



## **Primer encuentro de Candidatos Bogotá-Cundinamarca, una sola región**

- Los candidatos hablarán sobre el futuro de la Región y de la agenda común entre Cundinamarca y Bogotá.
- Asistirán los candidatos a la Alcaldía de Bogotá y los candidatos a la Gobernación.
- En cifras, la Región concentra al 34% de las empresas del país y genera el 31% del PIB nacional.

**Bogotá, 15 de septiembre de 2015.** La Cámara de Comercio de Bogotá y sus programas, Si yo Fuera Alcalde y Si yo Fuera Gobernador, con el apoyo de la Universidad de La Sabana, la Casa Editorial El Tiempo y la Fundación Milenium, realizará el miércoles 16 de septiembre el primer gran debate entre candidatos a la Alcaldía de Bogotá y a la Gobernación de Cundinamarca.

El encuentro, que se realizará en el campus de la Universidad de La Sabana, buscará plantear los escenarios y desafíos que comparten como una sola región el departamento de Cundinamarca y la ciudad Capital, especialmente en la planificación del ordenamiento territorial, la movilidad, el aseguramiento de la sostenibilidad ambiental, la cualificación del capital humano y la masificación del acceso a las nuevas tecnologías.

También se tratarán aspectos como el fortalecimiento de la infraestructura vial, la creación del equipamiento vital de los municipios, la seguridad, la capacidad logística y la promoción de la cultura ciudadana participativa, propositiva y solidaria.

La presidente de la CCB, Mónica de Greiff, explicó que “el objetivo de la Cámara es promover un espacio de participación plural en el que los empresarios y la ciudadanía puedan conocer las propuestas de los candidatos frente a las diferentes necesidades de la región, pero además enriquecido a través de un análisis basado en los estudios, estadísticas e investigaciones que ha hecho nuestra entidad al respecto”.

Para alcanzar este propósito, la CCB y sus aliados presentaron a los diferentes equipos programáticos de las campañas, el documento “Bogotá Cundinamarca, una sola región”, en el cual, y a través de cinco capítulos, se hace un análisis de las necesidades de articulación que tienen el departamento y la capital como unidad territorial.

### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

**Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)**

**Síguenos en:**     

**Cámara de Comercio de Bogotá**

# SI YO FUERA ALCALDE **BOGOTÁ**

El documento dedica un espacio importante a enumerar uno a uno los temas que deben incluir los futuros gobernantes en una agenda común para Bogotá y Cundinamarca, a la vez que hace una serie de recomendaciones en cada escenario.

En el plano económico sugiere, entre otras, impulsar la creación y fortalecimiento de las empresas en los municipios, fortalecer y descentralizar los servicios para la innovación, consolidar los Centros Regionales de Emprendimiento y Asistencia Empresarial CREA, así como respaldar las Ferias de Servicios Empresariales y establecer mecanismos de financiamiento empresarial, de asociatividad y de emprendimiento rural.

El estudio repasa además aspectos como competitividad, movilidad, medio ambiente, seguridad, servicios públicos e incluso hace una revisión de la armonización tributaria.

## **La región en cifras**

Según el DANE, en Cundinamarca se ubica el 22% de la población nacional, se genera el 31% del PIB nacional (el 25% en Bogotá y el 6% en el resto del departamento) y se ubican el 34% de las empresas colombianas (el 29% en Bogotá y el 5% en el resto de la región).

En los últimos 10 años, el crecimiento económico de Cundinamarca fue del 4.8% (frente a un 4.6% de Bogotá); en el departamento se encuentran instaladas cerca de 384 mil empresas (el 34% del país) y la estructura productiva más diversificada.

Según el DANE, los servicios generan el 78% del valor agregado en actividades financieras, inmobiliarias, servicios sociales, comunales y personales; comercio, transporte y telecomunicaciones.

Es la región en la que son creadas cada año más empresas, en promedio 76 mil, la mayoría micro (86%), pymes (13%) y grandes (1%). En la región se encuentra el mayor número de medianas y grandes empresas del país (16 mil empresas).

Llama la atención que en 12 de los municipios más cercanos a la ciudad se encuentra el 95% de las empresas localizadas en la región, sin contar Bogotá. En la capital se encuentran el 85% del total de las empresas localizadas en el departamento.

## **Mayor información:**

### **Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

### **Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**