

BAM: del 9 al 11 de Julio

Contenidos transmedia, apuesta estratégica del sector audiovisual

- En el marco del Bogotá Audiovisual Market-BAM se realizará el encuentro más importante de la industria audiovisual colombiana, el Consejo Ampliado de la Iniciativa del Cluster de Industrias Creativas y Contenidos de Bogotá y Cundinamarca.
- Serán presentados avances como la gestión realizada para extender los beneficios tributarios del cine a la industria audiovisual, la ejecución de programas de fortalecimiento empresarial y la promoción de la Ciudad como destino de inversión.
- Así mismo, se darán a conocer retos que enfrenta esta industria como el cierre de brechas tecnológicas y de talento humano y para que Bogotá sea una ciudad transmedia.

Bogotá, julio 10 de 2018. Bogotá y Cundinamarca buscan convertirse en el principal hub de creación de contenidos de América Latina para 2025. Para lograrlo, la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos de Bogotá y Cundinamarca, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá junto con actores públicos, privados y academia, identificaron que los contenidos transmedia son el segmento estratégico al cual el sector audiovisual debe apostarle.

Estos son los contenidos pensados para diversas plataformas que ofrecen una experiencia interactiva promoviendo la retroalimentación de las audiencias y empleando nuevas tecnologías.

Precisamente este tema tendrá un lugar protagónico en el Consejo Ampliado de la Iniciativa de Cluster, que se realizará hoy a las 4 p.m. en el Gimnasio Moderno, durante la novena edición del Bogotá Audiovisual Market - BAM, plataforma de circulación y contacto para negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Durante este encuentro se hablará de las fortalezas de Bogotá y la Región, entre las que se cuentan la normatividad de fomento al cine para que sus emprendedores y empresarios generen negocios sostenibles de transmedia. Así mismo, se expondrán los retos que aún se deben superar como potenciar el talento humano en post producción y mejorar la

Un programa de

infraestructura del sector. Estos desafíos forman parte de un plan de acción que adelantarán los actores de la Iniciativa de Cluster.

Avances del sector

De manera permanente la Iniciativa de Cluster trabaja por mejorar la competitividad del sector. Con el fin de llevar los beneficios legales del cine a otros segmentos de la industria audiovisual, presentó ante los Ministerios de Tecnologías de la información y las Comunicaciones; Comercio, Industria y Turismo y Cultura una propuesta de reglamentación de la Ley 1834 del 2017 con el fin de proteger la propiedad intelectual de los empresarios del sector y se privilegien al momento de otorgar recursos públicos a la industria, entre otros. La propuesta se presentará al gobierno.

Así mismo, con Proimágenes Colombia y su Comisión Fílmica se logró que se extendieran los beneficios del cine a todo el sector audiovisual en términos aduaneros (Decreto 349 del 2018) y la ampliación del concepto de adquisición de software frente a la DIAN para la excepción del IVA a las empresas de contenidos digitales.

Por otra parte, acompañó a la Secretaría de Cultura del Distrito en sus acciones para mejorar las estadísticas y el análisis del comportamiento de las industrias creativas, como la primera medición del sector cultural a través de la Cuenta Satélite de Cultura y la Caracterización de las Industrias Audiovisuales.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, aseguró que “con estas acciones contribuimos a construir política pública y generar un entorno propicio para los negocios que favorece la creación de empresas y el fortalecimiento de las que ya están establecidas en la ciudad”.

Paralelamente, la Iniciativa de Cluster diseñó un portafolio de servicios de fortalecimiento empresarial, que complementa el que ofrece la Cámara y que está disponible a los empresarios del sector, para fortalecer las capacidades de los empresarios en storytelling para negocios, formulación de proyectos audiovisuales, contratos, entre otros. Se dictaron 17 talleres (152 horas) y 8 asesorías.

Además, junto con el SENA, se dictó el Diplomado en Comercialización de Contenidos digitales, y un programa de bilingüismo a 100 profesionales del cluster. Próximamente, se dictará el Diplomado en generación de contenidos con énfasis en audiencias y gestión de negocios para la industria audiovisual también con el SENA.

En términos de promoción y posicionamiento, diferentes actores de la Iniciativa de Cluster, como Proimágenes Colombia, participaron en eventos nacionales e internacionales como el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias FICCI (Colombia) y el Festival de Cine

de Cannes (Francia), donde se promocionaron las ventajas que ofrece Bogotá a las industrias audiovisuales y a los interesados en invertir en el sector.

Ciencia y Tecnología: en acción

La Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y Contenidos , participa en otros proyectos de ciencia y tecnología para impulsar la Bogotá Región Creativa, una de las cinco áreas priorizadas en la Estrategia de Especialización Inteligente que es la agenda de desarrollo productivo de la Ciudad – Región.

Estos son el Hub de Contenidos de Alta Tecnología de Maloka que promueve la creación de contenidos transmedia basados en el uso de tecnologías para la producción audiovisual, el Bronx Distrito Creativo que transforma un lugar inseguro en cuna para la creación y producción de contenidos, la nueva Cinemateca Distrital que empieza una nueva era como centro de distribución y exhibición de contenidos audiovisuales de Bogotá y la Tercera rueda de negocios de servicios creativos latinoamericanos que se llevará a cabo en octubre.

Charla sobre marketing digital y contenidos transmedia

¿Qué nos depara el futuro del marketing digital y qué está pasando con los consumidores? ¿Cómo podemos adaptarnos a estos escenarios si producimos contenidos transmedia? Estas dudas las resolverá Gustavo Buchbinder en la charla que dará durante el Consejo Ampliado de la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y Contenidos. El experto hablará el aumento del consumo de medios digitales como Youtube, Instagram y Facebook; el manejo de audiencias globales y de qué manera se conectan a pesar de ser distintas. Gustavo es el presidente de Interact Argentina y vicepresidente de la Interactive Advertising Bureau (IAB).

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Acerca de Proimágenes Colombia

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia es una corporación civil sin ánimo de lucro creada bajo la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura). Proimágenes busca consolidar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario

Un programa de

privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país.

Página web: www.bogotamarket.com

Redes Sociales: [@BAM Bogota](https://www.instagram.com/BAM_Bogota) ; [@BAMBogotaAudiovisualMarket](https://www.instagram.com/BAMBogotaAudiovisualMarket);
[@bam bogota](https://www.instagram.com/bam_bogota)
[#ModoBAM](https://www.instagram.com/ModoBAM)

Fotos BAM 2017: [clic aquí](#)

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

Un programa de