



Un programa de



El Bogotá Audiovisual Market – BAM apoya a los nuevos talentos de la industria audiovisual colombiana

- 53 jóvenes de diferentes ciudades y municipios de Colombia participarán en el Bogotá Audiovisual Market – BAM, que se realizará del 9 al 13 de julio.
- Los Bammers tendrán acceso a espacios de formación propios de un mercado audiovisual internacional y podrán entrar en contacto con personalidades internacionales de esta industria.
- La revista Shock, medio aliado del BAM, premiará a uno de los Bammers con la financiación del capítulo piloto de su producto audiovisual.

Bogotá, junio 25 de 2018. Ser un empresario exitoso es el sueño de muchos jóvenes colombianos que estudian carreras relacionadas con la producción audiovisual o que dan los primeros pasos en esta industria.

El Bogotá Audiovisual Market BAM, consciente del potencial que hay en el país, creó desde sus inicios el Programa Bammers, una convocatoria en la que pueden participar los jóvenes talentos del sector, que estén entre los 22 y 27 años y tengan un proyecto audiovisual en desarrollo.

Para la edición 2018 de este mercado, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), fueron elegidos 53 Bammers de ciudades como Bogotá, Cúcuta, Santa Marta, Medellín, Cali, Cartagena, Valledupar, y de municipios como Bello (Antioquia) y San Gil (Santander).

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que “apoyar a las personas en el cumplimiento de sus sueños empresariales ha sido el objetivo de la Cámara desde hace 140 años. Por eso, nos complace contar con esta selección de nuevos talentos y brindarles espacios de formación y contacto para los negocios para que puedan crecer y ser sostenibles”.

Claudia Triana, directora de Proimágenes Colombia, aseguró que los Bammers “no son sólo la mirada fresca de la creación, sino nuestro semillero de futuros empresarios, directores, y productores del sector, por eso es clave que los podamos acercar a las dinámicas del mercado audiovisual nacional e internacional para que empiecen a

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Un programa de



encontrar oportunidades e interactuar con todos los demás actores que intervienen en la cadena de producción, distribución y exhibición”.

La creatividad fue un factor fundamental para elegirlos, así como el video que cada uno tuvo que enviar a la organización diciendo por qué debían ser seleccionados para participar en el mercado.

Esta generación de Bammers es variada, la mayoría eligió proyectos de ficción y de documental. Sin embargo, se presentó un porcentaje considerable de proyectos de animación, algo que no se había visto en ediciones anteriores.

Durante el BAM, que se realizará del 9 al 13 de julio, los Bammers podrán participar en una agenda de actividades exclusiva que incluye un taller práctico sobre empresas creativas y otro sobre storytelling, tres módulos prácticos sobre financiación, distribución y ventas; un encuentro con invitados de la industria nacional e internacional llamado Meet The Bammers y un brunch en el que podrán hacer networking.

Adicionalmente, seis Bammers concursarán por el Premio Shock. Ellos deberán hacer un pitch frente a representantes de este medio, aliado del BAM. El ganador obtendrá la financiación para producir el capítulo piloto de su proyecto audiovisual.

Bammers

Uno de los Bammers 2018 es Bernardo Chinchilla, de la empresa bogotana Chinchilla Films, quien se presentó al BAM con el cortometraje "Aurorita de mis ojos". En este drama Raúl pierde la cabeza cuando su mujer lo abandona sin aviso. Ahora está listo para ser exhibido. “En el BAM espero compartir el cortometraje con otros actores de la industria y obtener conocimientos para fortalecerme como productor”, aseguró.

Natalia Bedoya, quien trabaja en la productora Punto 8, de Medellín, fue otra de las seleccionadas. Obtuvo su lugar en el BAM gracias a “El tesoro de Ana”, un cortometraje sobre el conflicto que vive un grupo de niñas que está a punto de ser reclutado por la guerrilla. “Lo más valioso del BAM es que nos da la oportunidad de hacer contactos comerciales para sacar adelante este proyecto”, afirmó la productora.

Conozca [aquí](#) los Bammers 2018.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá



Un programa de



España, país invitado del BAM, apoya esta edición a través de la Embajada de España en Colombia, el Instituto de la Cinematografía y las Artes audiovisuales de España (ICAA) y Acción Cultural Española con el Foco Cultura España Colombia, una ambiciosa apuesta que busca acercar y favorecer los intercambios culturales entre ambos países.

Toda la información acerca del BAM se puede consultar en www.bogotamarket.com

Bogotá Audiovisual Market – BAM

El BAM es una plataforma de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Está en línea con la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y Cundinamarca, que priorizó las cinco áreas en las que se deben enfocar esfuerzos y recursos. Una de ellas es Bogotá Región Creativa, a la cual pertenece la Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos. El BAM hace parte de la agenda de este cluster.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Acerca de Proimágenes Colombia

El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica - Proimágenes Colombia es una corporación civil sin ánimo de lucro creada bajo la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura). Proimágenes busca consolidar el sector cinematográfico colombiano, convirtiéndose en un escenario privilegiado para la concertación de políticas públicas y sectoriales, y para la articulación de reglas del juego que concreten e impulsen la industria cinematográfica del país.

Página web: www.bogotamarket.com

Redes Sociales: [@BAM Bogota](#) ; [@BAMBogotaAudiovisualMarket](#);

[@bam bogota](#)

[#ModoBAM](#)

Fotos BAM 2017: [clic aquí](#)

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá