

Brechas Cadena	Componente	Estrategias por Brechas	Instrumentos por Brecha
Brecha No. 1. Escasez de material nacional aprovechable de celulosa (mayor demanda que oferta de material de celulosa nacional) dados su bajo nivel de calidad y el diseño con materiales no aprovechables.	Organizacional	Impulsar buenas prácticas para la separación selectiva de residuos aprovechables de papel y cartón teniendo en cuenta las políticas y normativa técnica internacional	Campañas de separación en la fuente en las instituciones educativas escolares, dado su papel como transformadores culturales.
	Normativo y Técnico	Actualizar y divulgar la normatividad técnica relacionada con Gestión Ambiental de Residuos de Papel y Cartón, con el fin de sensibilizar y generar conocimiento sobre especificaciones técnicas de los materiales y diseño de empaques y productos impresos aptos para ser reciclados.	<p>Proyecto de Regulación para el uso de etiquetas que indiquen cómo hacer separación en la fuente de envases y empaques posconsumo</p> <p>Proyecto de Actualización y divulgación de las Guías Técnicas Colombianas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GTC 53-4 (reciclaje del papel y cartón),</li> <li>• GTC 53-6 (aprovechamiento de residuos de papel y cartón compuesto con otros materiales),</li> <li>• Guía Técnica Colombiana 53-8 - Minimización de Impactos ambientales de residuos de empaques y embalajes (Ecodiseño),</li> <li>• NTC 6019 y NTC 6038 (Sello Ambiental Colombiano Pulpa, papel, cartón y productos Impresos</li> <li>• Generación normas técnicas para incorporar parámetros específicos del ecodiseño.</li> </ul>
		Proyecto de actualización de la regulación para el incremento del valor del ecodiseño en la ponderación dentro de la evaluación del Plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques PGAREE (Resolución 1407/2018).	
Proyecto regulación que fomente la separación en la fuente del papel y el cartón de otros residuos			

Brechas Cadena	Componente	Estrategias por Brechas	Instrumentos por Brecha
	Comercial	Fomentar el ecodiseño mediante la generación de conocimiento sobre las especificaciones técnicas de diseño de empaques y productos impresos.	<p>Impresión de etiquetas inteligentes dirigido a las empresas de la industria de Comunicación Gráfica (etiquetas 3d, código QR etc.) que indiquen cómo hacer <i>separación en la fuente</i> de envases y empaques posconsumo. (Materiales para reúso, ecoetiquetas, sellos identificadores de reciclabilidad)</p> <p>Diagnóstico barreras y oportunidades para la transición de implementación de ecodiseño.</p> <p>(Plan) Alianza de las Mipymes de la industria gráfica con Colectivos REP para el desarrollo de innovaciones en ecodiseño.</p> <p>(Prog) Programa piloto de implementación de ecodiseño como estrategia de negocio para los productores y fabricantes impresores de empaques de papel y cartón (Se vincula con estrategia comercial)</p>
Articular a las Mipymes para la gestión ambiental colectiva de residuos de envases y empaques con el liderazgo de la Industria Gráfica, para apoyar el cumplimiento de las metas de aprovechamiento de residuos de envases y empaques y el ecodiseño como estrategia de negocio para productores y fabricantes de empaques de papel y cartón (Resolución 1407/18 y 1342/20)		(Plan) Alianza con colectivos REP para el desarrollo de innovaciones en Ecodiseño	
		(Proy) Constitución Plan Colectivo de Mipymes para la gestión ambiental de residuos de envases y empaques (Resolución 1407/2018 y 1342/2020)	

Brechas Cadena	Componente	Estrategias por Brechas	Instrumentos por Brecha
Brecha 2. Ausencia de información idónea sobre el aprovechamiento de residuos y subproductos aprovechables en la cadena de celulosa y desarticulación de la información del eslabón de transformación con la información pública, que permita identificar oportunidades de mejora en la cadena y oportunidades de negocio para las empresas.	Tecnológico	Estrategia: Mejorar la gestión de la información de la cadena de residuos de celulosa para su consolidación y disponibilidad con el fin de facilitar la toma de decisiones de entidades públicas y privadas, y la identificación de oportunidades de negocio basadas en materiales y subproductos aprovechables de celulosa	(Plan) Desarrollo de una herramienta de monitoreo de la información de la cadena, que permita encontrar oportunidades de negocio y que muestre información integrada de los diferentes eslabones de la cadena, apalancado en el reporte de transformación de la Res. 1407/2018. (i.e. Información estadística, información de productores transformadores, ecodiseño, etc.) Desarrollo de una herramienta tecnológica que permita monitorear
Brecha 3. Bajo nivel de aprovechamiento de los materiales de celulosa de bajo valor y de los no reciclables, por falta de mecanismos para su aprovechamiento, ocasiona acumulación de estos en las bodegas de almacenamiento de las ECAs e Intermediarios y en algunos casos, que no se recoja y se disponga en relleno sanitario.	Comercial	Estrategia: Generar infraestructura de aprovechamiento de residuos de papel y cartón de baja reciclabilidad y poco valor en el mercado, a través de sistemas de aprovechamiento energético y compostaje.	(MN) Montaje de plantas de aprovechamiento energético de materiales de celulosa de poco valor o no reciclables orientado a las plantas de transformación de celulosa que son auto generadoras de energía.
			MN. Montaje de una planta de compostaje a nivel regional para aprovechar entre otros, residuos de celulosa no reciclables como papeles suaves con contaminación de comida, residuos de empaques de celulosa contaminados con comidas, y residuos industriales como lodos de las fábricas papeleras.
	Comercial	Estrategia: Promover el desarrollo de líneas de negocio de productos y servicios derivados de la operación de las cadenas de celulosa y plástico, fomentando el emprendimiento y fortalecimiento de Mipymes.	(MN) Desarrollo de productos de celulosa moldeada a partir de papel recuperado
			(Prog) Ruta de internacionalización y ruedas de negocio
(Proy) Ruedas de negocio nacionales y ruedas de inversionistas.			
(Proy) Líneas de negocio con plegadiza y otros materiales de celulosa con poco mercado.			

Brechas Cadena	Componente	Estrategias por Brechas	Instrumentos por Brecha
			(MN) Desarrollo línea de Negocio Fabricación de Infraestructura para Puntos Limpios dirigida a la Industria Gráfica -Impresión Digital Gran Formato.
			(Proy) Ruta de emprendimiento para MiPymes transformadoras de materiales de celulosa y plástico
	Normati	Estrategia: Actualizar la normativa técnica (Invima) que facilite el uso de celulosa recuperada en empaques	(Proy). Norma Técnica de Reciclabilidad Invima de Empaques de Celulosa Recuperada