

## La Cámara de Comercio de Bogotá reafirma su apoyo a los exportadores de la Ciudad - Región

- La Cámara de Comercio de Bogotá invitó al Gobierno a articular la cooperación público privada para la promoción de las exportaciones.
- Exportaciones de bienes y servicios diferentes a hidrocarburos para 2018 en el país serán de USD 30.000 millones: MinComercio.
- Bogotá - Región es la segunda mayor exportadora de Colombia con USD FOB 4.669 millones en 2014.

**Bogotá, 29 de julio de 2015.** Un reconocimiento a la calidad e innovación de los productos y servicios colombianos hizo la presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, Mónica de Greiff, en el evento con empresarios, “Bogotá y Cundinamarca son lo que exportan”, organizado por la CCB y el Ministerio de Comercio esta semana.

La presidente de la CCB explicó que gracias a la labor del sector productivo nacional el país se ha posicionado como uno de los líderes de Latinoamérica en materia de exportaciones, aprovechando el acceso que tiene a más de 1.400 millones de consumidores a través de los 14 acuerdos comerciales vigentes con los que cuenta Colombia.

“Desde la CCB, como entidad que apoya a los empresarios de Bogotá y la Región, reconocemos en el comercio exterior una actividad fundamental para el crecimiento de la economía nacional y consideramos que por ello es importante seguir trabajando junto a los empresarios en el fortalecimiento de aspectos como la competitividad y la productividad”, agregó.

Resaltó la labor de diferentes entidades gubernamentales como ProColombia en la promoción de las exportaciones, pero hizo un llamado a articular mejor la cooperación público privada para superar múltiples barreras no arancelarias que actualmente deben afrontar los empresarios; en especial aquellas relacionadas con los costos de la cadena logística, los trámites aduaneros y los extensos tiempos de desplazamiento entre los centros de producción y los principales puertos del país.

“Queremos insistir en la necesidad de trabajar junto al Gobierno, para construir una política pública que responda a la realidad de la comunidad empresarial y logremos resultados concretos que permitan a nuestros empresarios encontrar el mercado adecuado para sus productos y servicios”, puntualizó.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:       
Cámara de Comercio de Bogotá

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez, explicó que tras el profundo impacto de la caída de los precios del petróleo en las exportaciones nacionales durante el último año, el Gobierno ha reforzado su apoyo a las exportaciones diferentes a hidrocarburos y se ha propuesto para 2018 lograr que el país exporte USD 30.000 millones en bienes y servicios que no pertenezcan a este sector.

“Sabemos que actualmente hay obstáculos para los empresarios y por eso queremos escucharlos para precisamente identificar esos cuellos de botella, gerenciar esas barreras y superarlas en beneficio de todo el país”, explicó la funcionaria, quien estuvo atenta a las preguntas y sugerencias de los empresarios asistentes al evento en Bogotá.

### **Región Bogotá, líder en comercio exterior**

Según cifras del DANE y cálculos de la CCB, la Región Bogotá – Cundinamarca es la segunda con más exportaciones del país, con un total de USD FOB 4.669 millones en 2014, lo que representa una participación de 8,5% frente a las exportaciones totales del país, que fueron de USD FOB 54.795 millones. De esta cifra Bogotá exportó US FOB 3.105 millones y Cundinamarca US FOB 1.564 millones.

Por otra parte y como consecuencia de los diferentes factores internacionales que han afectado al sector, entre ellos la depreciación del peso frente al dólar, las exportaciones de la Región disminuyeron 5,1% con respecto al 2013, descenso que estuvo por debajo de la caída de 6,8% que registraron las exportaciones totales del país.

En términos de oferta, un 49% de las exportaciones de la Región, es decir, USD FOB 2.152 millones, fueron bienes de consumo no duradero entre las que se destacaron los productos farmacéuticos y de tocador, así como los productos alimenticios y de vestuario.

Por el lado de la demanda, la Región cuenta con una concentración exportadora hacia cuatro mercados, los que demandan un 60% del total de la oferta. Estos son: Ecuador, Venezuela, Estados Unidos y la Comunidad Europea.

#### **Mayor información:**

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[prensa@ccb.org.co](mailto:prensa@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[analistaprensa@ccb.org.co](mailto:analistaprensa@ccb.org.co)

**Visítenos en:** [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Síguenos en:**       
**Cámara de Comercio de Bogotá**