

Nuevo Cluster de Música de Bogotá

- **Convertir la Ciudad en el principal centro de negocios de la música en América Latina en el 2025**, es la visión colectiva de músicos, artistas, empresarios, compositores, managers y productores que conforman el Cluster de la Música de Bogotá, iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Con el lanzamiento del Cluster de la Música el próximo 17 de Febrero, la CCB ratifica y fortalece su estrategia competitiva de apoyo a las industrias creativas y culturales de Bogotá y el país.

Bogotá, Febrero 12 de 2015, El próximo 17 de Febrero la Cámara de Comercio de Bogotá realizará el lanzamiento de la Iniciativa de Desarrollo del Cluster de Música que busca convertir la Ciudad en el principal centro de negocios de la música en América Latina, con una amplia y efectiva red de circulación local y programas que favorezcan la inversión regional e internacional, a través de una oferta especializada.

El evento contará con la participación de Javier Asensio, Director Regional de América Latina para la International Federation of the Phonographic Industry (IFPI), y Davina Aryeh, Vicepresidenta de Desarrollo de Negocios de “Los Latin Grammys”, quienes liderarán ponencias sobre la importancia de ésta iniciativa, y las tendencias mundiales de la música, derechos de autor y entorno digital, factores críticos para el desarrollo de las acciones del Cluster.

Con esta nueva iniciativa, la CCB contribuye a que Bogotá siga consolidándose como la ciudad Creativa de la Música, según lo declaró la UNESCO en 2012. Así mismo, la iniciativa del Cluster de la Música de Bogotá se suma a las gestiones de apoyo a los empresarios que adelanta la CCB, tanto en el fortalecimiento individual como en la creación y fomento de la plataforma de promoción musical, Bogotá Music Market – BOmm, que funciona desde el 2010.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que, “desde hace 11 años estamos comprometidos con el desarrollo e impulso de las industrias creativas y de contenidos, y por eso apoyamos diversos escenarios de networking y promoción como son el Bogotá Audiovisual Market, BAM, ARTBO – Feria Internacional de Arte de Bogotá y las Salas Artecámara.

El nuevo Cluster de la Música, le permitirá a intérpretes, managers, autores, sellos disqueros y otros actores, definir conjuntamente los desafíos de su industria, y junto al Gobierno y las principales universidades, trabajar para potencializar las oportunidades, el reconocimiento y los grandes logros que la Ciudad ha alcanzado en esta materia”.

Según la agencia de atracción de inversión “Invest in Bogotá”, la capital del país ha jugado un papel esencial en el crecimiento y evolución de las industrias creativas y culturales en Colombia. Se

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

estima que en el mundo estas industrias aportan un 8% del Producto Interno Bruto (PIB), y en Colombia representan un 3,8% al PIB nacional.

¿Por qué una Iniciativa de Cluster de Música?

Bogotá se destaca por la diversidad en la oferta musical y de públicos, concentrando hoy el 53% de los espectáculos declarados y pagados del País. Según cifras del registro mercantil de la CCB, más de 400 empresas y/o artistas se encuentran vinculados a la industria de la música, existen cerca de 15 programas educativos relacionados, y diferentes plataformas de circulación posicionadas como el BOmm, que para el 2014 alcanzaron 1.933 citas de negocios.

Si bien estos datos evidencian grandes oportunidades, también plantean la necesidad de conocer en mayor detalle las dificultades actuales que atraviesa la industria, con el propósito de articular esfuerzos que permitan potencializar el impacto de los proyectos que se realizan en Bogotá.

Claudia Milena Vaca, Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido de la CCB, dijo que, “las sinergias, la definición de un norte común y el trabajo conjunto, facilitarán el mejoramiento de las estrategias de los negocios, el fortalecimiento del entorno y la activación de redes. Específicamente en el caso de la Música, la Iniciativa de Cluster que presentamos, cuenta ya con más de 80 actores que se han propuesto convertir a Bogotá en el principal centro de negocios de la música en América Latina”.

De acuerdo con Claudia Vaca, a través de un trabajo colectivo se han definido varios pilares estratégicos que afectan directamente la competitividad de la industria: investigación, desarrollo e innovación, promoción y mercadeo, normatividad y talento humano.

En investigación, desarrollo e innovación, se ha definido la importancia de integrar las fuentes de información sobre el sector para tener datos cuantitativos que permitan conocer el impacto de la economía de la música en la ciudad y contribuya a la definición de políticas públicas.

En promoción y mercadeo se identificó la necesidad de fortalecer y buscar nuevos canales de distribución de la música, y aumentar el consumo del público local y nacional.

En talento humano, se requiere promover la formación especializada y técnica para tener un sector mejor cualificado, apoyando la circulación de productos y proyectos locales en mercados nacionales e internacionales.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

prensa@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

analistaprensa@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá