

Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

# INNOVACIÓN DISRUPTIVA

= 26 DE ABRIL 2018 =

# DEGUSTACIONINNOVACION



# GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Cámara de Comercio de  
Bogotá



Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

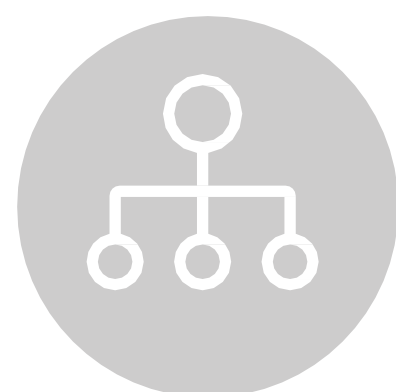
- Desde hace 140 años la Cámara de Comercio de Bogotá ha sido aliada de los empresarios y acompaña sus sueños en pro de lograr una región más prospera.
- Sigue comprometida en trabajar por la seguridad jurídica, el fortalecimiento empresarial y por un entorno propicio para los negocios, generando valor en los diferentes ciclos de vida de las empresas.
- El programa de Innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene un portafolio de servicios para empresarios de Bogotá y la región que busca aportar y promover la competitividad y la generación de valor en los empresarios que reciben nuestros servicios.
- De acuerdo con los resultados de la última medición del “Índice Departamental de Innovación para Colombia – IDIC”, Bogotá ocupa el puesto número 1 en dicho rango con 76,91 puntos, dentro de los 26 departamentos que son medidos en este índice. Desde la CCB queremos que este resultado se mantenga en el tiempo, fomentando la innovación y propiciando el aumento en el nivel de sofisticación de la oferta de las empresas en Bogotá y ser aliados para que los sueños de los empresarios en esta materia sean una realidad.

# PORTAFOLIO

DEGUSTACIÓN  
DE  
INNOVACIÓN



RUTA DE  
INNOVACIÓN



PGI



Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

# DEGUSTACIÓN DE INNOVACIÓN

Eventos masivos para conocer, aplicar y adquirir herramientas concretas de innovación que permitan probarla de forma tangible.

- Utilizar herramientas de innovación a través de una experiencia vivencial.
- Conocer y apropiarse de conceptos, tendencias, herramientas y casos de éxito.
- Aplicar los conceptos en la empresa.

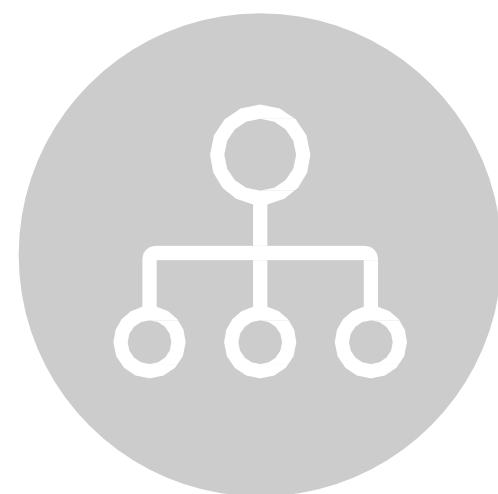


# PROGRAMACIÓN 2018

TEMÁTICA	FECHA	LUGAR
Degustación “el prototipado como herramienta de innovación para probar productos y servicios antes de salir al mercado”.	18 de mayo	Sede salitre de la CCB.
Degustación “la estrategia del océano azul para ser una empresa innovadora”.	10 de agosto	Sede chapinero de la CCB.
Degustación “innovar: estrategia obligatoria para sobrevivir en el mercado”	20 de septiembre	Sede chapinero de la CCB.
Degustación “descubrir oportunidades para innovar en su empresa (activos ocultos)	26 de octubre	Sede chapinero de la CCB.
Degustación “cómo incrementar sus ventas con herramientas de innovación”	22 de noviembre	Sede chapinero de la CCB.

# PORTAFOLIO

DEGUSTACIÓN  
DE  
INNOVACIÓN



PGI

RUTA DE  
INNOVACIÓN

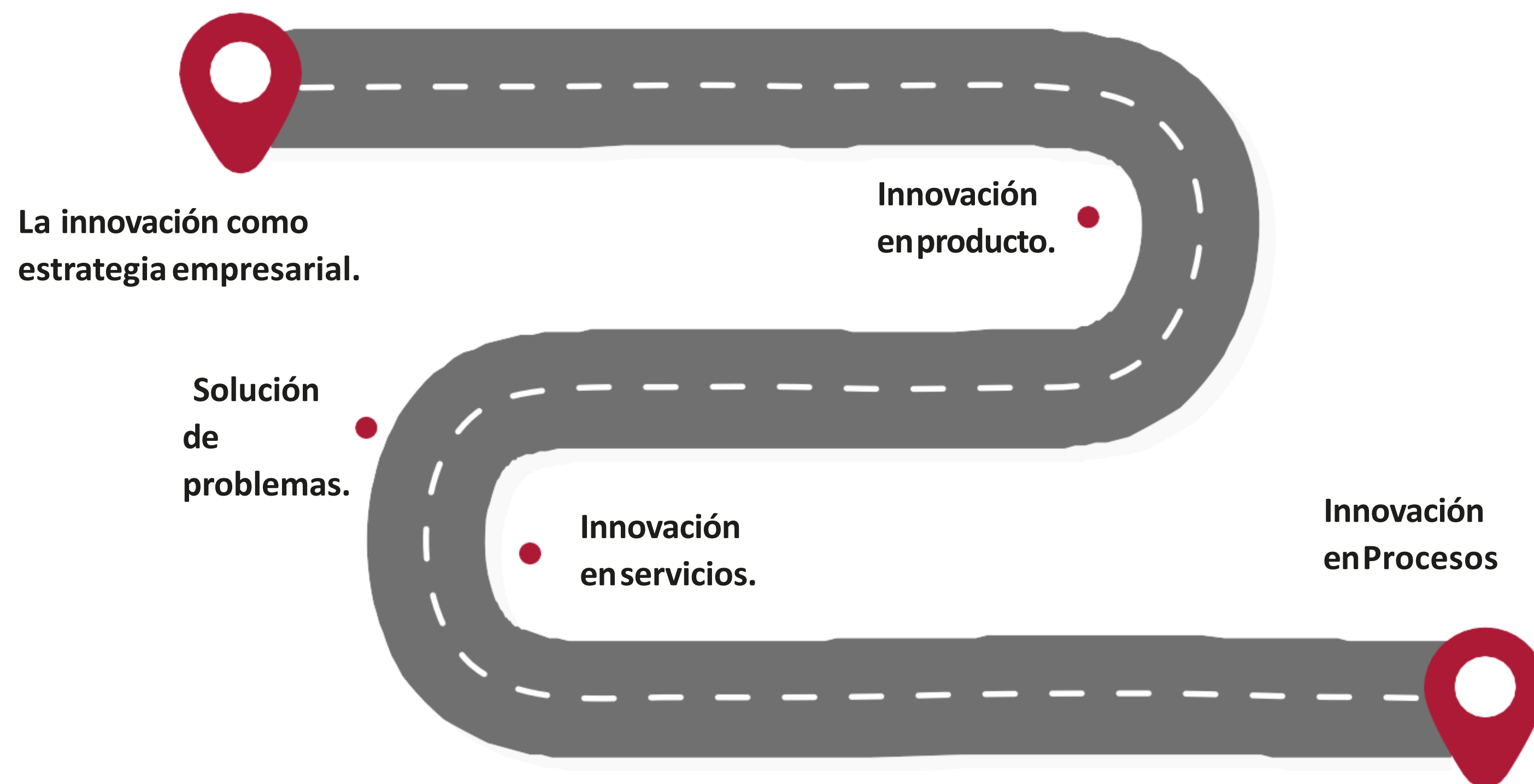


Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO



# RUTA DE INNOVACIÓN

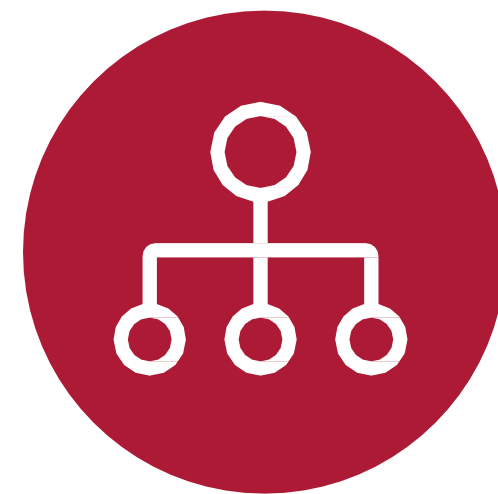
talleres de ocho horas gratuitos en diferentes temáticas que buscan orientar al empresario en la ejecución de por lo menos un proyecto de innovación





# PORTAFOLIO

DEGUSTACIÓN DE  
INNOVACIÓN

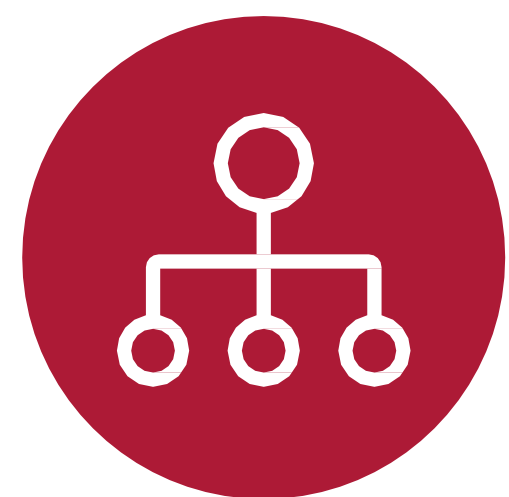


PGI

RUTA DE  
INNOVACIÓN



Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO



**PGI**

# COMPONENTES DEL PROGRAMA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

**1**

**GOBIERNO**  
Grupo líder con visión de innovación de largo plazo.

**3**

**GESTIÓN CONOCIMIENTO**  
Crear los medios para proteger el conocimiento, valorarlo y utilizarlo.

**2**

**CONSTRUIR LAMÁQUINA**  
Entra una oportunidad o problema y sale una solución innovadora.

**4**

**CULTURA**  
Construir el ambiente propicio para que la innovación haga parte del ADN.

# Innovalab

## Nuestros servicios



**01** Rastreo de oportunidades

**02** Descomposición del problema



**03** Prototipaje y validación



**04** Serie cero

Inteligencia relacional

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO EMPRESARIAL

**INOVALAB**



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



SHLOMO  
CHANGE

# SHLOMO ABAS

Maestro de Cambio

“Alistar al mundo para el cambio,”

Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO



**GRACIAS**

# MECCANO

INSTRUCTIONS  
FOR  
No. 4 OUTFIT

Patent  
Trade Mark of  
Meccano  
Ltd. London  
W.C.2

No.  
384



COPYRIGHT BY  
MECCANO LIMITED, 111-113 ROAD, LIVERPOOL 13, ENGLAND





Evolution of the Desk



# HOY VAS A SALIR CON:

1. La capacidad de **cambiar** tu realidad
2. Conocimiento **práctico**
3. Forma de hacer que tu empresa **crezca** de manera sorprendente

# AGENDA

Hora

- 8:20 La Innovación
- 8:30 El Cambio
- 9:30 Las dimensiones de la innovación
- 9:35 1. Nivel de novedad para el mundo  
**de incremental a disruptivo**
- 9:55 2. Nivel de novedad para la organización  
**de conocido a desconocido**
- 10:20 3. Naturaleza de crecimiento  
**de lineal a exponencial**



<https://goo.gl/RhiGxb>

**¿QUÉ NO ES INNOVACIÓN?**



**INNOVAR**  
CENTRO COMERCIAL

72-62

La Locura

Gma

ARRIENDO

**¿QUÉ SI ES INNOVAR?**

**INNOVAR ES**

**CREAR NOVEDAD VALIOSA**

**NOVEDAD VALIOSA**



**NOVEDAD VALIOSA**

<https://goo.gl/RhiGxb>

**URGENCIA**

“Durante los próximos 30 años, encontraremos algunas de las transiciones más grandes que **cualquier generación** haya tenido que enfrentar.”

