



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional

CENTRO DE PENSAMIENTO EN ESTRATEGIAS COMPETITIVAS - CEPEC

“Construir ventajas competitivas que permitan mejorar el crecimiento económico, alcanzar el desarrollo y lograr la inclusión social, es ir adelante en el tiempo”

De la visión institucional del CEPEC

PROYECTO:

Planes de competitividad y desarrollo económico incluyente en cinco (5) provincias de Cundinamarca: Bajo Magdalena, Magdalena Centro, Gualivá, Rionegro y Medina

**Acuerdo Conciliatorio - Proceso 2009-1091
Gobernación de Cundinamarca - Universidad del Rosario**



INFORME FINAL:

**PLAN DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA
DE BAJO MAGDALENA**

Marzo de 2011

EQUIPO TÉCNICO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Director del Proyecto

Saúl Pineda Hoyos

Director Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Coordinación General

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Asesores Metodológicos

Rodrigo Vélez

Profesor Facultad de Administración

Equipo técnico de los informes provinciales

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador CEPEC

Carlos Ernesto Escobar Vargas

Investigador Asociado CEPEC

Silvio López

Profesor Facultad de Administración

Ángela Noguera

Profesor Facultad de Administración

Hugo Rivera

Profesor Facultad de Administración

Asistentes de investigación

Julián Camilo Cortés

Carolina Cendales

Tabla de contenido

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	8
III.	DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA 15	
A.	PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE BAJO MAGDALENA.....	16
B.	TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA .	17
1.	BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS.....	17
2.	CONDICIONES DE VIDA.....	39
3.	INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	43
4.	ASPECTOS FISCALES.....	47
5.	COMPROMISO INSTITUCIONAL.....	49
C.	DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA).....	53
1.	FORTALEZAS	54
2.	DEBILIDADES.....	54
3.	OPORTUNIDADES	55
4.	AMENAZAS	55
5.	RESULTADO POR CUADRANTES	56
IV.	VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA BAJO MAGDALENA	59
A.	PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE BAJO MAGDALENA .	59
B.	VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA.....	60
C.	EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA	60
D.	AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA	61
E.	CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA 62	
V.	PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA	65
A.	GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE BAJO MAGDALENA.....	65



B. PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE BAJO MAGDALENA 66

ANEXO – FICHA EBI PROYECTOS PRIORITARIOS PLAN DE COMPETITIVIDAD DE BAJO MAGDALENA
..... 72



I. INTRODUCCIÓN

En Bogotá y Cundinamarca funciona desde 2002 la Comisión Regional de Competitividad, CRC, como una red de concertación público-privada que formula y ejecuta la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios. En este sentido, y con el objetivo de vincular de forma activa a los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de las Mesas de Competitividad en las provincias de Sumapaz, Soacha, Sabana Centro, Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Guavio y Oriente. Las Mesas son un escenario de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en cada provincia trascendiendo el ámbito municipal para impactar en la competitividad de la región.

En este contexto, y con el fin de orientar el trabajo de las provincias de Cundinamarca en materia de promoción de la competitividad y el desarrollo regional, la Gobernación de Cundinamarca, en el marco del Acuerdo Conciliatorio - Proceso 2009-1091, encargó al Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, la construcción de una agenda de proyectos sectoriales de impacto en la competitividad y el desarrollo socio-económico de las provincias de Bajo Magdalena, Magdalena Centro, Gualivá, Rionegro y Medina.

El presente Plan de Competitividad y Desarrollo Económico para la provincia de Bajo Magdalena se ocupa de dar cumplimiento al encargo señalado, para lo cual se divide en cuatro capítulos. En el primero de ellos, se presentan, a manera de contexto y de marco general de actuación, los resultados que el trabajo de cooperación público-privada ha tenido en la Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, así como los avances del proceso de integración de sus territorios en la Región Capital y, en particular, de los lineamientos ofrecidos por el Modelo de Ocupación del Territorio (MOT) propuesto por la Gobernación de Cundinamarca. Esta información se complementa con un listado de los grandes proyectos que en la actualidad se implementan, desde el orden nacional y regional, para el mejoramiento de la plataforma competitiva.

El segundo capítulo se ocupa de hacer un ejercicio de balance del diagnóstico socio-económico y competitivo de la provincia de Bajo Magdalena, en el que se identifican las fortalezas y las necesidades prioritarias de la Provincia, y que a su vez serán insumo para determinar las acciones que permitan aprovechar sus potencialidades y afrontar sus retos de cara al objetivo de crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que



generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo de Bajo Magdalena. El documento incluye un análisis DOFA para la provincia, que tiene el objetivo de fortalecer el diagnóstico inicial sobre la base de consultas de amplia participación.

Este ejercicio tuvo en cuenta información bibliográfica proveniente de entidades como la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías municipales, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los municipios de la provincia y, principalmente, los resultados de cada uno de los tres talleres desarrollados con actores públicos y privados de la provincia, que se constituyó en un insumo de gran utilidad para la definición de las líneas prioritarias de actuación en las que se definieron los proyectos estructurantes de la competitividad de Bajo Magdalena.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados del proceso de construcción de la visión compartida del territorio, la definición de los ejes estratégicos, así como la identificación de los criterios de intervención que deben guiar las acciones del plan de competitividad en la provincia. Así mismo, se presenta el listado de proyectos que fueron identificados para Bajo Magdalena con los actores regionales, entre los cuales se destacan aquellos proyectos que resultan estructurantes para la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA, de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio, y con el criterio de dar pronto inicio a su gestión en el marco de la cooperación entre los diferentes actores públicos y privados de la provincia.

El capítulo final se ocupa de presentar en detalle una Ficha de Estadísticas Básicas de Inversión (EBI) asociada al proyecto prioritario concertado por las instituciones de Bajo Magdalena, haciendo énfasis en su alcance, las líneas maestras que deben seguirse para avanzar en los estudios para su factibilidad y las condiciones de éxito mínimas para garantizar que el proyecto tenga un impacto significativo en la competitividad de cada provincia. De forma complementaria, se presentan cuatro Fichas adicionales de Estadísticas Básicas de Inversión (EBI) que orientan la implementación de otros proyectos identificados como estructurantes de la región. Este ejercicio se realizó sobre la base de diversas consultas con los actores claves del proceso y los líderes provinciales, como las administraciones municipales, departamentales, empresariales y de las alianzas público privadas.

CONTEXTO REGIONAL



II. CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

En los últimos años, la región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha posicionado en el escenario nacional como la más competitiva y la que ofrece mejores oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, al tiempo que se consolida como una de las regiones con mayor calidad de vida en el país. Sin embargo, el reto de posicionarse como una de las mejores en América Latina aún es grande: existen diferentes aspectos de la plataforma competitiva como las vías de conexión regional y nacional; la formación del recurso humano; así como la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos, en las que se deben profundizar los esfuerzos de la cooperación público – privada.

Desde el año 2002, en Bogotá y Cundinamarca funciona la Comisión Regional de Competitividad (CRC) como una red de concertación público-privada que formula y desarrolla la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

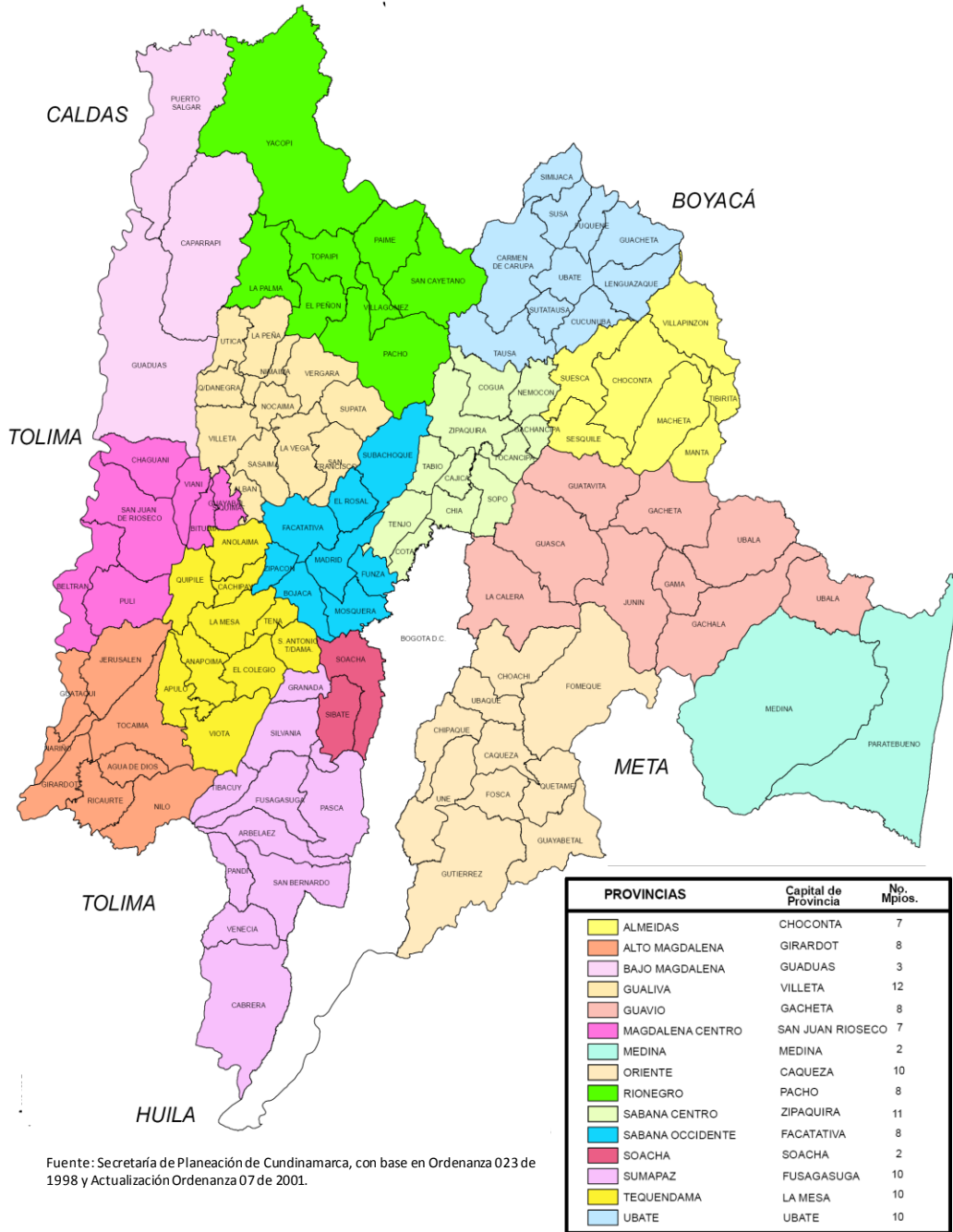
La CRC formuló el Plan Regional de Competitividad y la Agenda Interna Regional, los cuales permiten focalizar los esfuerzos de la región en los sectores de mayor potencial, de acuerdo con la vocación productiva y la visión concertada, e indican los factores transversales en los que la región debe hacer mayores esfuerzos para alcanzar los niveles de competitividad propuestos.

La estrategia de la CRC también ha fomentado la vinculación de los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad regional, por lo cual, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en algunas provincias del departamento, como escenarios de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en la provincia que trascienden el ámbito municipal, para impactar en la competitividad de la región.

En la actualidad, el departamento de Cundinamarca cuenta con 116 municipios, los cuales se distribuyen en 15 provincias, que si bien no constituyen formalmente entidades territoriales con un aparato institucional público propio, sí se han posicionado como el escenario ideal para que la administración departamental focalice y gane en pertinencia en el proceso de diseño y ejecución de sus políticas, programas y proyectos. En este contexto, en el departamento existen 8 Mesas Provinciales de Competitividad conformadas, de las cuales 3 son coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (Sumapaz, Sabana Centro y Soacha), mientras que otras 5 están a cargo de la Gobernación

de Cundinamarca y otras entidades (Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente, y Guavio).

Figura 1. División político-administrativa de Cundinamarca



Durante los últimos años, la CRC ha venido liderando la implementación de una serie de proyectos de carácter económico en seis ejes estratégicos:(i) internacionalización; (ii)

infraestructura, (iii) capital humano e innovación, (iv) sostenibilidad ambiental, (v) transformación productiva y (vi) desarrollo de clústers, soportados en el pilar de la responsabilidad social. Estos ejes resultan fundamentales como marco de referencia para la definición de los proyectos que el actual Plan Provincial de Competitividad y Desarrollo Económico identifica en beneficio de la provincia.

Tabla 1. Estrategias y Proyectos del Plan de Competitividad de la Región Bogotá-Cundinamarca

Estrategia	Proyectos
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Región Dinámica – Programa Invest in Bogotá • Coalición Regional de Servicios • Plan de Logística Regional • Modernización de la Aduana • Inglés para los negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W - Inglés para clústers estratégicos • Marketing de ciudad
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Operación Estratégica Aeropuerto El Dorado • Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto el Dorado "MURA" • Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad: <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento a obras de salidas y acceso de Bogotá- Región. - Ampliación de la calzada Briceño – Sogamoso - Doble calzada Bogotá-Girardot - Puerto Multimodal de Puerto Salgar - Autopista Ruta del Sol (Tobia Grande - Puerto Salgar) - Túnel de la Línea • Tren de Cercanías • Operación Estratégica Anillo de Innovación • Navegabilidad Río Magdalena • Bogotá Sí Tiene Puerto
Capital humano e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas • Vigilancia Tecnológica • Núcleos de conocimiento • Corredor tecnológico de la Sabana • Provócate de Cundinamarca • Parque Tecnológico y Empresarial • Fondo para el Fomento a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación



Estrategia	Proyectos
Sostenibilidad Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental Empresarial y Desarrollo Mercados Verdes • Manejo y conservación del Recurso Hídrico • Apoyo a la gestión integral de residuos sólidos • Adecuación hidráulica y recuperación ambiental del río Bogotá • Oportunidades de Mercado en energías limpias y eficiencia energética
Transformación Productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Emprende • Formalización • Banca Capital
Desarrollo de Clústers	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA • Lácteos de valor agregado en complemento al MEGA • Coalición Regional de Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Educación superior - Logística - Diseño, construcción y obras civiles - TIC - Industrias culturales y creativas - Turismo - Salud • Región Turística • INNOBO: Distrito empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación • Ciudad Salud Región • Cosméticos • Moda: Textil, confecciones, cuero y marroquinería • Empaques y embalajes: plásticos e industria gráfica

Fuente: Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca (2010). *Plan Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca 2010-2019*.

De otro lado, también es importante señalar que en la región se viene adelantando un proceso para profundizar la integración de Bogotá y Cundinamarca en el marco de la estrategia institucional Región Capital, mediante el desarrollo de una agenda común “para garantizar las acciones de Estado que exige el presente y futuro de la Región”. El trabajo conjunto de las administraciones ha derivado en la identificación de ejes estratégicos de actuación y proyectos prioritarios que recogen, en gran medida, las dinámicas desarrolladas en los períodos anteriores de gobierno en el contexto de los trabajos de la Mesa de Planificación Regional Bogotá – Cundinamarca (2001 – 2007).

En este sentido, la Región Capital cuenta con seis ejes estratégicos de intervención: (i) desarrollo institucional; (ii) competitividad y desarrollo económico; (iii) sostenibilidad



ambiental; (iv) movilidad; (v) seguridad y convivencia; y (vi) hábitat y servicios públicos. El tema del ordenamiento territorial se considerará como transversal a todos los anteriores ejes.

En el marco de este proceso de integración, algunos de los proyectos que se implementarán también deben ser tenidos en cuenta en la formulación de los Planes Provinciales de Competitividad, ya que su impacto en algunas de las provincias podría verse como una oportunidad para el fortalecimiento de la región. Los más importantes son:

- **El Modelo de Ocupación del Territorio:** proyecto que adelantaron las administraciones de Bogotá, Cundinamarca y un grupo de 25 municipios del departamento, el cual ha definido que la estrategia para optimizar la ocupación del territorio regional consiste en la desconcentración de la población y actividades, a partir de un sistema jerarquizado de centralidades subregionales compactas, con sostenibilidad ambiental, distribución equilibrada de infraestructura y equipamientos, y una movilidad articulada a partir de la Operación Estratégica Aerópolis.¹
- **Tren de Cercanías:** proyecto de gran alcance para la movilidad de pasajeros entre Bogotá y la región, el cual busca ofrecer una alternativa de transporte masivo eficiente para personas que laboran en Bogotá y viven en distintos puntos de la sabana; así como facilitar el transporte de empleados hacia distintos centros industriales.
- **Macroproyecto urbano y regional del Aeropuerto El Dorado (AED):** busca generar las condiciones territoriales que permitan un desarrollo desconcentrado de la Región Capital, a partir de las dinámicas del proceso de modernización del AED;² así como articular el sistema subregional con una centralidad aeroportuaria, que facilite enlazar las cuencas productoras con los centros subregionales.
- **Plan Maestro de Movilidad Regional:** con el que se espera conformar y priorizar los contenidos de la Agenda de Movilidad Regional a partir del análisis de la movilidad en la región Bogotá-Cundinamarca a la luz de su aporte a la competitividad y productividad, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la desconcentración de población y actividad económica.³

¹ Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2009). Modelo de Ocupación Territorial para los municipios de la Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha.

² Rodrigo Jiliberto Herrera y Roberto Núñez Vega – UT TAU ACON. Presentación *Macroproyecto Urbano Regional (MURA) del área de Influencia directa del Aeropuerto El Dorado*. Chinauta, diciembre de 2008

³ Cal y Mayor y Asociados & Consultora DG. Presentación *Estudio para elaborar y priorizar la agenda de movilidad regional y definir de manera concertada los lineamientos para la formulación del Plan Maestro de Movilidad Regional*, diciembre de 2008.



- **Aeropuerto de carga “Santiago Vila de Flandes”:** busca mejorar las condiciones para las operaciones de comercio exterior desde el centro del país, gracias a los ágiles accesos y vías de comunicación hacia las principales regiones de Colombia (Caribe, Pacífico, Eje cafetero, Bogotá, Llanos); así como a su gran potencial para desarrollar un eje de logística multimodal.

A estos proyectos regionales deben adicionarse los proyectos de infraestructura nacional que tendrán un impacto visible en la plataforma competitiva de las diversas provincias de Cundinamarca. Entre los principales deben mencionarse:

- **Doble calzada Bogotá-Girardot:** es una de las cuatro obras⁴ que conforman un ambicioso proyecto nacional con el que se busca reducir sustancialmente los tiempos de recorrido y costos de viaje desde el centro del país hasta el puerto de Buenaventura –principal puerto marítimo utilizado para la exportación de bienes de la región–. El proyecto consiste en el diseño, construcción, operación y mantenimiento del tramo que tiene una longitud aproximada de 121 kilómetros.
- **Corredor Bogotá-Zipacquirá-Bucaramanga:** comprende la reparación de la carpeta asfáltica y la construcción de la variante a Chiquinquirá, con lo cual se mejoraría la movilidad en la Región y la conectividad con los distintos puertos del norte del país, así como con Venezuela, principal socio comercial en la compra de productos industriales de la región.
- **Tren del Carare:** proyecto que busca desarrollar un corredor férreo para potenciar la explotación de carbón en Cundinamarca, Boyacá y Santander. Comprende la construcción de 460 kilómetros de nuevos tramos, 63 kilómetros de construcción con servidumbre, y la rehabilitación de 33 kilómetros del corredor actual. Además contempla la conexión con el ferrocarril del Atlántico para llegar hasta los puertos del norte.
- **Autopista Ruta del Sol:** obra de infraestructura vial que busca mejorar la conexión vial del centro del país con la Costa Atlántica, a través del corredor Bogotá (El Cortijo)-Villeta-Puerto Salgar-San Alberto-Santa Marta. El proyecto contempla, además de la rehabilitación y mejoramiento de la vía existente, la construcción de una segunda calzada en los tramos Puerto Salgar-San Roque-Yé de Ciénaga y Bosconia-Valledupar.
- **Puerto Multimodal de Puerto Salgar:** obra de infraestructura para la logística nacional, con el que se busca replantear el esquema de movilidad de carga que se moviliza a través del valle del río Magdalena, mediante la localización de nueva infraestructura, así como de nuevos servicios asociados a la actividad portuaria.

