

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

INNOVACIÓN CÁMARA DE COMERCIO

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO:
ESTRATEGIA OBLIGATORIA
PARA SOBREVIVIR EN EL MERCADO

LUIS F. SAMPER



**LA
SONRISA**



**RENTABILIDAD
Y VALOR**



**INNOVACIÓN
Y PROPÓSITO**



**PASOS PARA
EL PROPÓSITO**



**PROPÓSITO Y
ESTRATEGIA**



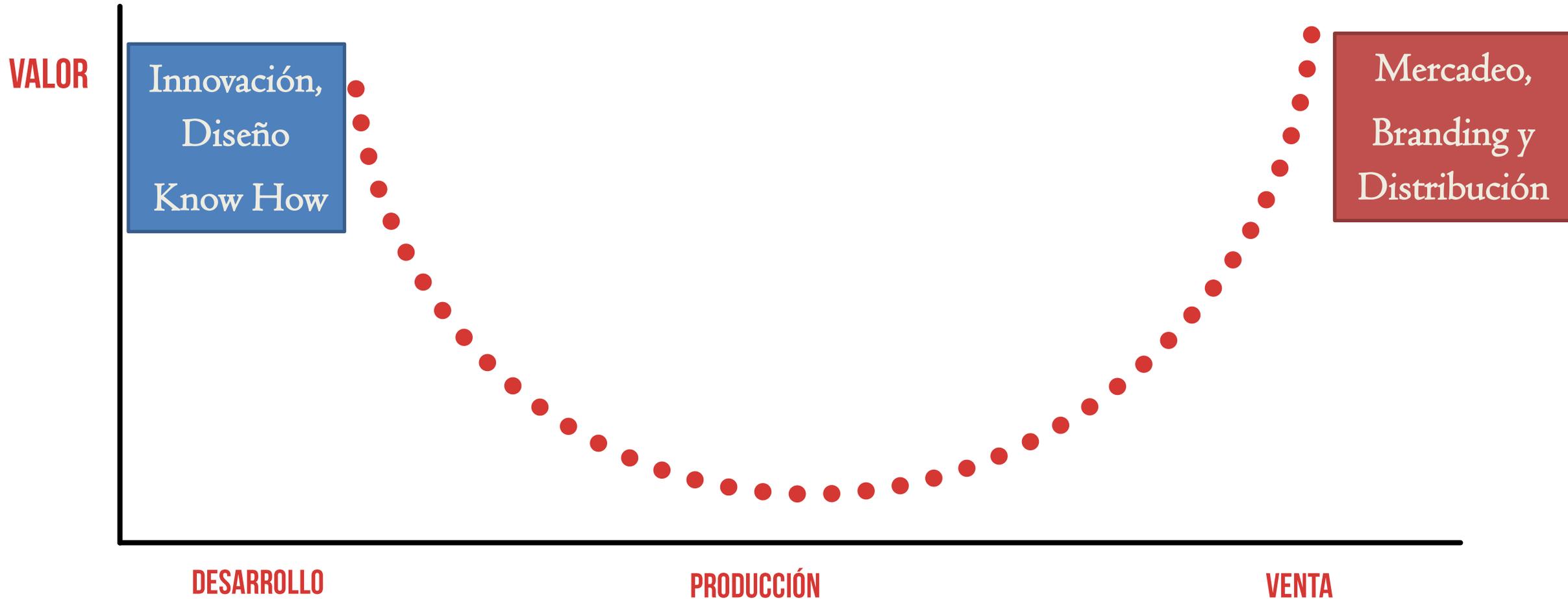
**DEFINIENDO
NUESTRO
PROPÓSITO**

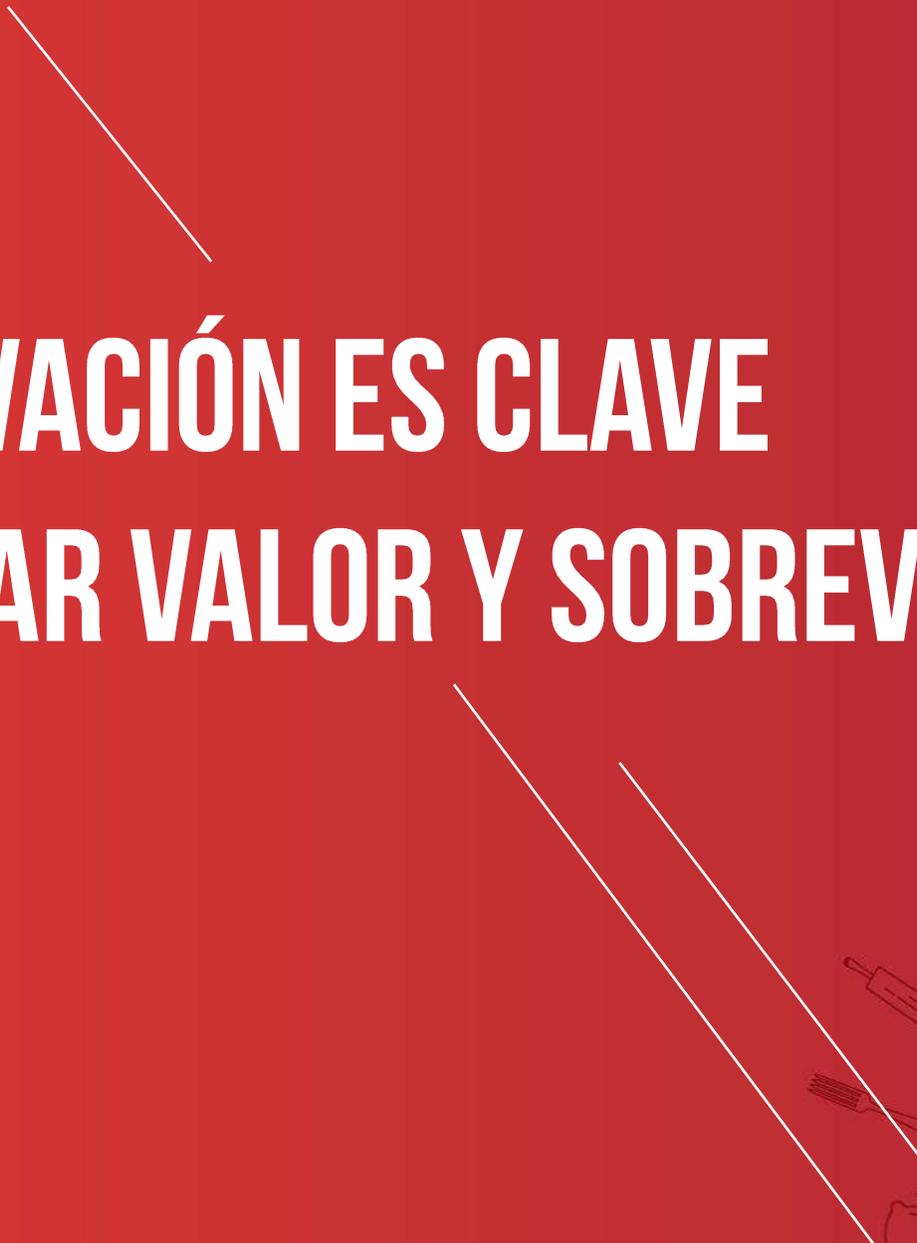


BREAK

A. EL POR QUÉ DE LA INNOVACIÓN: DÓNDE SE GENERA VALOR

CURVA DE LA SONRISA



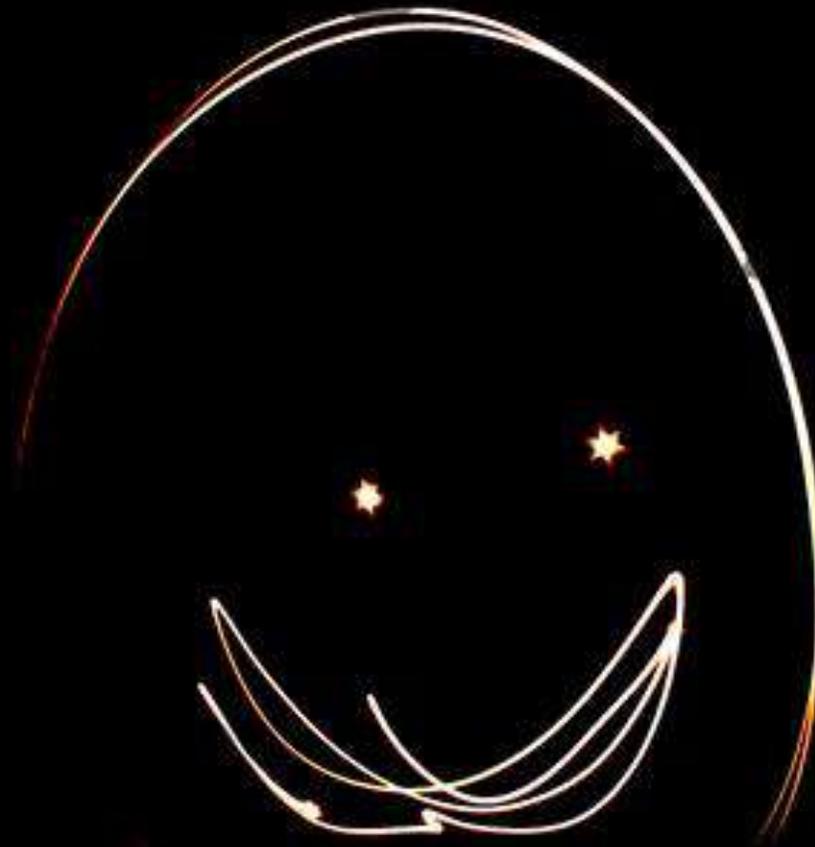


