, aunque muy distante de los niveles registrados en Soacha (104). En este sentido, se debe mencionar que el número de homicidios en la Provincia ha registrado una tendencia decreciente desde 2007, cuando el indicador ascendía a 51. Sobre el particular, resulta evidente que los mayores niveles de actividad económica en las áreas urbanas, también trae consigo las problemáticas del desarrollo urbano, por lo cual se recomienda aprovechar la cercanía a Bogotá para articular planes que redunden en mejores condiciones de seguridad para los municipios de la Sabana.

Tabla 6. Homicidios comunes en Provincias de Cundinamarca 2007-2009

Provincia	2007	2008	2009
ALMEIDAS	8	8	11
ALTO MAGDALENA	23	22	13
BAJO MAGDALENA	17	13	25
GUALIVÁ	43	22	16
GUAVIO	11	6	8
MAGDALENA CENTRO	8	5	6

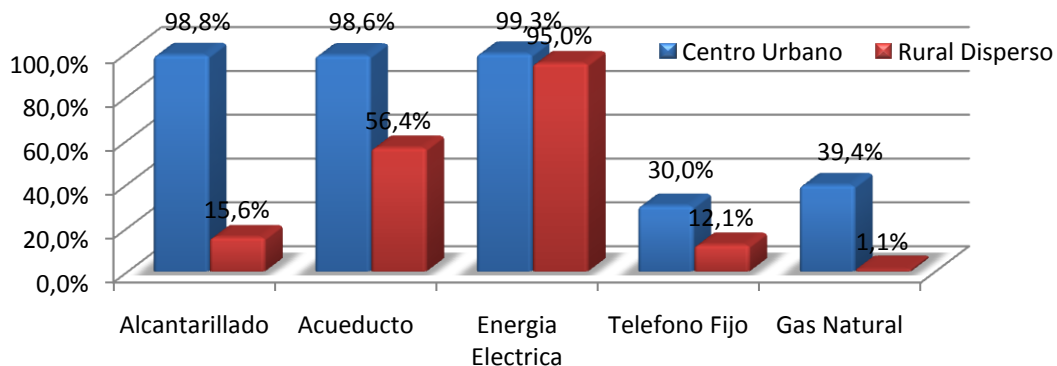
Provincia	2007	2008	2009
MEDINA	12	3	4
ORIENTE	20	11	10
RIONEGRO	25	23	15
SABANA CENTRO	56	50	39
SABANA OCCIDENTE	51	37	38
SOACHA	110	100	104
SUMAPAZ	40	36	31
TEQUENDAMA	22	24	29
UBATÉ	27	16	20

Fuente: Departamento de Policía Cundinamarca, Centro Investigaciones Criminológicas

3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

El contar con infraestructuras y servicios de calidad en una región es fundamental para toda estrategia competitiva o de desarrollo local. En este sentido, un primer elemento que debe ser evaluado es el acceso a servicios públicos. La Provincia de Sabana Occidente cuenta con coberturas superiores al 98% a nivel urbano en los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica, mientras que en las áreas rurales la cobertura de acueducto (56,4%) y alcantarillado (15,6%) siguen siendo bajas. De igual forma, a pesar que las coberturas en el área urbana en términos de prestación de servicios es buena, a nivel rural se evidencian problemas asociados a la cobertura, calidad y continuidad de los servicios básicos. En materia de telefonía fija, se registran bajas tasas de coberturas en el servicio en la Provincia de Sabana Occidente, que ha sido compensado en parte con la masificación del uso del celular como medio de comunicación. Entre tanto, en gas natural los niveles de cobertura son incipientes, pero ya dejan ver la importancia que tendrá este servicio para las actividades domésticas, comerciales e industriales en la Provincia.

Gráfica 35
Cobertura de Servicios Públicos en la Provincia Sabana Occidente
2005



Fuente: DANE, Censo 2005.

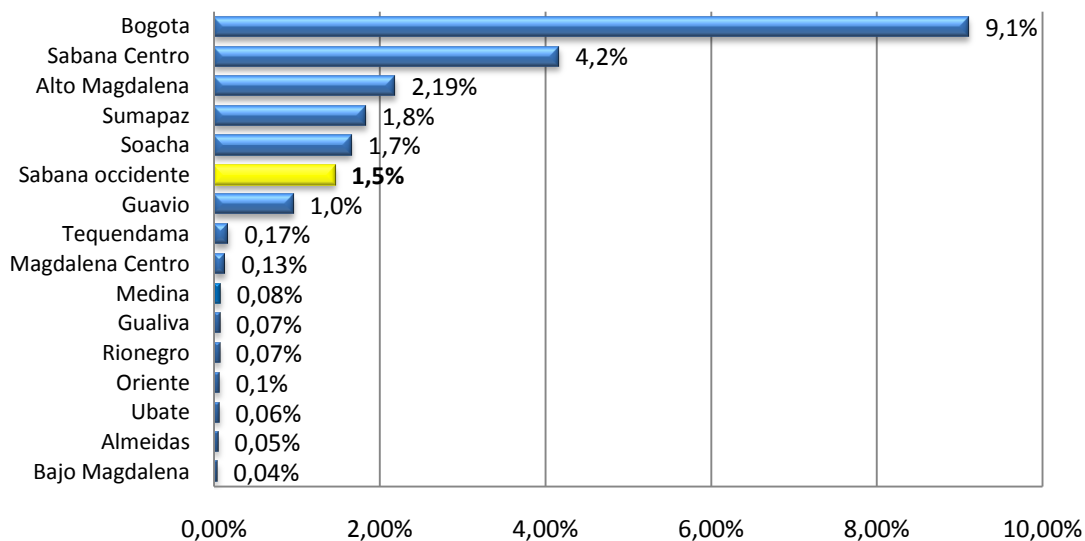
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Otro importante aspecto que debe ser evaluado es el acceso a tecnologías de información. La tasa de penetración de Internet en la Provincia de Sabana Occidente, medida como el número de suscriptores sobre el total de la población, es tan solo del 1,5%, siendo esta la sexta tasa de penetración del departamento, la cual se encuentra muy distante de los niveles de una provincia como Sabana Centro (4,2%). Cabe anotar que los niveles de penetración de internet en Sabana Occidente se encuentran por debajo de provincias menos desarrolladas como Alto Magdalena (2,19%), y Sumapaz (1,8%), y también por debajo de una provincia como Soacha (1,7%) que cuenta con mayor cantidad de población a atender, lo cual evidencia la necesidad urgente de que la provincia mejore en este aspecto.

Los estándares internacionales establecen que, en un país como Colombia, por cada suscriptor a internet, en promedio 5 personas tienen acceso al servicio. En consecuencia, en la Provincia de Sabana Occidente aproximadamente el 7,5% de las personas logran acceder a Internet, aún muy lejos de la mejor práctica en Colombia, representada por Bogotá, con un porcentaje de 45% de su población total suscrita a internet.

Gráfica 36

Tasa de penetración de Internet en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: CRT, 2008

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

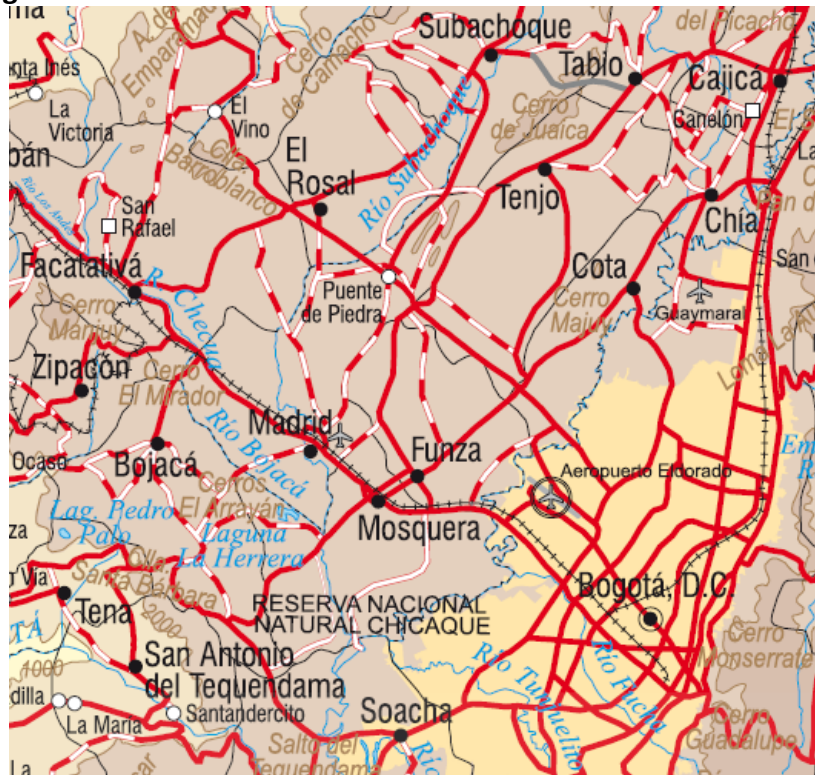
Un tercer factor que debe ser tenido en cuenta es el transporte y la infraestructura vial disponible: según cifras del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Facatativá, la oferta de empresas prestadoras de servicios de transporte corresponde a 56 empresas en total, 17 de transporte de pasajeros y otras 39 de movimiento de carga. Facatativá es el

municipio que presenta el mayor número de empresas con 12 de transporte de pasajeros y 7 de transporte de carga.

En este mismo sentido, vale la pena mencionar que los municipios de Mosquera, Madrid, Funza y Facatativá están ubicados sobre el corredor vial de la Calle 13 que conecta a Bogotá con el centro y el occidente del país. Por su parte, los municipios de El Rosal, Zipacón, Bojacá y Subachoque si bien no se encuentran directamente sobre los corredores de la Calle 80 y la Calle 13, tienen vías en condiciones relativamente buenas que permiten una rápida articulación con estos corredores que conectan con Bogotá y el centro y occidente del país.

Por otro lado, se espera que en el futuro se desarrollen proyectos de infraestructura como la ampliación del corredor Vial Bogotá-Mosquera por la Calle 13, el Tren de Cercanías y la conexión vial del aeropuerto El Dorado de Bogotá con el municipio de Funza para el transporte de carga. Estos proyectos buscan mejorar la competitividad de la provincia, ya que buscan facilitar el transporte de carga y de pasajeros que transitan diariamente por la región y Bogotá.

Figura 4. Infraestructura vial de la Provincia de Sabana Occidente.



El cuarto elemento a evaluar es la oferta de programas de formación superior para el recurso humano de la región. En este aspecto, la Provincia de Sabana Occidente cuenta

con una institución universitaria -Escuela de Comunicaciones-, que se ubica en el municipio de Facatativá. Además, la provincia de Sabana Occidente cuenta con tres instituciones de educación tecnológica, (Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea Colombiana, Fundación Tecnológica de Madrid y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA-) que se ubican en el municipio de Madrid y Mosquera. El SENA ofrece programas como Técnica Profesional en Producción Agrícola, Tecnología en Administración Agropecuaria y Tecnología en Gestión en Comunidades Étnicas de Proyectos Agropecuarios Sostenibles.

Adicionalmente, la Universidad de Cundinamarca ofrece, a través de su sede en el municipio de Facatativá, programas profesionales en Administración de Empresas, Contaduría Pública e Ingeniería de Sistemas. Por su parte, la Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea Colombiana ofrece programas como tecnologías en Electrónica Aeronáutica, Comunicaciones Aeronáuticas, Mantenimiento Aeronáutico, Seguridad Aeroportuaria, Abastecimiento Aeronáuticos, Defensa Aérea, entre otros.¹³

De igual forma es importante destacar en la provincia de Sabana Occidente la presencia del programa de Centros Regionales de Educación Superior (CERES) del Ministerio de Educación Nacional, específicamente en el municipio de Madrid y que inició actividades académicas a febrero de 2009 y tiene actualmente 705 estudiantes matriculados. El Centro es operado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO- y cuenta con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca -Secretaria de Educación de Cundinamarca-; las alcaldías de Madrid, El Rosal, Bojacá, Subachoque, Tenjo, Cota, y PRODEOCSA. El área de influencia del CERES es en los 8 municipios de la provincia, más el municipio de Tenjo. El CERES se ubica en la Fundación Cristiana de San Pablo en el municipio de Madrid.¹⁴

Otro factor que debe ser evaluado es la infraestructura de servicios de salud. Según cifras de la Secretaría de Salud de Cundinamarca en la provincia de Sabana Occidente existen setenta y siete (77) puestos de salud, un (1) hospital de nivel I y tres (3) hospitales de nivel II; De igual forma, a nivel provincial no existen Hospitales de Nivel III.

Finalmente, en materia de Saneamiento Básico, la Provincia de Sabana Occidente contaba, a 2006, con 12 Plantas de Tratamientos de Aguas Residuales (PTAR), siendo la segunda provincia con el mayor número de estas infraestructuras después de Sabana Centro que cuenta con 20 PTARs. A su vez, la provincia cuenta con 2 Distritos de riego que son “la Ramada” en el municipio de Mosquera y uno ubicado en el municipio de Funza que tiene una cobertura de 3.000 hectáreas.

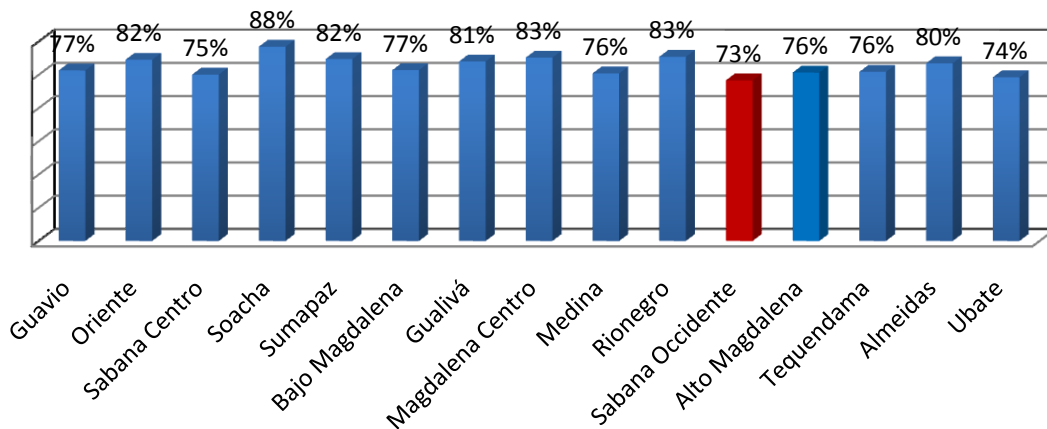
¹³ Información tomada de la página web del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES-
www.snies.mineducacion.gov.co

¹⁴ Ministerio de Educación Nacional - Subdirección de Desarrollo Sectorial de la Educación Superior (2010). La educación superior en Cundinamarca - Resumen Ejecutivo. Bogotá, Enero 8 de 2010.

4. ASPECTOS FISCALES

En el 2008, las quince Provincias que integran el departamento de Cundinamarca, registraron altos niveles de inversión pública para el desarrollo de obras locales (superiores al 70% del total del gasto). Sin embargo, en términos agregados, los municipios que conforman la Provincia de Sabana Occidente destinaron el 73% del total de su gasto a inversión, siendo la provincia con el porcentaje de gasto más bajo destinado a inversión de todo el departamento. En este sentido, cabe resaltar que si bien los niveles invertidos son altos en términos absolutos, es importante que la Provincia realice un esfuerzo aún mayor en este aspecto, con el propósito de alcanzar los niveles de provincias como Soacha la cual destina un 88% de su gasto a inversión.

Gráfica 37
Porcentaje del gasto público destinado a inversión en Provincias de Cundinamarca 2008

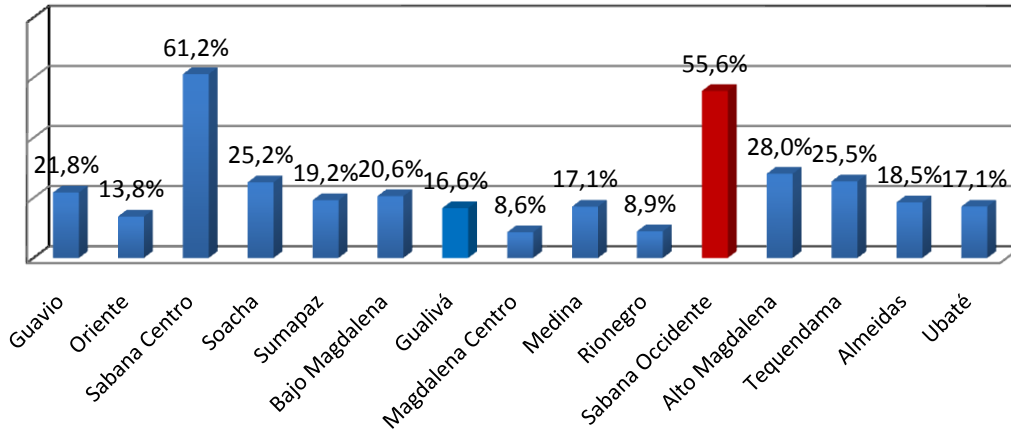


Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.

Cálculos: CEPEC-Universidad del Rosario.

También se destaca el hecho de que, para realizar la inversión, los municipios de la Provincia de Sabana Occidente no tienen una alta dependencia de recursos de transferencias o de deuda: los ingresos corrientes, es decir los recursos propios generados por los municipios representan el 55,6% del total de ingresos en la Provincia. Como se aprecia en la gráfica, solo los municipios que pertenecen a las provincias de Sabana Centro y Sabana Occidente son, en su gran mayoría, auto-sostenibles, principalmente por la capacidad de captar recursos vía impuestos. Sin embargo, a pesar de que en la provincia el porcentaje de ingresos que corresponden a recursos generados por los municipios es mayor que en casi todas las provincias de Cundinamarca, la provincia aún se encuentra por debajo de Sabana Centro, en donde este indicador ascendió a 61,2%.

