

**INFORME DE LA ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE
COMERCIANTES DE BOGOTÁ Y LOS MUNICIPIOS DE LA
JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**

**Vicepresidencia de articulación público-privada
Enero de 2023**

Nicolás Uribe Rueda
Presidente Ejecutivo

Ricardo Nates Escallón
Vicepresidente Ejecutivo

Ana María Fergusson Talero
Vicepresidenta Articulación Público Privada

Constanza Del Pilar Puentes Trujillo
Vicepresidenta Servicios Registrales

Karina Galindo Roza
Vicepresidenta Administrativa y Financiera

Manuelita Bonilla Rojas
Vicepresidenta Jurídica

María del Pilar Londoño Correa
Vicepresidenta de Tecnología

María Mónica Conde Barragán
Vicepresidenta Relaciones Internacionales

Gustavo Andrés Piedrahita Forero
**Vicepresidente Centro de Arbitraje y
Conciliación**

Juan Carlos González Vergara
Vicepresidente Competitividad

Juan David Castaño Álzate
Vicepresidente Fortalecimiento empresarial

Ángela María Posse Velásquez
Gerente Formación empresarial

Carolina Nieto Cáceres
Gerente Asuntos corporativos

María Elvira Quintana Calderón
Gerente Soluciones y Operación de Eventos

María Paz Gaviria Muñoz
Gerente Plataformas

Natalia Arias Echeverry
Gerente Proyectos Especiales

Carlos Alberto Díaz Rueda
Gerente Planeación e Innovación

Daniel Gómez González
Gerente Articulación Macrosectorial

Darío De La Pava Pulecio
Gerente Recursos Humanos

Andrea González Santos
Contralora

Equipo técnico

Andrea Quintero Cardona
David Monroy Londoño
Didier Súa Romero
Esteban Gutiérrez Poveda
Gustavo Andrés Parra Cediell
Jaime Ernesto Peña Herrera
John Wilson Buitrago Acosta
José Ramón Ortegón Salgado
Kevin Alexander López García
Paola Andrea Medellín López
Pilar Torres Alvarado

Producción Editorial
Enero – 2023

Av. El Dorado No. 68D – 35
Bogotá D. C., Colombia
Línea de Respuesta Inmediata (601) 3830330
Visítanos en: www.ccb.org.co
www.ccb.org.co/observatorio

Estimación del potencial de comerciantes de Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá - en adelante CCB - en atención a la solicitud de la Superintendencia de Sociedades sobre la estimación del potencial de comerciantes ha elaborado el presente informe en el cual se realiza una aproximación al potencial de comerciantes en Bogotá a partir del registro mercantil y la Encuesta de Micronegocios - EMICRON del DANE, la cual es construida a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH); esta encuesta tiene representatividad para las 24 ciudades principales, por esta razón se incluyen los resultados para la ciudad de Bogotá.

A continuación, se detalla las características de la fuente utilizada, la metodología de estimación y los resultados.

1 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para este ejercicio de estimación se utilizó la encuesta EMICRON del DANE que aporta información sobre el perfil de los micronegocios.

ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS – EMICRON- 2021.

La EMICRON se construye a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. El proceso a través del cual se recoge la información consta de dos etapas.

- Durante la primera etapa, a partir de la GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen una serie de criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios.
- La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera y aplicar el formulario de Micronegocios.

Los criterios de selección de la muestra en la primera etapa, para hacer el segundo paso es la siguiente:

- Propietarias o poseedoras de los medios con los cuales desarrollan su actividad económica, esto es la materia prima con la que fabrican los bienes - herramientas, equipos, maquinaria o instalaciones con las cuales desarrollan su negocio - vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad - productos fabricados o comercializados.
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

El objetivo principal de la EMICRON es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social y tenencia de registros.

La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, así como en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera, centro poblado y rural disperso. Los resultados departamentales se publican en mayo de cada año, por esta razón se utiliza la información del 2021, ya que a la fecha no se cuenta con la información del 2022 para Bogotá.

Para el DANE un micronegocio es una unidad económica con menos de 10 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario.

2 METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN

Cálculo general del potencial de comerciantes

El potencial de comerciantes se construye a partir de la siguiente fórmula.

- (1) Empresas del registro mercantil: las empresas activas para el periodo enero a diciembre de 2021.
- (2) Empresas sin registro mercantil que están ubicadas en emplazamientos físicos como locales, tiendas, talleres, fabricas, oficinas, consultorios y fincas, así como un subconjunto de las que están ubicadas en viviendas que tiene un nivel de ventas superior al promedio de este conjunto.**

** Para definir este umbral, se hizo una caracterización en la distribución de los diferentes micronegocios que funcionan en viviendas por su valor de ventas.

Tabla 1. Estadísticas descriptivas del promedio mensual de las ventas de los últimos 12 meses del 2021. Valores en pesos colombianos

	Vivienda
Ventas promedio del decil 5	\$507.601
Ventas promedio	\$1.091.275

Fuente: DANE, EMICRON.

POTENCIAL DE COMERCIANTES= (1) Empresas del registro mercantil + (2) Empresas sin registro mercantil que están ubicadas en emplazamientos físicos como locales, tiendas, talleres, fabricas,

oficinas, consultorios y fincas, así como el subconjunto de las que están ubicadas en viviendas que tiene un nivel de ventas superior al promedio de este conjunto

3 RESULTADOS

De acuerdo con la metodología anterior:

- (1) El registro mercantil de la CCB para diciembre de 2021 existía **402.487 empresas activas**
- (2) La EMICRON en 2021, en total existen 571.329 micronegocios en Bogotá, de estos 428.545 no tienen registro mercantil ante la cámara de comercio (75%), mientras que, 142.784 sí lo tienen (25%). La distribución total de micronegocios por emplazamiento en Bogotá se observa en la tabla 2.

Tabla 2. Número de micronegocios con y sin registro mercantil 2021, por tipo de emplazamiento

Tipo de emplazamiento	TOTAL		SIN REGISTRO MERCANTIL	
	Frecuencia	Porcentaje del total	Frecuencia	Porcentaje del total
En su vivienda u otra vivienda	151.645	26,5%	118.494	26,5%
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	148.917	26,1%	56.372	26,1%
De puerta a puerta (a domicilio)	123.338	21,6%	111.361	21,6%
Ambulante – sitio al descubierto	77.918	13,6%	77.325	13,6%
Vehículo con o sin motor	58.257	10,2%	57.723	10,2%
Obra y construcción	5.132	0,9%	3.942	0,9%
Finca	2.738	0,5%	2.504	0,5%
Otra	3.384	0,6%	824	0,6%
Total	571.329	100%	428.545	100%

Fuente: DANE EMICRON 2021

El potencial de negocios, como se mencionó en la metodología incluye a los que están ubicados en locales, tiendas, talleres, fábricas, oficinas, consultorios y fincas, que son **58.876**.

Al calcular el número de micronegocios que operan en vivienda y se encuentran por encima de los \$1.091.275 en promedio de ventas mensuales durante los últimos doce meses, clasifican **41.949 unidades** del total de 118.494 unidades.

De esta forma, el total de empresas sin registro mercantil que están ubicadas en emplazamientos físicos como locales, tiendas, talleres, fabricas, oficinas, consultorios y fincas y subconjunto de las que están ubicadas en viviendas que tiene un nivel de ventas superior al promedio de este conjunto es de: 100.825 unidades.

De acuerdo con lo anterior, el total de potencial de comerciantes.

Tabla 3. Total del potencial comerciantes, Bogotá D.C, 2021

Tipo	Frecuencia	% del total
(1) Fábricas, locales y fincas sin Registro Mercantil	58.876	11,7%
(2) Viviendas sin RM y con ventas mayores a \$1.091.275*	41.949	8,3%
(3) = (1) + (2) Negocios sin registro mercantil	100.825	20,0%
(4) Negocios con Registro Mercantil - CCB	402.487	80,0%
(3) + (4) = Total	503.312	100.0%

Fuente: DANE, EMICRON; CCB, Registro Mercantil. Cálculos propios

Los 503.312 negocios que hacen parte del potencial de comerciantes desagregados por los principales macrosectores económicos se observan en la tabla 4:

Tabla 4: Distribución del potencial de comerciantes por macrosectores a partir del código CIU.

Tipo de Negocio	Industria manufacturera	Comercio	Servicios	TOTAL
(1) Fábricas, locales y fincas sin Registro Mercantil	14.357	22.391	22.128	58.876
(2) Viviendas sin RM y con ventas mayores a \$1.091.275*	7.961	13.771	20.217	41.949
(3) = (1) + (2) Negocios sin registro mercantil	22.318	36.162	42.345	100.825
(4) Negocios con Registro Mercantil - CCB	54.351	127.477	220.659	402.487
(3) + (4) = Total	76.669	163.639	263.004	503.312

Fuente: DANE, EMICRON; CCB, Registro Mercantil. Cálculos propios

4 BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Registro Mercantil.
- DANE. (2022). Encuesta de Micronegocios. Obtenido de https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/742/data-dictionary/F8?file_name=M%C3%B3dulo%20de%20sitio%20o%20ubicaci%C3%B3n
- DNP (2018). Documento Conpes: Política de Formalización Empresarial.

- OIT, (2012). Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment*. 2012.