



El Bogotá Audiovisual Market – BAM premia al talento nacional

- Durante la novena edición del Bogotá Audiovisual Market – BAM, que se realizó del 9 al 13 de julio, se entregaron reconocimientos a los mejores participantes en las categorías Projects, Screenings, Bammers y Stories.
- El BAM, plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), cerró su novena edición como la cita de negocios más importante para el sector audiovisual nacional.

Bogotá, julio 13 de 2018. El Bogotá Audiovisual Market – BAM, que culminó el 13 de julio, otorgó una serie de premios a algunos participantes de este mercado, que les permitirán fortalecerse a nivel creativo y empresarial con el fin de continuar construyendo su carrera en esta industria y proyectándose en el mercado internacional.

El BAM, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), es la plataforma de circulación, contacto para negocios y fortalecimiento empresarial especializada en la industria audiovisual más importante del país.

Categoría BAM Projects

Más de 40 proyectos de largometraje y/o series de ficción, animación y documental con potencial de coproducción participaron por los premios de esta sección. Carolina Herrera del proyecto “La piel más temida” fue la ganadora del premio del Programa MEET THEM!, que se desarrolla en el marco del Festival de Cine de San Sebastián (España). Recibió una acreditación gratuita, cuatro noches de alojamiento y transporte aeropuerto-hotel-aeropuerto para participar en la edición 66 del certamen. Los jurados otorgaron menciones honoríficas a los proyectos “Cantos que inundan el río” de la empresa Pasolini de Medellín y “Nuevas fronteras” de Monarca Producciones de Bogotá.

Por otro lado, Sindy López del proyecto “Palos verdes” y Andrés Mossos del proyecto “La promesa” obtuvieron una acreditación y cinco noches de alojamiento para participar de CineMart, mercado de coproducción internacional, en el Rotterdam Lab 2019, que se llevará a cabo en enero de 2019. Este premio se otorgó con apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Además, el festival Cine Latino - Rencontres de Toulouse otorgó a Rocío Caro, productora de “Cuero duro”, el acceso “fast track” a la sección “Cinéma en Développement” (cine en

Un programa de





desarrollo), la credencial, las comidas y el transporte. El BAM aportó a este ganador el tiquete aéreo.

Por su parte, MIP TV, mercado de distribución global y evento líder en el segmento de desarrollo de contenido digital y para televisión, entregó una acreditación y los tiquetes aéreos a “Cuentazos con efectazos” de LaPost Estudio y “Alimentástico” de Animaedro; mientras que Space Native, compañía experta en realidad virtual, entregó a “Jardín de visión” de 4Direcciones quienes participaron en la categoría New Media, el préstamo de un equipo de cámara VR por tres días y el proceso de *brutal stitching* del material capturado.

La empresa Congo Films, casa de alquiler y venta de equipos de cine y televisión, premió a “Nocaut”, de Madlove, con tres días de utilización de equipos como la cámara Red One con set de óptica PL y accesorios básicos de cámara, camión con paquete grande de grip, distribución eléctrica, luces de tungsteno (2-5k, 4-2k, 4-1k, 2-650w, 2-300w), 6kw en luces HMI y un Doorway Dolly. “Nocaut” también recibió el fast track al mercado de coproducción de Señal Colombia.

LCI Seguros, por otro lado, entregó un descuento de 50% del costo de un seguro de hasta \$45.000.000 para la producción de “Puentes sobre el mar”, de Pathos Audiovisual.

Categoría Screenings

Labodigital, compañía de servicios de postproducción de imagen y sonido, otorgó un premio a “La intromisión”, de la sección *Work in Progress*, y un premio a “#QuéRicoPaís”, de la sección *Ready to Go*, que consiste en 10 copias en DCP y 40 copias del tráiler de su película.

Adicionalmente, la empresa Futuro Digital, especialista en postproducción, premió con un paquete de servicios de postcolorización a “Frío en la montaña”. Este incluye la creación de DCP para un largometraje con audio 5.1, subtulado en dos idiomas a partir de archivo traducido, dos copias de DCP en disco duro externo, distribución de DCP a hasta cinco festivales mediante envío digital, creación de delivery con revisión de estándares para distribución en Netflix, iTunes, y en hasta dos canales o plataformas adicionales, masterizado de Blu-ray con menú y dos idiomas de subtítulos, diez copias de Blu-ray en caja, un paquete de depósito legal, una creación de DCDM y Prores, la copia en LTO, reportes de QC y un paquete de almacenamiento de 9 TB para preservación de archivos de la película.

Señal Colombia de RTVC - Sistema de Medios Públicos entregó, por tercer año consecutivo, el reconocimiento al documental “Dopamina” y a la ficción “El piedra”. Este consiste la emisión de estas producciones en las franjas “En cine nos vemos” y “Documentales para ver el mundo” de Señal Colombia, que incluye una estrategia de promoción en pantalla, web y redes sociales para apoyar el lanzamiento de las dos películas en salas.

Un programa de





Las compañías 2:35 Digital, laboratorio especializado en procesos digitales para la postproducción y finalización de imagen, y Sonata Films, empresa dedicada a la creación sonora y musical para proyectos audiovisuales, eligieron a “La venganza de Jairo”, de Galaxia 311, como el ganador de un servicio de restauración de sonido directo. Así mismo, estas compañías otorgaron el servicio de foley para la película de ficción “Kairós”, de Dar a Luz Producciones. Finalmente, estas compañías otorgaron el servicio de corrección de color a “Los días de la ballena”, de Rara Colectivo Audiovisual.

Categoría Bammers

Angie Parra, una de los 53 Bammers o jóvenes talentos que participaron en esta edición del BAM, recibió el Premio Shock que consta de \$8 millones para financiar el capítulo piloto de su proyecto de serie web “Colombian kombat”. Por otro lado, Bogotá International Film Festival (BIFF) entregó una invitación al Bammer Maicol Rian para participar en los talleres BIFF Bang que se llevarán a cabo del 12 al 18 de octubre. Así mismo, el BIFF entregó cinco pases para que los Bammers Jessica Pulido, Laura Robles, Julián Duarte, Bernardo Chinchilla y Érika Delgadillo hagan parte del comité del Premio de la Juventud, lo que también les permitirá disfrutar la programación del festival y debatir sobre ella. Adicionalmente, la Escuela Nacional de Cine (ENACC) entregó dos becas para diplomado para Brigitte Morris y Fabio Beltrán, dos Bammers más destacados.

BAM Stories

Finalmente, durante el BAM, se otorgó a Andrés Ramírez Pulido, de La Jauría, participante en la categoría BAM Stories, una residencia en el laboratorio de guion Cine Qua Non Lab, en el que cineastas independientes de todo el mundo tienen la oportunidad de trabajar en sus guiones en un entorno propicio para la creación y formar parte de una comunidad de cineastas con intereses similares. La residencia se llevará a cabo en octubre de 2018.

Toda la información del Bogotá Audiovisual Market – BAM se puede encontrar en www.bogotamarket.com

Bogotá Audiovisual Market – BAM

El BAM es una plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Está en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca, que priorizó las cinco áreas en las que se deben enfocar esfuerzos y recursos. Una de ellas es Bogotá Región Creativa, a la cual pertenece la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos. El BAM hace parte de la agenda de esta Iniciativa.

Un programa de





Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Acerca de Proimágenes Colombia

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia es una corporación civil sin ánimo de lucro creada bajo la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura). Proimágenes busca consolidar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país.

Página web: www.bogotamarket.com

Redes Sociales: [@BAM Bogota](#) ;
[@BAMBogotaAudiovisualMarket](#); [@bam bogota](#)
[#ModoBAM](#)

Fotos BAM 2017: [clic aquí](#)

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

Un programa de