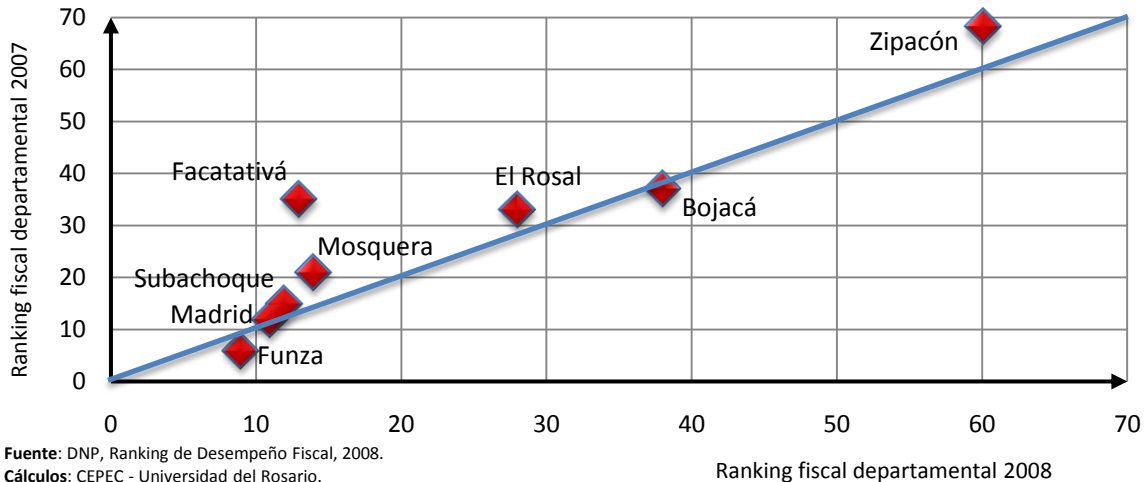
Gráfica 38
Porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Finalmente, al hacer un análisis de la evolución de cada uno de los municipios de la Provincia de Sabana Occidente en el Ranking de Desempeño Fiscal elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, se evidencian diferencias importantes entre los municipios de la provincia. Municipios como Funza, Madrid, Subachoque, Mosquera y Facatativá se ubican en posiciones privilegiadas (dentro de los primeros 40 municipios en desempeño fiscal), lo que implica que vienen adelantando esfuerzos fiscales importantes para sanear sus finanzas. Por otro lado, es importante que un municipio como Zipacón, que en el año 2008 ocupó el puesto 60, adelante acciones para realizar esfuerzos fiscales que garanticen la sostenibilidad de mediano y largo plazo del municipio.

Gráfica 39
Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los Municipios de la Provincia de Sabana Occidente 2007 Vs. 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Ranking fiscal departamental 2008

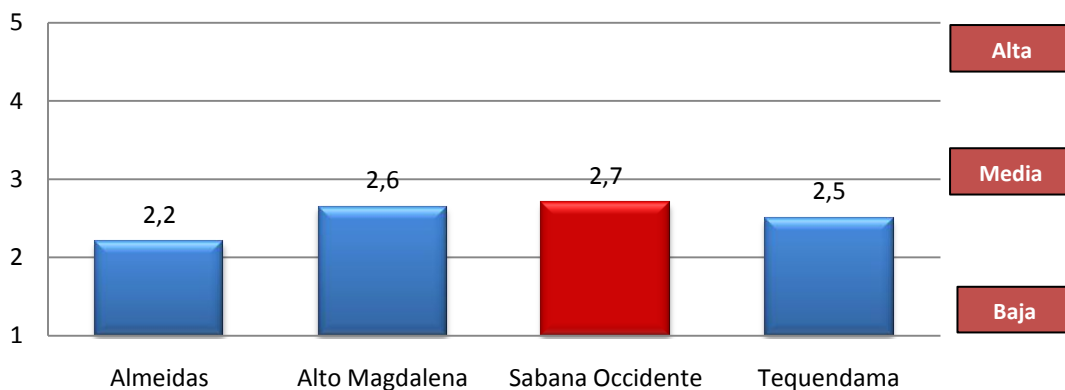
5. COMPROMISO INSTITUCIONAL

A continuación se presentan los resultados de un ejercicio de consulta con actores institucionales y empresariales de la Provincia del Sabana Occidente, que más que la realización de una encuesta de alta representatividad, tenía el propósito de conocer la percepción de actores estratégicos acerca de la gestión de las instituciones de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región.

En este contexto, lo primero que se pidió a los actores locales que evaluaran fue la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio. Los resultados para las Provincias fueron bajos (alrededor de 2,5 en una escala de 1 a 5): en Sabana Occidente calificaron la participación con 2.7, en el rango medio bajo, lo cual revela que los ciudadanos tienen una incidencia moderada en la toma de decisiones en los municipios de la Provincia. Se destaca, sin embargo, que Sabana Occidente obtuvo la calificación más alta entre las cuatro provincias consultadas en este ejercicio.

Gráfica 40

¿Como califican la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro su municipio?

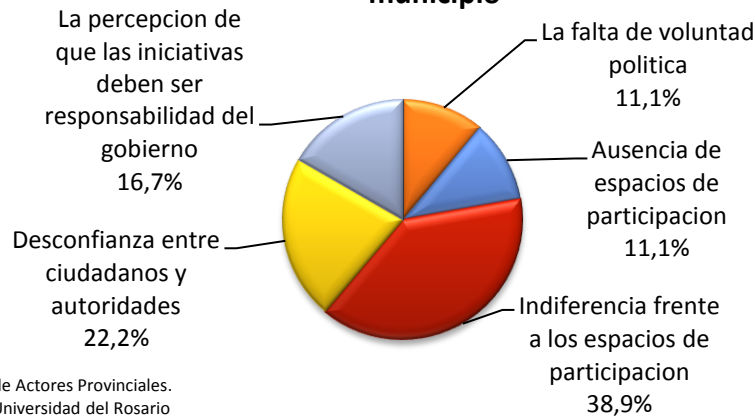


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Las principales causas que motivan esta baja participación de los habitantes de la Provincia de Sabana Occidente son: la indiferencia de los ciudadanos frente a los espacios de participación existentes (38,9%), la desconfianza que existe entre los ciudadanos y las autoridades (22,2%), y la percepción que las iniciativas deben ser responsabilidad del gobierno (16,7%).

Gráfica 41

Obstáculos que más dificultan la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio

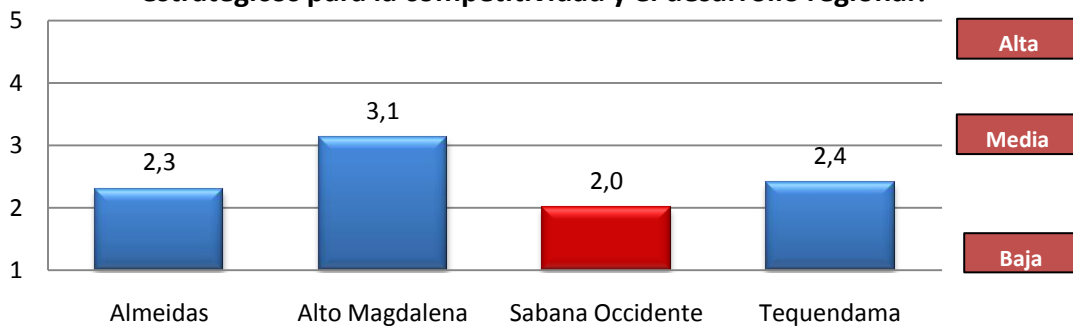


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Posteriormente, se les pidió que calificaran el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional. Tal como en los aspectos de participación de ciudadana, los resultados para las Provincias fueron bajos (cerca de 2,5 en una escala de 1 a 5): en el caso particular de Sabana Occidente, los actores consultados calificaron el trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas de la Provincia con 2,0, en el rango bajo, lo que evidencia un diálogo marginal y una baja articulación entre las diferentes instancias de la Provincia para el trabajo conjunto en el desarrollo de proyectos de impacto regional. Los resultados fueron inferiores a los de Almeidas, Tequendama y Alto Magdalena.

Gráfica 42

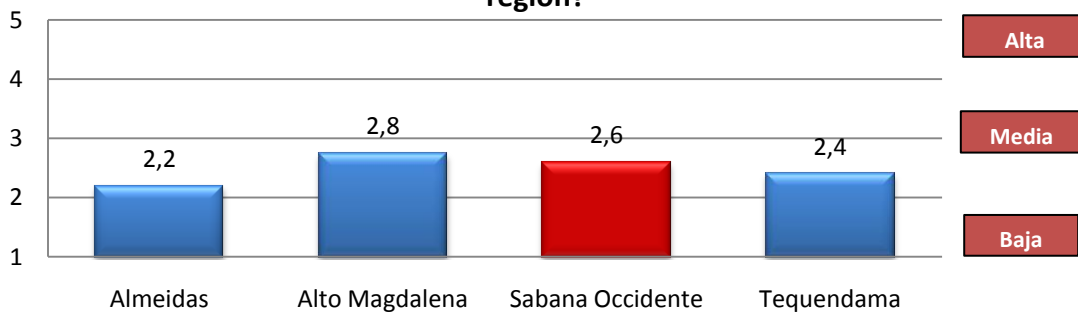
¿Cómo califica el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional?



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Los actores también evaluaron el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región. Los resultados para las Provincias se mantuvieron en la media (alrededor de 2,5 en una escala de 1 a 5): en Sabana Occidente calificaron el trabajo conjunto entre las administraciones públicas de la Provincia con 2.6, lo que evidencia una articulación baja entre los líderes de los municipios en pro de un trabajo concertado por el desarrollo de la Provincia.

Gráfica 43
¿Cómo califica el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región?