<https://goo.gl/RhiGxb>



# CAMBIO

Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO

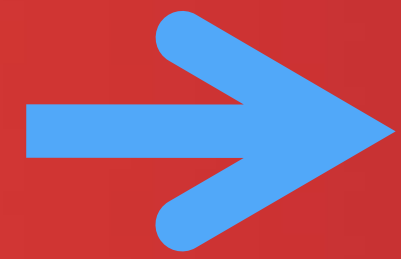
**DIFICIL**

**VITAL**

“Aprender a cambiar es como aprender a nadar cuando sabemos que el resto de la vida la pasaremos en el agua”

*Alejandro Builes*

**A**



**B**

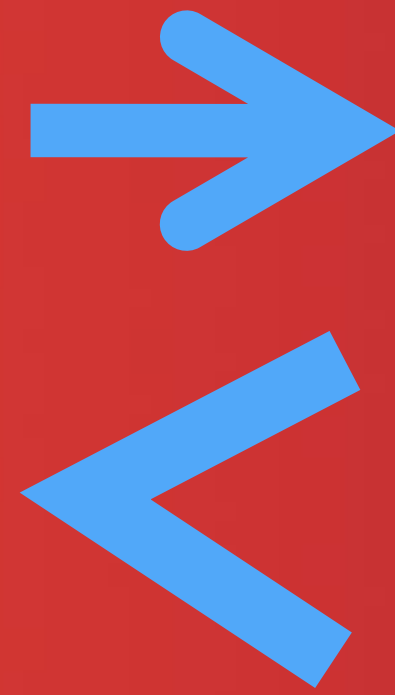
A



B



A



B

De animales  
a dioses



**Peter Diamandis**

# MÓNICA









# EL NEGOCIO DE MÓNICA

**Antes:**

10 vasos x \$500 = \$5.000

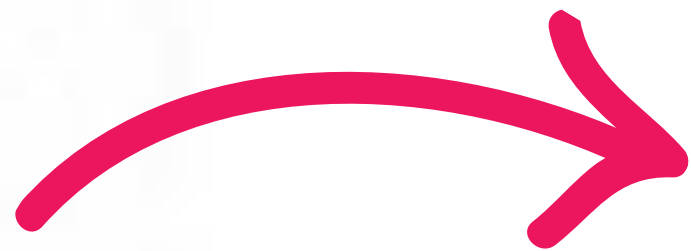
**Después:**

1 termo x \$3.200

**Perdió \$1.800..**

**¿Pero, qué ganó?**





# CONVERSA Y ANOTA ¿QUÉ APRENDISTE DE MÓNICA?



<https://goo.gl/RhiGxb>

# LA MATEMÁTICA DEL CAMBIO

**EXCITACIÓN**





**Conversando acerca  
de la excitación,**  
¿Qué te genera  
**excitación** frente tu  
hacer?



**RESISTENCIA**

**POSIBLE CAMBIO**



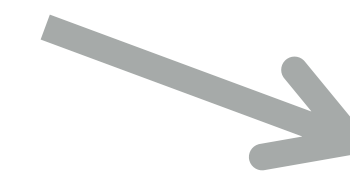
**INTERPRETACIÓN**



**JUICIO**



**EMOCIÓN**



**RESISTENCIA  
AL CAMBIO**

**ASISTENCIA  
AL CAMBIO**

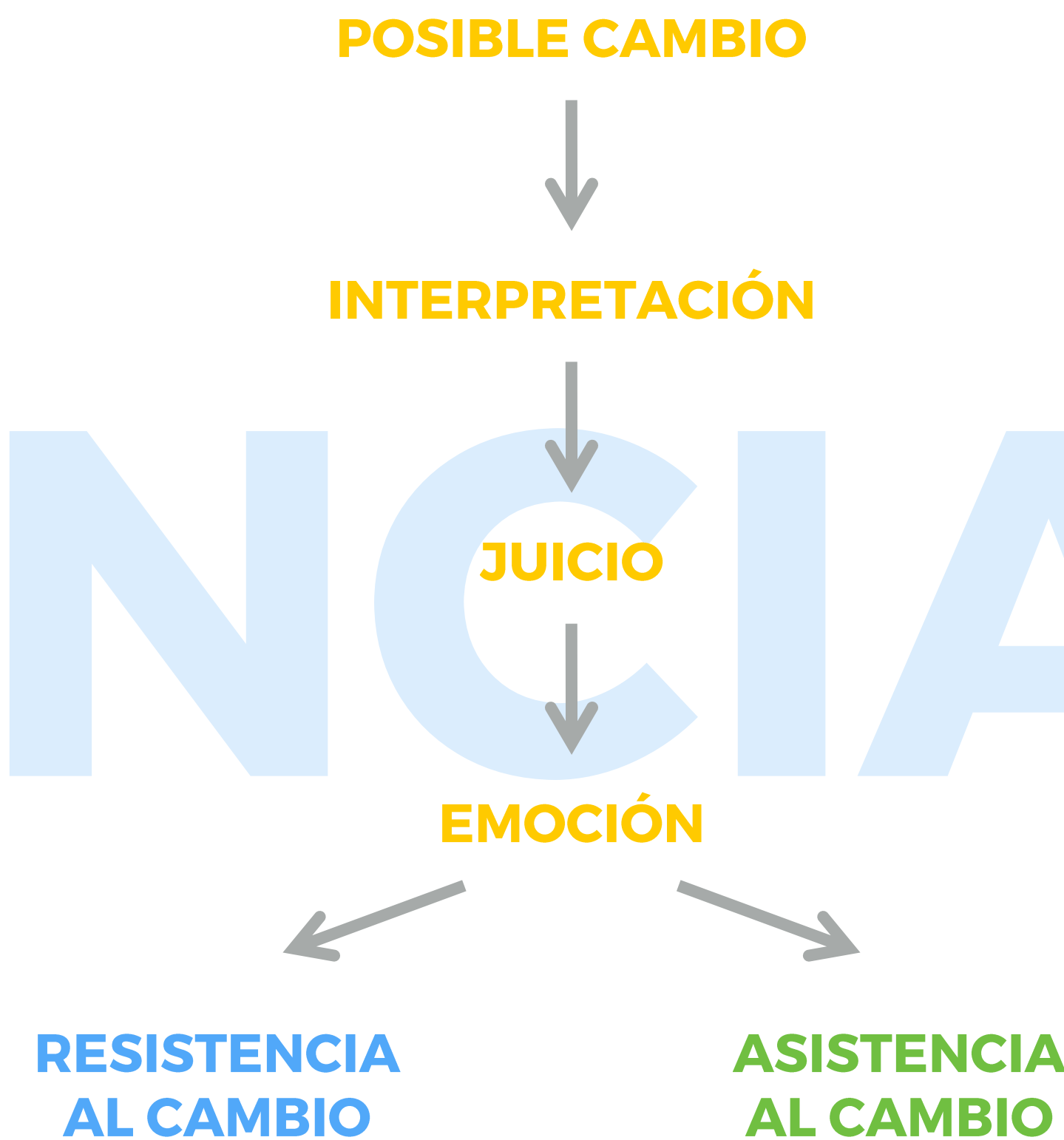
**RESISTENCIA**





# Conversando acerca de la resistencia al cambio:

¿Qué resistencias  
identificas frente a tu  
hacer?



**EXCITACIÓN**

---

**RESISTENCIA**

**COCIENTE  
DE ENERGÍA  
DE CAMBIO**

$$\uparrow \text{CEC} = \frac{\text{EXCITACIÓN} \uparrow}{\text{RESISTENCIA} \downarrow}$$

# DINÁMICA DEL CAMBIO

**INERCIA**

 **CEC**

**INSATISFACCIÓN**



**QUIEBRE**



# DECLARANDO QUIEBRES

¡No más \_\_\_\_\_

!

Quiero \_\_\_\_\_

¡Y no sé cómo lograrlo!

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

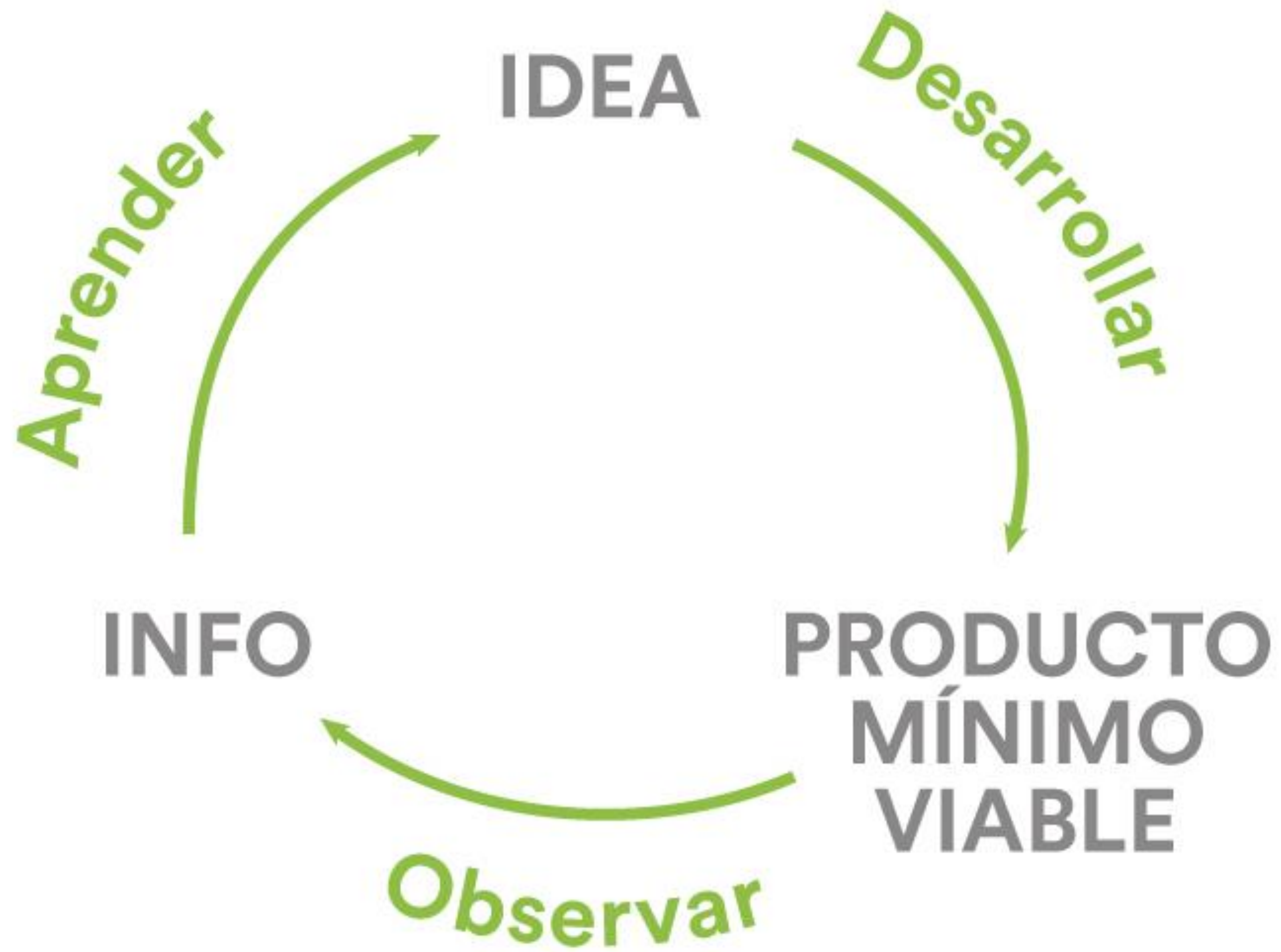


<https://goo.gl/RhiGxb>

**IDEACIÓN**

**EJECUCIÓN**

**EXPERIMENTACIÓN**



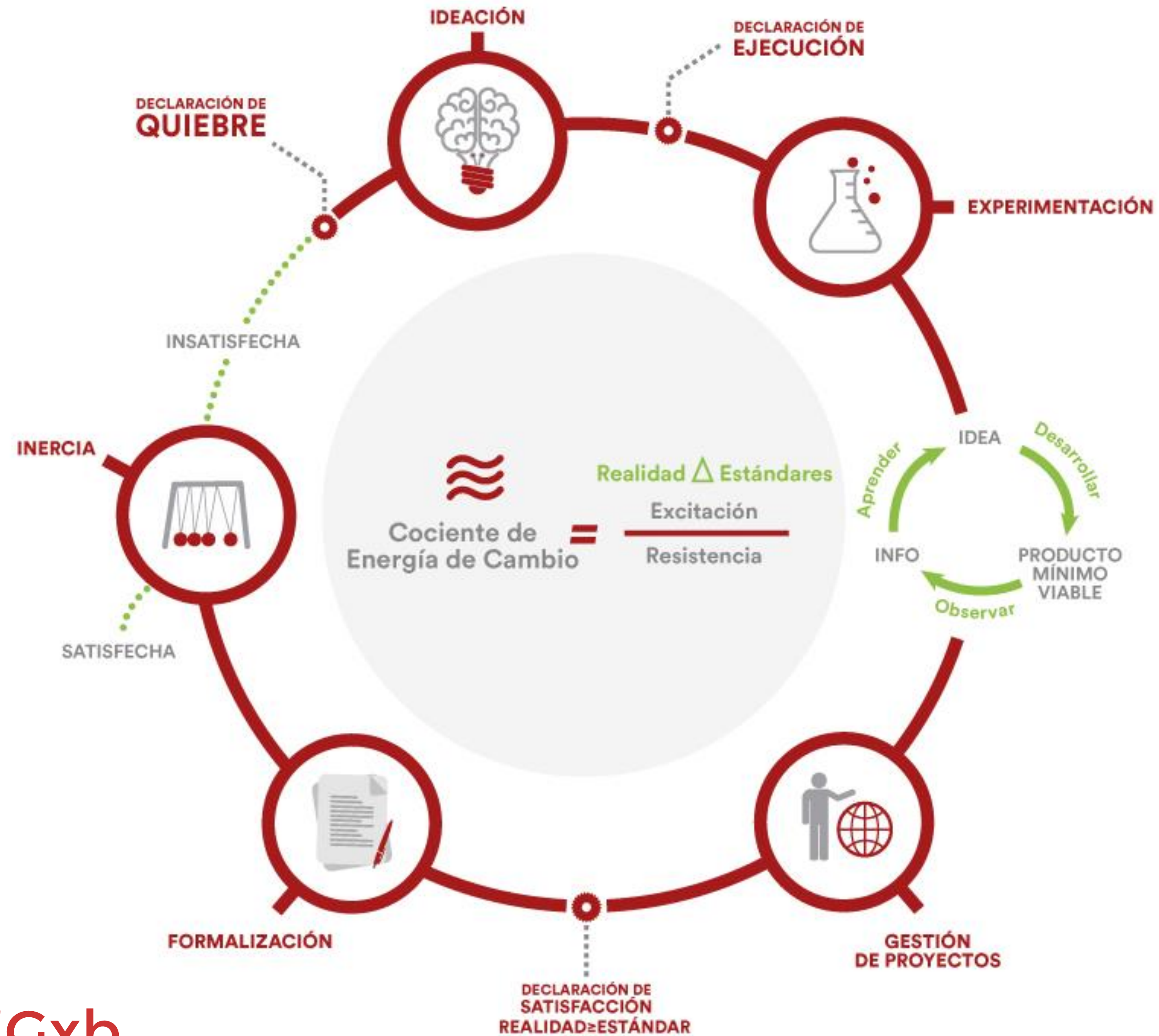
# **GERENCIA DE PROYECTOS**



# SATISFACCIÓN

REALIDAD = ESTÁNDAR

**FORMALIZACIÓN**



# LAS DIMENSIONES DE LA INNOVACIÓN

Parte de los contenidos de esta  
sección con autorización de:



# Dimensiones de la **Innovación**



Para entender el mundo que nos rodea, para juzgarlo y evaluarnos, nos encontramos beneficiados de la generación de modelos mentales y estándares.

# Dimensiones de la **Innovación**

Para entender la innovación usamos:

1. Nivel de novedad para el mundo **de incremental a disruptivo**
2. Nivel de novedad para la organización **de conocido a desconocido**
3. Naturaleza de crecimiento **de lineal a exponencial**

# 1. NIVEL DE NOVEDAD PARA EL MUNDO

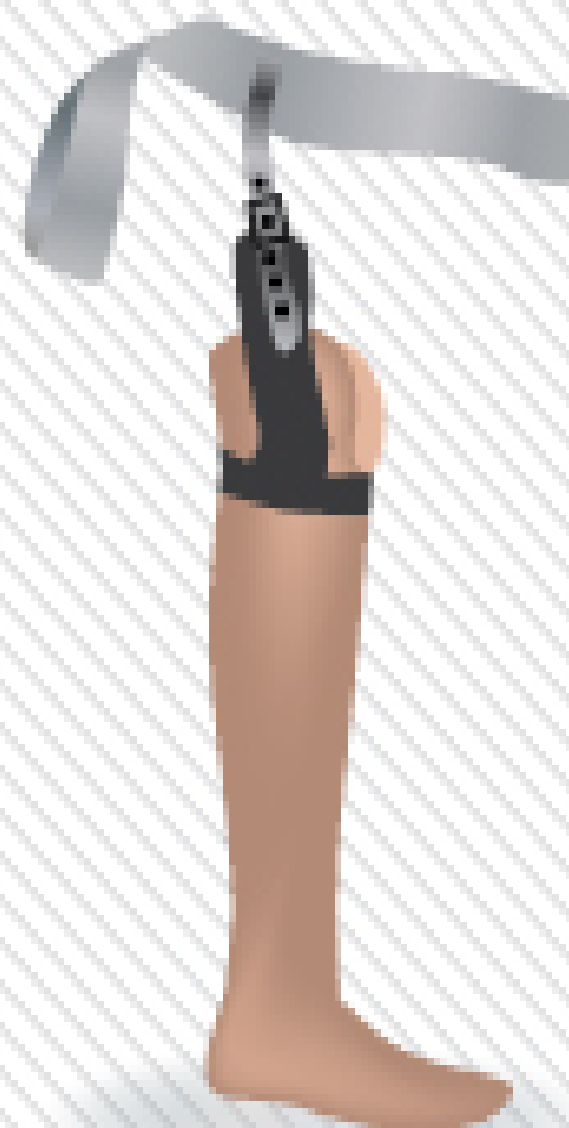
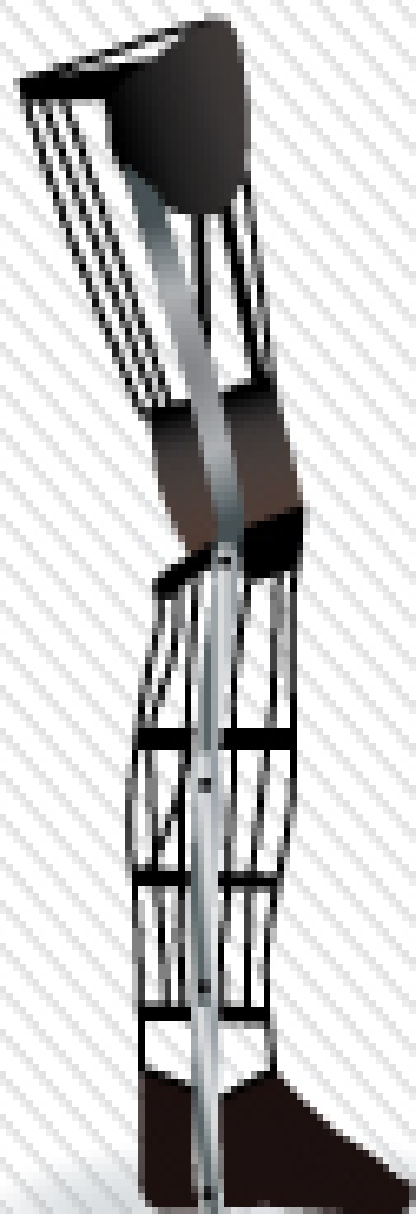
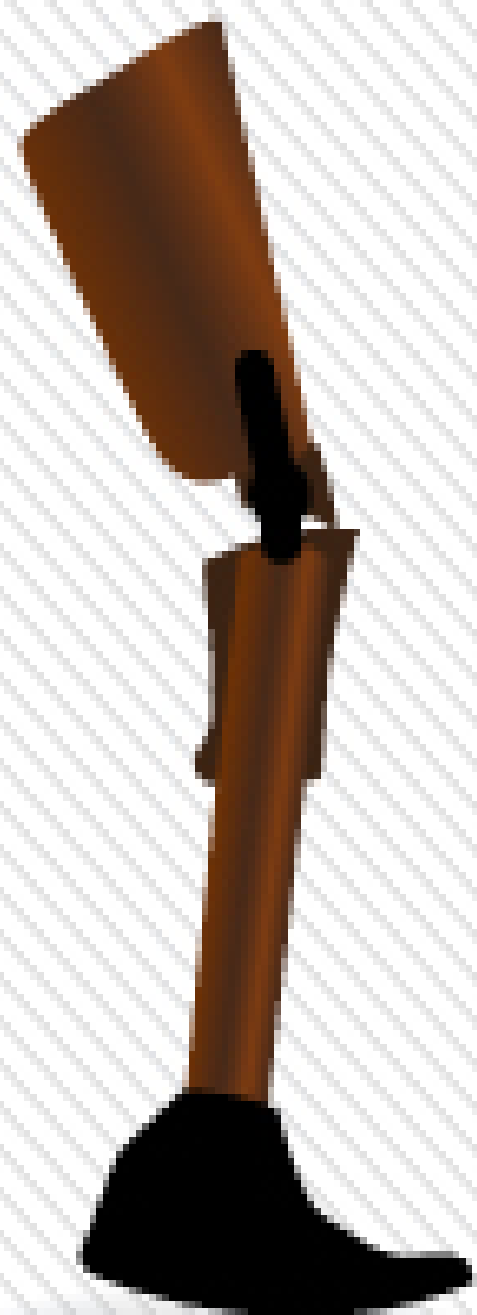
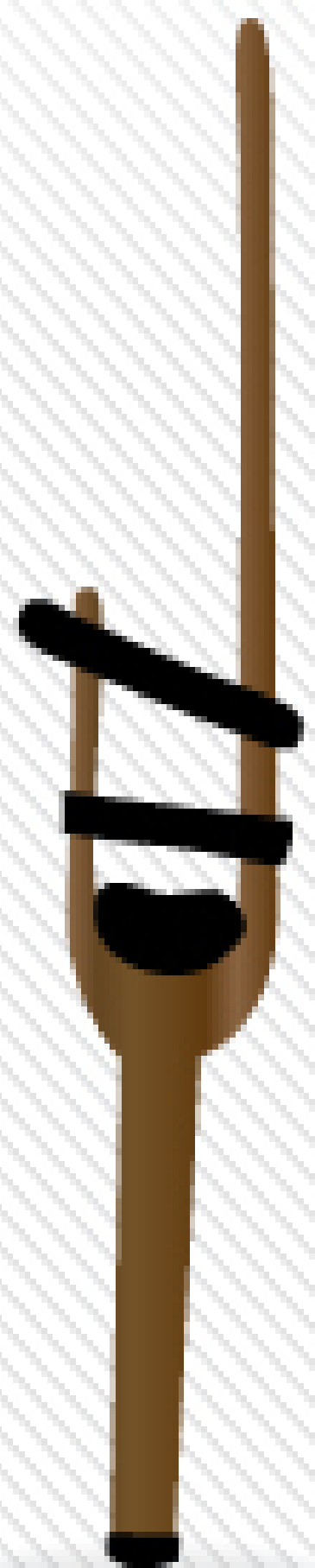
De incremental a disruptivo

# Innovación Incremental

Las innovaciones incrementales implican cambios **modestos** a los productos y servicios existentes.

Estas son mejoras que mantienen un negocio competitivo, como las nuevas características del producto y las mejoras del servicio.