⁴ Las obras que conforman el proyecto son: el Túnel II Centenario (Túnel de La Línea), la doble Calzada Cajamarca-Calarcá, la doble Calzada Buga-Buenaventura y el mejoramiento del tramo Bogotá-Girardot-Cajamarca.

DIAGNÓSTICO SOCIO- ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE BAJO MAGDALENA

III. DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA

La Provincia de Bajo Magdalena se encuentra localizada al noroccidente del departamento de Cundinamarca, limita por el norte con el departamento de Antioquia; por el sur con la provincia de Magdalena Centro; por el occidente con los departamentos de Tolima y Caldas, y por el oriente con las Provincias de Gualivá y Rionegro. Tiene una extensión territorial de 1.894 km², lo que corresponde al 8,47% del área total del departamento, lo que le permite ubicarse como la quinta Provincia en cuanto a tamaño en el departamento. Su jurisdicción comprende los municipios de Caparrapí, Puerto Salgar y Guaduas (cabecera de la Provincia).⁵

Figura 2. División política y localización de la Provincia de Bajo Magdalena



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

A continuación se presenta un análisis de las más recientes tendencias socioeconómicas de la Provincia de Bajo Magdalena, con el fin de plasmar, en términos de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DOFA), el diagnóstico de la actual situación socioeconómica y competitiva de la región. El análisis presentado se basa en la revisión de

⁵ Secretaría de Planeación de Cundinamarca con base en información de POT Municipales hasta Octubre de 2007.

las cifras del Censo 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), de información oficial de la Secretaría de Agricultura de Planeación Departamental de Cundinamarca, del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio de Honda, Facatativá y La Dorada, entre otros, así como en un ejercicio de validación con actores clave de los sectores público, privado y académico de la Provincia, que permitió ganar en pertinencia y oportunidad en la formulación del DOFA.

A. PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE BAJO MAGDALENA

El viernes 23 de julio de 2010, en las instalaciones de la Villa Olímpica en el Municipio de Guaduas, se realizó el primer taller con los actores locales de la provincia, cuyo objetivo fue la construcción participativa y colectiva de un diagnóstico DOFA, el cual permitiera la identificación acertada de las necesidades prioritarias de la población con el fin de encontrar entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar y buscar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que generen bienes y servicios de alto valor agregado, teniendo en cuenta los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo.

El taller contó con la participación de 54 actores de la Provincia, dentro de los cuales se encontraban representantes de las administraciones municipales, líderes productores agropecuarios, la academia, empresarios, miembros de la Red Juntos y la sociedad civil en general.

Figura 3. Memoria fotográfica del Taller de Revisión del Diagnóstico de la Provincia de Bajo Magdalena



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Guaduas.

Los resultados del diagnóstico competitivo regional, así como el análisis DOFA validado con los actores públicos y privados de Bajo Magdalena se presenta en las dos siguientes secciones.

B. TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA

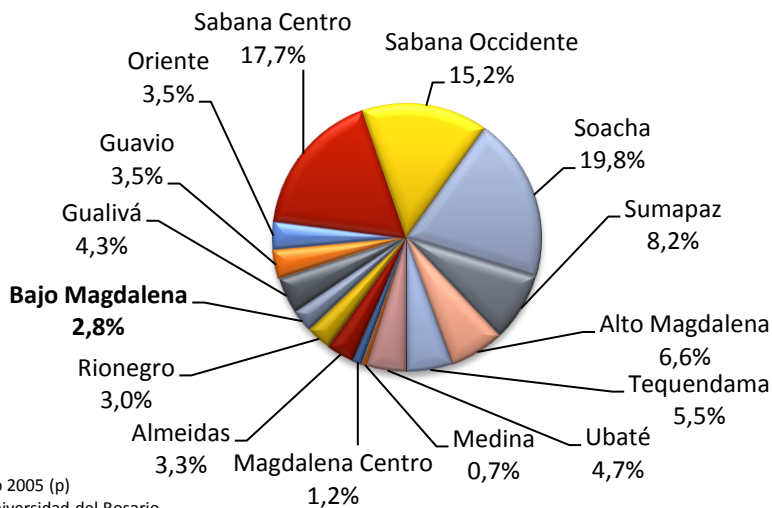
En esta sección se realiza un análisis de las tendencias socioeconómicas recientes de la Provincia de Bajo Magdalena, en términos de su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos provinciales estructurantes.

1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS

i. Población

En el 2010, la Provincia de Bajo Magdalena se consolidó como el decimotercer mercado (68.701 habitantes) de Cundinamarca según el tamaño de su población: concentró el 2,8% del total de los habitantes del departamento, ubicándose solamente por encima de las provincias de Magdalena Centro y Medina. Las provincias de mayor dinamismo económico y empresarial en el departamento son las de la Sabana de Bogotá, las cuales representan más de la mitad (52%) del mercado departamental.

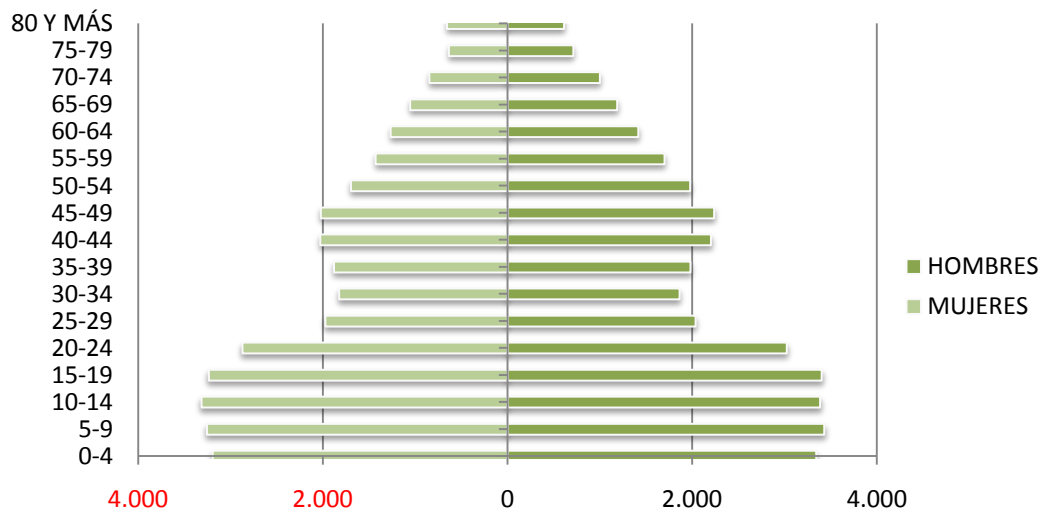
Gráfica 1
Distribución de la Población de Cundinamarca 2010



Fuente: DANE, Censo 2005 (p)
Cálculos: CEPEC. - Universidad del Rosario

Un análisis detallado de la estructura etaria de la Provincia de Bajo Magdalena, permite observar que la mayor parte de sus habitantes se encuentra en un rango de edad entre los 0 y 9 años (19,2%) y los 10 y 19 años (19,4%). Además, la región ha abandonado una forma geométrica piramidal en su población: la población entre los 25-39 años muestra una tendencia diferente a la del resto de la población. Esto se puede explicar principalmente por el nivel de migración de la población joven de la región, principalmente hombres, que van a otras ciudades en busca de oportunidades que les permitan mejorar su nivel y calidad de vida. Lo anterior confirma el reto que para la región significa la formulación de una agenda de proyectos económicos que, además de crear dinámicas de generación de valor, brinden oportunidades laborales de calidad para los habitantes de la provincia de Bajo Magdalena.

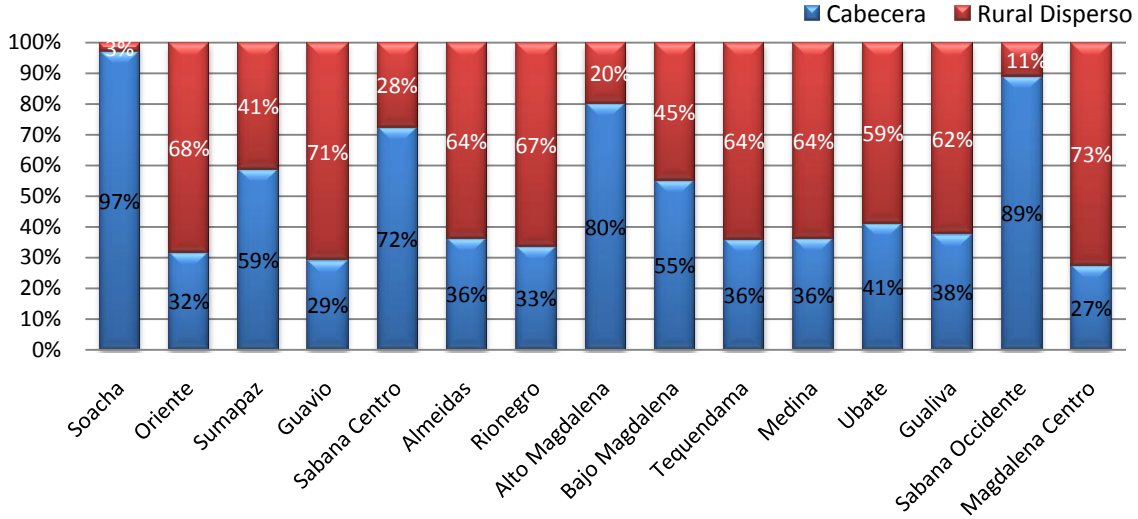
Gráfica 2
Distribución de la población de Bajo Magdalena por edades 2010



Fuente: DANE (2005), *Proyecciones de población*.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

De otro lado, también es importante mencionar que Bajo Magdalena es la sexta provincia de Cundinamarca con menor tasa de población (44,9%) concentrada en el área rural. A pesar de esto y como se mencionará posteriormente, la estructura productiva de esta provincia se basa principalmente en actividades relacionadas con el sector agrícola y el sector pecuario. Esta situación contrasta con la que se ha venido desarrollando en las provincias más cercanas a Bogotá como Soacha, Sabana Occidente y Sabana Centro, en donde el predominio de sectores económicos industriales ha favorecido una mayor concentración de población en las cabeceras municipales.

Gráfica 3
Distribución de la población de Provincias de Cundinamarca entre cabecera y rural

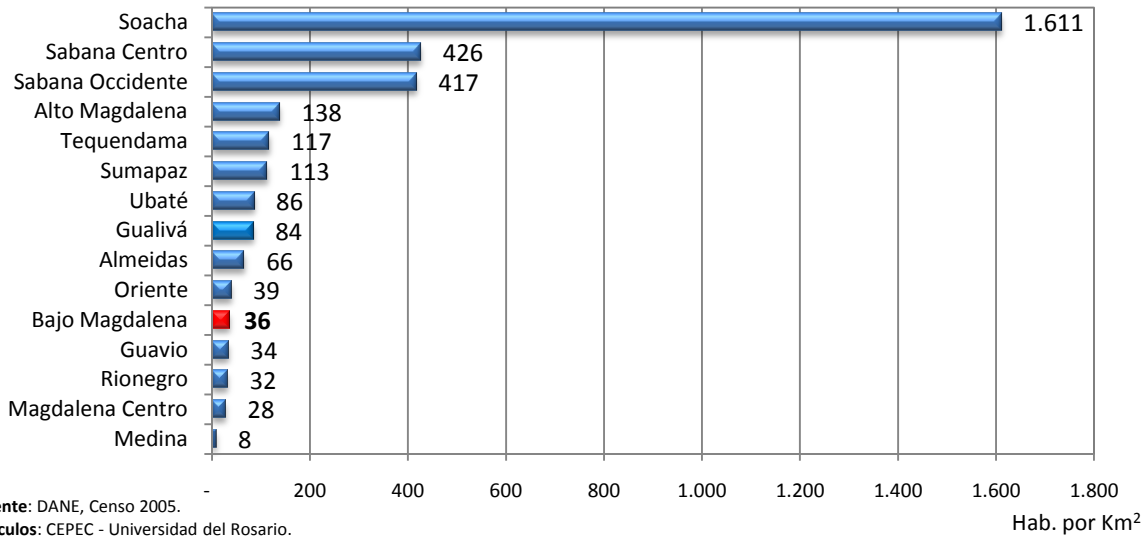


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Si se compara la densidad poblacional en las provincias de Cundinamarca, se puede apreciar que Bajo Magdalena se posiciona como la quinta provincia con menor densidad poblacional (36 habitantes por kilómetro cuadrado) del departamento. Este nivel de densidad poblacional, está muy por debajo de provincias como Soacha (1.611), Sabana Centro y Sabana Occidente (426 y 417, respectivamente.), que son provincias que se ubican muy cerca a Bogotá. Sin embargo, la densidad poblacional de Bajo Magdalena está por encima de la de provincias como Guavio, Rionegro, que tienen un mayor nivel de población. En este sentido, los actores institucionales que participaron en la construcción de este diagnóstico conformaron que una de las causas por la cual la provincia presenta baja densidad poblacional es la migración por parte de la población joven hacia otros municipios o ciudades en búsqueda de mejores oportunidades.

Gráfica 4

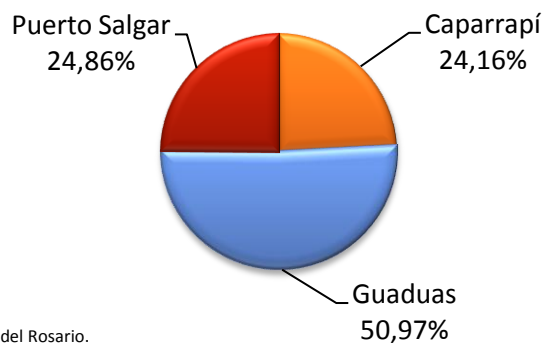
Densidad poblacional en Provincias de Cundinamarca 2010



Al analizar el interior de la Provincia de Bajo Magdalena, se observa que el 50,1% de la población de la provincia (35.018 habitantes) se ubica en el municipio de Guaduas, lo que corrobora su primacía como cabecera de la región. Posteriormente, le siguen los municipios de Puerto Salgar con el 24,9% (17.082 habitantes) y Caparrapí con el 24,1% de los habitantes de la provincia (16.601). Lo anterior deja ver la importancia de Guaduas en el contexto regional y su importancia como eje del mercado de la Provincia.

Gráfica 5

Distribución de la población Provincia Bajo Magdalena 2010

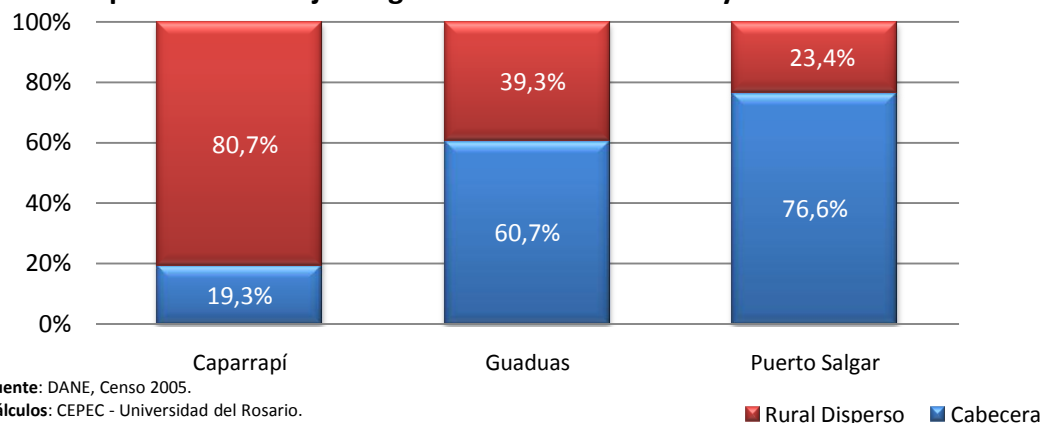


En síntesis, en términos del tamaño de su población, es posible afirmar que la Provincia de Bajo Magdalena cuenta con un mercado intermedio en el orden departamental, en donde se ha registrado una tendencia generalizada asociada a la migración de población, mayoritariamente joven hacia otros municipios ó ciudades del país en busca de mejores oportunidades económicas. Por otro lado, se debe hacer mención que existe casi que un

equilibrio entre la distribución de población ubicada en el área de cabecera y la ubicada en el área rural, ya que en la cabecera se ubica el 55% de la población de la provincia, mientras que en el área rural se ubica el otro 45% de la población provincial, lo que evidencia un alto componente rural a nivel provincial.

Gráfica 6

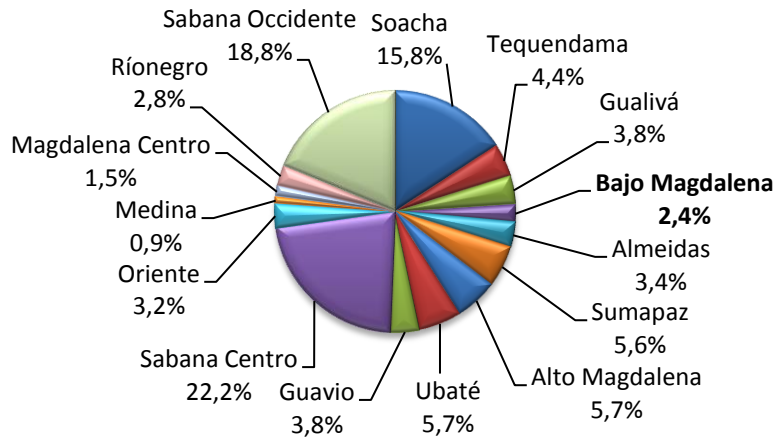
Distribución Población de la población de los municipios de la provincia de Bajo Magdalena entre cabecera y rural 2005



ii. Producto Interno Bruto (PIB)

En cuanto al Producto Interno Bruto, según las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, en el 2007 la Provincia de Bajo Magdalena fue la tercera provincia con menor contribución al PIB del departamento, al concentrar el 2,4% de su producción. La Provincia solamente supera a las provincias de Magdalena Centro y Medina, y además se encuentra muy distante de los indicadores de generación de valor de aquellas regiones que tienen una relación dinámica con Bogotá, tales como Sabana Centro (que concentró el 22,2%), Sabana Occidente (18,8%) o Soacha (15,8%), que se encuentran a la vanguardia a nivel departamental.

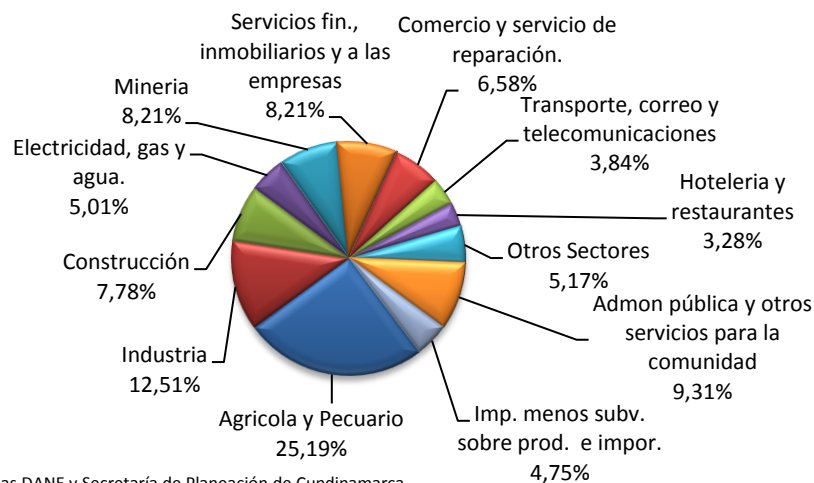
Gráfica 7
Participación de las Provincias en el PIB de Cundinamarca 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Las cifras sectoriales revelan que el PIB de la Provincia de Bajo Magdalena se concentra en el desarrollo de actividades agropecuarias (25,2%) e industriales (12,5%), y en menor medida construcción (7,8%). Adicionalmente, se debe mencionar que en la provincia de Bajo Magdalena, al igual que en otras regiones con condiciones socioeconómicas similares, el aporte de la administración pública a la generación de valor es importante (9,3%), en la medida que un alto porcentaje de la población de sus municipios obtiene su sustento al emplearse con entidades del Estado. Finalmente, sectores como la Minería (8,2%) y los Servicios Financieros e inmobiliarios (8,2%) también tienen un aporte significativo en la generación de valor en la economía de la provincia.

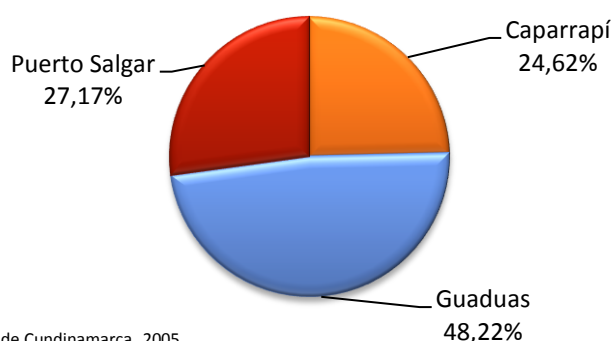
Gráfica 8
Distribución del PIB de la Provincia Bajo Magdalena según sectores productivos 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al enfocar el análisis dentro de la provincia, se puede apreciar que el municipio de Guaduas aporta casi la mitad (48,2%) de la producción total de la Provincia, demostrando la gran importancia que tiene dentro de la economía regional. En segundo lugar está el municipio de Puerto Salgar que contribuye con el 27,2% y finalmente, el municipio de Caparrapí que contribuye el 24,6% del PIB Provincial.

Gráfica 9
Participación de los Municipios de Bajo Magdalena en el PIB Provincial 2007

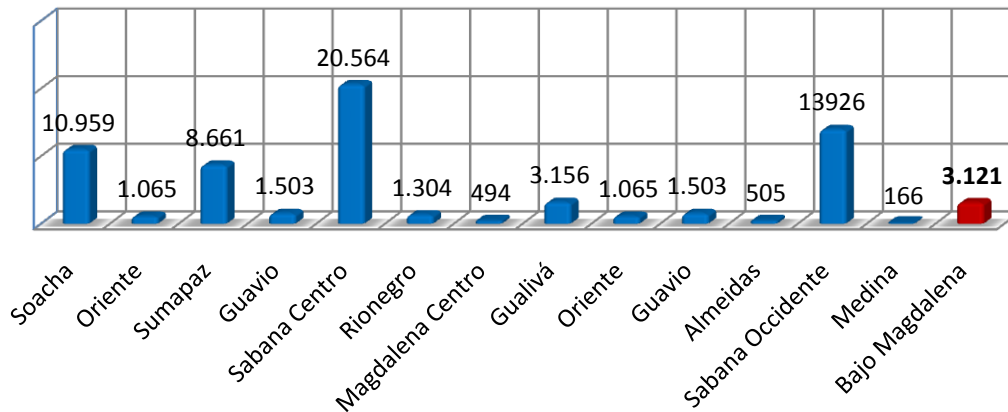


Fuente: Secretaría de planeación de Cundinamarca, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

iii. Base Empresarial

Según cifras oficiales del Registro Público Mercantil de las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los municipios de Cundinamarca, durante el 2008, en la Provincia de Bajo Magdalena se encontraban registradas 3.121 empresas, un indicador elevado si se compara con provincias de condiciones económicas similares como Guavio (donde se registran 1.503 unidades económicas), Rionegro (1.304 empresas) u Oriente (1.065 empresas); pero relativamente bajo si se compara con regiones de mayor dinamismo económico y altamente articuladas con el mercado de Bogotá como Soacha (10.959 empresas), Sabana Occidente (13.926 empresas), Sabana Centro (20.564 empresas) e inclusive Sumapaz (8.661 empresas). Del total de empresas de Bajo Magdalena, 215 correspondían a sociedades jurídicas (el 6,8% del total) diferentes a personas naturales o establecimientos de comercio, empresas en las que la generación de valor agregado es menor y se registran mayores índices de informalidad.

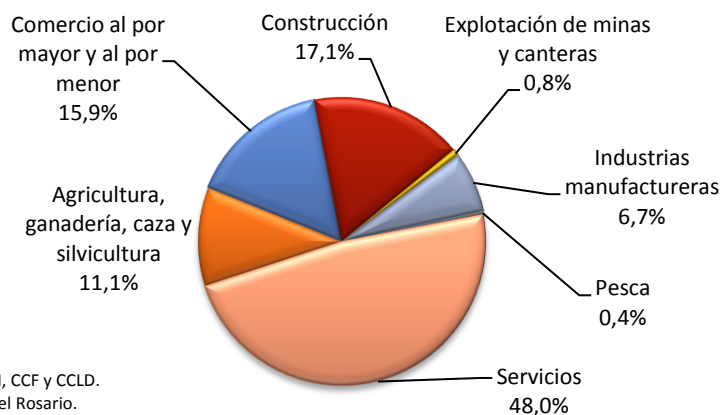
Gráfica 10
Número de empresas en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB, CCF, CCH, CCG, CCLD y CCV.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Debe precisarse que el análisis que se presenta en esta sección sólo tiene en cuenta a las sociedades jurídicas, las cuales resultan ser un mejor indicador a la hora de revisar la dinámica empresarial de una región. Bajo esta perspectiva, las sociedades de la Provincia de Bajo Magdalena se concentran, fundamentalmente, en el desarrollo de actividades de servicios (el 48% de las empresas de la provincia), relacionados, principalmente, con actividades inmobiliarias y relacionadas, servicios de transporte y no son especializados. El 17,1% de las empresas de la provincia se dedican a actividades relacionadas con la construcción, y el 15,9% al comercio. Uno de los aspectos a resaltar, es que a pesar de que la provincia tiene una estructura productiva especialmente agropecuaria, solamente el 11,1% de las empresas de la región se dedican a este tipo de actividades.

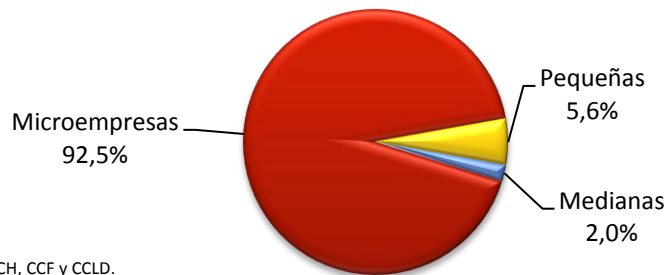
Gráfica 11
Distribución de las sociedades de la Provincia de Bajo Magdalena según actividades productivas 2010



Fuente: Registro Mercantil, CCH, CCF y CCLD.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como es tradicional en la estructura empresarial de la mayor parte de los municipios y ciudades de Colombia, en la Provincia de Bajo Magdalena existe un alto predominio de micro y pequeñas sociedades en la base empresarial: las microempresas representan el 92,5% del total de sociedades de la Provincia, mientras que las pequeñas participaban con el 5,6% del total. La mayoría de empresas medianas que se encuentran en la empresa corresponden a algunas entidades financieras que están establecidas en la región.

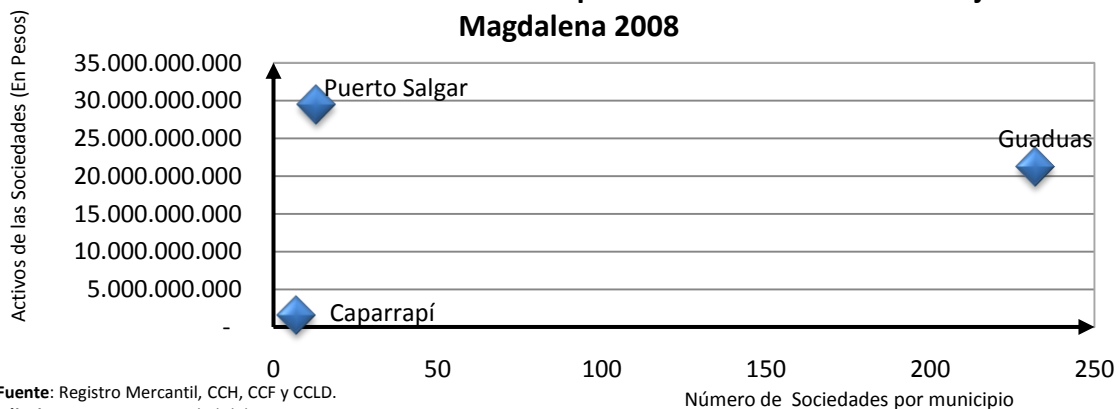
Gráfica 12
Sociedades de la Provincia de Bajo Magdalena según tamaño de las empresas



Fuente: Registro Mercantil, CCH, CCF y CCLD.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, tal como era de esperar, se puede observar que la mayor parte de las sociedades de la Provincia (92,1%) se concentran en el municipio de Guaduas, estas sociedades registran tener activos por \$21.189 millones de pesos. Otro de los aspectos que se pueden resaltar, es que a pesar de que el municipio de Puerto Salgar tiene un bajo número de sociedades (solamente 13), estas tienen un nivel de activos mayor (\$ 29.428 millones) a las sociedades que se ubican en el municipio de Guaduas. En Caparrapí, la baja concentración empresarial y de activos es acorde con el grado de desarrollo de su actividad económica

Gráfica 13
Concentración de la actividad empresarial en la Provincia de Bajo Magdalena 2008

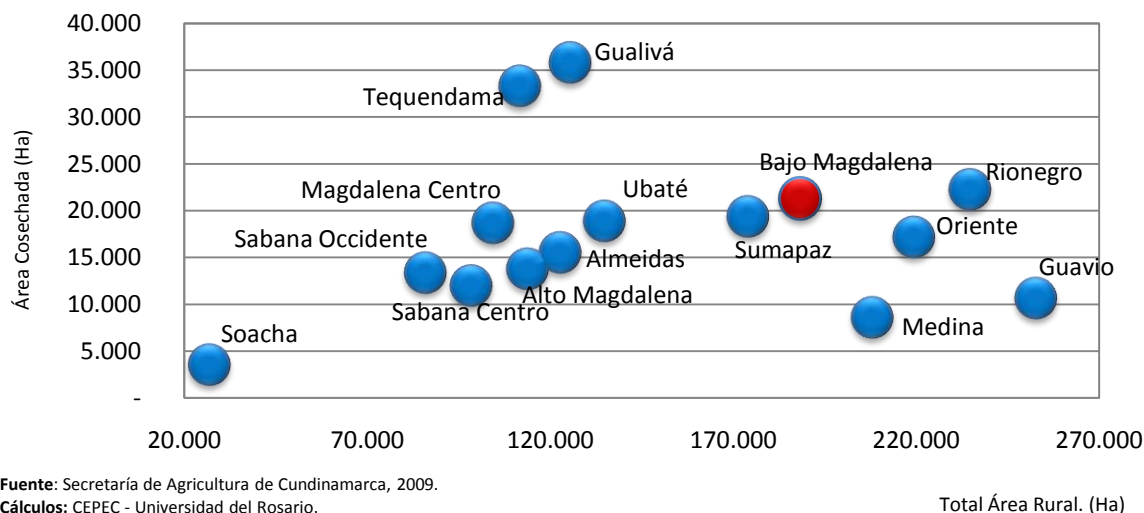


Fuente: Registro Mercantil, CCH, CCF y CCLD.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

iv. Actividad Agrícola

Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, durante el 2009, la Provincia de Bajo Magdalena se consolidó como la cuarta región del departamento con mayor extensión de tierra dedicadas a la producción agrícola (contaba con 21.252 hectáreas cosechadas), aprovechando solamente el 11,3% de las superficie considerada rural de la región. El nivel de aprovechamiento de la superficie rural de la provincia, está por debajo de provincias como Tequendama (30%), Gualivá (28%) y Magdalena Centro (18%), que también tienen una vocación agropecuaria.

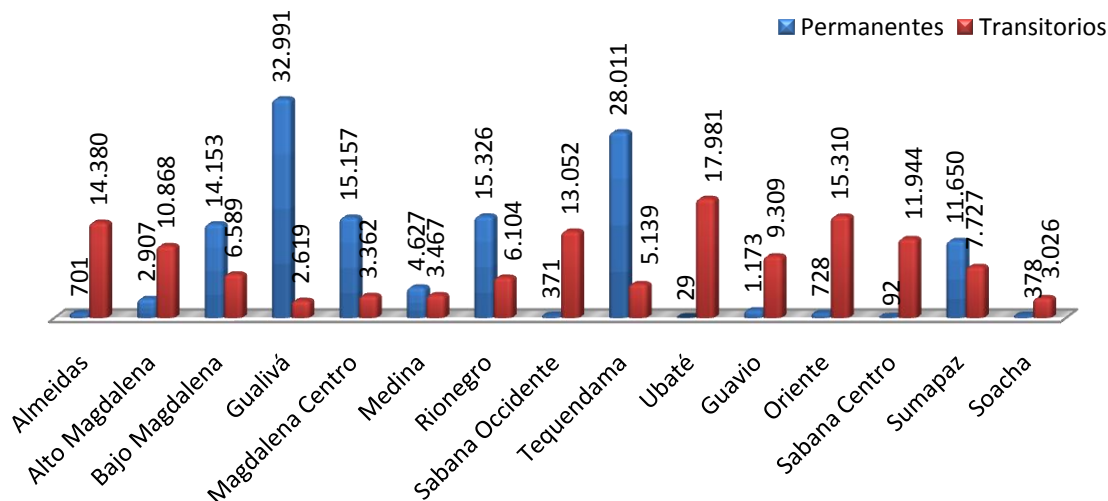
Gráfica 14
Área Cosechada vs. Total Área Rural en Provincias de Cundinamarca



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En relación con el tipo de cultivo, el 66,6% de las tierras cosechadas en la provincia de Bajo Magdalena están destinadas al cultivo de productos permanentes, lo que le permitió posicionarse como la quinta provincia del departamento con el mayor número de hectáreas destinadas a dicho uso, muy cerca de provincias como Rionegro y Magdalena Centro. En cuanto a los cultivos transitorios, a pesar de que no son muy importantes a nivel provincial, se puede observar que, frente a otras provincias de Cundinamarca, ocupa el noveno lugar en términos del área cosechada. Lo anterior corrobora una vocación agrícola indiscutible para la región, que debe ser explotada.

Gráfica 15
Área cosechada en las provincias de Cundinamarca



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Dentro de los cultivos permanentes, las cifras reportadas por la Secretaría de Agricultura del Departamento hacen evidente que la vocación agrícola más importante de la Provincia de Bajo Magdalena es el cultivo de caña panela, en el que la producción provincial durante el 2009 ascendió a un poco más de 40 mil toneladas. En este sentido, los actores provinciales manifiestan la necesidad de contar con esquemas de tecnificación y de comercialización del dicho cultivo, que permitan mejorar los niveles de competitividad del producto. Los principales problemas que se evidencian se encuentran relacionados con la inestabilidad de precios en el mercado de la panela -principal producto derivado de este cultivo- que reduce la rentabilidad de los productores, a los bajos niveles de tecnificación de la producción, y a los altos costos asociados a la presencia de intermediarios en los canales de comercialización.

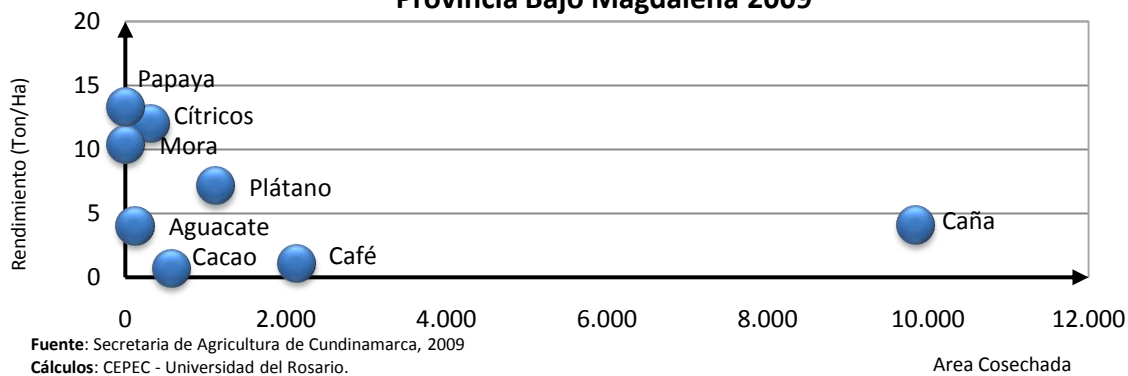
Tabla 2. Producción de cultivos permanentes en la Provincia de Bajo Magdalena 2009

Producto	Producción (Tons.)	Posición entre las Provincias productoras en el Depto.
Caña	40.065	2 entre 11
Plátano	8.032	3 entre 8
Cítricos	3.840	4 entre 9
Café	2.308	6 entre 12
Mora	104	7 entre 10
Aguacate	500	1 entre 6
Cacao	409	2 entre 7
Papaya	20	2 entre 2

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2010.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

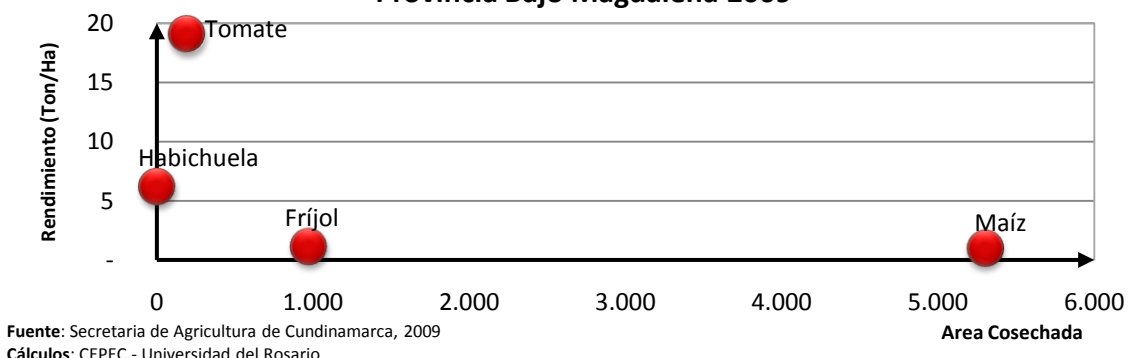
La Provincia de Bajo Magdalena también se destaca por la producción de (i) plátano, en el que la provincia cuenta con 1.130 hectáreas cosechadas lo que generó 8.032 toneladas; y (ii) cítricos, en los que a pesar de no contar con importantes extensiones cosechadas (sólo 320 hectáreas) la productividad de las mismas es bastante alta, alrededor de las 3.840 toneladas. De igual forma, la provincia ha comenzado a producir productos como aguacate y cacao, en los que se tener un potencial significativo en la Provincia.

Gráfica 16
Rendimiento vs. Área Cosechada Cultivos Permanentes en
Provincia Bajo Magdalena 2009



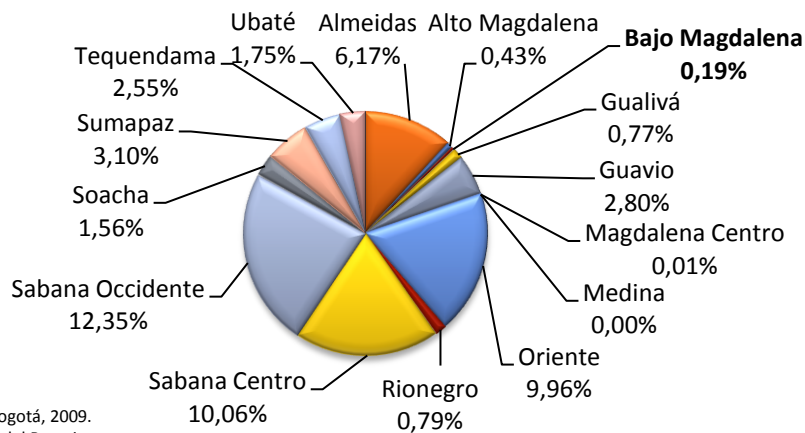
Por otro lado, la mayor parte (81,67%) del área cosechada en la Provincia de Bajo Magdalena en cultivos transitorios se concentra en maíz, producto en el que a pesar de existir alrededor de 5.304 hectáreas cosechadas, no se registran altos rendimientos por hectárea en la Provincia (solo alcanzan 1,03 toneladas por hectárea). En éste último indicador de productividad se destacan cultivos como tomate (19,0) y habichuela (6,2), los cuales podrían convertirse en productos promisorios a nivel provincial dado su rendimiento.

Gráfica 17
Rendimiento vs. Área Cosechada Cultivos Transitorios en
Provincia Bajo Magdalena 2009



En cuanto al posicionamiento de la producción agrícola de la Provincia de Bajo Magdalena, cabe resaltar que la provincia cuenta con una baja participación (0,19%) en la carga - proveniente de todo el país- que ingresa a la central mayorista de Corabastos de Bogotá, solo por encima de las provincias de Medina (0,0%) y Magdalena Centro (0,01%). La panela producida en la provincia participa con el 94,48% del total de la carga que la provincia envía a la central de abastos. Dado lo anterior vale la pena recordar que el mercado bogotano es el más importante del país a nivel de población y poder de compra, razón por la cual, los municipios de la región tienen la oportunidad de avanzar en la implementación de proyectos y estrategias que permitan la generación de valor y el posicionamiento de productos agroindustriales con alto potencial.

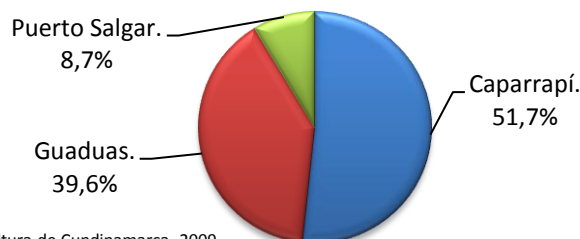
Gráfica 18
Participación de las Provincias Cundinamarca en la carga que entra a CORABASTOS 2007



Fuente: Programa Alimenta Bogotá, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

De igual forma, al interior de la Provincia de Bajo Magdalena, el municipio de Caparrapí concentra la mayor parte del área cosechada (51,7%) en la región. Le siguen, en su orden, Guaduas concentra un poco más de la tercera parte (39,6%) y el municipio de Puerto Salgar, que cuenta con una participación menor (8,7%).

Gráfica 19
Distribución áreas cosechadas provincia de Bajo Magdalena 2009



Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

En la siguiente tabla se presenta, de manera desagregada para todos los municipios de la Provincia de Bajo Magdalena, los productos agrícolas en los que tienen mayores fortalezas. Lo anterior permite corroborar la importancia del cultivo de caña panela para los municipios de Caparrapí y Guaduas, así como el plátano que es el cultivo más importante en el municipio de Puerto Salgar. De igual forma, el café en los municipios de Caparrapí y Guaduas son productos importantes en la producción de la provincia.

Tabla 3. Principales cultivos en los municipios la Provincia de Bajo Magdalena 2009

MUNICIPIO	CULTIVO*	ÁREA COSECHADA (Has.)	PRODUCCION (Ton.)
CAPARRAPÍ	Cacao (P)	495	297
	Café (P)	1.021	1.118
	Caña (P)	8.900	35.600
	Plátano (P)	240	720
	Frijol (T)	80	80
	Maíz (T)	4.500	4.500
GUADUAS	Aguacate (P)	125	550
	Cacao (P)	80	112
	Café (P)	1.120	1.190
	Caña (P)	950	4.465
	Cítrico (P)	320	3.840
	Mora (P)	10	104
	Plátano (P)	160	1.472
	Frijol (T)	900	1.080
	Habichuela (T)	105	872
	Tomate (T)	200	3.800
	Maíz (T)	800	960
PUERTO SALGAR	Papaya (P)	1,5	20
	Plátano (P)	730	5.840
	Maíz (T)	4	10

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2009.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

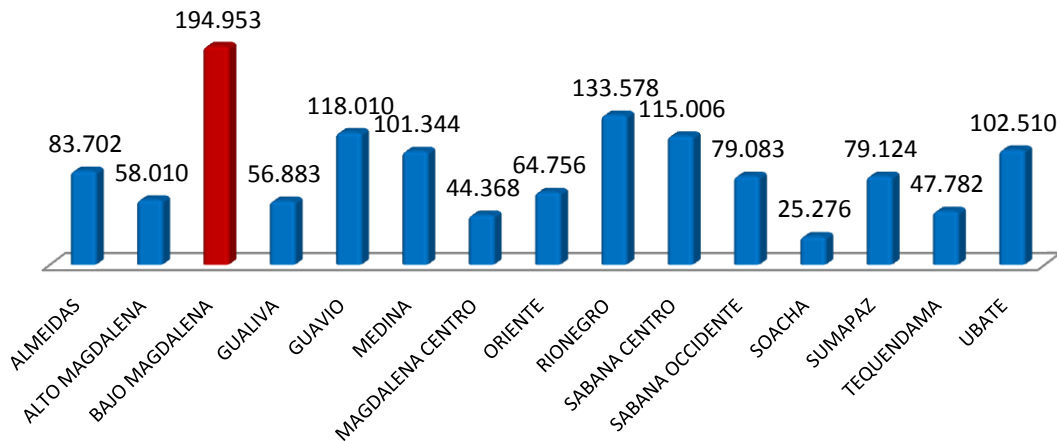
*Nota: (P): Permanentes - (T): Transitorios

v. Actividad Pecuaria

La explotación pecuaria en la provincia de Bajo Magdalena es importante en el departamento de Cundinamarca, caracterizada por la fuerte presencia de actividades avícolas, porcinas y bovinas (para doble propósito). Sobre el particular es importante mencionar que su fortaleza pecuaria más evidente está en la actividad bovina en donde la provincia es la más importante en el total de ganadería bovina y vacas de ordeño (194.953 cabezas de ganado) de todo el departamento. De esta importante población bovina, el 49,16% es ganado doble propósito, el 26,79% es ganado de producción de carne, y el 24,05% es ganado destinado a producción lechera. De los tres municipios que conforman

la provincia, Puerto Salgar es el que cuenta con la mayor cantidad de ganado doble propósito con 81,130 cabezas, que representan el 41,61% del total de la población ganadera de la provincia.

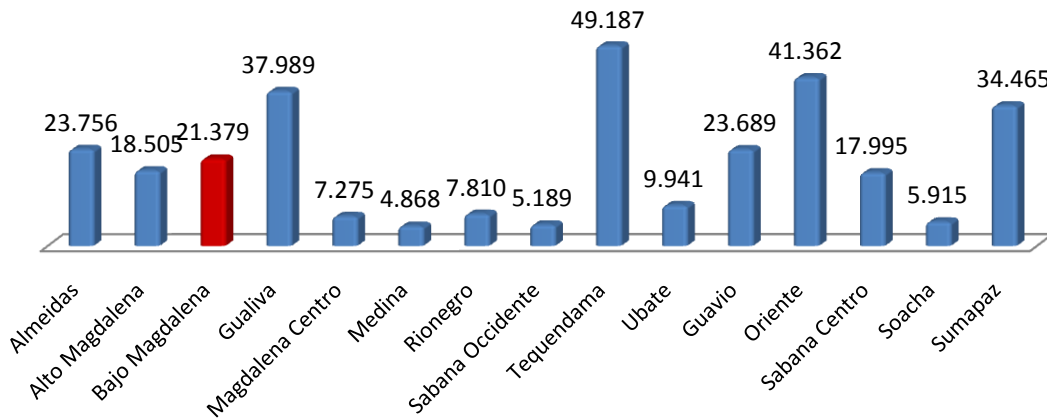
Gráfica 20
Inventario Bovino en Provincias de Cundinamarca 2009



Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En cuanto al inventario porcino, la provincia de Bajo Magdalena ocupa el séptimo lugar a nivel departamental, con 21.379 unidades. Este inventario representa menos de la mitad del total existente en la provincia de Tequendama (49.187), la principal provincia productora de ganado porcino a nivel departamental.

Gráfica 21
Total Inventario porcino Provincia de Cundinamarca 2009

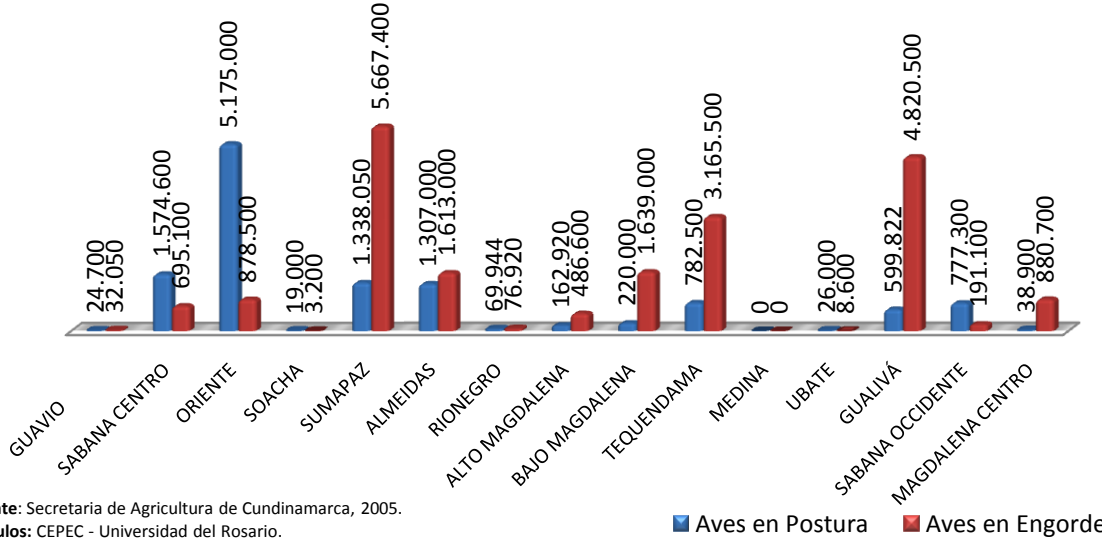


Fuente: Secretaria Agricultura de Cundinamarca, 2010
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

La producción avícola también se evidencia como una fortaleza de la actividad productiva provincial; según datos de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, Bajo Magdalena ocupa el cuarto lugar entre las provincias del departamento en el total de aves de engorde, con un inventario que ascienda a 1.639.000 animales.

Gráfica 22

Total Inventario Avícola Provincias de Cundinamarca 2005



Fuente: Secretaria de Agricultura de Cundinamarca, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

■ Aves en Postura ■ Aves en Engorde

vi. Turismo

Otro de los sectores en los cuales la provincia de Bajo Magdalena cuenta con un importante potencial es el turismo. Actualmente, las autoridades municipales analizan la posibilidad de la creación y puesta en marcha de proyectos turísticos enfocados a aprovechar las ventajas de su localización. La puesta en marcha de grandes proyectos de infraestructura como la “Ruta del Sol” y el “Puerto Multimodal de Puerto Salgar la Dorada” puede convertirse en plataformas competitivas para la puesta en marcha de grandes proyectos turísticos que atraigan población de Bogotá y otros departamentos del País. Cabe recordar que con un proyecto como la “Ruta del Sol” se acortará la distancia de recorrido entre Bogotá y Puerto Salgar en cerca de una hora, lo cual puede convertir a los municipios de la provincia en un corredor turístico importante para actividades de descanso y turismo de aventura para los Bogotanos.

Sobre el particular resulta pertinente mencionar la importancia de avanzar en un proyecto que permita concretar la articulación de las diferentes iniciativas en el tema de turismo que actualmente se encuentran adelantando las autoridades municipales. Proyectos de Ecoturismo podrán ser definidos regionalmente con el propósito de garantizar clientes potenciales así como el uso sustentable de los recursos naturales con los que cuenta la Provincia.

vii. Vocación Productiva

El análisis de las cifras del registro mercantil de las Cámaras de Comercio, la información estadística de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, los inventarios de producción agropecuaria de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, así como del Censo de población del DANE de 2005, permiten inferir que la vocación productiva de la provincia de Bajo Magdalena se concentra, principalmente, en el desarrollo de actividades asociadas al sector pecuario principalmente en ganado bovino, en el que cuenta con la mayor población departamental; así como agrícola en productos como caña, café, cítricos y plátano.

Adicionalmente, existe evidencia de que Bajo Magdalena cuenta con un potencial para el desarrollo de actividades logísticas y de servicios al movimiento de carga, debido a su articulación con el proyecto vial de la Ruta del Sol (tal como se verá más adelante), así como a los futuros desarrollos en materia de infraestructura portuaria fluvial en el municipio de Puerto Salgar.

Tabla 4. Vocaciones productivas de la provincia de Bajo Magdalena

INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Ecoturismo y Turismo de Fin de semana ● Logística, transporte y administración de carga
AGRÍCOLA
<ul style="list-style-type: none"> ● Producción de Caña Panelera ● Producción de Plátano ● Producción de Café ● Producción de Cítricos ● Producción de Maíz ● Producción de Frijol ● Producción de Tomate ● Producción de Cacao ● Producción de Caucho
PECUARIO
<ul style="list-style-type: none"> ● Ganadería Bovina (Doble propósito, producción de carne y producción lechera) ● Ganado porcino ● Población Avícola Importante

Fuente: CEPEC (2010), con base en las cifras del Registro Mercantil, y de las Secretarías de Planeación y Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca.

viii. Recursos Naturales

La riqueza natural de Colombia se ha venido consolidando como una ventaja estratégica del país en el escenario internacional. Cundinamarca y muchas de sus provincias no son ajenas a esta situación; por el contrario, la región en su conjunto también presenta un gran potencial que debe ser aprovechado para fomentar un desarrollo sostenible y con inclusión social en las diferentes zonas del departamento. En la provincia se ubica la Cuenca del Río Magdalena principalmente la Sub Cuenca del Río Negro que cuenta con el río Terán, Río Nacopa y el río San Francisco, entre otros⁶.

El Estudio Nacional de Aguas realizado por el IDEAM, en el que se evalúa la situación del recurso hídrico en Colombia en un horizonte temporal que va hasta el período 2015-2025, confirma esta situación, ya que concluye que en los municipios de la Provincia de Bajo Magdalena, el Índice de Escasez⁷ de agua era no significativo, lo que significa que la demanda por agua en la Provincia no es significativa con relación a la oferta. En la siguiente Tabla se pueden apreciar los resultados para cada uno de los municipios.

Por otro lado, el mismo estudio también analiza la vulnerabilidad de los municipios del país por cuenta del grado de fragilidad del sistema hídrico, en términos de seguridad respecto a la disponibilidad de agua en las fuentes.⁸ En este aspecto, la Provincia de Bajo Magdalena presenta niveles de vulnerabilidad medios para los municipios de Caparrapí y Guaduas, mientras que bajos para el municipio de Puerto Salgar. Lo anterior significa que la población de las áreas urbanas municipales estaría en algún grado medio expuesta a sufrir problemas de abastecimiento de agua a causa de las condiciones de disponibilidad, regulación y presión que existen sobre los sistemas hídricos que las atienden. El estudio concluye que, de no tomarse medidas importantes de conservación, ordenamiento y manejo de los recursos naturales, así como de disminución de la contaminación, para 2015 y 2025, respectivamente, el 66% y el 69% de los colombianos podrían estar en riesgo alto de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas.⁹

Tabla 5. Situación del recurso hídrico en los municipios de la Provincia de Bajo Magdalena 2008

Municipio	Índice de Escasez	Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua
Caparrapí	No significativo	Media

⁶ Secretaría de Planeación de Cundinamarca (2007). Atlas de Cundinamarca 2007, Bogotá.

⁷ Evalúa la relación existente entre la oferta hídrica disponible y las condiciones de demanda predominantes en una unidad de análisis, que expresa la medida de escasez en relación con los aprovechamientos hídricos como un porcentaje de la disponibilidad de agua. IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

⁸ El Índice de Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua tiene en cuenta la oferta neta de agua, el uso y las condiciones de capacidad de regulación hídrica del área hidrográfica (evaluó cualitativamente el perfil de suelo y la formación superficial). IDEAM (2002).

⁹ IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

Municipio	Índice de Escasez	Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua
Guaduas	No significativo	Media
Puerto Salgar	No significativo	Baja

Fuente: IDEAM - Estudio Nacional de Aguas 2008.

Finalmente, también es importante mencionar que en la provincia de Bajo Magdalena existe una amplia oferta de suelo rural: el 99,4% de la tierra de la Provincia está clasificada bajo esta modalidad, dentro de la que se destaca un 59% de cobertura vegetal de tipo agropecuario.

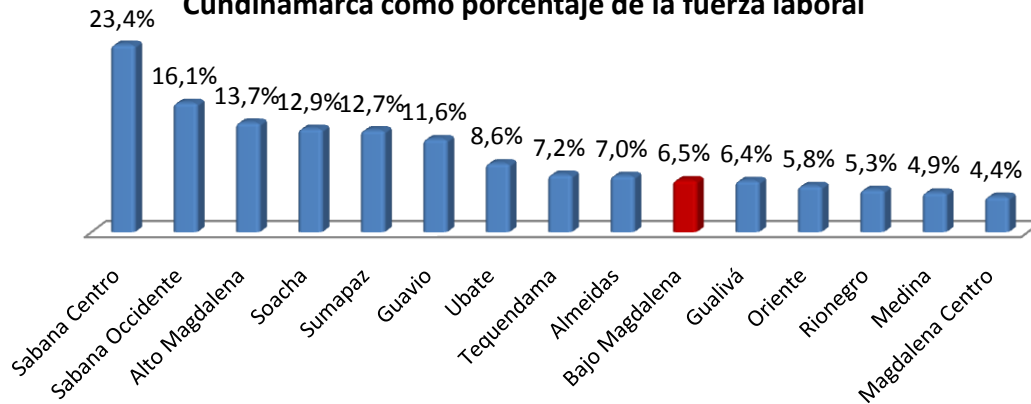
ix. Recurso Humano

Un elemento central para la promoción del desarrollo socioeconómico de un territorio está asociado a la disponibilidad de un recurso humano con un nivel de competencias que le permita responder eficientemente a las exigencias de las actividades productivas que allí se realizan. En este sentido, el análisis del recurso humano con el que cuenta la Provincia de Bajo Magdalena, tomó en cuenta el rango de población comprendido entre los 20 y los 65 años de edad (el 51,6% del total de la población de la Provincia), ya que son precisamente estas personas las que tienen edad de trabajar y, por tanto, las que están ofreciendo su mano de obra en el mercado laboral de la Provincia o realizando por su cuenta actividades productivas.

El recurso humano de la Provincia de Bajo Magdalena cuenta con un nivel de formación básica: el 49,9% de la población en edad de trabajar tiene formación primaria o inferior, mientras que sólo un 6,5% de la mano de obra cuenta con formación superior o de posgrado. Bajo una perspectiva comparada, es importante decir que la provincia de Bajo Magdalena se constituyó como la sexta Provincia de Cundinamarca con el menor nivel de recurso humano con formación superior o de posgrado, que si bien es cierto supera al de regiones con características similares como Oriente (5,8%) o Rionegro (5,3%), aún se encuentra muy lejos de los niveles que se registran en provincias como Sabana Centro (23,4%) o Sabana Occidente (16,1%), provincias las cuales demandan un nivel de cualificación superior en sus empleados.

