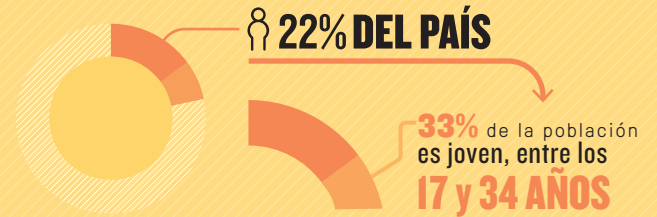


# CARACTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA BOGOTANA

La región Bogotá-Cundinamarca es el motor de la economía colombiana:

## Población



## Economía

La economía ha crecido a tasas del **4,5% PROMEDIO ANUAL**

En la Región se localizan **435.000 EMPRESAS**, **34%** de las empresas de Colombia

En los últimos **10 años**, se ha duplicado el número de **EMPRESAS EXTRANJERAS EN BOGOTÁ**

**EL PIB** de la región es **US\$ 108.241**. Representa el **29% DEL PIB NACIONAL** supera el PIB de países como: Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá o Bolivia.

## Empleo

Bogotá cuenta con **EL MAYOR MERCADO DE TRABAJO DEL PAÍS** cerca de **4,2 MILLONES de empleados**, cifra superior a Medellín, Cali y Barranquilla juntos.

La tasa de ocupación para el **2º TRIMESTRE DEL 2016** se ubicó en **64,2%**

La tasa de desempleo EN BOGOTÁ **SE REDUJO EN EL 2º TRIMESTRE** **8,5%** (2015) (8,9%) Promedio **AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE** **6,7%**

## Bogotá

En **2025** será la **1ª ERA MEGACIUDAD DEL PAÍS** con **10 millones DE HABITANTES**

**2ª REGIÓN MÁS** exportadora de Colombia, con ventas de **US\$ 4.192 MILLONES**

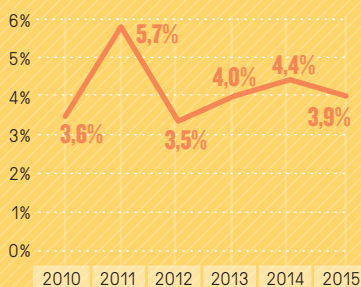
**4ª CIUDAD MÁS ATRACTIVA PARA INVERTIR** de acuerdo con el ranking del Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas (INAI)

**4ª CIUDAD DEL FUTURO DE SURAMÉRICA**, según el ranking de Estados Americanos del futuro del Financial Times

**5ª CIUDAD MÁS ATRACTIVA PARA LOS NEGOCIOS**, según el ranking de competitividad urbana que elabora América Economía Intelligence

**BOGOTÁ ES CONSIDERADA LA 7ª CIUDAD PARA EL TURISMO DE NEGOCIOS** ICCA (International Congress and Convention Association)

## EVOLUCIÓN DEL PIB DE LA ECONOMÍA BOGOTANA



Entre los factores favorables al desempeño de la actividad económica en la ciudad y la Región, se destacan:

### La dinámica del mercado interno de la Región.

Las empresas en Bogotá son una fuerza para la demanda: la mayoría de los empresarios (98%) venden más de la mitad de sus productos y servicios a otras ciudades.

### La dinámica del mercado laboral.

En Bogotá se ofrecen 58 de cada 100 puestos de trabajo de calidad. En el año se incorporaron al mercado laboral 13.726 nuevos ocupados y se crearon 67.000 nuevas empresas (de cinco empresas que se crean en Colombia, dos son en Bogotá).

### El crecimiento de la demanda de las economías regionales.

La economía colombiana creció en el 2015 3,1%, y las regiones del país son fuente de crecimiento para las empresas de Bogotá en donde venden cerca del 20% de su producción, en especial en las grandes ciudades.

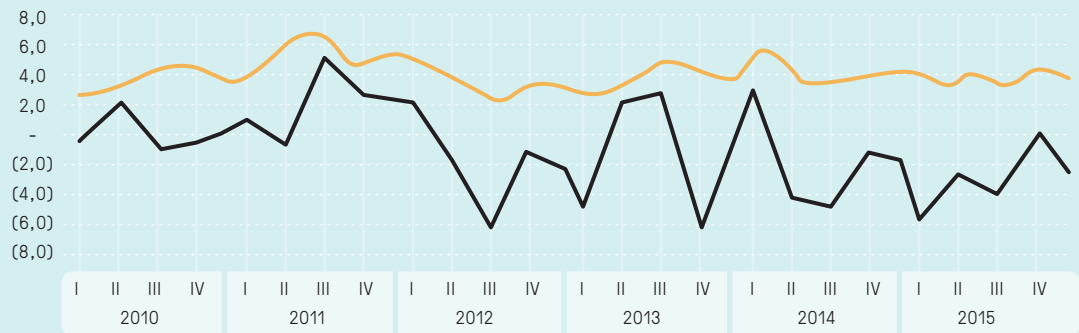
# COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA ECONOMÍA BOGOTANA



## ACTIVIDAD INDUSTRIAL

- La industria representa **10,6%** del PIB de la región
- 15,3%** del empleo
- 13,4%** del total de las empresas del país

Tasa de crecimiento de la Industria y PIB



Fuente: DANE

## MERCADO LABORAL

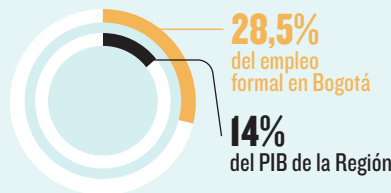
El mercado laboral de Bogotá es el más importante en Colombia y su desempeño fue mejor que el de la mayoría de las ciudades y regiones del país.



La tasa global de participación fue la más alta del país:  
**71,6%**



## COMERCIO

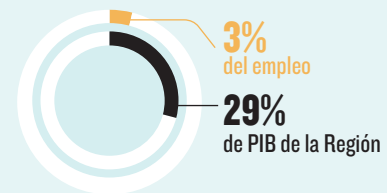


**121.313 empresas**

Es una de las actividades productivas con más empresas en la ciudad

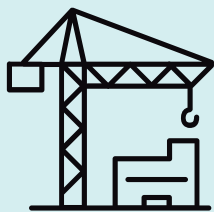


## SECTOR FINANCIERO



**8.221 empresas**

En Bogotá se localiza el 50% de los establecimientos bancarios del país (Superintendencia Financiera, 2015)



## CONSTRUCCIÓN

En el 2015, la construcción fue la actividad económica que lideró el crecimiento de la economía bogotana.



EL VALOR AGREGADO CRECIÓ **15,7%** con respecto al 2014

## ACCIONES DE LA CCB PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN BOGOTÁ Y LA REGIÓN

### Bogotá 2025 como la plataforma de diálogo colaborativo

Bogotá 2025 es una iniciativa de innovación social orientada a generar liderazgo colaborativo y corresponsable.

### Estrategia de Especialización Inteligente para Bogotá Región

Bogotá Región definió las áreas productivas en donde se focalizará el desarrollo regional.

### Estrategia de Mercadeo de Bogotá

La estrategia posicionar a la capital a través de la participación en eventos internacionales, campañas de inversión extranjera y captación de eventos internacionales y misiones internacionales.

### Desarrollo de iniciativas de clúster

La CCB está liderando trece Iniciativas de Desarrollo de Clúster en sectores claves de la economía regional.