INNOVACIÓN ES CLAVE PARA GENERAR VALOR Y SOBREVIVIR



Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

REFLEXIONEMOS SOBRE NUESTRA SONRISA.....



LA PLATAFORMA DE CAPTURA DE DATOS
MÁS EFICIENTE DEL MERCADO...



Tapsolutions

FILOSOFÍA:

Es mejor crear puentes que levantar muros...

¿CÓMO OPERAS? / MOTOR DE DISTRIBUCIÓN

Formato de inscripción, Adición y Modificación del Trabajador y Grupo Familiar.

1. Datos del trabajador

Boqota

20/01/2015

79964190

7023383

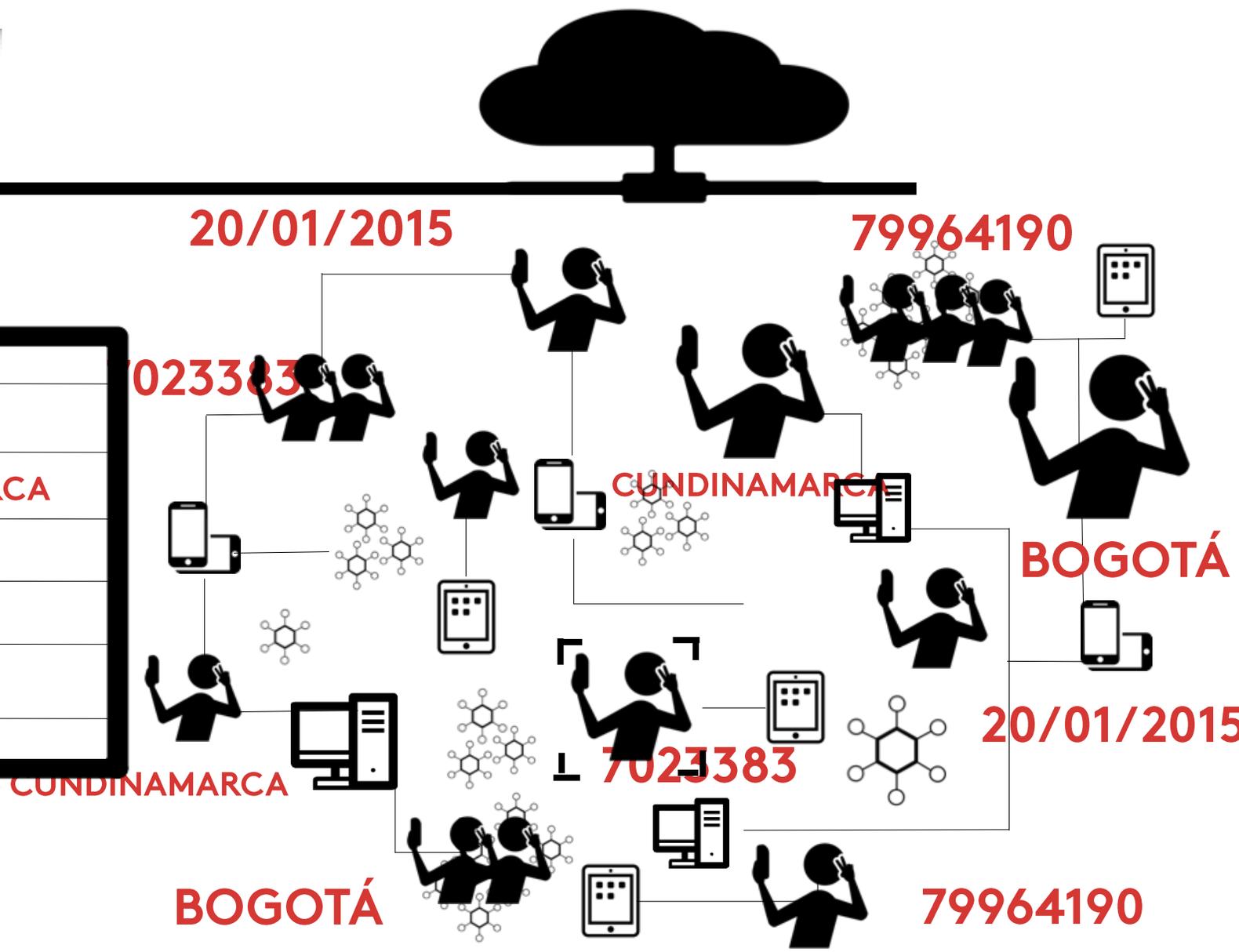
CIUDAD	BOGOTÁ
DEPARTAMENTO	CUNDINAMARCA
FECHA	20/01/15
CÉDULA	79964190
TELÉFONO	7023383

Adición

79964190

7023383

20/01/2015





**EL MODELO TAPSOLUTIONS:
MAYOR EFECTIVIDAD,
CONFIANZA Y CALIDAD
+
INCLUSIÓN**

Reducción en los tiempos
de procesamiento hasta en un

70.0%

Disminuye los costos
de captura hasta en un

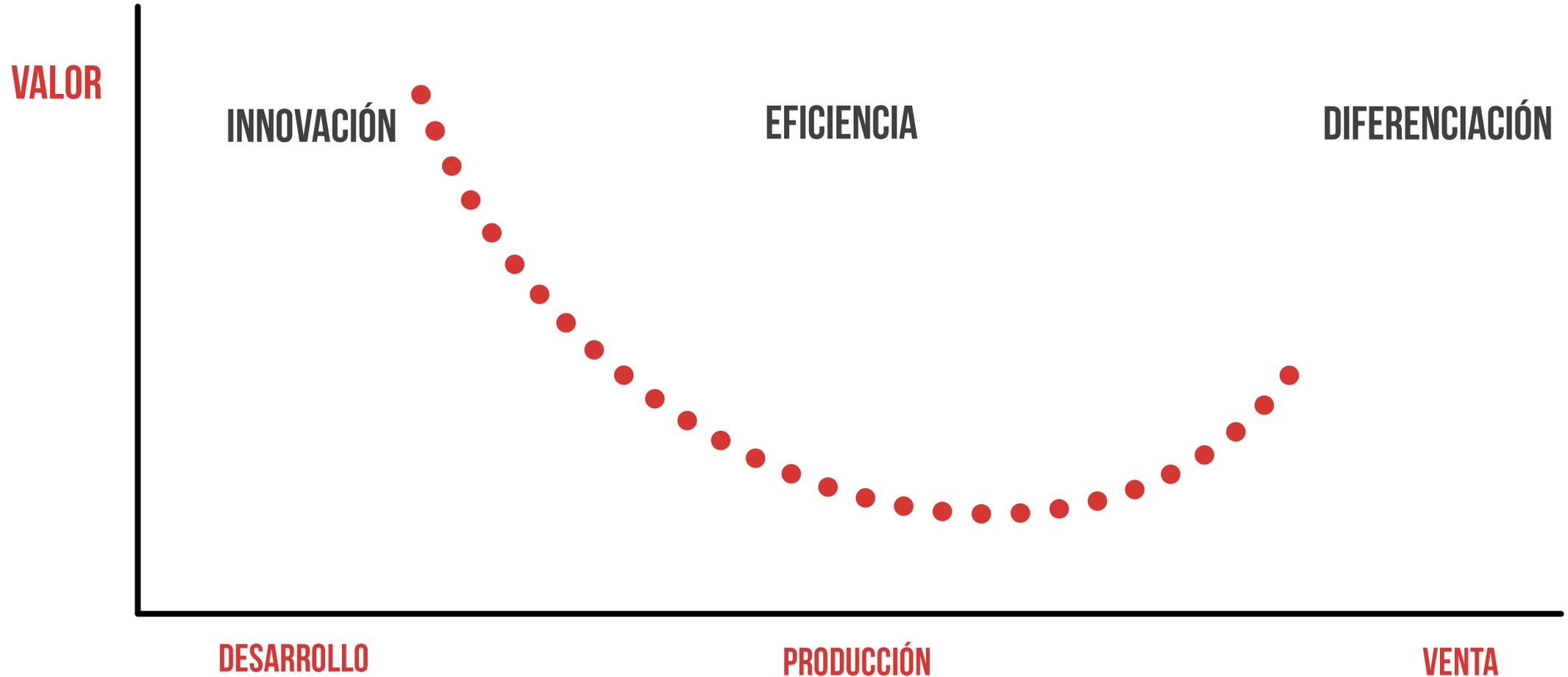
50.0%

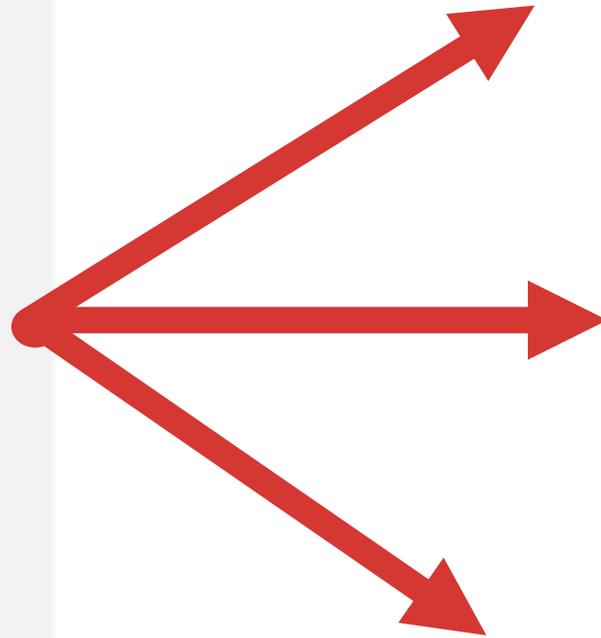
Calidad en los datos capturados
superiores al

99.0%

Inclusión económica a comunidades vulnerables.
Más de **23,000** son miembros de la red de captura de tappers

¿LA SONRISA TAPSOLUTIONS?





**DENOMINACIÓN
DE ORIGEN
CAFÉ DE COLOMBIA**



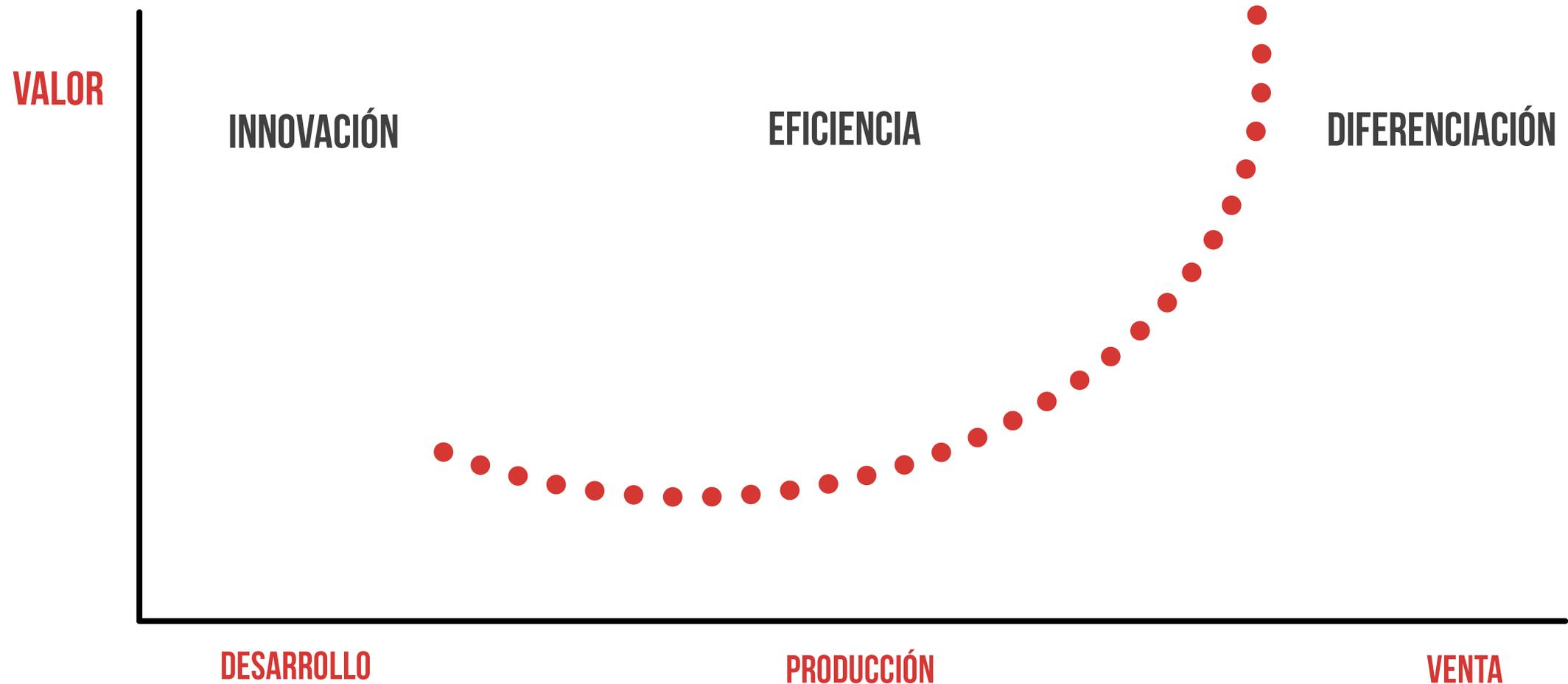
DO REGIONALES





TIENDA JUAN VALDEZ® ORÍGENES - BOGOTÁ

¿QUÉ SONRISA TIENE JUAN VALDEZ?



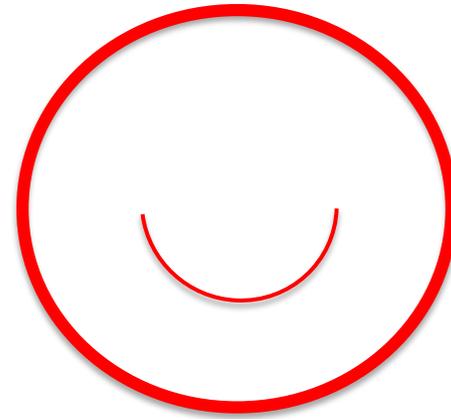
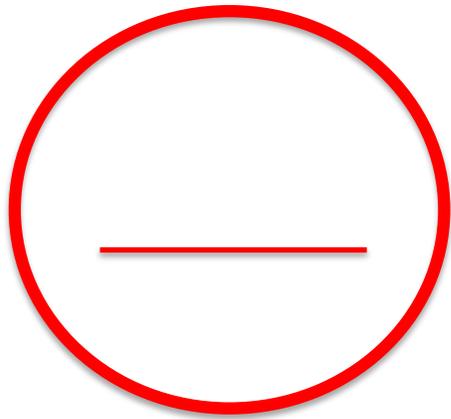
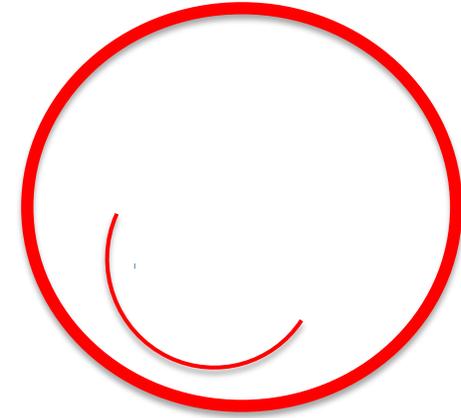
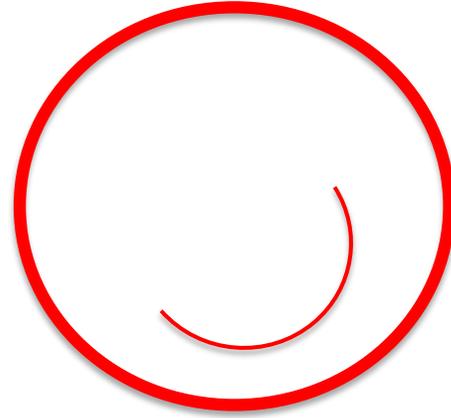
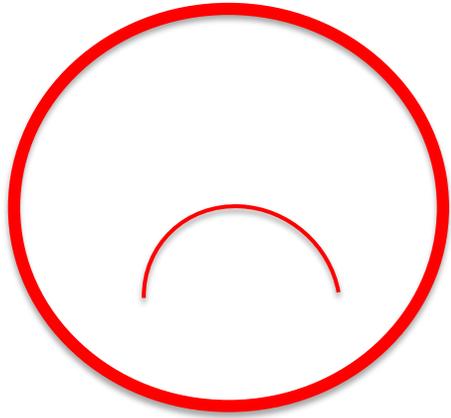


LA “SONRI-REFLEXIÓN”:

¿Cómo es la sonrisa de mi compañía?

- De mis principales competidores
 - De mi industria –
 - En Colombia, en el mundo
- 

¿La que tengo es la que quiero?



**B. EL POR QUÉ DE LA
INNOVACIÓN:
PERSPECTIVA EMPRESARIAL
Y FINANCIERA**

GESTIONAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN ES CLAVE PARA LA RENTABILIDAD

La Ecuación Básica del Árbol de Rentabilidad



Valor de la Empresa

$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Inversión}}$ f (Capacidad de Innovar, Capacidad de Diferenciarse)

Valor de la
Empresa

Prima de Mercado sobre
Valor en Libros

Valor en Libros de la
Deuda

Valor
en Libros del Patrimonio

Valor Intangibles
Reportados y No
Reportados

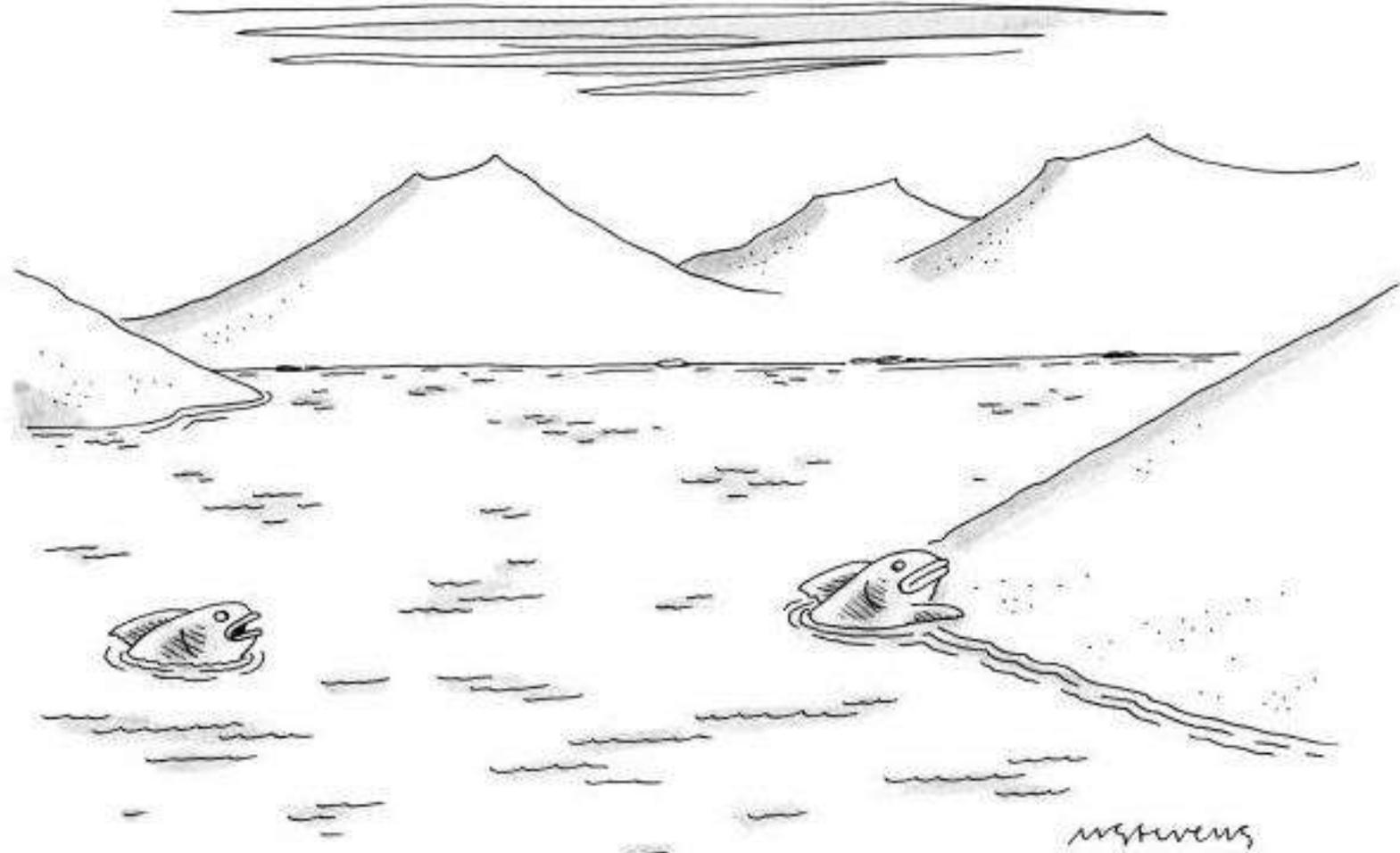
Valor Neto de
Activos Tangibles

**Y LO QUE GENERA
MAYOR VALOR A
SU EMPRESA:
LOS INTANGIBLES**

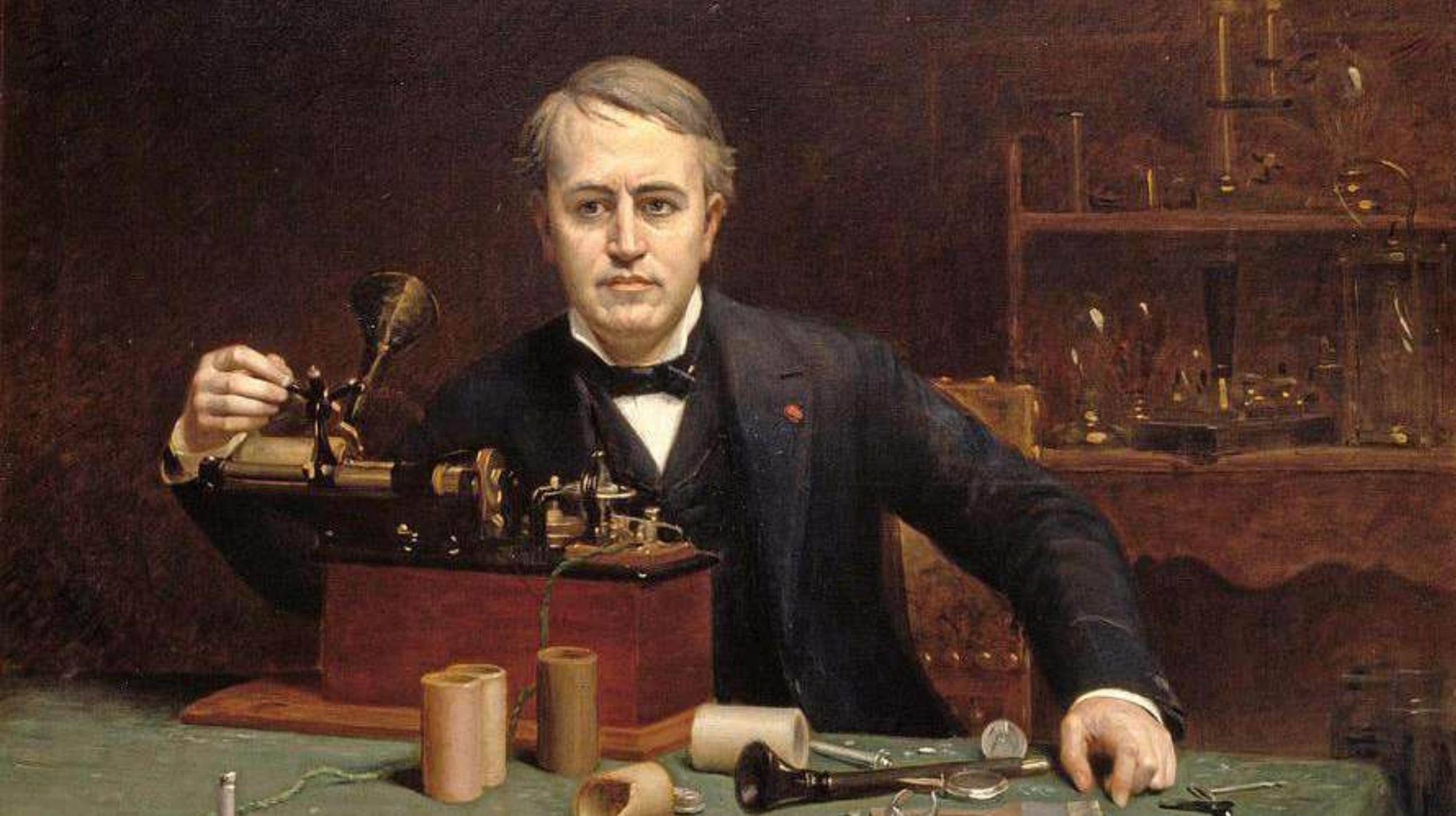
¿CUÁNTO VALE ESTE NEGOCIO?



C. INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA CREAR VALOR Y SOBREVIVIR



“¿Por qué no te quedas y te esfuerzas en ser un mejor pescado?” The New Yorker





OIMOS SUS IDEAS

CULTURA DE COLABORACIÓN

SE NECESITA UN PROPÓSITO



Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

D. EL PROPÓSITO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

UN PROPÓSITO QUE UNIFIQUE:

- > Que convoque a clientes, empleados, accionistas, a la GENTE
- > Que permita que los innovadores sueñen y apalanque el cambio cultural
- > Que sea material de inspiración permanente para el líder
- > Que provea contenido y conversación relevante a diferentes audiencias
- > Que sea material para nuevas alianzas

El hilo
conductor
que

**evita perder
el rumbo**

ALGUNOS EJEMPLOS CERCANOS...



“Generando energía inteligente contribuimos a la prosperidad de la sociedad”



“Desarrollo de las familias, trabajadores y empresas como motor de transformación social”



“Conectamos conocimiento para hacer vibrar el sistema moda”

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

LA GENTE VIVE LA VIDA ALREDEDOR DE PROPÓSITOS



Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

E. RANKING DE INNOVACIÓN

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

LUIS ANDRADE SE DEFIENDE

25

Dinero

TRIBUTARIA:
la revancha de
Carrasquilla
Pág. 28

Le llegó
la hora **AL**
FRACKING
Pág. 32

LOS
LATINOS:
más viejos y
sólidos
Pág. 40

Las cuentas
de **EPM**
Pág. 42



RANKING DE

INNOVACIÓN

ESTOS SON LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DEL PAÍS, EN EL ESTUDIO QUE ADELAN
LA ANDR Y LA REVISTA DINERO. ENCARPETAN LAS FIRMAS INDUSTRIALES Y DE
MEDIO, BOGOTÁ ES LA REGIÓN CON MÁS COMPAÑÍAS (VALERÍA).