Gráfica 23

Población con educación superior en las Provincias de Cundinamarca como porcentaje de la fuerza laboral

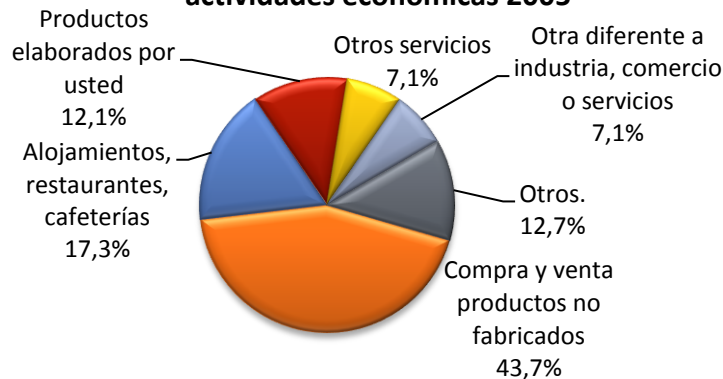


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Por otro lado, resulta importante mencionar que la mayor parte de la población de la provincia de Bajo Magdalena que se encuentra ocupada, se vincula al desarrollo de actividades de servicios como la compra y venta productos no fabricados por ellos mismos (43,7% del total de personas que laboran) ó a actividades de alojamientos, restaurantes y cafeterías (17,3%). Es decir, entre estas dos actividades se emplea el 61,1% de las personas que trabajan en la provincia.

Gráfica 24

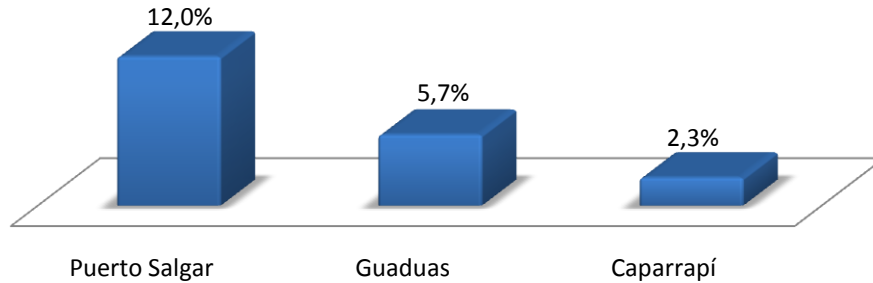
Personas empleadas en la Provincia Bajo Magdalena según actividades económicas 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al analizar la calificación del recurso humano al interior de la Provincia, se puede apreciar cómo el municipio de Puerto Salgar es el que cuenta con los mayores niveles (12%) de personas en edad de trabajar con educación superior. Lo anterior confirma las grandes brechas que existen al interior de la Provincia entre los municipios, ya que en Guaduas este porcentaje asciende al 5,7% y en Caparrapí es solo el 2,3%.

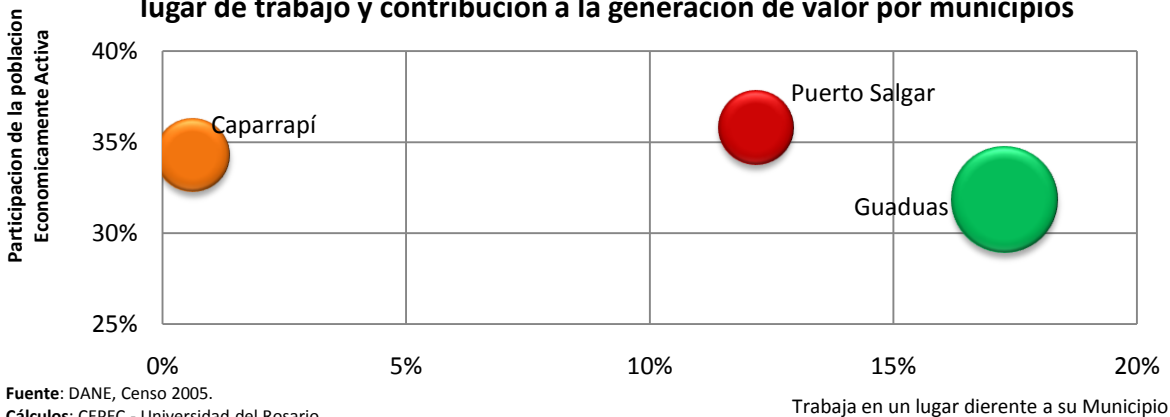
Gráfica 25
Población con educación superior en la Provincia de Bajo Magdalena como porcentaje de la fuerza laboral de cada municipio 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, al analizar la población económicamente activa y cruzarla con su lugar de trabajo, encontramos que al interior de la Provincia se presentan dos comportamientos distintos. En el municipio de Caparrapí existe poca movilidad de la mano de obra del municipio hacia otros municipios de la provincia. Mientras que en Guadua y Puerto Salgar el comportamiento es diferente. En aquellos municipios que presentan un mayor PIB (tamaño de la circunferencia) como Guaduas y Puerto Salgar, altos índices de población económicamente activa y de movilidad de la mano de obra hacia otro lugar de trabajo, lo cual pone en evidencia que un porcentaje importante de personas se ocupan y generan valor en otros municipios diferentes al municipio donde viven. Esto implica que en municipios como Guaduas y Puerto Salgar la población joven se encuentra migrando hacia otras ciudades en busca de oportunidades económicas y de empleo.

Gráfica 26
Población económicamente activa en la Provincia de Bajo Magdalena, lugar de trabajo y contribución a la generación de valor por municipios



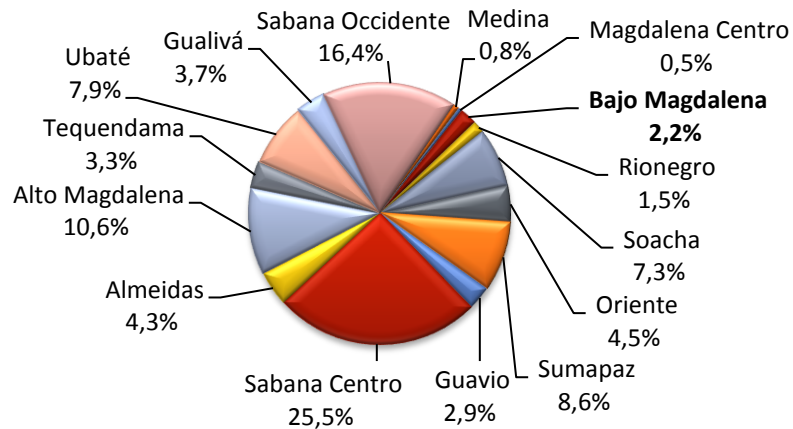
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Trabaja en un lugar diferente a su Municipio

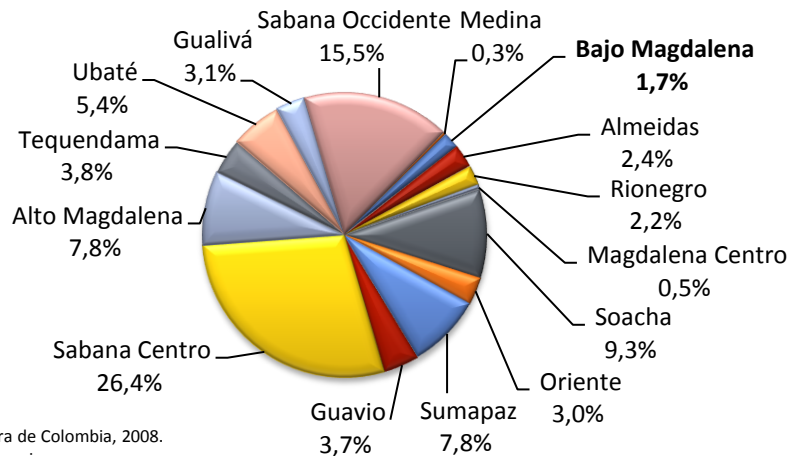
x. Sector Financiero

En el 2008, la provincia de Bajo Magdalena ocupó la posición número doce (12) entre las 15 provincias del departamento en cuanto a las colocaciones del sistema financiero; y la posición número trece (13) en términos de captaciones. Esta provincia concentró el 2,2% del total de las colocaciones y el 1,7% del total de captaciones del sistema financiero en el departamento. Al interior de Bajo Magdalena Centro, las colocaciones realizadas por los bancos se encuentran principalmente en créditos de comercio (47,8%), microcréditos (26,6%), y créditos de consumo (24,3%). De igual forma, los ahorros depositados por los habitantes y las empresas de la Provincia fueron producto de los depósitos en cuentas de ahorro (49,2%), depósitos en cuentas corrientes (41%) y los certificados de depósito a término (CDT's) (9,8%).

Gráfica 27
Distribución de las colocaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



Distribución de las las captaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



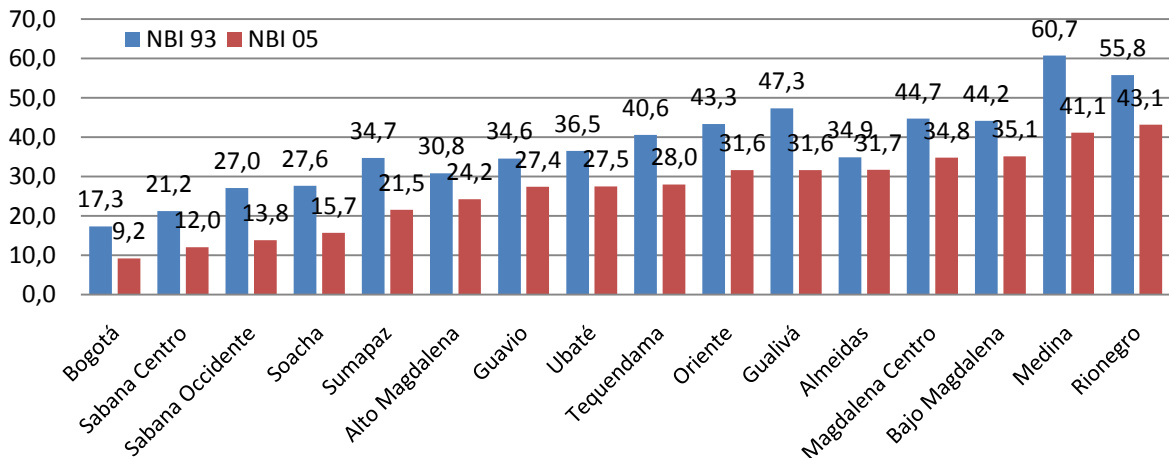
Fuente: Super Intendencia Financiera de Colombia, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En cuanto a la presencia del sector financiero en la provincia, vale la pena mencionar que a pesar de que en la Provincia de Bajo Magdalena existen siete bancos y ocho oficinas (según cifras de la Superintendencia Financiera de Colombia), los actores locales y provinciales manifiestan que en la región existen serias dificultades de acceso a recursos de capital como consecuencia de factores como la falta de información acerca de los recursos disponibles en la banca, la falta de recursos encaminados al apoyo del sector agrícola, así como por los trámites y requisitos excesivos que exigen los bancos para el desembolso de los recursos.

2. CONDICIONES DE VIDA

Entre 1993 y 2005, el porcentaje de población pobre de la Provincia de Bajo Magdalena, medido por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)¹⁰, cayó 9,1 puntos porcentuales, al pasar de 44,2% a 35,1%. Lo que se evidencia es que dicha disminución no es realmente significativa ya que sigue siendo la tercera provincia con mayor cantidad de población pobre medida por necesidades básicas insatisfechas solamente superando a las provincias de Medina y Rionegro. Sin embargo, es evidente que provincias como Gualivá han realizado mejores esfuerzos, que logró una disminución de 15,6% en este indicador.

Gráfica 28
Población pobre por NBI en provincias de Cundinamarca 1993 Vs. 2005



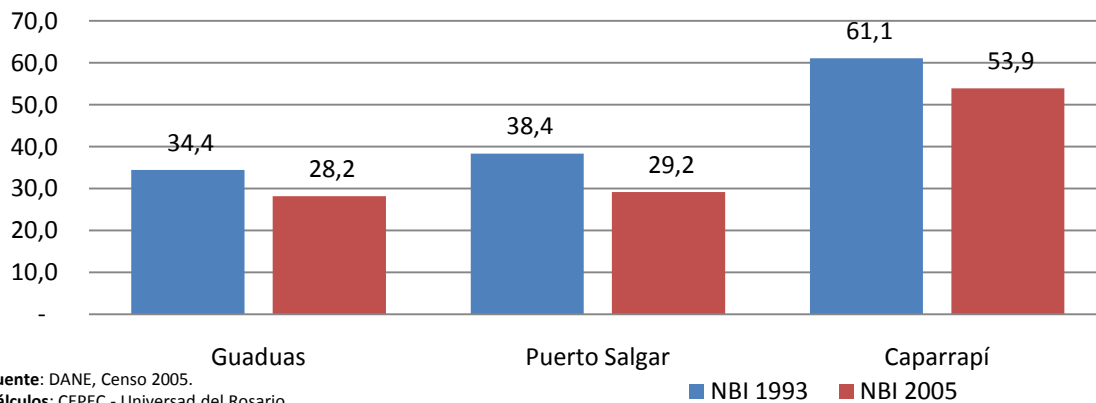
Fuente: DANE, Censo 2003, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

¹⁰ La metodología de NBI busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores simples seleccionados, son: Viviendas inadecuadas, Viviendas con hacinamiento crítico, Viviendas con servicios inadecuados, Viviendas con alta dependencia económica, Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela. Información tomada de la página web del Departamento Nacional de Estadísticas DANE.

http://www.dane.gov.co/index.php?Itemid=831&id=346&option=com_content§ionid=35&task=category

En este aspecto es importante mencionar que los municipios de Guaduas y Puerto Salgar presentan casi el mismo porcentaje de población pobre por necesidades básicas insatisfechas. Para 2005, en Guaduas este porcentaje ascendió a 28,2%, mientras que en Puerto Salgar este fue de 29,2%; cifras que contrastan con las registradas en el municipio de Caparrapí (donde ascendió a 53,9%). Se asume que la localización y ruralidad pueden ser factores que expliquen dicho comportamiento, principalmente por el hecho de que municipios como Guaduas y Puerto Salgar estén ubicados sobre vías de carácter departamental o Nacional, que les genera una mayor actividad económica que en un municipio como Caparrapí.

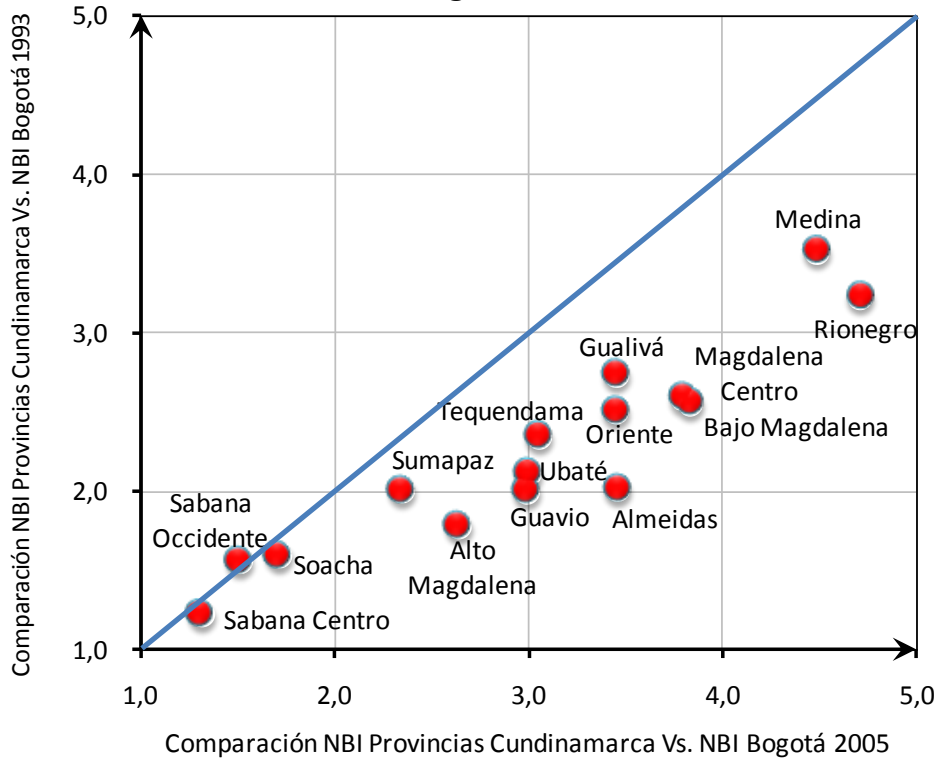
Gráfica 29
Población pobre por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en los municipios de la Provincias de Bajo Magdalena 1993 Vs. 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Los avances aún no son suficientes, si se analiza en una perspectiva comparada con Bogotá, capital del país y donde se registran las mejores condiciones de vida, es posible apreciar que la Provincia de Bajo Magdalena aún se encuentra muy distante de los niveles de vida que allí se registran. En la siguiente gráfica se presenta un comparativo del grado de convergencia entre la población pobre por NBI en Bogotá y cada una de las provincias de Cundinamarca en 1993 y 2005, simplemente para concluir que, el hecho de estar cerca a Bogotá y tener una relación económica dinámica con esta, le ha permitido a las provincias de la Sabana mejorar notablemente sus condiciones de vida respecto al resto de provincias del departamento.

Gráfica 30
Convergencia de las provincias de Cundinamarca al NBI de Bogotá 1993 Vs. 2005



Fuente: DANE, Censo 2005 y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: propios.

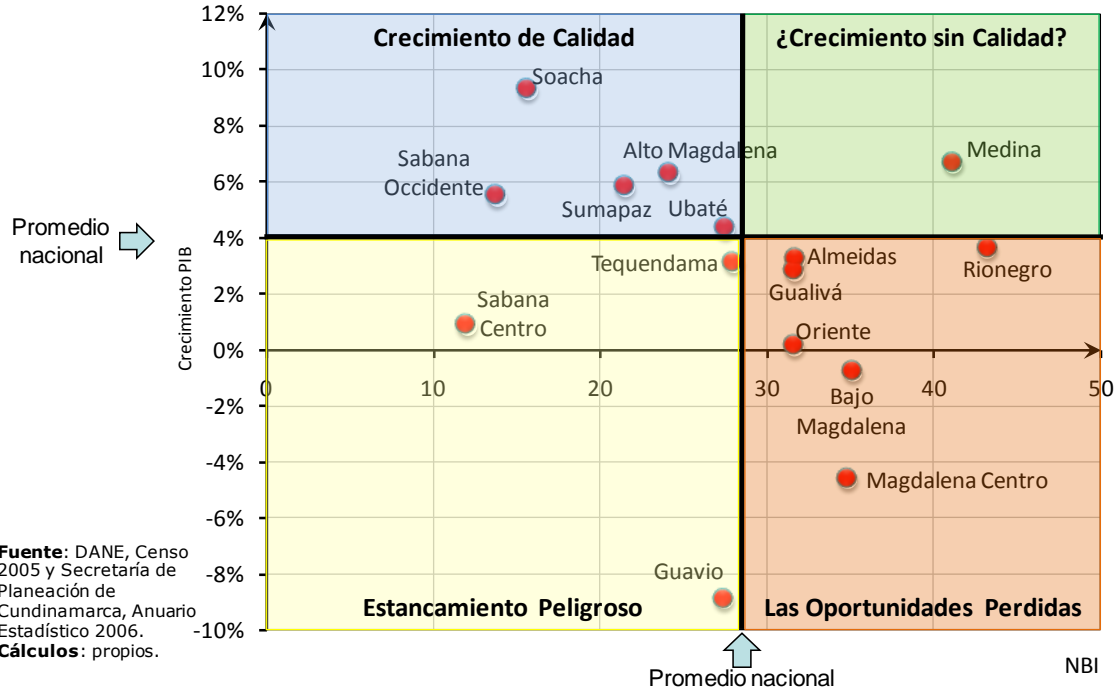
En este sentido, si se comparan los bajos índices de crecimiento económico¹¹ que se presentaron en la provincia de Bajo Magdalena durante el período 2002 – 2005 (caídas en el PIB provincial), con las reducciones en los índices de pobreza en la región, se concluye que la provincia de bajo magdalena se encuentra en un escenario de “Oportunidades Perdidas”, lo que implica que no aprovechó las mejores condiciones económicas y de seguridad en el país para avanzar significativamente en éste frente. El reto para la provincia, en un escenario de recuperación económica nacional y mundial, está en poder alcanzar niveles de dinamismo que le permitan mejorar las actuales condiciones de vida y alcanzar niveles de crecimiento con calidad.