c. 1800

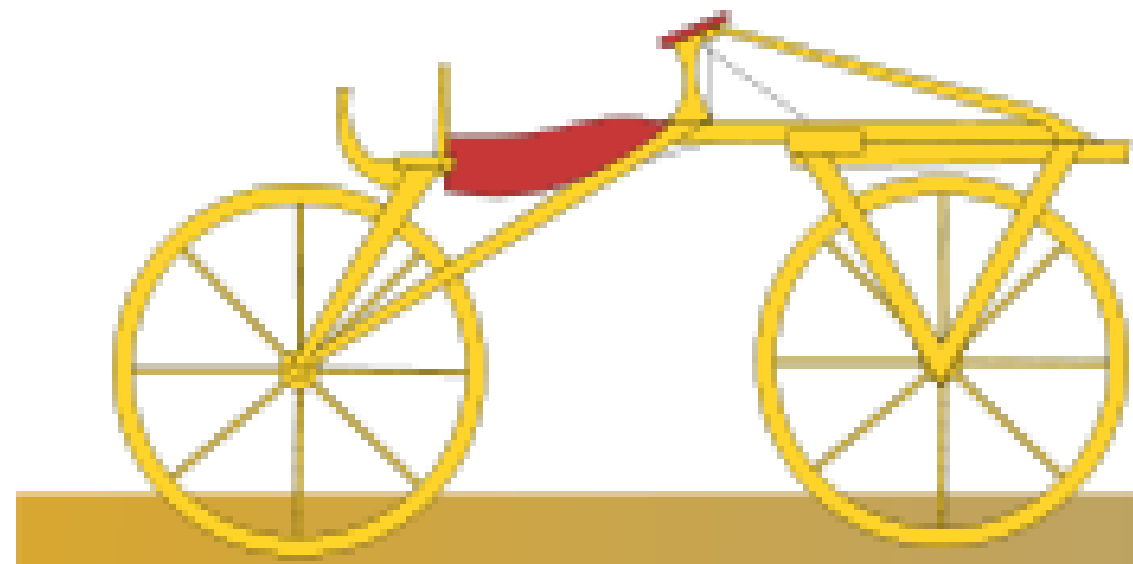


c. 1920

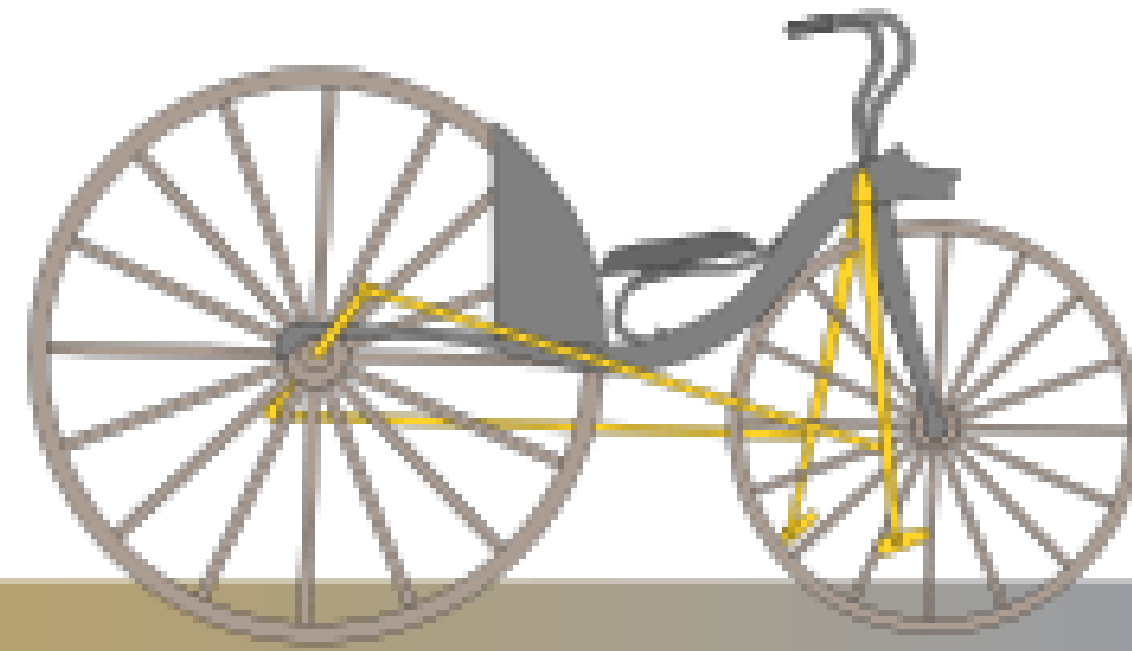


Today

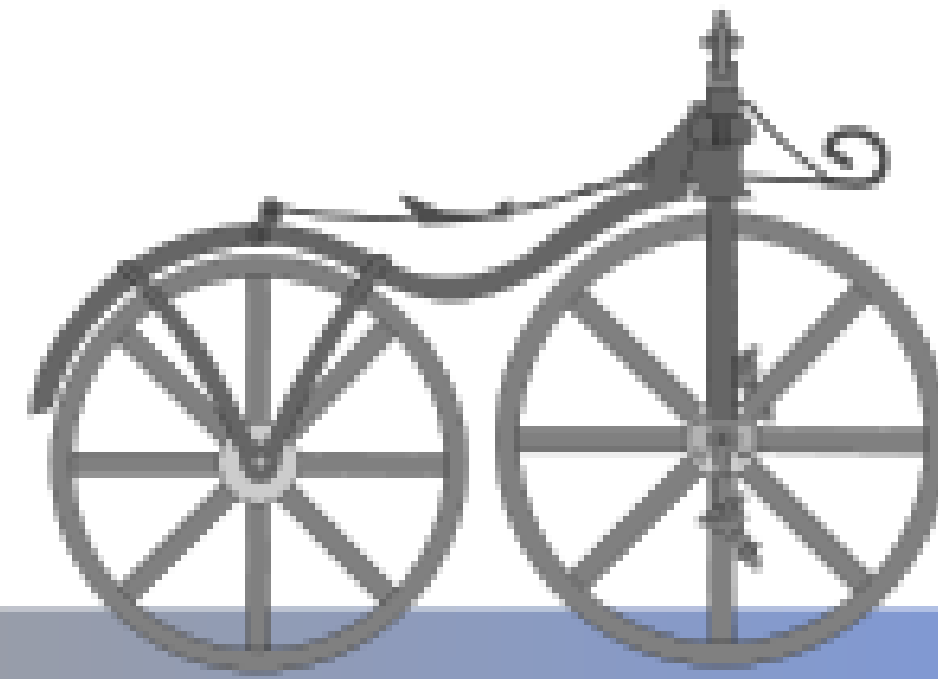




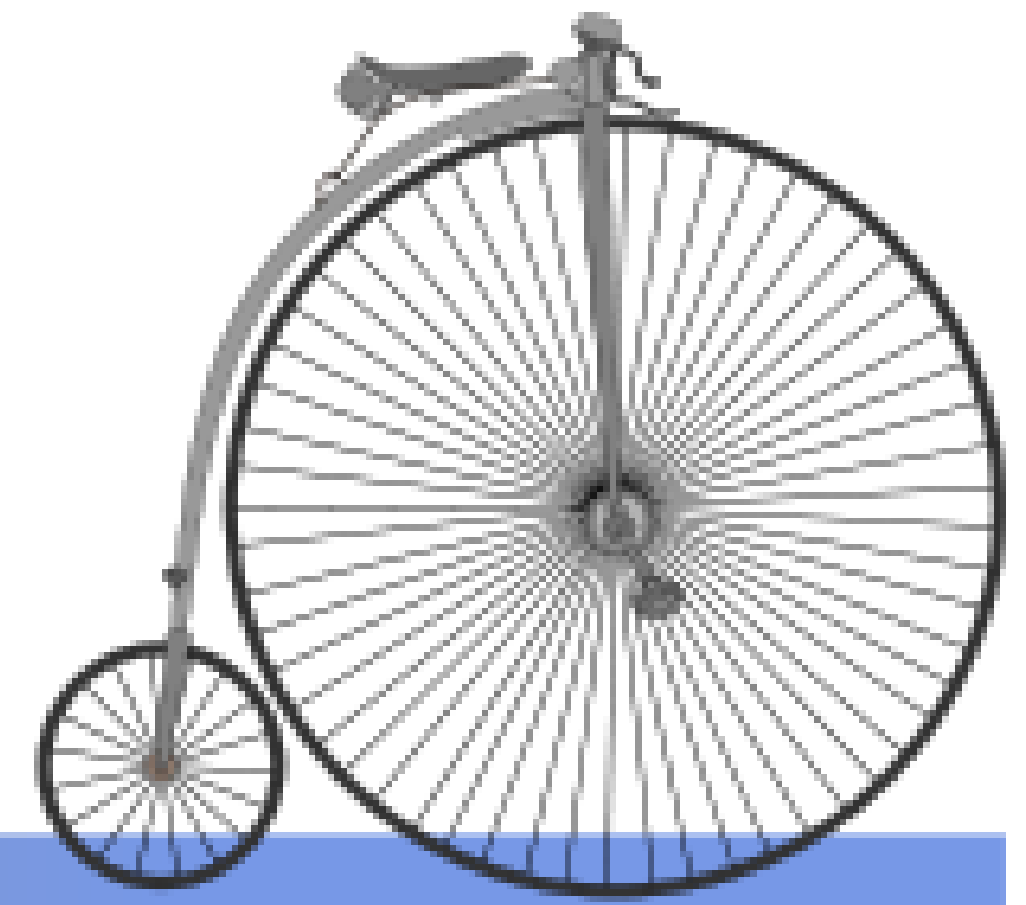
1818  
draisine



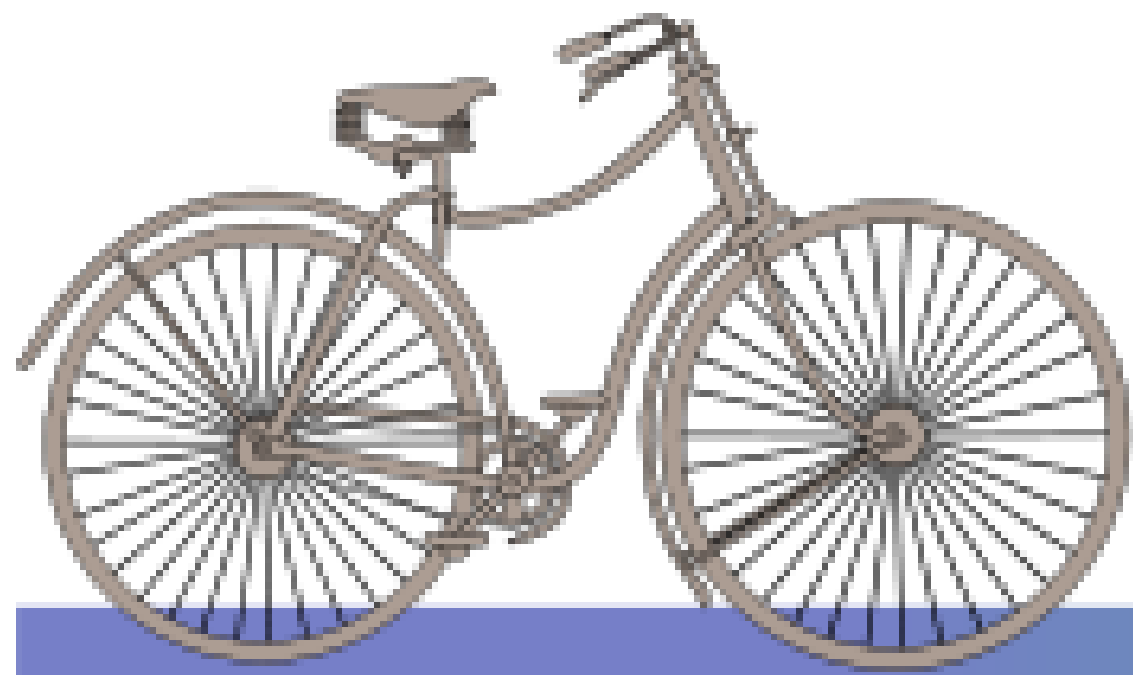
1869  
two-wheel velocipede



1860  
pedal-bicycle



1870  
high-wheel bicycle



1890  
safety bicycle



1960s  
racing bike



Mid 1970s  
mountain bike



**CONVERSA CON TUS VECINOS.  
BUSQUEN EJEMPLOS DE  
INNOVACIÓN INCREMENTAL  
EN SUS MERCADOS**

# Innovación Disruptiva

La innovación disruptiva es un término acuñado por Clayton Christensen. En su best-seller *El Dilema del Innovador*, muestra que el resultado de innovaciones disruptivas es traer a un mercado una propuesta de valor muy diferente de la que había estado disponible previamente” (p. XVIII). La innovación disruptiva esta íntimamente amarrada a los saltos tecnológicos.

