

**INFORME DE GESTIÓN RESUMEN 2013 - 2019**

**CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**





## CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	5
SERVICIOS REGISTRALES .....	7
CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN .....	17
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL .....	24
COMPETITIVIDAD.....	40
ENFOQUE SECTORIAL .....	45
INTERNACIONALIZACIÓN .....	65
PLATAFORMAS .....	68
ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA .....	73
SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO .....	81



Como Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá me complace presentar algunos de los resultados alcanzados en estos siete años de gestión, que muestran el esfuerzo de cada uno de los frentes de trabajo de la Entidad: seguridad jurídica para lograr la legalidad de las empresas; fortalecimiento de las empresas para generar más y mejores negocios; y representación de los intereses generales y sectoriales de los empresarios para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la Ciudad y la Región.

Es para mí un honor entregar estos importantes logros, que representan el esfuerzo de nuestro equipo de colaboradores, y que nos han permitido seguir apoyando los sueños de miles de empresarios de nuestra Bogotá - Región.

Gracias a los aportes de los empresarios, al liderazgo de la Junta Directiva y el compromiso de nuestros colaboradores, ayudamos a las empresas a generar más valor, les entregamos 21 portafolios especializados y 441 servicios categorizados por ejes temáticos, profundizamos en el conocimiento de los empresarios y priorizamos en ocho macrosectores, que agrupan 56 sectores y 339 códigos CIU que representan el 69% (348.578) de las empresas registradas ante la Cámara.

Para brindar un mejor servicio, se ajustó y consolidó el portafolio de servicios empresariales al perfil y necesidades de los clientes de la Región. Implementamos el bus Cámara Móvil, Ael servicio de agendamiento de citas para la asesoría jurídica, que ha sido utilizado por más de 12.700 clientes, la asesoría virtual para los servicios de constitución de empresas y asesoría jurídica, que atendió a más de 5.800 empresarios Y también el Chatbot “Andrea” y WhatsApp.

Otras acciones que han permitido mejorar, descentralizar cada vez más los servicios y llegar a más emprendedores y empresarios fueron las inauguraciones que realizamos de las sedes de Fusagasugá, la nueva sede de Chía, en Bogotá en la Calle 95 y la remodelación de la sede Salitre, inauguramos las sedes para el Centro de Arbitraje y Conciliación y para Formación Empresarial, al mismo tiempo que fortalecimos los servicios virtuales.

Con la creación e implementación del Modelo Integral de Servicios Empresariales - MISE, la Cámara se volvió un referente en el fortalecimiento empresarial, hemos transferido la metodología a las cámaras de comercio de Cartagena, Honduras y Nicaragua; creamos el Festival del Emprendimiento como plataforma para promocionar e incentivar el emprendimiento en Bogotá-Región; y fuimos anfitriones del Global Startup Workshop.

Aumentamos la oferta de formación abierta y cerrada con nuestros programas de diplomados y seminarios, pasando de 144 diplomados y 142 seminarios en el 2013, a 232 diplomados y 196 seminarios, e incursionamos en los programas virtuales.

Gracias a la efectividad de la metodología del programa Empresas en Trayectoria MEGA, contribuimos al impulso de la productividad del país transfiriendo el conocimiento a Cámaras de Comercio e impactando el desempeño de las empresas en tres indicadores financieros: crecimiento en ventas de manera sostenida a dos dígitos, rentabilidad por encima de la media del sector y márgenes EBITDA (indicador que mide la rentabilidad operacional) por encima de promedios del mercado.

Para contribuir con la seguridad jurídica, en 2014, implementamos Certihuella como mecanismo de control para el desarrollo de trámites. Actualmente, contamos con la digitalización certificada con fines probatorios, con el propósito de garantizar la autenticidad, disponibilidad, legibilidad e integridad de los documentos. Así mismo, cambiamos los certificados expedidos por la entidad de seguridad en papel a seguridad digital con un código de verificación que lo hace más seguro, confiable y puede ser impreso en papel blanco.

La Cámara fue artífice en la planeación, desarrollo e implementación de la Ventanilla Única Empresarial - VUE, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y diferentes entes

estatales, que permite a los empresarios realizar los trámites de creación de empresa ante el Registro Mercantil, asignar el NIT ante la DIAN y la Secretaría de Hacienda Distrital, y remitir la información relacionada con la seguridad social.

Con el Banco Mundial y la DIAN, se realizó un trabajo para incentivar la creación de empresas y mejorar las prácticas empresariales, logramos la eliminación de la cuenta bancaria como requisito en el proceso de asignación de NIT, e implementamos el servicio de “Constitución en cuatro horas”.

Administramos nuevos servicios registrales como el Registro Nacional de Turismo – RNT, Registro Único Nacional de Entidades Operadores de Libranzas – RONEOL, y fortalecimos el servicio de Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, al incluir dentro del portafolio el servicio de insolvencia, amigable composición; garantías mobiliarias y el Congreso nacional e internacional del MASC. Desarrollamos y publicamos las revistas digitales Arbitrio, Conciliemos y Convive.

Lideramos la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, a través de la Estrategia de Especialización Inteligente, con la cual logramos el fortalecimiento de los sectores productivos de Bogotá y la Región.

Pasamos de cuatro iniciativas de cluster que representan el 11% de las empresas registradas en el año 2012, a 17 Iniciativas cluster, que abarcan 252 mil empresas y representan el 52% de las ventas de la Ciudad y la Región.

Fortalecimos la apuesta por las Industrias Culturales y Creativas (ICC), con la puesta en marcha del Bogotá Fashion Week, ARTBO Fin de Semana y Bogotá Madrid Fusión. Así mismo, creamos portafolios especializados para acompañar a los empresarios de estas industrias.

Somos referente internacional, hacemos parte de la junta directiva de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio, y la iniciativa Business for Peace de Naciones Unidas nos reconoció como un actor relevante del sector privado para la construcción de paz.

Como parte de la estrategia de mercadeo de ciudad, trajimos a Colombia la Cumbre Mundial de Premios Nobel de Paz y fuimos la sede de la Cumbre de Jóvenes Líderes - One Young World, y le entregamos a la Ciudad Ágora Bogotá, Centro Internacional de Convenciones para contribuir con la atracción de eventos de gran formato que permiten dinamizar cerca de 20 sectores de la economía.

En temas de política pública, avanzamos con los programas “Si yo fuera Presidente”, “Si yo fuera Alcalde” y “Si yo fuera Gobernador” a través de debates y la elaboración del documento “Agenda para el desarrollo sostenible de Bogotá-Región”; además desarrollamos propuestas para el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, Fusagasugá y Zipaquirá.

Con un mayor conocimiento de nuestros empresarios logramos ofrecer un mejor servicio y una comunicación más cercana que se evidencian en los resultados del Índice Global de Reputación que pasó de 762 en 2015 a 791 en 2018, permitiendo, además, que por primera vez en la historia de la Entidad nuestras audiencias nos reconocen más por capacitaciones (39%) que por el trámite de registro mercantil (26%)

Celebramos los 135 y 140 años de historia de la Cámara, este último bajo el concepto “140 años transformando sueños empresariales en Ciudad”, que se ven reflejados en una ciudad más emprendedora y productiva, motor del desarrollo económico del país.

**Mónica de Greiff**  
**Presidenta Ejecutiva**

## SERVICIOS REGISTRALES

La Cámara enfocada en ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial, trabaja en el fortalecimiento y ampliación de los servicios registrales, incrementar la efectividad y celeridad en los procesos de constitución de empresas, así como la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

Es por lo que, en los últimos 7 años de operación ha dado cabal cumplimiento a la normatividad expedida por el Gobierno Nacional, como es el caso de la implementación del SIPREF para dar cumplimiento a la Circular 5 de 2014 de la SIC, junto con la implementación de las alertas a través de mensajes de texto al celular y el bloqueo automático de las matrículas que en los últimos 3 años no han tenido movimiento. Igualmente, aprovechando las ventajas otorgadas por el Decreto 2463 de 2012, se diseñó e implementó un sistema de autenticación segura en línea, denominado “clave de servicios virtuales” que permite incursionar en el firmado electrónico de los documentos allegados para registro. Su implementación comenzó con el servicio de renovaciones y se ha ido extendiendo gradualmente a los demás servicios en línea que presta la CCB. Por otra parte, desde el 14 de agosto de 2014 se implementó en las 11 sedes la herramienta Certihuella como mecanismo de control en el desarrollo de tramites antes la Cámara; y en el 2017 se desarrolló el piloto para la digitalización certificada con fines probatorios, con el propósito de garantizar la autenticidad, disponibilidad, legibilidad e integridad de los documentos, continuando con la conservación y preservación a largo plazo en ambientes electrónicos, logrando su implementación formal en el 2018 en todas las sedes.

Igualmente se ejecutaron actividades para el fortalecimiento de la operación registral y la simplificación de los trámites para los empresarios, dentro de las que se desatacan el desarrollo de la Misión de Formalización Empresarial con énfasis en la simplificación tributaria en asocio con la IFC del Banco Mundial, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y la Secretaría de Hacienda Distrital; el apoyo en la ejecución del proyecto E-Regulations enfocado en la documentación y simplificación de trámites empresariales con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) en asocio con la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); se realizaron integraciones con la DIAN y el Registro Único Empresarial (RUES).

En alianza con el Banco Mundial y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el 2015 se participó activamente en la iniciativa de creación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), llegando a la expedición del Decreto 1875 del 17 de noviembre de 2017 en el que se concibe la VUE como una estrategia de articulación público-privada y su puesta en marcha y producción en el año 2018 con 16.497 personas naturales y 24 Sociedades por Acciones Simplificadas SAS matriculadas. Durante el 2019, se han materializado integraciones en materia de tributación distrital y municipal, a través de convenios que permiten agilizar la inscripción en el Registro de Información Tributaria local y se ha definido una nueva estructura de transmisión de información con la Secretaría de Hacienda Distrital, para migrar a una nueva plataforma los servicios virtuales de Matrícula de Persona Natural, Matrícula de Establecimiento de Comercio y Cancelación de Matrícula.

En lo que respecta a la certificación de la información de los registros, durante 2019 inició el trabajo de ajuste al nuevo esquema dado por la Superintendencia de Industria y Comercio, cuyo objetivo es la unificación a nivel nacional de la presentación y contenido de los diferentes tipos de certificados que expiden los entes camerales. En su primera fase, comprendió la construcción y conversión de más de 70 mil certificados de existencia y representación legal.

Durante el 2016, con el Banco Mundial y la DIAN, se realizó un trabajo para incentivar la creación de empresas y mejorar las prácticas empresariales, obteniendo la eliminación de la cuenta bancaria como requisito en el proceso de asignación de NIT. De esta manera, mediante la expedición de la Resolución 052 de 2016, por la cual se reglamenta el trámite de inscripción y actualización del RUT a través de las cámaras de comercio, y según los decretos reglamentarios No. 589 del 6 de mayo de 2016 y No. 768 del 11 de abril de 2016, el proceso de asignación de NIT fue modificado.

En el 2018 se inició el piloto “Matricule su sociedad en 4 horas”, luego del análisis de las recomendaciones del reporte del indicador Doing Business, en relación con el proceso de creación de empresa, en concordancia con los objetivos del Gobierno planteados en el Plan Nacional de Desarrollo, generando en el 2019 la implementación del servicio “Constitución en 4 Horas” facilitándole a los empresarios la obtención del Certificado de Existencia y Representación Legal de su sociedad, con el NIT asignado en línea, gracias a los acuerdos de servicio establecidos con la DIAN. En lo corrido de 2019, se ha tramitado la constitución de 27.498 sociedades comerciales, de las cuales el 95% se gestionó en menos de 4 horas y el 92% incluyó en el trámite la asignación del NIT a través del web service con la DIAN.

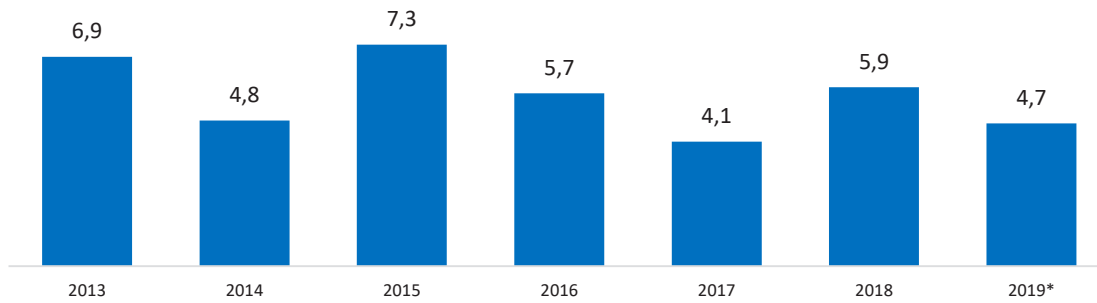
Como estrategia para mejorar la prestación de los servicios registrales a partir del 7 de julio de 2014, se inició la prestación a partir del nuevo modelo de atención establecido en las sedes, después de haber desarrollado un piloto en la sede Centro en el 2013, el cual consiste en la recepción de los documentos directamente por profesionales especializados, quienes evalúan en primera instancia la información presentada, a efectos de indicar inmediatamente al cliente si se presenta ausencia de requisitos de forma para evitar la devolución del trámite por este motivo. Todo esto fortalece el servicio de asesoría para la creación de empresa – Ciclo CAE. En paralelo se implementó un mini-site para la revisión previa de actas y atención a clientes a través de chat, logrando tener como resultados en el primer año 5.566 clientes atendido con 5.901 documentos recibidos que contenían 8.102 actos sujetos de registro; en el 2016 este servicio se amplió a constituciones. Para el 2019, se consolidó el servicio de asesoría jurídica virtual, para los registros Mercantil, de ESAL y RNT, con gran acogida por parte de los empresarios. Este servicio que se lanzó en septiembre de 2018 ha tenido un crecimiento constante en el número de usuarios atendidos, llegando en lo corrido de 2019 a cerca mil asesorías prestadas por este canal. Lo anterior ha permitido disminuir el porcentaje de devolución de trámites radicados que en lo corrido de 2019 alcanza una tasa inferior al 11% para Mercantil y al 35% para ESAL.

En el 2018, se inició el proyecto de mejoramiento del Ciclo CAE objetivo es optimizar y fortalecer el proceso de creación de empresa y garantizar la prestación adecuada, ágil y completa de este servicio en todos los canales, se propende principalmente mejorar la experiencia de los empresarios en el uso de los servicios virtuales y adelantar iniciativas que simplifiquen y reduzcan los costos y tiempos del proceso de creación de empresa en Bogotá y la región.

Durante los últimos 7 años, teniendo en cuenta que la volumetría de esta información va hasta septiembre de 2019, la entidad ha atendido un gran volumen de transacciones de los servicios registrales a través de sus sedes, con un promedio de 5,6 millones de transacciones, siendo el 2015 el año con mayor volumetría llegando a 7,3 millones; igualmente se mantiene la presencia en la región a través de la cámara móvil, que, a partir del 7 de marzo de 2016 con la implementación de la sede Móvil, permite ampliar los servicios y horarios de atención generando del 2013 al 2019 un incremento del 49% de participación.

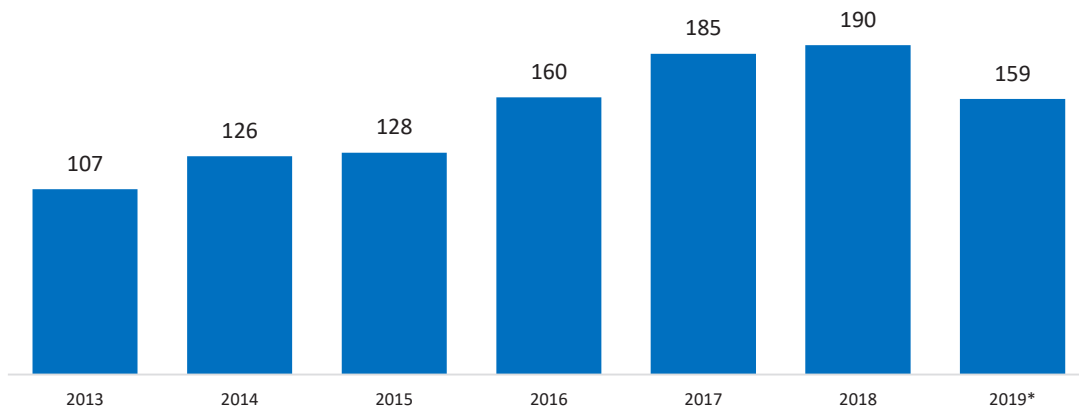


### Millones de transacciones de Servicios Registrales



\* Cifras con corte a septiembre

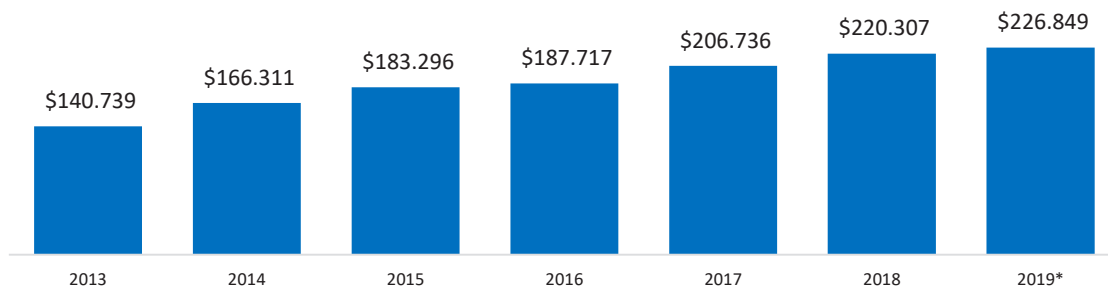
### Cámaras Móvil realizadas



\* Cifras con corte a septiembre

Gracias a estas acciones, y al manejo del canal virtual para la administración de los registros públicos se han logrado los siguientes ingresos año a año, logrando entre el 2013 y 2019 un incremento del 61%.

### Ingresos del registro público (cifras en millones de pesos)



\* Cifras con corte a septiembre

## Registro Mercantil y ESALES

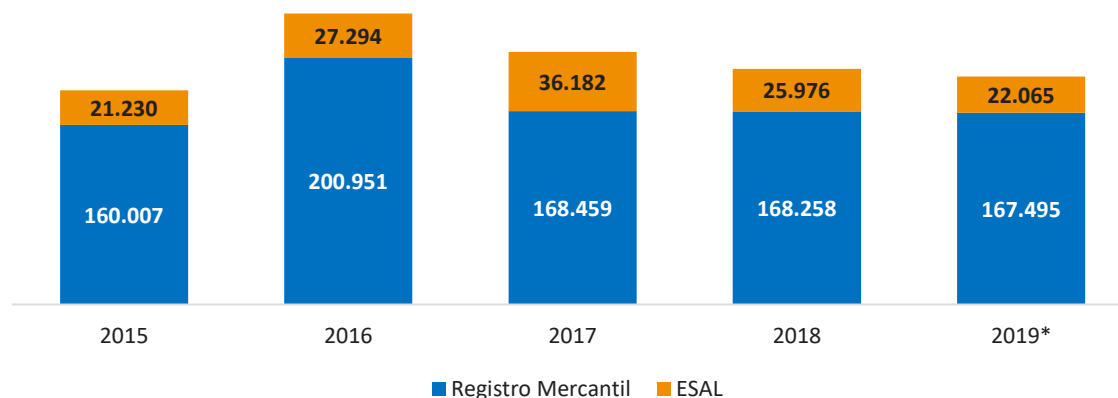
Enfocados en cumplir con la normatividad expedida, se han desarrollado las actividades necesarias para dar cumplimiento a la Resolución 8934 de 2014 de la SIC y la Resolución 723 del 15 de enero de 2015 sobre gestión documental de los registros públicos; la Circular externa 01 del 17 de enero de 2014 sobre inscripción de libros electrónicos; las Ordenanzas 161 y 202 del 2013 y la 216 y 251 de 2014 en las que se indica que la Gobernación de Cundinamarca asume la función de liquidar y recaudar el impuesto de registro, para el cual se firmó en el 2015 un convenio de colaboración y se emitió la Ordenanza 275 de 2015, no obstante, en 2016 se emite la Ordenanza 15 en la que determina que la CCB continua con la liquidación y recaudo; Circular externa 002 del 23 de noviembre de 2016; Ley 1780 de 2016; Circular 004 del 14 de julio de 2017; Decreto 957 de 2019.

La Ley 1429 de 2010 y Circular 3 del 24 de febrero de 2014 para la formalización y generación de empleo, la Entidad ha desarrollado actividades de modificación al sistema y procedimiento para dar cumplimiento a la misma, así contactos con los empresarios para el desarrollo de cobros de faltantes o devoluciones de dinero; Ley 1727 de 2014 la cual contempla la depuración anual del Registro Único Empresarial y Social (RUES) por la no renovación de la matrícula o inscripción durante los últimos 5 años, igual que de la matrícula de los establecimientos de comercio, agencias o sucursales asociados a la matrícula o inscripción, generando en el primer año la cancelación de 317.907 matrículas y 46.499 se marcaron en estado disolución; Ley 1780 de 2016 sobre emprendimiento juvenil generando en el primer año 20.482 empresas con acceso a este beneficio y Decreto 639 de 2017.

Puntualmente en ESAL, se ha venido trabajando durante 2019 en la elaboración del Manual Básico sobre Entidades sin Ánimo de Lucro, el cual recopila la información primordial de las ESAL respecto de los sectores común, solidario, veedurías y apoderados judiciales de entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro, abordando a su vez temas de mecanismos alternativos de solución de conflictos y del régimen tributario especial. Esta publicación será de divulgación virtual y gratuita. Igualmente, se ha venido trabajando con varios actores como la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, la Cámara de Comercio Internacional y la Universidad Externado de Colombia, con el fin de apalancar un proyecto de ley que permita unificar la información respecto de las ESAL y generar una normatividad actualizada, completa y adecuada para este, denominado el tercer sector de la economía, identificando sus principales dificultades y brindándoles alternativas de solución adecuadas.

La volumetría de documentos tramitados en el Registro Mercantil y ESAL de 2013 a 2019 oscila en promedio en 200 mil trámites; en la siguiente grafica se muestran los últimos años donde se evidencia en el 2016 un incremento del 26% frente al 2015 debido a la puesta en implementación de la Circular externa 002 del 23 de noviembre de 2016; y una disminución marcada a partir del año 2018 por consecuencia de nuevos requisitos exigidos por la DIAN a las ESALES, para actualizar la información en el registro público que llevan las cámaras de comercio y continuar perteneciendo al régimen tributario especial. A corte del 31 de octubre de 2019, se cuenta con 776.855 unidades empresariales activas del registro mercantil y 18.060 de ESAL.

## Volumetría de trámites



\* Cifras con corte a septiembre

## Registro Único de Proponentes

En todo momento la Cámara ha dado cumplimiento a la normativa expedida tal como artículo 162 del Decreto 1510 de 2013; el Decreto 1510 del 2013 y Decreto 791 de 2014, los cuales fueron sustituidos con el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015; Circular externa 002 del 31 de enero de 2014; Circular externa 2 de la SIC sobre reglamentación del Registro Único de Proponentes; Circular 002 del 23 de noviembre de 2016 con enfoque en el RUP; Circular 004 de 2017; mediante actividades en las que se destacan las siguientes. Igualmente, a CCB organizó una reunión con la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente a través de CONFECAMARAS, y la SIC, con el fin de dar a conocer los vacíos que existen en la reglamentación del RUP establecida en el Decreto 1510 de 2013.

A partir del 2013 se puso a disposición de los proponentes un formulario virtual y el servicio de chat, y en el 2015 mediante la creación del aplicativo virtual el proponente puede realizar la inscripción, actualización y cancelación de este registro, logrando que en el 2016 el canal virtual se posicionara como el primer canal en la radicación de trámites de este registro con el 40% de la operación.

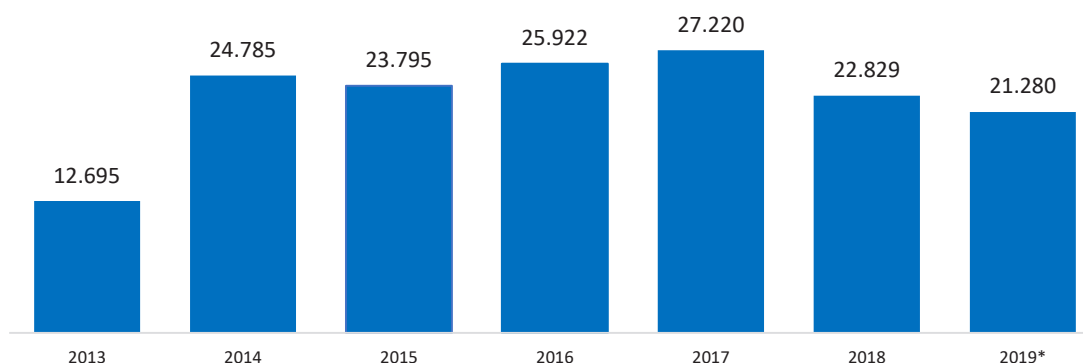
En alianza con trabajando con la Superintendencia de Industria y Comercio, CONFECÁMARAS y la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente, se trabajó, en el 2015 en la unificación de criterios del RUP

Por otra parte, desde el 2016 para incrementar el ingreso de inscripciones y actualizaciones, se ha contactado a los proponentes a través de llamada telefónica y correo electrónico, dando a conocer los beneficios de la inscripción vigente y de la oportuna actualización de su información en registro, de los servicios virtuales y de los canales con los cuales cuenta para realizar el trámite fácil y seguro, y del cumplimiento de los requisitos legales.

Todo lo anterior a logrado que se obtengan los siguientes resultados de la operación, en el 2013 se presenta una disminución significativa dado el régimen de transición del Decreto 1510 de 2013, desde el 17 de julio hasta el 31 de diciembre, no se presentaron renovaciones, toda vez que dicho decreto suspendió el trámite de renovación hasta tanto las cámaras de comercio estuviesen en la posibilidad de recibirlas certificando las nuevas clasificaciones de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC); en el 2015 se presenta una disminución frente al 2016 por baja en las inscripciones por consecuencia del crecimiento de renovaciones, igualmente se disminuye en el 2018 un 16% en

las solicitudes radicadas por primera vez del 0.8% y reducción significativa en las solicitudes radicadas nuevamente debido a la gestión realizada con los proponentes evitando las devoluciones. Con base en lo anterior, al 31 de octubre, se cuenta con 12.848 proponentes lo que corresponde al 94% de la meta para el 2019.

Volumetría de trámites de RUP



\* Cifras con corte a septiembre

## Registro Único Nacional de Entidades Operadores de Libranzas - RONEOL

A partir del 10 de septiembre de 2015 se inició la administración del Registro Único de Entidades Operadoras de Libranza, más conocido como RONEOL, creado desde 2012 y delegado a las cámaras de comercio por el artículo 143 de la Ley 1753 de 2015, Plan Nacional de Desarrollo, expedida el 9 de Junio de 2015. Dentro de los 3 meses de transición indicado por la Ley, se participó activamente en el desarrollo de los respectivos decretos reglamentarios necesarios para la operación de este nuevo registro.

Teniendo en cuenta lo anterior, el incremento de la operación entre el 2015 y 2016 de más del 400% se debe a que el primer año de operación solo correspondió al último trimestre; en los años siguientes se han desarrollado: capacitación dentro de la Entidad; creación de los protocolos de atención al usuario en sede; capacitar a los operadores de libranzas, apoyar a otras cámaras de comercio, como Sogamoso y Amazonas, para afianzar sus conocimientos y fortalecer el registro; entre otros. Al corte del 31 de octubre de 2019\* se cuenta con 885 inscripciones activas en este registro.

Servicio	2015	2016	2017	2018	2019*
Renovación	129	479	567	630	613
Inscripción	47	476	280	289	272
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>955</b>	<b>847</b>	<b>919</b>	<b>885</b>

## Registro Nacional de Turismo - RNT

A partir del 2012, en el que fue asignado este registro a las cámaras de comercio, mediante el decreto 19 de 2012, se ha dado cumplimiento a la normativa expedida y se ha brindado capacitación

a diferentes personas jurídicas entre ellas a las entidades turísticas adscritas a ANATO, fortalecimiento el conocimiento en la ley.

Es por lo que, a partir del 2017 inició él apoyó a los prestadores de servicios turísticos para que realizaran en debida forma la actualización de su registro a través de la página web [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co), lo que permitió ser beneficiarios de los incentivos tributarios y fiscales consagrados a su favor, en disposiciones de orden nacional, departamental, distrital o municipal y que tengan por fin estimular, apoyar o promover la actividad turística.

Se fortalecieron las jornadas informativas para las empresas que no habían renovado el RNT, para que lo realizaran con el acompañamiento y asesoría de un abogado especializado en el tema. Estas jornadas se efectuaron con la participación del Instituto Distrital de Turismo, El Fondo Nacional de Turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de Comercio de Bogotá, logrando que al 31 de octubre se cuente con 6.099 inscripciones activas.

### **Temporada de renovación**

A partir del 2016, se creó el Puesto de Mando Unificado, para la temporada de renovaciones, con la participación de los líderes de los procesos con el propósito de realizar atención prioritaria y coordinada de las incidencias, y hacer seguimiento detallado al proceso en todos los canales dispuestos al servicio de los empresarios, haciendo énfasis en el canal virtual.

Para el 2017, se implementó la renovación sugerida, para las personas naturales y que solo deben un año de renovación de la matrícula, para ello se le sugiere renovar su matrícula mercantil con los mismos datos del año inmediatamente anterior, incluidos los activos; así como, el servicio de renovaciones responsive, el cual ofrece una usabilidad intuitiva y con mínimos contenidos, sin redireccionamientos y con la misma URL tanto para dispositivos móviles como para computadores de mesa, lo cual permite ser reconocido como un único sitio.

Por otra parte, ese mismo año con la DIAN, se realizaron capacitaciones con el fin de reforzar los conocimientos en la generación del Formulario Pre-RUT, en relación con las responsabilidades de las personas jurídicas y naturales al momento de realizar la inscripción por primera vez en la plataforma MUISCA, para el proceso de asignación de NIT.

En el 2018, se contó con el apoyo de la DIAN mediante la instalación de 4 puntos móviles en las sedes Cedritos, Salitre, Kennedy y Cazucá, los cuales se mantuvieron para la temporada 2019, en la que se desarrolló capacitación a todos los colaboradores y se habilitó en la herramienta “Yo Soy Aprendizaje” el material de consulta y el autodiagnóstico.

Cabe destacar, que, para esta temporada, se generaron auxiliares de soporte, digitalizadores y digitadores adicionales en cada turno, para cubrir el incremento de la volumetría en atención a la temporada; y se desarrolla toda la gestión comercial de los registros con el propósito de recordar el pago de la renovación, invitar a eventos gratuitos y hacer difusión de las obligaciones legales e invitar a utilizar los servicios virtuales, lo que genera que hagan contactos por medios directos tales como: carta, email, telemarketing, en lo corrido del 2019 se han desarrollado 12.144.997 acciones de contacto.

### **Asesoría Jurídica y Doctrina Registral**

Durante todos los años, se han gestionado actividades para que tanto los ciudadanos, empresarios, abogados, colaboradores de entidades estatales y nuestros propios colaboradores conozcan sobre los cambios normativos relacionados con los registros públicos, como han sido capacitaciones

presenciales, desarrollo de videos, publicación de información actualizada en la página WEB de la Entidad, así como publicaciones con información relevante, donde se destaca:

- En el 2014 la publicación de la primera revista de derecho registral publicada con 200 ejemplares; el vademécum del RUP, Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro; guías de Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro y Sector Solidario, ABC de Entidades Sin Ánimo de Lucro.
- El ABC del RUP y las guías de renovación y actualización en el 2015; guías del Registro Nacional de Turismo (RNT) y del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranzas (RUNEOL); así como, 3 ediciones de la revista de derecho registral.
- Actualización de los 3 vademécum, la guía de ESAL y Sector Solidario; la publicación de la guía de Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para ESAL y las guías informativas para el Registro Nacional de Turismo y para la Nacional de Entidades Operadoras de Libranzas – RUNEOL. Publicación de la quinta y sexta revista de derecho registral fortalecimiento así la doctrina y la unificación de criterios.
- Para el 2017 se actualizó la guía tributaria de ESAL con base en la Ley 1819; actualización del ABC y vademécum del RUP; séptima y octava revista de derecho registral.
- Lanzamiento, en la feria del Libro de Bogotá, del libro “Las SAS y su influencia en América Latina. 10 años de un modelo exitoso”, como conmemoración de la Ley 1258 de 2008. Publicación de la novena y décima revista de derecho registral.

## **Virtualización de los servicios registrales**

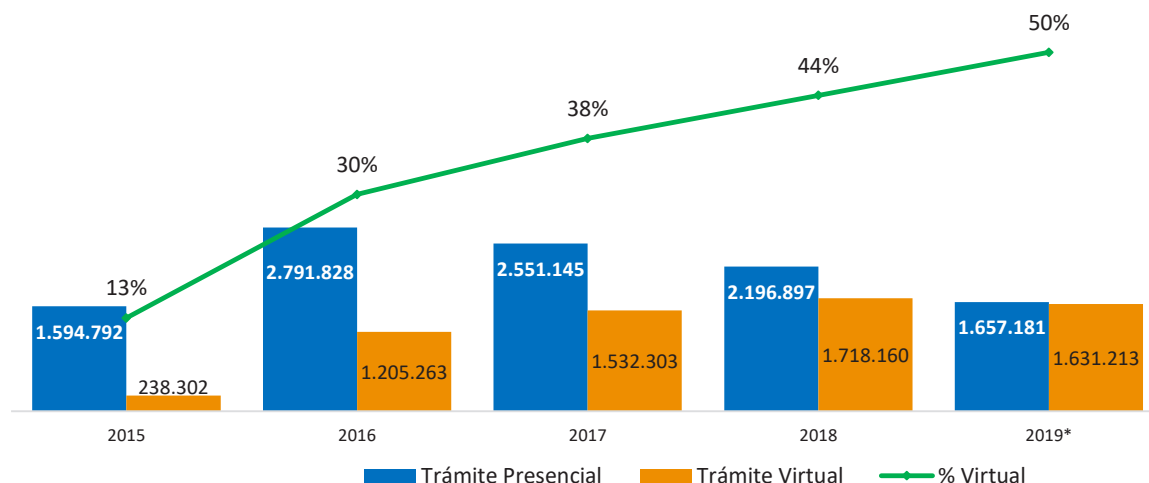
En el 2013, se inició una propuesta de servicio para llegar más allá de la recepción de documentos, buscando brindar todo el apoyo y la asesoría al empresario en los trámites registrales que tiene que surtir, comenzando con las actas y documentos privados, pues son los tipos de documentos que más afectan al cliente al momento de acercarse a solicitar los servicios registrales.

A partir de noviembre de 2014, se comenzó el desarrollo de una sede electrónica que, además de seguir ofreciendo el servicio de renovación en línea y compra de certificados electrónicos, permite a los clientes la radicación de documentos a través del portal web y la interacción con los abogados de estudio, sin que ellos deban acudir al canal presencial.

En el 2015, se realizó el cambio del servicio de expedición de certificados, generando su emisión en papel bond blanco, logrando en ese año la venta de 1.833.094 certificados electrónicos, de los cuales el 13% se expidieron de forma virtual. En el 2016 se rediseñó el proceso de constitución en línea de las sociedades por acciones simplificadas (SAS) y se puso en producción el servicio de Consulta de Expedientes, que permite a los usuarios acceder sin costo a los archivos y expedientes del Registro Mercantil, ESAL y RUP.

Durante los últimos años, mediante las acciones destinadas a la virtualización de los registros públicos, la entidad ha logrado que el 50% de las tracciones se gestionen por dicho canal, evidenciando a través de la siguiente grafica la evolución de la operación.

### Virtualización de los Servicios Registrales



\* Cifras con corte a septiembre

### Asociación de Registradores de Latinoamérica y el Caribe - ASORLAC

La Asociación de Registradores de Latinoamérica y el Caribe es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es promover y facilitar el intercambio de información sobre los sistemas de registro de cada uno de sus países miembros, sus roles y responsabilidades, sus modelos de gestión, las tecnologías utilizadas para responder a los cambios y tendencias de registro en el contexto internacional, con el fin de convertirse en un foro de intercambio de mejores prácticas registrales.

Durante estos años se han desarrollado reuniones enfocadas al objeto de la asociación, a partir del año 2017 se desarrollan las asambleas fuera de la ciudad de Bogotá. La Cámara de Comercio de Bogotá actualmente ejerce la representación legal de la Asociación y ejerce la secretaría técnica liderando la búsqueda de estrategias de impulso y reactivación de la asociación y el redireccionamiento estratégico.