¹¹ El crecimiento económico de las provincias de Cundinamarca se calcula con base en las cifras de PIB municipales estimadas por la Secretaría de Planeación de Cundinamarca para los años 2002 y 2005. La tasa de crecimiento promedio de cada provincia en el período de tres años se calcula a partir de la fórmula:

$$\frac{\text{PIB}_{2005} - \text{PIB}_{2002}}{\text{PIB}_{2002} \times 3}$$

Gráfica 31

Crecimiento del PIB en Provincias de Cundinamarca 2002-2005 Vs. Necesidades Básicas Insatisfechas en Provincias de Cundinamarca 2005



Finalmente, un tema altamente asociado a las mediciones de condiciones de vida es el de seguridad ciudadana, ya que resulta fundamental a la hora de establecer el riesgo que corren las personas en una u otra región, así como decisivo para las decisiones de localización de empresas extranjeras y locales. En este aspecto, la Provincia de Bajo Magdalena registró, durante el 2009, un total de 25 homicidios comunes. Esta cifra fue la sexta más alta entre las provincias de Cundinamarca, aunque muy distante de los niveles registrados en Soacha (104) o Sabana Centro (39).

En este sentido, se debe mencionar que el número de homicidios en la Provincia se incrementó frente a 2008 en 12 casos, rompiendo la tendencia de los últimos años y ubicándose por encima de los niveles registrados en 2007. Al interior de la Provincia preocupa el hecho que la mayoría de estos casos delictivos se registraron en el municipio de Guaduas (14), donde se registró el crecimiento más significativo (en 9 casos). A pesar del retroceso, algunos actores públicos y privados de la provincia han manifestado que en los últimos 8 años (dada la política de seguridad democrática) han mejorado notablemente las condiciones de seguridad en la provincia.

Tabla 6. Homicidios comunes en Provincias de Cundinamarca 2007-2009

Provincia	2007	2008	2009
ALMEIDAS	8	8	11
ALTO MAGDALENA	23	22	13
BAJO MAGDALENA	17	13	25
GUALIVÁ	43	22	16
GUAVIO	11	6	8
MAGDALENA CENTRO	8	5	6
MEDINA	12	3	4
ORIENTE	20	11	10
RIONEGRO	25	23	15
SABANA CENTRO	56	50	39
SABANA OCCIDENTE	51	37	38
SOACHA	110	100	104
SUMAPAZ	40	36	31
TEQUENDAMA	22	24	29
UBATÉ	27	16	20

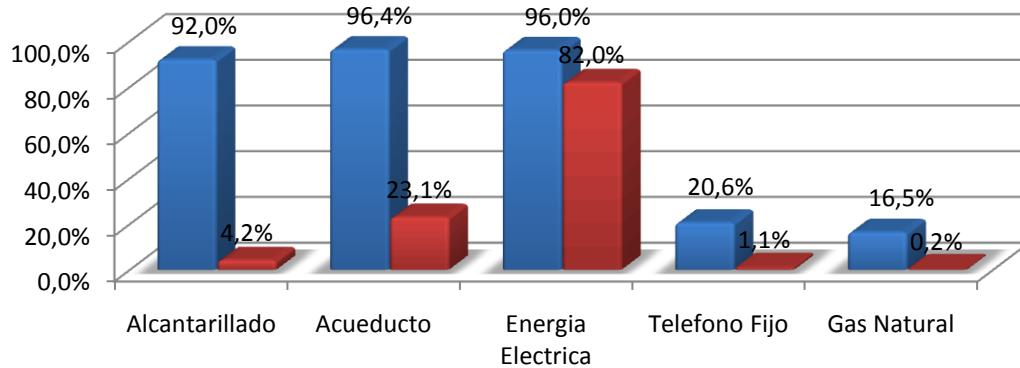
Fuente: Departamento de Policía Cundinamarca, Centro Investigaciones Criminológicas

3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

Para lograr mayores niveles de competitividad y de desarrollo local es necesario contar con altos niveles de calidad en infraestructuras y servicios. En este sentido, un primer elemento que debe ser evaluado es el acceso a servicios públicos. La Provincia de Bajo Magdalena cuenta con coberturas superiores al 92% a nivel urbano en los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica, mientras que en las áreas rurales la cobertura de acueducto (23,1%) y alcantarillado (4,2%) resultan insuficientes para las necesidades de la provincia. Lo anterior como resultado de los altos costos para las empresas prestadoras de servicios derivados de la instalación de la infraestructura en municipios predominantemente rurales. De igual forma, los actores privados de la provincia como la sociedad en general mencionan problemas de calidad y continuidad en la prestación de los servicios públicos. En materia de telefonía fija, se registran bajas tasas de coberturas en el servicio en la Provincia de Bajo Magdalena, que ha sido compensado en parte con la masificación del uso del celular como medio de comunicación. Entre tanto, en gas natural los niveles de cobertura son incipientes.

Gráfica 32

Cobertura de Servicios Públicos en la Provincia Bajo Magdalena 2005



Fuente: DANE, Censo 2005.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

■ Centro urbano

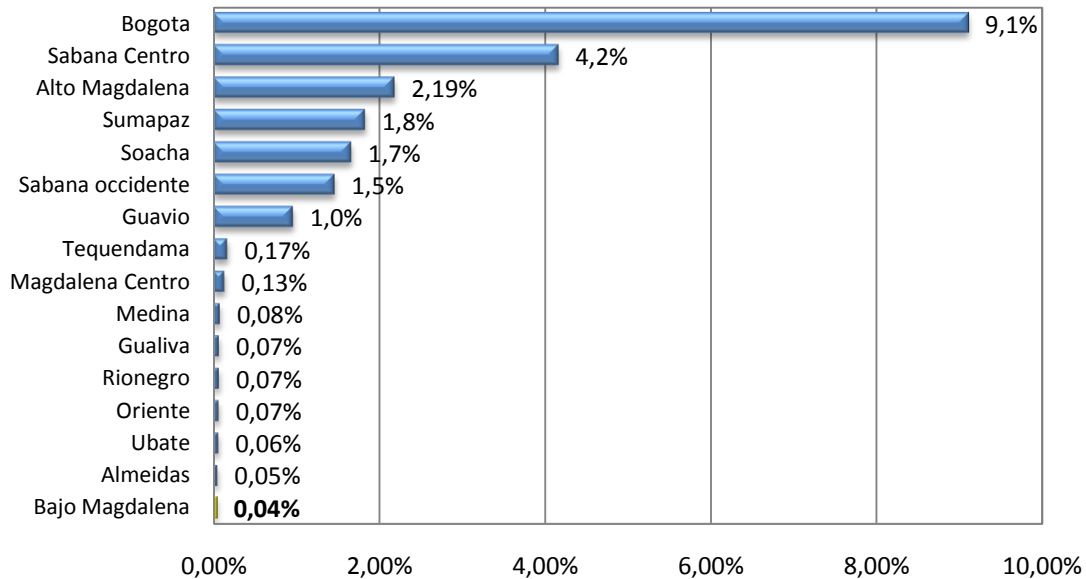
■ Rural disperso

Otro importante aspecto que debe ser evaluado es el acceso a tecnologías de información. La tasa de penetración de Internet en la Provincia de Bajo Magdalena, medida como el número de suscriptores sobre el total de la población, es tan solo del 0,04%, siendo esta la tasa de penetración más baja del departamento, que se encuentra muy distante de los niveles de una provincia como Sabana Centro (4,2%).

Los estándares internacionales establecen que, en un país como Colombia, por cada suscriptor a internet, en promedio 5 personas tienen acceso al servicio. En consecuencia, en la Provincia de Bajo Magdalena menos del 0,5% de las personas logran acceder a Internet, aún muy lejos de la mejor práctica en Colombia, representada por Bogotá, con un porcentaje de 45% de su población total suscrita a internet. Algunos actores provinciales mencionan que el uso de modem portátil (como sustituto) es una de las razones fundamentales por la cual la tasa de penetración de internet es tan baja en la provincia.

Gráfica 33

Tasa de penetración de Internet en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: CRT, 2008

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

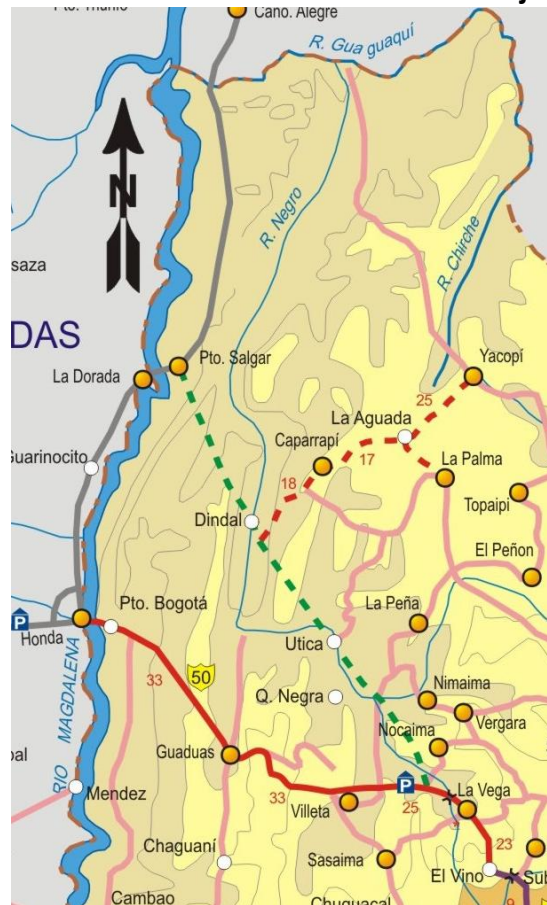
Un tercer factor que debe ser tenido en cuenta es el transporte y la infraestructura vial disponible: según cifras del registro mercantil de las Cámaras de Comercio de Facatativá, la Dorada (Caldas) y de Honda (Tolima) la oferta de empresas prestadoras de servicios de transporte corresponde a 9 empresas en total, 4 de transporte de pasajeros y otras 5 de movimiento de carga. Guaduas es el municipio que presenta el mayor número de empresas con 4 de transporte de pasajeros y 4 de transporte de carga. A su vez, el municipio de Caparrapí no cuenta con empresas de transporte de pasajeros ni de carga.

En cuanto a las vías de la Provincia de Bajo Magdalena vale la pena mencionar que los municipios de Puerto Salgar y Guaduas tienen acceso a corredores estratégicos del orden nacional para el movimiento de carga y pasajeros, específicamente al que conecta a Bogotá con los puertos del Caribe en el Norte del país, así como con los departamentos de Caldas, Antioquia, Santander y Tolima. El municipio de Caparrapí se encuentra más alejado de dichos corredores lo que explica las condiciones de vida más difíciles que enfrenta el municipio. De igual forma, también se debe resaltar la evidente debilidad asociada al mal estado de las vías de acceso a municipios como Caparrapí.

Por otro lado, se espera que el futuro desarrollo del proyecto vial de la “Ruta del Sol”, permita desencadenar dinámicas productivas vinculadas a los crecientes volúmenes de tránsito de carga que se dará en la región, así como reducir los costos asociados al transporte de la producción regional hacia los centros de consumo en Bogotá y del norte del país, como consecuencia de una eventual articulación de los municipios de la región al

proyecto. De igual forma, se espera que la puesta en funcionamiento del puerto multimodal disminuya los costos de transporte y tiempos al utilizar el modo fluvial y el férreo desde los puertos en la región Caribe hasta el centro del país.

Figura 4. Infraestructura vial de la Provincia de Bajo Magdalena



Fuente: Invias.

El cuarto elemento a evaluar es la oferta de programas de formación superior para el recurso humano de la región. En este aspecto, la Provincia de Bajo Magdalena cuenta con el Centro Agroecológico y Empresarial del SENA, con sede en Villeta y con una cobertura para los municipios de las provincias de Rionegro, Magdalena Centro, Bajo Magdalena y Gualivá. El Centro, que dentro sus objetivos estratégicos ha planteado un apoyo a los procesos productivos de panela, a través de una planta productora con tecnología de vapor -como prototipo para la formación Técnica Profesional por proyectos-, ofrece programas técnicos y tecnológicos en áreas administrativas y contables, de ventas, informática, salud, hotelería, procesos de construcción y control ambiental; así como programas de formación complementaria -no titulada- de soporte a las actividades



productivas estratégicas para la región, tales como panela, guadua, plátano, turismo, quesos o cultivo de caña.¹²

De igual forma es importante destacar en la provincia de Bajo Magdalena la presencia del programa de Centros Regionales de Educación Superior (CERES) del Ministerio de Educación Nacional, específicamente en el municipio de Guaduas y que inició actividades académicas a febrero de 2009 y tiene actualmente 160 estudiantes matriculados. El Centro es operado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO- y cuenta con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca -Secretaría de Educación de Cundinamarca-; las alcaldías de Guaduas, Puerto Salgar, Chaguaní y Vianí, SENA, y Empresa de Energía de Cundinamarca. El área de influencia del CERES es los tres municipios de la provincia así como los municipios de Vianí y Chaguaní. El CERES se ubica en el centro de educación media, técnica y superior de Guaduas.¹³

Otro factor que debe ser evaluado es la infraestructura de servicios de salud. Según cifras de la Secretaría de Salud de Cundinamarca en la provincia de Bajo Magdalena existen nueve (9) puestos de salud, ocho (8) centros de salud o de servicio y dos (2) hospitales de nivel I; De igual forma, a nivel provincial no existen Hospitales de los Niveles II y III. Así mismo, el trabajo con los actores institucionales de la provincia permitió concluir que el problema principal en la prestación de servicios de salud no son las infraestructuras sino problemas asociados con la calidad en la prestación del servicio.

Finalmente, en materia de saneamiento básico, la Provincia de Bajo Magdalena no cuenta con Plantas de Tratamientos de Aguas Residuales (PTAR) ni distritos de riego, aunque se tiene proyectada la construcción de uno en el municipio de Guaduas. La no existencia de este tipo de infraestructuras es un factor que le resta competitividad a la provincia en términos de desarrollo económico local.

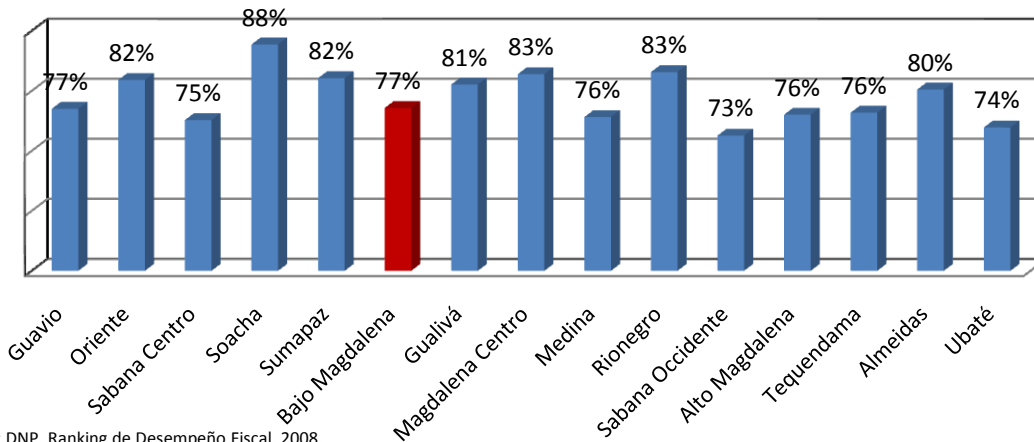
4. ASPECTOS FISCALES

En el 2008, las quince Provincias que integran el departamento de Cundinamarca, registraron altos niveles de inversión pública para el desarrollo de obras locales (superiores al 70% del total del gasto). En términos agregados, los municipios que conforman la Provincia de Bajo Magdalena destinaron el 77% del total de su gasto a inversión, nivel que fue superado por provincias como Oriente (82%), Soacha (88%), Sumapaz (82%), Magdalena Centro (83%) y Rionegro (83%).

¹² Información tomada de la página web del SENA <http://www.sena.edu.co/Portal/Regionales/Cundinamarca/> con vínculo al micrositio del Centro Agroecológico y Empresarial http://cdaevilleta.blogspot.com/2008/09/funciones-del-centro_02.html

¹³ Ministerio de Educación Nacional - Subdirección de Desarrollo Sectorial de la Educación Superior (2010). La educación superior en Cundinamarca - Resumen Ejecutivo. Bogotá, Enero 8 de 2010.

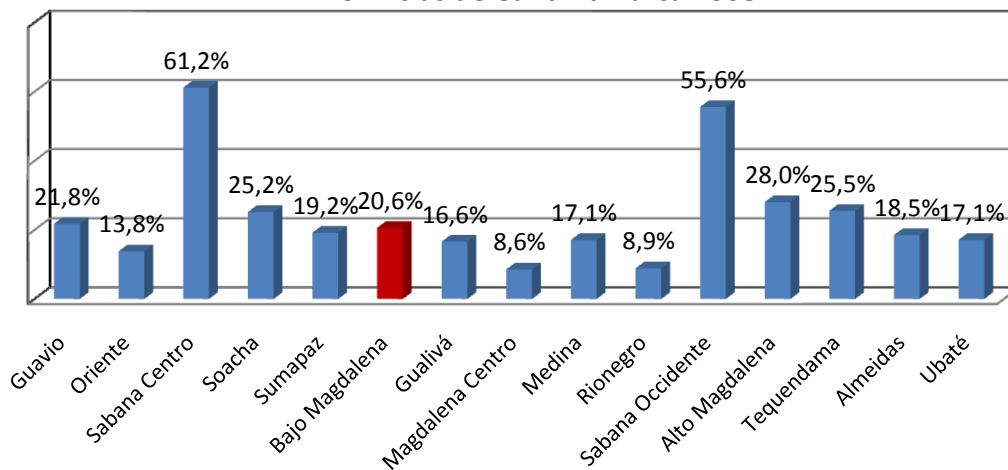
Gráfica 34
Porcentaje del gasto público destinado a inversión en las Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC-Universidad del Rosario.

Se destaca el hecho de que, para realizar la inversión, los municipios de la Provincia de Bajo Magdalena tienen una alta dependencia de recursos de transferencias y deuda: los ingresos corrientes, es decir los recursos propios generados por los municipios, solamente representan el 20,6% del total de ingresos en la Provincia. Como se aprecia en la gráfica, solo los municipios que pertenecen a las provincias de Sabana Centro y Sabana Occidente son, en su gran mayoría, auto-sostenibles, principalmente por la capacidad de captar recursos vía impuestos.