LOS COMPONENTES DEL RANKING DINERO-ANDI

Condiciones necesarias para que la innovación se adopte como cultura organizacional

10%

Capacidad para que ocurra de manera recurrente y sistemática

40%

Resultados en Conocimiento y Ventas

50%

Condiciones necesarias para que la innovación se adopte como cultura organizacional

Capacidad para que ocurra de manera recurrente y sistemática

Resultados en Conocimiento y Ventas

LO QUE CALIFICARON DINERO-ANDI

Cultura de la Innovación - Tácticas

Estrategia de Innovación - Alineación con metas grandes y ambiciosas - MEGA

Titularidad Organizativa - Importancia a la innovación en la estructura organizacional

Transversalidad - Personas dedicadas / involucradas como % de empleados

Implementación de un Sistema de Innovación - Existencia y Actividades

Relacionamiento con aliados y Sistema de Ciencia y Tecnología

Presupuesto para C,T I

Portafolio de Proyectos

Gestión de Propiedad Intelectual

Número de innovaciones implementadas - en mercado

Mercado o Segmento Destino y Novedad

Nuevos Negocios

Propósito

Cultura de la Innovación - Tácticas

×

Estrategia de Innovación - Alineación con metas grandes y ambiciosas - MEGA

×

Titularidad Organizativa - Importancia a la innovación en la estructura organizacional

×

Transversalidad - Personas dedicadas / involucradas como % de empleados

×

Implementación de un Sistema de Innovación - Existencia y Actividades

×

Relacionamiento con aliados y Sistema de Ciencia y Tecnología

×

Presupuesto para C,T I

Portafolio de Proyectos

×

Gestión de Propiedad Intelectual

Número de innovaciones implementadas - en mercado

×

Mercado o Segmento Destino y Novedad

×

Nuevos Negocios

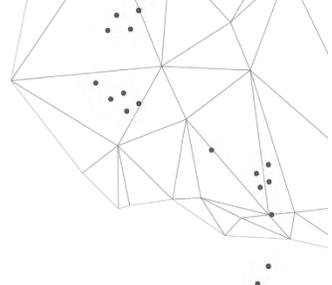
×

F. PROPÓSITO.

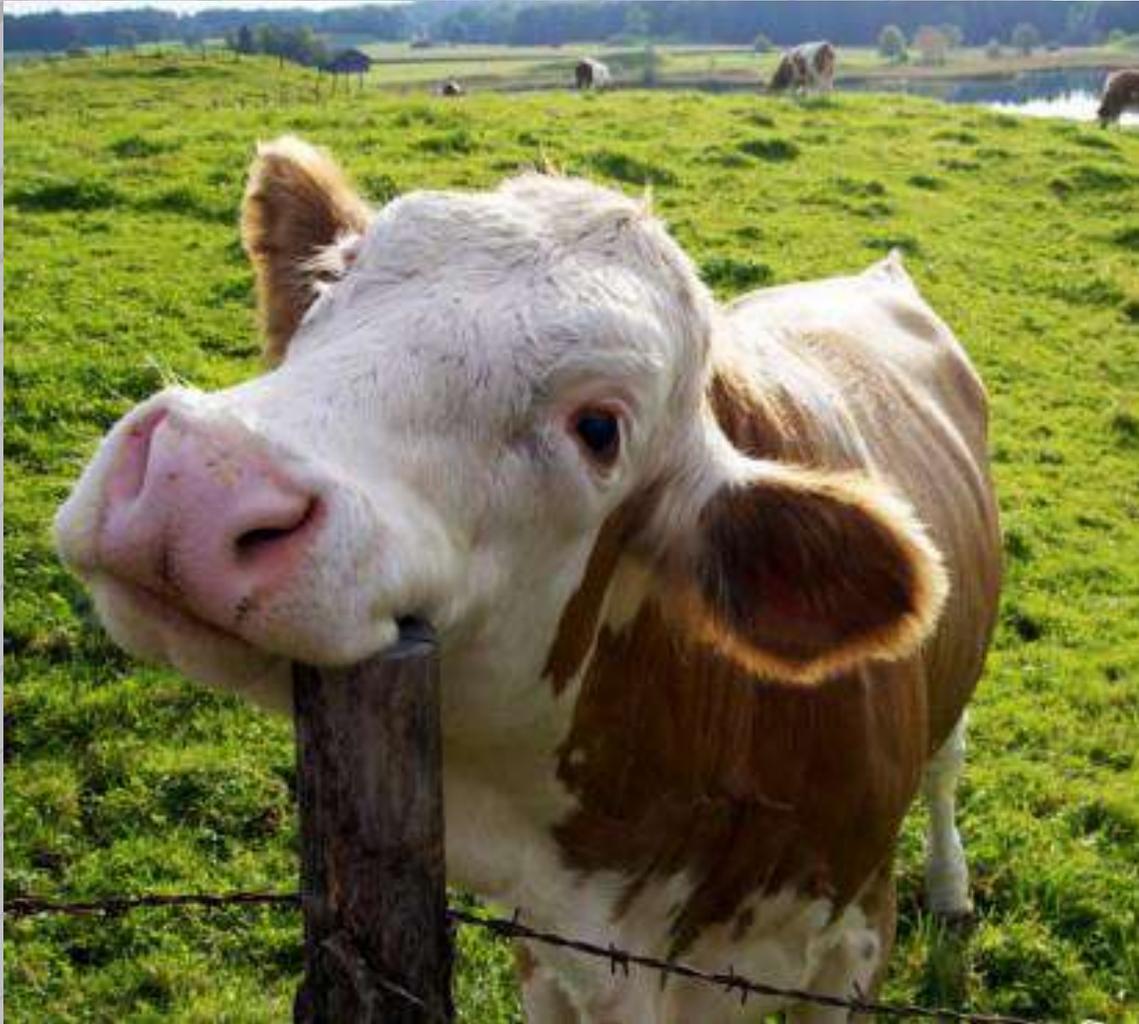
VUCA Y VACA

**DISCIPLINA Y AGILIDAD PARA UN
MUNDO DINÁMICO**

VIVIMOS EN UN MUNDO VUCA



- **V** = **Volatilidad**. La naturaleza y dinámicas del cambio, y la naturaleza y velocidad de esas fuerzas
- **U** = **Incertidumbre** (*Uncertainty en inglés*). Falta de predictibilidad, perspectivas de sorpresa , comprensión de los eventos.
- **C** = **Complejidad**. Multiplicidad de fuerzas, mezcla de asuntos, y confusión que rodean a la organización.
- **A** = **Ambigüedad**. La distorsión de la realidad, potencial para malentendidos, confusión de causa y efecto



PASO 2

PROPÓSITO PASO 2 . APRENDIENDO DE NUESTRA HISTORIA

- UNA MIRADA A NUESTRA HISTORIA— GOLAZOS Y GRANDES JUGADAS —
A FAVOR O EN CONTRA

1. DONDE LA ROMPÍ COMO NEGOCIO O COMO EMPRESA
2. FUE UNA COSA PUNTUAL / OPORTUNIDAD PUNTUAL O NOS ABRIÓ NUEVOS CAMINOS?

PASO 3

PROPÓSITO PASO 3 – SUPERPODERES Y KRYPTONITAS

-¿QUÉ HAY DETRÁS DE CADA GANANCIA O PÉRDIDA?

**SINCERIDAD CON NOSOTROS MISMOS –
FORTALEZAS Y DEBILIDADES / SUPERPODERES Y KRYPTONITAS.**

– MIS SUPERPODERES – Y MIS KRYPTONITAS?

¿QUÉ HE TRATADO DE HACER Y NO HE PODIDO? ¿POR QUÉ?

PASO 4

**PROPÓSITO PASO 4 – TENDENCIAS QUE PUEDEN SER OPORTUNIDADES .
LAS TENDENCIAS**

- PUEDO DETECTAR TENDENCIAS RELEVANTES PARA MI**
- EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS – QUE YA FUERON PRESENTADAS U OTRAS.**
- CÓMO IDENTIFICO TENDENCIAS – VER EXPOSICIÓN ANTERIOR DE TENDENCIAS?
LO ESTOY HACIENDO?**

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

TENDENCIAS INNOVADORAS

PAULA RIVEROS

DIRECTORA

360 trendlab

 COLCIENCIAS
CENTRO TECNOLÓGICO INNOVACIÓN

 GOBIERNO DE COLOMBIA

 Cámara
de Comercio
de Bogotá

REPORTE DE TENDENCIAS 2018

TENDENCIA 1.

OMNIPRESENCIA

Estrategias digitales con contenidos que se complementan. Acciones on line y off-line y que pueden utilizar Inteligencia Artificial.