# Innovación Disruptiva

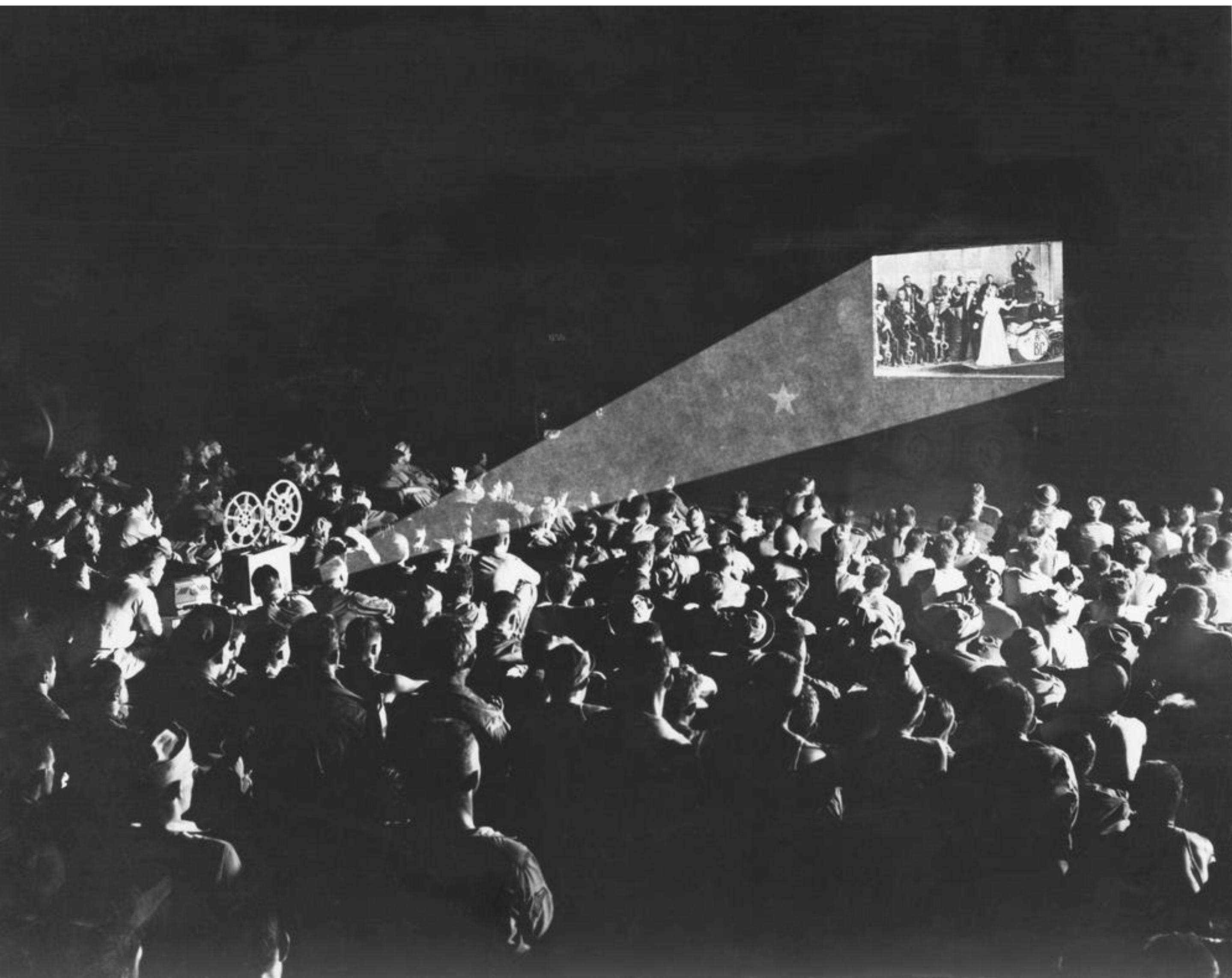
## Tecnología

1. Conjunto de los conocimientos propios de una técnica.
2. Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector









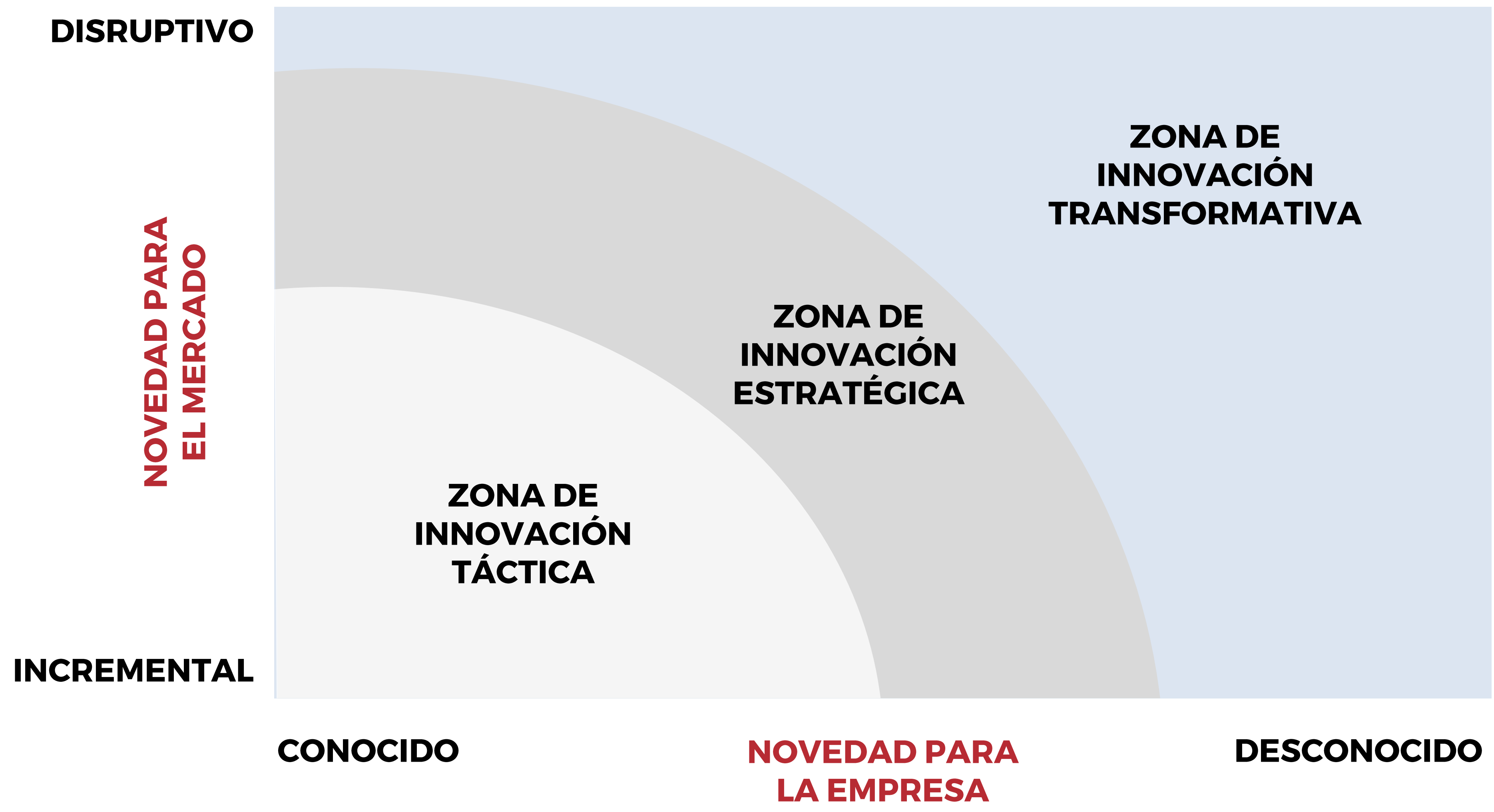


**CONVERSA CON TUS VECINOS  
Y BUSQUEN EJEMPLOS DE  
INNOVACIÓN DISRUPTIVA  
EN SUS MERCADOS**

# 2. NIVEL DE NOVEDAD PARA LA EMPRESA

De conocido a desconocido



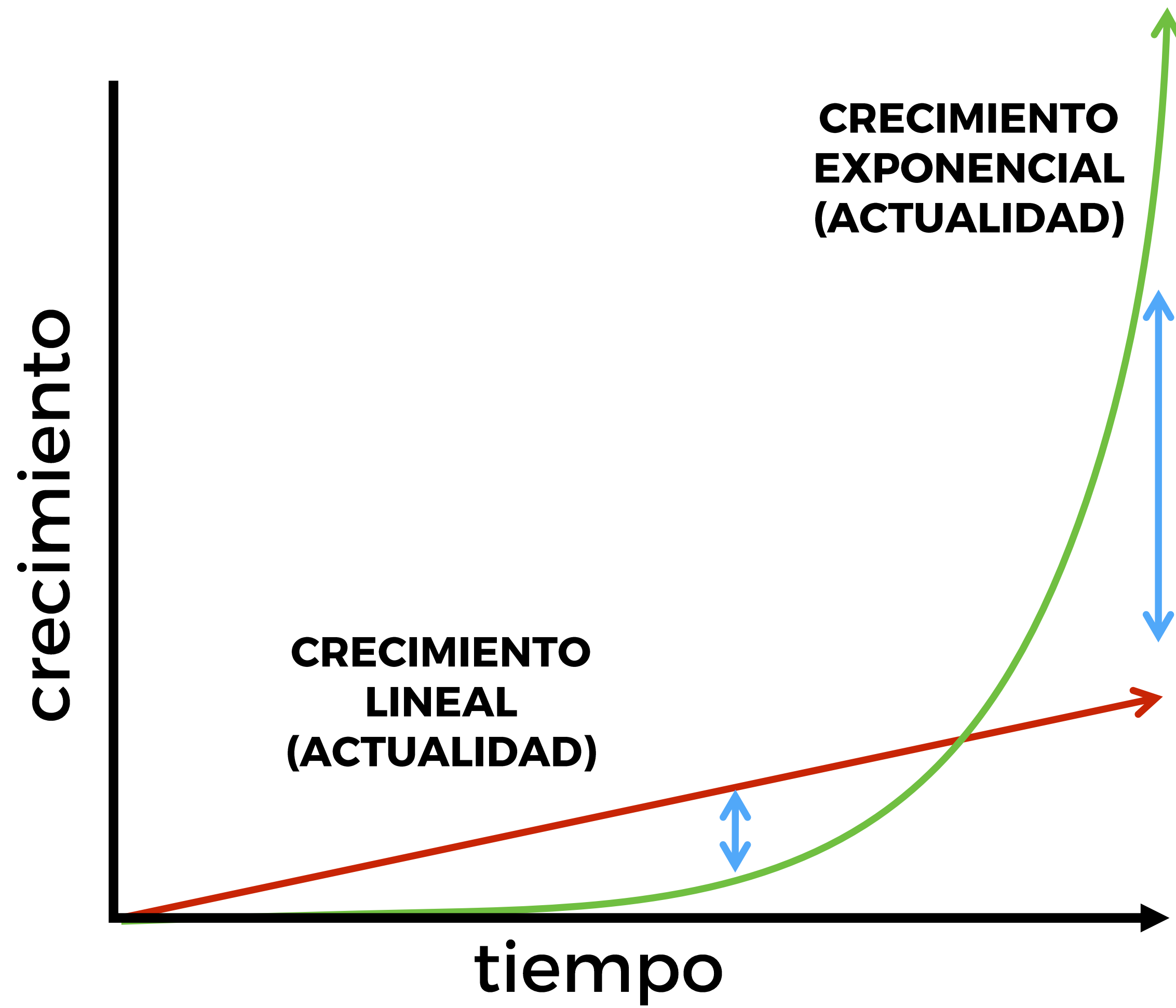




**CONVERSA CON TUS VECINOS:  
¿CÓMO MI EMPRESA PUEDE  
ACTUAR EN LOS TRES  
NIVELES DE NOVEDAD?**

# 3. NATURALEZA DE CRECIMIENTO

## LINEAL VS. EXPONENCIAL







Rappi es un ejemplo de emprendimiento colombiano cuya aplicación goza de gran aceptación entre los consumidores.

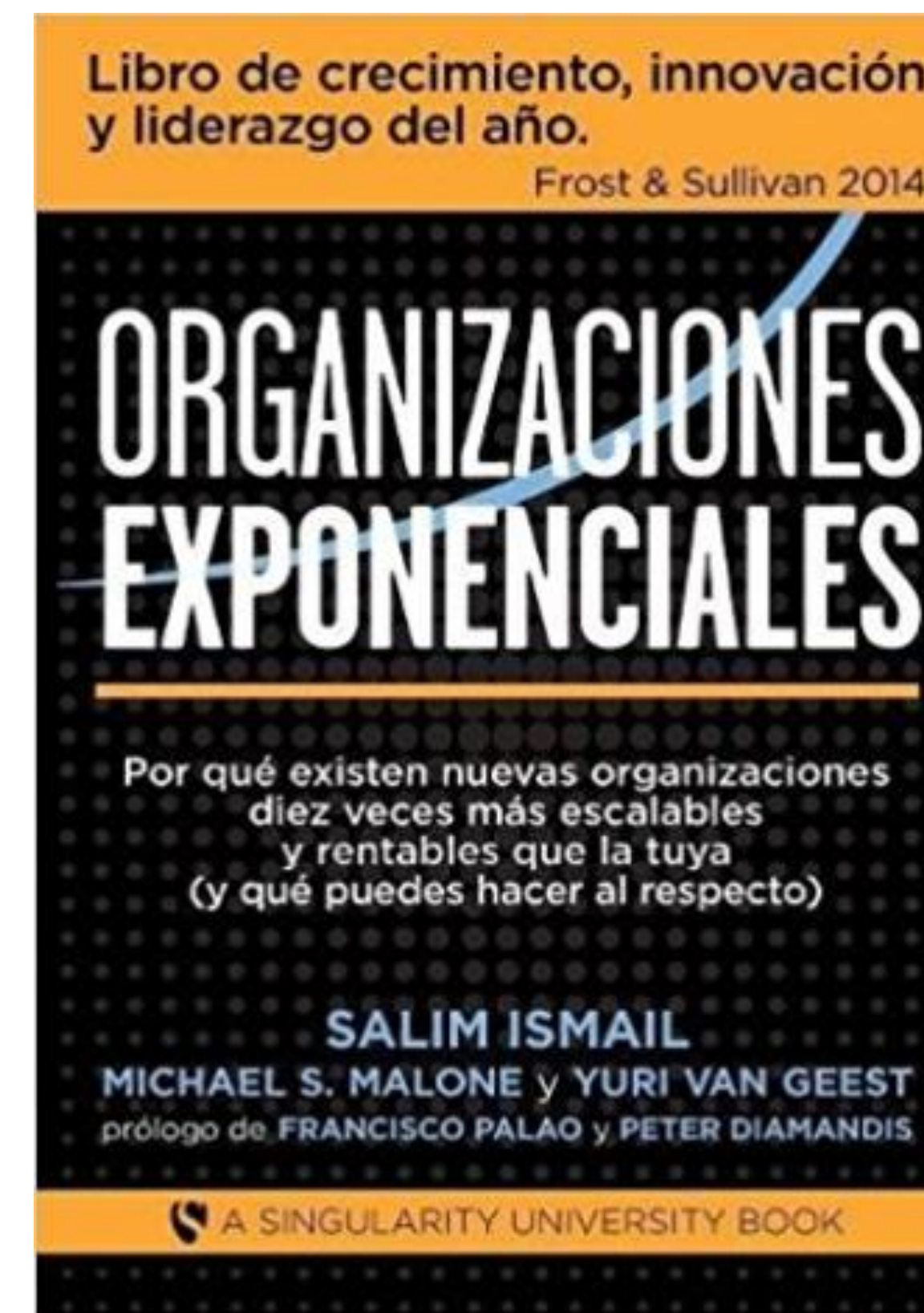
<http://blogs.eltiempo.com/digital-jumper/2017/07/27/la-estrategia-de-rappi/>

<http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/rappi-la-aplicacion-de-domicilios-y-favores-colombiana/226088>

# Organizaciones Exponenciales (ExO)

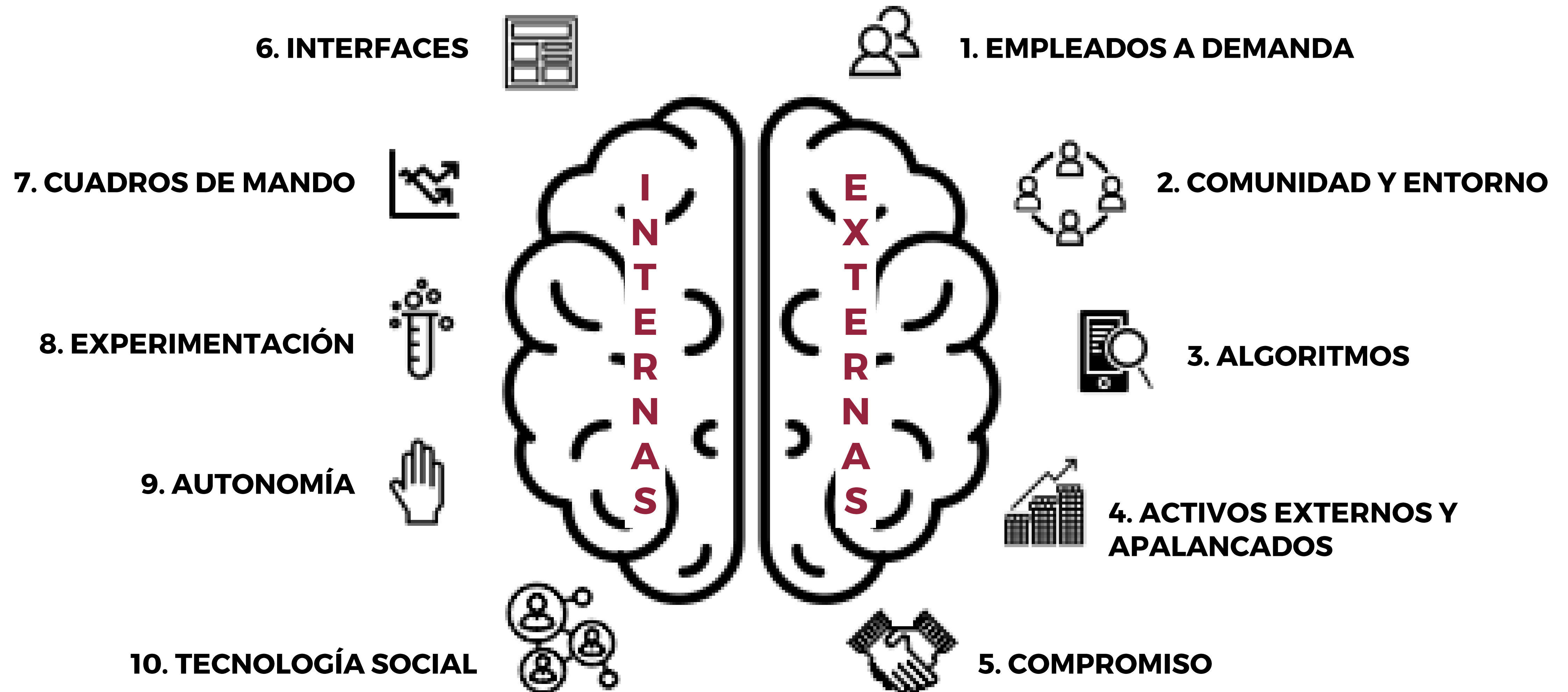
El libro plantea el concepto de **Organización Exponencial (EXO)** que son aquellas empresas que crecen al usar nuevas técnicas organizativas que se sirven de las tecnologías digitales.

Best ExOs



# LOS 11 ELEMENTOS DE LAS EXO

# 0. PROPÓSITO DE TRANSFORMACIÓN MASIVA



# Propósito de Transformación Masiva - PTM

## PROPÓSITO:

hay un claro "para qué" detrás del trabajo que se está realizando. algo que une e inspira acción

## TRANSFORMACIÓN:

puede causar una transformación significativa a una industria, comunidad o planeta

## MASIVA:

Audazmente grande y aspiracional

<https://www.youtube.com/watch?v=djHEJ6V93UY>

# Propósito de transformación masiva

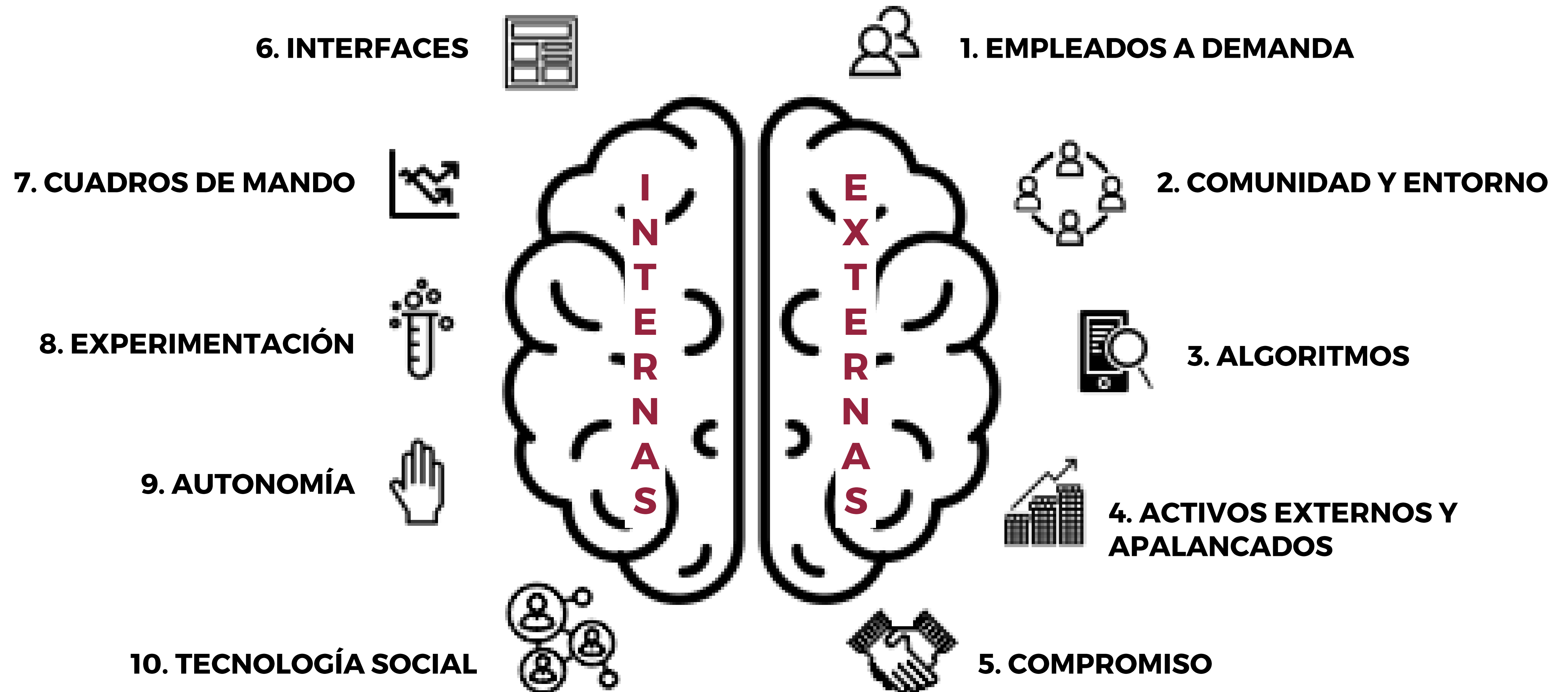
Ejemplos:

- **TED:** "Ideas que vale la pena difundir".
- **Google:** "Organizar la información del mundo".
- **Tesla:** "Acelerar la transición hacia el transporte sostenible".
- **Singularity University:** "Impactar positivamente en la vida de mil millones de personas o más"
- **Uber:** "La mejor manera de llegar a donde sea que vayas"
- **Rappi:** "todo lo que necesitas sin salir de la casa"
- **ShlomoChange:** "Alistando al mundo para el cambio"



**EN TU LIBRETA ESCRIBE UNA  
PRIMERA VERSIÓN DEL PTM DE TU  
ORGANIZACIÓN/PROYECTO**

# 0. PROPÓSITO DE TRANSFORMACIÓN MASIVA





# APRENDAMOS EN GRUPOS



# 1. Personal por demanda

Las ExO emplean el mínimo número de personas de manera directa y diseñan su empresa para tener el resto del recurso humano solo cuando es necesario.

Ejemplos:

- Uber no cuenta con sus propios conductores o automóviles: ocupa los automóviles de individuos externos.
- AirBnB tiene 1500 funcionarios. La red hotelera Hyatt, tiene 45,000 funcionarios en comparación, pero AirBnB tiene casi dos veces habitaciones.

<https://www.youtube.com/watch?v=N20eYCeb-NE>



# ENSEÑAMOS



# 1. Personal por demanda

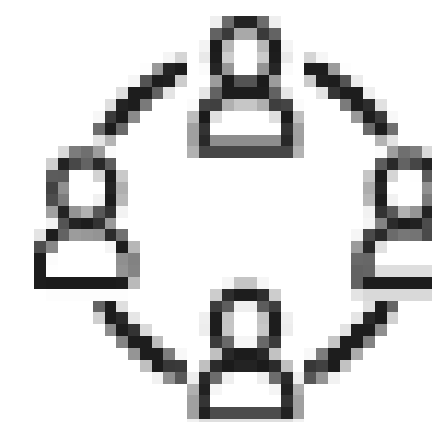
Las ExO emplean el mínimo número de personas de manera directa y diseñan su empresa para tener el resto del recurso humano solo cuando es necesario.

Ejemplos:

- Uber no cuenta con sus propios conductores o automóviles: ocupa los automóviles de individuos externos.
- AirBnB tiene 1500 funcionarios. La red hotelera Hyatt, tiene 45,000 funcionarios en comparación, pero AirBnB tiene casi dos veces habitaciones.

<https://www.youtube.com/watch?v=N20eYCeb-NE>





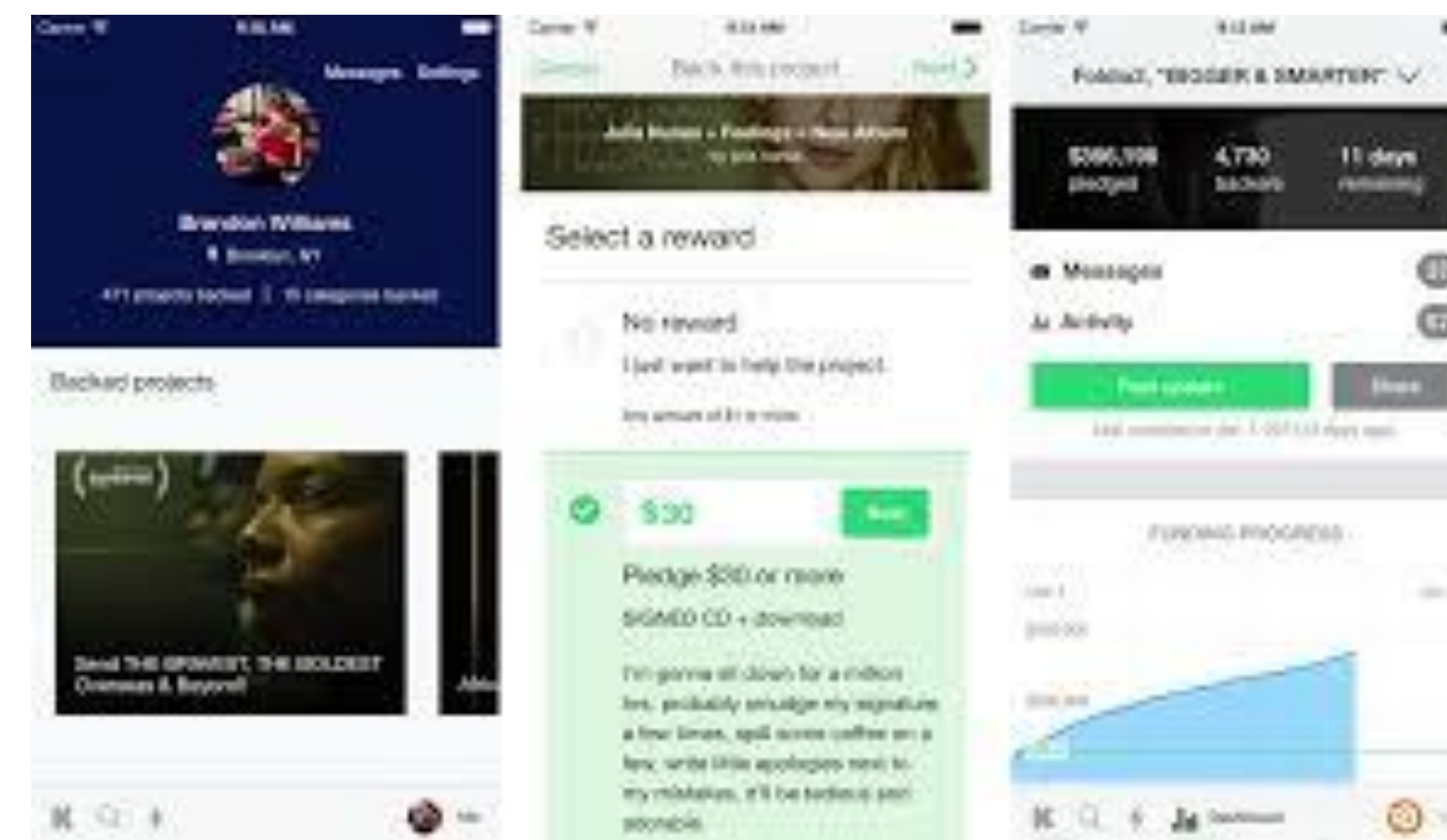
## 2. Comunidad y entorno

La organización crea y cultiva una comunidad que comparta propósitos, creencias, recursos, preferencias y necesidades pero no depende de la proximidad física.

La ExO usan plataformas tecnológicas para facilitar la comunicación entre los miembros de la comunidad.

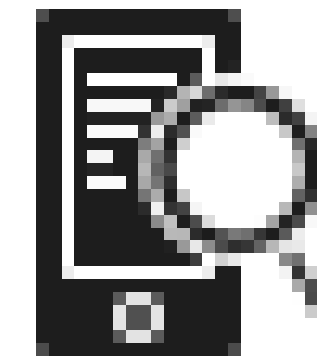
Ejemplos:

- WeSura
- TED
- Kickstarter
- DIY Drone
- Apple i-Tunes



<https://www.youtube.com/watch?v=Yd8F30sO-X8>

# 3. Algoritmos



Las ExO utilizan algoritmos para la toma de decisiones basada en datos y para poder escalar rápidamente sus negocios.

Se habla de dos tipos de algoritmos:

- Algoritmos de Aprendizaje Automático.

Ejemplo: NETFLIX y la recaudación de películas

- Algoritmo de Aprendizaje Profundo.

Ejemplo: Deep Mind de Google reconoce “gatos” sin conocer de hecho que es un gato.

Ejemplos:

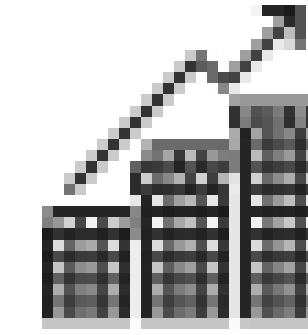
- Tappsi usa algoritmos para conectar el pasajero con el taxi.
- Uber para conectar al conductor con el solicitante del servicio de transporte.



<https://www.youtube.com/watch?v=GwKuU7hbf0>



# 4. Activos externos y apalancados



Las EXO minimizan sus activos y de esa manera quedan muy ágiles. Para no comprar los activos la ExO alquila, comparte y utilizar activos que no son propios. La no propiedad es la clave para poseer el futuro.

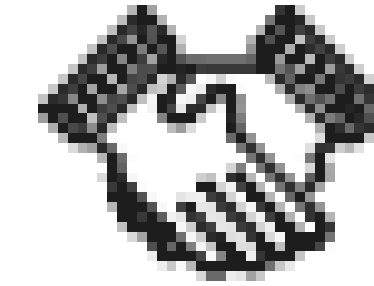
Ejemplos:

- Espacios de trabajo compartido como WeWork
- Amazon web services permita a las organizaciones no comprar servidores y mantenerlos



<https://www.youtube.com/watch?v=4mATH8BIFZY&list=PLQm5jrcxpDBjEbzODVb2yhIFjsjprny3e&index=5>

# 5. Compromiso y participación



Las ExO utilizan diferentes mecanismos para incentivar al usuario a comprometerse, tales como sorteos, concursos, cupones, millas aéreas y tarjetas de fidelización. Este compromiso incluye sistemas de reputación digital, juegos y premios de incentivos, y sistemas de retroalimentación.

Ejemplos:

- Tappsi y Uber: la doble calificación pasajero-conductor
- TED que en su página se pueden ver las conferencias
- Waze les da al usuario puntos y niveles.