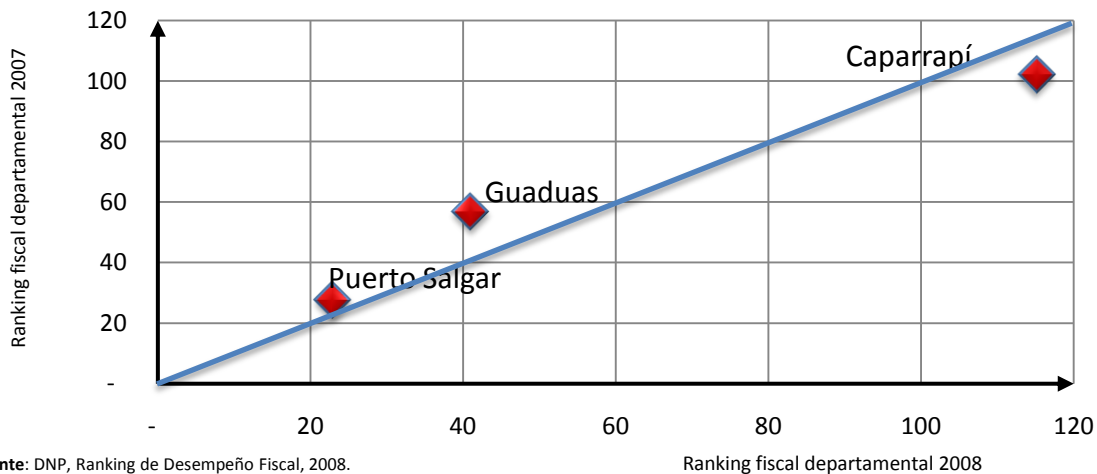
Gráfica 35
Porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Finalmente, al hacer un análisis de la evolución de cada uno de los municipios de la Provincia de Bajo Magdalena en el Ranking de Desempeño Fiscal elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, se evidencian diferencias importantes entre los municipios de la provincia, mientras que Puerto Salgar en el 2008 ocupó el puesto 23 a nivel departamental, y Guaduas el puesto 41, el municipio de Caparrapí ocupó el puesto 115 entre los 116 municipios del departamento, lo cual lo ubica en una muy mala situación. Lo anterior implica que un municipio como Puerto Salgar se encuentra realizando un esfuerzo fiscal importante para sanear sus finanzas, mientras que Caparrapí no hace esfuerzos significativos enfocados a lograr el mismo fin.

Gráfica 36
Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los municipios de la Provincia Bajo Magdalena 2007 Vs. 2008.



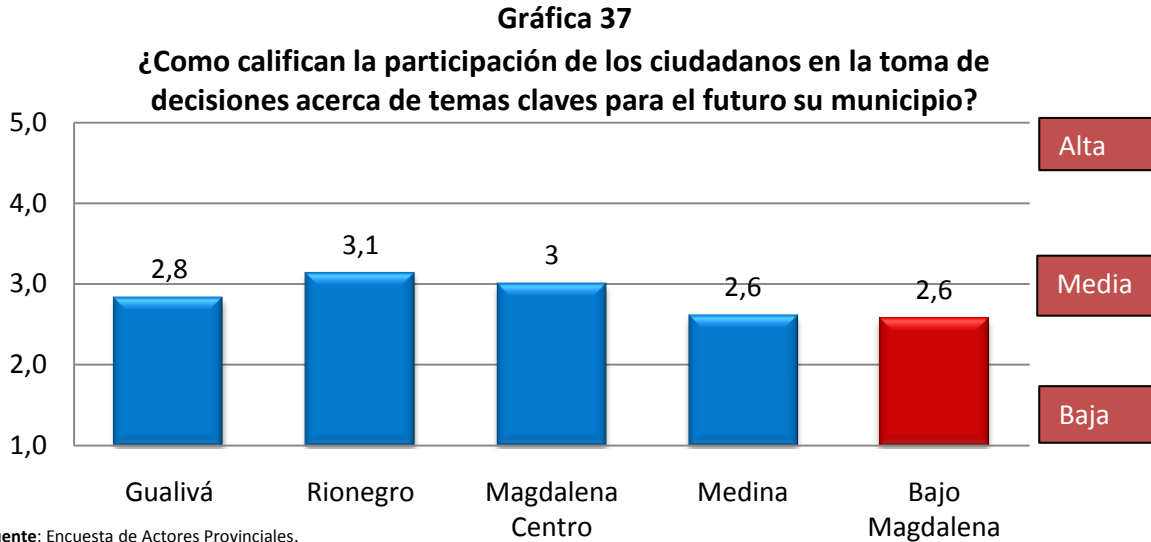
Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

5. COMPROMISO INSTITUCIONAL

A continuación se presentan los resultados de un ejercicio de consulta con actores institucionales y empresariales de la Provincia de Bajo Magdalena, que más que la realización de una encuesta de alta representatividad, tenía el propósito de conocer la percepción de actores estratégicos acerca de la gestión de las instituciones de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región.

En este contexto, lo primero que se pidió a los actores locales que evaluarán fue la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio. Los resultados para las Provincias fueron bajos (alrededor de 3 en una escala de 1 a 5): en Bajo Magdalena calificaron la participación con 2.6, en el rango bajo, lo cual revela que los ciudadanos tienen una incidencia moderada en la toma de decisiones en los municipios de la Provincia. La provincia de Bajo Magdalena junto con

Medina, tuvo la calificación más baja entre las cinco provincias consultadas en este ejercicio.



Las principales causas que motivan esta baja participación de los habitantes de la Provincia de Medina son la indiferencia de los ciudadanos frente a los espacios de participación existentes (22%), la ausencia de espacios de participación (22%) y la desconfianza entre ciudadanos y autoridades (19%).

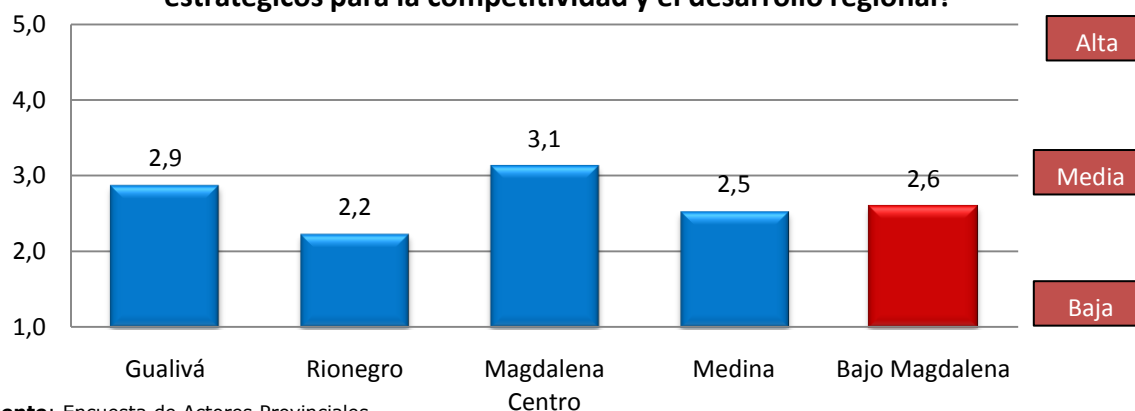
Gráfica 38
Obstáculos que más dificultan la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio



Posteriormente, se les pidió que calificaran el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional. Tal como en los aspectos de participación de ciudadana, los resultados para las Provincias fueron bajos (cerca de 3 en una escala de 1 a 5): en Bajo Magdalena particularmente los actores consultados calificaron el trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas de la Provincia con 2,6, en el rango bajo, lo que evidencia un diálogo marginal y una baja articulación entre las diferentes instancias de la Provincia para el trabajo conjunto en el desarrollo de proyectos de impacto regional. Los resultados sólo estuvieron por encima de la provincia de Rionegro y Medina.

Gráfica 39

¿Cómo califica el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional?

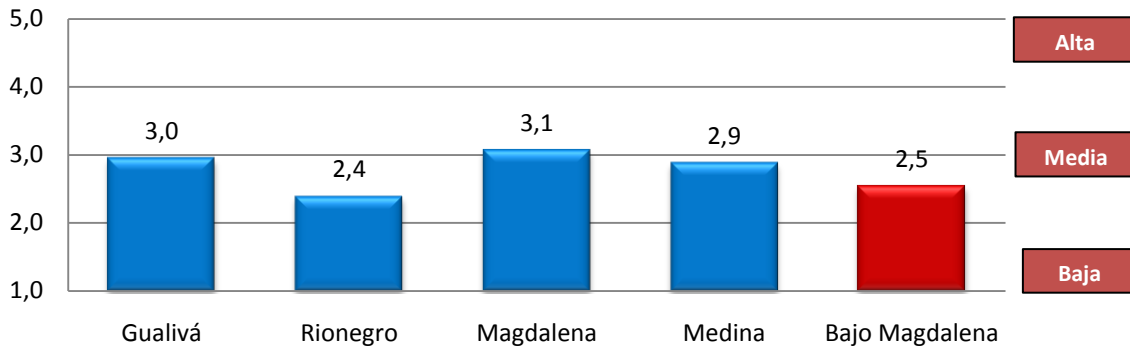


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Los actores también evaluaron el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región. Los resultados para las Provincias se mantuvieron en la media (alrededor de 3, en una escala de 1 a 5): en Bajo Magdalena calificaron el trabajo conjunto entre las administraciones públicas de la Provincia con 2,5, lo que evidencia un bajo nivel de articulación entre los líderes de los municipios en pro de un trabajo concertado por el desarrollo de la Provincia.

Gráfica 40

¿Cómo califica el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región?

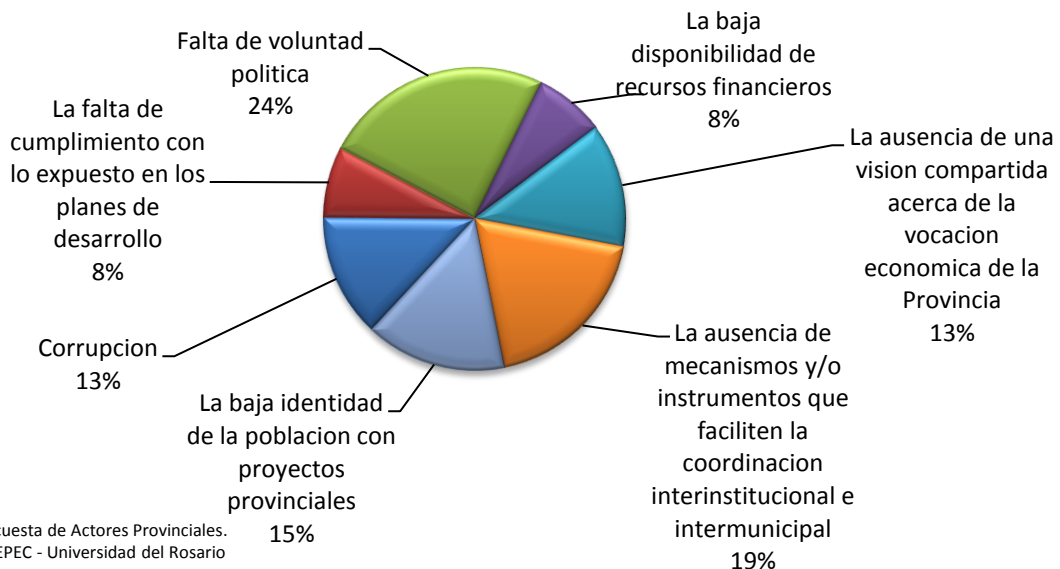


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Como complemento a las preguntas anteriores, los actores identificaron los obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional: en la Provincia de Bajo Magdalena, las mayores dificultades son la falta de voluntad política (24%), la ausencia de mecanismos y/o instrumentos que faciliten la coordinación interinstitucional e intermunicipal (19%) y la baja identidad de la población con los proyectos provinciales (15%).

Gráfica 41

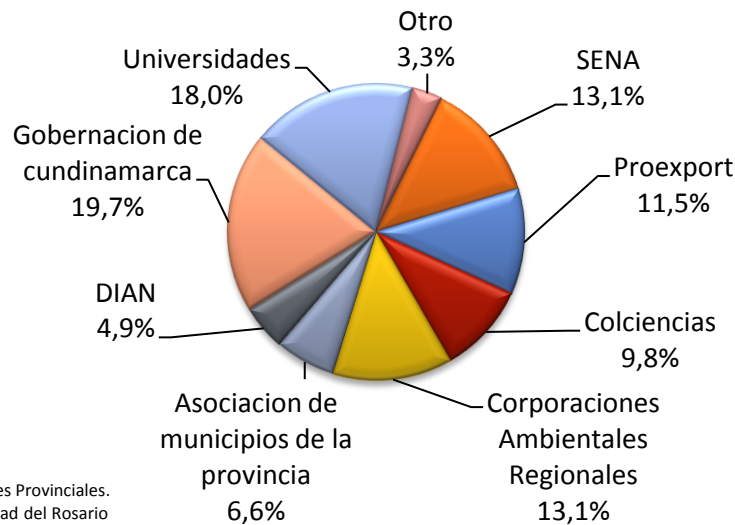
Obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Finalmente, se indagó acerca de las instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional. Los resultados evidencian que, en la Provincia de Bajo Magdalena, la mayor parte de los actores consideran estratégica una presencia permanente y visible de la Gobernación de Cundinamarca (20%), las Universidades (18%), las sub-sedes del SENA (13%) y las Corporaciones Ambientales Regionales (13%). La presencia institucional es reclamada para garantizar el avance en la implementación y ejecución de proyectos que fomenten la competitividad y el desarrollo económico regional de Bajo Magdalena.

Gráfica 42
Instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

C. DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA)

En esta sección se presenta el diagnóstico de la Provincia de Bajo Magdalena, en términos de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, a la luz del análisis cuantitativo presentado, así como de los resultados del taller de validación con actores locales de la Provincia. En color verde se destacan aquellos factores internos y externos identificados como los más importantes por los actores locales y que sirvieron de base para una ponderación diferencial entre los diferentes aspectos internos y externos considerados.



1. FORTALEZAS

- La Provincia tiene una producción importante de panela y cultivos potenciales de cacao y caucho que están comenzando.
- Alto nivel de producción de caña, café y plátano en cultivos permanentes.
- Alto nivel de producción en maíz y frijol en cultivos transitorios.
- La Provincia cuenta con la mayor población de ganado bovino del departamento, de la cual casi el 50% es ganado doble propósito.
- Existencia de buenas condiciones de seguridad en los municipios de la provincia. (Mejoras en las condiciones de seguridad en los últimos años)
- Buen desempeño fiscal de la provincia por actualización catastral
- Buena calidad de la panela que se produce en la provincia
- Existencia y presencia de instituciones educativas e institucionalidad en general y de CERES (Centro de Educación Regional)
- Existencia de biodiversidad medio ambiental

2. DEBILIDADES

- Altos nivel de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Casi un 36%.
- Existe alto déficit de cobertura en servicios públicos básicos (Acueducto, Alcantarillado y Energía Eléctrica) a nivel rural.
- Falta de infraestructura (Distritos de Riego) para la tecnificación agrícola.
- Existe un bajo nivel educativo dentro de la población en edad de trabajar; la gran mayoría solo tienen primaria y muy pocos educación superior.
- Alta dependencia de las transferencias de la Nación, lo que hace la provincia vulnerable.
- Baja presencia de Bancos y entidades financieras que proporcionen crédito, ligada a la falta de confianza del sistema bancario para la adjudicación de créditos en el sector agrícola y ausencia de políticas de adjudicación de crédito
- Abandono de cultivos debido a bajos precios, presencia de intermediarios, problemas crediticios y ausencia de mano de obra
- Falta de cultura empresarial asociativa en el sector agrícola
- Falta de recursos e inversión del estado para la tecnificación del sector panelero
- Condiciones topográficas de los municipios que dificultan los procesos de producción
- Baja productividad por hectárea en cultivos de panela
- Falta de inversión y calidad de servicio en salud
- Falta de una visión de la cadena de valor del sector panelero



3. OPORTUNIDADES

- El aprovechamiento del proyecto de “La Ruta del Sol” para mejorar las condiciones de empleo y de ingresos de los habitantes de los municipios de la provincia
- Aprovechamiento del Puerto Multimodal Puerto Salgar-La Dorada para el intercambio de bienes y servicios.
- Aprovechamiento a nivel de Turismo de las mejoras en las condiciones de seguridad de la provincia. (Paquetes turísticos para promover la provincia).
- El suelo en la provincia es apropiado por actividades agrícolas y ganaderas.
- Existencia de creación de oportunidades económicas dada su gran extensión de área rural que aun no es cosechada. Solo el 9.8% del total del área rural es cosechada.
- Aprovechamiento de la ubicación geográfica estratégica, ya que puede aprovechar tanto el mercado de Bogotá como el mercado de Antioquia ó Caldas y la Costa Atlántica
- **Modificación del plan de ordenamiento territorial**
- Posibilidad de titularización de la tierra para generación de recursos para los municipios
- Capacitación y despolitización en el sector panelero
- Presencia de un frigorífico regional para el cual ya existen estudios
- Existencia de programas en la provincia para el aprovechamiento del ecoturismo con la Ruta Mutis
- Creación , desarrollo y consolidación de parques temáticos
- **Existencia de infraestructura hospitalaria para que se puedan prestar servicios de un Hospital de segundo nivel**
- **Existencia del plan departamental de aguas**

4. AMENAZAS

- Posibilidad de recorte de transferencias por parte del Gobierno Nacional.
- Fuga del recurso humano del municipio hacía otras regiones del país por falta de oportunidades económicas.
- La sostenibilidad del incremento de población desplazada que llega a los municipios
- Inestabilidad de los precios de la panela
- Desaparición del mercado de la panela dada la normatividad INVIMA
- Altos niveles de intermediación en la industria panelera
- Falta de control ambiental

5. RESULTADO POR CUADRANTES

El diagnóstico de la Provincia concluye con un ejercicio que permite dimensionar la situación del Bajo Magdalena, a la luz del ejercicio de priorización realizado por los actores regionales en el taller de Guaduas. Como se puede apreciar en la siguiente figura, la Provincia se encuentra en la parte inferior izquierda del cuadrante “Sí se puede” de la Matriz de Posicionamiento Estratégico, lo cual quiere decir que dentro de sus aspectos internos hay un equilibrio entre sus debilidades y fortalezas. En consecuencia se requiere del desarrollo de acciones estratégicas orientadas a transformar esas debilidades en fortalezas. Por otra parte, la ubicación en el eje de los aspectos externos deja ver que la región le da un mayor peso las oportunidades que a las amenazas, lo cual implica que para avanzar en la ruta hacia la prosperidad estas deben ser aprovechadas de la mano con las fortalezas con las que ya se cuenta.

Por otra parte, la ubicación media en el eje de los aspectos externos deja ver que la región tiene un equilibrio entre amenazas y oportunidades, que empieza a inclinarse a favor de estas últimas, lo cual implica que para avanzar en la ruta hacia la prosperidad estas deben ser aprovechadas de la mano con las fortalezas con las que ya se cuenta.

Figura 5. Ruta hacia la Prosperidad en la Provincia de Bajo Magdalena



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.



El diagnóstico DOFA de la situación competitiva y socioeconómica de Bajo Magdalena permite concluir que, a pesar de la existencia de marcadas debilidades y de la presencia de algunas amenazas, la provincia cuenta con un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socio-económico. Su importante capital agrícola, pecuario, natural e inclusive la posibilidad de explotar su posición estratégica para el desarrollo de infraestructuras de logística, se constituyen en factores determinantes para mejorar la competitividad de la región, sobre la base de criterios de desarrollo productivo con sostenibilidad e inclusión social. Por tanto, resulta fundamental la implementación de estrategias que incluyan las apuestas productivas competitivas, la formación del recurso humano, la inversión en CT&I y una gestión eficiente del territorio, para avanzar en una senda que conduzcas hacia la prosperidad.

VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA BAJO MAGDALENA

IV. VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA BAJO MAGDALENA

A. PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE BAJO MAGDALENA

El proceso de construcción de la Agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Bajo Magdalena, implicó la construcción de la visión compartida del territorio, la priorización de ejes estratégicos de intervención, así como la identificación de líneas de acción y proyectos estructurantes en cada uno de ellos.

El proceso respondió a los criterios de construcción colectiva y concertada propuestos por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, para el trabajo con los actores del sector público y privado que asistieron al taller convocado por la Gobernación de Cundinamarca. En este contexto, el 24 de septiembre de 2010, se llevó a cabo el taller de la provincia de Bajo Magdalena, el cual contó con la asistencia de 16 personas en el municipio de Caparrapí.

Figura 6. Taller provincial de construcción de visión, definición de ejes estratégicos e identificación de proyectos



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Caparrapí.