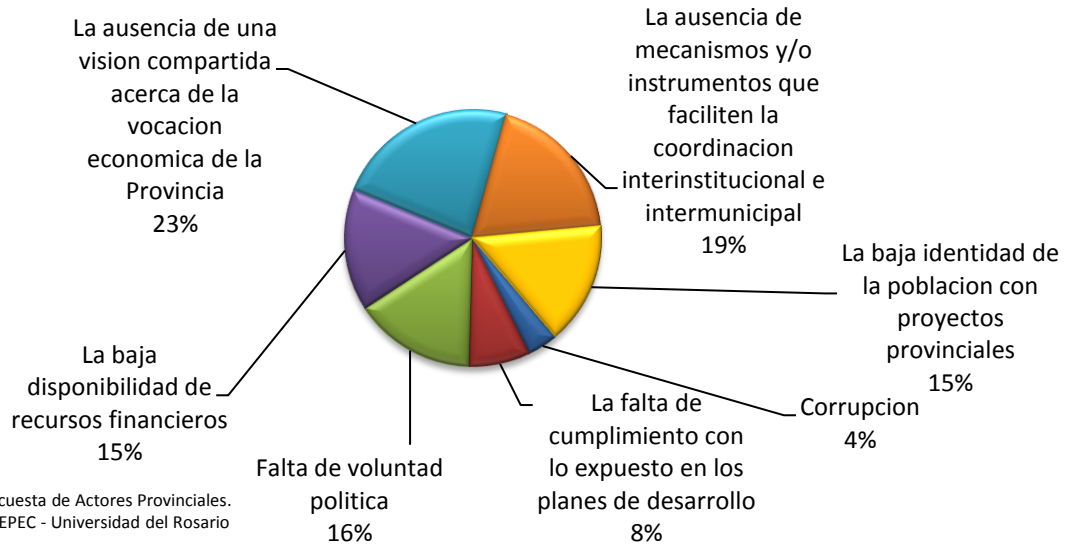


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como complemento a las preguntas anteriores, los actores identificaron los obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional: en la Provincia de Sabana Occidente, las mayores dificultades son la ausencia de una visión compartida acerca de la vocación económica de la Provincia (23%), la ausencia de mecanismos y/o instrumentos que faciliten la coordinación interinstitucional e intermunicipal (19%) y la falta de voluntad política (16%).

Gráfica 44

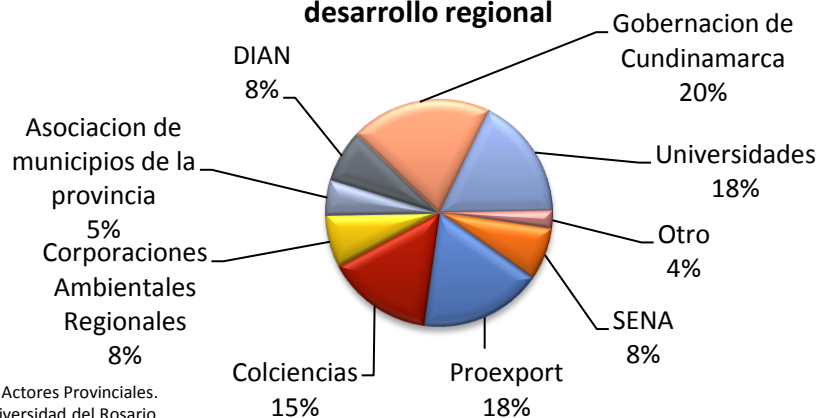
Obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional.



Finalmente, se indagó acerca de las instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional. Los resultados evidencian que, en la Provincia de Sabana Occidente, la mayor parte de los actores consideran estratégica una presencia permanente y visible de la Gobernación de Cundinamarca (20%), Universidades (18%), Proexport (17%). La presencia institucional es reclamada para garantizar el avance en la implementación y ejecución de proyectos que fomenten la competitividad y el desarrollo económico regional de Sabana Occidente.

Gráfica 45

Instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



C. DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA)

En esta sección se presenta el diagnóstico de la Provincia de Sabana Occidente, en términos de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, a la luz del análisis cuantitativo presentado, así como de los resultados del taller de validación con actores locales de la Provincia. En color verde se destacan aquellos factores internos y externos identificados como los más importantes por los actores locales y que sirvieron de base para una ponderación diferencial entre los diferentes aspectos internos y externos considerados.

1. FORTALEZAS

- Cosecha importante de productos agrícolas como Maíz, Zanahoria, Papa criolla, Lechuga, Cebada, Papa, Repollo, Arveja y Fresa.
- Oferta de productos agrícolas con alto potencial de atención en la demanda del mercado de Bogotá (Corabastos) y otras regiones.
- La provincia cuenta con la segunda base empresarial más grande del departamento (principalmente en Mosquera, Facatativá, Funza y Madrid).
- La provincia es la segunda más importante a nivel de producción de bienes y servicios (PIB) en el departamento, solamente superada por Sabana Centro.
- El sector floricultor tiene una gran importancia como generador de empleo y de exportaciones.
- La Industria es el sector más importante en contribución al PIB provincial (35.4%)
- Existencia de una oferta de formación técnica y tecnológica (SENA) que busca responder a las necesidades de inserción productiva de los habitantes de la provincia.
- La provincia es la segunda más importante en Población en Edad de Trabajar con Educación Superior.
- Buenas condiciones de seguridad en los municipios de la provincia.
- La cobertura en servicios públicos de la provincia a nivel urbano es alta.
- La mayor parte de la Provincia cuenta con una infraestructura vial en buen estado

2. DEBILIDADES

- Ausencia de vocaciones económicas definidas para cada uno de los municipios de la provincia, en el marco de un desarrollo regional sostenible.
- En algunos municipios de la provincia (Zipacón, Bojacá, Subachoque y El Rosal) su base empresarial es pequeña, lo que limita sus posibilidades de desarrollo.

- Nivel de conectividad y penetración de internet bajo, respecto a su nivel de desarrollo, y en comparación con provincias como Sabana Centro.
- Falta de aprovechamiento del área Rural de la provincia (solo el 15,6% del total se encuentra cosechada).
- Falta de infraestructura para la producción agrícola (Distritos de riego e infraestructura de procesamiento y comercialización), así como baja calidad del agua y pocas fuentes.
- La cobertura en servicios públicos básicos en las zonas rurales aún es baja.
- La atención de demanda de alimentos en otras regiones genera sobrecostos en el abastecimiento y distribución de los productos en los municipios de la provincia.
- Oferta de instituciones de educación superior, técnica y tecnológica sin programas de formación pertinentes para las necesidades de los sectores productivos de la región.
- Plantas de tratamiento de aguas residuales de la provincia no operan de manera eficiente.
- Poca capacidad de infraestructura vial para las necesidades de movilidad de la provincia. Las vías de secundarias y terciarias se encuentran en mal estado

3. OPORTUNIDADES

- Cercanía al mercado de Bogotá para aprovechamiento de su mercado.
- Ampliación y Remodelación del Aeropuerto Internacional El Dorado, en la medida en que se conciba como un proyecto de impacto regional que al mismo genera iniciativas regionales.
- Posibilidades de generación de dinámicas económicas, urbanas y ambientales, debidamente reguladas dada la tendencia a la relocalización de industrias y servicio logísticos hacia la región (Parques industriales, científicos, tecnológicos y logísticos de talla mundial).
- Aprovechamiento de los atractivos culturales (Patrimonio cultural), históricos y turísticos (Turismo Religioso y Ecoturismo) dada la cercanía a Bogotá.
- Tren de cercanías como solución para la movilidad de la región, en la medida de que haga parte de un sistema de movilidad regional

4. AMENAZAS

- Existencia de problemas sociales (vandalismo, robos) debido a la alta concentración de población en algunos municipios de la provincia.
- Alto nivel de recepción de población desplazada en algunos municipios de la provincia.
- Incremento en las condiciones de inseguridad dado el incremento de población flotante y que está llegando a los municipios.

- Competencia con otras regiones del país.
- Incumplimiento de la regulación ambiental.
- Alto nivel de inestabilidad en el mercado de las flores.
- Expansión de Bogotá como mancha de aceite sobre la sabana.

5. RESULTADO POR CUADRANTES

El diagnóstico de la Provincia concluye con un ejercicio que permite dimensionar la situación del Sabana Occidente, a la luz del ejercicio de priorización realizado por los actores regionales en el taller de Mosquera. Como se puede apreciar en la siguiente figura, la Provincia se encuentra en la parte inferior izquierda del cuadrante "Sí se puede" de la Matriz de Posicionamiento Estratégico, lo cual quiere decir que dentro de sus aspectos internos hay un equilibrio entre sus debilidades y fortalezas.

En consecuencia se requiere del desarrollo de acciones estratégicas orientadas a transformar esas debilidades en fortalezas. Por otra parte, la ubicación en el eje de los aspectos externos deja ver que la región le da un mayor peso a las oportunidades que a las amenazas, lo cual implica que para avanzar en la ruta hacia la prosperidad estas deben ser aprovechadas de la mano con las fortalezas con las que ya se cuenta.