<https://www.youtube.com/watch?v=X8eDBdsnXLw&list=PLQm5jrcxpDBjEbzODVb2yhIFjsjprny3e&index=6>

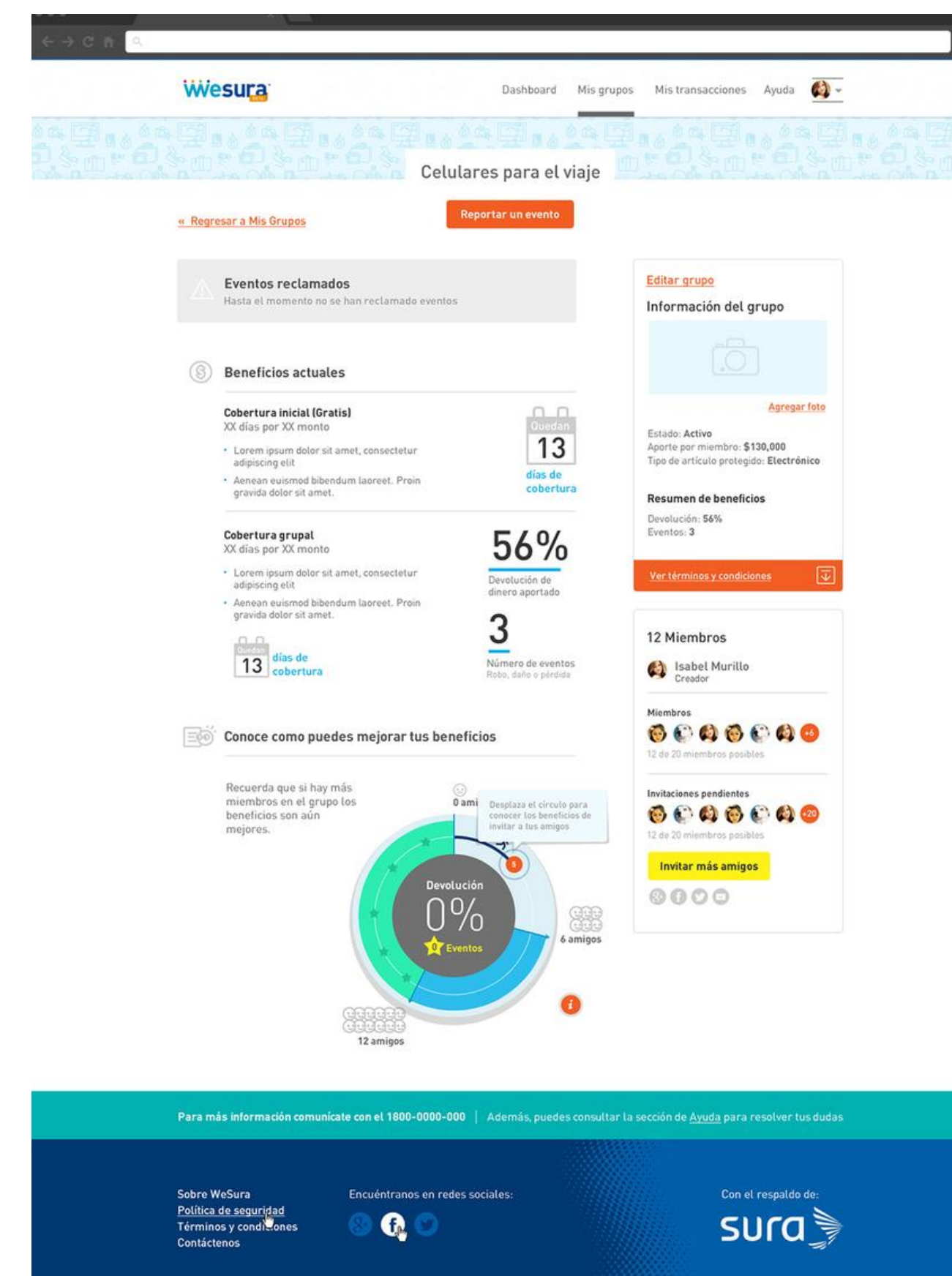
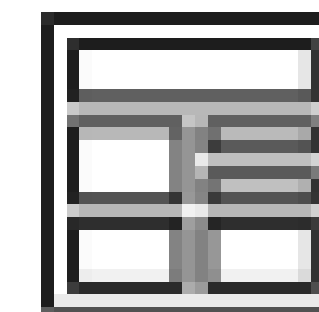


## 6. Interfaces

Plataformas para interactuar con el usuario de manera intuitiva y ágil.

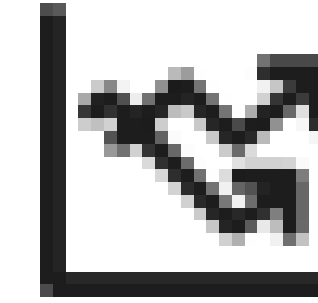
Ejemplos:

- UBER la interfaz permita al usuario pedir el uber, ver donde esta y chatear o llamar al conductor.
- Apple App Store que permita al cliente encontrar las apps y dar su opinión
- TripAdvisor esta completamente basada en la interactuación de los usuarios



<https://www.youtube.com/watch?v=Yx6nbiznoJ0>

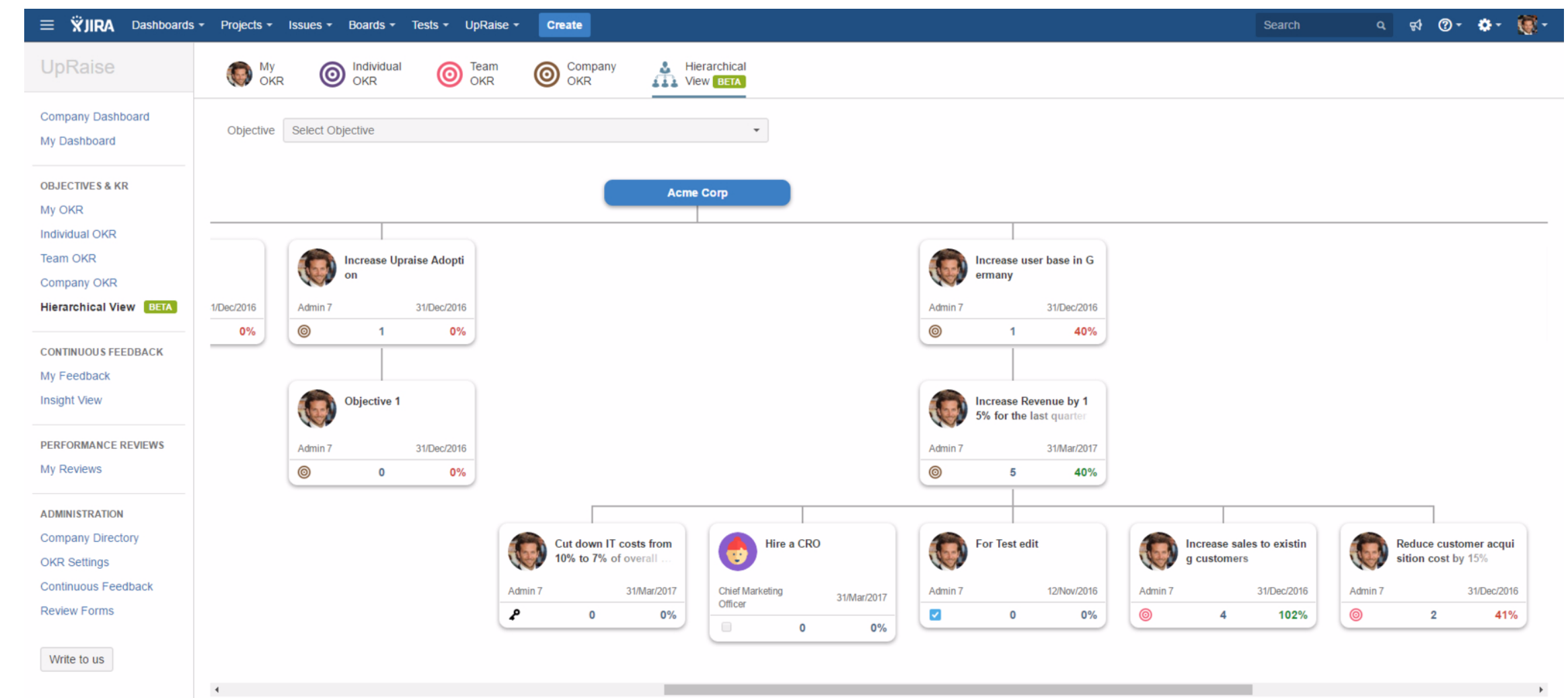
# 7. Cuadros de mando (dashboards)



Las EXO usan cuadros de mandos a tiempo real adaptables, con todas las métricas sobre la organización para identificar muy rápido cuando hay cambios y poder responder casi de inmediato.

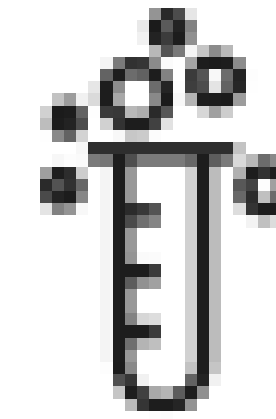
Frecuentemente las ExO utilizan el método de OKR (Objetivos y Resultados Claves) para gestionar la consecución de resultados

- Ejemplos: Google Analytics, Salesforce.



<https://www.youtube.com/watch?v=6BJs-8Jx0C8>

# 8. Experimentación

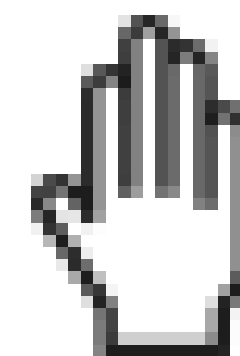


Aplicando las metodologías LEAN STARTUP y A/B testing de testar hipótesis y experimentar constantemente con riesgos controlados. El mensaje de LEAN STARUP “falla rápido y falla con frecuencia, mientras eliminamos lo que no sirve” es muy claro. Aceptar culturalmente que el fracaso es experiencia y que vale que hay que experimentar pero siempre que se pueda medir y hacer un seguimiento.

Ejemplos: TestFairy, Amazon, Google.



[https://www.youtube.com/watch?v=AcQuk\\_Ilios](https://www.youtube.com/watch?v=AcQuk_Ilios)

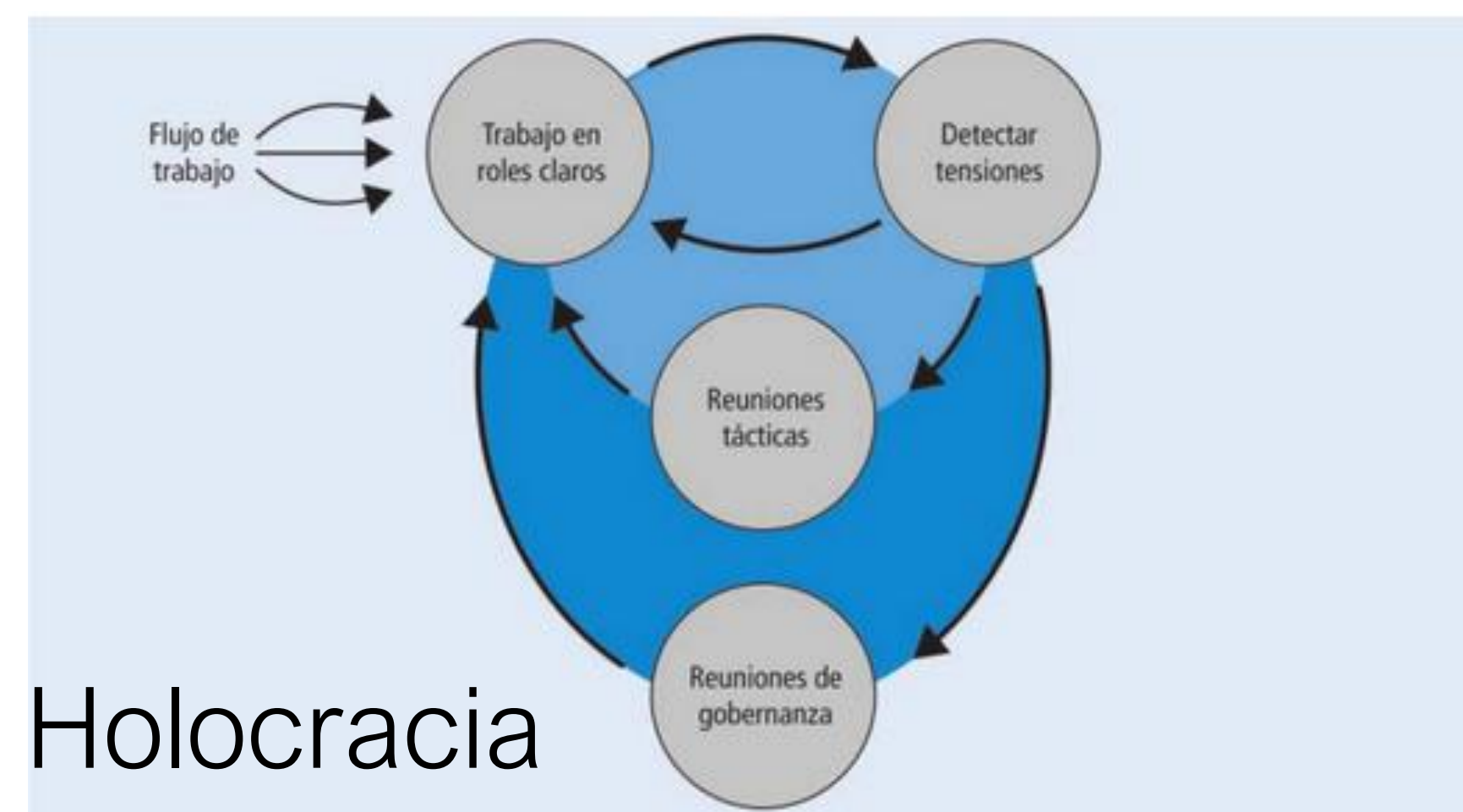


## 9. Autonomía

Las EXO diseñan su estructura organizacional de manera que aumenta a los mas posible la autonomía de los equipo, y gracias a eso logra alta velocidad de toma de decisiones y ejecución, operan con autoridad descentralizada.

