

¿Haces parte de la industria musical? Prepárate, el Bogotá Music Market – BOmm abre su convocatoria

- Los interesados en participar en la séptima edición del Bogotá Music Market – BOmm pueden inscribirse hasta el 1 de junio en www.bogotamusicmarket.com.
- El BOmm, plataforma de circulación, contacto para negocios y fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, es el principal mercado musical de Colombia y uno de los más importantes de América Latina.
- Al congregar oferta y demanda, el BOmm promueve los negocios de la industria de la música en el país con el fin de convertir a Bogotá en la Music City de Latinoamérica.

Bogotá, mayo 21 de 2018. Las industrias culturales y creativas, como la música, no solo tienen un gran potencial de creación, también generan negocios sostenibles. En Bogotá, se concentra el 45% de la industria musical en vivo del país y los espectáculos de música representan el 89% de los eventos en vivo que se realizan en la ciudad, según el “Estudio de Economía de la Música de Bogotá” de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Gracias a esto, hoy los creadores se esfuerzan por desarrollar propuestas atractivas y establecer contactos o alianzas que favorezcan la circulación de sus contenidos.

La Cámara de Comercio de Bogotá, que desde hace 140 años apoya a los empresarios en el cumplimiento de sus sueños, identificó las necesidades de la industria musical y creó en 2012 el Bogotá Music Market – BOmm, que este año llega a su séptima edición.

Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, dijo que “con el fin de impulsar los negocios abrimos espacios como BOmm, considerado como una cita obligada para los artistas y empresarios de la industria, en el que se conecta lo mejor de la oferta del país con la demanda nacional e internacional y se promueve la comercialización de las creaciones musicales del país”.

La convocatoria para participar tanto en la rueda de negocios como en los showcases del BOmm 2018 está abierta y puede realizarse a través de www.bogotamusicmarket.com. Pueden participar los artistas, representantes, managers o sellos musicales que cuenten con un proyecto artístico colombiano.

Las personas naturales deben cumplir con requisitos como ser colombianos o extranjeros residentes (tener cédula de extranjería), ser mayores de edad o estar representados por uno y cumplir con los criterios de participación.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá
www.bogotamarket.com

Las personas jurídicas, por otro lado, deben ser colombianos, estar en el territorio nacional, estar matriculados en alguna de las Cámaras de Comercio del país, contar con una existencia mínima legal de un año, haber renovado su Registro Mercantil antes del 31 de marzo de 2018 y cumplir con los requisitos de participación.

Todos los inscritos deberán, además, diligenciar el formulario de registro, tener alojada su música en la nube (Soundcloud, Reverbnation, Spotify, Deezer, Bandcamp, o Mixcloud), tener videos en YouTube o Vimeo, y suministrar fotos del artista, enlaces a por lo menos dos redes sociales (Facebook, Twitter o Instagram) y la presentación del artista o grupo en formato PDF. Las bases de la convocatoria se pueden consultar en www.bogotamusicmarket.com.

Los resultados, tanto para la rueda de negocios como para los showcases, se darán a conocer el 26 de julio. Los seleccionados podrán agendar las citas de negocios que tendrán con los compradores nacionales e internacionales durante la plataforma. Esta se realizará del 11 al 14 de septiembre.

Apuesta por las industrias culturales

Desde hace 14 años, la Cámara de Comercio de Bogotá tiene una gran apuesta por la economía naranja. Por esto, realiza un acompañamiento permanente a las empresas del sector para fortalecerlas, mejora el entorno para los negocios y ofrece plataformas de circulación, contacto para negocios y formación como ARTBO, Bogotá Audiovisual Market-BAM; Bogotá Music Market-BOmm y Bogotá Fashion Week-BFW.

La Cámara, trabaja con estos sectores a través de Iniciativas de Cluster, que identifican las brechas que limitan su competitividad y trabajan por solucionarlas. Su hoja de ruta es la Estrategia de Especialización Inteligente, en la que actores públicos, privados y academia definieron cinco áreas en las que la Ciudad - Región debe enfocar esfuerzos y recursos. Una de estas es “Bogotá-región Creativa” y a ella pertenece el sector de la música.

Acerca de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde hace 140 años apoya los sueños de los emprendedores y empresarios de la Ciudad. Por delegación legal administra los registros públicos. Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Mayor información:

Adriana Alba/Jefe de Prensa
Tel 5941000 ext. 1608
Celular 3203290074
adriana.alba@ccb.org.co

Clara Marín/Prensa
Tel 5941000 ext. 2672
Celular 3165787575
clara.marin@ccb.org.co

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síguenos en:     

Cámara de Comercio de Bogotá
www.bogotamarket.com