

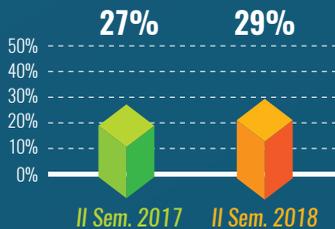
Encuesta de Percepción y Victimización de seguridad en Bogotá

Segundo semestre de 2018

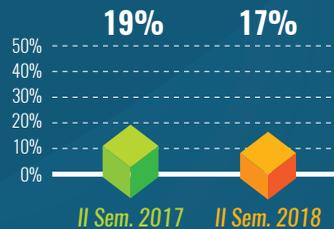
Victimización



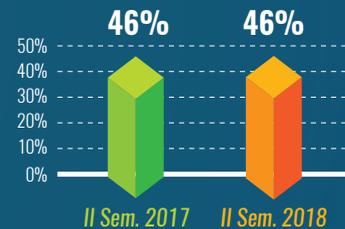
Victimización indirecta



Victimización directa



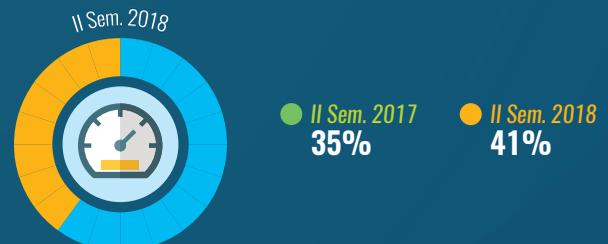
Victimización Total



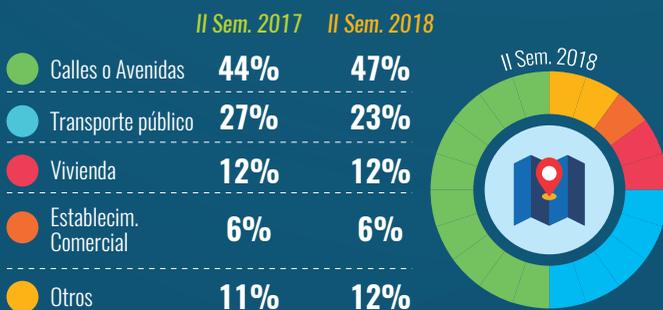
¿De qué delito fue víctima?



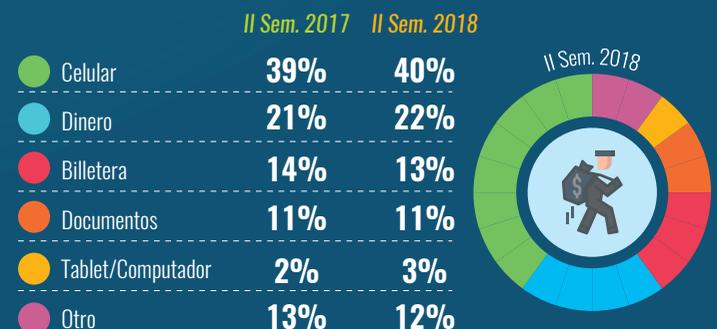
Indicador de denuncia



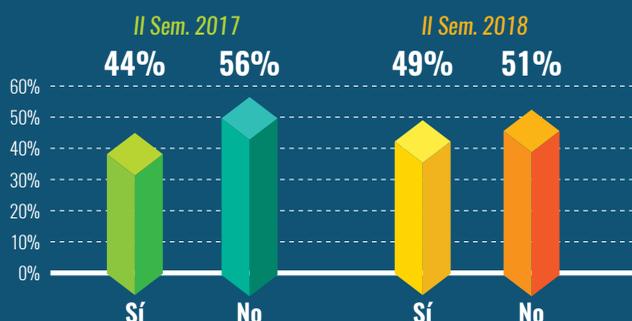
¿En qué lugar ocurrió el hecho?



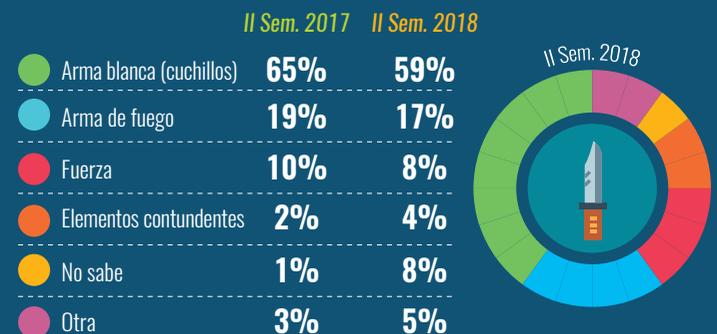
¿Qué le robaron?



¿El delito más grave del que fue víctima fue cometido con violencia?



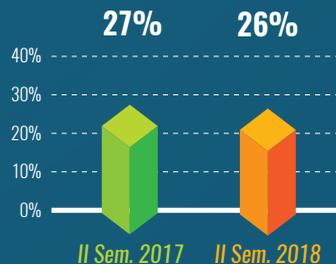
¿Qué elemento utilizó el agresor?



Victimización



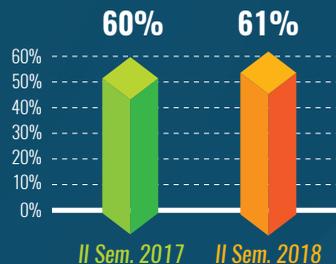
Ciudadanos víctimas de una situación que afectó su convivencia



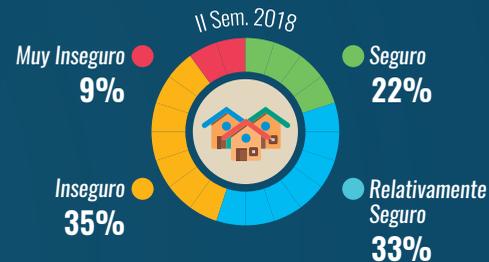
Percepción



¿Considera que la inseguridad en la ciudad ha aumentado?



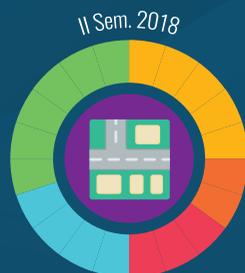
El barrio en el que usted habita es



¿Cuál es el sitio del espacio público más inseguro?

II Sem. 2017 II Sem. 2018

Calles	22%	28%
Puente peatonal	28%	21%
Potreros	16%	15%
Paradero	9%	10%
Otros	25%	26%



¿Usted considera que Transmilenio es?



Institucionalidad



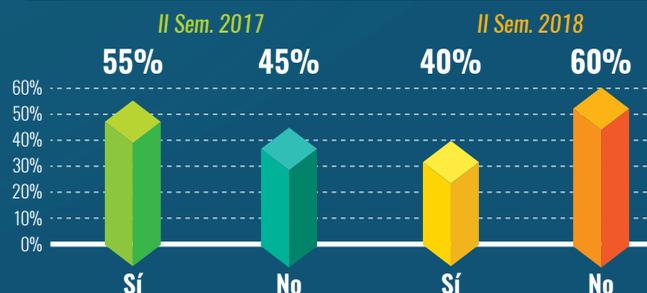
¿Cuál acción debe priorizarse para mejorar la seguridad?

	II Sem. 2017	II Sem. 2018
Acabar con la corrupción de la policía	26%	24%
Mejorar la justicia	15%	14%
Aumentar las penas	8%	9%
Aumentar el pie de fuerza de la policía	9%	9%
Combatir el tráfico de estupefacientes	-	8%
Capacitar a los policías	4%	6%
Aumentar la inversión social	6%	6%
Construir más cárceles	5%	5%
Ejercer un mayor control	4%	5%
Realizar campañas de prevención	2%	5%
Mejorar el mobiliario urbano (vías, iluminación)	3%	4%
Aumentar el salario de los policías	2%	3%
Perseguir las rentas ilegales	-	1%



¿Usted ha oído hablar del MNVCC?

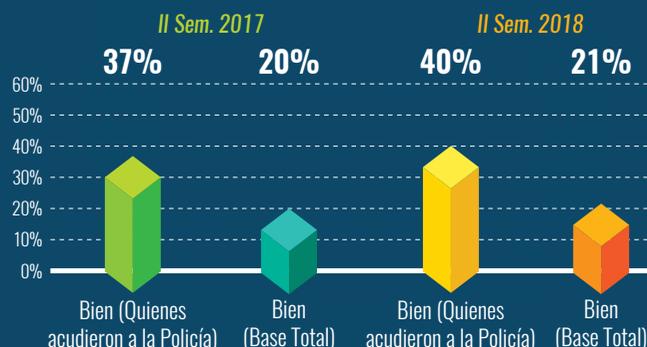
(Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes)



Opinión del servicio de Policía



Buena calificación del servicio de Policía (Quienes acudieron Vs. Total de encuestados)



Ficha Técnica

Diseño de la muestra y procesamiento: Cámara de Comercio de Bogotá. **Empresa encargada del campo:** Yanhaas S.A. **Universo:** Ciudadanos mayores de 18 años, habitantes de las 19 localidades urbanas de Bogotá y correspondientes a los 6 estratos socioeconómicos. **Fecha de aplicación:** Del 10 de Noviembre de 2018 hasta el 13 de Enero de 2019. Se pregunta específicamente por el segundo semestre de 2018. **Metodología:** Encuesta personal directa en hogares **Tamaño de la muestra efectiva:** 10.498 Encuestas. **Confianza:** 95%