

## LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO ALISTAN EL PRIMER CENTRO DE MATERIALES PARA LA INNOVACIÓN

- *Será una plataforma digital que expondrá diferentes materiales con un componente importante de innovación, digitalización y tecnologías de la información.*
- *Del 6 al 8 de marzo estará abierto un espacio físico, como prueba piloto, que permitirá la interacción de los asistentes con los materiales.*
- *La propuesta hace parte de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá-Región y es uno de los proyectos más ambiciosos en materia de manufactura.*

**Bogotá, marzo 7 de 2019.** La Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad Jorge Tadeo Lozano alistan el primer "Centro de Materiales para la Innovación", una plataforma digital que entrará en operación en el segundo trimestre de 2019.

Como parte de su implementación, del 6 al 8 de marzo, en el Edificio de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (UJTL), será creado un espacio físico denominado "Laboratorio de Experiencia con el Material", que tiene como propósito ofrecer un portafolio de materiales inteligentes que pueden responder a las demandas de los diferentes públicos objetivos que intervienen en el desarrollo de procesos innovadores.

Esta propuesta hace parte de la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá-Región que lidera la Cámara, junto con actores públicos, privados y academia que definió cinco sectores en los que se deben enfocar esfuerzos y recursos. Uno de ellos es Bogotá Región Creativa.

El Centro de Materiales para la Innovación es 'uno de los proyectos más ambiciosos en materia de manufactura porque busca que diferentes actores, entre proveedores, empresarios, universidades, centros de investigación y Estado, se unan para la generación de modelos de negocio, la integración del talento, la internacionalización de las industrias y el desarrollo de nuevos productos con un gran componente de innovación, digitalización y tecnologías de la información.

Durante esta primera fase, los visitantes podrán encontrar una exposición de materiales de los sectores de comunicación gráfica, prendas de vestir, cuero, calzado y marroquinería, y joyería y bisutería. Estos materiales contarán con información, identificación y caracterización, de tal forma que los empresarios puedan encontrar en cada material expuesto una oportunidad de negocio. La industria está migrando del producto masivo al producto personalizado, donde la innovación en materiales es ese vehículo que permitirá que el empresario colombiano lidere mercados de nicho.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
**Cámara de Comercio de Bogotá**

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que *“el Centro de Materiales dará un impulso al diseño, a la innovación, al desarrollo y la transformación del material en Bogotá-Región. Tendrá el reto de desarrollar la información, experiencia y potencialización, alrededor de los materiales locales y regionales, con sus usos y aplicaciones acordes con las tendencias del mercado”*.

Nelsy Cely, directora del proyecto Centro de Materiales para la Innovación, aseguró que "son cientos los nuevos materiales que universidades, centros de investigación y empresas productoras desarrollan en la Ciudad, a partir de fibras y elementos naturales. Sin embargo, el gran inconveniente, es que, hasta la fecha, se ha dado una especie de 'divorcio' entre los diferentes actores que conforman el ciclo de vida del material".

Esta realidad estaría a punto de cambiar gracias al "Centro de Materiales para la Innovación", un ente articulador y complementario de los diferentes laboratorios de investigación que hay en Bogotá y la Región, apropiando experiencias de centros similares que existen en Milán, Barcelona, Ciudad de México y Valencia, entre otros.

De esa manera, la Cámara sigue liderando la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Región, a través de las iniciativas cluster, y acompañando a sus actores para identificar y gestionar brechas que limitan la competitividad empresarial.

#### **Acerca de la CCB**

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la Ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**