Figura 5. Ruta hacia la Prosperidad en la Provincia de Sabana Occidente



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

El diagnóstico DOFA de la situación competitiva y socioeconómica de Sabana Occidente permite concluir que, a pesar de la existencia de marcadas debilidades y de la presencia de algunas amenazas, la provincia cuenta con un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socio-económico. Su importante capital agrícola, su base empresarial industrial, la cercanía a Bogotá, sus atractivos culturales se constituyen en factores determinantes para mejorar la competitividad de la región, sobre la base de criterios de desarrollo productivo con sostenibilidad e inclusión social. Por tanto, resulta fundamental la implementación de estrategias que incluyan las apuestas productivas competitivas, la formación del recurso humano, la inversión en CT&I y una gestión eficiente del territorio, para avanzar en una senda que conduzcas hacia la prosperidad.

VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA SABANA OCCIDENTE

IV. VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA SABANA OCCIDENTE

A. PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE SABANA OCCIDENTE

El proceso de construcción de la Agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Sabana Occidente, implicó la construcción de la visión compartida del territorio, la priorización de ejes estratégicos de intervención, así como la identificación de líneas de acción y proyectos estructurantes en cada uno de ellos.

El proceso respondió a los criterios de construcción colectiva y concertada propuestos por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, para el trabajo con los actores del sector público y privado que asistieron al taller convocado por la Gobernación de Cundinamarca con el apoyo de la Cámara de Comercio de Facatativá. En este contexto, el 8 de octubre de 2010, se llevó a cabo el taller de la provincia de Sabana Occidente, el cual contó con la asistencia de 16 personas en el municipio de Facatativá.

Figura 6. Taller provincial de construcción de visión, definición de ejes estratégicos e identificación de proyectos



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Facatativá.

A continuación se presentan los principales resultados del proceso de construcción de la visión para la Provincia de Sabana Occidente, así como del ejercicio de identificación de proyectos, a la luz de los ejes estratégicos seleccionados para la provincia.

B. VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

La visión competitiva para la provincia de Sabana Occidente acordada con los actores de la región es la siguiente:

La Provincia de Sabana Occidente se posicionará en el 2020, como el principal centro industrial y de negocios logísticos del país. La provincia logrará dicha consolidación gracias a su articulación con al Aeropuerto El Dorado y Bogotá, a su importante infraestructura, al nivel de formación del capital humano y a los procesos productivos con altos estándares de generación de valor agregado, que se han visto reflejados en el mejoramiento de la calidad de vida de la región

C. EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

El camino hacia la visión competitiva regional demanda la definición de aquellas áreas estratégicas en las que se deben implementar proyectos y acciones que permitan avanzar en esa dirección. En este contexto, la identificación de los ejes para el Plan de Competitividad de la provincia de Sabana Occidente se sustentó en dos elementos fundamentales: (i) el Plan de Competitividad promovido por la Comisión Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca,¹⁵ y (ii) el enfoque de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).¹⁶

El resultado fue la identificación de cinco ejes estratégicos de intervención que combina las dos aproximaciones mencionadas (internacionalización; capital humano y empleo; sostenibilidad ambiental; transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico; y desarrollo de clúster), en los que la formulación de proyectos estructurantes redundaría en un mejoramiento sustancial de la competitividad y de las condiciones de vida de en la provincia de Sabana Occidente. Sobre el particular se debe mencionar que un criterio fundamental para la selección de ejes estratégicos, corresponde a los lineamientos dados por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, que señalan la necesidad de identificar proyectos económicos. En la Tabla 8 se presentan los ejes identificados, así como una definición de los ámbitos en los que estarían enmarcados los proyectos y acciones a desarrollarse en las provincias.

¹⁵ Presentado en la sección de contexto regional, en el que se identifican seis estrategias fundamentales: internacionalización; infraestructura; capital humano e innovación; sostenibilidad ambiental; transformación productiva; y desarrollo de clústers.

¹⁶ En foque que se adapta perfectamente a la realidad económica de la región, al concebir el desarrollo competitivo con un enfoque que propicie la inclusión social -aspecto en el que existen falencias en Sabana Occidente-, y que propone 11 ejes estratégicos: Infraestructura y localización; Crecimiento; Recursos naturales; Competitividad externa; Capital humano; Calidad de vida; Empresas; Innovación y tecnología; Instituciones; Gestión del gobierno; Inserción en la economía mundial.

Tabla 7. Definición de ejes estratégicos de intervención en las provincias de Cundinamarca

EJES ESTRATÉGICOS	DEFINICIÓN DE ÁMBITOS PARA IDENTIFICAR PROYECTOS
INTERNACIONALIZACIÓN	Atracción de Inversión, Desarrollo Exportador y Promoción internacional.
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Formación y capacitación del recurso humano
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Producción limpia, mercados verdes, protección recursos naturales (forestal, minero, recursos hídricos), Disposición de Residuos Sólidos
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Emprendimiento, Formalización, Cierre de brechas tecnológicas, Simplificación de trámites, Fomento a la Ciencia y la Tecnología para la Innovación, Mecanismos de Financiación
DESARROLLO DE CLÚSTER	Encadenamientos Productivos (Vocación Económica Provincial), Procesos de asociación empresarial, Cultura de asociatividad y cooperación

Fuente: CEPEC (2010). Con base en factores estratégicos de competitividad definidos por la CEPAL, así como en las estrategias del Plan de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

D. AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

A partir de la visión y los ejes de estratégicos de intervención para la provincia, a continuación se presenta el listado de proyectos para Sabana Occidente que fueron identificados con los actores regionales. En amarillo se resaltan aquellos proyectos que resultan estructurantes de la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio; mientras que en verde se destaca aquel proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico, que los actores públicos y privados de Sabana Occidente acordaron gestionar.

Tabla 8. Agenda de proyectos identificada para la provincia de Sabana Occidente

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Centros de Formación y emprendimiento	Centro de formación del recurso humano (con énfasis en vocación productiva industrial y con orientación al emprendimiento)
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Programas y/o Centros de apoyo técnico y/o acceso a mercados	Programa de producción limpia y desarrollo de productos verdes para el sector manufacturero

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Planes, rutas y portafolios turísticos	Portafolio turístico de Sabana Occidente (cultural, religioso y de naturaleza)
	Infraestructura productiva (parques, distritos, centros de acopio, plantas procesadoras, sistemas de información)	Polígono, agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga del occidente de Bogotá
		Centro de Acopio Regional para productos agropecuarios
	Programas y/o Centros de apoyo técnico y/o acceso a mercados	Centro internacional de convenciones y negocios
DESARROLLO DE CLÚSTER	Redes empresariales	Redes empresariales para la gestión de la cadena de los productos manufactureros de la región

Fuente: CEPEC (2010). Con base en las estrategias del Plan de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

E. CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

Como complemento a los Lineamientos Estratégicos para Sabana Occidente, resulta importante recordar que toda estrategia o proyecto que se piense gestionar o implementar para mejorar la competitividad de la provincia de Sabana Occidente, deberá considerar varios factores adicionales y tener en cuenta algunas ***condiciones de éxito***, como requisito mínimo para garantizar que el impacto del plan de competitividad provincial sea el deseado. De acuerdo a lo anterior, el CEPEC de la Universidad del Rosario hace algunas recomendaciones para dicho fin:

- Un desafío que hoy tiene la provincia de Sabana Occidente es la necesidad de pensarse regionalmente con el propósito de consolidar un proceso de planificación regional que logre el incremento en la calidad de vida de la población. El **Modelo de Ocupación del Territorio -MOT-** para la Región Capital ha definido que la estrategia para optimizar la ocupación del territorio regional consiste en la desconcentración de la población y actividades, a partir de un sistema jerarquizado de centralidades subregionales compactas, con sostenibilidad ambiental, distribución equilibrada de infraestructura y equipamientos, y una movilidad articulada a partir de la Operación Estratégica

Aerópolis.¹⁷ En este sentido, el MOT percibe a la provincia de Sabana Occidente como eje estratégico para avanzar hacia el objetivo planteado, que articula la subregión con la Región Capital y la Región Central del país, razón por la cual su primacía se verá reflejada en un incremento de sus actividades productivas, equipamientos de escala regional, así como un alto crecimiento de su población.

- El enorme potencial productivo de esta provincia, fortalecido por los procesos de relocalización de empresas de Bogotá hacia su zona de influencia y la puesta en marcha de proyectos de infraestructura nacional y regional, la convierte en un escenario propicio para el afianzamiento de estrategias competitivas orientadas hacia las empresas. En este sentido, el desarrollo de la provincia pasa por el aprovechamiento de ese importante incremento de empresas que se vienen ubicando en la provincia, así como la cercanía al mercado de Bogotá, a través de la generación de economías de escala generadas por dicha aglomeración.
- Para garantizar la ejecución y puesta en marcha de los proyectos identificados por los actores de la provincia, resulta necesario el compromiso de todas las instituciones públicas y privadas de la región en materia de gestión técnica y de recursos. El compromiso de instituciones como la Gobernación de Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Facatativá por fortalecer la Mesa Provincial de Competitividad debe aprovecharse y difundirse a otras organizaciones, de tal forma que se pueda consolidar a dicha instancia como el escenario por excelencia de la concertación y cooperación para la gestión y ejecución de los proyectos.
- Finalmente, se recomienda el montaje de una Gerencia para la gestión y operación de los proyectos priorizados en el marco de los Planes Provinciales de Competitividad en el departamento de Cundinamarca. Se sugiere que este proceso sea liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad de la Gobernación de Cundinamarca en alianza con la recientemente creada Agencia de Desarrollo de Cundinamarca (ADECUN), así como con una institución que brinde el apoyo técnico necesario para la implementación de los proyectos identificados.