A continuación se presentan los principales resultados del proceso de construcción de la visión para la Provincia de Bajo Magdalena, así como del ejercicio de identificación de proyectos, a la luz de los ejes estratégicos seleccionados para la provincia.



B. VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA

La visión competitiva para la provincia de Bajo Magdalena acordada con los actores de la región es la siguiente:

En el 2020, la Provincia de Bajo Magdalena se posicionará como la principal economía del Magdalena Medio (Occidente de Cundinamarca, Oriente de Caldas y Nororiente del Tolima), con énfasis en la prestación de servicios ecoturísticos, servicios logísticos, procesamiento de productos cárnicos y derivados de la caña panelera, a través de procesos de empresarización, tecnificación de la producción, así como por su directa articulación con la Ruta del Sol

C. EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA

El camino hacia la visión competitiva regional demanda la definición de aquellas áreas estratégicas en las que se deben implementar proyectos y acciones que permitan avanzar en esa dirección. En este contexto, la identificación de los ejes para el Plan de Competitividad y de Desarrollo Económico de la provincia de Bajo Magdalena se sustentó en dos elementos fundamentales: (i) el Plan de Competitividad promovido por la Comisión Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca,¹⁴ y (ii) el enfoque de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).¹⁵

El resultado fue la identificación de cinco ejes estratégicos de intervención que combina las dos aproximaciones mencionadas (internacionalización; capital humano y empleo; sostenibilidad ambiental; transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico; y desarrollo de clúster), en los que la formulación de proyectos estructurantes redundaría en un mejoramiento sustancial de la competitividad y de las condiciones de vida de en la provincia de Bajo Magdalena. Sobre el particular se debe mencionar que un criterio fundamental para la selección de ejes estratégicos, corresponde a los lineamientos dados por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, que señalan la necesidad de identificar proyectos económicos. En la siguiente Tabla se presentan los ejes identificados, así como una definición de los ámbitos en los que estarían enmarcados los proyectos y acciones a desarrollarse en las provincias.

¹⁴ Presentado en la sección de contexto regional, en el que se identifican seis estrategias fundamentales: internacionalización; infraestructura; capital humano e innovación; sostenibilidad ambiental; transformación productiva; y desarrollo de clústers.

¹⁵ En foque que se adapta perfectamente a la realidad económica de la región, al concebir el desarrollo competitivo con un enfoque que propicie la inclusión social -aspecto en el que existen falencias en Bajo Magdalena-, y que propone 11 ejes estratégicos: Infraestructura y localización; Crecimiento; Recursos naturales; Competitividad externa; Capital humano; Calidad de vida; Empresas; Innovación y tecnología; Instituciones; Gestión del gobierno; Inserción en la economía mundial.

Tabla 7. Definición de ejes estratégicos de intervención en las provincias de Cundinamarca

EJES ESTRATÉGICOS	DEFINICIÓN DE ÁMBITOS PARA IDENTIFICAR PROYECTOS
INTERNACIONALIZACIÓN	Atracción de Inversión, Desarrollo Exportador y Promoción internacional.
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Formación y capacitación del recurso humano
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Producción limpia, mercados verdes, protección recursos naturales (forestal, minero, recursos hídricos), Disposición de Residuos Sólidos
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Emprendimiento, Formalización, Cierre de brechas tecnológicas, Simplificación de trámites, Fomento a la Ciencia y la Tecnología para la Innovación, Mecanismos de Financiación
DESARROLLO DE CLÚSTER	Encadenamientos Productivos (Vocación Económica Provincial), Procesos de asociación empresarial, Cultura de asociatividad y cooperación

Fuente: CEPEC (2010). Con base en factores estratégicos de competitividad definidos por la CEPAL, así como en las estrategias del Plan de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

D. AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA

A partir de la visión y los ejes de estratégicos de intervención para la provincia, a continuación se presenta el listado de proyectos para Bajo Magdalena que fueron identificados con los actores regionales. En amarillo se resaltan aquellos proyectos que resultan estructurantes de la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio; mientras que en verde se destaca aquel proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico, que los actores públicos y privados de Bajo Magdalena acordaron gestionar.

Tabla 8. Agenda de proyectos identificada para la provincia de Bajo Magdalena

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Planes, rutas y portafolios turísticos	Ruta turística para Bajo Magdalena (ecoturismo y turismo histórico)
	Infraestructura productiva (parques, distritos, centros de acopio, plantas procesadoras, sistemas de información)	Macroterminal para la logística y la administración de carga multimodal articulada con el puerto fluvial del municipio de Puerto Salgar
		Red provincial de centros de acopio

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
		Parque temático regional para el ecoturismo
		Sistema de información agropecuario de Bajo Magdalena
	Programas y/o Centros de apoyo técnico y/o acceso a mercados	Programa para el mejoramiento de razas de ganado
		Ruedas de negocios y plan de acceso a mercados para los productos agropecuarios de la provincia
		Centro de apoyo técnico agrícola (asesoría y asistencia en cultivo, producción, mantenimiento, y transferencia tecnológica)
Plantas de beneficio	Planta de beneficio animal (bovino)	
DESARROLLO DE CLÚSTER	Redes empresariales	Red empresarial para la gestión de la cadena de los productos agrícolas de la región

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

E. CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA

Como complemento a los Lineamientos Estratégicos para Bajo Magdalena, resulta importante recordar que toda estrategia o proyecto que se piense gestionar o implementar para mejorar la competitividad de la provincia de Bajo Magdalena, deberá considerar varios factores adicionales y tener en cuenta algunas **condiciones de éxito**, como requisito mínimo para garantizar que el impacto del plan de competitividad provincial sea el deseado. De acuerdo a lo anterior, el CEPEC de la Universidad del Rosario hace algunas recomendaciones para dicho fin:

- A pesar de que en los próximos años, la Provincia de Bajo Magdalena estará articulada a uno de los corredores viales más importantes que se desarrollarán en el país (La Ruta del Sol), que la harán punto de paso obligado de la carga y los pasajeros que se movilizan desde el centro del país hacia los puertos del Caribe, resulta prioritario trabajar por el fortalecimiento de las vías intermunicipales (especialmente los que conducen a Caparrapí), más aún, si se tiene en cuenta la importancia para la región que



tiene y tendrá el turismo, el cual necesita de una plataforma adecuada para cada uno de los municipios, con el fin de mejorar la competitividad dicho sector frente a otras regiones del país. De igual forma, el mejoramiento de las vías de segundo orden es un factor clave para disminuir costos de transporte, aumentar la productividad y mitigar la problemática de la intermediación, de tal forma que se generen y/o refuercen dinámicas agroindustriales en la provincia.

- Un desafío que hoy tiene la provincia de Bajo Magdalena es el brindar alternativas educativas y laborales de calidad a una población joven que busca oportunidades económicas, de emprendimiento y culturales, en un contexto de alto riesgo, asociado a los elevados niveles de pobreza y exclusión en algunos municipios de la región, que no encuentra beneficios en materia de generación de empleo sostenible y de calidad de una proximidad relativa con un mercado como el de Bogotá, así como al hecho de haber sido afectada en el pasado reciente por las problemáticas propias del conflicto armado interno, en la cual el desarrollo económico de la región se truncó, y gran parte del recurso humano estuvo obligado a abandonar sus municipios.
- El desarrollo de proyectos para fomentar el desarrollo económico de la Provincia debe sustentarse en el importante potencial que la región presenta para integrar de una manera virtuosa su vocación agrícola a una estrategia de industrialización y sostenibilidad ambiental, que le permita conservar sus recursos naturales y tener un desarrollo económico de largo plazo.
- Finalmente, se recomienda el montaje de una Gerencia para la gestión y operación de los proyectos priorizados en el marco de los Planes Provinciales de Competitividad en el departamento de Cundinamarca. Se sugiere que este proceso sea liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad de la Gobernación de Cundinamarca en alianza con la recientemente creada Agencia de Desarrollo de Cundinamarca (ADECUN), así como con una institución que brinde el apoyo técnico necesario para la implementación de los proyectos identificados.

PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA BAJO MAGDALENA

V. PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE BAJO MAGDALENA

A. GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE BAJO MAGDALENA

El proceso de gestión de la concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la provincia de Bajo Magdalena tuvo lugar en las instalaciones de la Villa Olímpica del municipio de Guaduas, el día miércoles 23 de febrero de 2011, y contó con la participación de 12 representantes de 1 municipio de la Provincia.

Se debe destacar el compromiso de los actores locales de la Provincia, quienes hicieron posible una participación nutrida y de muy buen nivel. En la siguiente Tabla se presenta un listado de los actores que asistieron al taller:

Tabla 9. Asistentes a la reunión de concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la Provincia de Bajo Magdalena

PROVINCIA	NOMBRE	MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CARGO
BAJO MAGDALENA (Asiste 1 de los 3 municipios)	JOSE JOAQUÍN URIBE	GUADUAS	RESTAURANTE LA CASONA	ADMINISTRADOR
	RAFAEL TINOCO RAMIREZ	GUADUAS	ALCALDÍA MUNICIPAL	SECRETARIO ADMINISTRATIVO
	ELENA TINOCO	GUADUAS	ADUCG	PRESIDENTE
	PILAR JIMENEZ GUERRERO	GUADUAS	ALCALDÍA MUNICIPAL	DIRECTORA UMATA
	NELCY PAOLA HERNÁNDEZ	GUADUAS	COLEGIO MIGUEL SAMPER	ESTUDIANTE
	TATIANA ORDOÑEZ RINCÓN	GUADUAS	COLEGIO MIGUEL SAMPER	ESTUDIANTE
	CAROLINA ROMERO	GUADUAS	COLEGIO MIGUEL SAMPER	ESTUDIANTE
	CINDY REYES HERNÁNDEZ	GUADUAS	COLEGIO MIGUEL SAMPER	ESTUDIANTE
	MILTON VARGAS BERMÚDEZ	GUADUAS	COLEGIO MIGUEL SAMPER	ESTUDIANTE
	GUILLERMO CAICEDO PARRA	GUADUAS	CONSEJO DE JUVENTUD	PRESIDENTE
	JORGE CAICEDO	GUADUAS	GRUPO EMPRESARIAL JG	SUBGERENTE

PROVINCIA	NOMBRE	MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CARGO
	MARIELA BOHÓRQUEZ	GUADUAS	VIGRAS DE PATRIMON	GUÍA TURÍSTICA

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Figura 7. Tercer Taller en la Provincia de Bajo Magdalena - Presentación resultados de priorización de proyectos para discusión con actores con poder de toma de decisiones



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Guaduas.

B. PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE BAJO MAGDALENA

A lo largo de la intervención del CEPEC de la Universidad del Rosario, se ha hecho evidente la importancia de la ubicación geográfica estratégica con la que cuenta la provincia de Bajo Magdalena. Al ser paso estratégico para el transporte de carga por vía fluvial y terrestre desde y hacia el norte y el centro de Colombia, además de situarse en una zona de alto impacto de una gran obra de infraestructura como la Ruta del Sol (la cual en un futuro será una de las principales conexiones entre la costa atlántica y el interior del país), la región cuenta con enormes potencialidades y oportunidades para convertirse en uno de los principales ejes logísticos de la nación. Sin embargo, los actores locales manifiestan que dichas oportunidades difícilmente pueden ser aprovechadas, si la provincia no cuenta con la plataforma e infraestructura logística apropiada para estar a la altura y atender apropiadamente los requerimientos de quienes a diario movilizan algún tipo de carga por esta zona.

Así pues, los actores locales llegaron a un consenso al establecer que el proyecto clave a desarrollarse en la Provincia es la construcción de una **Macroterminal para la logística y administración de carga multimodal articulada con el puerto fluvial del municipio de**

Puerto Salgar, que permita posicionar a la provincia como un punto de prestación de servicios logísticos y administración de carga por excelencia, de manera tal, que dicha actividad se convierta en el motor que dinamice la actividad económica a de Bajo Magdalena, genere nuevas fuentes y alternativas de empleo para sus habitantes, y aumente los niveles de competitividad de la región.

Es importante resaltar que el proyecto prioritario resulta altamente estratégico y se constituye en el primer paso para avanzar hacia la visión acordada por los actores regionales para la provincia en el año 2020. En este contexto, el proyecto de la Macroterminal para la logística y administración de carga multimodal articulada con el puerto fluvial del municipio de Puerto Salgar, circunscribe su alcance a la realización de estudios para viabilizar la factibilidad económica, de mercado, financiera, técnica, ambiental y legal para su construcción y puesta en funcionamiento, así como a la elaboración de los diseños de la infraestructura física, que incluyen el componente arquitectónico, eléctrico, hidráulico y estructural.

Figura 8. Principales características del proyecto prioritario

Macroterminal para la logística y administración de carga multimodal articulada con el puerto fluvial del municipio de Puerto Salgar

Costo estimado: \$69.997.300.000*

Beneficio:

- Crecimiento de 10% adicional en el PIB de Trabajos y obras de ingeniería de Bajo Magdalena
- Crecimiento de 5% adicional en el PIB de comercio de Bajo Magdalena
- Crecimiento de 30% adicional en el PIB de Transporte de carga terrestre de Bajo Magdalena

Potencial de unidades económicas a beneficiar:

2.887 unidades económicas de la provincia.

Socios estratégicos:

- Gobernación de Cundinamarca - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Ministerio de Transporte – Departamento Nacional de Planeación - **Operador Privado** - Alcaldías de los 3 municipios de la región - Cámara Colombiana de Infraestructura, entre otros.



*Costo aproximado e indicativo, incluye diseños de la Macroterminal, estudios de factibilidad, terreno y construcción.

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Como complemento a lo anterior, a continuación se describen las **líneas maestras** que deben seguirse para avanzar en los estudios de factibilidad del proyecto:

Tabla 10. Líneas Maestras para avanzar en la factibilidad de la Macroterminal para la logística y administración de carga multimodal articulada con el puerto fluvial del municipio de Puerto Salgar

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
1. Estudio de factibilidad económica	A partir de los resultados de los estudios de prefactibilidad económica, en el que se realiza un análisis del desempeño económico general de la región y el país, los sectores económicos más representativos de los municipios que puedan beneficiarse del proyecto, así como la generación de economías de escala y desarrollo regional (encadenamientos productivos de los sectores con potencial de localización en el proyecto); el Estudio de Factibilidad Económica deberá hacer una evaluación detallada del impacto de la implementación de la Macroterminal a escala regional, particularmente, sobre variables económicas como generación de valor agregado, nivel de producción, empleo, dinámica del comercio exterior, recaudo fiscal, aumento del ingreso per cápita, mejoramiento en la satisfacción de necesidades básicas, participación y beneficio de las mujeres, uso de materias primas nacionales, ahorro de divisas, disminución de intermediarios o incremento en la participación comunitaria.



COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
2. Estudio de factibilidad de mercado	<p>A partir de los resultados de los estudios de prefactibilidad de mercado, en el que se realiza un análisis del mercado potencial de los servicios y productos que se fabricarían, ofrecerían y comercializarían en la Macroterminal, de los posibles usuarios que allí se instalarían, los mercados que podría atender, la estrategia preliminar de mercadeo y de posicionamiento a futuro de la Macroterminal, la proyección inicial de ingresos, así como de posibles clientes y proveedores; el Estudio de Factibilidad de Mercado deberá hacer una investigación y análisis detallado de los dos componentes fundamentales de todo mercado:</p> <p>En primer lugar, deberá considerar la realización de un perfil de la Demanda, específicamente al definir los factores que inciden para que los clientes elijan un producto o servicio, las razones que un producto o servicio se venda más que otro, la localización de los posibles clientes, su nivel de ingresos, así como las estrategias de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, concretará el perfil de la Oferta, tanto en términos de la actividad propia de la Macroterminal (qué ofrecer, dónde ofrecer, a qué precio ofrecer, cuánto ofrecer y cómo ofrecer), la competencia presente en la región (características de las empresas, qué capacidad tienen, a qué precio se venden esos productos o servicios, estándares de calidad, mercados potenciales de inserción, de dónde provienen esos productos o servicios, cuáles son las formas de comercialización, etc.).</p>
3. Estudio de factibilidad financiera	<p>A partir de los hallazgos de los Estudios de Factibilidad Económica y de Mercado, así como de prefactibilidad financiera (ingresos esperados, costo de mano de obra, materia, prima; y alternativas, riesgos y condiciones de financiamiento) el Estudio de Factibilidad Financiera deberá determinar la rentabilidad esperada del proyecto, decidir sobre su conveniencia, y programar la ejecución financiera.</p>

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
4. Estudios de factibilidad técnica, ambiental y legal	<p>A partir de un portafolio de opciones de localización previamente establecido, el Estudio Técnico deberá determinar la ubicación geográfica exacta de la Macroterminal (selección de la mejor alternativa) y determinar su tamaño. Para tal fin, evaluará la articulación con vías del orden nacional (en construcción y proyectadas) y con la infraestructura portuaria existente y por desarrollar; los requerimientos específicos en acometidas de servicios públicos; los acondicionamientos necesarios en el terreno, así como un presupuesto detallado de dichas acciones.</p> <p>Por su parte, el Estudio Ambiental tendrá la misión de determinar y cuantificar los efectos ambientales que tendrá la construcción de la Macroterminal; las consecuencias que tendría la eliminación de los efectos ambientales identificados sobre la viabilidad del proyecto; así como los impactos de la normatividad ambiental vigente sobre la Macroterminal.</p> <p>Finalmente, el Estudio Legal analizará las leyes que reglamentan la producción y la comercialización de los bienes y servicios que serán generados en la Macroterminal (licencias de funcionamiento, figura jurídica, etc.); así como las implicaciones y requerimientos tecnológicos, financieros y fiscales que tiene la normatividad existente sobre el proyecto.</p>
5. Diseños coordinados de infraestructura física	<p>A partir de los resultados de los estudios de factibilidad previos, se deberán realizar los diseños especializados (arquitectónicos, hídricos, eléctricos y estructurales) que deberá tener la Macroterminal, en términos de la planta física de operación (plantas manufactureras y de servicios, primer nivel de dotaciones de soporte a maquinaria y procesos, bodegas de almacenamiento, infraestructura administrativa, etc.), así como de las infraestructuras de soporte a la actividad productiva en su interior (vías y andenes, sistemas de seguridad, amoblamiento urbano interno, cerramientos, acometidas de servicios públicos, y otras dotaciones de soporte como por ejemplo básculas, tanques de almacenamiento, zonas verdes y parqueaderos, etc.).</p>

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Para un mayor detalle de los componentes de la Macroterminal para la logística y la administración de carga multimodal articulada con el puerto fluvial del municipio de Puerto Salgar en Bajo Magdalena, en el Anexo del Plan se presenta la ficha de Estadística Básica de Inversión (EBI). Adicionalmente, se presentan fichas EBI que orientan la implementación de otros cuatro proyectos identificados como estructurantes de la región: (i) Ruta turística para Bajo Magdalena; (ii) Programa para el mejoramiento de razas de



ganado; (iii) Centro de apoyo técnico agrícola, y (iv) Ruedas de negocios y plan de acceso a mercados para los productos agropecuarios de la provincia.

ANEXO – FICHAS EBI PROYECTOS PRIORITARIOS PLAN DE COMPETITIVIDAD DE BAJO MAGDALENA

***PROYECTO 1: MACROTERMINAL PARA LA LOGÍSTICA
Y LA ADMINISTRACIÓN DE CARGA MULTIMODAL
ARTICULADA CON EL PUERTO FLUVIAL DEL
MUNICIPIO DE PUERTO SALGAR***

PROYECTO 2: RUTA TURÍSTICA PARA BAJO MAGDALENA

PROYECTO 3: PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE RAZAS DE GANADO

PROYECTO 4: CENTRO DE APOYO TÉCNICO AGRÍCOLA

***PROYECTO 5: RUEDAS DE NEGOCIOS Y PLAN DE
ACCESO A MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS
AGROPECUARIOS DE LA PROVINCIA***