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

REPORTE DE TENDENCIAS 2018

TENDENCIA 2.

ECOSISTEMAS DE HOY

Nuevos procesos, modelos de negocio y estrategias de mercadeo que juegan con variedad de personas que pueden beneficiarse.

Dee. Ictación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA EL MANEJO DEL TIEMPO

REPORTE DE TENDENCIAS 2018

TENDENCIA 3.

EL BIENESTAR INTEGRAL

Buscar el balance entre salud mental y emocional, evitar los estereotipos, y dar valor a los beneficios agregados de cada propuesta.

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

REPORTE DE TENDENCIAS 2018

TENDENCIA 4.

INGREDIENTE DE ORIGINALIDAD

Incluir detalles que vienen del Arte, la Ciencia, el Diseño, los Video Juegos u otras disciplinas, para hacer especial una propuesta y dar soluciones más amenas.

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DIFERENTE

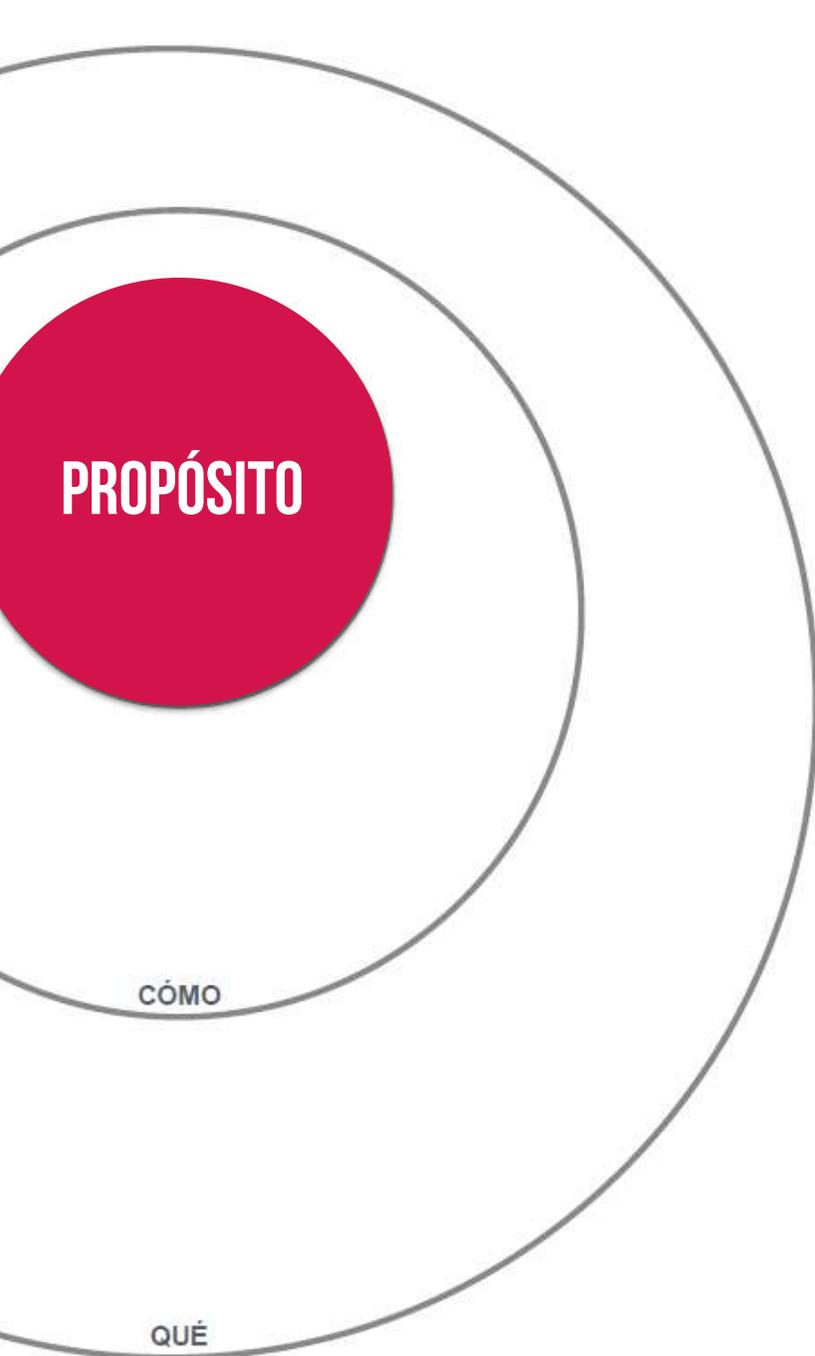
TENDENCIA 5.

SOSTENIBILIDAD COMPLETA

La sostenibilidad es un asunto transversal en el negocio que se compone de lo social, económico y medio-ambiental. En el hoy, ser sostenible es creativo, emotivo, divertido.

PASO 5 AHORA VAMOS A DEFINIR NUESTRO PROPÓSITO

PARA QUÉ — POR QUÉ EXISTIMOS



Propósito es el **por qué / para qué** su empresa está en los negocios. Es aspiracional e inspirador. Define la misión, los valores y la cultura del negocio y tiene un alcance más amplio. Qué es lo que me hace despertar en las mañanas y trabajar donde trabajo - La pregunta del Millennial

Los Valores son **el Cómo** una organización toma sus decisiones. Sus comportamientos y Valores, referentes de relacionamiento

La Misión es **lo que hace** el negocio. Productos o servicios que ofrecemos.- Debe ser medible y alcanzable

A woman in a blue hoodie is smiling and holding a plant in a field. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a yellow structure.

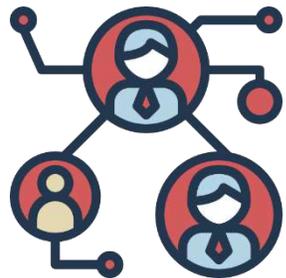
ORGANIZACIONES LIDERES Y SUS PROPÓSITOS

CON ÉNFASIS EN SOSTENIBILIDAD Y
PROPOSITOS CLAROS QUE VENDEN

MAS DE MIL MILLONES DE DÓLARES AL AÑO EN VENTAS

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO





CONEXIÓN



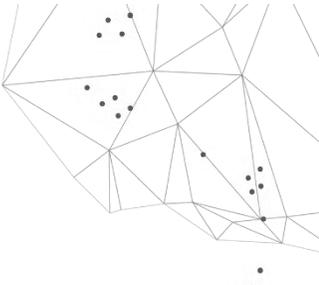
INSPIRACIÓN



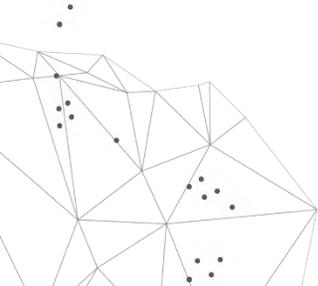
INNOVACIÓN



**LA IMPORTANCIA DEL
PROPOSITO**



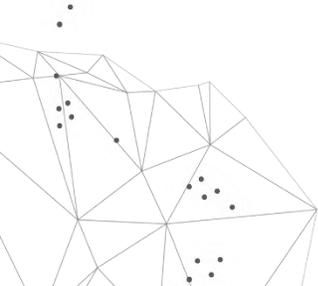
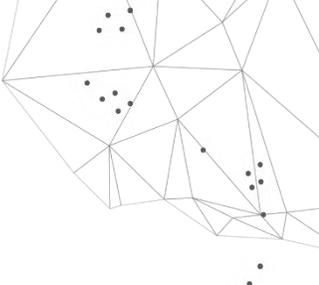
**GENERANDO ENERGÍA
INTELIGENTE CONTRIBUIMOS A
LA PROSPERIDAD DE LA
SOCIEDAD.**



ISAGEN

ALIMENTAR SALUDABLEMENTE.