¹⁷ Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2009). *Modelo de Ocupación Territorial para los municipios de la Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha.*

PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE

V. PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE

A. GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE

El proceso de gestión de la concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la provincia de Sabana Occidente tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Facatativá, el día jueves 10 de febrero de 2011, y contó con la participación de 13 representantes de 5 municipios de la Provincia.

Sobre el particular se debe destacar el compromiso de los actores locales de la Provincia que asistieron al Taller, quienes garantizaron una participación de muy buen nivel y con delegados de la mayor parte de los municipios de la región. En la siguiente Tabla se presenta un listado de los actores de los diferentes municipios que asistieron al taller:

Tabla 9. Asistentes a la reunión de concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la Provincia de Sabana Occidente

PROVINCIA	NOMBRE	MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CARGO
SABANA OCCIDENTE (Asisten 5 de los 8 municipios)	VIVIAN MARITZA OROZCO	MADRID	ALCALDÍA DE MADRID	ASESORA OFICINA DE EMPLEO – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
	INGRID FORERO RUIZ	MADRID	ALCALDÍA DE MADRID	COORDINADOR DE DESARROLLO ECONÓMICO - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
	ADRIANA PATIÑO	FUNZA	ALCALDÍA DE FUNZA	JEFE DE DEPENDENCIA - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
	FABIÁN PERDOMO	FUNZA	ALCALDÍA DE FUNZA	TÉCNICO ADMINISTRATIVO - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
	ADRIANA AGUDELO	FUNZA	PRODEOCSA	DIRECTOR
	CRISTINA VARGAS	MADRID	PRODEOCSA	DIRECTOR
	ESPERANZA CARO	MADRID	PRODEOCSA	TRABAJADORA SOCIAL
	ANDREA VALBUENA	FACATATIVÁ	CÁMARA DE COMERCIO FACATATIVÁ	AUXILIAR DE PLANEACIÓN

PROVINCIA	NOMBRE	MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CARGO
	ALBA GUZMÁN	FACATATIVÁ	CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ	AUXILIAR DE PLANEACIÓN
	BLANCA GONZALES	BOJACÁ	ALCALDÍA DE BOJACÁ	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
	PEDRO ALEJANDRO SANCHEZ	MOSQUERA	ALCALDÍA DE MOSQUERA	PROFESIONAL – SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
	CARLOS ROGELIO BOLIVAR	FACATATIVÁ	ALCALDÍA DE FACATATIVÁ	SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
	NOLASCO BAENA	FACATATIVÁ	ALCALDÍA DE FACATATIVÁ	PROFESIONAL - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Figura 7. Tercer Taller en la Provincia de Sabana Occidente - Presentación resultados de priorización de proyectos para discusión con actores con poder de toma de decisiones



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Facatativá.

B. PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE

A lo largo de la intervención del CEPEC de la Universidad del Rosario, se han hecho evidentes los posibles beneficios económicos que puede traer para Sabana Occidente el auge que presenta desde hace algunos años la actividad económica de la región, particularmente en sectores de generación de alto valor agregado. Sin embargo, los actores locales manifiestan que importantes oportunidades como la generación de nuevas y mejores fuentes y alternativas de empleo, que se desprenden del creciente dinamismo de sectores como la industria y los servicios de logística, muchas veces no son

aprovechadas por los habitantes de Sabana Occidente, ya que los procesos de formación de capital humano que se desarrollan en la provincia no tienen en cuenta y no se corresponden con las necesidades y requerimientos de los empresarios de la región.

En este contexto, los actores de Sabana Occidente llegaron a un consenso al establecer que el proyecto más estratégico a desarrollarse en la Provincia es la construcción de un **Centro de Formación del Recurso Humano** con orientación al emprendimiento, con una oferta de programas acordes con la actividad productiva de la región, y con servicios de promoción a la empresarización de los habitantes, de manera tal que se contribuya a mejorar el acceso al mercado laboral; se fomenten procesos y dinámicas de autoempleo y emprendimiento, a través de los cuales sea posible mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región; así como compatibilizar la oferta de programas de formación del recurso humano en la región con las necesidades del sector productivo de Sabana Occidente y de la población de la ciudad con menos oportunidades de acceso a procesos de capacitación para el trabajo.

Es importante resaltar que el proyecto prioritario resulta altamente estratégico y se constituye en el primer paso para avanzar hacia la visión acordada por los actores regionales para la provincia en el año 2020. En este contexto, el proyecto del Centro de Formación del Recurso Humano circunscribe su alcance a la realización de los estudios de factibilidad de mercado y financiera, la elaboración de un Plan estratégico de formación y emprendimiento, así como la elaboración de los diseños de la infraestructura física. Las anteriores actividades deben tener en cuenta los cambios productivos y en la forma de organización de la producción, no solo a nivel regional, sino dentro de la misma empresa, razón por la cual, los estudios se guiarán por el nuevo rol de la educación, en el sentido de vincular más los procesos productivos con los educativos. Así mismo, la necesidad de reevaluar la formación sustentada en la oferta a una capacitación que responda de manera ágil y pertinente a las necesidades de las empresas y de la sociedad.

Figura 8. Principales características del proyecto prioritario

Centro de Formación del Recurso Humano

Costo estimado: \$3.496'744.000*

Beneficio:

- Ingresos a 2020 por concepto de matriculas de \$14.190'349.000 (estimación con base en 15.480 estudiantes en el mismo periodo de tiempo).

Potencial de beneficiarios:

- Por lo menos 150 mil Personas en Edad de Trabajar sin formación superior.

Socios estratégicos:

- Gobernación de Cundinamarca - DNPTEQUENDAMA
- SENA - Ministerio de Educación - Cooperación Técnica Multilateral (CAF, BID, UE) - Alcaldías de los 8 municipios de la región - Cámara de Comercio de Facatativá.



* Costo aproximado e indicativo, incluye estudios de factibilidad, plan estratégico, diseños terreno y construcción del Centro.

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Como complemento a lo anterior, a continuación se describen las **líneas maestras** que deben seguirse para avanzar en los estudios de factibilidad del proyecto:

Tabla 10. Líneas Maestras para avanzar en la factibilidad del Centro de Formación del Recurso Humano de la Provincia de Sabana Occidente

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
1. Elaboración del Plan estratégico de formación y emprendimiento	Deberá definir los objetivos del Centro y, de acuerdo a ello, los servicios y programas para el emprendimiento que brindará. Además, a través de la realización de un sondeo o encuesta de percepción empresarial que defina claramente las necesidades y requerimientos de los empresarios y posibles empleadores de la región, el Plan deberá establecer los programas curriculares a ofrecer y el personal docente y administrativo requerido. El Plan deberá incluir una descripción de las situaciones o problemas que enfoca Centro (definición de problemática, sus causas y consecuencias), valores impulsores, propósito de la organización, tendencias globales que pueden afectar al centro, actores clave, factores estratégicos más importantes, áreas funcionales del centro, misión, programas y requerimientos específicos para su cumplimiento y resultados esperados.

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
2. Estudio de factibilidad de mercado	<p>A partir de los resultados de los estudios de prefactibilidad de mercado, en el que se realiza un análisis del mercado potencial de los servicios que se comercializarían en el Centro y de los posibles clientes que allí decidan formarse, los mercados nacionales donde se podrían vender los servicios, la estrategia preliminar de mercadeo y de posicionamiento a futuro del Centro, una proyección inicial de ventas, así como de posibles proveedores; el Estudio de Factibilidad de Mercado deberá hacer una investigación y análisis detallado de los dos componentes fundamentales de todo mercado. En primer lugar, deberá considerar la realización de un perfil de la Demanda, específicamente en tratar de definir los factores que inciden para que la población desarrolle interés en formarse o acceder a servicios de emprendimiento, las razones que determinados programas se vendan más que otros, la localización de los posibles clientes, su edad, nivel de ingresos, así como las estrategias de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, concretará el perfil de la Oferta, tanto en términos de la actividad propia del Centro (qué vender, dónde vender, a qué precio vender, cuánto vender y cómo vender), como de la competencia presente en la región (características de las instituciones de educación superior, qué capacidad tienen, a qué precio se venden esos servicios, estándares de calidad, mercados potenciales de inserción, cuáles son las formas de comercialización, etc.)</p>
3. Estudio de factibilidad financiera	<p>A partir de los hallazgos de los Estudios de Factibilidad de Mercado, así como de prefactibilidad financiera (ingresos esperados, costo de mano de obra, materia, prima; y alternativas, riesgos y condiciones de financiamiento) el Estudio de Factibilidad Financiera deberá determinar la rentabilidad esperada del proyecto, decidir sobre su conveniencia, y programar la ejecución financiera.</p>
4. Diseños coordinados de infraestructura física	<p>A partir de los resultados de los estudios de factibilidad previos, así como del Plan Estratégico, se deberán realizar los diseños especializados (arquitectónicos, hídricos, eléctricos y estructurales) que deberá tener el Centro, en términos de la planta física de operación (salones, talleres, dotaciones de soporte a procesos de formación, y infraestructura administrativa), así como de las infraestructuras de soporte a la actividad de servicios en su interior (vías y andenes, sistemas de seguridad, amoblamiento urbano interno, cerramientos, acometidas de servicios públicos, y otras dotaciones de soporte como tanques de almacenamiento, zonas verdes y parqueaderos).</p>

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Para un mayor detalle de los componentes del Centro de Formación del Recurso Humano de Sabana Occidente, en el Anexo del Plan se presenta la ficha de Estadística Básica de Inversión (EBI).

C. FICHAS PARA OTROS 4 PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE

Debe precisarse que la selección de un proyecto como prioritario y de mayor impacto estratégico, no significa que los demás proyectos estructurantes tengan una menor importancia. Se trata simplemente de seleccionar aquel proyecto que, dados los criterios previamente señalados, encuentra mayor consenso entre los actores públicos y privados de la provincia para su desarrollo en el curso de los próximos meses.

A continuación se presentan las fichas elaboradas para aquellos otros cuatro proyectos que resultan estructurantes para la provincia, a la luz de los factores del DOFA competitivo y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio.

Tabla 11. Ficha de Perfil de Proyecto Polígono agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga del occidente de Bogotá

NOMBRE DEL PROYECTO:	Polígono agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga del occidente de Bogotá
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Construcción de un Polígono para el desarrollo de actividades agroindustriales, industriales y/o de servicios de carga al occidente de Bogotá (en el municipio de Facatativá), de tal forma que sirva de plataforma para la generación de economías de escala, la articulación y coordinación de estrategias empresariales, y la provisión de servicios a la actividad productiva regional, mediante el desarrollo conjunto de estrategias y líneas de acción orientados a procesos productivos eficientes y con un alto componente de sostenibilidad ambiental.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Polígono agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga del occidente de Bogotá
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Crear procesos asociativos que organicen y articulen a las empresas que hacen parte de cada uno de los eslabones de la cadena productiva de los sectores agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga en el occidente de Bogotá. • Definir los cambios en el uso del suelo requeridos para la implementación de un Polígono agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga del occidente de Bogotá • Mejorar la tecnificación, competitividad y generación de valor de las unidades productivas de la provincia de Sabana Occidente. • Estimular la innovación, transferencia tecnológica y la producción limpia en estos sectores. • Conservar los recursos naturales de Sabana Occidente. • Brindar nuevas y mejores oportunidades de empleo para la población de la provincia. • Generar procesos de formalización la actividad productiva de la actividad agropecuaria y manufacturera en región. • Atraer mayor inversión con fines productivos a la provincia de Sabana Occidente.
Cobertura:	Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Zipacón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	13.000 empresas aproximadamente (total de la base empresarial de la provincia).
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la oferta de los sectores agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga en el occidente de Bogotá. • Generación de mayores ingresos para las empresas locales. • Desarrollo de procesos productivos ambientalmente sostenibles. • Mayor capacidad para responder a la demanda de clientes potenciales en el país y en el exterior como empresas, comercializadoras, centrales de abastos, supermercados y tiendas de grandes superficies. • Desarrollo exportador de los sectores agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga en el occidente de Bogotá. • Posicionamiento de una cultura de la asociatividad entre los empresarios locales e impulso en el desarrollo de una política que articule los esfuerzos públicos y privados en materia de producción limpia.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Polígono agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga del occidente de Bogotá
	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización de la actividad productiva y cumplimiento de las condiciones ambientales exigidas por las autoridades pertinentes para la misma. • Generación de oportunidades laborales para la población de la provincia y, por ende, reducción de la población que migra hacia las cabeceras municipales. • Incremento en el nivel de inversión directa para la región. • Incremento en el número de empresas que se localizan en la provincia.
Costo:	\$30.000 millones de pesos
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la viabilidad económica, financiera, de mercado, técnica, jurídica y ambiental, así como el Plan Maestro para el desarrollo del Polígono • Generar de 300 empleos directos y 2.000 indirectos • Exportar el 25% de lo producido en el Polígono
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Operador privado con el apoyo de Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Corporación Autónoma Regional (CAR); Cámaras de Comercio de Facatativá; agremiaciones empresariales.
Fuentes de financiación:	Operador privado (inversionista empresarial); Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Empresarios locales, nacionales e internacionales; Cooperación Internacional.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Unión de empresarios y productores de los sectores agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga interesados en hacer parte del proyecto. • Creación de una gerencia para el proyecto la cual haga un trabajo de seguimiento continuo a las etapas posteriores del mismo. • Análisis económico y de mercado para la eventual localización de un polígono industrial, agroindustrial o de servicios en el occidente de Bogotá (municipio de Facatativá y su región de influencia), que incluya revisión del contexto económico regional y nacional; la ubicación geográfica (área de influencia del proyecto); vías de acceso, infraestructura y perspectivas de desarrollo vial; análisis de la competencia directa en la zona (áreas industriales en la región);

NOMBRE DEL PROYECTO:	Polígono agroindustrial, industrial y/o de servicios de carga del occidente de Bogotá
	<p>caracterización de las empresas de la zona de influencia del proyecto (análisis de la base industrial y de servicios de la pequeña, mediana y gran empresa en la región); identificación de fortalezas y debilidades de la región; así como identificación de clústers con potencial de localización en el polígono y los mercados potenciales en los sectores identificados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitación del área de ubicación y elaboración de los diseños de construcción del Polígono. • Aprobación por parte de las autoridades competentes para la construcción. • Elaboración de la documentación requerida por las autoridades de control, en la cual se fije el compromiso a desarrollar políticas y líneas de acción para la sostenibilidad ambiental en los procesos productivos que se lleven al interior del parque. • Creación de un ente administrativo y operador para el parque, que se convierta en el representante del mismo, se encargue de crear un inventario y centralizar toda la información de las empresas que lo integran, y coordine todos los aspectos involucrados en su funcionamiento. • Elaboración de un plan de acción para los 2 primeros años de actividad del Polígono, que refleje las actividades específicas, metas, indicadores, recursos y responsabilidades de las empresas que integrarán el complejo.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por el estudio de pre factibilidad. Se estima una duración de 18 meses desde su formulación hasta el inicio de obras de adecuación. La entrada en operación del parque dependerá de la capacidad del operador para alcanzar un punto de equilibrio en el negocio inmobiliario.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 12. Ficha de Perfil Proyecto Redes empresariales para productos manufactureros, agroindustriales y/o de servicios de la región de Sabana Occidente

NOMBRE DEL PROYECTO:	Redes empresariales para la gestión de la cadena de los productos manufactureros, agroindustriales y/o de servicios de la región
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Crear redes empresariales para la gestión de cadenas productivas en los principales bienes manufactureros, agroindustriales y/o de servicios producidos en Sabana Occidente, que integre y articule a los productores en los eslabones de transformación, distribución y comercialización - venta directa de productos-, mediante la promoción, conformación, elaboración del plan de negocios, la puesta en marcha y el acompañamiento a cada red empresarial
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar procesos de asociatividad y de desarrollo de clústers en Sabana Occidente para sectores industriales y agroindustriales. • Incrementar los niveles de competitividad de los empresarios de la región, gracias al mejoramiento de su capacidad de producción, la eficiencia en los canales de distribución y el acceso a mercados nacionales e internacionales. • Mejorar las condiciones de empleo y de ingresos de los habitantes de la región. • Mejorar la tecnificación y la capacidad de generación de valor de las unidades productivas del sector agropecuario, industrial y de servicios de la provincia de Sabana Occidente. • Estimular la innovación, transferencia tecnológica y la producción limpia en estos sectores. • Generar procesos de formalización en la actividad productiva del sector agropecuario, industrial y de servicios en la provincia. • Atraer mayor inversión con fines productivos a Sabana Occidente.
Cobertura:	Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Zipacón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	13.000 empresas aproximadamente (total de la base empresarial de la provincia).

NOMBRE DEL PROYECTO:	Redes empresariales para la gestión de la cadena de los productos manufactureros, agroindustriales y/o de servicios de la región
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en la asociatividad de las empresas de la provincia pertenecientes a los sectores de industria, agroindustria y servicios. • Mejoras en innovación y desarrollo tecnológico en las empresas de la provincia. • Mejoramiento en los estándares de calidad en la producción regional. • Elaboración de planes individuales y conjuntos para las empresas, para la mejora de los procesos productivos y estandarización de la calidad en los productos. • Gestión de la comercialización y marketing para los productos de las empresas pertenecientes a los clústers. • Mejoramiento de la productividad y del aporte provincial a la generación de valor en el departamento. • Incremento de las exportaciones de bienes agrícolas, agroindustriales, manufactureros, así como de servicios originados en Sabana Occidente. • Consolidación de una oferta institucional y organizacional de soporte a la consolidación de clústers en la provincia.
Costo:	El costo aproximado del diseño y montaje de una red empresarial (compuesta de 20 a 25 empresas) asciende a \$300 millones de pesos
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar en un 50% los niveles de productividad de las firmas involucradas en el programa. • Incrementar en un 50% las ventas de las empresas participantes. • Incrementar en 50% los niveles de exportación de las empresas participantes en el programa.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Departamento Nacional de Planeación; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Cámaras de Comercio de Bogotá y de Facatativá; Alcaldías Municipales; Empresarios y gremios de la Región
Fuentes de financiación:	Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Cámaras de Comercio de Bogotá y de Facatativá; Alcaldías municipales; Empresarios Privados y gremios de la Región; Cooperación Internacional.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Redes empresariales para la gestión de la cadena de los productos manufactureros, agroindustriales y/o de servicios de la región
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de productos manufactureros, agroindustriales y/o de servicios líderes y de las unidades económicas a integrar las redes, capacitación en cultura de asociatividad y trabajo en red, diagnóstico de potencialidades y obstáculos de las unidades económicas y del mercado para los productos líderes • Conformación de las redes, que incluye la selección de las unidades económicas a integrar cada red, formulación de visión, misión, ejes estratégicos, roles de los participantes y mapa de objetivos • Elaboración del plan de negocios, cuyo alcance se circunscribe a asesorías en mejora de productos, acceso a mercados, presentación e imagen de productos en cada red • Puesta en marcha de cada red, que incluye recomendaciones sobre la figura jurídica y organizacional, definición del reglamento interno y código de ética, así como capacitación en las necesidades identificadas para cada red • Acompañamiento a cada red empresarial con visitas de seguimiento y evaluación de los resultados de negocio y de gestión organizacional.
Cronograma:	El montaje del programa para la conformación y puesta en marcha de clústers regionales puede tomar aproximadamente veinte 12 meses, sin embargo la implementación del mismo deberá ser un proceso de largo plazo y bajo un esquema de cooperación público-privada.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 13. Ficha de Perfil Proyecto Centro Regional de Productividad e Innovación (con énfasis en procesos de CTi) de Sabana Occidente