### Prestación en Sedes

Frente a la operación, para la prestación del servicio registral de forma presencial durante los años 2013 al 2016 se contó con 11 sedes y 14 puntos de atención (Cades, Supercades y puntos de atención en Chía y Ubaté), no obstante, teniendo en cuenta la participación de cada de estos canales a partir de julio 2017 se formaliza la creación de la sede Chía, llevando a la Entidad a contar con 12 sedes presenciales para la operación.

En el 2013, se implementó un nuevo modelo de servicio en sedes, como piloto en las sedes Centro y Paloquemao, teniendo en cuenta, el cambio del modelo de prestación de servicio en las sedes, se llevó a cabo en el 2014 el fortalecimiento de las salas virtuales, con el fin de brindar acompañamiento y generar cultura a los clientes en el uso de los trámites por internet, con ello en dicho año se atendieron alrededor de 50 mil clientes y en el 2015 se completó la dotación de las 11 sedes con más de 90 equipos en sus salas virtuales atendiendo más de 70 mil órdenes de pago.



## Prestación en otros canales

En el 2014 se implementó el servicio de agendamiento de cita para la asesoría jurídica inicialmente en sede Norte y Salitre, generando para dicho año 1.228 citas, posteriormente este servicio se llevó a todas las sedes, logrando a corte de septiembre de 2019 contar con un agendamiento de más de 12.700 clientes. Complementando este servicio, en abril de 2018 se implementó la asesoría virtual para los servicios de asesoría jurídica y asesoría en constitución de empresas logrando en dicho año más de 4.600 clientes atendidos, en el 2019 de enero a septiembre se han atendido más de 5.800 clientes.

A través del contact center en el 2013 se atendieron más de 1.4 millones de contactos, para el 2016 ya se atendían 2,6 millones, es por lo que al año 2018 con la atención de 5.5 millones de contactos se implementa a partir del 17 de marzo el Chatbot “Andrea”, lo que genera que, para octubre de 2019, la Entidad gestione por el contact center 4,8 millones de contactos y a través de Andrea más de 226 mil consultas. En el 2019 se crea el WhatsApp como otro medio de contacto con los clientes, en el cual a octubre ha tenido más de 9 mil interacciones.

Como mecanismo de atención a la Región, se desarrollan las cámaras móviles las cuales en el 2014 abordaron los registros delegados por el Estado, así como servicios de orientación en: contabilidad y tributaria; finanzas empresariales; mercadeo; atención y servicio al cliente; emprendimiento; desarrollo empresarial; entre otros. Por ello para el año 2017, se definió una estrategia regional cuyo propósito principal es que la institución contribuya de manera más efectiva al desarrollo y competitividad regional y tenga un mayor impacto en el desarrollo empresarial en su zona de influencia. Desde ese momento a través de las cámaras móviles, las sedes regionales, el desarrollo de ferias regionales se brindan servicios de fortalecimiento empresarial (inicio en el 2017 con 22.377 asistencias y 5.970 servicios brindados), servicios de conciliación (en el 2017, con 323 colegios de la región participando en el programa de conciliación escolar, el desarrollo de 154 jornadas de conciliación comunitaria), información de conocimiento de la región (se publicaron 11 boletines regionales en el 2017) y los servicios registrales (se desarrollaron más de 23 mil operaciones, más de 2 mil matrículas y más de 8 mil renovaciones en el 2017). Para octubre de 2019, se cuenta con un portafolio integrado de 210 servicios, priorizados en 7 sectores de importancia de la región, han participado más de 36 mil personas en más de 5 mil actividades que incluyen servicios empresariales, formalización, encuentros empresariales, eventos entre otros.

Desde 2016, la Cámara ejerce la secretaría técnica del Comité de Integración Territorial, CIT, que hoy conforman Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y 23 municipios circunvecinos al Distrito Capital. El CIT se ha consolidado como escenario de diálogo, coordinación, concertación y trabajo conjunto para la integración regional, cuyos principales logros en 2019 son: Avances en la implementación de la agenda temática regional común priorizando la gobernanza regional, sostenibilidad ambiental, movilidad regional y seguridad; concertación de un acuerdo técnico de ordenamiento territorial entre Bogotá y once municipios; conformación de mesas técnicas con actores regionales, alrededor de temas críticos de la región en los que se desatacan el sistema aeroportuario regional, gestión de residuos sólidos y seguridad vial regional; por último asistencia técnica a municipios, para transferir conocimientos y desarrollar capacidades de gestión.

A partir del 2016 se crea el proyecto Sede Virtual donde se define la propuesta de atención y prestación de servicios, se genera una propuesta de maqueta digital con cliente, entre otros; para el 2017 se implementa la pasarela de pagos responsiva para facilitar la navegación, y en el 2019 se convierte en el proyecto de Estrategia digital, que inicialmente, busca rediseñar los servicios virtuales registrales para facilitar el proceso de los clientes al momento de uso.



## CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

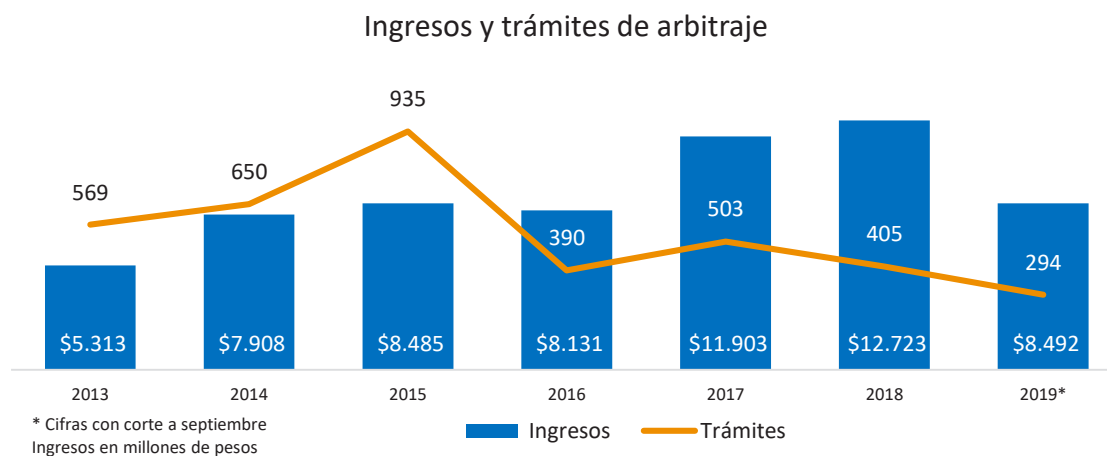
La Cámara a través del Centro de Arbitraje y Conciliación busca facilitar el desarrollo empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los Métodos Alternativos de Solución de Controversias, siendo un facilitador incluyente al cual pueden acudir desde población de escasos recursos, personas naturales y Mipymes, hasta grandes compañías locales o extranjeras, que necesiten solucionar sus problemas con efectos legales, con la garantía de que lo que se resuelva en este entorno imparcial es jurídicamente vinculante y una trayectoria del CAC que supera los 30 años de experiencia.

Como mecanismo para fortalecer su posicionamiento nacional e internación, ha participado en diferentes eventos y congresos, así como desarrollado visitas para promocionar el portafolio de servicios como es el caso en el 2016, con un stand en el 13° Congreso nacional de infraestructura, para el 2017 gestionó 7 vistas a firmas de abogados de Washington DC y 2 en Nueva York para promocionar el servicio de arbitraje internacional, así como al CIADI/Banco Mundial para ofrecer el arbitraje de inversión; en el 2018 inauguramos la sexta versión del mes de arbitraje internacional de la Universidad de Georgetown; se realizaron reuniones con 20 asistentes de firmas como Dechert LLP, Sidley Austin LLP, White & Case LLP, Curtis Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP, en donde se realizó una presentación general del Centro, sus beneficios y en dónde se resaltó el servicio de arbitraje internacional; entre otras.

### Programa de arbitraje

Desde el programa de arbitraje se manejan los métodos de arbitraje, arbitraje social, arbitraje internacional, amigable composición y peritaje (estos dos últimos estructurados en el 2013 y puestos en funcionamiento en 2014), los cuales buscan resolver un litigio sin acudir a la jurisdicción ordinaria, en el cual las partes nombran de mutuo acuerdo tercero independiente, denominado árbitro o perito encargado de resolver el conflicto.

En los últimos años la operación ha presentado los siguientes resultados fluctuantes, en los que se evidencia un crecimiento significativo de los ingresos en el 2018 y una disminución de los trámites arbitrajes recibidos en el 2016.



Para potencializar la operación el Centro ha desarrollado una serie de actividades entre las que se destacan el lanzamiento de la Secretaría Virtual en el 2013; la aprobación por parte del Ministerio

de Justicia y del Derecho del reglamento de arbitraje, arbitraje mipymes, arbitraje internacional y amigable composición en el 2014, en dicho año, se inició la operación del servicio de amigable composición; por otra parte, se inauguró el edificio de la calle 76 para mejorar la prestación del servicio a nuestros clientes en el 2016.

Posteriormente, en el 2017 se culminó la conformación de la lista de secretarios del CAC y la lista de amigables componedores por la Corte Arbitral; se aprobó el nuevo reglamento de amigable composición y la firma del convenio para la prestación de este servicio con la ANI; se presentó la propuesta de reglamento de arbitraje social la cual pretende regular lo descrito en el artículo 117 de la Ley 1563 de 2012 y por otra parte la posibilidad de creación de la nueva especialidad de arbitraje derecho societario a la Corte Arbitral la cual no fue aprobada. En el 2018, se propuso incorporar como criterio objetivo para la prestación del servicio de arbitraje social el SISBEN, al Ministerio de Justicia, el cual no tuvo el aval solicitado.

En temas académicos se han desarrollado actividades como tertulias y eventos entre los que se resaltan:

- En el marco del XXVIII Encuentro Nacional de ACOLDESE, en 2013, se llevó a cabo la publicación del libro “Laudos en Materia de Seguros”, en asocio con Fasecolda y Acoldece, y con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Cali y Medellín.
- 12 tertulias en temas de interés para la comunidad arbitral y jurídica en el 2014.
- En el 2015 se llevó a cabo la premiación del VIII Concurso de Ensayos en MASC y se hizo el lanzamiento del libro de “Ensayos en MASC”, así como el evento “Contratos internacionales de construcción y resolución de conflictos”, y las tertulias El Arbitraje y los Contrato Coligado, y Arbitraje Societario: la aplicación de la ley en el tiempo y los acuerdos de accionistas.
- Para el 2016 se llevaron a cabo los eventos de Congreso de Arbitraje - Comité Colombiano de Arbitraje; Lanzamiento Convenio de Servicios con la Universidad del Rosario; 5ta Conferencia Internacional de ICDR y CCB; Encuentro regional en MASC; y el Congreso Internacional Instituciones Administrativas Inclusión Paz y Convivencia.
- Los eventos Escuela Internacional de Arbitraje – “Investment and Commercial Arbitration: a blessing or a curse” en alianza con la Universidad Nacional de Colombia; Young Arbitrators Forum; Conferencia de la ICC en Bogotá “Resolución de Disputas de Construcción Latinoamérica; Reunión y asamblea general de la Red de Arbitraje Juvenil CAC – CCA; Congreso de Arbitraje Nacional e Internacional “Un Centro para las Américas”; V Congreso Internacional de Arbitraje del Comité Colombiano de Arbitraje; II Congreso Internacional de Arbitraje del Capítulo Colombiano del Club Español de Arbitraje sobre los “Cinco años de la Ley de arbitraje”; y Lanzamiento de los dos primeros tomos de la Colección Arbitraje 360°, obra realizada bajo la dirección de los Doctores Hernando Herrera Mercado y Fabricio Mantilla Espinosa, en el año 2017.
- En el 2018 se desarrolló el 2° Congreso de Arbitraje Nacional e Internacional; Jornada de Amigable Composición; VI Congreso Internacional de Arbitraje “Los aportes del arbitraje al derecho sustancial”; ¿Cómo construir una carrera en arbitraje internacional y no morir en el intento? Evento realizado en conjunto con el Foro de Jóvenes del Comité Colombiano de Arbitraje; y la Capacitación arbitraje social y mipymes para conciliadores en equidad
- Para lo corrido del 2019, se destacan el Congreso de la Red de Arbitraje Juvenil - “Diálogos entre el poder judicial y el arbitraje: Perspectivas Latinoamericanas” y III Congreso de arbitraje nacional e internacional.

## Programa de conciliación

Este programa está conformado por los servicios de conciliación, insolvencia de personas naturales no comerciantes a partir de octubre de 2013 y garantías mobiliarias a partir del 2017.

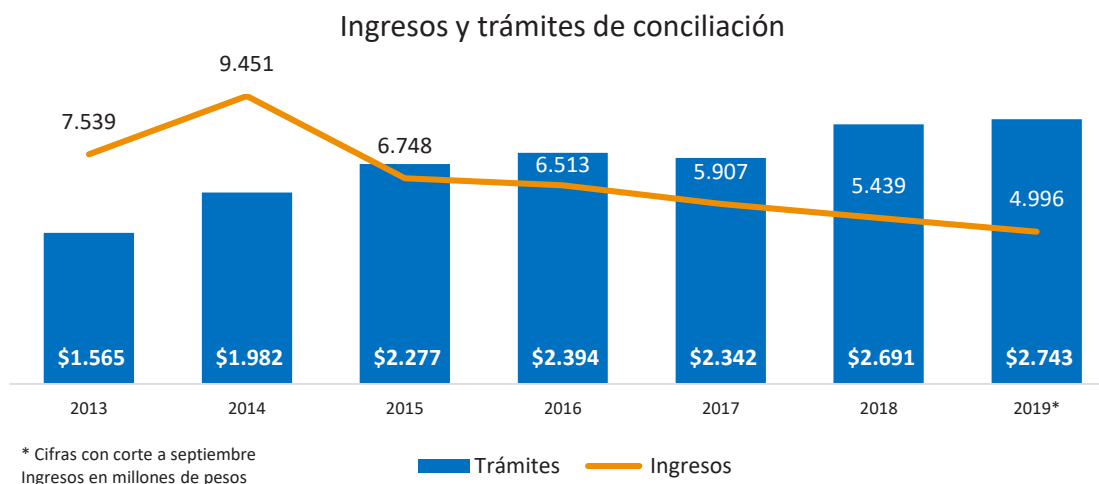
En el 2013, se firmaron 2 convenios, Negociaciones estratégicas enfocado a atender a clientes del sector financiero y Chubb Seguros, y la ampliación al convenio con Liberty Seguros para atender los casos de ARL y se desarrolló el proyecto Encuesta Nacional de Necesidades Jurídicas suscrito con el Ministerio de Justicia y del Derecho ejecutado con recursos del Banco Mundial; para el año 2015 se llevó a cabo el “Conciliaton” propuesta por el Ministerio de Justicia y Derecho, con la participación de 26 conciliadores, logrando la atención de 270 casos; de allí en adelante en el 2016 se llevó a cabo la primera jornada gratuita de conciliación en derecho con 39 conciliadores y 137 casos atendido, igualmente, se implementó la iniciativa CONCILIA YA, con la que se buscaba recibir solicitudes verbales o por correo electrónico, actualmente se cuenta con la radicación virtual de la conciliación facilitando a nuestros empresarios la toma de servicio desde cualquier lugar; en el 2017 se desarrolló la jornada con 10 conciliadores y 24 estudiantes de derecho atendiendo 123 casos; para lo corrido del 2019 se han desarrollado 3 jornadas gratuitas de conciliación con un total de 463 casos atendidos.

Esta línea, igual que arbitraje, ha desarrollado actividades académicas en pro de fortalecer el conocimiento y manejo de este método alternativo de solución de conflictos, entre las que se cuenta:

- Para el 2016 con el XII Congreso mundial de mediación y cultura de paz, y el curso de Propiedad intelectual para conciliadores.
- III Congreso nacional e internacional del MASC; Jornada académica denominada “Análisis y oportunidades de la ley de insolvencia de persona natural no comerciante; y dos sesiones del comité académico de garantías mobiliarias en el 2017.
- En el 2018 se desarrolló el Primer congreso nacional e internacional de conciliación.
- Segundo Congreso nacional e internacional de conciliación en derecho e insolvencia para persona natural no comerciante, desarrollado en el 2019.

Por otra parte, en el marco del Proyecto Chemonics del programa justicia para una paz sostenible de USAID firmado en 2018 y culminado en 2019, se ejecutó entre otras cosas la formación de 25 servidores públicos con facultades para conciliar en los municipios de Istmina, Apartadó y Puerto Asís bajo el programa de conciliación diseñado con enfoque territorial, de transitoriedad, de paz, de género y ruralidad; se adelantó una ceremonia de graduación en cada uno de los municipios con la presencia de las Cámaras de Comercio de cada región, las autoridades locales, representante del Ministerio de Justicia y del Derecho, del Departamento Nacional de Planeación, los representantes del programa Justicia para una Paz Sostenible de USAID y la Cámara de Comercio de Bogotá como líder del proyecto; y se entregaron 11 productos del submódulo de conciliación en derecho, una vez realizado el piloto y los respectivos ajustes.

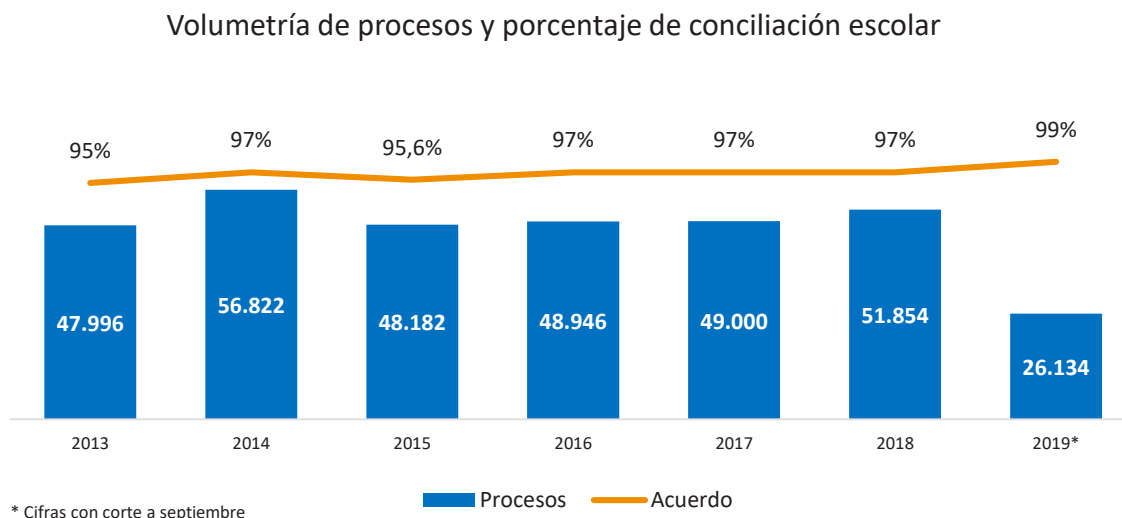
Lo anterior, ha llevado a que la operación de conciliación tenga los siguientes resultados, con un porcentaje de acuerdo a la fecha del 82%.



## Programa escolar

En el marco del plan escolar, que busca promover la convivencia y solución pacífica de los conflictos en los colegios públicos, se resalta en el 2013 que el programa Hermes fue seleccionado como experiencia innovadora por CEPAL, UNICEF y la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB) para ser promovido y difundido en el sector académico y con entidades del gobierno de Lima Perú.

Desde el 2014 se implementó el programa en la regional con 16 instituciones educativas en el oriente de Cundinamarca, logrando en el siguiente año su expansión a 4 colegios de la provincia de Sumapaz. En el 2013, se desarrollaron 1.241 jornadas de conciliación escolar con 47.996 procesos y 95% de acuerdo, para el 2015 se aumentó, llegando a 1.152 jornadas de conciliación escolar atendiendo 48.182 procesos y un porcentaje de acuerdo del 95,6%, en el 2018 pasamos a 1.319 jornadas con 51.854 procesos conciliatorios y un 97% de acuerdos, como lo muestra la siguiente gráfica. Igualmente, del 2013 a septiembre de 2019, se ha incrementado en un 18% los colegios participantes del programa escolar, pasando de 402 a 474 en Bogota- Región.



Durante estos años se desarrollaron actividades como capacitaciones sobre la Ley 1620 de 2013; la III Feria -Foro juvenil en el 2015; en el 2016 se ejecutaron dos eventos de capacitación para la RED de egresados y 3 Ferias de emprendimiento juvenil Hermes-Atenea; para el 2017 se desarrollaron las actividades enmarcadas en el convenio suscrito con la Secretaría de Educación de Bogotá en 90 instituciones educativas, ejecutando 1.063 actividades que beneficiaron a 9.140 actores, en pro de fortalecer los planes de convivencia.

Gracias a las acciones encaminadas a reforzar el desarrollo, implementación y continuidad de las actividades en los colegios, a partir de 2018 se cuenta con 49 instituciones denominadas Elite, por su gran compromiso de autogestión, las cuales en el 2019 han desarrollado 676 actividades.

En la implementación del programa Hermes, se desarrolla la sensibilización y capacitación de los diferentes actores del conflicto (estudiantes, padres de familia, docentes, rectores), para el 2019, se han desarrollado 56 eventos con participación de 10.784 asistentes en Encuentros Inter Locales Y Municipales, Encuentros Familia Hermes, Foro II - Fuerza Hermes, Ceremonias de Certificación a Estudiantes, entre otros.

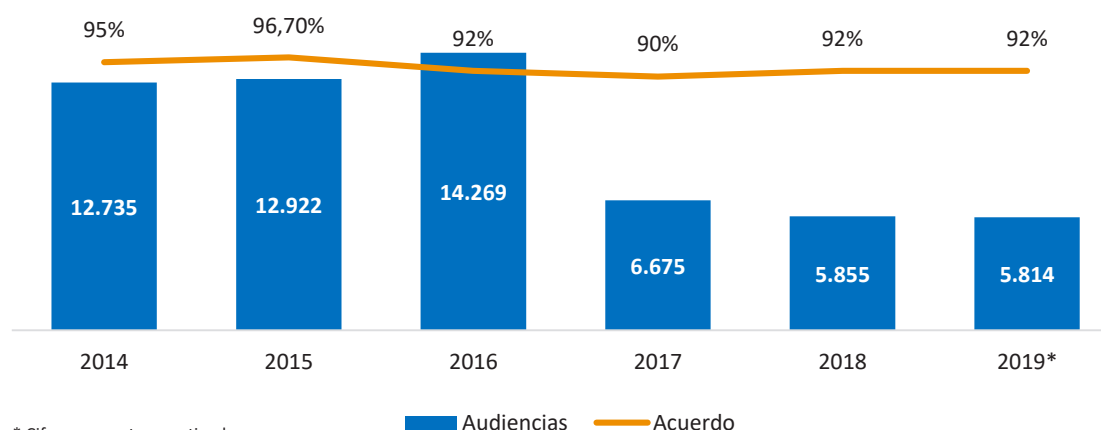
### Programa comunitario

El programa comunitario cuenta dos grandes enfoques, la conciliación en equidad enfocada al desarrollo de conciliaciones comunitarias, encaminado a apoyar a los ciudadanos en la resolución pacífica de conflictos.

En estos años, la Entidad ha fortalecido la labor de los conciliadores, formándolos y actualizándolos en temas relevantes de la prestación del servicio; así como dos encuentros de experiencia en convivencia empresarial que tuvieron como objetivo reconocer las practicas más significativas en construcción de paz, la participación en las mesas técnicas de expertos en conciliación en equidad promovidas por el Ministerio de Justicia y Derecho en el 2016; y jornadas de conciliación año a año permitiendo abarcar el mayor número de procesos.

Se ha fortalecido el desarrollo de alianzas con entidad como la Fiscalía de Cádiz, la Alcandía de Chía, Casa de justicia de Usme, entre otras, con lo que ha permitido el desarrollo de conciliaciones y sensibilización de la comunidad frente al servicio, de forma articulada con cada sector.

Volumen de audiencias y porcentaje de acuerdo en conciliación comunitaria

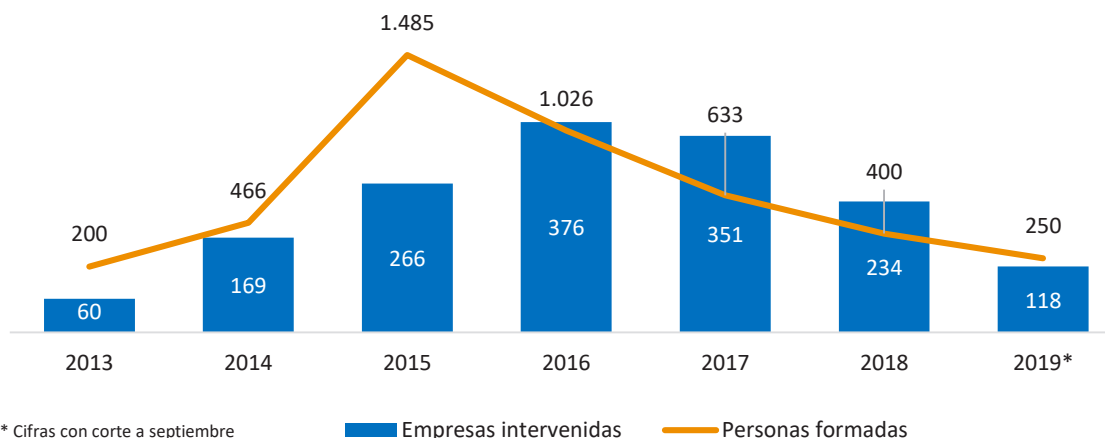


\* Cifras con corte a septiembre

Respecto, al Plan convive orientado a fortalecer los comités de convivencia laboral mediante el desarrollo de habilidades para el manejo del conflicto y el mejoramiento de la convivencia empresarial, gestiona actividades de sensibilización, formación y acompañamiento y orientación para el fortalecimiento de la convivencia empresarial, este último ya sea de forma individual, grupal o insitu.

A través de este énfasis, el programa ha logrado año a año impactar un gran número de empresas y personas siendo en 2016 el año con mayores resultados en empresas intervenidas.

Resultados plan convive



## Formación y capacitación MASC

Las actividades desarrolladas en temas de formación y capacitación MASC se han venido desarrollando de forma individual o ya sea con el apoyo de la Gerencia de Formación e Información Empresarial (GFE).

Como, por ejemplo, con el acompañamiento de la GFE se han logrado:

- En el 2015 desarrollar 6 diplomados de conciliación en derecho, 1 en administración de la propiedad horizontal y solución de conflictos, 2 sobre arbitraje nacional e internacional.
- Para el 2016 se lograron generar 2 diplomados en administración de propiedad horizontal, 2 en arbitraje nacional e internacional y 5 en conciliación en derecho, y 8 programas especializados en MASC.
- Durante el 2018 se desarrollaron 2 diplomados, uno en conciliación y uno virtual en arbitraje; y dos programas especializados

A través del Centro, durante el 2015 se atendieron dos pasantías internacionales y se diseñó y brindó un diplomado b-learning en conciliación para funcionarios de la SIC; en el 2016 se desarrolló el seminario en competencias blandas para la Escuela Judicial Rodrigo Lara Bonilla y se logró la aprobación por parte del Consejo Superior de Uniempresarial de la apertura de dos especializaciones; para el 2016 se apoyó a la Universidad del Rosario para la implementación de una especialización en litigio arbitral nacional e internacional

## Gestión del conocimiento CAC

Teniendo en cuenta la experiencia del Centro se ha dispuesto desarrollar acciones enfocadas a la generación del conocimiento acerca de los métodos alternativos de solución de conflictos para la toma de decisiones, es por lo corrido del 2019 se ha desarrollado análisis de tiempos de maduración del pacto arbitral; los tipos de sociedades y macrosectores de los casos de arbitraje; los motivos de cierre de los casos de arbitraje; las partes (públicas y privadas) de los casos de amigable composición; cómo deberían variar las listas de árbitros para la corte arbitral teniendo en cuenta frecuencias, especialidades y sorteos; ente otros para años puntuales de la operación.

La estrategia de análisis de laudos culminó con la revisión de los laudos de concesión vial (33 laudos) y portuaria y aeroportuaria (12 laudos). En esta línea se identificaron 22 principios, 98 reglas decisionales y 113 problemas jurídicos relevantes.

La labor conlleva la revisión de instrumentos de recolección de información, sesiones de capacitación para fortalecer habilidades y la realización de jornadas de trabajo tendientes a debatir asuntos académicos.

Con el fin de enfocar el análisis del conflicto arbitral y de los laudos proferidos en virtud de contratos de carácter privado (civil - comercial), se ha estructurado un esquema de trabajo en alianza con la Facultad de Derecho de la Universidad de La Sabana, en el que se busca la conformación de un semillero de investigación a través del cual se fortalecerá el análisis de los MASC, en especial del arbitraje. La iniciativa ha sido presentada a las facultades correspondientes, no obstante, su trámite y aprobación aún se encuentra en curso.

En temas de cambios normativos y regulatorios, el Centro participó en la mesa de expertos del arbitraje y la amigable composición conformada por el Ministerio de Justicia y del Derecho de la que se obtendrá la propuesta modificatoria de la Ley 1563 de 2012, para esto se inventariaron 25 asuntos para ser incluidos en la reforma a la ley y 10 propuestas modificatorias al decreto 1069 de 2015; se participó en la revisión al proyecto de ley 224 de 2018 Senado “Pacto arbitral ejecutivo”

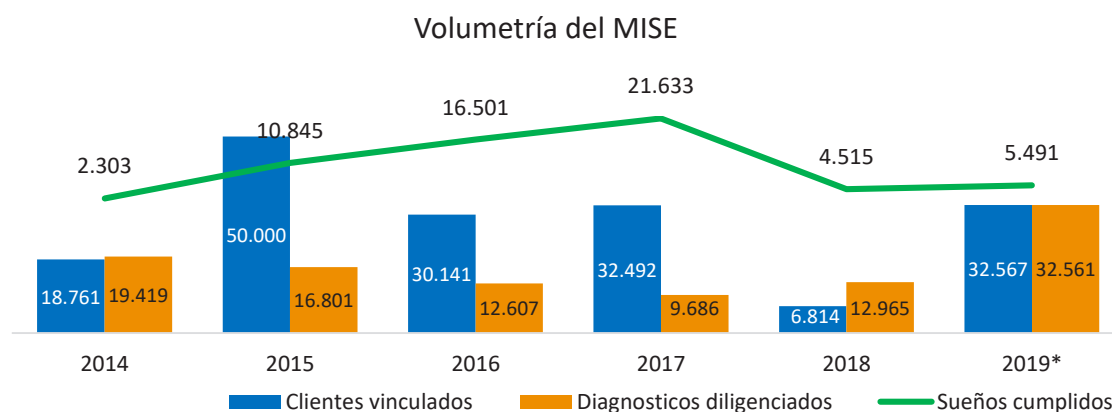
Como mecanismo de comunicación y publicación de artículos de interés frente a los MASC, se han diseñado 3 revistas llamadas Arbitrio, Conciliemos y Convive, de las cuales, en el 2019, ya se cuenta con 2 publicaciones de Arbitrio enfocada en temas arbitrales, una primera publicación de Conciliemos sobre conciliación y la primera publicación de la revista Convive enfocada en los programas sociales del CAC.

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo de las empresas y la transformación de Bogotá y la región desde el conocimiento y la innovación, la Cámara de Comercio de Bogotá ha implementado el Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE. Gran parte de la prestación de servicios que la CCB ofrece para apoyar el fortalecimiento empresarial se hace a través de este modelo que, desde el 2013, ha generado valor y crecimiento económico por medio del fortalecimiento de las capacidades empresariales de sus unidades de negocio, a través de servicios gratuitos de formación, asesoría y contacto.

El modelo se encuentra soportado en cinco (5) premisas: 1) Diagnosticar al emprendedor o empresario, formal o informal, para ayudarlo a identificar sus necesidades, 2) Generar una ruta integral de servicios o plan de trabajo que le ayude a resolver dichas necesidades, 3) Hacer seguimiento y acompañamiento al empresario para darle valor agregado al proceso, 4) Poder medir el impacto de los servicios ofertados en la situación empresarial de los usuarios y 5) Ser más eficientes en el uso de los recursos, otorgando al empresario servicios acordes al grado de desarrollo de su iniciativa o empresa; es por ello que en pro de ir ofreciendo una mejor oferta de productos que generen valor se ha trabajado en la identificación de brechas y necesidades, mediante una evaluación empresarial, sobre la cual se construyen rutas especializadas y con foco sectorial de servicios (autodiagnóstico), es por ello que a partir del 2014 se creó la línea de Inteligencia de Negocios, con la finalidad de garantizar una articulación en temas transversales relacionados con la vinculación de clientes, estrategias de mercado y comunicación, seguimiento a los acompañamientos de los clientes, gestión del portafolio y administración y operación de los canales de prestación, sumado a esto en el 2015 se ajustó el autodiagnóstico para los 3 segmentos identificados (creadores, informales y empresarios) buscando generar mejor respuesta a la necesidad de optimizar el resultado obtenido frente al tiempo invertido por el cliente, adicionalmente, a partir de junio de 2016 en todas las sedes es posible recibir orientación para el diligenciamiento del autodiagnóstico.

Lo anterior a generado en la prestación de servicios, un incremento en la vinculación de clientes al modelo del 74% del 2014 a septiembre de 2019, y un cumplimiento de sueños del 138% para el mismo periodo. Estos sueños mencionados, se enfocan en 3 grandes categorías: impacto, express y resultado. Las fluctuaciones que se evidencian año a año se deben a los cambios en el manejo del autodiagnóstico, la oferta de servicios multisectoriales y sectoriales, focalización y/o agrupación de servicios buscando mayor y mejor impacto, entre otros.

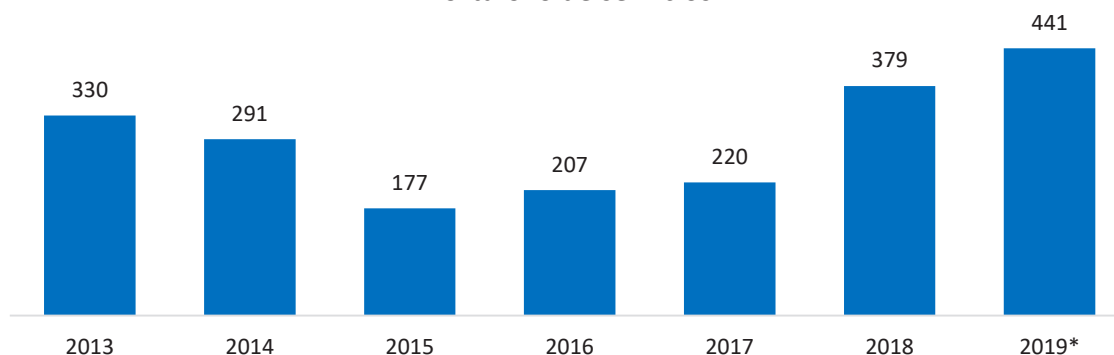


\* Cifras con corte a septiembre



Teniendo en cuenta, lo descrito anteriormente, se ha desarrollado una revisión y ajuste permanente al portafolio de servicios, analizando las necesidades de cada sector y teniendo en cuenta el enfoque sectorial de la Entidad, llegando a contar actualmente con 21 portafolios especializados y 441 servicios a corte de septiembre 2019, categorizados por ejes temáticos (Estrategia empresarial; Financiero y financiamiento; Innovación; Internacionalización; Mercadeo y ventas; Producción y calidad) ya sean manejados presencial o virtualmente y por tipo de servicio (aprendizaje, información, asesoría y contactos).

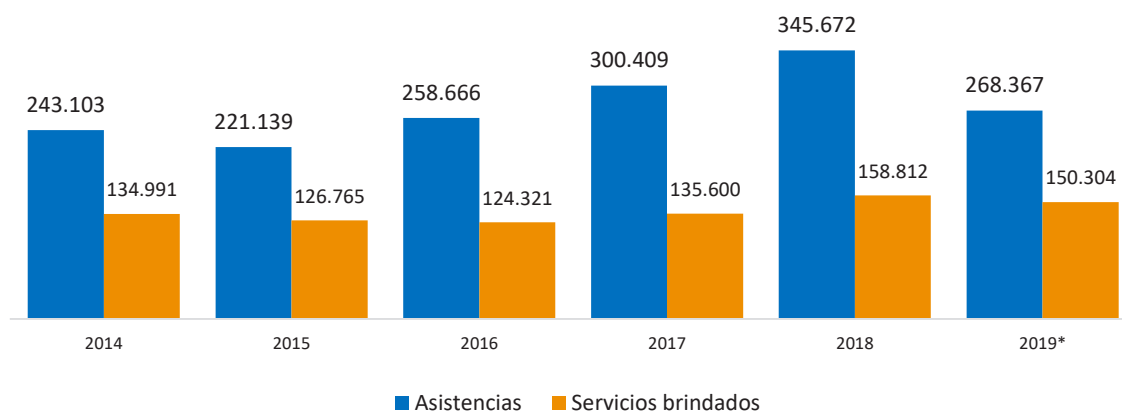
### Portafolio de servicios



\* Cifras con corte a septiembre

Debido a los ajustes del modelo en estos últimos años, la volumetría de asistencia ha aumentado gracias a la focalización del portafolio de servicios, ya sea por eje temático o enfoque sectorial, generando mayor impacto en el fortalecimiento empresarial.

### Volumetría de prestación de servicios



\* Cifras con corte a septiembre

Como resultado de la implementación del modelo, a partir del 2015 se recibieron solicitudes de transferencia para diferentes cámaras de comercio de Colombia y el extranjero, iniciando su materialización en el 2017 con las cámaras de Cartagena, Honduras y Nicaragua, y para el 2018 a la cámara de Tegucigalpa. Para el año 2016, gracias a la iniciativa liderada por la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y Cooperación, la CCB se presentó en la convocatoria para el “Fortalecimiento de las capacidades empresariales para impulsar las economías locales de Bogotá – Colombia y La Paz, Área Metropolitana – Bolivia” siendo beneficiada con €268.248,67 para la

prestación del portafolio de Servicios Empresariales, con énfasis en internacionalización, innovación y fortalecimiento empresarial, en un plazo de 18 meses; en el marco de este proyecto, se presentó el Modelo de Servicios Empresariales a una delegación de la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, para que pudieran conocerlo, identificar brechas frente a su modelo y evaluar la opción para su transferencia.

A partir del 2016, se puso en marcha la iniciativa Centro de servicios técnicos, el cual se ha materializado teniendo como resultados a 2019 la ejecución del piloto SoportE por medio del cual se prestan servicios de outsourcing contable, administrativo (nómina y gestión del talento humano), jurídico, tributario y financiero; a empresas de menos de cuatro (4) años de constitución. Por medio de este, se espera que las empresas beneficiarias logren mayores oportunidades de crecimiento, consolidación en el mercado y sostenibilidad, al brindarles apoyo en las áreas en las cuales no son expertas, permitiéndoles mayor dedicación al core de sus negocios. Al corte de septiembre, se han vinculado seis (6) empresas, después de un proceso de diagnóstico en temas financieros y de aspectos generales de la empresa; el cual da origen al plan de trabajo que se ejecuta a través de la prestación mensual de servicios, por un término de prueba de doce (12) meses, en las áreas básicas contable y legal. También se están ofreciendo servicios adicionales a demanda, en temas administrativos, para los cuales la CCB ha previsto un paquete limitado de horas cofinanciadas en un 50%.

A partir del 2017, la operación se agrupó en 4 grandes programas: emprendimiento, formalización, fortalecimiento empresarial e innovación.

## Emprendimiento

El Programa de Emprendimiento de la CCB busca promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, posicionando a la ciudad como la “Ciudad Emprendedora” de América Latina, aprovechando el potencial económico de la ciudad, y lograr, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales con objetivo de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas.

Es por ello, que en el 2013 se logró la vinculación a Colombia Startup & Investor Summit, evento pionero y dinamizador del ecosistema de emprendimiento que tiene como objetivo posicionar a Colombia como un referente de emprendimiento mundial que actividades; frente a emprendimiento temprano, desarrollado desde el 2014 con la creación del programa Atenea que, en articulación con Hermes manejado por el Centro de Arbitraje y Conciliación, contribuye al desarrollo del espíritu emprendedor y estimular comportamientos emprendedores en los jóvenes de los grados noveno, décimo y once, de los colegios públicos de Bogotá y la Región. Basado en las metodologías del pensamiento de diseño, mediante la creación y la acción, el programa facilitó un aprendizaje significativo, incorporando conocimientos académicos y sociales, para plantear soluciones a situaciones cotidianas transformándolas en oportunidades.

Y el programa de emprendimiento universitario que, en el mismo año, ejecuto actividades con la Universidad Nacional de Colombia, Sergio Arboleda, Jorge Tadeo Lozano, teniendo a desarrollar modelos de emprendimiento basados en tecnología con prototipaje y acompañamiento en gestión empresarial y aspectos técnicos; al igual en los colegios con estudiantes de grado 9, 10 y 11 y docentes, se desarrollaron actividades para fortalecer las competencias de liderazgo, autoconfianza, planeación además de sensibilizar entono al emprendimiento como opción de vida entre los jóvenes.

Así como la Feria de Jóvenes Empresarios, con su X a su XIII versión del 2014 al 2017, se unen en el 2018, creando el Festival del Emprendimiento, brindando en un solo espacio una jornada académica, talleres temáticos, muestra de emprendimiento temprano, la feria de jóvenes empresarios, ruedas de negocio, ofreciendo degustaciones de los servicios de fortalecimiento empresarial, Innovalab, entre otros, buscando propiciar el relacionamiento y contacto entre, emprendedores, inversionistas, compradores y el ecosistema en general, para abrir oportunidades reales de creciente empresarial e impulsar el desarrollo de la economía de la ciudad región.

Este año, en su versión del Festival, tuvo como tema central las “Tecnologías: Desafíos y Oportunidades para los Emprendedores de Bogotá Región” y contó con más de 60 actividades que permitieron que más de 10.000 asistentes, no solo se pudieran contactar con grandes expertos internacionales sino también, beneficiarse de los servicios de la CCB en materia emprendedora. Así mismo, los participantes pudieron visitar la XV versión de la Feria de Jóvenes Empresarios, en donde 126 expositores con emprendimientos de alto impacto exhibieron productos y servicios innovadores, que se resaltaron por sus atributos diferenciales, y que solucionan problemas de manera diferente y disruptiva.

De otro lado, es importante destacar que en 2016 participó de la Semana Global del Emprendimiento, se vinculó al Proyecto Heroes Fest liderado por Innpulsa; en el 2017 se participó del Happy Fest, Expo Joven de la Presidencia la República y del Programa Emprende con sentido de la Alcaldía Mayor de Bogotá; en 2018 la Cámara apoya la realización del programa “Shark tank Colombia” producido por el canal Sony, brindando a los nuevos emprendedores la oportunidad de asegurar fondos de inversión para sus proyectos, así como una buena dosis de experiencia de parte de algunos de los nombres más reconocidos del mundo empresarial, así como la participación en la segunda versión del Festival Detonante realizado en Bronx; igualmente, durante 2019 la cámara fue la anfitriona del Global Startup Workshop (GSW), evento anual con sede itinerante del Massachusetts Institute of Technology – MIT, por medio del cual se traslada el exitoso ecosistema de emprendimiento de la universidad al país aliado a través de las participación de directivos de diferentes institutos: Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship, MIT Legatum Center for Development and Entrepreneurship y el MIT Regional Entrepreneurship Acceleration Program (REAP). Este formato es uno de los más importantes a nivel mundial en materia de emprendimiento y fue una gran oportunidad para dinamizar el ecosistema regional a través conferencias del más alto nivel internacional, jornadas de networking, talleres con metodologías “Mens et Manus” (manos y mente) que según los fundamentos académicos de MIT, corresponde a generar conocimiento a través de la creación y el trabajo práctico, paneles, presentación de casos exitosos de emprendimiento colombiano y latinoamericano y un concurso para emprendedores que premió dos categorías: Business Plan para negocios estructurados y con propuestas de valor diferenciales y Grand Challenge en el cual se plantearon soluciones para el reto “Cultivando Conexiones para Promover el Desarrollo y la Prosperidad de Colombia”.

## **Formalización**

El programa de formalización trabaja por generar una cultura de desarrollo empresarial, por la dinamización de las empresas y la transformación social, es por esto por lo que nace al interior de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial y cuenta con un portafolio de servicios integrado por productos de formalización y crecimiento empresarial, los cuales brindan herramientas para el cierre de brechas empresariales y el avance en los diferentes grados de formalidad. Actualmente, el programa enfoca en 4 objetivos: Promover una mentalidad y cultura de la formalidad empresarial en la ciudad y la región; Consolidar un portafolio de servicios de fortalecimiento partiendo del

entendimiento de la realidad de la economía informal y sus actores; Consolidar y fortalecer la metodología de identificación y caracterización de los informales; y Ser un actor relevante en el diálogo y construcción de política pública sobre formalidad e informalidad empresarial.

Para fomentar la cultura de la formalidad en Bogotá-Región, en el 2013 se llevaban a cabo dos tipos de intervención a través de visitas de promotores (formalización directa y por grupos) y el acompañamiento a las ferias de servicios empresariales desarrolladas a través de las cámaras móviles; en 2014 se estructuró con presidentes de grandes compañías y otros actores del ecosistema el servicio de mentoría con inversión; se ha fortalecido la Res de Ángeles Inversionistas, contando esta con 11 ciclos de formación. Esta actividad se apoya en el desarrollo de visitas a comerciantes informales, el desarrollo de sensibilización sobre los beneficios de la formalidad, la ejecución de capsulas, talleres y asesorías individuales, a partir del 2017 con base en el enfoque sectorial se identifica por código CIU que el 70% de las empresas que han dado el paso a la formalidad por medio del programa, hacen parte de los macro sectores priorizados por la CCB.

En 2014 la Cámara desarrollo la Misión de Formalización Empresarial, cuyo objetivo era formular una propuesta de políticas, estrategias y recomendaciones en materia tributaria y de parafiscales, a los gobiernos nacional, departamental y distrital, para remover las condiciones estructurales que impiden a las empresas ser sostenibles en la formalidad y equilibrar las cargas y beneficios que recaen en las empresas con prioridad en las mini-micros, micros y pequeñas, para lo cual desarrollo la encuesta de costos de cumplimiento tributario de las MIPYMES con su análisis según tipos de empresas (por tamaño, sector, ubicación), principales impuestos y diferentes etapas en el proceso de cumplimiento tributario; Elaboración del mapa de proceso y trámites de registro único tributario ante la DIAN; y análisis del marco regulatorio tributario de las Mipymes. Igualmente, para conocer y analizar la opinión de los empresarios sobre el impacto de la Ley 1429 de 2010 se aplicó una encuesta a 501 empresarios, 3 grupos con empresarios y el desarrollo de un informe final con los resultados obtenidos.

Sin embargo es necesario tener en cuenta que, de una parte, durante la vigencia de la Ley 1429 (2011 a 2014) el beneficio de la progresividad en el pago de la matrícula mercantil facilitó el crecimiento de registros, y de otra parte que en el 2015 se presentan dos variables legales que impactan el alcance del programa, éstos son: la finalización de los beneficios en matrícula mercantil de la Ley 1429 y la entrada en vigencia de la Ley 1727 de 2014, por medio de la cual se imponen sanciones a quienes no renueven en los tres primeros meses del año.

Como mecanismos para fortalecer la formalización con el impacto normativo y ser un actor relevante en el dialogo cívico, se trabajó en el 2015 en los proyectos de “Modelo de Formalización para el crecimiento Empresarial”, convenio que se tiene con la Cámara de Comercio de Cali y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); “Pespunte para la Paz”, convenio firmado con la Unidad para la Atención y reparación Integral de las Víctimas, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Sena, entre otras entidades, para este en el 2016 se firmó un memorando de entendimiento enfocado a fortalecer 150 unidades productivas de confección. Igualmente, y en aras de fortalecer el modelo, se continuó el trabajo con aliados estratégicos como INNpulsia y su proyecto “Implementación de aplicaciones basadas en internet, que mejoren la conectividad”, dirigido a 200 tenderos; el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) para 25 organizaciones del proyecto Centros de Apropiación del Patrimonio (CAP-LAB); y la Corporación Propaís, para 25 unidades de la línea de negocios incluyentes para víctimas de la violencia, que a su vez formalizaron la Precooperativa Multiactiva Empresarial Red-i.

En el 2016, en articulación con la Unidad Administrativa de Servicios Públicos UAESP y en respuesta al Decreto 596 de 2016, se estructuró un programa distrital para la formalización integral de 155

organizaciones que agremian más de 10.000 recicladores de oficio. Para el 2017, se inició la asesoría de la firma consultora IPSOS para desarrollar una metodología de identificación y caracterización de los informales en 4 zonas de Bogotá, identificando la concentración, los perfiles y las necesidades de las empresas que se mantienen en la informalidad para desarrollar nuevas líneas de intervención que les permitan formalizarse de acuerdo con sus capacidades; con la Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco se ejecutó el memorando de entendimiento para desarrollar el programa de fortalecimiento y formalización empresarial para los empresarios ubicados en las áreas de intervención en los Proyectos de Renovación Urbana que adelanta la agencia en Bogotá y la Región; se fomentó la mentoría estratégica empresarial como mecanismo de apoyo al crecimiento y fortalecimiento de la empresas participantes.

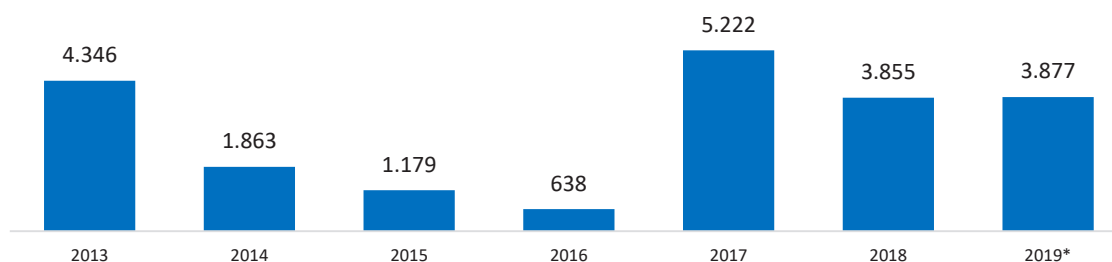
Por otro lado, en el 2018 en articulación con Cotelco, Confecámaras y Asobares, se viene participando en la revisión del proyecto de ley sobre requisitos de apertura y el funcionamiento de establecimientos de comercio, por medio de la cual “se dictan normas para la regulación del ejercicio de las libertades económicas y se establecen otras disposiciones”. Producto de este trabajo, se redactó una carta intergremial dirigida al congreso manifestando el apoyo a dicho proyecto, argumentando que este aclara y da alcance a los requisitos de funcionamiento que los distintos establecimientos de comercio deben cumplir.

A partir de los resultados obtenidos a lo largo de estos años, a las experiencias exitosas en el desarrollo de programas de esta naturaleza y de acuerdo con lo establecido en la Política Nacional de Formalización Empresarial (CONPES 3956 de 2019), como parte de la implementación del plan de acción “Diseñar e implementar un programa de crecimiento empresarial para la formalización”, en el 2019 con el Ministerio de Comercio se firmó un convenio interinstitucional, el cual tiene como objeto principal “Aunar esfuerzos para implementar iniciativas de desarrollo empresarial, con énfasis en la formalización, de acuerdo con las realidades territoriales y las capacidades productivas de las empresas, desarrollando un enfoque especial para las iniciativas productivas de la población víctima del conflicto”. Este convenio se desarrollará en dos componentes: Crecimiento empresarial para la formalización de micro y pequeñas empresas; y Avances en formalización a través de encadenamientos locales para microempresas de población víctima.

En el marco de este convenio, se contará con la participación de las Cámaras de Honda, Guaduas y norte de Tolima, Cámara de Comercio de sur y oriente del Tolima, Cámara de comercio de Florencia para el Caquetá, Cámara de Neiva, Cámara de Villavicencio como Cámaras aliadas, con quienes se planea intervenir 400 micro y pequeñas empresas, logrando que avancen en sus diferentes grados de formalidad y niveles de crecimiento empresarial, de igual forma se trabajará con 86 asociaciones/empresas y 4 minicadenas desarrollando un enfoque especial para las iniciativas productivas de la población víctima del conflicto.

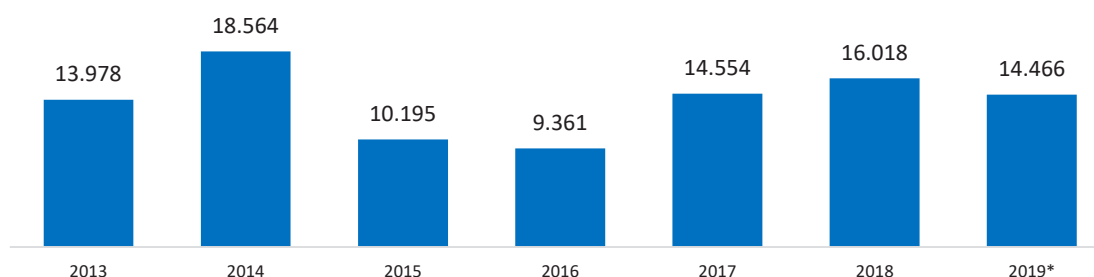
Como resultado de la operación en materia de fortalecimiento empresarial enmarcada en el emprendimiento y la formalización, los resultados que ha obtenido la Cámara en los últimos 7 años son los siguientes.

### Empresas creadas



\* Cifras con corte a septiembre

### Empresas formalizadas



\* Cifras con corte a septiembre

## Fortalecimiento Empresarial

El Programa de Fortalecimiento Empresarial se ha constituido como una de las iniciativas más poderosas en Bogotá-Región, para la transmisión y aplicación del conocimiento práctico, puesto al servicio del desarrollo empresarial. Este programa busca transferir el conocimiento gerencial a las unidades productivas y proyectos empresariales con el fin de potenciar su estructuración, crecimiento y consolidación, permitiéndoles de esta manera adaptarse a los requerimientos del mercado, e insertarse en cadenas de valor global. A través de las acciones adelantadas se busca realizar el cierre de brechas en las áreas estratégicas para el fortalecimiento empresarial con miras a mejorar la liquidez, incrementar la productividad y las ventas para garantizar así la sostenibilidad de las empresas.

Las acciones más representativas desarrolladas para lograr el posicionamiento del programa fueron, en el 2015 el lanzamiento del estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM, Colombia 2006 – 2013; se puso en marcha el convenio con la Corporación Venture en representación de IMPACT-A, agrupación de actores del ecosistema emprendedor y empresarial. Además, en el 2016, dada la importancia de generar herramientas para incrementar ventas e incursionar en el uso de nuevas tecnologías, se estructuró el proyecto plataforma e-commerce- BazaarBog, con el apoyo de INNpuls, la cual tiene como objetivo impulsar y acelerar la inserción de las MiPymes de Bogotá y la Región al canal digital a través de capacitaciones, la creación de tiendas virtuales y la apropiación de conocimientos por parte de las MiPymes. Esta plataforma fue lanzada en diciembre de 2017 y en el 2019 se incorporó al portafolio de servicios con un enfoque B2C.

En el 2017, a través de la iniciativa “Conectamos empresas bogotanas con talento de clase mundial”, suscrita en el 2014, se apoyó la incorporación de jóvenes egresados de maestrías en administración



de negocio en prestigiosas universidades de Estados Unidos a empresas bogotanos, logrando incrementos promedio del 13% en la creación de empleo, 19% en ventas y 22 % en utilidad neta; por otra parte, la entidad resultó beneficiaria de la convocatoria para el “Fortalecimiento de las capacidades empresariales para impulsar las economías locales de Bogotá – Colombia y la paz, área metropolitana – Bolivia”, se ejecutaron las actividades previstas para apoyar a las Mipymes para mejorar sus procesos productivos y/o prestación de servicio impulsando sus procesos de comercialización, promoción y comunicación.

Para el 2018, se llevó a cabo el XVII foro de Gobierno Corporativo y se adelantó la actualización de la Guía de Gobierno Corporativo en conjunto con Confecámaras y la Superintendencia de Sociedades, igualmente, a través de las acciones desarrolladas en el 2018, para el año 2019 se un convenio Colombia Productiva para el desarrollo del proyecto “Fabricas de Productividad”, programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país. Dentro de este programa se contempla hacer 4.000 intervenciones con 80 horas de asesoría en el marco de 4 años, de 15 regiones de Colombia. Para esto, la CCB está participando en su elaboración, brindando la experiencia que tiene, mediante el esquema de autodiagnóstico, ruta de servicios según las necesidades, sueños empresariales y consultores individualizados, que ayudarán a las empresas a mejorar sus capacidades gerenciales. Confecámaras y el PTP han decidido apropiarse esta metodología de intervención para apoyar a los empresarios a nivel nacional. Adicionalmente para

fortalecer la metodología, la CCB puso a disposición del gobierno la plataforma tecnológica, mediante la cual los empresarios podrán hacer el registro y diligenciamiento del autodiagnóstico empresarial.

Estas intervenciones sectoriales se realizarán en las siguientes líneas de extensionismo: mejora de procesos, eficiencia energética, estrategia y fortalecimiento comercial, calidad, gestión del talento humano, gestión de la innovación y sofisticación de producto, gestión tecnológica, sostenibilidad y logística. A 30 de septiembre de 2019, 607 empresas se han postulado para hacer parte del programa, de las cuales 544 pueden ser atendidas por CCB teniendo en cuenta su jurisdicción. De estas, se cuenta con la habilitación por parte de Colombia Productiva de 516 empresas, entre ellos 55 empresas han aplazado o desistido; en consecuencia, al finalizar el mes de septiembre se cuenta con 461 empresas gestionadas en las diferentes etapas del proyecto. El estado de avance de las 461 empresas de Bogotá-región, indica que 97% son gestionadas por consultor empresarial, 77% cuentan con diagnóstico de productividad; de la misma manera 336 empresas han seleccionado línea de intervención.

En otro frente, desde el 2014 se viene trabajando con la Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) con dos componentes fundamentales: empleabilidad y emprendimiento, para el 2015 se evidenció una adecuada adaptación al contexto laboral de los copartícipes, lo cual se refleja en cambios en el vestuario, mejoramiento del lenguaje y apropiación de normas de conducta propias de ambientes formales, al tiempo que manifestaron nuevas motivaciones y aspiraciones laborales. Adicionalmente, han generado redes de apoyo, establecido relaciones de confianza, componentes que han sugerido que la influencia laboral no sólo impacta en la estabilización económica, sino el aumento de la autoestima y el fortalecimiento en otras dimensiones humanas. Para el 2016 la contamos con 30 personas reinsertadas trabajando en la cámara y sus filiales. En el segundo componente, se desarrolló un acompañamiento personalizado a las líneas que recibieron capital semilla de la ACR.

Debido al éxito desarrollado en el 2016, se desarrolló transferencia del modelo y resultados obtenidos a diferentes universidades y empresas.

Igualmente, concedores del impacto positivo que puede generar la migración en el desarrollo del tejido empresarial de Bogotá-Región, desde el 2019 se está trabajando en un piloto denominado “Migración Productiva”, para apoyar a los migrantes venezolanos y retornados colombianos para fortalecer su emprendimiento o su empresa. Este proceso, a través del acompañamiento personalizado de expertos y la creación de una ruta de servicios, atiende actualmente a 53 emprendedores y empresarios en aras de garantizar su crecimiento y la generación de empleo en nuestra región. Los resultados de este piloto han servido como insumo, para la estructuración, junto con la vicepresidencia de relaciones internacionales, del proyecto “Programa Migración Productiva para Bogotá, Bucaramanga, Cartagena y Cúcuta” presentado al Banco Interamericano de Desarrollo, que tiene como objetivo apoyar 600 emprendimientos y empresas de migrantes venezolanos y retornados colombianos, para impulsar el crecimiento en nuestro país y poder afrontar, desde una perspectiva empresarial, la situación de migración por la que pasa Colombia.

Por otra parte, el servicio de internacionalización logró grandes resultados de forma incremental como lo fue que 20 empresas exportaran en el 2013, pasando a 34 en el 2014, en este año se implementó el servicio de envíos de muestras sin valor comercial o exportaciones con FedEx, para las empresas que en el marco de su ruta están próximas a desarrollar una agenda comercial o que ya la han desarrollado. En el 2015, 47 empresas lograron exportar y 19 empresas con plan de internacionalización exportaron más de dos veces, de otra parte, buscando apoyar a los empresarios de una forma más efectiva, se generaron herramientas de formación virtual, que permita a emprendedores y empresarios ampliar sus conocimientos y de esta forma poder crear, ajustar y generar propuestas de valor diferenciadas.

Para el año 2016, la Entidad se presentó en la convocatoria para el “Fortalecimiento de las capacidades empresariales para impulsar las economías locales de Bogotá – Colombia y La Paz, Área Metropolitana – Bolivia”, quedando como beneficiario con €268.248,67 para la prestación del portafolio de Servicios Empresariales, con énfasis en internacionalización, innovación y fortalecimiento empresarial, en un plazo de 18 meses.

## **Innovación**

La CCB se propone brindar un portafolio de servicios de Innovación orientado a mejorar la sofisticación de negocios de las empresas de Bogotá-Región, para que puedan incrementar su generación de valor y sean sostenibles, por ello, las empresas al participar del programa de innovación ingresan a un ciclo de acompañamientos, para innovar a través de la implementación de sistemas de gestión de innovación permanentes.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el 2013 inicio el desarrollo de auditorías con ICONTEC para que las empresas obtengan el Sello de Buenas Prácticas de Innovación (SBIP), de manera que se asegure el esfuerzo realizado por los empresarios durante el programa y no se convierta en proyectos aislados de innovación, sino parte del proceso de gestión de las organizaciones, logrando en el primer año 16 empresas certificadas, años siguientes se continuo con la gestión apoyando la certificación y recertificación de las empresas; con Colciencias se implementó el proyecto de Innovación Incremental, para el 2015 con la misma entidad se firmó el convenio para apoyar el proyecto “Alianzas para la innovación”, todo esto enfocado a aumentar las capacidades de innovación y competitividad regional, debido a esto se desarrollaron desde dicho año hasta la fecha



diferentes actividades de sensibilización, apoyo a la implementación de sistemas de gestión, entre otras.

Para el 2015, se inició el desarrollo de eventos de “Degustación” como mecanismo para que los empresarios conozcan herramientas, tendencias, modelos de innovación; otro mecanismo que se empezó a implementar en el 2018 fue, la “Hora del café” espacio en el que las empresas participantes del programa y que han implementado sistemas de gestión de la innovación en sus organizaciones realizan actividades de co-working, comparten información del ecosistema y buenas prácticas de innovación en sus empresas; y el servicio de “Rastreo de oportunidades” con el que se busca ayudarles a identificar activos ocultos y potencializarlos al cruzarlos con dos variables determinantes: tendencia y necesidades del usuario;

Igualmente, a partir del 2015 se ideó el Centro de Diseño – Innovalab, lanzado oficialmente en el 2018, el cual busca evaluar la posibilidad de poner a disposición del empresario herramientas que les permitan minimizar los riesgos en el desarrollo de productos y servicios innovadores al tiempo que se facilita su implementación, en su primera fase, en el 2016, se ejecutaron 33 prototipos de baja resolución dando como resultado que uno de los factores de éxito es la vinculación de profesionales en diseño para dar un valor adicional a los prototipos y en la estructuración de los elementos para su fabricación; para el 2017 ya se contaba con 99 empresas interesadas en el servicio; en el 2018 se acompañaron 60 proyectos, 35 de ellos cofinanciados en el marco del convenio con Confecámaras, y se decide crear en el marco de Innovalab los observatorios de innovación.

Para el 2019, con el fin de continuar posicionando y fortaleciendo el centro de diseño Innovalab, se firmó un memorando de entendimiento con INNpuls Colombia con el propósito de trabajar de manera articulada, en el desarrollo y ejecución de una iniciativa para la incubación, aceleración, fortalecimiento, innovación y escalamiento empresarial basado en la experiencia de la CCB esta firma se dio en el marco de la presentación de la iniciativa del Gobierno Nacional C-Emprende, un campus para el desarrollo de emprendimientos de alto impacto e innovaciones. C-emprende cobrará vida gracias al esfuerzo mancomunado entre el Gobierno Nacional, aliados nacionales e internacionales. Se espera integrar el Hub principal del país, gracias a la alianza entre el Centro de Innovación y Diseño Empresarial Innovalab e Innpuls Colombia.

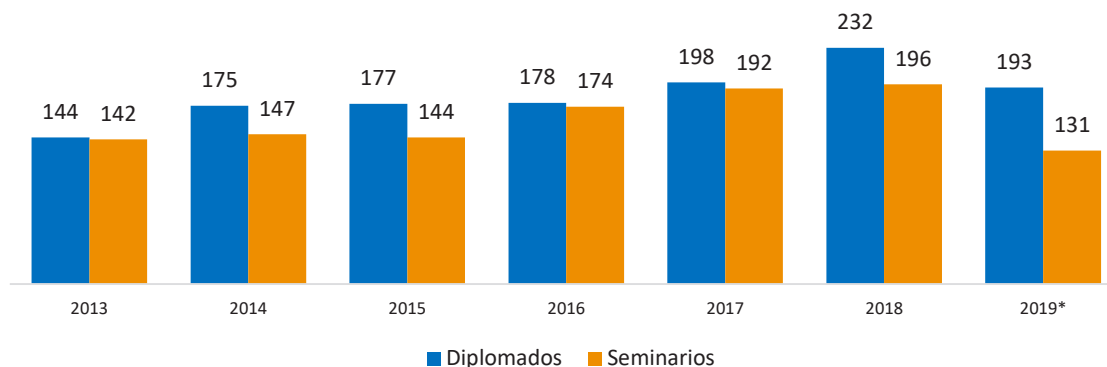
Adicional a estos 4 programas detallados, la Cámara ejecuta acciones de fortalecimiento empresarial a través de los servicios ofrecidos desde la Gerencia de Formación e Información Empresarial, como se detalla a continuación.

## **Formación Empresarial**

Cuando se habla de formación empresarial de la cámara, se refiere a la oferta de diplomados y seminarios ofrecidos a los empresarios, emprendedores y comunidad en general, ya sea a través de una oferta de capacitación abierta o cerrada, enfocada a necesidades particulares, en formatos presencial o virtual.

En el transcurso de los últimos 7 años, la entidad ha desarrollado en promedio 185 diplomados y 160 seminarios año, generando un incremento del 50% entre el 2013 y el 2018 en diplomados y seminarios.

### Volumetria de formación empresarial

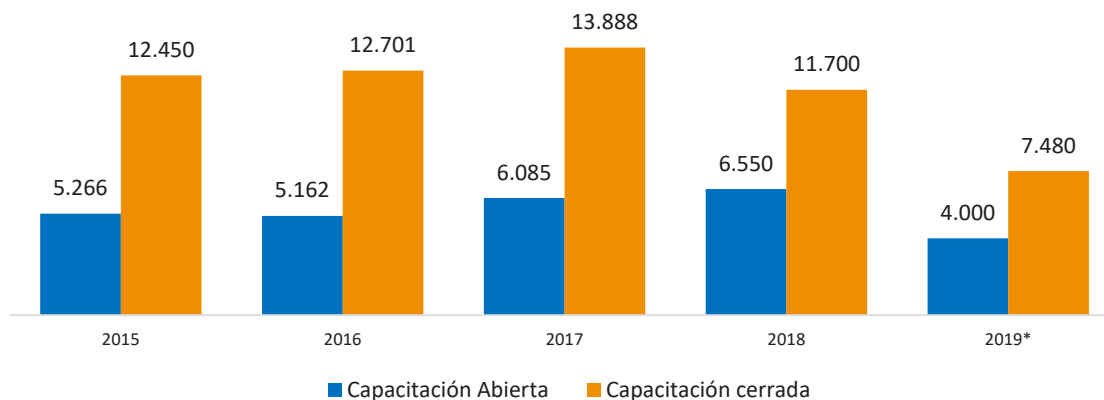


\* Cifras con corte a septiembre

Teniendo en cuenta los cambios en la economía y metodologías de capacitación, en el 2015 se implementaron los programas virtuales con gran acogida, con la implementación 7 temáticas (gerencia comercial; gerencia de proyectos; administración de empresas; contabilidad y finanzas; gestión del talento humano; técnicas de ventas y servicio al cliente) con una participación de 474 estudiantes, lo cual a al 2019 se ha incrementado sustancialmente, contando con 52 y más de 1.290 estudiantes.

A continuación, se detalla la volumetría de estudiantes atendidos en capacitación abierta y cerrada en los últimos años.

### Volumetria de estudiantes

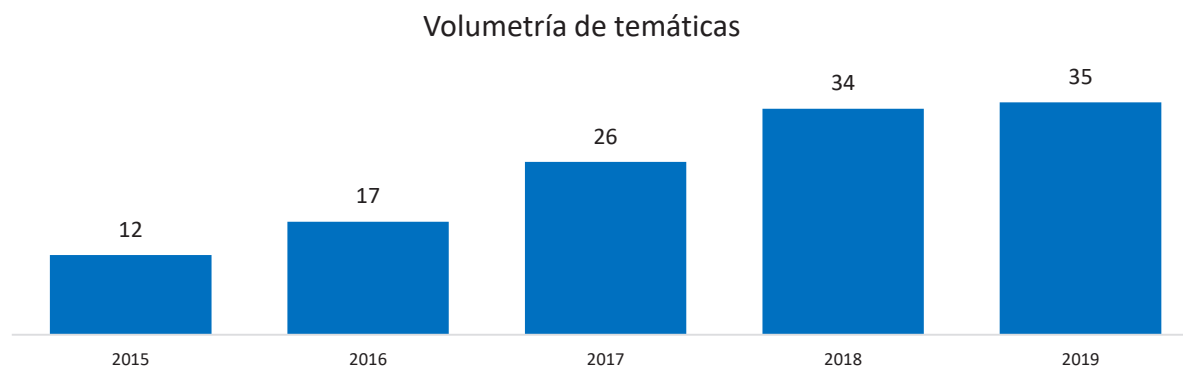


\* Cifras con corte a septiembre

Como actividades complementarias a los diplomados y seminarios, en el año 2017 se realizó la Conferencia Internacional: “Liderando el cambio” y en 2018 el foro “Marketing Digital I Innovación Digital”, en donde se redefinió la visión de los negocios y el marketing digital dando respuestas concretas sobre la alineación entre los objetivos del negocio, la estrategia y el marketing digital de manera eficiente con las herramientas y sus plataformas.

## Programa Tutor

Tutor es un programa integral que utiliza la metodología de autogestión (el responsable del aprendizaje es el propio empresario) con acompañamiento de un experto (tutor que guía y orienta el fortalecimiento). El líder del proceso es el propio empresario quien junto con su equipo de trabajo diagnostica, diseña, implementa y monitorea el plan de gestión de la empresa con el acompañamiento de la CCB. Este programa ha aumentado su oferta a través de los años, en el 2012 empezó con 4 temáticas y hoy por hoy cuenta con 35 temáticas.



\* Cifras con corte a septiembre

Año a año se destaca un programa como el de mayor demanda ya sea por actualización requerida o por dar cumplimiento a las obligaciones, en el caso del 2015 fue el tutor de Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF genero mayor demanda que los demás por los requerimientos normativos; en el 2016 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) – Decreto 1443 de 2014 y el de Habeas Data – Registro de Bases de Datos; para el 2018 el tutor en Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo y el tutor en Sistemas de gestión de la calidad ISO 9001 -2015 en el RNBD.

## Información Empresarial

A través de información empresarial, la cámara busca apoyar la gestión comercial de los empresarios con Bases de datos OnLine y disminuir el riesgo en las transacciones comerciales al verificar la información empresarial de su contraparte en línea. Es por ello por lo que año a año desarrolla actividades con la finalidad de brindar un mejor servicio.

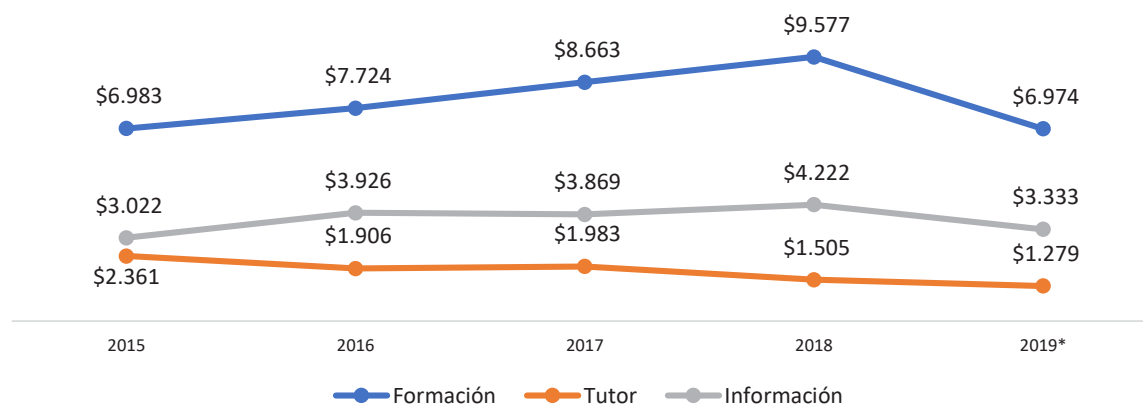
Ejemplo de los resultados logrados se puede resaltar:

- Se consolidó la información de otras fuentes como la Lista Clinton y la Contraloría (antecedentes fiscales), la Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia de Industria y Comercio, e Importadores y Exportadores de la DIAN durante el 2013.
- En el 2014 se contó con una cobertura de 15 cámaras de comercio
- Al cabo del 2015 se llegó a adquirir la información de un total de 38 cámara de comercio, y 1.204 bases de datos vendidas.
- Durante el 2016 se integró al portafolio las bases de datos con nueva información de ESALEs, Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Grupos Empresariales y más de 150 listas de control para prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo LA/FT. Finalmente, se incorporó la generación de certificados de existencia y representación legal mediante el desarrollo de un Web Service con la base de datos de SIREP.

- En el 2017 se implementaron los productos de Verificación Empresarial en Línea y Base de Datos Online.
- A partir del 2018 se cuenta con más de 50 bases de datos nacionales.

Los resultados de esta operación se ven reflejados en los ingresos generados en cada año de estos servicios como se muestra a continuación.

### Ingresos de formación e información empresarial



## Relaciones institucionales

### Círculo de Afiliados

Dentro de la gestión realizada frente al Círculo de Afiliados, se destacan en gran medida dos enfoques, uno relacionado al cumplimiento legal y el otro enfocado a la fidelización de los afiliados. Respecto al primero, en el 2013 de acuerdo con el Régimen de Afiliados aprobado a finales de 2012, se adelantó la implementación detallada del mismo con la aprobación de 2.453 empresarios a través de los 55 Comités de Afiliados (21 presenciales y 34 virtuales); teniendo en cuenta la Ley 1727 del 11 de julio de 2014 se realizaron las acciones pertinentes para dar cumplimiento a lo dispuesto frente a la afiliación y cumplimiento de obligaciones de comerciantes, se realizaron ajustes a la política interna del círculo de afiliados, al procedimiento y se publicó el nuevo reglamento de afiliación; por tal motivo en el 2015 con la implementación de esta Ley se gestionaron 1.255 solicitudes de afiliación con 25 comités de afiliación en sesiones virtuales y presenciales.

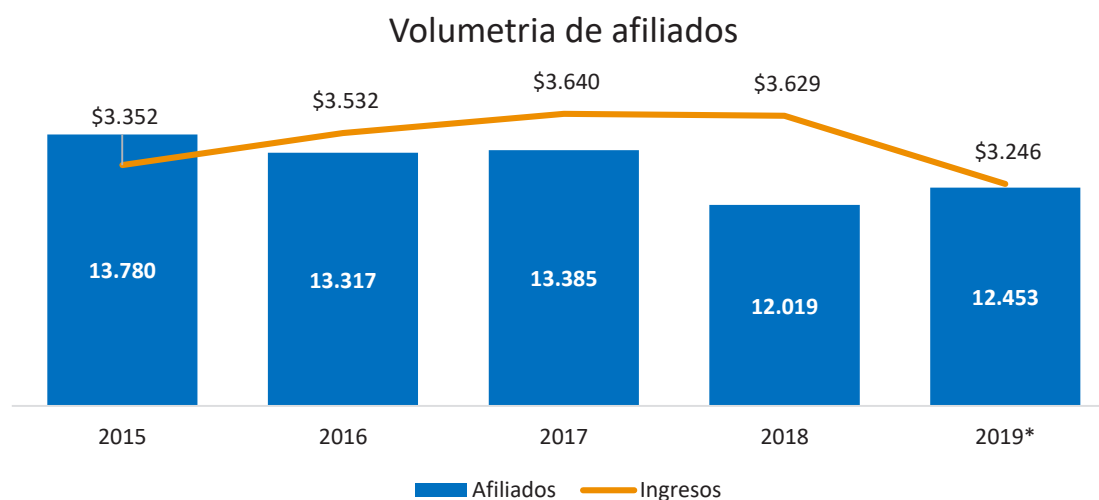
En el 2017, dando cumplimiento al numeral 7.3.2. de la Circular 002 de la SIC, se informa que para las afiliaciones efectuadas durante el 2017 (1 de julio al 31 de diciembre 2017), se aplica un descuento del 50%, por lo cual a diciembre de dicho año se han vinculado 925 nuevos afiliados bajo esta modalidad, lo que representa un crecimiento de 20% en número y 37% en ingresos, comparado con el 2016; igualmente, de conformidad con la Ley 1727 en su Artículo 28 Depuración de censo electoral, se desarrollando un proceso de verificación del cumplimiento de los requisitos señalados en la Ley, de todas las empresas afiliadas, incluyendo agencias, sucursales y establecimientos asociados a las empresas que hacen parte de la base de datos de afiliados.

Frente a la fidelización de los afiliados, la cámara en el 2014, dentro de la iniciativa de virtualización de los servicios ofrecidos por la CCB, incorporó el servicio de certificados electrónicos gratuitos para los afiliados; en el 2015 más de 7 mil afiliados participaron activamente en 12 eventos de formación

y se generó el lanzamiento del canal corporativo WOBI, donde los afiliados tienen acceso gratuito a los contenidos más recientes y especializados sobre el mundo empresarial; para el 2016 más de 5 mil afiliados asistieron a 11 eventos de formación y se generaron alianzas con Dream Jobs, CIVICO, DS1 Colombia y RUBICA, con la finalidad de generar mayor valor agregado a los miembros del círculo de afiliados; durante el 2017 se invitaron a los afiliados a más de 24 eventos en el que se destacan temas internacionales y enlazados con la estrategia sectorial de la CCB; durante lo corrido del 2018, se desarrolló actividades para que los afiliados pudieran participar en: Foro Giornata Aula Italia: Formación y trabajo; Feria Manufexport en Guatemala; Oportunidad comercial Road-Show 2° Edición de Source India; Conclave India-ALC; entre otros como mecanismos fortalecimiento empresarial.

Igualmente, en el 2019 más de 37 mil afiliados se han invitado a eventos organizados por la cámara o que se desarrollan en conjunto con aliados en función del desarrollo empresarial como es el caso de Foro Empresarial Colombo – Checo; Foro Facilitación de Comercio: Oportunidades para una Economía Global; Lanzamiento de la guía de contratación de refugiados y migrantes venezolanos para empresas colombianas; Foro: La productividad como un motor de crecimiento empresarial para Colombia; entre otros.

Gracias a la gestión realizada en la fidelización de los afiliados, y en las acciones gestionadas para vincular y fidelizar más afiliados dando siempre cumplimiento a la normativa legal vigente, se han logrado los siguientes resultados en los últimos años.



\* Cifras con corte a septiembre

### **Foro de Presidentes**

El Foro de Presidentes una iniciativa de líderes empresariales que trabajan por el mejoramiento de las condiciones del entorno, mediante el fortalecimiento de las medianas y grandes empresas en la región, así como en el impulso de iniciativas o proyectos que eleven la competitividad de la región.

Este programa es ejecuta en 3 frentes: Empresas en trayectoria MEGA enfocado a fortalecer el desarrollo empresarial a través de ciclos de desarrollo ejecutados año a año con el acompañamiento de mentores; Foro de Rectores enfocado a colegios con el que actualmente se cuenta con 30 colegios participantes; y Lideres en trayectoria MEGA el cual se aprobó su implementación en el

2015 con el enfoque de trabajar en las competencias, debilidades y fortalezas de los líderes cabeza de compañías para el logro de mejores resultados.

Por otra parte, durante el 2015 se desarrolló la transferencia del programa a la cámara de comercio de Manizales, y gracias a la acogida y reconocimiento del mismo, en el 2019 la Cámara se vinculó a la iniciativa “Empresas en Trayectoria MEGA Nacional”, programa que busca incrementar la competitividad empresarial y al mismo tiempo impactar en el desarrollo de los territorios colombianos, promoviendo procesos empresariales de alto desempeño orientados hacia metas ambiciosas que denominamos MEGA. En cuatro años, el programa espera llegar a 42.000 organizaciones, buscando generar crecimiento acelerado de las empresas principalmente en tres indicadores: Ventas, EBIT y ROI.

El programa fue lanzado en abril en Bogotá, en este mismo espacio, se realizó el lanzamiento del portal virtual del programa <https://www.trayectoriamegacolombia.com/>, en el cual los empresarios pueden consultar el programa e interactuar virtualmente con sus mentores y con las demás empresas de su grupo mega, participar en foros, compartir información, y acceder a múltiples herramientas que enriquecen la experiencia MEGA.

Con Bogotá, ya son 29 Cámaras de Comercio que se han vinculado a la primera fase de Empresas en Trayectoria MEGA en 2019. El 17 y 24 de mayo se realizaron en Bogotá encuentros con los mentores del programa MEGA que participarán en el primer ciclo. Alrededor de 80 mentores asistieron a este encuentro en el que se presentó el nuevo alcance del programa a nivel nacional, las actualizaciones de la metodología y se invitó a los mentores a participar en las diferentes ciudades que ya se han sumado en esta etapa. En el evento se resaltó la importancia del programa como una gran oportunidad para transformar la comunidad empresarial, llevarla a otro nivel y lograr un lenguaje común.

Esta actividad se replicó en la ciudad de Manizales y Medellín los días 27 y 28 de abril, en alianza con las Cámaras de Comercio de Manizales, Armenia, Aburrá Sur, Oriente Antioqueño y Medellín. Con estas sesiones, ya son más de 120 mentores que se han comprometido para el próximo ciclo MEGA.

### **Asocentro**

Asociación de Cámaras de Comercio de la Zona Centro y Sur del País – Asocentro, en el 2013 se brindó asesoría y acompañamiento técnico al desarrollo de proyectos de competitividad regional a 9 cámaras de comercio del país; durante el 2014, avanzó en el fortalecimiento de la Red de Cámaras de Comercio de Asocentro a través de la estructuración y el desarrollo de Modelos de Desarrollo Sectorial (en agroindustria y turismo) y Transversal (en emprendimiento e innovación empresarial), para transferirlos a las 13 Cámaras de Comercio del Centro-Sur del país. Para el 2015, se brindó asesoría y acompañamiento técnico en proyectos de productividad y competitividad a las cámaras de comercio de Duitama, Sogamoso, Florencia, Girardot, Honda, San José del Guaviare, Sur y Oriente del Tolima y Villavicencio; igualmente se suscribieron 7 convenios de cooperación con seis de estas cámaras de comercio, para la transferencia de programas y modelos empresariales de la CCB.

Continuando con la gestión, se logró para el 2017, convenios de cofinanciación con las Cámaras de Comercio de Amazonas, Duitama, Florencia, Sur y Oriente del Tolima por valor de \$203 millones de pesos; frente los convenios firmados en los dos años anteriores, en el 2018 con la Cámara de Comercio de Ibagué, se presentó avances en el mapeo del cluster; en una reunión de la mesa sectorial de la cadena del cacao, se exploraron posibles formas de trabajo en conjunto en temas de

fortalecimiento empresarial y desarrollo de clusters para la cámara de comercio de San José del Guaviare; y en lo corrido del 2019, se realizó en la ciudad de Ibagué el Comité de Competitividad de Asocentro con la participación de Presidentes Ejecutivos y Directores de Promoción y Desarrollo de 10 cámaras de comercio, la agenda académica incluyó temas como: comisiones regionales de competitividad, iniciativas de desarrollo de clusters, fuentes de cooperación internacional entre otros. Por otra parte, se realizó la Asamblea de Presidentes Ejecutivos de Asocentro, en este espacio se presentó el informe de gestión del último año y se nombraron las cámaras de comercio delegadas a la Junta Directiva de Confecámaras (Tunja y Florencia).

## COMPETITIVIDAD

La Cámara a través de la Vicepresidencia de Competitividad ha afianzó la tarea de liderar la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, que apunta a mejorar la productividad de las empresas de Bogotá-región, así como a mejorar la competitividad del entorno.

Respecto al enfoque estratégico, a través de la Estrategia de Especialización Inteligente – EEI, se generaron las sinergias requeridas para el fortalecimiento de los sectores productivos de Bogotá-Región, a la vez que se contribuye a mejorar las condiciones de entorno para las empresas y la población general, apalancado en el rol de la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá-Cundinamarca (CRC).

La Estrategia de Especialización Inteligente (EEI), nació en el 2014 como el Proyecto de Especialización Estratégica Productiva de Bogotá y Cundinamarca con el acompañamiento metodológico de la firma IDOM de España, en el 2015, frente al mismo se definen la estructura de gobernanza del proyecto, el Comité Directivo y la identificación de 5 áreas y nichos de especialización para cada uno, así como proyectos indicativos, que en su momento fueron:

- Biopolo: Biocosmética, Farmacogenética, alimentos funcionales y naturales y servicios avanzados en salud.
- Ciudad Región Sostenible: ecosistema río Bogotá y sus afluentes, economía circular, construcción sostenible y transporte inteligente.
- Servicios Empresariales: e-salud, finanzas 4.0, servicios profesionales especializados y servicios de extensionismo para pymes.
- Hub de conocimiento avanzado: educación terciaria pertinente, servicios de investigación e innovación y educación en innovación.
- Bogotá Región Creativa: soluciones de software, música como potenciadora de la economía naranja, creación de contenidos en español y diseño sostenible.

Para el 2016, se estableció que tanto la Estrategia de Especialización Inteligente (EEI) como las iniciativas clusters relacionadas serán la agenda central de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá-Cundinamarca, así como la confirmación de las 5 áreas estratégicas definidas (Bogotá-región Creativa, Biopolo, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento Avanzado y Ciudad-región Sostenible). En este sentido, la Estrategia de Especialización Inteligente fue validada en los Comités Ejecutivos de las iniciativas cluster y se inició el proceso de identificación de proyectos estratégicos de los clusters en materia de ciencia, tecnología e innovación para ser parte del portafolio de proyectos prioritarios bajo la Estrategia.

Así, durante 2017, la CRC definió las prioridades para el corto y mediano plazo, y estableció 4 líneas de trabajo que para el 2018 se renombraron quedando: fortalecimiento de la gobernanza; agenda integrada de desarrollo productivo e innovación; financiamiento; comunicación, relacionamiento y posicionamiento de la EEI; y medición y evaluación de la EEI.

### Fortalecimiento de la gobernanza

En este frente, la CRC se fortaleció en 2018 con la vinculación de nuevos miembros al Comité Ejecutivo, pasando de 15 miembros en 2016, a 34 en 2019; en el 2018, igualmente la CRC fue seleccionada para representar a la Región Andina en el Comité de Regionalización del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTeI) y en la sesión de reinicio de la Comisión Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, junto al presidente de la



República, la vicepresidencia y su equipo de gobierno, así como representantes del sector privado y la academia.

Asimismo, para fortalecer la CRC y en virtud de que esta comisión hace parte de los Consejos Departamentales de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI), en el 2019, se logró la vinculación de Colciencias al comité ejecutivo, así como la definición de proyectos y un trabajo con el gobierno nacional para articular las necesidades regionales y las apuestas productivas con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo (PND); en sesiones de la CRC de Bogotá-Cundinamarca, como en algunas reuniones realizadas con el Gobierno nacional, se ha revisado y sugerido ajustes al articulado del Plan Nacional de Desarrollo sobre los roles y el funcionamiento de las CRC como agentes que promueven la ejecución de las agendas de desarrollo productivo e innovación a partir de las apuestas productivas o cluster priorizados regionalmente, así como sobre el funcionamiento y coordinación de los diferentes agentes del SNCyCTel.

Por otra parte, de acuerdo con los lineamientos del Gobierno Nacional y con el apoyo de Confecámaras y la CAF, en la CRC se construye la actualización de la Agenda de Competitividad e Innovación para Bogotá y Cundinamarca, para que además de los 56 proyectos de innovación y las acciones de las 17 iniciativas cluster, se visibilice en la agenda temas estratégicos como emprendimiento, capital humano, y logística e infraestructura tecnológica.

## **Agenda integrada de desarrollo productivo e innovación**

La agenda está conformada por dos componentes: un portafolio de proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación (CTel) de gran envergadura y proyectos y acciones para superar limitantes a la competitividad que trabajan las iniciativas cluster bajo la EEI.

Con base en ello, se pasó de contar con 25 proyectos en el 2017 a 56 proyectos en el 2019, los cuales son liderados por diferentes actores del ecosistema, se encuentran en diferentes estados de desarrollo y vienen siendo presentados a múltiples fuentes de financiación, incluyendo al Sistema General de Regalías. Del valor total de este portafolio, el 54% está financiado y corresponde en su mayoría a financiación con recursos de regalías de Cundinamarca y de Bogotá (por valor de \$325 mil millones). Los restantes \$289 mil millones han sido financiados principalmente con presupuesto de la Alcaldía para proyectos como el Distrito Bronx y la Cinemateca Distrital. Otros proyectos en marcha, donde la CCB y otros aliados han puesto recursos son: el Hub de Negocios Bio, el Centro de Materiales para la Innovación, Innovalab, los Centros de Transformación Digital, NAMA de eficiencia energética en la industria, y el cierre de brechas de talento humano para los clusters.

Dentro de los proyectos a resaltar en CTel, se encuentran los siguientes con resultados a 2019:

### **Distrito/Parque Científico, Tecnológico y de Innovación (DCTI)**

El proyecto, liderado por la CCB, la Universidad Nacional de Colombia y Colciencias, busca que el DCTI sea un espacio estratégicamente ubicado dentro de Bogotá, que articula y dinamiza el ecosistema de innovación para la economía naranja y la industria 4.0, donde se encuentren la demanda empresarial y la oferta del talento humano, y se desarrollen nuevas iniciativas de base tecnológica para la competitividad de Bogotá y el país.

Se trabajó con la Empresa de Renovación Urbana, Planeación Distrital, IDOM para concretar la norma requerida para el DCTI que se incorporará en el decreto de Alameda entre Parques, de igual forma, junto con la Secretaría Distrital de Cultura, se logró extender el perímetro del Área de Desarrollo Naranja (ADN) del barrio San Felipe, el cual es a su vez un Proyecto de Interés Nacional y Estratégico (PINE), para que cubra el área del DCTI. Esto permite sinergias de actividades

económicas relacionadas con la Economía Naranja y el acceso a incentivos para el desarrollo del proyecto.

En igual medida, para la vinculación de posibles inversionistas, se adelantó una estrategia de identificación de fuentes de financiación públicas, privadas y de cooperación internacional y se definió el instrumento de vinculación, de la mano de la firma de abogados González, Pinilla, Prieto. Adicionalmente, se identificaron potenciales incentivos tributarios y financieros que serán gestionados con la nueva administración elegida para la capital.

En materia de servicios de ciencia tecnología e innovación, se hizo un mapeo de 24 servicios en la oferta local, de acuerdo con las capacidades de Bogotá – región, y a través de talleres con actores claves del ecosistema, se llegó a una definición de 5 líneas de servicios especializados con demanda real, que ofrecerá el DCTI.

#### **Proyecto Centro de Materiales Avanzados**

Realizado en alianza con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) de Bogotá, Colciencias y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se cuenta con el estudio de prefactibilidad en el cual se identificaron los lineamientos estratégicos del Centro, construidos con la participación de más de 300 actores institucionales, empresarios, emprendedores, centros de formación, universidades y gremios y de las iniciativas cluster de la ciudad relacionadas. Los resultados de esta fase del proyecto son:

- Modelo de negocio, gobernanza y de gestión para el centro, con unas unidades de negocio y portafolio de servicios asociados a los empresarios y los procesos requeridos para el funcionamiento y la operación
- Mapeo de los actores e instituciones que en la región adelantan procesos de investigación, desarrollo y formación en materiales de los sectores iniciales del estudio
- Prototipo de una plataforma digital del material para la interacción entre los diferentes actores del ecosistema del material y la visibilidad del Centro de Materiales para la Innovación
- Piloto de un Laboratorio de experiencia, con el reconocimiento de los materiales de la región en el que se presentaron 311 Materiales y se recibieron más de 1.600 muestras de materiales, insumos y componentes. A este Laboratorio asistieron más de 400 personas y se desarrolló en la Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Convenio para implementar el piloto mediante el desarrollo de un programa de transferencia tecnológica y de conocimiento en materiales, insumos y componentes (MIC), orientado a la identificación de nuevos productos y procesos productivos en 70 empresas de Bogotá acordes con la realidad del mercado y consumidor.

#### **Proyecto Centro de Negocios Biotecnológicos para Bogotá-Región**

El proyecto es realizado en alianza con la SDDE, Colciencias y la Corporación Biointropic, donde ya se cuenta con el estudio de prefactibilidad en el cual se identificaron los lineamientos estratégicos para la operación del Centro, construidos con la participación de empresarios, actores institucionales, emprendedores, centros de formación, universidades, grupos y centros de investigación y de las iniciativas cluster de la ciudad. Los resultados de esta fase del proyecto son:

- Diagnóstico de contexto, mapeo de actores y de la oferta tecnológica disponible en la región.
- Identificación de 121 oportunidades de negocios bio para acelerar en la región.

- Propuesta de programas y servicios para ofrecer por el Centro que responden a las necesidades e intereses de la región.
- Definición del modelo operativo, hoja de ruta y plan de acción para la puesta en marcha del centro.
- Convenio para implementar el piloto del HUB Biotec a través del alistamiento de bioproductos en Bogotá en el marco de las iniciativas cluster relacionadas, que contribuya a consolidar el área de Biopolo, bajo un enfoque de crecimiento verde, desarrollo sostenible e innovación.

## Financiamiento

Las acciones desarrolladas en esta línea se enfocan en buscar recursos que apalancen el desarrollo de los proyectos e iniciativas identificadas y priorizadas en la EEI, es que por ello en el 2017 y 2018 la CRC ha venido desarrollando un trabajo importante para posicionarse como instancia de consulta en la definición de proyectos estratégicos de la región. Algunas de estas acciones son: a) órgano consultivo de los OCADS del Fondo de Desarrollo Regional y del Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación, se gestionaron conceptos de pertinencia a 6 proyectos de regalías; b) incorporación de los anexos indicativos del SGR, tanto del Fondo de Desarrollo Regional como del Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación; c) espacios de dialogo con el Distrito para la definición de los criterios para las convocatorias que a partir del próximo año se lanzarán para financiar proyectos por el SGR; entre otros.

Durante el 2019, con el fin de concretar la materialización de los proyectos bajo la Agenda, desde la CCB, en alianza con Connect Bogotá-Región, se viene apoyando la estructuración de proyectos para su presentación a diferentes fuentes de financiación. En particular, se han presentado proyectos a las convocatorias abiertas del Sistema General de Regalías con recursos del Fondo de Ciencia, tecnología e Innovación, donde se acompañaron proyectos en alianza con las iniciativas cluster en temas relacionados con los sectores lácteo, cosméticos, biotecnología, transferencia de tecnología y recuperación del río Bogotá, entre otros. Adicionalmente, se ha conseguido financiación, en particular a través de recursos de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito, a proyectos tales como el Centro de Materiales y el Hub de Negocios Bio, entre otros.

## Comunicación, relacionamiento y posicionamiento de la EEI

Para comunicar y posicionar la EEI se han desarrollado actividades tales como, en el 2017 el II Encuentro de Presidentes Construyamos hoy la Bogotá Región 2027: Competitividad y Excelencia Empresarial, el Encuentro de Profesionales en Competitividad Subnacional GTECS – OEA, evento de la Red ELAN, el Foro sobre financiamiento de la ciencia, tecnología e innovación de la Universidad el Rosario, presentación en el Comité Mixto de la Política Nacional de Desarrollo Productivo- PDP, el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad, otros.

En el transcurso de 2018 se presentaron acciones y programas de diferentes entidades alineadas con la EEI, tales como IIB con su agenda de atracción de inversión extranjera para Bogotá-Cundinamarca basada en las áreas de EEI, el Buró de Convenciones con su estrategia de captación de eventos internacionales representativos en línea con la EEI, Connect Bogotá Región y el trabajo que viene desarrollando para el fortalecimiento del portafolio de proyectos de la EEI y el Open Innovation Summit como dinámica generadora de soluciones innovadoras a retos de las áreas de EEI. Igualmente, la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca presentaron el portafolio de proyectos del Sistema General de Regalías (SGR) en marcha y alineados con la EEI.

En el 2019, se formuló la estrategia de comunicaciones de la CRC con el liderazgo de Invest in Bogotá, y el apoyo de Milenium Group. Se realizó el entrenamiento a los voceros o líderes en esta materia de la región y se definieron lineamientos para la generación de contenidos y la narrativa común utilizada por los miembros de la CRC, para dar a conocer los logros de la EEI y su portafolio de proyectos. Esto permite claridad comunicacional, apropiación de los principales mensajes y definición conjunta de objetivos de comunicación.

## Medición y evaluación de la EEI

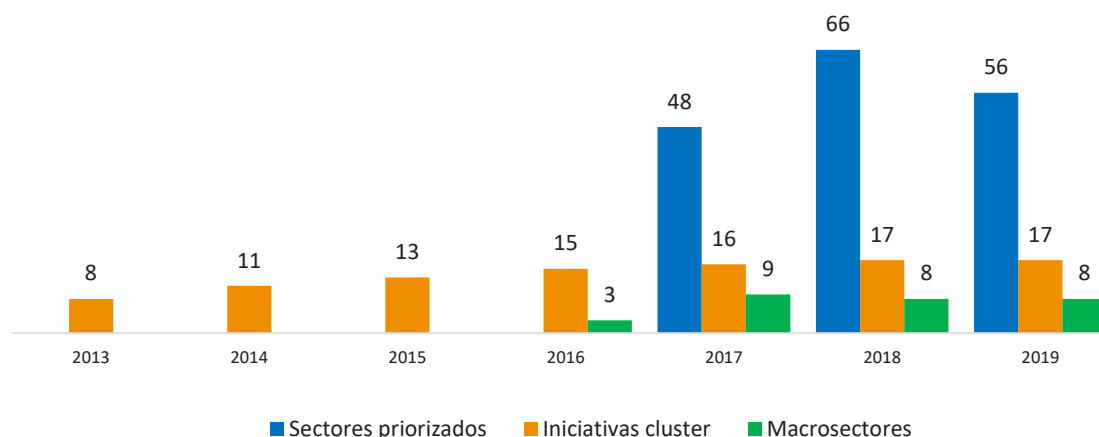
Una actividad de interés para el avance en la implementación de la Estrategia es desarrollar una medición que permita capturar el impacto de la EEI y que ayude a convertir a la CRC en referente nacional e internacional en prácticas de trabajo colaborativo para el desarrollo productivo.

Así, la Universidad Central, en el 2018, lideró un grupo de trabajo junto a la CCB, el Consejo Privado de Competitividad, Connect Bogotá-Región, Invest in Bogotá, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Secretaría de Competitividad de la Gobernación para diseñar y desarrollar un sistema de indicadores y otros instrumentos que permita hacer seguimiento a la implementación de la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, su estado de avance y logros. Con ello, a la fecha, la CRC cuenta con un tablero de indicadores para evaluar el comportamiento económico y competitivo de Bogotá Cundinamarca, los avances en los proyectos de la Agenda de Competitividad e Innovación y la gestión de la CRC. Esta herramienta permite medir 33 indicadores, en diferentes niveles, entre ellos el desempeño económico de las 5 Áreas de Especialización Inteligente y de los clusters sobre los cuales la CCB viene liderando sus 17 iniciativas cluster. Por otra parte, para fortalecer las capacidades técnicas de las instituciones de la CRC en materia de indicadores para evaluar el desempeño sectorial en el contexto internacional, se organizó con el MinCIT la transferencia de la metodología “Análisis de Cadenas Globales de Valor”. Esta actividad contó con sesiones presenciales y de trabajo de forma remota para la realización de un análisis de una cadena identificada por cada institución de la CRC participante, con el ánimo de generar recomendaciones de política.

## ENFOQUE SECTORIAL

La Cámara, enfocada en fortalecer el entorno y los negocios de las empresas de Bogotá-Región, mediante la articulación entre las diferentes líneas busca contar con una mejor caracterización del cliente y orientar la oferta de servicios pertinentes y de fácil acceso de tal forma que responda a las necesidades empresariales y a los sectores priorizados, así como una mayor cobertura con igual o mayor nivel de impacto para los emprendedores, y empresarios formales e informales. Es por lo que, durante los últimos 7 años, en pro de enfocar los esfuerzos a los sectores ponen en marcha año a año nuevos macrosectores, iniciativas clusters y sectores priorizados. A continuación, se detalla el crecimiento y evolución en esta materia, lo que muestra que desde su inicio en el 2012 con 4 iniciativas y cubrir cerca de 11% de las empresas registradas en 2012, a cubrir más de 252 mil en 2018 (52% de las firmas registradas), lo cual ha ampliado de manera sustancial el potencial impacto de las agendas que se trabajan desde estas iniciativas. En otras palabras, los proyectos y acciones que se trabajan en el marco de las iniciativas cluster impactan directa e indirectamente a casi la mitad del aparato productivo de esta región.

Enfoque sectorial



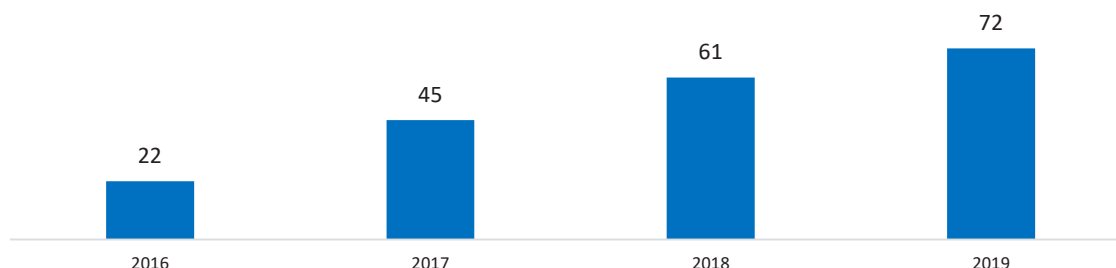
\* Cifras con corte a septiembre

La gestión de estas iniciativas cluster se da a través de un esquema de gobernanza robusto (comité ejecutivo, mesas de trabajo y consejo ampliado), donde se identifican proyectos y acciones, con impacto al interior y por fuera de las firmas, gracias a la articulación de empresarios, miembros de la academia, del gobierno, entidades de apoyo y gremios. A la par del crecimiento en el número de iniciativas cluster, se ha alcanzado un mayor número de asistentes (principalmente empresas) a los diferentes espacios de la institucionalidad que las soportan (más de 1.000 actores participantes en el 2013 a 10.426 en el 2019). Vale la pena mencionar, que el 86% de las empresas que vienen participando en 2019, tanto en la institucionalidad como en los proyectos, son del segmento mipymes.

Asimismo, dado el foco centrado en el desarrollo de proyectos y acciones que detonen la productividad de estos clusters, la agenda de las iniciativas se ha concentrado en identificar y poner en marcha aquellos de mayor importancia para los sectores. Entre 2016 y 2019 se han estructurado y ejecutado alrededor de 120 proyectos, algunos de los cuales trascienden la anualidad. Como complemento a estos proyectos, en lo corrido de 2019, las iniciativas cluster han llevado a cabo cerca de 120 acciones (eventos, misiones empresariales, viajes de referenciación de buenas

prácticas, actividades de posicionamiento, incidencia en políticas públicas, currículos educativos, entre otros) que apuntan al cierre de brechas de productividad de las empresas de los clusters.

#### Proyectos planeados, ejecutados y en cierre



Dichos proyectos se categorizan 68% en beneficio de bien público, 32% en beneficio del bien particular; frente a tipologías se destacan que 26% corresponde a fortalecimiento empresarial, el 24% a temas de talento humano, 17% a ciencia, tecnología e innovación, 10% a normatividad, y el 23% restante a temas de valor compartido, posicionamiento, plataforma de negocio, infraestructura y logística.

Los macrosectores e iniciativas que gestiona la entidad son los siguientes destacando los siguientes resultados.

### Macrosector de Industrias Creativas, Culturales y Comunicación Gráfica (ICCCG)

El Macrosector de ICCG trabaja por fortalecer el entorno y los negocios de las empresas cuyo motor de trabajo se basa en la creatividad y las ideas. Desde su rol en el marco de la Estrategia Centrada en Cliente, ha desarrollado una serie de acciones durante el año, entre las cuales se destacan el robustecimiento de los portafolios sectoriales y una estrategia de incentivos para estimular la jornada de renovaciones, logrando por segundo año una alianza con Maloka como parte de los beneficios otorgados a los empresarios. En temas de operación, en el 2018 se prestaron 2.190 servicios con 7.460 asistentes, pasando a corte de septiembre de 2019 a brindar 3.350 servicios con 10.202 asistencias.

De manera complementaria, en el 2019, con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) se completó la publicación Caracterización de industrias culturales y creativas de Bogotá, como resultado del proyecto ganador de la convocatoria dirigida a fortalecer el ecosistema de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá del Fondo Internacional de la UNESCO, el cual que otorgó recursos por US\$100.000 en 2016. La publicación muestra los resultados de la caracterización de cinco sectores de las Industrias Creativas y Culturales. Por otra parte, se firmó el pacto para el fortalecimiento de la Economía Naranja Bogotá-Cundinamarca 2019-2022, el cual ratifica el compromiso por el apoyo al crecimiento de la economía naranja en Bogotá y Cundinamarca, con una visión estratégica a largo plazo, enmarcada en la agenda productiva de la región.

Dentro de las acciones para fortalecer el ecosistema de las ICCCG se realizó una alianza con IDARTES y la Dirección Nacional de Derecho de Autor, para dictar 8 conferencias sobre derechos de autor, para el sector Editorial, Artes Plásticas, Música y Audiovisual. Por medio de estas actividades se brindó información básica sobre reconocimiento a los derechos de autor, los actores del sistema en el país y las especificidades del sector en cuanto al ejercicio del derecho de autor y derechos

conexos. Con el fin de estar a la vanguardia en temas relacionados con el sector, se realizaron 2 webinar.

### **Iniciativa cluster de Industrias Creativas y de Contenidos**

Esta iniciativa cluster, tiene como objetivo la transformación de Bogotá en el principal hub de creación de contenidos asertivos, multiplataforma, experienciales y universales, con un entorno competitivo de negocios que facilite el aprovechamiento económico de la propiedad intelectual en la publicidad, los medios de comunicación y en lo audiovisual.

En temas normativos, en el 2013 se realizó con la Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenidos, evento sobre “El Impacto de la Reforma Tributaria en las ICC”, permitiendo acercar la reforma a las especificidades de los sectores involucrados en el Cluster; en el 2017, en cuanto a la Ley de actores 163 de 2017 se emitió un comunicado formulando una serie de recomendaciones que fueron tenidas en cuenta para la presentación y estudio del proyecto en el Congreso; frente al proyecto de Ley 233 de 2017, se expresó la postura en audiencia pública en contra de dicha normativa al considerar que repercute de manera negativa sobre el desarrollo de estas industrias; a su vez, se mostró postura favorable a la expedición de la Ley Naranja 1834 de 2017, el cual actualmente se encuentra en trámite gubernamental y recopila varios elementos resultado de las discusiones de la mesa de trabajo del cluster; en el 2019 se elaboró un proyecto de ley de estímulos a la economía creativa, el cual busca el reequilibrio de los sectores creativos bajo la política pública y con incentivos gubernamentales; y se emitió un pronunciamiento ante el Gobierno Nacional con relación a las proposiciones parlamentarias acerca de los derechos de autor, manifestando que estas las afectan palpablemente, al tiempo que resultan inconstitucionales o inconvenientes para la industria.

Así mismo, en el 2017, con el fin de poder fortalecer la estrategia de promoción y posicionamiento del cluster a nivel nacional, se firmó un convenio con la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias - UCEP para promocionar las acciones sobre el fomento de las industrias creativas y culturales; en el 2018 se construyeron las rutas de fortalecimiento empresarial para el sector audiovisual, las cuales en el 2019 cuentan con más de 19 talleres y 6 asesorías.

Por otro lado, en conjunto con el British Council, el Ministerio de Cultura y NESTA (National Endowment for Science, Technology and the Arts), se impartió el programa para emprendedores creativos de los sectores de publicidad, arquitectura, artes y cultura, artesanía, diseño, televisión, cine, entre otros. Asimismo, con el fin de poder mejorar las competencias de los profesionales del cluster en el idioma inglés, una de las principales brechas del capital humano-identificada, con el SENA se realizó una alianza para crear un programa de bilingüismo, buscando certificar a 200 empresarios, emprendedores y colaboradores de los sectores audiovisuales en nivel B2 del marco común europeo. Finalmente, se empezaron a construir unas cartillas para el Marco de Cualificaciones junto con el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Cultura a partir de la información levantada sobre el estado del talento humano del cluster.

Por otro lado, se firmó por tercer año consecutivo el acuerdo Conexión Transmedia Colombia, proyecto que en conjunto con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Proimágenes Colombia, el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y el Canadian Media Fund busca el codesarrollo entre empresas colombianas y canadienses de producciones transmediales innovadoras, originales y con alto potencial de comercialización para diversas plataformas como el cine, la televisión y smartphones. Esto ha beneficiado a 17 empresarios que han desarrollado proyectos enfocados al segmento estratégico priorizado.



Finalmente, es importante mencionar la apertura de la Cinemateca de Bogotá, nuevo espacio para la producción, posproducción y circulación de contenidos. La Cinemateca hace parte del banco de proyectos de CTel de la EEI, donde la CCB financió el modelo de negocio y la estructuración estratégica de algunos de sus laboratorios de creación audiovisual. Este espacio será empleado para el desarrollo de diferentes acciones como el portafolio especializado del cluster, así como actividades de la iniciativa tal como la clase magistral con Roger Casas, desarrollador de contenidos transmedia.

#### **Iniciativa cluster de Música**

Durante el 2016, la iniciativa cluster música se articuló al macrosector de ICCCG, esta iniciativa enfoca sus acciones alrededor de la música en vivo, eventos de ciudad y desarrollo de una Bogotá nocturna, buscando posicionar a la ciudad como la Music City de Latinoamérica. Para esto, en el 2017 firmó convenio con el Ministerio de Cultura, Fundación Gaia e Idartes para el diseño de una estrategia de internacionalización de la música.

En temas normativos, se logró estructurar con el sector privado una propuesta de Ley de incentivos integrales para la producción de contenidos creativos y culturales. Por otro lado, a través de la página web de la iniciativa cluster, se está haciendo difusión de la guía de apertura de establecimientos de música en vivo que busca ser un documento para orientar al emprendedor y empresario a identificar los requisitos normativos e institucionales para la apertura de un establecimiento con énfasis en música en vivo. Asimismo, se difunde el Manifiesto de ciudades nocturnas que define líneas a seguir para mejores estándares de gestión urbana nocturna en el continente.

Una de las acciones priorizadas desde la iniciativa cluster fue la realización del mapa ocupacional de música para identificar cambios en las estructuras de los perfiles ocupacionales. Para ello, con el SENA se trabaja en la aplicación de una metodología para la obtención de información que permita realizar el mapa ocupacional de música, a partir de los resultados del estudio de identificación de brechas de capital humano para el cluster de Música, realizado entre 2017 y 2018.

#### **Iniciativa cluster de Comunicación Gráfica**

La iniciativa cluster tiene como propósito que Bogotá sea reconocida en el liderazgo en calidad y cumplimiento en Latinoamérica en el diseño y producción editorial, de empaques y de etiquetas, así como por la incorporación de una oferta de servicios/soluciones que integren el papel de las TIC, las nuevas plataformas digitales para la difusión de contenidos y el diseño como factor de innovación para el ingreso a nuevos mercados.

Por ello, en el 2017 para el segmento editorial y empleando los recursos obtenidos a través de la Convocatoria de la UNESCO, junto con la Cámara Colombiana del Libro, el Ministerio de Cultura e Idartes, se desarrolló la ruta de formación editorial que incluye temáticas como campo estratégico, financiero, de recursos humanos, contexto legal y tendencias de la industria; se desarrolló el Congreso de Transformación digital organizado por B-Digital; en el 2018, se decidió lanzar la plataforma Nuevas voces de la mano de la Fundación Malpensante, la cual busca estimular la creación literaria y la promoción de la escritura en la ciudad generando un hub de circulación y promoción a nivel nacional; igualmente, desde el año 2017 la iniciativa Cluster arrancó el proyecto identificación de segmentos estratégicos de negocio y profundización estratégica, buscando focalizar esfuerzos en el segmento donde las empresas del cluster tienen mayores oportunidades de ser más competitivas a nivel nacional e internacional. Así, durante 2018 se realizaron entrevistas a profundidad a actores de la industria y se validaron los resultados en una sesión con 130



representantes del cluster, donde se priorizó el segmento de etiquetas y empaques especiales. Con su inclusión de elementos plásticos, tanto rígidos como flexibles, en la fabricación de empaques, el cluster podría atender más del 90% de la producción de empaques de alimentos, bebidas, cosméticos y aseo personal. Bajo la estrategia actual solo se atiende el 13% de las empresas.

Durante el 2019, se generó presencia en la Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBO y Andigráfica 2019; en la feria Epicentro Cluster; la Macrorueda Bicentenario; a feria Label Summit Américas 2019.

Para la exhibición de materiales innovadores que están desarrollando las empresas de la industria gráfica, se realizaron dos Laboratorios de Experiencias del Centro de Materiales en los que se dieron a conocer más de 55 muestras de nuevos materiales para este sector: uno de ellos en la feria Andigráfica 2019 y otro en el Consejo Ampliado de la iniciativa Cluster de Comunicación Gráfica.

En el marco de las reuniones de la Mesa Sectorial del Sena, se logró establecer con el Cenigraf-SENA una alianza entre el laboratorio de pruebas y ensayos, y el Centro de Materiales de Bogotá – Región para hacer el análisis de más de 138 materiales y definir su condición de impresión. Adicionalmente, se logró que Cenigraf destine \$45 millones en la acreditación del laboratorio para que las pruebas cuenten con validez internacional, considerándose una victoria temprana para el Centro de Materiales a favor de insumos y componentes utilizados para la fabricación de productos dirigidos al mercado de exportación.

Por otro lado, de acuerdo a la Reglamentación 1407 de 2018 (Responsabilidad Extendida del Productor) que dispone que todo aquel que ponga material plástico en el mercado debe encargarse del 10% de su recolección a partir del 2020 con metas crecientes de un 2% anual, la iniciativa cluster aplicó y ganó la convocatoria del FITIC de la SDDE por recursos equivalentes a \$125 millones. En realización junto con Acoplásticos, se trabaja en una metodología para que las empresas puedan formular sus Planes de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques en cumplimiento con la normatividad.

## **Macrosector Moda**

El Macrosector busca convertir a Bogotá en un referente a nivel latinoamericano en negocios de moda, basado en el posicionamiento de marcas con diseño y alto valor agregado para tener una mejor posición estratégica en el mercado, en el marco de transformar a Bogotá-Cundinamarca en una región creativa.

En el 2017, con el apoyo del Centro de Manufactura en textiles y cuero del Sena, se ha venido implementado el portafolio sectorial, que incluye temáticas con énfasis en producción; igualmente, a través de los servicios de la Superintendencia de Industria y Comercio, se incorporó un taller sobre marcas y signos distintivos, para facilitar el proceso de registro en dicha entidad, con un descuento del 25% para las empresas; con el Programa de Transformación Productiva y Artesanías de Colombia se estructuró un convenio para el mejoramiento del diseño en el sector, particularmente para el mejoramiento del proceso de desarrollo de producto.

Para el 2018, en línea con el proceso de cierre de brechas y de la identificación de necesidades en las empresas atendidas, se diseñó una iniciativa para el fortalecimiento de la capacidad empresarial en el diseño de productos con elementos y rasgos de identidad. El objetivo del proyecto es ayudar a las empresas de moda a establecer su propia identidad, añadiendo los valores culturales de la región y la propia marca, para satisfacer las necesidades del mercado, y de esta manera, lograr diferenciarse respecto a sus competidores.

Frente al 2019, se llevaron a cabo 5 sesiones de Moda 360. La primera, en el marco de la agenda académica del International Footwear Leather and Show organizado por Acicam. Por otro lado, en el marco del programa piloto Material transforma se está realizando un estudio de vigilancia tecnológica para el sector, enfocado en nuevos materiales sostenibles, producción limpia, aprovechamiento de residuos y uso de recursos disponibles en la biodiversidad colombiana, orientado al escalamiento industrial, tecnológico y comercial.

Relacionado a vinculación a servicios de la entidad, se prestaron 4.249 servicios con 7.195 asistencias, y como parte de la estrategia de empaquetamiento de servicios del portafolio de Moda, se estructuró el programa “Mercadeo digital para la industria de moda” que contempla las fases necesarias para el proceso de desarrollo del canal online en este sector. La primera apuesta de este programa contó con la participación de 49 empresarios que recibieron 30 horas de taller grupal y asesorías individuales.

### **Iniciativa cluster de Prendas de Vestir**

La iniciativa cluster de Prendas de vestir trabaja para lograr una cadena productiva integrada y fortalecida en sus diferentes eslabones, con marcas sólidas generadoras de valor agregado y propuestas diferenciales. Por ello, uno de sus principales propósitos es lograr que los empresarios puedan anticiparse a los cambios de la industria y detecten nuevas oportunidades en el mercado de vestuario. Para esto, en el 2013 se realizó el Seminario “Aprovechamiento del TLC con Estados Unidos”, con el apoyo del Centro para el Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales, Proexport y Ministerio de Comercio, Industria y Comercio; en el 2016 se realizó la II Feria de empleo del sector moda, en alianza con el PTP, Compensar y el SENA; en el 2018 sobre temas de talento humano, se desarrolló 3 actividades enfocadas al cierre de brechas de talento humano de acuerdo con el interés de los actores del cluster: a) el piloto de Start lab; b) se definió el diplomado en “Comercialización de la moda, diseño, estrategia e innovación en el desarrollo de la moda”; c) socialización de los programas que ofertará el SENA para responder a los cargos de futuro, identificados en el estudio de brechas de talento humano y alineados con el segmento marquista. Asimismo, se desarrolló en alianza con EXPOR, el workshop internacional Visual merchandising for retail design.

En el 2019, finalizó el piloto StartLab, en el que participaron Totto, Cocoon, Samsara, Abril y Los Vestidos, con estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y un grupo de 4 expertos sectoriales quienes trabajaron en un proyecto de diseño concertado con cada una de estas empresas y sus equipos de diseño, mercado y producción. StartLab fue un laboratorio de formación dual, en el cual la industria y la academia tenían la oportunidad de mejorar sus procesos de diseño con el acompañamiento de los expertos sectoriales, enfocándose en fortalecer la formación de cargos del futuro, por medio de una estrategia de diseño en la cual, dependiendo de la marca, el equipo asesor trabajó en un ejercicio de innovación de acuerdo con las macro tendencias y diferentes estilos de vida según el propósito de ADN de la marca.

Dentro del proyecto con ADCI/VOCA para la formación de jóvenes en situación de vulnerabilidad, la iniciativa cluster desarrolló junto a Uniempresarial, el primer programa de voluntariado en Formador de Formadores, para que 25 líderes empresariales del cluster, puedan compartir con los estudiantes sus experiencias, recomendaciones y consejos que nutran sus procesos formativos como talento humano altamente calificado y especializado al servicio de las marcas de moda en la ciudad.

A su vez, se recibió una misión del Cluster de Moda Sostenible del Perú, organizada por Promperú y compuesta por 25 personas entre representantes de la Cámara de Comercio de Lima, Ministerio de la Producción, la Universidad de Lima, la Pontificia Universidad Católica del Perú, el Senati, la

Sociedad Nacional de Industrias y Empresarios, con el objetivo de hacer una referenciación para conocer las dinámicas de los cluster de Moda en Colombia.

#### **Iniciativa cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería**

La iniciativa busca consolidar la oferta cuero, calzado y marroquinería de Bogotá con valor agregado, enfoque a consumo interno y países de las Américas en segmentos económicos medio y alto. En el 2013, apoyó la gestión de gremios como ACICAM, la Cámara del Cuero de la ANDI y Ansecalz en el desarrollo de normativas que impacta el entorno de los negocios como el Decreto 074 que impone un arancel mixto a la importación de calzado y prendas de vestir y el Decreto 2469 que impone restricciones a la exportación de pieles.

Desde el año 2015 se desarrolló el Proyecto de Mejoramiento Productivo y de Calidad, el cual finalizó en el primer trimestre de 2016 y a través de la cual 45 empresas de Bogotá disminuyeron el porcentaje de no calidad en un 73%, aumentó la eficiencia en planta en un 48%, se redujo el ciclo de producción en un 36% y se incrementó el nivel de cumplimiento en un 21%; en compañía del Distrito, se puso en marcha la Estrategia de Intervención del Río Fucha donde se concentra un importante número de empresas del sector, a través de la intervención en las dimensiones ambiental, urbanística y económica; para el 2018 se finalizó de manera el proyecto de impulso a negocios sostenibles en curtiembres que buscaba mejorar el entorno competitivo de estas unidades en Villapinzón y Chocontá, en sintonía con el plan de desarrollo de Cundinamarca y la estrategia que adelanta la iniciativa Cluster. De esta forma, se realizó un mapeo de las curtiembres de los municipios y se desarrolló el seminario de impulso competitivo de las curtiembres con la participación de 27 empresas; se suscribió un convenio con la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM), para promover la participación de los diseñadores emprendedores del sector de calzado y marroquinería en el International Footwear and Leather Show (IFLS) y la Exhibición Internacional del Cuero, Insumos, Maquinaria, Tecnología y Servicios (EICI).

Durante el 2019, se puso en marcha un petit comité conformado por docentes investigadores de la Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia, Ceinnova y la secretaría técnica de la iniciativa Cluster, para la estructuración y formulación del proyecto relacionado con la estandarización de tallajes y hormas para el sector.

#### **Iniciativa cluster de Joyería y Bisutería**

La iniciativa busca posicionar el diseño de joyería y bisutería bogotana en el mercado colombiano y de países latinoamericanos, en segmento medio alto. El cluster se diferenciará por su diversidad y personalidad en sus marcas, ofreciendo productos de calidad y sostenibles, que sobresalgan por su creatividad e innovación.

Es por lo que en el 2013 se firmó convenio con Artesanías de Colombia para la caracterización de factores y necesidades asociadas a la productividad y competitividad de 150 Unidades Productivas dedicadas a la joyería y bisutería en Bogotá; en el 2016, en cuanto al afianzamiento de la línea de mercadeo y comercialización, se contó con estrategias como Bogotá Una Joya Celebra y la participación en ferias como Colombiamoda y Expoartesanías, logrando consolidar al cluster como plataforma de acceso a nuevos mercados y canales de comercialización; en conjunto con Artesanías de Colombia, durante el 2017, la Iniciativa trabajó en la generación de un laboratorio de diseño e identidad para fortalecer competencias en 40 joyeros y artesanos, a partir de talleres experimentales para la incorporación de técnicas artesanales tradicionales y el uso de materiales alternativos dentro del proceso de elaboración de colecciones de joyería y bisutería.

Por otra parte, en el 2019, para atender la agenda de talento humano de acuerdo con el plan de acción establecido en el estudio de cierre de brechas de capital humano realizado con el PNUD, se trabaja en la certificación por competencias laborales junto a Artesanías de Colombia y el SENA, convocando empresarios y haciéndolos parte del programa. Así, se estructuraron dos documentos bajo el nombre Sello de calidad hecho a mano, con la descripción paso a paso de los procesos productivos tanto para joyería como bisutería.

## **Macrosector Agropecuario y Agroindustrial**

El Macrosector agropecuario y agroindustrial busca ofrecer soluciones integrales para fortalecer las empresas del sector, a partir de la identificación e intervención de sus necesidades, el relacionamiento con otros actores y el mejoramiento del entorno de los negocios; todo esto enmarcado bajo el área de Bio-polo de la EEI de Bogotá-C/marca. Por lo cual, se resalta la ejecución de un convenio para apoyar la estrategia del Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad Alimentaria de Bogotá en el cual participaron la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, las secretarías de Competitividad y Desarrollo Económico y la de Integración Ciudad Región de la Gobernación de Cundinamarca, La Corporación Ambiental del Guavio – CORPOGUAVIO y seis alcaldías municipales de la provincia del Guavio; en el 2018 se gestionaron 4 iniciativas que buscan mejorar las condiciones de producción y comercialización en las empresas del sector. Estas fueron construidas con el apoyo del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA, con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA, con el Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO) y con el Programa de Transformación Productiva.

Durante el 2019, se destacan alianzas con entidades tales como Fenalco, Alcaldía Distrital, Asoleche y Corferias, en relación con proyectos para la promoción al consumo de productos lácteos, proyectos que incorporan ciencia, tecnología e innovación, congresos de la industria láctea colombiana y Agroexpo, respectivamente. En línea con lo anterior, la CCB y SENNOVA definieron una estrategia orientada a fortalecer el sector hortofrutícola de Bogotá-región.

De cara al trabajo asociado con los Pactos por el crecimiento para el sector de alimentos procesados, estrategia liderada por la Vicepresidencia de la República y Colombia Productiva, la CCB se vinculó de manera directa en la construcción y apoyo a la ejecución del plan de negocios orientado a dinamizar dicho sector; por otra parte, se desarrolló y ejecutó el proyecto Bogotá, Marcando Estilo, iniciativa que se realizó en alianza con la empresa española El Corte Inglés, el cual permitió posicionar la gastronomía de Bogotá-región y del país en España y Portugal; se han adelantado 5 iniciativas, construidas con el apoyo del Programa Suizo de Promoción de Importaciones - SIPPO, el Corte Inglés de España, el Grupo de Energía de Bogotá -GEB, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA y en el último trimestre con la casa de la mujer del municipio de Zipaquirá.

En el marco de la segunda iniciativa, relacionada con el Proyecto Marcando Estilo, y dando continuidad a las acciones realizadas en el mes de febrero con la visita de delegados del Corte Inglés en las plantas de producción, dos empresas iniciaron negociaciones con miras a lograr colocar sus productos en esta cadena española. En el marco del trabajo con el GEB se finalizó la primera etapa de trabajo con 26 emprendimientos de Guasca, Sesquilé y Guatavita, lo cual les ha permitido cumplir al menos 30 sueños.

En el trabajo que se viene adelantando con el INVIMA se han obtenido cuatro registros y dos permisos sanitarios y se encuentran en proceso otros 16 tramites.

Sumado a estas iniciativas, con el fin de mejorar las condiciones e incrementar los canales de comercialización, se adelantó en asocio con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y PROPAIS la rueda de negocios de alimentos; a nivel regional se adelantaron cuatro actividades dirigidas a los empresarios regionales; se realizó el II Foro de Tendencias del Sector Agroindustrial en el municipio de Cajicá en conjunto con la Alcaldía de este municipio.

### **Iniciativa cluster de Lácteos**

El cluster de Lácteos de Bogotá-región apunta a ser reconocido en 2026 como el epicentro de negocios más competitivo a nivel nacional y un referente en Suramérica en materia de desarrollo integral del sector, a partir de productos innovadores y de excelente calidad, con presencia en diferentes canales de comercialización, de acuerdo con las tendencias de consumo actual.

De allí, en el 2016 se inició la ejecución de dos programas: el desarrollo de proveedores y las rutas óptimas de recolección de leche, promovido por el PPT, el cual finalizó en el 2018 con la intervención de 7 empresa obteniendo reducción de tiempos, costos y kilómetros recorridos; en el 2017 se realizó el Primer Foro Internacional de Promoción al Consumo de Leche y Derivados Lácteos en alianza con la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE).

Para dar continuidad a la estrategia de promoción al consumo de quesos en Bogotá-región, se entabló acercamientos con Fenaltiendas - Fenalco, con el propósito de plantear una estrategia que permita detonar el consumo de quesos en Bogotá región, a partir de la comprensión del comportamiento de la leche en las tiendas ubicadas en los diferentes sectores de la ciudad, así como del consumidor final.

Igualmente, en el 2019, se radicaron 2 proyectos ante Colciencias los cuales entrarían a concursar por recursos del fondo de CTel de regalías. El primero, trabajado de la mano con la Universidad Nacional de Colombia, se relaciona con la producción de leche y derivados lácteos funcionales, valorado en \$2.700 millones. El segundo, trabajado con la Universidad de la Sabana, se refiere al desarrollo de lácteos funcionales a partir de la incorporación de fitonutrientes y probióticos encapsulados, dirigido a pequeños transformadores de derivados lácteos de la región, valorado en \$6.700 millones.

Se formuló y empezó a desarrollar el proyecto Mejora de la competitividad de productores de leche del clúster lácteo de Bogotá-región, el cual pretende optimizar la calidad de vida de ocho organizaciones productoras de leche del municipio de Guatavita, Cundinamarca, por medio de aplicación de un modelo de intervención integral. Este proyecto está alineado con la EEI y cuenta también con recursos de la Gobernación de Cundinamarca, gestionados a través de la CRC.

Como una segunda actividad, se avanzó en el proyecto Mejora de la productividad de las MiPymes del sector lácteo de Bogotá-Región por medio de un plan de ventas y operaciones, adjudicado como favorable en la convocatoria de Innpulsa para el fortalecimiento a Mipymes del sector lácteo – MLAC 2018, y el cual tiene como objetivo trabajar en el mejoramiento de tres variables productivas en cinco MiPymes del cluster.

### **Macrosector de Salud y Químicos**

A partir del 2018, luego de unir los macrosectores de químicos y salud, con el fin de aprovechar las sinergias, se definió que este macrosector se concentre en ser el principal hub de Salud de Latinoamérica, reconocido por la prestación de servicios de salud de alta complejidad, el desarrollo de farmacéuticos biológicos, así como de síntesis química, y la fabricación de productos cosméticos

y de cuidado personal con base en ingredientes naturales; bajo estándares internacionales de calidad y seguridad.

En el 2018, cabe resaltar la realización de la ruta cerrada de innovación para los empresarios del sector, la cual se compone de 5 talleres cuyo objetivo es que los empresarios validen su modelo de negocio y diseñen propuestas de valor diferenciadas en el sector de salud.

Con el propósito de mejorar las condiciones de producción y comercialización de las empresas del sector farmacéutico, en el 2019 se realizaron 3 conferencias en las temáticas de Validación de Software para el Sector Farmacéutico; Gestión de Riesgos de Calidad; y Cómo establecer programas de revisión anual de producto y de verificación continua de calidad para la industria farmacéutica; así mismo, con el fin de mejorar las condiciones de seguridad y calidad de las empresas del sector salud, se realizó la conferencia virtual Cómo mejorar la experiencia del paciente.

#### **Iniciativa cluster Farmacéuticos**

La iniciativa Cluster se trazó como su objetivo principal convertir a Bogotá-región en el principal desarrollador de productos farmacéuticos con valor agregado y líder exportador frente a otros países de Latinoamérica, especialmente en medicamentos de síntesis química, proyectando sus negocios con especial énfasis al desarrollo de productos biológicos, biotecnológicos y fitoterapéuticos.

En el 2017, se trabajó en conjunto con los metodólogos del SENA, gremios, entidades de apoyo y empresarios en la definición de la cadena de valor para la producción y comercialización del sector farmacéutico y la construcción del mapa ocupacional con la definición de los perfiles ocupacionales, lo que permitirá identificar acciones de mejora en los programas de formación de profesionales y técnicos, de acuerdo con las necesidades empresariales, y la actualización de perfiles ocupacionales unificados con el Marco Nacional de Cualificaciones; en el 2018 se desarrolló el evento “Las pruebas de bioequivalencia y biodisponibilidad como respuesta regulatoria y elemento de mejora competitiva a nivel global; se realizó el proyecto “Identificación de las necesidades y el entendimiento de la problemáticas técnicas y regulatorias sectoriales para la implementación de Quality by Design”.

En el 2019, se firmó un convenio para la implementación del proyecto Validaciones industriales para el sector farmacéutico de Bogotá-Región, donde a través de una consultora internacional, desarrolla 4 guías y protocolos de validación de procesos farmacéuticos de manufactura, las cuales serán implementadas en las empresas y luego socializadas y entregadas para todo el sector farmacéutico del país con el objetivo de cumplir la normativa nacional del Invima (Resolución 1160 de 2016) e implementar los informes 37 y 45 de la OMS (Organización Mundial de la Salud).

Se organizó el taller denominado “Mecanismos alternativos para el enrolamiento de pacientes en investigación clínica”, a cargo de la investigadora argentina Georgina Sposetti, con el propósito de compartir la experiencia argentina en el uso de redes sociales y otros mecanismos no tradicionales, con el objetivo de mejorar los índices y la calidad del enrolamiento de pacientes para investigación clínica.

#### **Iniciativa cluster de Cosméticos**

Para el 2019, la iniciativa Cluster de Cosméticos de Bogotá – región tiene como foco principal el trabajo en seis proyectos que van alineados con el cumplimiento de la propuesta de valor, que busca convertir a Bogotá en un referente en la producción y comercialización de cosméticos hechos con



base en ingredientes naturales, así como productos innovadores que atiendan las necesidades del mercado tanto nacional como en América Latina.

Se destaca en el 2017, la realización de la Misión Barcelona; en dicho año fue merecedora de los recursos destinados para la convocatoria “Colombia + Competitiva” por más de \$1.900 millones con el proyecto “Aumentar las exportaciones de las pymes a través del fortalecimiento de capacidades institucionales para el diseño e implementación de un portafolio de servicios para la aceleración de empresas del sector de cosméticos con base en ingredientes naturales de los departamentos de Cundinamarca y Antioquia”; en el 2018, se recibió por parte del Cosmetic Clusters International Network (CCIN) el Certificate of Membership, que lo acredita como miembro de la red internacional de clusters dedicada a la cooperación internacional en cosmética, conformado por aglomeraciones procedentes de 13 países: 1 de la Polinesia Francesa, 4 de África, 4 de Asia y 12 de Europa; junto a la Universidad Nacional de Colombia se dio inicio al proyecto para el diseño de un sistema de información científica de la biodiversidad colombiana con potencial aplicación al sector cosmético; y se firmó el memorando de entendimiento celebrado entre la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la iniciativa Cluster para desarrollar actividades que fortalezcan al Programa de Calidad para el sector cosmético (Safe+).

Uno de los principales objetivos de la iniciativa es apoyar actividades que mejoren los indicadores de exportación del sector cosmético, así como la apertura de mercados e internacionalización del sector. Para dar cumplimiento a este objetivo, en el 2019, en alianza con ProColombia, se desarrolló el webinar Tendencias internacionales del sector cosmético que además buscó incentivar a las empresas a participar de la Macrorrueda Bicentenario.

Como principales avances, se tienen la socialización y articulación con el proyecto de la EEI Sistema integral para el fortalecimiento del servicio público de aseo en la actividad complementaria de aprovechamiento de residuos sólidos y el reconocimiento del reciclador en 20 localidades de Bogotá y 3 municipios de Cundinamarca de la Universidad Piloto y Ecoalianza. Asimismo, se realizó la socialización de la norma, la explicación y solución de dudas de la implementación por parte de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) a las empresas del cluster. Finalmente, orientado a ingredientes naturales se realizó el taller de “Ingredientes naturales y estrategias de mercado”, en conjunto con Swiss Contact.

### **Iniciativa cluster de Salud**

La iniciativa Cluster de Salud busca que el sector se consolide como el más competitivo y sostenible de Latinoamérica, destacándose por sus altos estándares de calidad y seguridad en todos los niveles de atención y con la disposición de un portafolio diferenciado e integral de productos, servicios e información, así como de una estrategia de posicionamiento efectiva a nivel nacional e internacional. Vale la pena destacar, la invitación hecha para realizar una transferencia de conocimiento en BMI OPEN HOUSE celebrado en Quito y Ecuador, dar a conocer las bondades de la consolidación de una iniciativa Cluster de Salud.

Por lo cual, en el 2017 con el lanzamiento del programa «Embarazados todos por la vida» en asocio con la Secretaría de Salud, se firmó un convenio para el desarrollo, concertación e implementación de una estrategia de articulación entre los distintos actores del sistema de salud para la consecución de mejores desenlaces clínicos para las madres bogotanas y sus recién nacidos; como aliada de ACIC, Avanzar y Afidro, desarrolló el VIII Congreso de Investigación Clínica, cuyo objeto fue fortalecer las relaciones con los tres gremios y avanzar en la construcción de agendas conjuntas para propiciar el avance de la investigación clínica en Bogotá; suscribió un convenio con la Organización Excelencia para la Salud – OES y otro con la Fundación Guayacanes Colombia, ambos para apoyar la realización

de eventos de referenciación y difusión sobre las tendencias y mejores prácticas de gestión relacionadas con el sector salud.

Durante el 2019, en el proyecto de reducción de bacteriemias, se convino con el Institute for Health Improvement la metodología de trabajo para la reducción de infecciones con participación de 20 Instituciones Prestadoras de servicios de Salud de Bogotá para contrastar protocolos hacia la reducción de las bacteriemias relacionadas al uso de catéter venoso central, neumonía asociada a uso de ventilador e infección urinaria asociada a catéter. Adicionalmente, se continúa desarrollando el proyecto para la reducción de los índices de mortalidad y morbilidad materno-perinatal, en conjunto con la Secretaría Distrital de Salud, que busca desarrollar un mecanismo de monitoreo y seguimiento de las madres gestantes para la disminución de los índices relacionados, considerados como trazadores del sistema de salud. En el 2019, se puso al aire la plataforma, la cual cuenta ya con más de 1.000 madres gestantes registradas.

Por otra parte, se llevó a cabo el piloto de aprovechamiento de dispositivos con 5 instituciones del Cluster, convenido con el MinSalud y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, donde se obtuvo como resultado un documento del proceso con sus resultados correspondientes, la evaluación del mecanismo de desinfección e inertización de los dispositivos y se realizó primera exportación de dispositivos a los EE. UU. El proyecto fue presentado como caso de éxito en el lanzamiento de la Política Nacional de Economía Circular del MinAmbiente.

Junto a la Dirección de Valor Compartido, se priorizó la creación de un servicio de metrología y calibración de equipos médicos, a la fecha, se cuenta con el análisis de prefactibilidad y factibilidad del primer proyecto, la vinculación de 10 inversionistas potenciales mediante suscripción de cartas de compromiso y confidencialidad, así como la validación de los modelos financiero y de negocio; la posible vinculación de la CCB a la estructura societaria, y la exploración de la vinculación de la Cámara de Comercio de Madrid/Centro de Laboratorios de Madrid al negocio. Finalmente, se exploró la vinculación de la CCB al negocio y consulta correspondiente a la Superintendencia de Industria y Comercio, declarado viable.

## **Macrosector de Servicios Empresariales**

El Macrosector busca posicionar el área de Servicios Empresariales de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá-Cundinamarca como el principal oferente nacional e internacional en soluciones de conocimiento y tecnología.

En el 2018, se resalta la puesta en marcha del portafolio de servicios especializados de fortalecimiento empresarial, en el marco de la Estrategia Centrada en Cliente, para el sector de Consultoría/KPO, portafolio que incluye servicios como el diseño de servicios, estrategias de atracción y retención de talento humano, gestión del conocimiento, marketing estratégico, entre otros; con el objetivo de socializar el Decreto 1357 de 2018 que regula la actividad de Crowdfunding, junto con el clúster de Servicios Financieros y la Unidad de Regulación Financiera, se realizó una jornada en la que se dieron a conocer los principales aspectos de la ley y las disposiciones normativas que deben cumplir las entidades que prestan este servicio.

Siendo 2019 un año de crecimiento y consolidación de los programas, proyectos y acciones que se impulsan en el desarrollo de los sectores priorizados dentro del Macrosector, se continúa con el fortalecimiento de la oferta de servicios a través de los portafolios especializados desarrollados a la medida de las necesidades de los clusters de Logística y Transporte y Servicios Financieros, así como del sector de KPO.



### **Iniciativa cluster de Servicios Financieros**

La iniciativa Cluster de Servicios Financieros tiene el propósito de posicionar a Bogotá-región en el 2026 como el principal Centro Financiero Internacional de la región Andina, Centro América y el Caribe. Para esto, en el 2017, el acercamiento a líderes del cluster permitió concretar sinergias con la Banca de las Oportunidades para impulsar los índices de Inclusión y Educación Financiera en Bogotá y la región, de acuerdo con la Estrategia nacional de inclusión y educación económica y financiera; por lo cual en el 2018 bajo el liderazgo de la Universidad de los Andes y en compañía de la Secretaría de Educación, se dio comienzo al proyecto de medición de los niveles de educación financiera en niños y jóvenes en colegios de Bogotá, cuya relevancia radica en la necesidad de generar estrategias de educación financiera, su relación con la inclusión financiera y el bienestar económico y financiero de las personas y los países. El proyecto está dirigido a niños y jóvenes de colegio, agrupados en cuatro niveles académicos o niveles de edad (5 a 7 años, 8 a 11 años, 12 a 14 años y 15 a 18 años); adicionalmente, se realizó un evento de socialización de las mejores prácticas de implementación de políticas pública a nivel global sobre estrategias y programas que impulsa la reducción del uso del efectivo.

En el 2019, se lograron avances significativos en el mapeo y profundización de los Segmentos Estratégicos del Cluster de Servicios Financieros en Bogotá, se realizó el taller de validación de segmento, en el que se priorizó el segmento de Consumer Finance; la Universidad de los Andes presentó avances del proyecto de medición de los niveles de educación financiera en niños y jóvenes en colegios de Bogotá; se avanzó con la definición de un modelo de negocio que le permitirá a las entidades financieras dar respuesta a la necesidad de incluir financieramente a la población con discapacidad auditiva; por otro lado, se estructuró el proyecto Garantías Mobiliarias, en conjunto con las entidades de Banca de las Oportunidades, Bancóldex, IFC del Banco Mundial y USAID, que pretende promover el acceso al financiamiento de las mipymes a través de un plan integral de acompañamiento a entidades financieras, capacitación, promoción y masificación del uso de garantías mobiliarias.

Con el objetivo de mejorar la equidad y la competitividad de la ciudad, brindando más y mejores oportunidades para el acceso y uso de los servicios financieros, se socializó ante el subsecretario distrital de Desarrollo Económico el resultado de los Lineamientos de Política Pública de Inclusión y Educación Financiera de Bogotá y se propuso su liderazgo ante los demás sectores de la administración distrital. Se presentó por parte de la Bancada de Competitividad del Concejo Distrital el proyecto de acuerdo No. 214 de 2019, por el cual se dictan los lineamientos de política pública distrital para la inclusión y educación económica y financiera y se dictan otras disposiciones, el cual presenta ponencia negativa para primer debate.

### **Iniciativa Cluster de Logística y Transporte**

Con el propósito de posicionar a Bogotá - Región como el principal hub logístico innovador de América Latina en 2028, líder y referente en el desarrollo de buenas prácticas de transporte y logística colaborativa y sostenible, basadas en la tecnología y la innovación, la iniciativa cluster de Logística y Transporte viene fortaleciendo su agenda de trabajo, a través de la puesta en marcha de su institucionalidad desde el 2018, donde se avanza en la definición de proyectos y acciones.

Por ello se avanzó en la construcción del portafolio especializado de servicios para las empresas de logística y transporte, el cual fue lanzado, ante más de 110 empresarios. El portafolio cuenta con una hoja de ruta de capacitación con 14 ejes temáticos y comprende un total de 94 horas de formación y 4 horas de asesoría; en la priorización de proyectos y acciones para mejorar la posición estratégica de los negocios logísticos. Dentro de estos se encuentra el acompañamiento

especializado para la adopción del modelo de Operador Económico Autorizado que para atenderlo y en la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional, FITAC, y BASC Colombia, se realizó el evento Operador Económico Autorizado: hacia un comercio internacional ágil, transparente y seguro. En él se abordaron aspectos regulatorios y técnicos para una adecuada implementación de esta acreditación, a través de expertos sectoriales de entidades públicas y privadas.

Adicionalmente, se está diseñando el proyecto de optimización de distribución y entrega de productos lácteos en última milla; se está estructurando el proyecto de transporte eléctrico para última milla en conjunto con la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional, FITAC, a través del acercamiento con actores clave y levantamiento de información sobre estudios, normatividad y experiencias en movilidad eléctrica.

Con el objetivo de diseñar e implementar acciones de desarrollo sostenible en la cadena de valor logística, a través de la aplicación de tecnologías limpias, logística inversa, economía circular y prácticas de valor compartido, se ha apoyado a la ANDI para la puesta en marcha del proyecto de Movilidad Sostenible y competitiva en Bogotá Ciudad Región, proyecto de la EEI priorizado en el marco de la CRC, que pretende calcular la línea base de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las empresas y los actores estratégicos de sus cadenas de valor en las operaciones de logísticas y de transporte.

Igualmente, se vinculó al proyecto Challenge Experience Logística 4.0, adelantado por la Universidad de la Sabana, en alianza con Procolombia y el Ministerio de Transporte, el cual busca que estudiantes de formación técnica, tecnológica y profesional desarrollen soluciones a problemas de optimización de costos de operación y política pública logística, a través de la analítica de datos de tres herramientas principales: el simulador de costos logísticos de Procolombia, los datos GPS de los operadores logísticos y el Registro Nacional de Despachos del Ministerio.

## **Macrosector de Turismo**

Este Macrosector tiene como objetivo aportar en la consolidación de Bogotá-Cundinamarca como una región creativa y con servicios empresariales avanzados, a través del desarrollo integral de los sectores de turismo y gastronomía.

Como complemento a los servicios sectoriales y dando respuesta a las necesidades de los prestadores de servicios turísticos dadas las modificaciones normativas de finales del año 2018, relacionadas con el Registro Nacional de turismo -RNT, en el 2019, se realizó el primer Consultorio Empresarial de Formalización Turística de Bogotá; se pusieron a disposición 2 documentos en la biblioteca virtual: "Concepto sanitario, más que un requisito, una herramienta para expandir su empresa" y "Estrategias de éxito en marketing digital para el sector turismo".

En alianza con la Federación de Gastronomía y Turismo – FEGAT se desarrolló el webinar "Turismo Gastronómico en Colombia: Un negocio en crecimiento". Finalmente, dentro de la gestión de vinculación de empresas para el programa de Fábricas de Productividad, se adelantaron acciones con ACTA (Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos), para la difusión de los detalles del programa; de igual forma, se realizó la presentación de este ante los asistentes al Comité Ejecutivo del Clúster de Turismo, en el mes de septiembre.

### **Iniciativa cluster de Turismo de Negocios y Eventos**

La iniciativa Cluster trabaja para que el sector sea reconocido como el líder a nivel nacional y latinoamericano en la realización de congresos, viajes de incentivo y eventos, promoviendo nuevos

negocios para diferentes sectores, caracterizado por empresas innovadoras y líderes a nivel nacional e internacional. Para dar cumplimiento a la propuesta de valor, en el 2013 se realizó el foro de Innovación, Turismo y Hotelería en cabeza de COTELCO.

Dada la necesidad identificada de trabajar en un sistema de información para los empresarios, en el 2017, surgió el proyecto de Data City, modelo de recolección de datos para el sector turismo de eventos. De esta manera, se presentó el resultado del convenio entre el Instituto Distrital de Turismo – IDT y el Bureau de Convenciones de Bogotá, el cual consiste en un proyecto que permite recolectar datos del sector turismo de eventos y permitirá a prestadores de servicios turísticos reportar los resultados de sus eventos en términos de asistentes, procedencia y servicios; en el marco del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo, impulsado por las Naciones Unidas, la Asociación Colombiana de Turismo Responsable – ACOTUR y Swisscontact, fundación independiente orientada al fomento económico para la cooperación internacional para el desarrollo, y el apoyo de la iniciativa cluster, se llevó a cabo el primer Foro Internacional de Turismo Sostenible, enfocado en reflexionar alrededor de las temáticas de gestión de destinos y sostenibilidad.

Para el 2018, la iniciativa Cluster se vinculó al proyecto de certificación «Candelaria Sostenible» bajo los parámetros de NTS TS 001-01 de sostenibilidad turística; y en el 2019, se viene trabajando en un conjunto de acciones enfocadas al logro de la certificación NTS-TS 001-01 para destinos turísticos sostenibles para el Área Turística de La Candelaria. A hoy, cerca de 40 prestadores de servicios turísticos recibieron acompañamiento para el logro de su certificación en acciones lideradas por la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, donde la CCB es el agente responsable en la mesa económica, encargado de procesos que permitan dar herramientas a la localidad de La Candelaria para mejorar su competitividad. Lo anterior permitió que, por parte del viceministerio de Turismo, se otorgara al Área Turística de La Candelaria la certificación NTS-TS -001-1.

#### **Iniciativa cluster de Gastronomía**

La propuesta de valor del Cluster de Gastronomía de Bogotá-región busca que este sea reconocido por su liderazgo y posicionamiento en la prestación de servicios innovadores, sostenibles y de alta calidad, que destaque la oferta gastronómica colombiana, que facilite la sinergia y la articulación entre actores, para atender la demanda nacional e internacional, cada vez más sofisticada.

Es por ello que, en el 2017, se lideró el proyecto piloto en la plaza de la Perseverancia que permite la recuperación, fortalecimiento y posicionamiento de esta como atractivo turístico gastronómico de Bogotá, se avanzó en los diseños de marca y de fachada, lemas identificativos, adecuaciones físicas y capacitaciones de las cocineras sobre presentación de platos, técnicas de cocción y manejo de residuos, actividad que se llevó a cabo de manera conjunta con el IDT, Instituto Para la Economía Social (IPES) y la iniciativa cluster de Turismo de negocios y eventos; se realizó el taller práctico en Gastronomía Artesanal Internacional – GAI con el objeto de generar un escenario creativo que incentive la innovación hacia lo internacional en el sector.

Por otro lado, en el 2018, las plazas de mercado cobran cada vez mayor importancia, no solo por su oferta de alimentos y preparaciones sino por considerarse lugares tradicionales emblemáticos de la gastronomía de la ciudad, donde se estrechan lazos entre el campo y la ciudad. Por lo anterior, se firmó un memorando de entendimiento con el Instituto Para la Economía Social (IPES) para implementar un programa de formalización y fortalecimiento empresarial, orientado a potenciar las capacidades comerciales y empresariales de las plazas, apostándole al crecimiento económico, sostenible y equitativo de sus unidades productivas y su entorno. Se atendieron a los empresarios

en las plazas de mercado de Las Ferias y Kennedy, con el fin de cerrar sus brechas en materia de mercadeo, finanzas y requisitos legales para el funcionamiento de sus negocios.

Durante el 2019, con el objeto de generar escenarios académicos sobre gastronomía y alimentación, en alianza con el grupo de investigación Saberes Implícitos de la Universidad Nacional de Colombia, se llevó a cabo el primer taller introductorio sobre Food Design con la participación de más de 50 personas, con el objetivo de incorporar el diseño en la producción de alimentos, de una forma más consciente. Asimismo, teniendo en cuenta que la carta es una de las herramientas de mercadeo más importante de un restaurante, en alianza con la Fundación Universitaria Taller 5, se desarrolló el piloto sobre rediseño de cartas, creado como un espacio de acercamiento entre los empresarios y la academia que vincula estudiantes de diseño gráfico y fotografía.

Se llevó a cabo el concurso «Bogotá, marcando estilo», que premió 2 cocineros de Bogotá y la región, con presencia en las cafeterías de El Corte Inglés en España y Portugal, en dos temporadas del año 2019. Los cocineros fueron evaluados por curadores españoles y Harry Sasson, por parte del país, donde se tuvo en cuenta el manejo de los ingredientes locales, insumos agropecuarios y agroindustriales y la puesta en escena de los platos colombianos como atractivo turístico.

En alianza con Asobancaria y la iniciativa cluster de Servicios Financieros, se llevaron a cabo 2 sesiones de trabajo para identificar retos y oportunidades de la masificación de los medios de pago y la reducción del uso del efectivo en la ciudad en empresas de todos los tamaños de la industria gastronómica. A partir de este levantamiento, se realizará un proyecto entre Asobancaria y las iniciativas clusters relacionadas para atender el segmento micro y pequeñas empresas.

## Macrosector TIC

El Macrosector TIC busca consolidar el área de especialización inteligente de Servicios Empresariales, a través de una oferta de soluciones de base tecnológica que convierta a Bogotá-región en el epicentro de grandes soluciones TIC de América Latina.

Para esto, se realizó una charla sobre el POT dirigida al sector donde la Administración Distrital dio a conocer la propuesta de la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial; se socializaron los servicios de Fortalecimiento Empresarial las empresas del sector, destacando los Centros de Transformación Digital Empresarial, Innovalab y el portafolio especializado sector TIC y se iniciaron los talleres y asesorías programadas.

En el 2019, se lanzaron 2 guías dirigidas a empresarios y emprendedores del sector TIC para lograr Emprendimientos digitales exitosos y orientar sobre la implementación de la Inteligencia de Negocios, los cuales están disponibles en la biblioteca digital de la CCB. Por otra parte, bajo Vive Digital, iniciativa liderada por el Ministerio TIC a través de iNNpulsa Colombia, la CCB obtuvo la adjudicación de 2 Centros de Transformación Digital Empresarial - CTDE, uno en Bogotá y otro en la Región, los cuales iniciaron su operación el 3 de septiembre de 2018. Gracias a los CTDE, los empresarios lograron conocer el nivel de madurez digital de sus empresas, generaron un plan de transformación digital para el cierre de brechas a nivel estratégico y estandarizaron procesos críticos para el negocio, lo que les ha permitido realizar un cambio positivo en sus índices de productividad, ventas y fidelización de clientes, a través de herramientas como ERP y CRM.

Los CTDE lograron sensibilizar a más de 3.000 empresarios, diagnosticaron y entregaron planes de transformación digital a más de 1.140 empresas y se logró la implementación de más de 390 soluciones tecnológicas.

### Iniciativa cluster de Software y TI

La iniciativa Cluster busca que el Cluster sea reconocido como epicentro de grandes soluciones en TI para América Latina, con empresas innovadoras para desarrollar y proveer soluciones integradas de tecnología principalmente en los segmentos financiero, salud y gobierno. Dado esto en el 2017 se destaca la alianza entre la CCB y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones para llevar a cabo el Observatorio de la Economía Digital en Bogotá, que permite a los empresarios y las entidades públicas y privadas disponer de un instrumento de información y conocimiento para el diseño de políticas públicas; en el 2018 con Invest In Bogotá y la Fundación para el Fomento de la Nueva Economía (Bictia), se firma un convenio para el desarrollo de un Bootcamp para mujeres con el Banco Mundial, de este en el 2019, se avanzó en la consecución del operador del bootcamp, siendo seleccionada la firma Bogotá Institute of Technology – BIT y También, arrancó la formación del primer grupo de mujeres del bootcamp bajo la modalidad conocida como full stack, bajo la cual las participantes aprenderán fundamentos de programación como javascript, scrum, html5 y css3, entre otros.

En el 2018, en el marco de la convocatoria de Innpulsa, Innocluster, los clusters de Software y TI y el Servicios financieros presentaron el proyecto «Bogotá, a la vanguardia de tecnologías emergentes para sofisticar soluciones al sector financiero», el cual fue elegido viable con un monto de \$500 millones; para el 2019, junto con Fedesoft, se realizó un taller de Inteligencia Artificial dictado por la firma Colombia Games que constó de dos sesiones en las que se abarcaron conceptos básicos sobre Inteligencia Artificial y casos de éxito en el sector financiero, para incentivar a los participantes a generar soluciones sofisticadas para esta industria.

Adicionalmente, se llevó a cabo el Primer Encuentro Nacional de Clusters TIC, que contó con la participación de otras 6 iniciativas cluster del país (OrinocoTIC, TolimaTIC, CETICS, Networkit Triángulo del Café, CreaTIC, Cluster de Negocios Digitales de Medellín, además de la participación de la Cámara de Comercio de Ibagué, Alianza Sinertic e Intersoftware).

Desde la Comisión de Economía Digital se participó en la sesión de “Innovación para todos”, con los miembros de las Comisiones de Economía Digital y Propiedad Intelectual las cuales integrarán el Knowledge Center para establecer los pasos requeridos en la organización del Centro, su alcance e implementación. Se desarrolló una nueva versión del diplomado Big data, cloud computing, BI, movilidad, web 3.0, bots y blockchain, el cual se construyó en un trabajo articulado para atender las necesidades de los empresarios.

Como proyecto adicional, se firmó un convenio con Endeavor Colombia para la realización del programa Empoderatech con el que se busca formar a 170 personas en lenguajes de programación. Este es un programa de educación y empleabilidad que cierra las brechas del sector tecnológico por medio del desarrollo de capacidades y habilidades pertinentes en población vulnerable, así como garantizar la empleabilidad de estos estudiantes cubriendo la demanda de empleos de base tecnológica a emprendimientos y compañías del país.

Adicionalmente, se dio inicio al diplomado en Inteligencia Artificial en el cual profesionales del sector de Software y TI, generarán capacidades que les permitirán desarrollar un prototipo que apoyado en esta tecnología emergente brinde soluciones al sector financiero; un hackatón donde desarrolladores de las 16 empresas beneficiarias trabajaron durante 12 horas en una jornada de programación, avanzando en el desarrollo del prototipo iniciado en el diplomado con el acompañamiento de los consultores. Además, a partir de retos que se identificaron con entidades del sector financiero desarrollaron propuestas de prototipos respondiendo a las necesidades identificadas por la demanda.

## Macrosector Construcción y Energía

El Macrosector Construcción y Energía se ha trazado como objetivo la consolidación de Bogotá-Cundinamarca como una región sostenible, a través de soluciones empresariales provenientes de los sectores de energía y construcción a problemas ambientales.

Para esto, y con el fin de aumentar la vinculación de empresarios del Macrosector al portafolio de servicios de la entidad, se definió una estrategia a partir de las empresas ancla, entidades y gremios de los dos sectores para llegar a un mayor número de empresarios. Entre los actores para realizar gestiones en materia de fortalecimiento de proveedores son: Constructora Capital, Homecenter, Constructora Triada, Constructora Bolívar, Amarilo, Terranum, Arpro, General Electric, Siemens, Schneider, Grupo de Energía de Bogotá, Icontec, Bureau Veritas, Camacol ByC, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, Asocreto, Acoplásticos y la ANDI, Fenalco, Asocodis, Asocec, SER Colombia y Cámara Colombiana de Energía.

En el proyecto de Retos Empresariales para los clusters de construcción y energía eléctrica, se identificaron 7 retos, cuatro de construcción y tres de energía eléctrica, gracias al trabajo con 18 empresas de ambas aglomeraciones. Por su parte, en el marco de la convocatoria de innovación, promovida por Innpulsa Colombia, se firmó el convenio marco entre la Pontificia Universidad Javeriana e Innpulsa, con el fin de desarrollar el proyecto «Manufactura colaborativa de eficiencia energética en construcciones». Por parte del sector privado participan Apiros, Constructora Bolívar, Constructora Triada, Amarilo, Cummins de los Andes y Automatización Avanzada.

Con la apertura oficial a este proyecto, se empezó el desarrollo de tres fases que incluyen: diagnóstico y acompañamiento de un consultor alemán en Colombia para 6 empresas de los clusters de Construcción y de Energía Eléctrica, una misión a Alemania para conocer los casos de éxito desarrollados en eficiencia energética en el marco de una feria en Frankfurt, y el desarrollo de prototipos en temas de medición inteligente, almacenamiento, energías renovables e iluminación inteligente.

Así mismo, con el apoyo del programa de la Agencia de Cooperación Japonesa- JICA, se realizó la intervención de 5 empresas con servicios de asesoría, prestados por un consultor empresarial especializado y un experto asignado por el programa. Gracias a estas intervenciones, se identificaron y trabajaron acciones de mejora al interior de las empresas intervenidas, relacionadas con disminución de productos no conformes (2 empresas) y optimización de procesos (3 empresas). Así mismo se prestaron servicios de capacitación en la metodología 5's y su implementación en procesos.

Con relación a las actividades de contacto comercial, se llevó a cabo en conjunto con el Círculo de Afiliados la Rueda de Negocios de los sectores de Construcción y Energía, que contó con la participación de 35 compradores y 83 oferentes, quienes tuvieron 400 citas de negocio con expectativas de \$10.809 millones.

### Iniciativa cluster de Energía Eléctrica

La iniciativa Cluster de Energía Eléctrica de Bogotá-región trabaja para crear sinergias entre sus actores y de esta manera promover el desarrollo de acciones y proyectos, principalmente en eficiencia energética, movilidad eléctrica, redes inteligentes y generación distribuida, contribuyendo así a la construcción de una Bogotá-región inteligente y sostenible.

En materia de internacionalización, durante el 2017, la Iniciativa, con el apoyo la Agencia Vasca para el Desarrollo (SPRI) y el cluster de energía eléctrica del País Vasco, realizaron una misión de



empresarios vascos a Colombia a las ciudades de Bogotá y Medellín. Ocho empresas vascas (Zigor, Ormazabal, Ingeteam, Tecnalia, Dominion, Uriarte Safybox y Artech) tuvieron la oportunidad de conocer el contexto del sector en la región y de conocer y relacionarse con empresas bogotanas.

Para el 2019, derivado del estudio de segmentación estratégica realizada en 2018, donde se priorizó el segmento de movilidad eléctrica, se definió un plan de acción que establece un conjunto de proyectos y acciones enmarcados en 3 áreas de mejora identificadas: desarrollo de modelos de negocio; sensibilización y capacitación; infraestructura e integración con la ciudad. Debido a la naturaleza del segmento de negocios priorizado, la iniciativa inicia un proceso para la conformación de una institucionalidad que articule actores clave dentro y fuera de la misma con el fin de promover el desarrollo la movilidad eléctrica en la región. Como resultado de estas interacciones, la iniciativa cluster fue invitada a ser coorganizador de la mesa de movilidad eléctrica que venía liderando el World Energy Council – Colombia (WEC), con el ánimo de aprovechar este espacio institucional para articular las acciones de carácter normativo que se trabajan desde allí con las acciones y propuestas enmarcadas en el plan de acción para la movilidad eléctrica de Bogotá-región.

Por otro lado, con el fin de mejorar la calidad en las competencias del técnico electricista, se realizaron sesiones de trabajo con el SENA y con 6 empresas del sector, para validar la pertinencia del diseño curricular de dos programas técnicos ofertados por el SENA: técnico electricista residencial y técnico en sistemas solares fotovoltaicos. Este trabajo tuvo como resultado la inclusión de temáticas necesarias para los empresarios y la construcción del contenido de una profundización técnica en mantenimiento e instalación de sistemas solares fotovoltaicos.

Con el apoyo de la Cámara Colombiana de la Energía y la Universidad Externado de Colombia se está trabajando en la estructuración de un Observatorio económico de la industria eléctrica de Bogotá-Región. Se avanzó en la fase I con el diseño de una herramienta para el levantamiento de información primaria, con la cual se obtuvo información de aproximadamente 60 empresas, la cual será analizada y presentada en un informe de resultados elaborado por la Universidad Externado de Colombia.

El proyecto piloto NAMA Industria en eficiencia energética, liderado por la CAEM y apoyado por la CCB, tiene como objeto promover la transferencia de tecnología mediante el desarrollo de proyectos piloto en las empresas que componen el sector industrial en Bogotá-Cundinamarca que brinden insumos para el desarrollo de una NAMA del sector industrial, para reducir sus emisiones de gases efecto invernadero y mejorar su productividad y competitividad, en línea con la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono. En el desarrollo de este proyecto, a septiembre 2019, cuenta a la fecha con 112 empresas acompañadas en la implementación de buenas prácticas operativas, de la meta de 160 al año 2020. Adicionalmente, se han implementado 70 proyectos de reconversión, innovación y/o adaptación tecnológica. De igual manera, se han vinculado 52 empresas del cluster de Energía Eléctrica como proveedores de bienes y servicios y se han visto beneficiadas 44 empresas de 5 aglomeraciones de carácter industrial: lácteo, cosméticos, comunicación gráfica, farmacéutico y construcción.

#### **Iniciativa cluster de Construcción**

La iniciativa Cluster se ha trazado como objetivo ser reconocida como un modelo de integración regional con planeación ordenada del territorio y comprometido con el desarrollo sostenible en los próximos 10 años. Trabaja para que las empresas del cluster se destaquen por su alta productividad, innovación y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos, productos y servicios, y por el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad industrial.

Por lo cual, en el 2018 se llevó a cabo la realización de un estudio de caracterización y acompañamiento en la implementación de la metodología Building Information Modelling (BIM) para el sector de la construcción, metodología que resulta clave para el Cluster; se realizó una misión al cluster vasco de construcción, que tuvo como objetivo identificar puntos de articulación y conocer oportunidades de referencia para transferencia de conocimiento con Centros de Innovación del País Vasco como Tecnalía y Gaiker, como resultado de la misión se identificó el fortalecimiento a la internacionalización mediante misiones bidireccionales focalizadas, por lo que ya se recibió una misión de 10 actores del cluster vasco de construcción a Bogotá, donde se conocieron los principales proyectos de renovación y expansión urbana de Bogotá-región y se generaron espacios de networking con 6 empresas locales.

Para el 2019, se inició la ejecución del estudio de caracterización del estado actual de apropiación de la metodología Building Information Modelling (BIM) en el sector de la construcción de Bogotá-región, metodología que impacta en la competitividad del sector; se avanzó en el diagnóstico de la situación actual de la apropiación de BIM y en el análisis cuantitativo y cualitativo de los grupos de interés de empresas, gobierno, academia y referentes nacionales e internacionales. También, se realizaron entrevistas a profundidad a diferentes actores claves; igualmente, se adelanta el proyecto de un modelo logístico eficiente de los residuos domiciliarios de construcción y demolición (RCD) en Bogotá, y que busca el desarrollo de un modelo eficiente de recolección de residuos provenientes de residencias, los cuales dan cuenta de cerca de 600 toneladas al día. Se avanzó en la formulación del modelo de negocio y la factibilidad financiera del proyecto a partir de la realización de focus group para tener información primaria e ir validando los principales elementos del modelo con actores institucionales. Finalmente, se avanzó con dos sesiones de validación del modelo con administradores de propiedad horizontal y remodeladores de vivienda; se realizó una sesión con 10 actores de la cadena, como posibles inversionistas del modelo, quienes se encuentran en proceso de validación del acuerdo de confidencialidad, con el fin de avanzar en la etapa de implementación del modelo.

Por otra parte, se dio inicio a la realización del mapeo y priorización de segmentos estratégicos de negocios del cluster de construcción, con el acompañamiento de la firma Cluster Development. Este proyecto permite identificar y priorizar aquellos segmentos de negocio donde las empresas del cluster tienen mayor potencial para crecer y generar más valor, de manera que la agenda de la iniciativa se enfoque en acciones y proyectos sobre un segmento priorizado, buscando así la transformación del sector. Como parte de la primera fase del proyecto se han adelantado 25 entrevistas a profundidad con empresas líderes del sector de la construcción. A partir de estas, se obtuvieron tres segmentos propuestos, siendo seleccionado el nicho de gestión de activos a largo plazo o arriendo inteligente, que busca pasar de la construcción de inmuebles cuyo único propósito es la venta al arriendo con opciones de servicio al usuario, para mejorar la rentabilidad y el desarrollo de proyectos inmobiliarios novedosos.



## INTERNACIONALIZACIÓN

A partir del año 2015, se decide la creación de la Oficina de Relaciones Internacionales a hoy llamada Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y de Cooperación, con el objetivo de busca establecer vínculos y articular con gobiernos y entidades internacionales el desarrollo de iniciativas, programas y proyectos para fortalecer el portafolio de servicios y ser visible a través del intercambio de experiencias, la cooperación y la influencia en escenarios internacionales de política pública y agenda global.

### Relacionamiento internacional

Con el objetivo de posicionar a la CCB en el ámbito internacional como entidad líder del sector empresarial, se realizaron las siguientes actividades para cumplir con este propósito, en el 2016 se realizaron 23 eventos con la asistencia de 85 participantes, para el 2017 se realizaron 28 encuentros con el objetivo de impulsar los negocios binacionales en 26 países con la participación de 3.343 empresarios; en el 2018 30 encuentros de relacionamiento con 4.541 empresarios, y a corte 31 de octubre 2019, se han realizado 37 eventos de relacionamiento a los que acudieron un total de 3.454 asistentes y que fueron organizados con países como Israel, China, Dubái, España, Italia y Panamá, entre otros; lo que evidencia un incremento sustancial de la gestión año a año.

Del mismo modo, se recibieron en el 2017 más de 60 empresarios internacionales provenientes de 10 delegaciones internacionales y para el 2019, octubre, 5 delegaciones donde participaron 56 empresas internacionales.

Con el fin de promover oportunidades de integración y cooperación, y generar el desarrollo de actividades conducentes a promover y dinamizar la actividad comercial y empresarial, se ha pasado de firmar 6 memorandos de entendimiento en el 2016 con 6 países; a 17 memorandos de entendimiento con 16 países en el 2017; 10 memorandos de entendimiento con 8 instituciones en el 2018; a contar en el año 2019 con 12 Memorandos de Entendimiento con 9 países (Curazao, Turquía, República Checa, Italia, Corea, España, Taiwán, Estados Unidos y Reino Unido).

Otro mecanismo de relacionamiento internacional, es el intercambio de experiencias, cuyo objetivo es posicionar a la entidad como líder en la prestación de sus modelos de servicio, para este año se han organizado la visita de 15 entidades internacionales quienes contaron con una agenda de trabajo que les permitió conocer nuestro portafolio de servicios: Universidad de Padua, Ciudad del Saber - Panamá, Universidad de Illinois, Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana, Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Cámara de Comercio de Valparaíso, Cámara de Comercio y Producción de Santiago RD, Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua, Chicago Sisters, Wesgro - Sudáfrica, Cámara de Comercio de Quito – Municipalidad de Quito, Registro de Guatemala, Concejo de Exportación de Prendas de Vestir de India APEC y Cámara de Comercio de Ambato. Así mismo, se han realizado reuniones con entidades internacionales, con el fin de conocer sus buenas prácticas en materia de Arbitraje Internacional, entre las cuales se encuentran el Instituto de Arbitraje de Estocolmo y el Centro de Arbitraje Internacional de Singapur.

Toda esta labor, ha llevado a que, en el 2019, la Dra. Mónica de Greiff, fuera nombrada Vicepresidente para América Latina de la Junta Directiva de la Federación Mundial de Cámaras.

## Cooperación internacional

En el 2016 se aprobaron 8 iniciativas de cooperación por \$1.284 millones y ahorros por \$396 millones (programa de Pasantías Empresariales en Asia y documentación del programa Hermes); se gestionó el programa piloto Pasantías Empresariales en Asia, liderado por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC, a través del cual 19 empresarios viajaron a empresas de Turquía (8) e Indonesia (11) para realizar una práctica empresarial de 3 meses con todos los gastos pagos, contando con el acompañamiento de 3 funcionarios de la Cámara quienes realizaron el seguimiento. Igualmente, se apoyó la realización de dos eventos en el marco de la Estrategia Colombiana de Cooperación Sur – Sur, que lidera la APC, con la presentación del Modelo Integral de Servicios Empresariales a delegaciones de entidades públicas y privadas procedentes de países de Mesoamérica y el Caribe.

Durante, el 2017, se aprobaron 4 iniciativas de cooperación por un valor total de \$ 3.254 millones, con UNESCO, APC Colombia, Swisscontact e Innpulsa, Programa Suizo de Promoción de Importaciones; y frente a temas de cooperación técnica 8 colaboradores fueron beneficiarios de oportunidades de formación presencial en el extranjero, así mismo, estuvieron vinculados a la Cámara en calidad de becarios 5 jóvenes profesionales del País Vasco y 1 voluntario de Japón.

Gracias a las acciones gestionadas en el 2018 fueron aprobadas 6 propuestas de apalancamiento por un valor de apalancamiento de \$2.563 millones de pesos y para el 2019, 3 convocatorias por un valor de \$3.802 millones, y se gestionó la participación de 5 colaboradores en 4 cursos presenciales y 8 colaboradores en 2 cursos virtuales, logrando una eficiencia en el gasto de capacitación por un valor de \$544 millones.

Lo anterior nos lleva a lograr un incremento en cooperación financiera de 196% entre el año 2016 y 2019.

## Gestión de política y regulación internacional

Respecto al Comité Colombiano de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), la Cámara lanza en 2016 el Comité Colombiano ICC Colombia con el propósito de promover y facilitar el comercio y la inversión a nivel mundial y ser el vocero empresarial de nuestro país; durante el 2017 desarrolló su plan de trabajo con gestiones tanto transversales desde la Secretaría General, como particulares, por cada una de las comisiones correspondientes a: a) arbitraje, b) derecho y prácticas mercantiles, c) aduanas y facilitación del comercio, d) ambiente y energía, e) responsabilidad empresarial y anticorrupción, f) economía digital, g) propiedad intelectual, h) política de comercio e inversión, i) mercadeo y publicidad; así mismo el ICC Colombia fue reconocida por la Dirección de Desarrollo Global de ICC por su significativa dinámica. Destacó tanto la gestión temática con las 9 comisiones, como el rol y articulación que ejerce la Cámara de Comercio de Bogotá, siendo considerado un modelo para presentar ante otros Comités.

En el 2018 se desarrollaron 71 sesiones con asistencia de 1.524 participantes, y para octubre de 2019 se han realizado 59 jornadas con 2.040 participantes. De éstas 12 han sido eventos con 1.434 participantes, y 47 han sido sesiones de comisiones y proyectos ICC con 606 asistentes.

Por otra parte, se viene liderando las actividades enfocadas en:

- Incoterms® 2020, e octubre se llevó a cabo el lanzamiento de Incoterms 2020 a fin de que los importadores, exportadores, abogados, transportadores, aseguradores, estudiantes y demás agentes del comercio internacional; estén preparados para ejecutar sus operaciones a nivel global bajo los términos que regirán a la comunidad internacional a partir de enero

- de 2020. A 31 de octubre, las iniciativas en el marco de Incoterms<sup>®</sup> 2020, han representado ingresos antes de IVA por un valor de \$517 millones, y se proyectan otros por \$30 millones.
- Bogotá Marcando Estilo, en alianza con la cadena de grandes almacenes españoles El Corte Inglés - ECI, es una iniciativa que busca promocionar los sectores de la economía naranja de Bogotá – Región, como son la gastronomía, la moda, la joyería y el turismo bogotanos en España y Portugal. Con la puesta en marcha de esta iniciativa 15 empresas bogotanas, junto con los patrocinadores promocionaron sus productos y servicios, en los eventos de lanzamiento en Madrid y Lisboa, los cuales contaron con una participación de más de 300 asistentes y la promoción de la gastronomía bogotana de la mano de los chefs ganadores, durante el mes de promoción se recibieron 2.461.538 visitas a las 84 cafeterías y 85 platos preparados, 13 firmas colombianas participaron en el Pop Up de Moda, logrando ventas mayores a 20.000 euros, promoción de 3 destinos turísticos a través de la Agencia de Viajes ECI y el proyecto contó con una inversión en medios de 1.000.000 euros. A la fecha, se está definiendo la estrategia y actividades a desarrollar en la segunda versión - BME2020 que tendrá lugar el próximo año en España y se ha gestionado el aporte de nuevos patrocinadores por \$80 millones.
  - Carnet ATA: ICC Colombia conformó un grupo de trabajo interinstitucional orientado a identificar los beneficios de contar en Colombia con el Carnet ATA como mecanismo global de facilitación del comercio. Así mismo, este tema fue incluido para análisis en el Foro de facilitación del Comercio efectuado en abril, igualmente, se radicó en el Congreso a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el proyecto de Ley para la aprobación del Convenio de Estambul y estamos apoyando la elaboración de la ponencia del Ministro para tal efecto.
  - Al Invest 6.0, en el marco de la gestión con la Red cameral de cooperación que lidera la CCB y que integran las Cámaras de Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Oriente Antioqueño, Manizales y Palmira, se adelantan gestiones para la estructuración y presentación de una propuesta regional a la próxima edición del programa Al Invest 6.0, programa marco de la Unión Europea para el fortalecimiento de las MiPymes en Latinoamérica. A la fecha ya se tiene el formato de la propuesta y se adelantan gestiones con aliados internacionales para la identificación de los socios europeos para la conformación del consorcio.
  - Migración Productiva, en el que se formuló la iniciativa del proyecto que tiene como objetivo la generación de oportunidades empresariales para la población migrante de Venezuela a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial en cuatro regiones de Colombia asociadas a las Cámaras de Comercio de Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta y Bogotá. A la fecha, el proyecto ha sido presentado en el Latin America Business Summit on Refugees y ante el BID Washington. Así mismo, la CCB ha sido postulada al Premio Mejor Ciudadano Empresarial 2019. En el 2020 se espera consolidar las cofinanciaciones del Banco Interamericano de Desarrollo y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC Colombia.
  - Comercio sostenible, proyecto que se ejecutará en el 2020 de la mano con el Ministerio de Comercio, Ministerio de Ambiente y la Unión Europea, beneficiará y a 135 microempresas en el camino para desarrollar buenas prácticas en materia de sostenibilidad ambiental.

## PLATAFORMAS

A partir del 2019, se crea la Gerencia de Plataformas, con la finalidad de impulsar los sectores estratégicos de la ciudad-región a través de plataformas de promoción, relacionamiento comercial y circulación de negocios, con las cuales se busca posicionar la ciudad como una capital de talla internacional, es por lo que en esta gerencia se reúnen las plataformas que se han diseñado y desarrollado a través de las diferentes vicepresidencias.

### Artbo

En 2019 el programa ARTBO cumplió 15 años de trabajo, como parte de la apuesta de la cámara por impulsar las industrias culturales y creativas. El programa promueve la circulación y visibilización de la oferta cultural para el fortalecimiento del sector de las artes plásticas como un eje fundamental del aporte a la economía de la ciudad. A través de sus diferentes acciones, lleva a cabo iniciativas que responden a las diferentes necesidades del sector y que han posicionado de manera significativa a Bogotá como un destino para la cultura y los negocios, y propiciado la formación de nuevos públicos y audiencias.

Como acciones relevantes de los últimos años enfocadas a posicionar Artbo, aspecto que a partir del 2013 logró siendo reconocida como el evento de las artes plásticas de más alto impacto nacional y como la feria de más calidad en Latinoamérica; en dicho año logró su punto de equilibrio económico; en el 2015, por primera vez, se realizó una acción de promoción internacional de ARTBO, así como un programa de apoyo a la internacionalización de galerías bogotanas a través de la vinculación de ARTBO al programa ARCO Colombia y el apoyo a 8 galerías bogotanas para su participación en la feria ARCOmadrid. Los objetivos de este apoyo fueron dar circulación internacional a las galerías, profesionalizar sus procesos de participación en ferias y contribuir a la visibilidad de la escena en el exterior; en el 2016 se inauguró un formato en la feria titulado “Conversaciones con Coleccionistas”; para el 2017 se implementó el premio Kubik; en el 2018 se agregó una nueva categoría de stand con un metraje PLUS 72m2 (esquinero) que reemplazó al PLUS 63m2, esto con el objetivo de darle posibilidad a galerías consolidadas de tener un mayor espacio de exposición y comercialización dentro de la Feria y, por otra parte, con el fin de generar un aumento en el recaudo entre las galerías consolidadas, y se creó el premio Mesoamérica al Arte que recoge el legado del Premio OMA al Arte realizado en 2015, 2016 y 2017.

Este programa consta de 4 componentes, Feria Artbo, Artbo Salas, Artbo Tutor y Fin de semana, estos 2 últimos incorporados a partir del año 2017. Como resultados relevantes en lo concerniente a la Feria se destaca en el 2014 se contó con 65 galerías de 21 países en la sección principal y de 14 proyectos, para un total de 35 galerías; en el 2015 la participación de 69 galerías en la sección Principal y 15 en Proyectos para un total de 84 galerías de 33 ciudades del mundo; para el 2016 se contó con 57 galerías en la sección Principal y 15 en Proyectos para un total de 72 galerías de 33 ciudades del mundo; en el 2017 se impulsaron 145 espacios dedicados a las prácticas artísticas y a 5 plataformas comerciales paralelas en la ciudad, se contó con la participación de 75 galerías de 18 países, la sección Principal ofreció una muestra de galerías emergentes, de vanguardia y consolidadas, resultado de una convocatoria internacional; el 2018 en la sección principal y de proyectos con 70 galerías de 20 países, con una oferta de más de 3.000 obras de arte y alrededor de 350 artistas de diversos orígenes y trayectorias; llegando al 2019 al ser el aniversario número 15 se ofreció durante tres días una programación especial y gratuita en horario extendido en 67 espacios expositivos de Bogotá, entre ellos 33 galerías, 7 fundaciones, 11 espacios autogestionados y 10 museos.

Frente a Artbo Salas, desde su operación se desarrollan exposiciones enfocadas en promover la circulación y profesionalización de los nuevos talentos en artes visuales nacionales, bajo esta visión se desarrollan una serie de exposiciones a lo largo del año en tres salas ubicadas en los centros empresariales de Kennedy, Chapinero y Salitre, cada una con un enfoque particular y una programación diferenciada, generando 4 exhibiciones por sala. Artbo Tutor, creado a partir de 2017 gracias a la trayectoria de artecámara tutor, abrió la posibilidad de estructurar programas de formación no formal de artistas, cada vez más completos, entendiendo que el proceso de formación en arte no acaba en espacio educativo, sea este académicamente formal o no formal, sino, asumiendo que todo proceso de formación-mediación debe asumirse como un compromiso, tanto ético, como crítico con el fin de generar experiencias significativas en los estudiantes que se benefician de tales propuestas de formación. Para el 2018 se recibieron 254 postulaciones, se ejecutaron 6 módulos, terminado con exposiciones en las salas de Kennedy y Salitre, para el 2019 se recibieron 364 postulaciones con 90 seleccionados a participar del programa.

Artbo Fin de semana, inicio operación en el 2017 enfocado a incentivar los recorridos culturales y generar un segundo momento en el año dedicado a la circulación y comercialización de las artes plásticas en la ciudad que por su carácter gratuito y de libre acceso impacta otro tipo de públicos. En dicha oportunidad se desarrollaron actividades en 42 espacios expositivos con programación especial y horarios extendidos en galerías, espacios independientes, museos y fundaciones; en el 2018 se contó con 57 espacios expositivos involucrando por primera vez espacios fuera de Bogotá y presentando nuevos formatos expositivos en espacio público; y para el 2019 se contó con 67 espacios expositivos de Bogotá, entre ellos 33 galerías, 7 fundaciones, 11 espacios autogestionados y 10 museos. El evento invitó a sus asistentes a recorrer la ciudad a través del arte en sus Circuitos Centro, Macarena, Teusaquillo, Chapinero y San Felipe.

### **Bogotá Music Market – Bomm**

El BOMm es la plataforma de promoción y circulación de los actores que pertenecen a la cadena de valor del sector de la música en el país. Es el espacio en el que músicos, compositores, productores, agencias, empresarios, marcas, disqueras y editoras descubren nuevas oportunidades de negocio, aprenden y se actualizan sobre las últimas tendencias en la industria de la música; propiciando que empresarios culturales nacionales e internacionales conozcan las mejores propuestas musicales producidas en Colombia y puedan agendarlas en festivales, circuitos artísticos, salas especializadas y ferias culturales de todo el mundo.

Durante el BOMm se desarrollan charlas académicas de conferencistas de alto perfil en la industria de la música, showcases, citas de negocios con la demanda nacional e internacional entre los agentes de la industria y un día de conferencias abiertas a la ciudadanía. Por todo lo anterior, el BOMm se consolida como el mercado de mayor trascendencia de la industria de la música colombiana y un referente en América Latina.

Durante los años anteriores se ha contado con países invitados tales como México, Reino Unido, entre otros. En el año 2015, cerró con el evento de premiación en el que Radio Nacional entregó un premio de promoción a la cantante María Cristina Plata y la plataforma digital Deezer entregó un premio de promoción valorizado en \$75,000 USD a Juan Pablo Vega, mientras la empresa Árbol Naranja entregó paquetes de horas de ensayo a tres grupos y el Centro Ático entregó dos jornadas de estudio para la grabación de un sencillo a un grupo; para el 2017 en octubre, el BOMm estuvo presente en el Bilbao International Music Experience (BIME), en España y en el World Music Expo en Polonia, donde se hizo una exhaustiva investigación de la industria musical en España, para identificar actores relevantes a invitar a la siguiente edición del BOMm. Por otro lado, el mercado



recibió invitaciones a participar en el Mercado Musical del Pacífico en Buenaventura y Cali, donde se adelantó una gestión con la Secretaría de Cultura de Cali para apoyar el BOmm 2018 y garantizar la presencia de empresarios de la ciudad de Cali en el mercado.

Para el año 2019, el BOmm desarrollo su octava versión y recogiendo las sugerencias de los participantes y oportunidades de mejora identificadas en las evaluaciones de impacto, el BOmm contó con una nueva categoría para agentes de la industria (managers, bookers, agencias 360, sellos, editoriales, agregadores digitales, productores musicales y marcas, entre otros).

Como resultado de la gestión del BOmm se destaca pasar de 103 compradores en el 2014 a 173 en el 2019; lograr asistentes de 1.983 en el 2015 a 2.989 en el 2019; unas expectativas de negocio de \$1,2 mil millones de dólares en el 2014 a \$3 mil millones de dólares en el 2018; así como, que varios grupos que han pasado por las tarimas de los showcases del BOmm en años anteriores triunfaron en los Grammy 2015. En la edición de los Grammy Latinos el artista showcase BOmm 2012, Monsieur Periné, ganó el premio de Mejor Artista Nuevo, mientras el artista showcase BOmm 2013, Diamante Eléctrico, ganó Mejor Álbum de Rock. Para los Grammy 2016, los grupos Monsieur Periné y Bomba Estéreo (participante BOmm 2012) han recibido nominación en la categoría de “Best Latin Rock, Urban Or Alternative Album”.

## **Bogotá Audiovisual Market – BAM**

El BAM es el mercado audiovisual más importante de Colombia, organizado desde el año 2010 por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). El BAM es una cita imperdible para la industria audiovisual del país, que tiene como objetivo difundir los contenidos y servicios del audiovisual colombiano, conecta el sector audiovisual nacional e internacional para fortalecer la industria local con el fin de generar negocios, aumentar la visibilidad de sus participantes e impulsar el crecimiento de las empresas. Este evento convoca a empresarios y profesionales de estos sectores para que, por medio de ruedas de negocios, charlas académicas, una muestra comercial, workshops especializados, eventos sociales, proyecciones, entre otros puedan cumplir con estos objetivos.

Durante los años anteriores se ha contado con países invitados tales como Canadá, México, España, Italia, entre otros. Para el 2015, se lograron importantes reconocimientos a proyectos vinculados al BAM; Alias María de José Luis Rugeles, producida por Rhayuela Cine, participante en la categoría de BAM Projects del año 2013, y estuvo en la sección Una Cierta Mirada (Un Certain Regard) del Festival de Cine de Cannes 2015; El Abrazo de la Serpiente de Ciro Guerra, que participó en la categoría de BAM Projects del año 2013, ganó en la Quinzaine des Réalisateurs de Festival de Cannes - Page Officielle y recibió el Art Cinema Award 2015, lo que le permite continuar su difusión por el mundo, además de ser escogida como una de las mejores 10 películas por el medio The Hollywood Reporter. A su vez, La Tierra y la Sombra de Cesar Acevedo, que participó en BAM Projects del año 2014, ganó La Cámara de Oro del 68 Festival de Cannes en 2015 y Mateo de María Gamboa que recibió mención de honor en Screenings BAM 2013 ganó el Concurso Lexus de Ópera Prima Iberoamericana en la cual se le otorgó el premio a Mejor Película y Mejor Guion.

En el 2017, la plataforma creció en dos convocatorias nuevas: Stories, para guionistas, y Festivales, para participar en el Taller de Festivales nacionales. En el 2019, gracias a la gestión conjunta con Proimágenes Colombia, el Bogotá Audiovisual Market por primera vez contó con una ruta preparatoria que constituyó una de las etapas de selección de los BAM Projects. La ruta estuvo compuesta por asesorías iniciales, talleres en las áreas de finanzas, mercadeo y estrategia y asesorías de cierre.

Las gestiones realizadas durante estos años han permitido crecer de \$27 mil millones de dólares en el 2014 a \$33,5 mil millones de dólares en el 2018 frente a expectativas de negocio.

### **Bogotá Fashion Week – BFW**

BFW es la plataforma comercial y de promoción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) para convertir a la ciudad en una capital de negocios de moda de talla internacional, congregando múltiples actores nacionales y extranjeros para impulsar el talento creativo de los diseñadores emergentes y consolidados colombianos, fortalecer sus marcas y ampliar su mercado. Esta plataforma se lanza en el 2016.

Para el 2018, En el componente de conocimiento del BFW, se realizó la edición especial de «MODA 360 con identidad», la cual contó con la participación de 571 asistentes, 8 formatos de presentación de contenidos sectoriales especializados y 23 panelistas, entre invitados nacionales e internacionales, quienes compartieron sus experiencias y conocimiento en temas como identidad, tendencias, comunicación de moda, retos de la industria, entre otros. En el 2019, como un acierto, fue calificada la inteligencia del negocio que se realizó para optimizar el match entre oferta y demanda, al traer tiendas multimarca, boutiques y plataformas online internacionales, especializadas en la comercialización y distribución de marcas de diseño, que estuvieron representadas por 36 compradores internacionales provenientes de 12 países.

Esta plataforma ha permitido lograr 388 citas de negocio con \$1,2 mil millones de dólares en expectativas de negocio en el 2019; pasar de 35 diseñadores en el 2017 a 48 diseñadores en el 2019 que exhibieron sus piezas y productos en el fashion experience, espacio ambientado para los showrooms.

### **Bogotá Madrid Fusión - BMF**

BMF es una plataforma comercial y de promoción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), en asocio con Grupo Vocento de España, para convertir a la ciudad en el epicentro de la gastronomía en América Latina; congregando múltiples cocineros y chefs nacionales e internacionales para impulsar el talento creativo y exaltando la biodiversidad del país como despensa y la cocina como una experiencia de vida. BMF, es una iniciativa realizada en conjunto con el grupo Vocento de España, organizador de “Madrid Fusión”, el principal Congreso de Alta Gastronomía de Europa.

Con el fin de generar dinamismo y fortalecimiento a la gastronomía colombiana, promover los valores de la cocina y destacar a Colombia como la gran despensa latinoamericana, se inician las labores técnicas y contractuales para desarrollar la primera versión de Bogotá Madrid Fusión, que se llevará a cabo del 7 al 10 de noviembre de 2019 en Corferias.

El proyecto arranca con la firma del acuerdo con Foro de Debate, dueño de la marca Madrid Fusión, durante 5 años, que permite posicionar a Bogotá como destino gastronómico de talla internacional. Desde entonces se han realizado las siguientes acciones:

- Primera visita del equipo de Foro de Debate para conocer la metodología, realizar las visitas de inspección y desarrollar reuniones con las distintas áreas de CCB para coordinar roles y trabajos.
- Diseño de la imagen, desarrollo del sitio web de BMF, el dossier comercial y las primeras visitas de consecución de patrocinios.
- 2 talleres con más de 40 asistentes representantes de restaurantes de Bogotá-región sobre identificación de necesidades del sector gastronómico para el desarrollo de la

rueda de negocios, donde se identificaron 6 segmentos y/o ejes temáticos: proveeduría (industria agropecuaria y agroindustrial), logística, equipamiento, empaques y embalajes, turismo y marketing digital.

- Confirmación de 15 ponentes, provenientes de España, Colombia, Suecia, Argentina, México, Perú y Filipinas.
- Se avanzó en la ejecución del plan táctico que contempla acciones de posicionamiento de esta nueva plataforma como parte de la apuesta de la Entidad por las industrias culturales y creativas.
- El 9 de septiembre se realizó la rueda de prensa a la que asistieron 32 periodistas, salió al aire la página web [www.bogotamadridfusion.co](http://www.bogotamadridfusion.co) y se creó el ecosistema de redes sociales con Facebook, Instagram y YouTube.
- Salió al aire con la campaña de publicidad para la etapa de inscripciones y piezas para los aliados.



## ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Con el objetivo de posicionar a la Cámara como un actor relevante del diálogo cívico, se trabaja en:

- Facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados para la implementación de iniciativas de trabajo conjunto que promuevan el desarrollo de un entorno sostenible que facilite la actividad empresarial y aporte al desarrollo económico y social
- La generación de información y conocimiento sobre Bogotá y Cundinamarca que permita orientar la toma de decisiones
- La generación de propuestas para incidir en la formulación y ejecución de políticas públicas y programas orientadas al mejoramiento de las condiciones de la actividad empresarial de Bogotá – Región.

### Gestión de política pública y ciudadana

La Cámara busca incidir en la agenda pública de los temas de movilidad, seguridad, ordenamiento territorial y posicionamiento internacional de ciudad para contribuir a generar condiciones favorables para los empresarios, en este frente se resaltan de los últimos años las siguientes actividades.

Durante el 2013, en materia de ordenamiento territorial en la región, se brindó apoyo técnico a las Mesas Regionales de Competitividad de Sabana Centro y Sumapáz, ambas orientadas a apoyar los procesos de revisión de los POT de los municipios; en el 2014 se presentaron las propuestas y recomendaciones para la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá y Soacha, de igual manera se apoyó técnicamente el desarrollo de estudios de diseño y estrategia de intervención a los proyectos Memoria urbana calle 26 “Adopte un monumento” y “Camino de Monserrate”. En el 2015 se estructuró el documento para presentar a la Administración Municipal de Fusagasugá los comentarios y recomendaciones sobre su POT; se apoyó el proceso de concertación del Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) con la administración de Sibaté; así mismo, se continuó dando apoyo al proceso de concertación del POT de Soacha con la autoridad Ambiental CAR. Para el 2016, se realizó el lanzamiento de la estrategia de participación empresarial en el POT de Bogotá.

En el 2017, en alianza con el SENA en Fusagasugá, se realizó el Foro “Ordenamiento Territorial y su vinculación en la planificación de una ciudad sostenible”; en el marco del foro “Sostenibilidad, equidad y ordenamiento territorial: El reto de las ciudades modernas”, se presentó los lineamientos de la visión económica para el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá, que recoge los resultados de la estrategia de participación empresarial. En alianza con el Programa Bogotá Cómo Vamos, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad Javeriana, en 2018, se presentaron 60 propuestas a la Administración Distrital para la formulación del nuevo POT de la ciudad.

Durante el 2019, en el marco de la formulación del nuevo POT de Bogotá, se implementó una estrategia que contó con la participación de 150 empresarios y que le permitió elaborar cuatro documentos de propuestas y recomendaciones y un foro, con el fin de incidir en las diferentes versiones del POT de Bogotá. De las propuestas estratégicas formuladas por la CCB e incorporadas por la Administración Distrital en el POT presentado al Concejo de la ciudad, se resaltan: la competitividad como un eje estructurante del POT, la mezcla de usos en la ciudad con sus respectivas acciones de mitigación de impactos, la incorporación del transporte de carga y logística, la renovación urbana sobre los corredores de transporte masivo, y el impulso al Distrito de

Innovación en Alameda Entreparkes, entre otros. Los municipios de Fusagasugá y Zipaquirá también formularon su POT durante este año. La CCB entregó recomendaciones a estos dos planes y los presentó a los empresarios y autoridades pertinentes de los municipios.

Durante el 2014, se realizó la primera encuesta de Gobernanza sobre la Articulación Público-Privada en Bogotá y 19 municipios de Cundinamarca. Igualmente, se avanzó en la evaluación de los dos primeros años del Plan de Desarrollo “Bogotá Humana: 2012 – 2016”, en los temas estratégicos para contar con un entorno más favorable para el sector empresarial y la calidad de vida de los bogotanos, y se presentaron los resultados del estudio sobre financiamiento de grandes ciudades en asocio con el Lincoln Institute of Land Policy y la Universidad del Rosario. En el 2015 se presentó los resultados de la Encuesta de calidad del servicio del transporte público y el aeropuerto; se realizó la presentación de los resultados de la encuesta de percepción empresarial sobre la planeación de la ciudad. Para el 2018, se presentaron los resultados del Informe de Calidad de Vida del programa Bogotá Cómo Vamos;

Por otra parte, en el 2014 se desarrollaron el Observatorio de Movilidad; el Observatorio de la Gestión Urbana; los boletines sobre la Primera Línea de Metro; los boletines de Renovación Urbana y estudio sobre la Integración del transporte no motorizado y DOTS. En el 2015 se realizó el lanzamiento de la herramienta “Bogotá es nuestra” plataforma que presenta las mejores noticias de Bogotá en temas de mercadeo de ciudad. Como acción a resaltar, en el 2017, Bogotá fue la sede de la Cumbre de Jóvenes líderes - One Young World, realizada del 4 al 7 de octubre, acción que se gestionó desde el año 2016, en donde se destaca la participación de más de 3.000 personas que asistieron al evento; 1.408 jóvenes delegados de 196 países, de los cuales 213 eran colombianos; 14 jóvenes colombianos participaron con ponencias en el evento; 76 consejeros, la cifra más alta en OYW; 500 periodistas de todo el mundo cubrieron el evento; 45.000 millones generados en free press para la ciudad; cerca de 4.200 noches de hotel generadas; más de 1.300 empleos generados y un impacto económico para la ciudad de más de 20.000 millones de pesos. Los miembros del Comité y Kate Robertson, cofundadora de OYW, dieron un especial agradecimiento a la CCB por el compromiso y liderazgo de esta entidad, lo que permitió conseguir tan importantes resultados y lograr que esta versión fuera la mejor Cumbre de OYW.

En el marco del Foro “Bogotá más cerca de sus ciudadanos: propuestas para el fortalecimiento de las localidades”, la Cámara presentó una propuesta para transformar las actuales Alcaldías Locales de la ciudad en Unidades Administrativas Especiales (UAE), sin personería jurídica, con autonomía administrativa y financiera, que incluye además un nuevo reparto de competencias; se realizó el Foro La Planeación Participativa: Retos y Desafíos, y se presentaron los resultados de la “Observación de la Planeación Participativa en las 20 localidades de Bogotá”.

En el 2018 se realizó el Foro sobre Integración Regional “Autoridades políticas de Bogotá y Cundinamarca, unidos trabajando por una Región para Todos”; el Foro del Plan Nacional de desarrollo (PND) en alianza con la Veeduría Distrital y la Escuela de Gobierno de la Universidad de Los Andes; se presentó el concepto y evaluación de los “Estudios y diseños para el desarrollo del parque lineal - tramo Calle 80 de Ciudad Río y obras complementarias, Bogotá” y la “Consolidación y normalización de la información territorial Bogotá, Cundinamarca”; igualmente, se realizaron recomendaciones técnicas en temas de ordenamiento territorial a la propuesta de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) en 12 sectores de la ciudad. Se realizó la XXIV Reunión Plenaria del Circulo de Montevideo, donde la Presiente Ejecutiva participo en el panel “Ética y Competitividad Empresarial”; se realizó la XIX Conferencia Internacional sobre Ciudades Caminantes – Walk 21, y se realizó el Foro Global de la Alianza BestCities.

Dada la importancia del desarrollo del entorno del Aeropuerto El Dorado, en 2019, se entregó a la Administración Distrital propuestas orientadas a mejorar las condiciones de conectividad con la ciudad y facilitar el desarrollo de actividades económicas, las cuales fueron incorporadas al “Proyecto Distrito Aeroportuario”.

Durante el 2019, se realizó el Primer Foro Ágora Bogotá: Empresas por los Ciudadanos, Vida y Ciudad. En el evento, que contó con la participación de 19 conferencistas internacionales y 4 moderadores nacionales y la asistencia de más de 1.800 personas de diferentes sectores: empresarios, inversionistas, emprendedores, gremios, academia, Gobierno Nacional y Distrital, organizaciones de cooperación internacional, líderes sociales, medios de comunicación y sociedad civil, se presentaron casos de éxito, se discutieron los retos de las ciudades del sur global y se reflexionó sobre las ciudades sostenibles, la gobernanza y la importancia del sector privado en este proceso transformador. Esta primera versión del Foro, que se realizó en Ágora Bogotá Centro de Convenciones, fue cubierta por 38 periodistas y se realizaron 40 entrevistas y 80 registros en medios con un valor editorial de más de \$3.380 millones.

Respecto a los candidatos a la Presidencia de la República, Alcaldía de Bogotá, Gobernadores, la Entidad ha desarrollado acciones desde el 2014 en las que promueve debates tales como “Bogotá-Cundinamarca, una sola región” realizado con los candidatos a la Arcadia de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca en el 2015; en el 2018 se definió la agenda de trabajo del programa “Si yo fuera Presidente”; se elaboró un documento con las propuestas para el próximo gobierno denominado “Bogotá, Ciudad de oportunidades”; se desarrolló un debate con los candidatos que encabezaron las listas a la Cámara de Representantes por Bogotá; en el 2019, se desarrollaron debates para el programa “Si yo fuera Alcalde” uno con el programa Bogotá Cómo Vamos, el segundo en el marco del Foro Ágora Bogotá, el diálogo “Por una Nueva Región” que también contó con la participación de los candidatos a la Gobernación, el “Debate inteligente” con RCN Radio y La Cariñosa, y el debate “Argumentado País” con Caracol Radio y La W. Igualmente, se elaboró y entregó el documento “Agenda para el desarrollo sostenible de Bogotá-Región”. En el marco de la estrategia regional del programa, se realizaron debates con los candidatos a la Alcaldía de Soacha y de Fusagasugá. Así mismo, se llevará a cabo una agenda de trabajo con el Gobernador electo.

En temas normativos a resaltar, la Entidad ha realizado pronunciamiento desde el 2014 al Decreto para la adopción de la Operación Anillo de Innovación; en el 2017, mediante Decreto 209 del 28 de abril de 2017, el Alcalde Mayor de Bogotá designó a la Cámara de Comercio de Bogotá como representante de los gremios económicos en el Consejo Territorial de Planeación Distrital, instancia de participación y consulta para los planes de desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial; en 2018, se participó en la Comisión de seguimiento del Acuerdo Distrital 706 de 2018 “Por medio del cual se fomenta el desarrollo socioeconómico a través de la Estrategia Bogotá Productiva 24 horas”. La CCB también realiza seguimiento legislativo a las iniciativas que afectan la actividad empresarial y el entorno para los negocios. Durante el 2019 se realizaron pronunciamientos relacionados con el apoyo al proyecto de ley de pago de facturas a pequeñas y medianas empresas en plazos justos y al Decreto Aduanero y la necesidad de presentar y tramitar con urgencia la Ley de Financiamiento, antes del 31 de diciembre de este año, para garantizar la continuidad de medidas como el régimen simple y la seguridad jurídica.

Frente al desarrollo de veedurías, en el 2017, en alianza con la Fuerza Aérea y el Consejo Profesional Nacional de Ingeniería y con el apoyo de la Contraloría General de la República, conformó las veedurías especializadas para realizar el seguimiento y formular alertas y propuestas al avance del Aeropuerto Guaymaral y el Teatro Colón; durante el 2018, se conformó la Veeduría Ciudadana Especializada a la obra del Viaducto Atirantado Chirajara, en todas estas la Entidad a desarrollarlo

recomendaciones, así como anotaciones claras de puntos que no se están cumpliendo o respuestas que no se han generado a las solicitud de aclaración de términos .

## Gestión y transformación del conocimiento

En pro de generar información y conocimiento en temas estratégicos sobre el desempeño productivo y empresarial, el emprendimiento, la informalidad, el empleo, con el propósito de aportar a los programas y proyectos de la CCB orientados a mejorar el entorno para los negocios, la productividad y competitividad, en especial de las Mipymes que son la base del tejido empresarial y productivo de la ciudad y la región, se resaltan de los últimos años las siguientes actividades.

En el 2013, se generó información georreferenciada para los pronunciamientos en la Revisión del POT, la Encuesta de Percepción y Victimización, los Observatorios de Seguridad de Bogotá y Cundinamarca, los patrones de violencia en Bogotá en el marco del convenio de cooperación entre la CCB y el Banco Mundial, el estudio de caracterización de las empresas del Mega y la localización de los establecimientos de comercio en la localidad de Kennedy para la Cámara de Representantes.

Durante el 2015, se divulgó el estudio sobre la “Evolución en el cierre de brechas de competitividad de Bogotá en el contexto de América Latina 2012 – 2014”, donde Bogotá se destaca por los avances en su posicionamiento competitivo en comparación con las principales ciudades de América Latina: del puesto 8 en el 2011, pasó al 6 en el 2014, y al 5 en el 2015. En el 2016, en alianza con ONU Hábitat se inició el convenio para construir el Índice de Prosperidad Urbana de Bogotá (IPU), que permitirá identificar las condiciones y brechas entre las localidades de Bogotá a partir de cinco dimensiones: productividad, infraestructura, calidad de vida, equidad y sostenibilidad ambiental, con una sexta dimensión transversal que es la gobernanza.

Para el 2017, con el fin de identificar y evaluar los riesgos de corrupción para 34 entidades distritales a través de la aplicación del Índice de Transparencia de Bogotá, se celebró un convenio de asociación con la Veeduría Distrital, la corporación Transparencia por Colombia y Probogotá. A través de esta alianza, Bogotá se convierte en la primera ciudad capital de América Latina en contar un instrumento de medición para evaluar de manera objetiva los avances de las entidades del Distrito en materia de transparencia, integridad y no tolerancia con la corrupción. Por otro lado, se realizó el Hackatón de salud pública con ciudadanos de diferente formación y experiencia, quienes analizaron los datos relevantes del tema de salud, con el fin de encontrar soluciones y apoyar en la formulación de políticas públicas para la ciudad.

Por otro parte, en 2018 se ejecutó un contrato para construir una matriz de riesgos para el Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de Bogotá para el funcionamiento de las empresas, asociados a bomberos, ambiente, uso del suelo y salud, para más de 450 actividades económicas de la ciudad, en el cual se construyó un documento base sobre la cantidad de establecimientos de comercio registradas a diciembre de 2017, a nivel de actividad económica; se realizaron talleres con entidades Distritales para conocer los métodos de clasificación de riesgos; se realizaron dos talleres de validación con la participación de los inspectores de vigilancia y control de cada una de las entidades de intervención del SIVC de Bogotá y posteriormente se realizaron las mesas de trabajo con cada línea de intervención; se entregó el balance de la economía bogotana del 2017 que permitió identificar los factores de crecimiento, las condiciones del entorno para los negocios, el desempeño de la actividad empresarial y de las actividades productivas en la ciudad, del comercio exterior, del mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá como una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL); por último, en el marco de la

alianza entre la CCB y ANIF, se realizó la presentación de los resultados de la Gran Encuesta Pyme nacional y del módulo Bogotá.

Durante el 2019, en el marco del Foro Ágora Bogotá, se lanzó el Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca [www.ccb.org.co/observatorio](http://www.ccb.org.co/observatorio) un servicio de información al sector empresarial, las autoridades y la ciudadanía, que permite consultar cifras, estadísticas y bases de datos nacionales, internacionales, identificar tendencias y oportunidades para invertir, crear empresas y conocer las brechas para mejorar la calidad de vida. A octubre de 2019 el portal ha tenido más de 22.500 visitas.

Durante este año se han generado más de 10 estudios y documentos sobre la dinámica y el comportamiento de la actividad empresarial, los retos y las propuestas de solución para incidir en la gestión de los sectores público y privado, dinamizar el crecimiento y consolidar la vocación productiva. Adicionalmente, se elaboraron 5 estudios de cierre de brechas de talento humano, la caracterización de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá, una metodología para transferir buenas prácticas del programa de iniciativas de clúster y de la estrategia de especialización inteligente de la CCB y una metodología para medir el impacto de las plataformas de circulación y de negocios de la CCB: Artbo, BOM, BAM, Bogotá Madrid Fusión, Bogotá Fashion Week, y para el Festival del Emprendimiento.

Para conocer la percepción de los empresarios sobre la situación y perspectiva económica de la ciudad, desde el 2007 se realiza la Encuesta del Clima de los Negocios y de Riesgos Empresariales en Bogotá que consulta sobre las oportunidades y retos del mercado local. Con la Encuesta sobre Negocios Informales que se aplican con el Programa de Formalización se identificaron las características de la informalidad. Por su parte, el estudio de liquidación de empresas permite conocer los factores que llevan a cerrar los negocios. Adicionalmente, con Anif, este año se realizó el módulo de las pymes en Bogotá en la Gran Encuesta Pyme y con Fedesarrollo se elaboró una propuesta de política tributaria favorable a la actividad empresarial y propuestas para el empleo en Bogotá.

Para posicionar en la agenda pública propuestas orientadas a mejorar el entorno y la gestión pública con empresarios, autoridades y expertos, se realizaron varios eventos sobre los efectos de la nueva Ley de Financiamiento en las empresas extranjeras en Colombia y en la Mipyme, sobre Cargas y beneficios tributarios en la Sabana de Bogotá y sobre la simplificación de trámites para exportar.

Con el Centro de Información Empresarial de Bogotá – CIEB, se apoya la gestión interna y a los empresarios con información especializada. A la fecha se han atendido 190.143 consultas presenciales y 784.625 virtuales en la Biblioteca Digital, 24% más que en el 2018. Se consolidó el Metabuscador con más de 46.000 documentos de consulta gratuita y descarga información en temas empresariales, de negocios, jurídicos, en alianzas con entidades como Universidad del Rosario, Banco de la República, Fedesarrollo, CESA y Universidad Javeriana, entre otras. Adicionalmente, a través de la Cámara Móvil se lleva información especializada a los municipios de la jurisdicción.

## **Seguridad, paz y justicia**

Para liderar y gestionar la agenda empresarial en los temas de seguridad, paz y justicia como elementos habilitantes de la competitividad y esenciales para el mejoramiento del entorno de los negocios, en los últimos años se han realizado varias actividades, de las cuales se resaltan las siguientes; en 2013, en el marco del Programa Negocios Responsables y Seguros, alianza con la Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito UNODC y el Ministerio de Justicia, se realizaron actividades y productos dirigidos a empresarios para la prevención del Lavado de Activos.



Durante el 2017, se desarrolló la Cumbre Mundial de Premios Nobel de Paz que permitió que los diferentes representantes de las organizaciones laureadas con el Premio Nobel de Paz compartieran con los asistentes y la comunidad internacional sus experiencias en temas como la búsqueda de la prohibición de armas no convencionales, el desarrollo social, la mitigación del cambio climático, la defensa de los derechos humanos, la protección infantil, entre otros. Esta contó con la participación de 28 Premios Nobel de Paz, más de 15.000 asistentes provenientes de diferentes partes tanto de Colombia como del mundo. Durante el evento se vincularon vía streaming más de 30.000 espectadores de 30 países para seguir los análisis y recomendaciones de los diferentes panelistas e invitados. Se realizó una agenda especial para juventudes, la cual albergó en Bogotá a más de 600 jóvenes provenientes de diferentes partes del mundo quienes desarrollaron varias actividades junto a los laureados y analizaron iniciativas a favor de la paz mundial. Se visibilizó la experiencia y el conocimiento de los Premios Nobel para avanzar en la consolidación de la paz, el diálogo y promoción de proyectos e iniciativas con actores locales y extranjeros de todas las naciones. Por otro lado, Bogotá fue declarada “Ciudad de Paz” durante un año, lo que significó el posicionamiento de la Cámara de Comercio de Bogotá desde su Dirección de Construcción de Paz para el desarrollo de proyectos, programas e iniciativas enmarcadas en dicha declaración.

Igualmente, junto con representantes de la Alcaldía Mayor de Bogotá, se realizó el lanzamiento de la plataforma “Bogotá Ciudad de la Paz” gestada con aliados públicos y privados producto de la Cumbre Mundial de Premios Nobel de Paz.

En el 2018, en alianza con la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia del Distrito (SSCJ), se participó en el lanzamiento de la fase 2018 del programa “Mejor Policía”, el cual busca desarrollar en la Policía Metropolitana de Bogotá, competencias profesionales para conocer y aplicar el protocolo de atención al ciudadano, mejorar la actitud de servicio por parte de los uniformados y el conocimiento por parte de los cuadrantes de la oferta institucional en materia de justicia, seguridad y convivencia para orientar al ciudadano; igualmente, se recibió reconocimiento del Gobierno Nacional a la labor por la construcción de paz, la reconciliación y la reincorporación de excombatientes a la vida civil a la Dra. Mónica de Greiff por los logros de la CCB relacionados con la estrategia de construcción de paz y por su participación en la iniciativa de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), la cual busca abrir oportunidades laborales y de emprendimiento empresarial para excombatientes que han participado en el conflicto armado.

Desde 1998, la CCB aplica la Encuesta de Percepción y Victimización un instrumento que permite hacer seguimiento semestral a la realidad y percepción de la seguridad ciudadana en Bogotá y que se ha consolidado como una fuente confiable y neutral de información para todos los actores de la ciudad y para las autoridades encargadas de la seguridad pública. El gobierno actual incluyó en el plan de desarrollo cuatro indicadores medidos por la encuesta (percepción de seguridad en el barrio y en la ciudad, buena calificación del servicio de la Policía e indicador de denuncia). Los resultados de la medición correspondiente al segundo semestre del 2019 se presentarán el 3 de diciembre.

En el 2019 se ejecutó el proyecto “En La Juega”, en el que, de la mano de la Secretaría Distrital de Seguridad y la Fundación FC Barcelona, se busca prevenir la violencia juvenil en zonas de alta presencia empresarial. Durante este año, 1.676 jóvenes en nueve parques de las localidades de Kennedy, Ciudad Bolívar, Engativá, San Cristóbal, Los Mártires, Bosa y Suba han sido beneficiados de esta iniciativa.

Con el fin de entender mejor la percepción del sector privado y orientar la política pública nacional y local en estos temas en el 2018 y 2019 se aplicó a 2.453 empresarios de nueve ciudades del país, la Encuesta Nacional de Empresas y Paz para identificar más oportunidades de mercado para que el sector privado participe de forma activa y constructiva en el proceso de estabilización territorial del

país. Adicionalmente, a través del Observatorio de Inversión Responsable en las zonas más afectadas por el conflicto armado, ZOMAC, se generan insumos sobre el rol de los empresarios en la estabilización territorial, identificando el alcance de los beneficios tributarios para las inversiones y para la creación de empresas en estos territorios.

Durante 2018 y 2019, la CCB participó en la estrategia distrital PAZiempre apoyando 362 víctimas (100 hombres y 262 mujeres) a través de 34 capacitaciones; se lanzó la herramienta EmPaz Web que permite a las empresas de cualquier tamaño y sector identificar, analizar y medir su impacto corporativo en la construcción de paz y presentó la Estrategia para la Vinculación del Sector Privado en la Atención a Víctimas de Fuerza Pública que entrega una radiografía nacional y de experiencias internacionales y presenta alternativas para la inclusión de esta población.

## **Sostenibilidad y valor compartido**

Enfocado en liderar y promover la sostenibilidad y el valor compartido dentro y fuera de la CCB como un enfoque para hacer negocios rentables que, al mismo tiempo, mejoran condiciones sociales, económicas y ambientales, se resaltan las siguientes actividades de los últimos años.

Durante el 2013, se firmó convenio con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, para implementar la metodología de Desarrollo de Proveedores, en 36 empresas proveedoras; en el 2014, se inició con el desarrollo del Foro de Cluster y Valor Compartido “Negocios que transforman sociedad”, dentro del cual se hace entrega del premio Valor Compartido para las categorías mejor iniciativa cluster, eficiencia en la cadena de valor, nuevos productos, servicios o mercados no atendidos; en el 2015, en asocio con la Corporación Ambiental CAEM, diseñó el programa de manejo y distribución eficiente de recursos para la generación de Valor Compartido.

Para el 2016, se constituyó la Red Valor Compartido con la participación de las universidades EAN, Rosario, Externado, El Bosque, Uniminuto y Uniempresarial, con el objetivo de promover la investigación individual y en conjunto entre las universidades, en temas relacionados con modelos de negocio que logran rentabilidad a través de la solución de problemas del entorno. Desde el 2017, la CCB está trabajando en la identificación, priorización, análisis de factibilidad y estructuración de proyectos de valor compartido en los diferentes clústers. En el 2019 se estructuraron tres proyectos: el Centro de metrología de equipos biomédicos para elevar la seguridad de los pacientes a través de un servicio de calibración acreditado, oportuno, con tarifas competitivas; la solución de logística y manejo de residuos de construcción y demolición para gestionar las más de 600 toneladas de este material que a diario son abandonadas en el espacio público de la ciudad; y la creación de una empresa de servicios integrales de personal para eventos que aporte una solución al problema de escasos y baja calificación técnica de la oferta laboral.

Por otra parte, en el 2018, se realizó la reunión de redes locales de Pacto Global que contó con la presencia de más de 100 líderes empresariales y gremiales para conocer los recursos y herramientas que la oficina de Nueva York está desarrollando para las redes, en especial, las de Latinoamérica. También se desarrolló una interesante agenda en la que se presentó el estudio Unidos por los ODS, ejemplo regional de medición del aporte del sector privado al desarrollo sostenible que lidera la CCB, Pacto Global, la Fundación Bolívar Davivienda y la Fundación Corona. En el marco de la reunión se hizo el reconocimiento a las buenas prácticas empresariales articuladas con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. 14 empresas latinoamericanas fueron premiadas.

Enlazado a lo anterior, y en función de la promoción de prácticas responsables enmarcadas en los 10 principios del Pacto Global y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, se cuenta con una Política de Sostenibilidad y Valor Compartido de la CCB,



aprobada a comienzos de 2019, que busca una actuación relevante en el diálogo público privado para generar un entorno sostenible de negocios y un adecuado relacionamiento con las partes interesadas (empresarios, aliados, proveedores y colaboradores).

### **Proyecto de Gestión del Conocimiento**

Dando cumplimiento a la estrategia para fortalecer el valor agregado de la información y el conocimiento al servicio de los empresarios, la comunidad y de la entidad para la toma de decisiones, el proyecto consta de 3 componentes: a) transformar la forma como generamos y entregamos información; b) generar capacidades en todos los colaboradores de la CCB a través de transferencia de conocimiento, capacitaciones, etc.; c) institucionalizar la gestión del conocimiento a través de la implementación de una política.

Para fortalecer el valor agregado de la información y el conocimiento se creó el Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca, este integra el portal de datos Open Data Bogotá, un portal geográfico y la Biblioteca Digital, en articulación con el portafolio de servicios de la entidad y la plataforma de venta de información. Para institucionalizar la gestión del conocimiento, con funcionarios de la entidad se está construyendo una política, que contiene metodología, roles, procesos y procedimientos, para fortalecer el sistema de gestión de calidad de la entidad y contar con una ruta para implementar la gestión del conocimiento estratégico en cuatro líneas inicialmente: Articulación Público-Privada, Fortalecimiento Empresarial, Servicios Registrales y Competitividad.

## SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO

### Relacionamiento con el Cliente

Esta línea de trabajo se enfoca en apoyar transversalmente a las líneas de negocio, a través de la gestión de experiencias exitosas en los canales, facilitando el acceso a los clientes de Bogotá-Región a los servicios de la entidad; así como la gestión del conocimiento del cliente y la contribución a la estrategia a través de la gestión de iniciativas, por lo cual se destaca en 2013, la puesta en producción y aprovechamiento del módulo analítico del CRM, Análisis de información integrada, que permite responder en tiempo real preguntas de negocio relacionadas con el comportamiento de nuestros clientes, realizando el cruce de diferentes dimensiones, como uso, compras, tiempo, y diferentes variables demográficas.

