

## Nuevas ideas desde el arte para la Ciudad



*Ana Sokoloff, curadora de Foro; Karen Wong, subdirectora del New Museum, (Nueva York); Anna Di Stasi, directora del departamento de arte latinoamericano en Sotheby's (Nueva York); Henry Allsopp, director de la galería Hauser & Wirth (Londres); Manuela Paz, directora de desarrollo y planeación estratégica en International Curators Independent (Nueva York) y directora de la galería Embajada (San Juan); y Peter Russo, director de la publicación Triple Canopy (Nueva York).*

- *En esta edición, el Foro “Al filo de las limitaciones”, busca establecer diálogos en torno a las estrategias para innovar en diferentes campos de las artes.*

**Bogotá, mayo 20 de 2018.** 17 invitados nacionales e internacionales con una importante trayectoria en proyectos artísticos de países como Estados Unidos, Inglaterra, Brasil y Colombia, discuten los procesos, estrategias y dinámicas para innovar en diferentes campos de las artes en el marco del Foro de ARTBO | Fin de Semana. Con ello, se busca establecer un diálogo entre diferentes proyectos y fomentar la construcción de nuevas perspectivas más allá de las fronteras geográficas.

Foro inició su programación con la charla de Karen Wong, subdirectora del New Museum en Nueva York, *Al filo de las limitaciones: New Museum*; y con la apertura a cargo de María Paz Gaviria, directora de ARTBO y Ana Sokoloff, curadora de Foro.

El New Museum es una de las instituciones que ha apostado a la creación de proyectos alternativos por fuera de los espacios convencionales, y que desde hace 40 años lleva a cabo iniciativas que promueven el arte como una herramienta para romper límites y barreras sociales.

Con el propósito de vincular a múltiples actores en diferentes ciudades y construir nuevas ideas alrededor de la cultura y el mercado, el New Museum creó Ideas City: una iniciativa para generar nuevos diálogos y compartir experiencias en comunidad, y una plataforma colaborativa que parte de la premisa de que el arte y la cultura son esenciales para la vitalidad de las ciudades.

### Mayor información:

**Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

**Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**

En Ideas City se llevan a cabo conferencias públicas y residencias para diseñadores, artistas, tecnólogos, y creadores de múltiples disciplinas para pensar problemas y buscar soluciones propias que puedan brindar agenda cívica a las comunidades y a los ciudadanos. Ideas City se ha llevado a cabo en ciudades como Nueva York, Estambul, Sao Paulo y Atenas, entre otras.

Karen Wong hizo énfasis en “lo que un museo puede hacer por fuera de sus cuatro paredes”, es decir, que es necesario ver por fuera de las perspectivas tradicionales para generar nuevos acercamientos entre la cultura y la ciudad.

Una segunda iniciativa del New Museum y que se busca ser aplicada en otras latitudes es New Inc., una incubadora de proyectos culturales desarrollada para explorar nuevas ideas en las que se encuentran el arte, la tecnología y el diseño. A través de paneles, talleres, y cafés, los participantes reciben el acompañamiento de expertos para llevar a cabo sus proyectos de manera exitosa. Las nuevas ideas son de este proyecto que busca fomentar investigación, las prácticas sostenibles y crear un ecosistema que genere valor cultural además de capital.

### Retos del arte latinoamericano

Anna Di Stasi, directora del departamento de arte latinoamericano en Sotheby's, Nueva York; y Henry Allsopp, director de la galería Hauser & Wirth en Londres, considerada una de las más importantes del mundo, hablaron acerca de la eliminación de la categoría latinoamericana en los catálogos de las grandes galerías y casas de subastas y el potencial que esto representa para el arte latino en el mercado actual.

Según Anna Di Stasi es un paso determinante para borrar los límites que le impiden al arte latinoamericano establecer relaciones con los mercados en Europa y América del Norte. Integrar piezas de arte latinoamericano en las categorías o subastas en las que tradicionalmente se han enmarcado artistas o movimientos europeos, como la de arte contemporáneo o posguerra, que atraen a un público internacional más amplio, ha dado como resultado nuevas conexiones y dinámicas más exitosas.

Por otro lado, Henry Allsopp, director de Hauser & Wirth, una de las galerías con mayor poder en el mercado mundial, recuerda que si bien la categoría se creó hace varias décadas y seguramente con la mejor de las intenciones, hoy vale la pena reconsiderarla para no limitar el alcance de los artistas. Después de su amplia experiencia en casas de subastas tan importantes como Phillips de Pury & Company, considera que llevar a cabo estos cambios progresivos es determinante, y no hacerlo sería perder la perspectiva y desconocer la dirección en la que se mueve hoy el mundo del arte. Mencionó cómo las grandes instituciones como el Tate Modern han abierto cada vez más estos espacios para

### Mayor información:

#### **Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

#### **Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**

mostrar el trabajo de artistas latinoamericanos, y de manera igualmente relevante, cómo hoy Hauser & Wirth representa a cinco artistas latinoamericanos.

Henry Allsopp concluyó que con el aumento de las cifras de representación de artistas de la región el mercado está despertando para construir nuevas perspectivas, y que el futuro ahora es más brillante que nunca.

### Prácticas curatoriales

Peter Russo, director de la publicación Triple Canopy en Nueva York, y Manuela Paz, directora de desarrollo y planeación estratégica en International Curators Independent en Nueva York, y directora de la galería Embajada en San Juan, Puerto Rico hablaron acerca de necesidades de encontrar el apoyo de instituciones para el desarrollo de nuevas prácticas curatoriales.

Peter Russo destacó la importancia de desarrollar alianzas y procesos colaborativos de instituciones para el desarrollo de proyectos artísticos que permitan generar contenido de la mano de aliados e instituciones. Tanto Paz como Russo consideran que las instituciones han fallado y que muchas veces son irrelevantes para artistas o proyectos que podrían encontrar en ellos un apoyo considerable.

### Programación de fin de semana

Hoy continúa la programación de Foro a las 10:00 a. m. con la conferencia *Al filo de las limitaciones: la provocación artística*, Lumi Tan, la actual curadora de The Kitchen en Nueva York, Mis Amigas Drag un colectivo de artistas de performance drag en Bogotá, y Young Joo Kwak, artista multidisciplinario y cofundador de Mutant Salon en Los Ángeles, dialogaron acerca de artistas cuyas prácticas han creado plataformas para iniciar cambios sociales. Al finalizar se realizó una sesión de preguntas a cargo de Catalina Acosta Carrizosa de Sokoloff + Associates.

Cerrando la programación de Foro en ARTBO | Fin de Semana, de 11:00 a. m. a 12:00 m., María Belén Sáez, directora de la Dirección Nacional de Divulgación Cultural de la Universidad Nacional de Colombia y del Museo de la Universidad Nacional de Colombia, discutirá sobre sus experiencias y visiones hacia el futuro en la conferencia *Al filo de las limitaciones: pasado presente futuro*, en la que habló con Jaime Cerón Silva, subdirector del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, y que estuvo acompañada de una sesión de preguntas a cargo de Ana Sokoloff.

### Notas para editores

- ARTBO, programa de la Cámara de Comercio de Bogotá, nació en 2004 como parte de su apuesta por las industrias culturales y creativas, con el propósito de promover y posicionar a Bogotá como un lugar y un destino para la cultura y los negocios, así como crear una

#### Mayor información:

#### Adriana Alba/Jefe de Prensa

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

#### Clara Marín/Prensa

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síganos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá

# ARTBO

Un programa de



plataforma comercial para el arte y un espacio de intercambio cultural y de formación de públicos. **ARTBO | Feria** comenzó con 29 galerías participantes provenientes de siete países y 93 artistas. En 2017 participaron 75 galerías de 18 países.

- La página web es [www.artbo.co](http://www.artbo.co); y en redes sociales puede encontrarse a través de: ARTBO (Facebook); @feriaARTBO (Twitter); @feriaartbo (Instagram); y artboenlinea (Flickr).
- **ARTBO | Fin de Semana** se realizará entre el 18 y el 20 de mayo de 2018. En 2017 participaron 42 espacios en los recorridos propuestos a lo largo de la ciudad.
- **ARTBO | Feria** se realizará del 25 al 28 de octubre en el Gran Salón de Corferias.
- En los casos en los que se cite a ARTBO en un texto o una nota deberá utilizarse mayúscula sostenida (nótese que ARTBO es una sola palabra).  
Uso correcto: ARTBO. Usos incorrectos: ArtBO, ARTBo, Art-BO, etc.
- Las cuatro iniciativas de ARTBO son: **ARTBO | Fin de Semana**, **ARTBO | Feria**, **ARTBO | Salas** y **ARTBO | Tutor**.

## Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la Ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

### Mayor información:

#### **Adriana Alba/Jefe de Prensa**

Tel 5941000 ext. 1608

Celular 3203290074

[adriana.alba@ccb.org.co](mailto:adriana.alba@ccb.org.co)

#### **Clara Marín/Prensa**

Tel 5941000 ext. 2672

Celular 3165787575

[clara.marin@ccb.org.co](mailto:clara.marin@ccb.org.co)

Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Síguenos en:     

**Cámara de Comercio de Bogotá**