



Talleres y conferencias para todo el público en BOmm Labs

- *La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Iniciativa del Cluster de Música y del Bogotá Music Market-BOmm realizarán hoy una jornada de charlas y talleres sobre la industria de la música. La entrada será libre hasta completar aforo.*
- *Más de 25 conferencistas hablarán de temas como derechos de autor, la musicalización de piezas visuales, el mercadeo digital y la gestión de managers y representantes.*
- *Al final del día se hará la premiación y clausura de los mejores proyectos musicales.*

Bogotá, septiembre 11 de 2015. Dos iniciativas de la Cámara de Comercio de Bogotá se unen para apoyar la industria musical. El Bogotá Music Market-BOmm y la Iniciativa de Desarrollo de Cluster de Música de Bogotá, unieron esfuerzos para llevar a cabo la jornada de BOmm Labs, donde el público en general podrá disfrutar desde las 9:00 a.m. de hoy hasta las 6 p.m. más de 25 conferencias especializadas simultáneas.

Esta jornada se llevará a cabo en el Centro Empresarial Salitre de la CCB, donde se abordarán temas como management, desarrollo de giras internacionales, derechos de autor y plataformas digitales, entre otros temas.

La Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Música busca convertir a Bogotá en el principal centro de negocios de la música en América Latina para el año 2025. Hasta el momento, cerca de 100 actores participan activamente en la estructuración de proyectos para el desarrollo competitivo de la industria. El Bogota Music Market – BOmm de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es un espacio de networking que estimula la creación de nuevos negocios en la industria de la música.

El acceso será abierto al público interesado hasta completar aforo.

Programación

9am - 10am

PANEL DE PERIODISMO CULTURAL

Catalina Ceballos (Radiónica y Radio Nacional de Colombia), Nicolas Vallejo (Revista Vice), Jenny Cifuentes (Revista Shock), Alberto Marchena (40 Principales y Radiocktiva), Moderador Juan Carlos Garay: "Perspectiva desde el periodismo musical: ¿qué esperan al recibir la música local?"

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



10am - 11am

Deezer, "Cómo ganar en la era del streaming?"

Giras Nacionales e Internacionales. Ivan Valenzuela y Consuelo Arbelaez. Moderador Fabrizio Onetto (Ocesa): "Retos y oportunidades de las giras nacionales e internacionales."

Management en la música. Federico Ponce de León: "Management en la música".

Estrategias de circulación. Rebuena onda producciones: "Parche Rock: caso de éxito de circulación local"

La MMF LATAM - Asociación de Managers de Latinoamérica. Gabriel Turrielle, Maria Clara Espinel y Paola Colmenares. "¿Cómo una red de más de 60 managers de Latinoamérica (que comprende 16 países) está funcionando para beneficio de la música?"

11am-12m

Autogestión, derechos de autor, liderazgo en equipos de trabajo.

Simón Cabezas: El autogestor musical y su reto de omnipresencia: consejos prácticos del abogado que vendió la corbata y compró una guitarra.

Caso de Éxito de la música local. Poliedro. "Colombian Loops: innovación y tecnologías creativas"
Alternativas de financiación. UONSET "El crowdfunding o financiamiento colectivo en la música como una herramienta de acercamiento entre artistas y seguidores."

Asesoría para hacer uso de los servicios empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá. Servicios empresariales para las Industrias Creativas y Culturales.

2pm - 3pm

Panel: Plataformas digitales. Valerie Miranda (Spotify) y Francisco Cano (Guvera). Moderador Diego Maldonado.

La plataforma Bquate: "Plataforma todo en uno para artistas y sellos".

Music Business. SAE INSTITUTE: "MUSIC BUSINESS: Técnica y Economía para el ascenso de la nueva Industria Musical".

El diseño de estudios de producción. EMMAT: "Acústica Tradicional y Acústica Virtual para salas de ensayo".

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



Taller de fabricación de Instrumentos. Luthier Colombianos. Maestro Jairo Palchucan de la étnia Camentsá: "Introducción al oficio de la Luthería - Construcción de maracas étnicas". (Cupo máximo 20 personas).

Derechos de autor. Dirección nacional de Derechos de Autor (DNDA): "Rol de la DNDA como autoridad nacional competente en derechos de autor y los derechos conexos. (registro y facultades en materia de la observancia de los derechos)".

Evolución en la industria musical. Fabián Arango: "El futuro de la industria musica: de la casa disquera tradicional al sello discográfico virtual".

Música Electrónica. Mutek: "Oportunidades en el mundo de música electrónica".

3pm - 4pm

Derechos de autor. Catalina Santa: "Distribución de música y retorno económico en el entorno digital".

Marketing Digital. Gotok: "Distribución y marketing digital para bandas y sellos en América Latina".

Oportunidades de negocio en la música. Kilombo Estudios: "Generar valor a través de la música".

Desarrollo de propuestas musicales. Árbol Naranja: "EL PASO A LA TARIMA GRANDE: Necesidades, recursos y planeación."

Taller de fabricación de Instrumentos. Luthier Colombianos. realiza: Maestro Jairo Palchucan de la étnia Camentsá. (Continuación): "Introducción al oficio de la Luthería - Construcción de maracas étnicas". (Cupo máximo 20 personas).

Conferencia sobre contratos en la industria de la música. Ximena Rojas: "Negociación de contratos en el mercado musical globalizado"

Conferencia sobre grabación y mezcla de música para audiovisual. Centro Atico.

4pm - 5pm

Panel sobre festivales Internacionales. Andrés Sánchez (Vive Latino) y Daniel Panaidescu (SZIGET), Moderador: Philippe Siegentaler (Estéreo Picnic): "¿Cómo presentarse en los festivales internacionales?"

5pm - 6pm

EVENTO DE CIERRE A CARGO DEL CLUSTER DE MÚSICA.

PREMIACIÓN. (Deezer, Centro Ático y Árbol Naranja).

Salón 2 (400 pax)

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá



Notas para editores:

- Encuétrenos en redes sociales como Bogotá Music Market (Facebook), @BOmm_Bogota (Twitter) y @bomm_bogota (Instagram).
- Nuestros hashtags oficiales son #BOmm2015 y #OrgulloBOmm
- BOmm se llevará a cabo del 9 al 11 de septiembre en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá, Centro Empresarial Sede Salitre. Los eventos de los primeros dos días solo son para acreditados y el del tercer día está abierto a público general.
- Adriana Padilla (directora de Industrias Culturales y Creativas de la CCB), Gareth Gordon (Coordinador Networking Industrias Culturales y Creativas) y Diana Rodriguez (asesora externa para la selección de compradores colombianos e internacionales) están disponibles para entrevistas.
- Cualquier solicitud de entrevistas previa con invitados internacionales podrá gestionarse a través de nuestra oficina de prensa.
- Por favor tenga en cuenta que BOmm se escribe con las dos primeras letras en altas y las dos últimas en bajas.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá