

Premio
**Valor
Compartido**
Cámara de Comercio de Bogotá

CASO
CINE COLOMBIA

CÁMARA
DE COMERCIO
DE BOGOTÁ

Los criterios de evaluación de las
53 postulaciones recibidas fueron:

El Premio de Valor Compartido, creado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), es un reconocimiento a las empresas que a partir de un negocio rentable han logrado mejorar condiciones sociales, económicas o ambientales. Esta iniciativa tiene como propósito promover una nueva cultura empresarial basada en las compañías como protagonistas del bienestar de la sociedad.

∨
Impacto y contribución para solucionar una problemática específica y para obtener beneficio económico en la empresa.

∨
Potencial y acciones de escalabilidad para ampliar la cobertura del proyecto o para su réplica.

∨
Enfoque innovador para solucionar un problema determinado, así como la huella del proyecto en la organización interna de la empresa.



ine

con propósito social

Cine Colombia se enfoca en la exhibición y distribución de películas y aunque su principal actividad se centra en la presentación y distribución de películas, cuenta con dos líneas adicionales: comidas (con la que ofrece crispetas, gaseosas y comestibles en sus salas) y Primera Fila, dedicada a la venta de boletería de espectáculos y eventos públicos de diversa índole.

Cine Colombia construyó en el Centro Comercial Río Cauca, ubicado en el distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali, uno de sus Multiplex para ofrecer a la comunidad de este sector una nueva alternativa de entretenimiento con la más alta calidad y con precios competitivos. La compañía identificó la escasa oferta cultural del sector como una oportunidad para la creación de valor compartido, y por tal razón decidió invertir en esta zona con situaciones sociales complejas, apostándole a su desarrollo social y recreativo.

La empresa desarrolló esta iniciativa en el marco de su estrategia de sostenibilidad, entendida como la interrelación de las dimensiones económica, social y ambiental para el éxito del negocio a largo plazo y la generación de valor para la sociedad.

Todas las empresas desempeñamos nuestras labores interactuando constantemente con la sociedad. Por ello, su tarea es crear valor para los diferentes actores que facilitan su progreso en esa misma sociedad.

“En el análisis de viabilidad, el equipo identificó dos factores positivos para el desarrollo del proyecto: había un mercado potencial desatendido y las características socioeconómicas del distrito de Aguablanca eran adecuadas para el negocio”, Gilberto Gallego, Vicepresidente Operativo y Comercial de Cine Colombia S.A.

Cine Colombia identificó un nicho de mercado potencial en el distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali. Este sector alberga al 30% de la población de la ciudad (algo más de 700.000 habitantes), en su mayoría personas de estratos 1 y 2. Según cifras oficiales de la alcaldía de la ciudad, se estima que el 40% de los asesinatos ocurren en este distrito. Esta problemática social fue el elemento clave para que la compañía realizara este proyecto con miras a obtener beneficios para la empresa y para la comunidad. El equipo directivo, en cabeza del Presidente de la Junta Directiva, fue pieza clave para lograr el buen término de esta propuesta que surgió de la preocupación de la compañía por el bienestar social del sector.

La creación de valor social se inyectó en todas las líneas de negocio de la compañía, por ello la construcción del complejo, la línea de comestibles y la de exhibición desarrollaron soluciones para poder ofrecer el mismo servicio de alta calidad de otras salas, a un precio más económico.

A través de esta iniciativa la organización invierte con el fin de promover la industria y cambiar el ambiente de las zonas aledañas al centro en el que funcionan las salas de cine.

Con el Multiplex de Cine Colombia en el distrito de Aguablanca, se ha llevado una nueva oferta recreativa y cultural para una población con

pocas opciones de entretenimiento, a precios cómodos y con los máximos estándares de calidad. Este complejo de salas tiene una capacidad para 1.090 espectadores y requirió de una inversión superior a los dos millones de dólares. Durante el proceso de construcción se generaron 150 empleos de mano de obra local.

