

Con



ciudadana  
somos inmunes al virus



VEEDURÍA  
DISTRITAL

Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# Contexto

- Más de 10.300 contagiados en Bogotá de COVID-19
- Luego de más de dos meses de cuarentena se reactivan algunos sectores de la economía.
- La reactivación resulta necesaria para preservar el empleo de los ciudadanos y el desarrollo económico.



VEEDURÍA  
DISTRITAL

Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# Efectos de la cuarentena en la productividad

- Según la Encuesta Nacional sobre el Impacto Económico Covid-19 - Capítulo Bogotá, aplicada entre el 1 y el 21 de abril 2020:
  - 37% de las empresas ha cesado temporalmente sus actividades, 15% han solicitado créditos bancarios para capitalización, y 12% han cambiado el modelo de negocio.
  - Con el supuesto de que las condiciones actuales en el país se mantengan y las medidas se prolonguen indefinidamente, **8 de cada 10** empresarios tiene hasta dos meses para sobrevivir con recursos propios. **3 de cada 10**, solicitaron préstamos a entidades financieras para realizar inversiones o ganar liquidez.
  - **5 de cada 10** empresas tiene la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante menos de un mes.
  - **7 de cada 10** empresas tiene entre 1 y 2 meses de capacidad para atender la demanda de su mercado.



VEEDURÍA  
DISTRITAL

Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# El aparato productivo de Bogotá y la región

- En Bogotá y la región hay **1.111.906** empresas y establecimientos de **comercio** 1.037.757 microempresas a 31 de mayo.
  - 54.007 pequeñas
  - 14.708 medianas
  - 5.434 grandes
- La mayoría de las unidades productivas **están en las localidades de Suba** (115.825), **Kennedy** (99.955) y **Engativá** (92.839).



VEEDURÍA  
DISTRITAL

Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# Capacidad de producción

- La industria bogotana tiene la capacidad de producción para atender la demanda de ciudadanos y empresarios. Más de 1.000 empresas realizaron reconversión productiva para elaborar elementos de protección personal.
- Invitamos a cumplir los protocolos de bioseguridad y a comprarle a estas empresas que se reinventaron para producir los elementos de protección personal.
- En [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co) encontrarán más de 8.5 millones de elementos disponibles para venta inmediata de las empresas que están en la plataforma con los datos de contactos y el stock en línea. Así mismo, hay otros 8 millones en capacidad de producción.



VEEDURÍA  
DISTRITAL

Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# Cultura Ciudadana: La Mejor Vacuna



VEEDURÍA  
DISTRITAL



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# Objetivo de la campaña

Promover una cultura ciudadana como una manera de:

- Evitar nuevas cuarentenas
- Dinamizar la economía de manera segura
- Recuperar tasas de empleo sin arriesgar vidas
- Generar nuevos niveles de confianza entre los consumidores



VEEDURÍA  
DISTRITAL

Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# ¿Por qué una campaña de cultura ciudadana desde una perspectiva ciudadana?

- Ante la inexistencia de vacuna, y dificultad del Estado para mantener las cuarentenas, hay otras formas de inmunidad.
- La Cultura Ciudadana es esencial para recuperar la confianza ciudadana y el capital social
- NO es discriminatoria: se puede practicar desde cualquier nivel socioeconómico.
- Es la única garantía que tenemos para prevenir profundizar la crisis social



VEEDURÍA  
DISTRITAL

 Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

**#SOYEMPRESARIO**



**Con 18 comportamientos podemos romper la tensión entre salud y economía y cuidarnos todos!**



**VEEDURÍA  
DISTRITAL**



**Cámara  
de Comercio  
de Bogotá**

**#SOYEMPRESARIO**

# Imagen campaña