Desde el 2014 la cámara estableció el manejo de incentivos al generar la renovación de la matrícula mercantil; igualmente para generar una campaña de comunicación y acciones comerciales se desarrolló la segmentación del cliente a partir de variables conductuales, geográficas y demográficas, permitiendo clasificar a los empresarios en segmentos; para el 2016 surge la necesidad de focalizar, articular y optimizar los recursos y esfuerzos, ampliando la cobertura, mejorando el impacto y la experiencia de los clientes, es por ellos se desarrolla un estudio para conocer las problemáticas al interior de las empresas, logrando consolidar el inventario de más de 500 servicios y 120 de las filiales, llegando al 2019 con 21 perfiles de sectores priorizados, un portafolio con 1.040 servicios, asociados a 50 necesidades empresariales, de los cuales 63% son multisectoriales y 32% son sectoriales.

Con ello pasamos de un índice de satisfacción del cliente en el 2014 de 89,5 a un índice de 90,1 en el 2018.

Adicionalmente, a partir del 2017 se inicia la configuración técnica para la atención prioritaria a dicha población mediante el centro de Relevo del MINCIT, llegando en el 2018 a ser galardonada por terminar los procesos de implementación de servicios de atención para personas con discapacidad sensorial en sus canales. Además, se hizo el lanzamiento en las redes sociales de la CCB y del Centro de Relevo, del video institucional que invita a todas las personas con discapacidad sensorial a usar los servicios de la CCB.

Respecto al sistema de quejas y felicitaciones, en el 2014 se recibieron 6.039 casos entre sugerencias, quejas/reclamos y felicitaciones, teniendo las quejas/reclamos una participación del 34%; para el 2017 se incluyeron el sistema las peticiones verbales recibiendo en total 8.925 casos teniendo de participación las felicitaciones un 54% y las quejas/reclamos un 20%. En el 2019 a corte de octubre se han recibido más de 14 mil casos, donde las felicitaciones tienen una participación del 74% y las quejas y reclamos 12%.

Esta mejora, pasar de 54% a 74% en felicitaciones, se debe a las acciones realizadas año a año fortaleciendo la cultura del servicio, dentro de las que se destacan: el mundialito de sedes y personaje del mes (año 2014); la clave de nuestro ADN eres tú, un café con servicio al cliente y la creación de charlas de bienvenida a nuevos matriculados, así como las visitas empresariales desarrolladas por los Directores de Sede para potencializar el acercamiento y relacionamiento con nuestros clientes y promover el portafolio integral de servicios (año 2015); gladiadores del servicio liderado por Confecámaras (año 2016); definición del pasillo de experiencia del cliente (año 2017); el desarrollo de un perfil psicológico de los clientes para el manejo de boletines informativos y taller

de cadena de valor a todos los colaboradores (año 2018); y el desarrollo de la academia de servicio WOW con 140 colaboradores formados (año 2019).

## Asuntos Corporativos

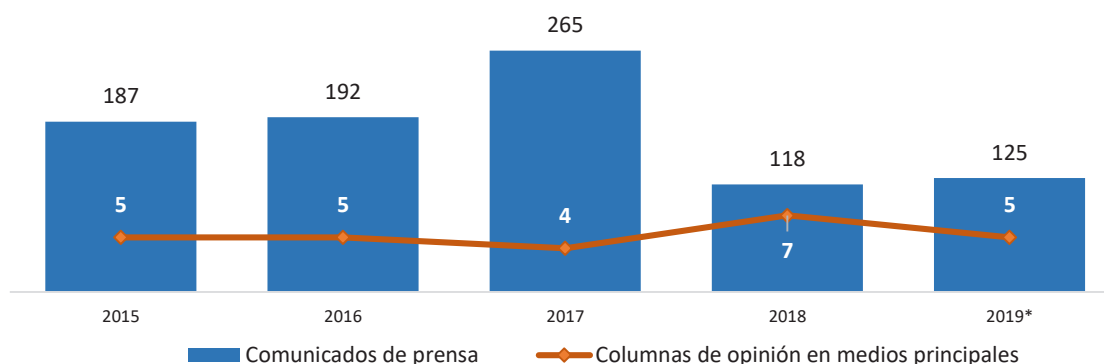
Con el objeto de mantener y/o incrementar el posicionamiento y la reputación de la CCB, a través de la divulgación de sus programas, productos y servicios en Bogotá-Región y en el ámbito nacional e internacional, se han logrado los siguientes resultados.

En el 2013, para darle vida a esta estrategia se generó un nuevo concepto institucional con el que se buscó que las personas comprendieran qué es, qué hace y cómo apoya la CCB a los empresarios y a la ciudad, a partir de esto se generó el concepto de comunicación “Tus sueños son nuestra empresa”, sobre el cual se basan los mensajes institucionales, dándole permanencia a la marca, y como bandera de todos los programas, productos y servicios.

### Comunicaciones externas

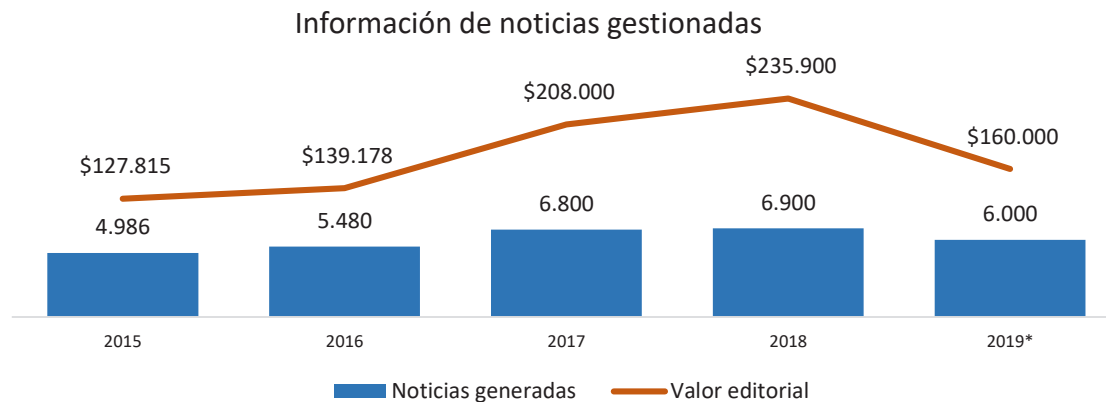
Respecto a prensa se han logrado en los últimos años desarrollar en promedio 5 ruedas de prensa, pasar de tender 600 solicitudes de periodistas en el 2014 a 1.045 en lo corrido de 2019, de igual manera se ha mantenido en promedio una publicación de 177 comunicados de prensa en medios de alta circulación sobre noticias relevantes a la gestión de la entidad.

Volumetría comunicaciones externas



\* Cifras con corte a octubre

De acuerdo, al volumen de actividades desarrolladas, enfocadas todas ellas en el desarrollo del fortalecimiento empresarial, mejoramiento del entorno de los negocios, cultura productiva, se ha logrado generar en promedio de los últimos 6 años más de 6.000 noticias por valor editorial de más de \$174.000 millones.



Por otra parte, se han desarrollado el diseño de las campañas de para cada uno de los eventos desarrollados como son el BOmm, BAM, Artbo, Feria de Jóvenes Empresarios, las temporadas de renovación, entre otros, resaltando la campaña realizada en el 2013 sobre los 135 años de la Cámara y en el 2018 frente a los 140 años, en esta última se generó un libro que reconstruye la memoria institucional de la Cámara entre los años 1878 y 2018; se recopilaron fotografías, videos y testimonios de empresarios y colaboradores permitiendo complementar la información histórica y dar a conocer los hitos más relevantes de la Entidad; la comunicación se lanzó con la inauguración de Ágora Bogotá Centro Internacional de Convenciones, logrando 96 publicaciones en medios con un valor editorial de \$630 millones. La estrategia de comunicaciones se basó en el concepto “140 años transformando sueños empresariales en ciudad”. A partir de esta premisa se desarrolló la campaña creativa y de multimedios con la producción de fotografías y comerciales con adaptaciones para prensa, radio, televisión, cine, medios fuera de casa, digital y medios internos. Del valor real de la campaña, \$1.486 millones, se logró un ahorro del 50%. Además, fue diseñada una landing page, [www.ccb.org.co/140](http://www.ccb.org.co/140), en la que se muestran los hitos históricos que han marcado la trayectoria de la CCB, y videos de felicitación de personajes clave y empresarios reconocidos de Bogotá.

Debido al aumento de uso de redes sociales, la entidad ha gestionado comunicados a través de las mismas, logrando que a septiembre de 2019 más de 45,6 millones de visitas a la red de portales de la Cámara, más de 5,4 usuarios de portales Cámara, 148.321 seguidores en Facebook, 136.853 seguidores en Instagram, 88.958 seguidores en Twitter y 2.299 suscriptores en YouTube.

### Comunicaciones internas

Dentro de las acciones desarrolladas con el propósito de lograr que los colaboradores, al ser el primer grupo de interés, conozcan, apropien y se conviertan en multiplicadores de la estrategia y la oferta de servicios de la Entidad, se difunde la información que requieren conocer para el adecuado desarrollo de sus funciones y el cumplimiento de los objetivos, a través de icámara, portal que se actualizó en el año 2015 y lanzó en el 2016, como principal canal de información y comunicación de la organización, con más de 60 mil visitas mensuales; Nuestro ADN, boletín semanal de noticias consultado en promedio por 766 colaboradores; CamaraTV que permite la difusión de contenidos a través de las pantallas ubicadas en cada edificio de la Entidad, este medio fue renovado en el 2015 con nuevas secciones y cambio en su periodicidad semanal; Magazín radial, Podcast y Yammer lanzados en el 2018, los dos primeros permitiendo llegar de una forma más auditiva y el último, se ha convertido en un espacio para expresarse, contar sus resultados, logros y experiencias de una manera diferente y, generar comunidad, actualmente tiene 1.071 miembros. El ultimo formato implementado, Teams se ha consolidado como la herramienta que facilita y promueve la cultura

digital y de trabajo colaborativo. En octubre de 2018 la utilizaban 199 colaboradores, hoy un año después, hay 323 grupos creados y 731 usuarios, un aumento del 367%.

## Tecnología

La Vicepresidencia de Tecnología busca ser aliado en el cumplimiento de los objetivos de la organización integrando estratégicamente y operativamente los Sistemas de Información y la infraestructura Tecnológica, es por ello que durante el 2013, se actualizó SIREP por cambios previstos en las leyes de la república, tales como el decreto 489 de 2013, el decreto 0019 de 2012 en cuanto a las integraciones con el RUES y nuevas modificaciones al formulario de Registros por la resolución 60222 del 12 de octubre de 2012 de la SIC y se Implementación de la PLATAFORMA DE FIRMADO DIGITAL Y ELECTRÓNICO para la presentación de trámites virtuales; desde el 2014 la cámara, en lo referente a la herramienta ofimática Microsoft Office migro a la nube bajo el nombre Office365; dando cumplimiento a la norma NIIF se implementó la herramienta SAP NewGL; para el 2015 se implementó la red privada con la nube Amazon Web Service utilizando el enlace de telecomunicaciones del proveedor ETB, así mismo se amplió la memoria principal de 5 servidores físicos, se implementó el Web Service de integración con bancos, mediante el cual se valida en línea la orden de compra para determinar si el pago es procedente o no y así mismo se actualiza en línea cuando el recaudo sea efectivo.

En el 2017, se desarrollaron actividades enfocadas a implementar la Circular única de SIC, 47 mejoras al sistema de Registro entre los cuales se incluyen temas de ley y optimizaciones, funcionalidades para compensar saldos a favor por Ley 1780 y 1429, un nuevo sistema de generación de alertas tempranas, el gestor documental, el módulo de Arbitraje del nuevo SIMASC, entre otras; se realizó contratación con el proveedor IBM de Colombia, para habilitar un centro de cómputo alternativo para recuperación ante desastres tecnológicos, el cual funcionará en las instalaciones del DataCenter de IBM ubicado en el complejo empresarial Celta.

Para el 2018, se desarrolló el Proyecto Plan Estratégico de Tecnología y Arquitectura de TI (PETI), el cual cubrió el nuevo modelo de gestión de TI, diseño y despliegue de 5 componentes prioritarios de dicho modelo, formulación de la estrategia de TI, el Portafolio de proyectos y mapa de ruta, arquitectura de TI objetivo y anexo técnico para 2 de los proyectos prioritarios del mapa de ruta. Se definió el método de calificación y priorización de requerimientos e iniciativas con componente tecnológico y dentro del nuevo modelo de gestión de requerimientos a TI se realizó el levantamiento de la ruta del cliente. Todas las recomendaciones fueron articuladas con el nuevo modelo de gestión de requerimientos tecnológicos propuesto por el equipo consultor del PETI. Se puso en marcha de un modelo de trabajo basado en "Células", para el análisis y solución de incidencias en Servicios Registrales.

Para atender las renovaciones, en el 2019, se desarrollaron actividades de fortalecimiento en las plataformas de micro y macro-informática en servidores, telecomunicaciones, separación de ambientes, microinformática, monitorio y centro de cómputo alternativo; se realizó actualización y redistribución de servidores físicos y máquinas virtuales para atender recomendaciones de E&Y aprobadas, que incluyen: implementación de 2 servidores IBM con tecnología POWER9, implementación de 3 servidores Lenovo con tecnología Intel, implementación de un almacenamiento storwize V7000 y se adquirió librería de respaldo LTO-7; y se implementó la iniciativa DB2 UNICODE con el fin de tener la base de datos en un modelo de codificación que soporte toda la gama de caracteres nacionales e internacionales y cumplir normatividad.

## Administrativa y Financiera

Esta Vicepresidencia cuenta con dos frentes de trabajo: a) administrar eficazmente la infraestructura física, con mantenimiento adecuado, oportuno y servicios para usuarios y empleados con niveles de alta calidad a costos razonables; b) gestionar y administrar los recursos financieros de la Entidad, proporcionando información financiera y contable útil y confiable que crea valor permitiendo tomar decisiones oportunas e informadas; frente a cada uno se resaltan a continuación los logros más representativos de los últimos 7 años.

### Mantenimiento, adecuaciones, reparaciones y construcciones

En el 2014 se hace la inauguración del Centro Empresarial de Fusagasugá con la asistencia de 201 emprendedores y empresarios de la provincia de Sumapaz, se vende el edificio Centro conservando la sede en los pisos 1 y mezzanine. Para el 2015 se entregó en funcionamiento la nueva sede Norte, en el 2016 se entrega el edificio para brindar los servicios de la Gerencia de Formación e Información Empresarial. A partir del 2018 se inicia la construcción de la nueva sede Soacha; en el 2019 se desarrolló la adecuación de la antigua sede Norte para ser utilizada en el proyecto Innovalab.

Igualmente, año a año se han desarrollado actividades de adecuación, remodelación y auditoría a las instalaciones de las diferentes sedes de la entidad para que brinden un buen servicio a nuestros clientes, dentro de lo que se puede encontrar, las mejoras a los sistemas de seguridad, vigilancia y control, mantenimiento y verificación de los ascensores, impermeabilización de techos o fachadas, entre otros.

### Gestión administrativa y financiera

Se hace implementación de la herramienta SAP BPC mediante la cual se consolidarán los Estados Financieros de la Entidad bajo Norma Internacional, en el 2014.

Dando cumplimiento a las Resoluciones No. 8934 de 2014, 723 de 2015 y la Ley 1712 de 2014, se elaboraron y aprobaron en el año 2015 los instrumentos archivísticos, programa de gestión documental, tablas de retención documental y cuadros de clasificación, cuya implementación se adelantó en el año 2016; durante el 2017, se implementó el módulo de correspondencia en Onbase para unificar toda la correspondencia oficial de la CCB, y se diseñó el módulo de archivo central en Onbase para gestionar las transferencias, préstamos y eliminación de archivos, y se actualizó las Tablas de Retención Documental alineadas con el proyecto de simplificación de procesos; en el 2018, se realizó la implementación del nuevo módulo de presupuesto que permite agilizar el proceso de planeación y administración del presupuesto de todas las áreas de la Cámara.

Año a año se han presentado las declaraciones tributarias en los plazos establecidos; se han realizado los cierres mensuales y generación de estados financieros oportunos y confiables, así como separados y consolidados con dictamen de revisor fiscal para cada ejercicio contable; y él envió de los Estados Financieros Separados en taxonomía XBRL, de acuerdo con lo exigido por la SIC.

## Jurídica

A través de la Vicepresidencia Jurídica la Entidad, desarrolla la representación judicial y administrativa de la CCB, genera conceptos jurídicos, certifica y recopila la costumbre mercantil, gestiona la propiedad industrial e intelectual, realiza seguimiento normativo y jurisprudencial, gestiona todo el proceso contractual, logrando los siguientes resultados significativos.

### **Gestión jurídica y defensa judicial**

En cumplimiento de la función delegada por el Estado a las Cámaras de Comercio del país de recopilar y certificar las costumbres mercantiles correspondientes a los lugares que conforman su jurisdicción, durante el 2013 se certificaron 6 costumbres mercantiles (entrega de accesorios en la compraventa de vehículos nuevos de servicio particular; entrega de accesorios en la compraventa de vehículos nuevos de servicio público; entrega de accesorios en la compraventa de vehículos usados de servicio particular; entrega de accesorios en la compraventa de vehículos usados de servicio público; concepto EBITDA; usos EBITDA); 2014 se certificó el uso de las Reglas UCP 600 de la Cámara de Comercio Internacional en las cartas de crédito documentario; así mismo, se realizó el seminario anual de costumbre mercantil, el cual contó con la activa participación de 180 empresarios y representantes de la academia; en el 2016 se certificó la relacionada con el sector de tecnologías de la información y la cual se circunscribe a que en los contratos de licencia, fabricación, mantenimiento y soporte de software el proveedor, cuando actualiza el programa, también actualice los manuales técnicos y de usuario a la última versión del código fuente, sin que genere erogación adicional; para el 2017 se certificaron 2 costumbres: es costumbre mercantil, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, que las plantas de beneficio al sacrificar los animales bovinos puedan disponer de los residuos tales como: la sangre, el contenido ruminal y biliar, úteros y matrices; es costumbre mercantil en Bogotá D.C. que el arrendatario, después de terminada la relación contractual, tenga derecho a informar de su traslado a la clientela mediante un aviso que fijará durante un tiempo prudencial en el local comercial; en el 2018, se certificó la costumbre mercantil relacionada con el derecho que tienen los arrendatarios de fijar en el local comercial el aviso referente a su traslado indicando la nueva dirección, adicionalmente, se realizó el primer debate universitario sobre Costumbre Mercantil en el que participaron más de 10 universidades de Bogotá y el cual tuvo como ganador a la Universidad Nacional de Colombia; en lo corrido del 2019 se están investigando 6 de las cuales 4 están siendo discutidas por el Comité de Costumbre Mercantil para ser certificadas, igualmente, este año se están revisando cada una de las costumbres actualmente certificadas por la CCB, con el fin de determinar su vigencia.

Frente a gobierno corporativo la Superintendencia de Industria y Comercio, a través de la Resolución No. 25545 del 30 de Abril de 2013, aprobó la reforma integral de los Estatutos de la Cámara; en temas de asesoría jurídica, se ha desarrollado acompañamiento a la Entidad como a sus filiales a través de 16 solicitudes de conceptos atendidos en el 2015; para el 2017 se expidieron 28 conceptos jurídicos; en el 2018 se generaron 5 conceptos y en el 2019 se han generado 37 conceptos, todos estos publicados en la biblioteca jurídica de la Entidad.

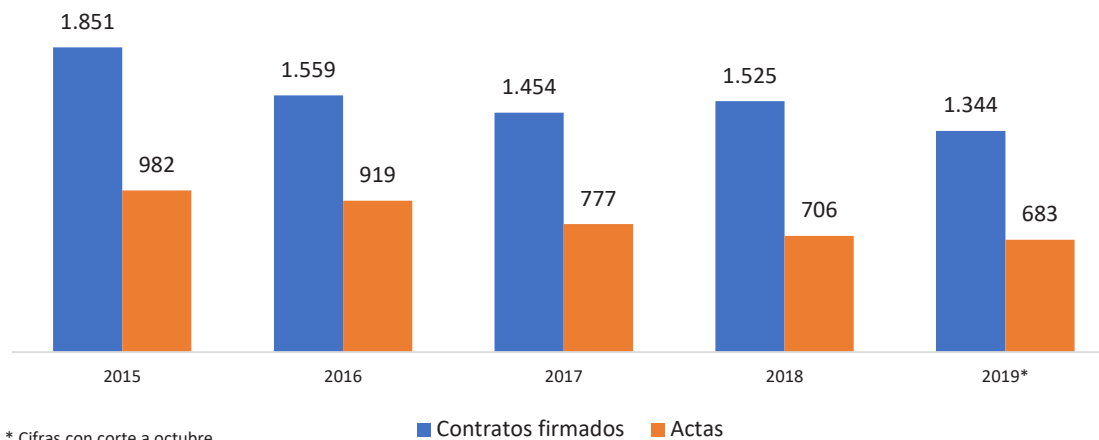
Igualmente, se lleva a cabo un monitoreo diario de las distintas iniciativas normativas que promuevan los entes estatales que afecten directa o indirectamente a las cámaras de comercio. En lo corrido del año se han revisado más de 2.000 proyectos normativos, identificando 124 iniciativas de impacto.

### **Planeación y gestión contractual**

Dentro de las gestiones realizadas año a año por la entidad, se ha logrado la disminución de contratos al implementar la figura de contrato marco dentro de las acciones que ejecutas todas las líneas de la entidad, lo mismo ha ocurrido al implementar mecanismos de subastas, negociación al lograr en el primer año de su implementación (2015) ahorros por \$2.200 millones, para el 2017 \$1.226 millones y para lo corrido del 2019 \$371 millones.



### Volumetría contractual



Conforme a los compromisos asumidos por la CCB al adherirse al Pacto global, se elaboró la Cartilla para la Adquisición de Bienes y Servicios Sostenibles, que permite incorporar criterios habilitantes o calificables de sostenibilidad en los procesos de contratación que adelante la Entidad y presentar fichas por tipología de bien y/o servicio con la descripción de diferentes criterios de sostenibilidad.

Mediante el link, publicado en el 2017, de consultas virtuales implementado para que las áreas consulten temas de planeación contractual y con el propósito de contribuir a la pluralidad y participación en los procesos de contratación, durante el 2019 se han realizado informes de validación de más de 570 proveedores y se han inscrito más de 490 nuevos proveedores potenciales en la base de datos.

En 2017, se lanzó el Directorio de Consultores y Formadores, desde el lanzamiento de esta herramienta se ha obtenido la inscripción de 1.077 consultores y formadores. Durante el 2019 se han celebrado contratos con el 49% de los consultores y formadores inscritos en el Directorio, de los cuales un 27% corresponde a nuevos proveedores que celebran por primera vez un contrato con la CCB.

### Talento Humano

Con el fin de contar con un recurso humano productivo que logre resultados extraordinarios, a través de una cultura que promueve la felicidad y oportunidades de desarrollo integrales, en un entorno seguro y con calidad de vida, se han desarrollado varias actividades en los últimos años de las que se resaltan las siguientes.

En el 2013 el desarrollo del Proyecto Arquitectura Organización, que incluye la definición y valoración de Roles y Perfiles, se adelantó con la asesoría de la Firma Price WaterHouse Cooper, la definición y documentaron del 100% de los roles y perfiles de todos los cargos de la organización; en 2015, se realizó la estructuración del programa Work & Life “Vive Bien – Vive Feliz”, con apoyo del Instituto Europeo de Capital Social (EISC), que consolida 17 iniciativas para contribuir al balance vida-trabajo, a la felicidad y a la calidad de vida de los colaboradores y su familia. En septiembre el Instituto Europeo de Capital Social otorgó a la CCB la certificación básica “Work & Life Balance”® por la implementación del programa Vive bien, vive feliz que busca consolidar el equilibrio entre los intereses corporativos y la calidad de vida de los colaboradores y su familia; se realizó la validación de los valores corporativos que dan soporte a cada uno de los procesos en la consolidación de una cultura organizacional, logrando como resultado: a) Somos Íntegros: Es actuar y pensar en el marco del respeto, la honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia; b)

Creamos Futuro: Es contribuir a la generación de valores para los ciudadanos y empresarios, mediante un portafolio de servicios innovadores diseñados para la prosperidad de Bogotá-Región; c) Estamos comprometidos con el servicio: Son los comportamientos y acciones que buscan permanentemente la satisfacción de nuestros grupos de interés. Para el 2016 se realizó la segunda auditoría anual llevada a cabo por el Instituto Europeo de Capital Social (EISC) donde se dieron a conocer los avances de las iniciativas del programa Vive Bien Vive Feliz y se realizó la primera medición de felicidad en el trabajo y se obtuvo como organización un resultado de felicidad neta en el trabajo de 50,6; en 2018, se realizó la tercera medición de felicidad, obteniendo un resultado organizacional en el índice de cultura de felicidad de 77,5.

Por otra parte, en el 2016, se realizó la definición del Ciclo de Desarrollo bajo la metodología 70/20/10; se realizó la evaluación 360° con modelo y herramienta propia CCB, y valoración de las competencias de 189 colaboradores correspondientes a los cargos de Directores, Jefes, Coordinadores, Asesores y algunos profesionales senior correspondiente al 24% de la entidad; para el siguiente año en adelante se implementó con todos los colaboradores de la Entidad, y fruto del resultado en el 2017, se acompañó el semillero de subdirectores definiendo las competencias claves a fortalecer, y se trabajaron las competencias de liderazgo y trabajo colaborativo en el grupo de los 189 colaboradores evaluados en el 2016, implementando la figura de piloto experimentado con el fin de fortalecer la metodología del ciclo de desarrollo.

La entidad fue ganadora del concurso “POSITIVA PREMIA” promovido por nuestra ARL Positiva, en el que se reconoce a las empresas y profesionales del país, por su contribución en la promoción de la salud y prevención de riesgos laborales, para el 2016; en el 2018, se logró el primer puesto del premio a nivel Nacional “Positiva Premia 2018”, que reconoce las mejores prácticas en seguridad y salud en el trabajo, con el cual se presentaron 300 proyectos de diferentes instituciones afiliadas a la ARL Positiva en la categoría pymes y en la categoría corporativa de más de 500 empleados, en la que participamos. El proyecto presentado fue "Felicidad productiva un factor psicosocial protector de las organizaciones", que mostraba la alineación de la gestión en seguridad y salud en el trabajo con el programa Vive Bien Vive Feliz en todas sus iniciativas.

Los principales logros del 2018 son que la CCB hace parte de la Comunidad F, Inspyra, a través de la cual se puede compartir y aprender las mejores prácticas de felicidad en el trabajo que realizan importantes empresas en Colombia; se implementó la nueva plataforma de reconocimiento, “ReconoSer”, a través de la cual se aplicó el modelo de reconocimiento; en relación con gestión del cambio, se han desarrollado diferentes estrategias encaminadas a movilizar el cambio entendido como el proceso de renovar en forma continua la dirección, estructura y capacidades de una organización para satisfacer las siempre cambiantes necesidades de clientes internos y externos mediante 4 estrategias: a) Creación Comité de Gestión de Cambio, b) Quienes somos frente al cambio, c) Como se gestiona el cambio y d) actividades previstas para los años 2018 y 2019; acerca del nuevo modelo de formación, 297 colaboradores han interactuado con los cursos de EDX esto equivale al 36% con respecto a la planta (830 colaboradores).

Durante lo corrido del 2019, se realizó la revisión del modelo de competencias de la CCB, constando de 6 competencias organizacionales con 3 comportamientos observables cada una; se inició la implementación del programa de planes de sucesión, actualmente se han construido 40 planes; se han gestionado 131 acciones de formación en la modalidad presencial; en Yo soy aprendizaje se cuenta con 275 acciones de formación asignadas de los cuales se han beneficiado 223 colaboradores.

Año a año, se han generado las acciones requeridas para el desarrollo de procesos de selección y contratación, no solo para la operación diaria sino para cubrir las necesidades de personal en las

temporadas de renovación; igualmente se han ejecutado oportunidades de encargos (promedio año de 131) y promociones (promedio año de 30) a los colaboradores; a través del programa Vive Bien, Vive Feliz se incentiva el uso del trabajo en casa (165 colaboradores), el teletrabajo analizado con el apoyo de la comisión Asesora de Teletrabajo del Ministerio de trabajo en el 2013 (184 colaboradores); CCBici (33 colaboradores activos del programa y 42 con bicicletas propias), vacaciones flexibles (367 colaboradores); entre otros.

## Planeación e Innovación

Desde la Gerencia de Planeación e Innovación, se acompaña a la organización en el diseño, despliegue, cumplimiento y seguimiento de la estrategia, para ello se brinda asesoría y apoyo con herramientas y metodologías de gestión, por ello, avanza en la implementación de su estrategia, desarrollando las iniciativas estratégicas trazadas para alcanzar las MEGAS institucionales; apoyo y asesoría a proyectos estratégicos, proyectos operacionales y planeas de trabajo; se continuó fortaleciendo la cultura de innovación al interior de la entidad para apalancar el logro de los resultados; igualmente se trabajó en fortalecer la comunicación, apropiación y seguimiento de la planeación estratégica en todos los niveles de la organización; apropiación y fortalecimiento del sistema de gestión de calidad; así como el conocimiento y aplicación de los lineamientos definidos para dar cumplimiento a la normativa legal o necesidades de la organización en temas de gestión de riesgos y continuidad de negocio; y cumplimiento en la consolidación, rendición y presentación de informes ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la Contraloría General de la República (CGR), Confecámaras y a la Junta Directiva.

Dado esto se resalta, en el 2015 el diseño e implementación de procesos establecidos en la hoja de ruta se fortaleció el proceso de gestión de activos de información, se diseñó el proceso de gestión de incidentes de seguridad de la información y se realizaron los análisis de vulnerabilidad; a través del proyecto de Calidad de la Información se realizó la verificación de 169.183 NITs que tenían inconsistencias; y se dinamizó el desarrollo de 6 ideas de innovación orientadas al fortalecimiento de la experiencia de nuestros clientes (simplificar la orden de compra y reducir el número de hojas a imprimir para el empresario; aclarar la validez de los certificados electrónicos y facilitar su uso en papel blanco; habilitar los certificados electrónicos para afiliados fortaleciendo el portafolio de beneficios habilitados; fortalecer la seguridad de los recibos/facturas y disminuir los fraudes por copias no válidas de las mismas para los empresarios; entre otros).

Se desarrollo el estudio de cargas con la firma KPMG, en el 2017, donde el plan establecido le permitió a la entidad conocer la carga laboral y la alineación de los roles, para 317 colaboradores aproximadamente que se encuentran involucrados en 25 procesos; para la gestión de riesgos de fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo, se definieron las políticas, los procedimientos para la administración de estas categorías de riesgo, los procedimientos de debida diligencia para empleados, proveedores y afiliados; se creó el proyecto Esquemas de seguimiento y medición con el que busco definir un esquema para evaluar el cumplimiento de la estrategia institucional; se diseñó el sistema de gestión de continuidad de negocio y el modelo de gobierno de datos; y se diseñó e implemento un piloto de metodología para los proyectos de las iniciativas de cluster.

Para dicho año, igualmente se creó el proyecto Simplificación de procesos, con el que se logró en el 2017 alcanzar la certificación bajo la norma ISO 9001:2015 (la entidad en años anteriores logró certificarse y recertificarse bajo la norma 9001:2008) y para el 2018 ampliar su alcance incorporando la sede Chía; implementación del nuevo Sistema de Gestión de la Información (pasamos de tener ISOLución a Daruma), el cual cuenta con los procesos automatizados de gestión de indicadores,

gestión por procesos, gestión del mejoramiento y gestión del riesgo e incidentes; se implementaron 4 ideas que contribuyen a ofrecer un portafolio de servicios más pertinente y a facilitar el acceso al mismo. En el 2018, se migro a la herramienta Project Online y se adquirió la herramienta Zoho para la implementación de la metodología de seguimiento y ejecución de proyectos de las iniciativas de cluster.

Frente a lo corrido del 2019, se resalta la recertificación de la entidad en la norma ISO 9001:2015; continuamos con la administración y gestión de la herramienta Qlikview la cual permite generar información oportuna y relevante para la toma de decisiones en las líneas de acción, en la actualidad se cuenta con 28 modelos analíticos con 108 reportes, en este momento estamos migrando a la nueva versión QlikSense; acompañamos a toda la entidad en la identificación de los riesgos de seguridad de la información llegando a 551 riesgos documentados, de los cuales 24 son de alta severidad y ya cuentan con plan de tratamiento; en temas de innovación fuimos seleccionados para el acompañamiento del programa de Emprendimiento Corporativo MEGA-I de iNNpulsa Colombia; dentro del marco de trabajo colaborativo cameral, estamos trabajando la iniciativa de “Cámaras de Comercio 2050”, convenio de cooperación celebrado entre las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cali, Medellín para Antioquia, Bucaramanga y Bogotá, y el acompañamiento de “Ideas for Change”, que busca desarrollar conjuntamente un proyecto que nos permita generar nuevas oportunidades de negocio para la sostenibilidad del sistema cameral.

## Contraloría Interna

La Contraloría Interna de la Cámara busca promover el fortalecimiento del sistema de control interno para proteger y mejorar el valor de la organización, mediante el aseguramiento, asesoría y el análisis basado en riesgos, regido por principios de integridad, objetividad, confidencialidad y competencia.

Por ello, se desarrollaron actividades de autodiagnóstico en el 2014, logrando en el 2014, se recibir formalmente la Certificación Internacional “Calidad de Auditoría Interna”, otorgada por The Institute of Internal Auditors (IIA), convirtiéndose en la primera cámara de comercio del país que logra este reconocimiento. En opinión del IIA, la actividad de auditoría interna “CUMPLE GENERALMENTE” con la definición de la profesión, el Código de ética y las “Normas Internacionales para la práctica profesional de la auditoría interna” (Normas). Cumple generalmente, es la calificación más alta concedida por el IIA, y se asigna cuando la actividad objeto de evaluación dispone de un estatuto, objetivos, políticas y procedimientos que en líneas generales siguen los preceptos de las Normas.

La certificación apoya las buenas prácticas de auditoría interna, las cuales están orientadas a proteger al negocio y proporcionar valor tangible a los procesos de gobierno corporativo, gestión de riesgos y control interno. Por otra parte, la Contraloría Interna, con el propósito de afianzar la cultura antifraude en la organización, capacitó mediante la modalidad de e-learning a la totalidad de los colaboradores de la CCB, sobre prevención del fraude.

Durante estos años, se ha ejecutado el ciclo de auditorías aprobado por el comité de buen gobierno, riesgos y auditoría, igualmente, se coordinan las auditorías de cumplimiento al régimen colombiano de protección de datos personales y sistema de gestión de calidad. Adicionalmente acompañamos al auditor externo del proceso de sorteo de árbitros del Centro de Arbitraje y Conciliación.

## Solución y Operación de Eventos

A partir del 2018, se crea la línea con el objetivo de prestar los servicios de conceptualización y/o desarrollo de eventos para clientes internos, así como de alquiler de espacios para clientes externos, garantizando que se realicen de acuerdo con las necesidades del cliente y cumpliendo con los protocolos establecidos para el tipo de evento. Para ello durante el 2018, se generaron acciones de conceptualización, acompañamiento y seguimiento a eventos tales como: Plataforma BOMM, Feria Emprendimiento Juvenil, Círculo de Montevideo, Asamblea de Afiliados, Feria Artbo, Elección Junta Directiva 2019-2022; se lograron ingresos por \$1.679 millones de pesos, y un cumplimiento del 150% sobre la meta; en cuanto a reservas, se han realizado 9.024 por clientes internos y 1.521 por clientes externos. Por otra parte, para atender la temporada de renovaciones se articularon y optimizaron los recursos necesarios para brindar un servicio de calidad a los clientes disponiendo de salas y salones con sus respectivos montajes en todas las sedes de la Cámara.

Durante el 2019 se han logrado ingresos por \$927 millones de pesos. En cuanto a reservas, se han realizado 1.351 por parte de colaboradores y 334 por externos; y se ha continuado la labor de conceptualización, acompañamiento y seguimiento de los diferentes eventos realizados tales como: BFW, MTI (Massachusetts Institute Of Technology), Lanzamiento Empresas en Trayectoria Mega Nacional, 2nd ICC Colombia Arbitration Day, Plataforma BOMM; Feria Artbo; Festival del emprendimiento juvenil, Foro Ágora Bogotá y Plataforma BAM.