ALPINA

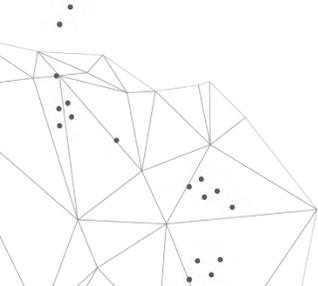
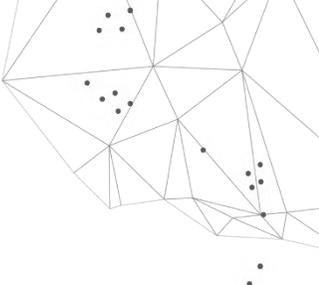


**...FINALIDAD ES EL DESARROLLO DE LAS
FAMILIAS, TRABAJADORES Y EMPRESAS
COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN
SOCIAL....**

COMPENSAR

ENRIQUECER LA VIDA CON INTEGRIDAD

GRUPO BOLÍVAR



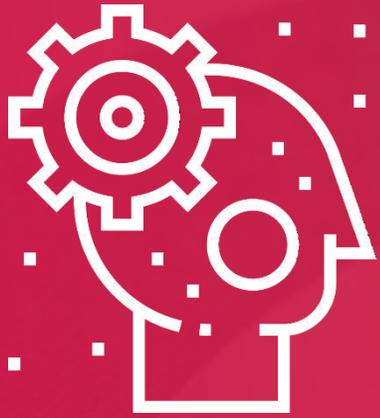
**CONECTAMOS CONOCIMIENTO PARA
HACER VIBRAR EL SISTEMA MODA**

INEXMODA



**FORTALECER LA FLORICULTURA SOSTENIBLE EN
COLOMBIA PARA QUE NUESTRAS FLORES GENEREN
BIENESTAR Y EXPERIENCIAS INSPIRADORAS**

ASOCOLFLORES



**CONSTRUYENDO
NUESTRO
PROPÓSITO**



DEL PROPÓSITO A LA ESTRATEGIA



Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO



Juan Valdez®

CAFÉ PREMIUM COLOMBIANO

Generamos emociones,
bienestar y satisfacción
alrededor del mejor café de
Colombia.

CAMISETA DEPORTIVA HECHA CON RESIDUOS DE CAFÉ



“DRIP COFFEE” CON OPCIONES REGIONALES





amigos
de
Juan Valdez®



COLD BREW

CAFÉ NITRO POR
Juan Valdez.

#NOESPARATODOS

MI SISTEMA DE INNOVACIÓN GENERA VALOR?



GESTIÓN Y VALOR

Escalamiento \$

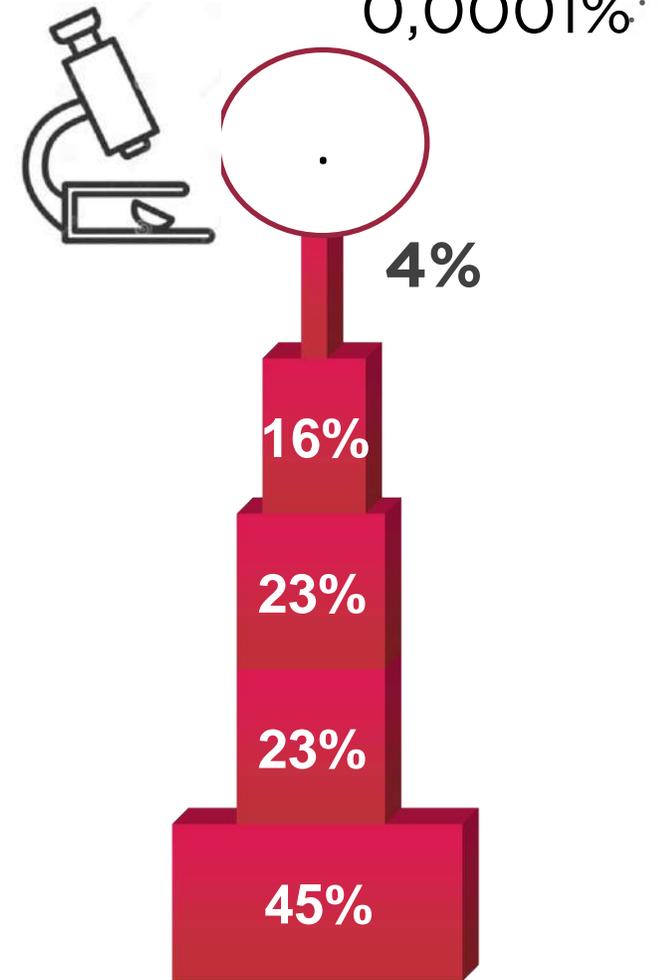
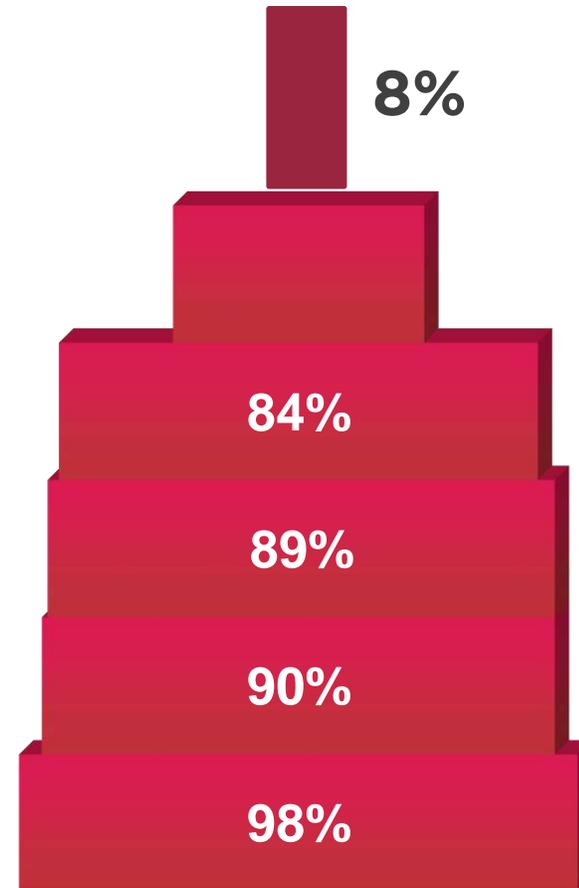
Implementación

Prototipos

Plan de Negocios

Proyectos Viables

Pipeline de Innovación



EN RESUMEN



- Vivimos en un mundo extremadamente dinámico. **La única constante es el cambio.** Y no hemos visto nada aun
- **La Sonrisa.** La capacidad de innovar y de acercarse al cliente/consumidor hace a las empresas más valiosas
- Innovar requiere Ideas y Colaboración. **Requiere equipos y gente.**

EN RESUMEN



- **Innovar con Propósito** es la base de una estrategia de innovación
- **Para inspirar, conectar y liderar el Propósito o Propósito Superior** es la herramienta ideal. Permite dar coherencia estratégica a las empresas en un mundo cambiante, convoca a aliados, proveedores, clientes y empleados.
- Lo que sigue es definir los procesos relevantes para **aprovechar la inspiración y las ideas** que surgirán con su Propósito

Luis Fernando SAMPER

EXPERTO EN SOSTENIBILIDAD, MERCADEO Y ESTRATEGIA

GRACIAS

luis.samper@4point0brands.com

DEGUSTACIONINNOVACION

Degustación de
INNOVACIÓN
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