Ejemplos:

- Zapoos que usa Holocracia
- Valve
- Spotify

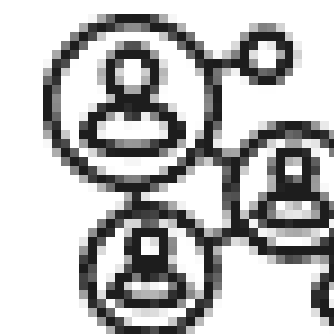


<https://www.youtube.com/watch?v=R8X2sYLkRMs&list=PLQm5jrcxpDBjEbzODVb2yhlFjsjprny3e&index=10>



# 10. Tecnología social

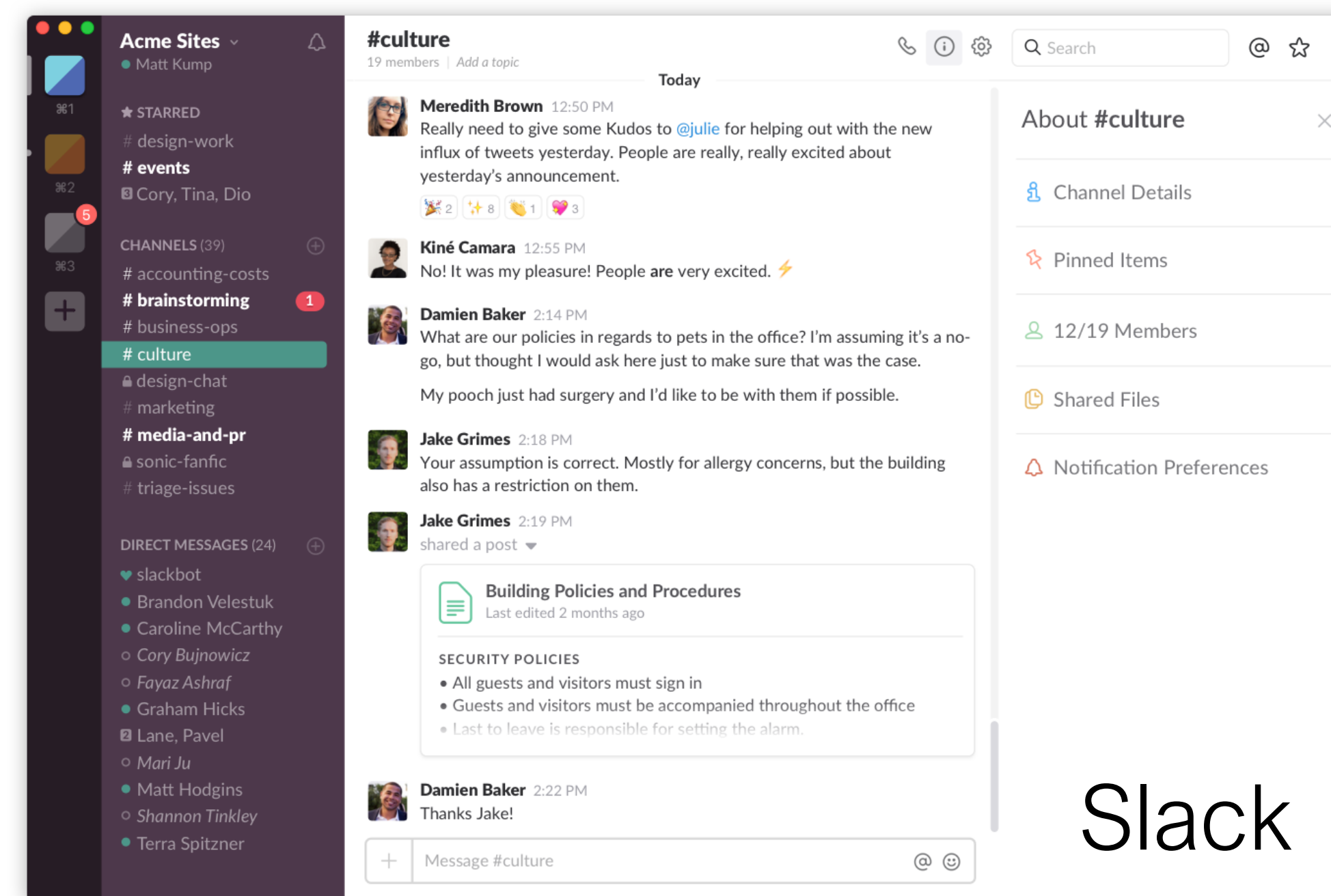
Las tecnologías sociales crean interacciones horizontales en empresas organizadas verticalmente.



El objetivo es permitir máxima colaboración con mínima fricción (comunicación, espacio, trabajo asincrónico)

Ejemplos:

- Slack, Yammer, Trello y Evernote, Microsoft Teams
- Workplace (Facebook), G-Suite, SharePoint, GoToMeeting, Wunderlist
- Google drive, One-Drive



<https://www.youtube.com/watch?v=a5-d3WkTy7U>

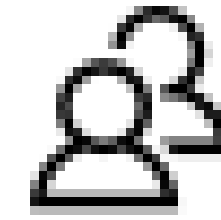
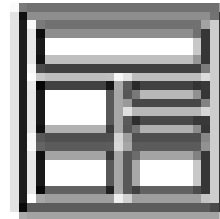


# EXPONENCIALIZANDO MI EMPRESA

# PTM: “TODO LO QUE NECESITAS SIN SALIR DE LA CASA”

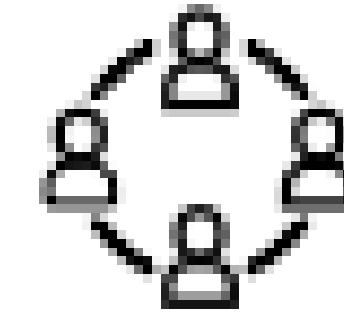
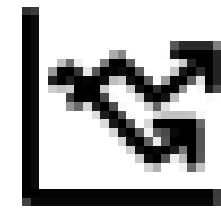
## INTERFACES:

APP DEL USUARIO, APP DEL RAPPITENDERO, FACEBOOK, GOOGLE, PÁGINA WEB, CHAT



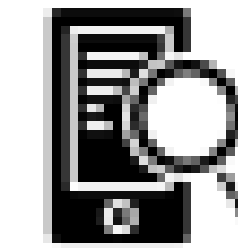
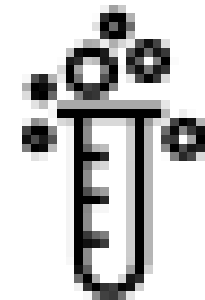
EMPLEADOS A DEMANDA:  
LOS RAPPITENDEROS

CUADROS DE MANDO:  
EN EL CENTRO DE CONTROL  
TODO ESTÁ CONTROLADO  
EN CUADRO DE MANDOS



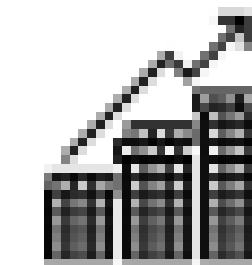
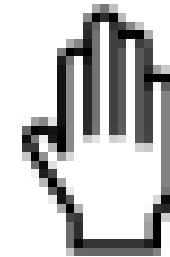
COMUNIDAD Y ENTORNO:  
DESARROLLADORES DE APPS  
LOS RAPPITENDEROS

EXPERIMENTACIÓN:  
TODO SE EXPERIMENTA  
CONSTANTEMENTE, A/B TESTING



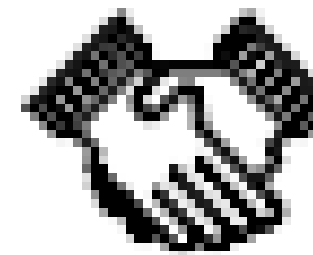
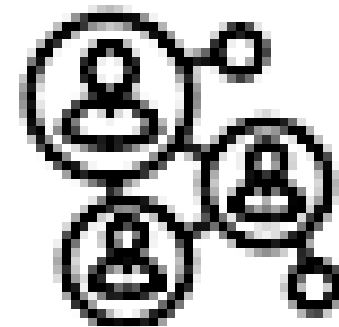
ALGORITMOS:  
TODO BASADO EN DATA  
ASIGNACIÓN DE RAPPITENDERO  
LUGAR DE COMPRA,  
PRECIO DE DOMICILIO

AUTONOMÍA:  
EL TENDERO ESCOGE HORARIO  
Y PEDIDOS QUÉ ATENDER



ACTIVOS EXTERNOS:  
AMAZON SERVER  
CO-WORKING  
TODO BAJO DEMANDA

SOCIAL:  
TRABAJAS DESDE DONDE ESTAS  
ZOOM, ATASSIAN, GIRA, ASANA,  
GOOGLE SUIT, WHATSAPP PARA LA  
MEJORA CONTINUA



COMPROMISO:  
RAPPI CRÉDITO, PRIME, OFERTAS  
ESPECIALES



# APRENDIZAJES





SHLOMO  
CHANGE

# SHLOMO ABAS

Maestro de Cambio

“Alistar al mundo para el cambio,”

PREGUNTAS: (301) 525 0113

Degustación de  
**INNOVACIÓN**  
HERRAMIENTAS PARA PENSAR DISTINTO





# APÉNDICES

1. Qué cambios implica una EXO
2. ¿Cómo se crea una EXO?
3. Lecturas recomendadas
4. TEDs recomendadas
5. Charla ShlomoChange
6. Otras Fuentes

# 1. Qué cambios implica una EXO

- La información lo acelera todo.
- Orientación hacia la desmonetización.
- La disrupción es la nueva norma.
- Cuidado con el “experto”.
- Muerte al Plan Quinquenal.
- Mejor pequeño que grande. Internet hace que el mundo de los negocios pertenece a empresas más pequeñas, más inteligentes y que se mueven más rápido.
- Alquila, no compres. El trasvase del poder al acceso antes que a la propiedad.
- Confianza para un control abierto.
- Todo es medible y nada se conoce.

## 2. ¿Cómo se crea una EXO?

1. Elige un PTM (Propósito de Transformación Masiva) Escribe el ¿Por qué? de la organización.
2. Une o crea Comunidades PTM relevantes. Si haces bien la Comunidad, las oportunidades surgen.
3. Construye un equipo. Composición cuidadosa del equipo fundador.
4. Idea Revolucionaria. Aprovecha la tecnología para transformar el STATU-QUO.
5. Construye un CANVAS de Modelo de Negocio. Un plan para llevar al mercado tu idea innovadora.

## 2. ¿Cómo se crea una EXO?

6. Encuentra un Modelo de Negocio. Que debe dar rapidez, personalización, interpretación, autoridad, accesibilidad, corporización, patrocinio y localizabilidad.
7. Construye el PMV (Producto Mínimo Viable). El producto más simple que te permite ir al mercado.
8. Valida Marketing y Ventas. Identificar los potenciales clientes y convertirlos en clientes de pago.
9. Implementa los PTM y los atributos. Un gran PTM y cuatro o cinco atributos son suficientes para triunfar.

## 2. ¿Cómo se crea una EXO?

10. Establece la cultura. “La cultura es lo que sucede cuando el jefe se marcha” Chip Conley.

11. Haz preguntas claves periódicamente. Continuamente cuestionándote: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Cuánto?.

12. Construye y mantén una plataforma. Las EXO deben recoger, organizar, aplicar y exponer los datos en una nueva plataforma.

### 3. Lecturas recomendadas

#### Español

- El poder de los hábitos por Charles Duhigg
- Dentro de la caja por Drew Boyd y Jacob Goldenberg
- Organizaciones exponenciales por Salim Ismail
- Pensar rápido, pensar despacio por Daniel Kahneman
- Predeciblemente irracionales por Dan Ariely
- The Lean Startup por Eric Riess

#### Inglés

- The Innovator's Way: Essential Practices for Successful Innovation por Peter J. Denning y Robert P. Dunham



## 4. TEDs recomendadas

### **Simon Sinek: Cómo los grandes líderes inspiran la acción**

Simon Sinek tiene un modelo simple pero poderoso de liderazgo inspirador; todo se basa en un círculo de oro y la pregunta "¿por qué?" Sus ejemplos incluyen a Apple, Martin Luther King y los hermanos Wright. Y como contraparte, TiVo, que (hasta la reciente victoria legal que triplicó el precio de su acción) parecía estar en dificultades.

### **How to live before you die**

At his Stanford University commencement speech, Steve Jobs, CEO and co-founder of Apple and Pixar, urges us to pursue our dreams and see the opportunities in life's setbacks -- inc





## 5. Charla Shlomo Change

Aquí va link a charla de Shlomo Abas en el marco de las jornadas de conocimiento de ISA:

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=1602594196469668&id=422109344518165](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1602594196469668&id=422109344518165)



(301) 525 0113

## 6. Otras fuentes

<https://singularityhub.com/>

<https://www.theinovogroup.com/strategic-innovation/>

<https://www.forbes.com.mx/cual-es-el-secreto-de-las-empresas-exponenciales/>

<https://www.grupoblc.com/directivos-del-grupo-blc/javier-cantera/>

<http://www.thefryeshow.com/pod>

<https://dawidnaude.com/a-list-of-massive-transformative-purposes-or-purposii-purpii-16859dff64c5>

# Traditional vs. exponential Organizations

Company trait	Traditional, linear organization	ExO Organization
<b>Management</b>	Top down, Hierarchical	Autonomy, Social technology
<b>Objectives</b>	Financial outcomes	MTP, Dashboards
<b>Dominant train of thought</b>	Linear, sequential thinking	Experimentation, Autonomy
<b>Innovation sources</b>	Innovation primarily from within	Experimentation, Autonomy
<b>Planning</b>	Extrapolation from the past	MTP, Experimentation
<b>Risk tolerance</b>	Intolerant	Experimentation
<b>Flexibility</b>	Process inflexibility	Autonomy, Experimentation
<b>Staffing level</b>	Large number of FTE	Algorithms, Community & crowd; Staff on demand
<b>Ownership</b>	Controls/owns its own assets	Leveraged assets
<b>Time horizon</b>	Heavily invested in status quo	MTP, Dashboards, Experimentation

Source: Signal-and-the-noise.com, based on Ismael, Salim and Yuri von Geest "Exponential Organizations", 2014