Actualmente, el Multiplex emplea a 32 personas y ofrece los mismos productos de confitería que otros puntos de venta del país con un descuento promedio del 35%. El ahorro de costos se alcanzó gracias a un proceso de rediseño de los empaques. El talento humano de la compañía

trabajó desde la innovación en varias propuestas para generar alternativas y atender a la población que requería una oferta cultural más amplia, diversa e incluyente.

Durante el 2013, 418.062 espectadores disfrutaron de la oferta del Multiplex de Aguablanca, convirtiéndolo en un punto de venta sostenible financieramente y en un catalizador del desarrollo social del sector. Ahora otras empresas competencia directa de Cine Colombia empiezan a llegar al distrito de Aguablanca dados los buenos resultados y la masiva participación de la comunidad.

“Las empresas deben apoyar las actividades culturales. Todos los productos y servicios que las compañías ofrecen son consumidos por una sociedad que merece espacios adecuados para el sano disfrute de las distintas expresiones artísticas”, Gilberto Gallego, Vicepresidente Operativo y Comercial de Cine Colombia.

Sobre la Creación de Valor Compartido

Impacto con valor social

Rendimientos económicos para la empresa

>

Valor Social Creado

>

Por sus buenos resultados económicos, este complejo se ubicó en el puesto 27 de los 37 Multiplex de Cine Colombia a nivel nacional.

Las ventas en confitería del Multiplex Río Cauca representa el 1,8% de los ingresos totales, llegando al puesto 18 a nivel nacional, con un consumo promedio de \$4.274 por persona.

Este proyecto generó \$2.306 millones por ventas en taquilla y \$1.787 millones por confitería en 2013.

El Multiplex de Aguablanca representa el 3% del ingreso total de la compañía por concepto de taquilla.

Los buenos resultados de esta iniciativa han sido suficientes para considerar una expansión del Multiplex y aumentar su número de salas, pues gracias a los precios competitivos, la demanda sigue creciendo.

En el futuro próximo se espera replicar el modelo de esta propuesta en las ciudades de Bogotá y Medellín.

En el mes de agosto se inauguró el Multiplex Mercurio en Soacha. Este proyecto enfrenta retos similares al caso de Aguablanca y su desarrollo se basa en el aprendizaje obtenido por la organización con el caso de Cali.

Los habitantes de esta zona de la ciudad de Cali disfrutaron de la proyección de las más recientes películas, en una infraestructura de alta calidad, a precios económicos. Más de 418.000 personas en el 2013.

La construcción del Multiplex generó 150 empleos locales. Actualmente 32 personas obtienen su sustento de este lugar.

La llegada de Cine Colombia al distrito de Aguablanca ha incentivado el desarrollo local. Otras compañías de la industria están llegando a la zona para ofrecer sus servicios, generando un mayor movimiento de la economía del sector.

Gilberto Gallego

Vicepresidente Operativo y Comercial Cine Colombia S.A.

Cine Colombia hizo una importante apuesta al desarrollo de un sector deprimido de la ciudad de Cali. Gracias a su iniciativa, las familias han encontrado una opción de entretenimiento sano a bajos precios, y el sector ha ingresado en una nueva etapa de desarrollo y crecimiento económico. La llegada de una gran compañía a este sector generó varios cambios en la comunidad.

¿Cómo nace la iniciativa del Múltiplex Río Cauca?

Ante las dificultades sociales en el Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali, los socios del Grupo Mayagüez (principal accionista de Cine Colombia entre 1988 y 2010)- quisieron desarrollar una iniciativa que desde el negocio ayudara a resolver algunas de las problemáticas sociales de la zona. El objetivo era crear un proyecto que fuera más allá de un esfuerzo filantrópico, buscando de manera simultánea beneficios para la sociedad y para la empresa.

En el análisis de viabilidad, el equipo identificó dos factores positivos para el desarrollo del proyecto: había un mercado potencial desatendido y las características socioeconómicas del distrito de Aguablanca eran adecuadas para el negocio.

Sin embargo, para poder capitalizar la oportunidad de negocio se debió diseñar una estructura de precios más baja que se traducía en menores tasas de rentabilidad y mayores plazos de retorno a la inversión. Inicialmente la iniciativa se proyectó con tasas de rentabilidad inferiores a la inflación y con un periodo de repago de entre 7 y 12 años.

¿Cómo concibe Cine Colombia la creación de valor compartido?

Todas las empresas desempeñamos nuestras labores interactuando constantemente con la sociedad. Por ello es tarea de las organizaciones crear valor para los actores que facilitan su progreso en esa misma sociedad. Cuando creamos valor para varios actores, ellos nos retribuyen estos esfuerzos y hacen nuestra labor más sostenible.

¿Cómo se involucra la alta gestión de la compañía con este tipo de iniciativas?

Las directivas de la compañía han estado siempre liderando la propuesta del Multiplex Río Cauca. La idea surgió en 2008 y desde entonces todo el grupo directivo de la organización ha estado atento al desarrollo del proyecto. Aunque se han presentado algunos cambios desde ese momento a nivel organizacional, la compañía mantiene el compromiso que asumió en ese momento y dados los buenos resultados sabemos que vendrán más iniciativas similares a Río Cauca.

¿Cuál es la inversión que se ha hecho y cuáles son los resultados económicos que se esperan?

La empresa invirtió alrededor de dos millones de dólares para la puesta en marcha del Multiplex Río Cauca. Además de la construcción se presentaron algunos imprevistos que tuvimos que costear. Sin embargo, pudo más nuestro deseo de aportar que las dificultades que se presentaron.

¿Con qué obstáculos se han encontrado y cómo se han superado?

Los constructores del parque comercial donde está ubicado el Multiplex tuvieron problemas económicos y por esta razón nunca se terminó de consolidar su proyecto. La construcción del Multiplex se dio en unas condiciones que implicaron inversiones adicionales y adecuaciones especiales que no habían sido presupuestadas. El Multiplex inició operaciones mientras buena parte del Centro Comercial estaba en obra negra.

“Cuando creamos valor para varios actores, ellos nos retribuyen estos esfuerzos y hacen nuestra labor más sostenible.”

Gilberto Gallego.
Vicepresidente
Operativo y Comercial
Cine Colombia S.A.



Gilberto Gallego. Vicepresidente Operativo y Comercial Cine Colombia S.A.

Las dificultades asociadas al Centro Comercial siguen siendo hoy un reto para el proyecto, pues aún existen espacios sin terminar. No obstante, más que obstáculos hemos encontrado mucho apoyo de parte de los directivos y propietarios de la compañía.

¿Cuántas personas acceden al servicio de Cine Colombia en Río Cauca?

Desde el principio los resultados han sido arrolladores. Para 2010 se estimaba una cantidad de 242.000 espectadores y terminamos recibiendo a más de 460.000. Desde entonces, el número de visitantes ha estado aumentado y tenemos mucha esperanza en el futuro de esta propuesta de valor compartido.

¿Cuáles son los beneficios para las personas y la compañía?

La organización está comprometida con brindar diversión y entretenimiento sanos, obteniendo una rentabilidad adecuada que le permita mantener un ambiente de desarrollo favorable y continuo para sus trabajadores, resultados para sus accionistas y de impacto en el mejoramiento de las comunidades donde opera. El 98% de los Multiplex cuentan con infraestructura apta para el acceso a personas en condición de discapacidad, además de personal capacitado para su atención.

¿Cómo entiende el papel de las empresas en el desarrollo de la sociedad?

Cada empresa puede llegar a sus propias conclusiones sobre cómo puede crear valor

a partir de sus actividades económicas. Cine Colombia está muy ligada al desarrollo de la sociedad, pues el núcleo de su negocio está en ofrecer entretenimiento. Tratamos de auto regularnos para ofrecer una cultura sana, muchos de nuestros seguidores son niños. El principal valor que aportamos a la sociedad es el disfrute de una sana cultura en familia.

Cuando las empresas llegan al punto de operar bajo una estrategia de negocio sostenible, están dadas las condiciones para la identificación y ejecución de iniciativas de Creación de Valor Compartido, aquellas que generan valor para la empresa y para sus grupos de interés y el entorno.



Gilberto Gallego.
Vicepresidente
Operativo y Comercial
Cine Colombia S.A.