

Bogotá reafirma su posición como el mayor epicentro del emprendimiento en Colombia

- En el primer trimestre del año se crearon en Bogotá – Región 39.177 empresas. La localidad de Suba, es la más emprendedora con 3.826 nuevas empresas.
- Como parte de su apuesta por el emprendimiento, la Cámara de Comercio de Bogotá brinda servicios gratuitos para todos los sectores.
- La Cámara de Comercio de Bogotá hace un llamado a los empresarios que aún no han renovado su matrícula mercantil para que cumplan con esta obligación legal y amplíen sus oportunidades de negocio.

Bogotá, 13 junio de 2018. Entre enero y marzo se crearon 39.177 nuevas empresas y establecimientos de comercio en Bogotá y la región, lo cual reafirma su posición como el principal centro productivo de Colombia y el más dinámico en materia de emprendimiento. En total, son 789.100 unidades productivas activas en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, lo que representó un incremento del 8,27% frente al cierre de 2017.

De las nuevas empresas, un 99,21%, es decir, 38.870 empresas, son de tamaño micro; un 0,67% son pequeñas (265), un 0,08% son medianas (31) y un 0,03% son grandes (11).

Por sectores, 13.050 de las nuevas empresas de Bogotá Región se dedican al comercio al por mayor y al por menor, con una participación del 33% frente al total de empresas creadas; 5.557 se dedican a ofrecer alojamiento y servicios de alimentación, con una participación del 14%; y 3.925 pertenecen a la industria manufacturera, con una participación del 10%.

La localidad de Bogotá donde más empresas se crearon fue Suba, con 3.826; seguida de Kennedy, con 3.537; de Engativá, con 3.351; de Usaquén, con 2.593; y de Chapinero, con 2.020.

En la Región compuesta por los otros 59 municipios de Cundinamarca donde la Cámara tiene jurisdicción además de Bogotá, se crearon en el periodo un total de 7.605 nuevas empresas y establecimientos de comercio.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá

La Cámara hace un llamado a empresarios y comerciantes que aún no han renovado su matrícula mercantil para que cumplan con esta obligación legal y amplíen sus oportunidades de negocio.

Factores tan importantes como facilitar el acceso al crédito a través del sistema financiero, tener la posibilidad de participar en procesos de contratación con grandes empresas o con el Estado, y ser visibles ante la comunidad empresarial, son algunas de las ventajas que otorga el registro ante una cámara de comercio.

Así mismo, pueden acceder al portafolio integral y gratuito que tiene a disposición la Cámara para el fortalecimiento de los negocios, el cual les permite mejorar su productividad, incrementar sus ventas e innovar.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace cerca de 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     
Cámara de Comercio de Bogotá