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro Regional de Productividad e Innovación (con énfasis en procesos de CTi)
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Crear un Centro Regional de Productividad e Innovación (con énfasis en procesos de CTi) orientado a desarrollar nuevos negocios del conocimiento y a potencializar los sectores estratégicos de Sabana occidente, mediante la implementación de estrategias de soporte, apoyo y acompañamiento a la implementación de procesos de innovación en la región

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro Regional de Productividad e Innovación (con énfasis en procesos de CTi)
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un centro de apoyo técnico que le permita a los empresarios de la provincia obtener asesoría en aspectos técnicos referidos a mejoramiento de procesos producción, productos, estrategias de comercialización, propiedad intelectual, creación y registro de marcas, entre otros. • Incrementar la sostenibilidad, productividad y competitividad de los sectores productivos de la provincia de Sabana Occidente. • Mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de toda la población de la provincia. • Contar con estrategias de promoción de las cadenas productivas que permitan mejorar el abastecimiento del mercado del Distrito Capital, aprovechando esta oportunidad de negocio que tiene la provincia. • Incrementar los estándares de calidad de los productos través de procesos de tecnificación en los eslabones de las cadenas productivas. • Contar con mecanismos que permitan mayor asociatividad de los pequeños y medianos productores de la Provincia.
Cobertura:	Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Zipacón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	13.000 empresas aproximadamente (total de la base empresarial de la provincia).
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la cultura de innovación en el empresario. • Promoción de la generación de valor en la producción manufacturera, agroindustrial y de servicios de la provincia. • Incremento de los niveles de producción orientados al mercado externo. • Optimización de los recursos para la producción. • Incrementos en la sostenibilidad, la productividad y la competitividad de la actividad productiva de Sabana Occidente.
Costo:	Se estima que el costo de la construcción de un Centro de apoyo técnico para el sector agrícola para la provincia de Sabana Occidente se encuentra alrededor de los \$2.500 millones de pesos.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro Regional de Productividad e Innovación (con énfasis en procesos de CTi)
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar en un 20% los ingresos de los empresarios beneficiados. • Incrementar en 80% la oferta de productos con certificación de producción limpia. • Acompañamiento a 500 empresarios en procesos de innovación vinculados a mejoramiento de procesos producción, productos, estrategias de comercialización, propiedad intelectual, creación y registro de marcas, entre otros.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Comercio, industria y Turismo; INVIMA; SENA; Departamento nacional de Planeación (DNP); Colciencias; Cámara de Comercio de Facativá; Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; empresarios locales; Asociaciones y Redes de empresarios; Gremios.
Fuentes de financiación:	Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Cámara de Comercio de Facativá; Departamento Nacional de Planeación; USAID; Colciencias; Ministerio de Comercio, industria y Turismo; BANCOLDEX; Cooperación Internacional.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de estudios de factibilidad económica, financiera, técnica y legal para la creación del Centro. • Formulación del Plan Estratégico del Centro de Regional de Productividad e Innovación, su estrategia corporativa, las líneas estratégicas de su intervención, así como su posible articulación con la oferta de servicios para el fomento de la CTi realizada por instituciones del nivel nacional. El plan incluye objetivos, servicios, programas, valores impulsores, propósito de la organización, tendencias globales que pueden afectar al centro, actores clave, factores estratégicos más importantes, áreas funcionales del centro, misión, programas y requerimientos específicos (de infraestructura, de planta de personal y de recursos financieros) • Difusión de los procesos de acompañamiento y financiamiento de apoyo, entre los empresarios de la Provincia. • Fomento y financiación para la adquisición de maquinaria, reconversión tecnológica, infraestructura y nuevas tecnologías para los sectores productivos estratégicos identificados. • Búsqueda de canales de comercialización, propaganda y mercadeo en nuevos mercados (locales e internacionales) con el fin de promocionar y posicionar los productos de la región.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro Regional de Productividad e Innovación (con énfasis en procesos de CTi)
Cronograma:	Se estima que la formulación y puesta en marcha del proyecto tendría una duración de 18 meses

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 14. Ficha de Perfil Proyecto Centro de Acopio Regional para productos agropecuarios para la provincia del Sabana Occidente

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de Acopio Regional para productos agropecuarios
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Crear un centro de acopio regional que permita la consolidación de la producción agrícola de la Provincia, además de disminuir los costos de distribución y comercialización de los productos agrícolas de la región.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con la infraestructura idónea que permita mejorar los procesos de acopio en la región y disminuir los costos de distribución y comercialización, con el fin de mejorar las condiciones de competitividad del sector agropecuario de la provincia. • Generar esquemas de asociación entre los productores agrícolas de la región. • Mejorar el nivel de ingresos percibidos por los productores de la región a través de una disminución de los márgenes de intermediación, gracias al mejoramiento en los esquemas de distribución y comercialización de los productos. • Incrementar el poder de negociación de los productores agrícolas de la región, a través de la creación de infraestructura que les permita unificar su oferta de productos. • Definir estándares de la calidad para los productos agrícolas de la región.
Cobertura:	Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque y Zipacón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	376.374 personas aproximadamente (Total de población de la provincia).

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de Acopio Regional para productos agropecuarios
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la oferta agrícola y pecuaria de la provincia. • Generación de mayores ingresos para los productores agropecuarios locales. • Desarrollo de procesos productivos ambientalmente sostenibles. • Mayor capacidad para responder a la demanda de clientes potenciales como centrales de abastos, supermercados y tiendas de grandes superficies. • Desarrollo exportador del sector agropecuario de la Provincia. • Posicionamiento de una cultura de la asociatividad entre los empresarios locales e impulso en el desarrollo de una política que articule los esfuerzos públicos y privados en materia de producción agropecuaria en la provincia. • Formalización de la actividad productiva y cumplimiento de las condiciones ambientales exigidas por las autoridades pertinentes para la misma. • Generación de oportunidades laborales para la población de la provincia y, por ende, reducción de la población que migra hacia las cabeceras municipales. • Generación de valor agregado a la transformación de la producción primaria. • Fomento de encadenamientos productivos y de procesos de generación de valor a la producción agropecuaria de la Provincia.
Costo:	La construcción de un Centro de Acopio Regional para la provincia con un área de cargue y descargue con capacidad de dos operaciones simultáneas de cuarenta y cuatro vehículos, un área de estacionamiento con capacidad para 102 camiones de 10 toneladas con un área para cada camión de 24 m ² , requiere una inversión de alrededor de \$1.430 millones de pesos sin incluir el valor del lote.
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución en un 50% de los márgenes de intermediación de los productos agrícolas en la provincia lo cual repercute en una disminución en el precio final de los alimentos. • Aumentar los ingresos de los productores agropecuarios en un 20%. • Incrementar en un 5% la participación del PIB agropecuario de la Provincia en el total del PIB agropecuario departamental. • Capacitación a 100 familias campesinas en esquemas de distribución y comercialización de productos agrícolas.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de Acopio Regional para productos agropecuarios
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corpoica; INVIMA; Corporación Colombia Internacional (CCI); Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER); Instituto Colombiano Agropecuario (ICA); Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); Alcaldías Municipales; Productores locales; Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; Departamento Nacional de Planeación; Corporaciones Ambientales; Asociaciones de Productores.
Fuentes de financiación:	Finagro; Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corporación Colombia Internacional (CCI); Alcaldías Municipales; Cámara de Comercio de Facatativá; Departamento Nacional de Planeación; USAID; Cooperación Internacional; Corporaciones Ambientales.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un inventario del número de predios, las extensiones de tierra y las cantidades producidas que se beneficiarían del Centro. • Elaboración de estudios de impacto ambiental por la creación del Centro de Acopio Regional. • Realización de estudios de factibilidad económica, financiera, técnica y legal para la creación del Centro de Acopio Regional. • Diseños de construcción e implementación del Centro de Acopio. • Aprobación por parte de las autoridades ambientales para la construcción del Centro de Acopio. • Formulación de políticas y programas de mejoramiento de las técnicas y procesos de producción agrícola de la región.
Cronograma:	La duración de la construcción del centro de acopio regional la definirán los estudios de factibilidad del proyecto.

Fuente: CEPEC (2010).

ANEXO – FICHA EBI PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE SABANA OCCIDENTE
